

# Curso Universitario

## Escritura y Diseño de la Información en los Medios Periodísticos Culturales





## Curso Universitario Escritura y Diseño de la Información en los Medios Periodísticos Culturales

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **8 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/escritura-diseno-informacion-medios-periodisticos-culturales](http://www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/escritura-diseno-informacion-medios-periodisticos-culturales)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

05

Metodología

---

*pág. 22*

06

Titulación

---

*pág. 30*

# 01

# Presentación

En plena era de la información, los periodistas culturales asumen el reto de explorar nuevas fórmulas para diferenciarse de sus competidores y generar expectación. Ante esto, el Nuevo Periodismo constituye una corriente provechosa para captar la atención de nuevos consumidores. Así, mediante el empleo de recursos narrativos, los comunicadores dan un enfoque literario a los sucesos culturales para contar historias emocionales. Un ejemplo lo constituye la obra *Relato de un naufrago*, de García Márquez. Esta técnica brinda numerosas ventajas a los periodistas, entre los que figura proporcionar comunicaciones efectivas con un impacto duradero. En este contexto, TECH ha lanzado una innovadora capacitación que ahondará en las particularidades de este estilo periodístico. Además, se basa en una flexible modalidad 100% online.



“

*Dominarás el lenguaje textual y las claves del Diseño de la Información solo con TECH, la mejor universidad online del mundo según la revista Forbes”*

El diseño periodístico es una alternativa profesional para los comunicadores culturales. Más allá de su mera función estética, este tiene un impacto significativo: es fundamental para comunicar la información a la audiencia de un modo cautivador. Para ello, se emplean elementos visuales destinados a complementar los textos tales como imágenes, gráficos o viñetas. Además, los avances tecnológicos y el impulso de Internet permiten aprovechar las redes sociales para obtener una mayor visibilidad. A su vez, estas plataformas digitales pueden emplearse para obtener retroalimentaciones que ayuden a los periodistas a mejorar continuamente la calidad de sus obras.

Por este motivo, TECH desarrolla un avanzado programa dedicado al diseño de la información en los medios periodísticos culturales. De esta forma, los alumnos estarán al corriente de todos los avances que han surgido en este ámbito y manejarán procedimientos para enriquecer sus trabajos. El temario profundizará tanto en los signos lingüísticos como en su apariencia gráfica (tamaños, colores, orientaciones, etc.). Asimismo, el material didáctico abordará la jerarquización de los materiales para producir efectos de armonía, equilibrio y simetría. También enfatizará la estructuración del espacio que alberga los signos, entre los que se incluyen las machas o retículas. A su vez, pondrá de manifiesto la utilidad de la imagen para informar de modo sorprendente.

Para afianzar todos estos contenidos, TECH se respalda en el innovador método del *Relearning*. Su objetivo es fortalecer los conocimientos de los alumnos a través de la reiteración de los contenidos claves. Lo único que necesitarán los alumnos para elevar sus horizontes profesionales es un dispositivo con acceso a Internet. Además, los horarios y cronogramas pueden planificarse individualmente, lo cual permite contar con una mayor flexibilidad para compaginar el Curso Universitario con el resto de sus actividades diarias. Por otro lado, este programa integra una exclusiva *Masterclass*, impartida por un verdadero referente de la Comunicación Cultural. Un Director Invitado Internacional de prestigio que transmitirá sus experiencias para perfeccionar las competencias profesionales de todos los egresados de este programa.

Este **Curso Universitario en Escritura y el Diseño de la Información en los Medios Periodísticos Culturales** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Cultural
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Adquiere las últimas herramientas en Escritura y Diseño de la Información accediendo a la Masterclass única que te ofrece este Curso Universitario”*

“

*¿Deseas especializarte en la divulgación de acontecimientos escénicos? TECH te brinda las claves para que realices los artículos más detallados y precisos”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Contarás con los recursos en diseño más efectivos, entre los que destacan las infografías. ¡Experimenta un salto de calidad en tu carrera profesional!*

*Una titulación universitaria cómoda con un formato 100% online, para adaptarse a las agendas de profesionales ocupados.*



# 02

## Objetivos

A través de esta capacitación, el alumnado obtendrá los recursos más vanguardistas para desarrollarse en el área del periodismo cultural. Los egresados llevarán a cabo redacciones periodísticas en los principales medios de comunicación, ofreciendo piezas originales que sorprenderán al público. Además, los estudiantes adquirirán competencias prácticas para el diseño periodístico. Esto les permitirá elaborar elementos visuales atractivos, como los diagramas de dispersión o mapas conceptuales.





