

Curso Universitario

Dirección de Proyectos de Comunicación Digital



Curso Universitario Dirección de Proyectos de Comunicación Digital

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/direccion-proyectos-comunicacion-digital

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

El crecimiento exponencial de las plataformas digitales y la fragmentación de las audiencias han transformado el panorama de la Comunicación. En este contexto, la Dirección de Proyectos ha emergido como una disciplina clave para garantizar que los mensajes lleguen de manera eficaz a los diferentes públicos. Por eso, los expertos requieren manejar las metodologías más vanguardistas para optimizar los recursos, integrar tecnologías emergentes y medir los resultados a partir de indicadores clave de desempeño. Con el objetivo de facilitarles esta labor, TECH presenta una revolucionaria titulación universitaria enfocada en la gestión integral de Comunicación en entornos digitales. Además, se basa en una cómoda modalidad 100% online que se adapta a las necesidades individuales de los expertos.





“

Gracias al presente Curso Universitario 100% online, liderarás todos los aspectos de los Proyectos de Comunicación Digital con eficiencia y garantizarás su sostenibilidad a largo plazo”

Un nuevo informe desarrollado por la Organización Mundial de la Salud destaca que el 80% de las interacciones entre los consumidores y empresas se realizan en medios digitales. Este cambio de paradigma ha obligado a las organizaciones informativas a rediseñar la forma en la que dirigen sus iniciativas. En este sentido, las compañías demandan constantemente la incorporación de especialistas capaces de dominar equipos de trabajo virtuales, optimizar los recursos tecnológicos y medir el impacto de sus acciones en audiencias globales. Para aprovechar tales oportunidades, los profesionales deben adquirir una ventaja competitiva que les diferencie del resto de los candidatos.

Con esta idea en mente, TECH lanza un pionero Curso Universitario en Dirección de Proyectos de Comunicación Digital. Ideado por referencias en esta materia, el itinerario académico profundizará en las diversas áreas de conocimiento de las iniciativas periodísticas, así como en el coste humano. Asimismo, el temario analizará cada fase de los planes estratégicos, centrándose en factores como la planificación, puesta en marcha y control. De esta manera, los egresados obtendrán habilidades avanzadas para coordinar con eficiencia cada proceso de los Proyectos. Al mismo tiempo, los alumnos estarán altamente cualificados para detectar tendencias emergentes en el ámbito electrónico y aplicar instrumentos tecnológicos para mejorar la distribución de los contenidos informativos.

En lo referente a la metodología del programa universitario, TECH utiliza su disruptivo método del *Relearning*, que garantiza una asimilación de los conceptos esenciales de manera progresiva, natural e inmediata. Además, ofrece un entorno online basado en el libre acceso a los contenidos didácticos. Por eso, lo único que precisarán los periodistas es tener un dispositivo electrónico con conexión a internet para adentrarse en el Campus Virtual. Allí hallarán disímiles recursos multimedia en formatos como resúmenes interactivos, vídeos explicativos o lecturas especializadas. Además, un reconocido Director Invitado Internacional impartirá una exclusiva *Masterclass*.

Este **Curso Universitario en Dirección de Proyectos de Comunicación Digital** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Multimedia
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información completa y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un prestigioso Director invitado Internacional ofrecerá una intensiva Masterclasses para ahondar en las tendencias más recientes en Dirección de Proyectos de Comunicación Digital”

“

Profundizarás en las habilidades directivas requeridas para adaptarse a los entornos cambiantes en los medios de comunicación y gestionar eficientemente los equipos multidisciplinares de trabajo”