“

*Conecta con la mente de los consumidores gracias a esta completísima titulación universitaria que te ofrece las nociones más disruptivas sobre diseño de la información”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Ampliar el conocimiento y la información al alumno con un mayor nivel de profundización en el ámbito del periodismo, aunque, más concretamente, dentro del campo del Periodismo Cultural
- ♦ Aprender a realizar unas funciones informativas y de difusión en un entorno especializado y profesional, haciendo hincapié en la información dentro de los diferentes géneros del Periodismo Cultural

“

*Aprovecha esta oportunidad académica y da el paso para ponerte al día en las últimas tendencias en la fotografía periodística”*





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Escritura creativa

- ♦ Aprender a construir y reconstruir a través de la Literatura
- ♦ Analizar los procesos literarios dentro del periodismo y la cultura
- ♦ Crear contenidos narrativos y atractivos vinculadas a la divulgación de contenidos culturales de una manera creativa
- ♦ Potenciar la competencia literaria entre el estudiante
- ♦ Conocer y debatir sobre la escritura creativa
- ♦ Comprender y conocer las diferentes piezas periodísticas en la Literatura y narrativa para poder ser capaz de llevarlas a cabo en un futuro
- ♦ Conocer y aprender las claves de una buena redacción periodística dentro de los medios de comunicación
- ♦ Saber realizar crónicas o críticas de una manera breve y adecuada al acontecimiento cultural que se trate

### Módulo 2. Diseño periodístico

- ♦ Desarrollar una mirada crítica y especialista ante los diferentes medios y sistemas de comunicación visuales que se desarrollan en el ámbito periodístico
- ♦ Ampliar la capacidad para concebir y ejecutar, en base a la información, composiciones informativas gráficas propias, de manera que transmitan eficazmente el mensaje pretendido
- ♦ Conocer el lenguaje y conocimientos prácticos para el diseño periodístico
- ♦ Conocer los diferentes recursos periodísticos que se llevan a cabo o se tienen en cuenta a la hora de generar las informaciones culturales en los medios
- ♦ Conocer la composición de un proyecto cultural impreso y saber desarrollarlo
- ♦ Adaptar el producto cultural a los diferentes espacios y públicos en donde va a ser consumido y por quienes van a consumirlo



# 03

## Dirección del curso

En su compromiso por brindar la calidad educativa, TECH reúne a profesionales del Periodismo Cultural para la impartición de este programa. Estos docentes atesoran una dilatada carrera laboral, en la que han formado parte de reconocidas empresas del sector informativo. Además, poseen amplios conocimientos sobre los avances tecnológicos que han surgido en la comunicación cultural en las últimas décadas. Esto los convierte en expertos hábiles para ofrecer experiencias educativas caracterizadas por su calidad y relevancia en el panorama laboral actual.





“

*El cuerpo docente de este programa destaca por su extensa trayectoria de investigación y aplicación profesional en el campo de la comunicación cultural”*

## Directora Invitada Internacional

Katherine Anne Roiphe es una destacada autora y periodista estadounidense conocida por sus agudos análisis culturales y sus obras literarias perspicaces. Alcanzó **prominencia internacional** con su influyente libro de no ficción, *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. En esta obra, desafió las **perspectivas feministas convencionales** sobre la dinámica sexual en los campus universitarios, provocando debates sobre las instituciones académicas y su responsabilidad.

Continuando con su exploración de la **moralidad** y las **normas sociales**, Roiphe escribió *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, seguido por *Uncommon Arrangements*, un estudio cautivador sobre el **matrimonio en círculos literarios de Londres**. Su versatilidad como escritora se extiende a la **ficción**, con la **novela** *Still She Haunts Me*, donde reimagina la compleja relación entre Lewis Carroll y Alice Liddell.