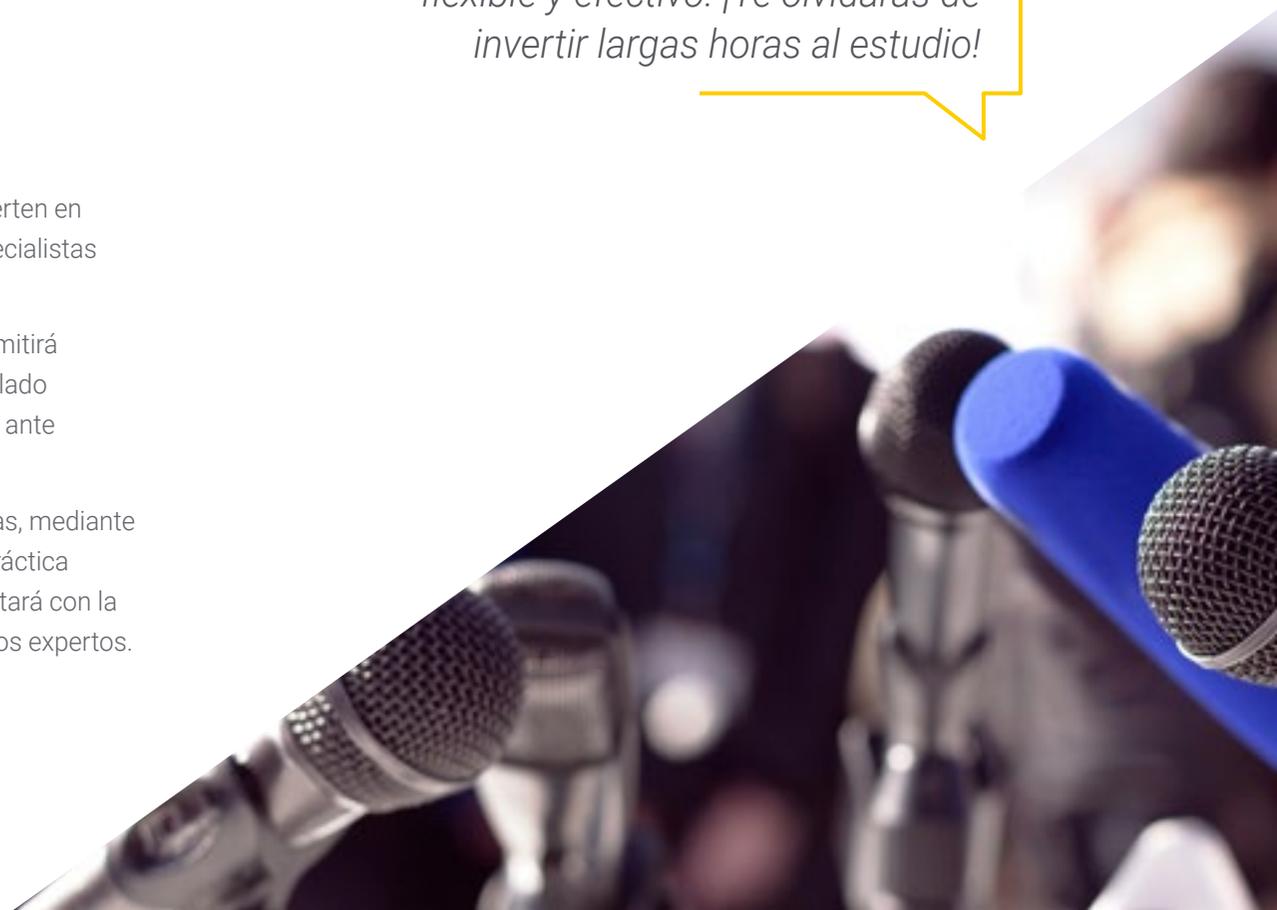
El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

¿Buscas incorporar a tu práctica diaria las técnicas de monitorización de Comunicación Digital más modernas? Consíguelo mediante esta titulación universitaria en tan solo 180 horas.

Con el disruptivo sistema Relearning de TECH, disfrutarás de un aprendizaje flexible y efectivo. ¡Te olvidarás de invertir largas horas al estudio!