Más allá de sus logros literarios, ha contribuido con publicaciones de prestigio en **Vogue**, **Harper's** y **The New York Times**, a través de **ensayos** que revelan sus rotundas observaciones sobre **cultura** y **política**. También, su destreza académica la ha llevado a trabajar en el Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York, donde dirige el **Programa de Reportajes** y **Crítica Cultural**.

Asimismo, Roiphe creció como hija del **psicoanalista** Herman Roiphe y la **reconocida feminista** Anne Roiphe, lo que sentó las bases para sus **intereses intelectuales**. Además, asistió a la prestigiosa Brearley School antes de obtener su Licenciatura en el Campus Radcliffe de la Universidad de Harvard. De igual manera, completó un **Doctorado en Literatura Inglesa** en la Universidad de Princeton. Así, una prolífera obra y una trayectoria académica envidiable hacen de esta prominente ensayista una **voz líder** en el **discurso cultural contemporáneo**, desafiando y provocando a los lectores a reconsiderar creencias arraigadas.



## Dra. Roiphe, Katherine Anne

---

- ♦ Directora del Programa de Reportajes y Crítica Cultural en la Universidad de Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Ensayista y Crítica Cultural en publicaciones como Vogue, Harper's y The New York Times
- ♦ Autora con varios títulos de ficción y no ficción como *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* y *Still She Haunts Me*
- ♦ Catedrática del Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York
- ♦ Doctorado en Literatura Inglesa por la Universidad de Princeton
- ♦ Licenciatura en Literatura por la Universidad de Harvard

“

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Dirección



### Dra. Tobajas Gracia, María

- ♦ Periodista Experta en Periodismo Cultural
- ♦ Responsable de Comunicación y RR. SS. en la Escuela de Cine Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* en Fraternidad-Muprespa
- ♦ Redactora en Actúa Aragón
- ♦ Locutora y Redactora en Radio Ebro
- ♦ Ayudante de Fotografía en un estudio fotográfico
- ♦ Doctor en Comunicación por la Universidad San Jorge
- ♦ Grado en Periodismo por la Universidad San Jorge
- ♦ Máster en Marketing Digital y Social Media por la Universidad a Distancia de Madrid





04

# Estructura y contenido

Este programa de TECH contiene un exhaustivo temario que instará al alumnado crear contenidos narrativos ingeniosos. En este contexto, el programa profundizará en la escritura de piezas como reportajes, crónicas y entrevistas. Asimismo, los materiales didácticos ofrecerán las últimas tendencias en las redes sociales para que los estudiantes tengan una mayor repercusión. Además, se abordarán técnicas para cubrir eventos relacionados con las artes plásticas, ocio infantil e incluso gastronomía. También los alumnos ahondarán en el diseño periodístico aplicado a la cultura, centrándose en aspectos como las tipografías, ilustraciones o fotografías.





# NEWS ONLINE

BUSINESS

ENTERTAINMENT

TECHNOLOGY

SPORTS

FASHION



**BUSINESS**  
**Remain valley who mrs uneasy remove wooded him you.**

Her questions favourite him concealed. We to wife face took he. The taste begin early old why since dried can first. Prepared as or humy Evil mrs true get post. Express village evening r



**ENTERTAINMENT**  
**Thoughts she why not directly reserved packar you.**

Whether article spirits new he hastily sitting her. Money wi son add. Chicken age had At missed advice my it n

**TECHNOLO**  
**Far quitti graceful receive**

An fact Unaff exc O

“

Adquiere conocimientos sin limitaciones geográficas o timing preestablecido gracias a este cómodo programa 100% online”

## Módulo 1. Escritura creativa

- 1.1. Literatura y periodismo
  - 1.1.1. Nuevo periodismo: vigencia y caducidad de las narrativas periodísticas
    - 1.1.1.1. Info-ficción
    - 1.1.1.2. Construcción literaria de la realidad
    - 1.1.1.3. El acontecimiento escénico
  - 1.1.2. Análisis de reportajes clásicos y recientes del nuevo periodismo
    - 1.1.2.1. Obra y trayectoria de los periodistas y escritores más destacados de este ámbito
    - 1.1.2.2. Medios de comunicación (revistas, suplementos, programas audiovisuales)
- 1.2. La diversificación de la realidad
  - 1.2.1. La imaginación frente a la tematización de la cultura
    - 1.2.1.1. El posicionamiento entre la evidencia
    - 1.2.1.2. El recuento de las historias publicadas
    - 1.2.1.3. La crónica y el reportaje literario
  - 1.2.2. Reescritura de las piezas periodísticas originales
    - 1.2.2.1. Crónicas
    - 1.2.2.2. Entrevistas
    - 1.2.2.3. Reportajes
- 1.3. La reconstrucción literaria de la realidad
  - 1.3.1. El artículo periodístico-literario de un evento cultural presenciado
    - 1.3.1.1. Artes escénicas, plásticas, Literatura, cine, ocio infantil, museos, arquitectura, gastronomía, ferias, etc.
    - 1.3.1.2. Programación cultural medios de comunicación
    - 1.3.1.3. Internet y redes sociales
  - 1.3.2. Diseño y elaboración de un artículo periodístico-literario
    - 1.3.2.1. Claves de redacción



**Módulo 2. Diseño periodístico**

- 2.1. El diseño periodístico en la sociedad de la información
  - 2.1.1. El diseño de la información en el Periodismo Cultural
    - 2.1.1.1. Concepto de diseño periodístico
    - 2.1.1.2. Elementos, objetivos y especialidades
    - 2.1.1.3. El diseño de la información en el Periodismo Cultural
    - 2.1.1.4. La función del diseñador en la sociedad actual
- 2.2. Lenguaje textual y tipográfico en el diseño periodístico
  - 2.2.1. Lenguaje textual y tipográfico en el diseño periodístico
    - 2.2.1.1. La estructuración del espacio que alberga los signos: formato, mancha y retícula
    - 2.2.1.2. Los signos lingüísticos y su apariencia gráfica: tipografía, tamaño, color, orientación
    - 2.2.1.3. Visibilidad y legibilidad
    - 2.2.1.4. Conceptos básicos de los elementos periodísticos textuales
    - 2.2.1.5. El texto como recurso informativo
  - 2.2.2. Tipografía: conceptos esenciales y su integración con otros elementos
    - 2.2.2.1. Conceptos esenciales (clases, elección y legibilidad)
    - 2.2.2.2. Recursos de diseño eficaz (ubicación, tamaño y extensión)
    - 2.2.2.3. Integración de los recursos de diseño con otros elementos (icónicos, plásticos y estructurales)
- 2.3. El papel de la imagen para informar
  - 2.3.1. El papel de la imagen para informar
    - 2.3.1.1. Fotografía, ilustración e infografía
    - 2.3.1.2. Funciones y estilos
  - 2.3.2. Recursos periodísticos básicos
    - 2.3.2.1. Fotografía
    - 2.3.2.2. Ilustración
    - 2.3.2.3. Infografía
- 2.4. El color en el diseño de la información
  - 2.4.1. El color en el Periodismo Cultural
    - 2.4.1.1. El significado del color a nivel cultural
    - 2.4.1.2. Aplicación técnica y periodística del color
    - 2.4.1.3. El color y el Periodismo Cultural
- 2.5. Composición de un proyecto cultural impreso
  - 2.5.1. Jerarquización y estructuración de los elementos
    - 2.5.1.1. Aplicación conjunta de los recursos de jerarquización y estructuración disponibles
    - 2.5.1.2. Contraste, proporción, armonía, simetría y equilibrio
  - 2.5.2. Adaptación al producto cultural y a la cultura del público
    - 2.5.2.1. Adaptación al producto cultural
    - 2.5.2.2. Adaptación a la cultura del público
    - 2.5.2.3. Consideración de las posibilidades técnicas y económicas disponibles



*La metodología Relearning utilizada en este Curso Universitario logrará que te actualices de manera autónoma y progresiva. ¡A tu propia velocidad!”*

05

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*





*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





#### Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

# Titulación

El Curso Universitario en Escritura y el Diseño de la Información en los Medios Periodísticos Culturales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Escritura y el Diseño de la Información en los Medios Periodísticos Culturales** emitido por TECH Universidad Tecnológica.

TECH Universidad Tecnológica, es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Escritura y el Diseño de la Información en los Medios Periodísticos Culturales**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **8 ECTS**







**Curso Universitario**  
Escritura y Diseño de  
la Información en los  
Medios Periodísticos  
Culturales

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 8 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

## Escritura y Diseño de la Información en los Medios Periodísticos Culturales