02

Objetivos

A través de este Curso Universitario, los periodistas desarrollarán competencias de liderazgo avanzadas con las que dirigirán Proyectos de Comunicación Digital con eficiencia. De igual modo, los alumnos aplicarán estrategias avanzadas adaptadas a entornos virtuales, lo que les permitirá incrementar la visibilidad de sus publicaciones en plataformas como las redes sociales. También, los egresados serán capaces de gestionar de forma óptima tanto los recursos humanos como tecnológicos y financieros, maximizando su rendimiento. Por otro lado, los profesionales monitorizarán sus iniciativas a través de indicadores claves de rendimiento y análisis de datos.



“

Implementarás estrategias de Marketing sofisticadas para posicionar tus piezas periodísticas en los principales motores de búsqueda de internet e incrementarás su alcance significativamente”



Objetivos generales

- ♦ Proporcionar una capacitación avanzada y especializada de las distintas Tecnologías emergentes de la Información y la Comunicación (TIC), en las diferentes tareas profesionales de la actividad periodística
- ♦ Incorporar las herramientas tecnológicas y mediáticas más evolucionadas para alcanzar un mayor grado de conocimiento y utilización experta de los distintos soportes audiovisuales y tecnológicos
- ♦ Capacitar al alumno para generar nuevos modelos y plataformas para el ejercicio profesional, mediante las técnicas y métodos más innovadores
- ♦ Fomentar e impulsar el análisis de los diferentes contenidos periodísticos especializados y de las estructuras informativas para ser capaces de abordar y solucionar problemas de carácter tecnológico y científico
- ♦ Impulsar la capacidad de creatividad e innovación para abordar proyectos sobre Periodismo Multimedia Profesional
- ♦ Adquirir conocimiento experto de las estructuras y tipologías discursivas de la comunicación periodística que contribuyen a configurar las sociedades actuales





Objetivos específicos

- ♦ Aprender los conceptos básicos en gestión de proyectos
- ♦ Conocer los Proyectos de Comunicación Digital en todas sus fases



En el Campus Virtual encontrarás una variedad de casos reales y ejercicios prácticos que te acercarán a las metodologías periodísticas habituales”

03

Dirección del curso

En consonancia con su prioridad de poner al alcance de cualquiera los programas universitarios más completos y actualizados del mercado pedagógico, TECH efectúa un minucioso proceso a fin de conformar sus claustros docentes. Fruto de este esfuerzo, el presente Curso Universitario cuenta con la participación de reconocidos expertos en el ámbito de la Comunicación Digital. Estos profesionales poseen una dilatada trayectoria laboral, donde han liderado numerosos Proyectos en empresas de prestigio internacional. Así pues, los alumnos disfrutarán de una dinámica experiencia académica que les permitirá progresar y alcanzar la excelencia en el campo del Periodismo.



“

Un experimentado grupo docente, especializado en Comunicación Digital, te guiará durante todo el proceso de aprendizaje y resolverá las dudas que te surjan durante tu estudio”

Directora Invitada Internacional

Judy Siegel es una reconocida experta internacional en **diseño de productos** y **experiencia de usuario (UX)**, con más de una década de trayectoria en la creación de **soluciones digitales innovadoras** y centradas en el usuario. A lo largo de su carrera, ha trabajado con clientes de diversos sectores, desde **software** y **medios de comunicación**, hasta **organizaciones sociales**, con un enfoque en la mejora de la **satisfacción**, el **compromiso** y la **lealtad** de los usuarios que la ha posicionado como una de las figuras más influyentes en el ámbito del **diseño digital**.

De este modo, se ha desempeñado como **Directora de Diseño de Producto** en Arc XP, una plataforma de **experiencias digitales** en la nube del **Washington Post**. En este rol, ha liderado un equipo de diseñadores e investigadores, apoyando a **empresas**, **marcas minoristas** y **organizaciones de medios** y **entretenimiento** a crear **experiencias multicanal** atractivas, impulsar el **comercio digital** y distribuir contenido de manera eficiente. Así, su liderazgo y visión estratégica han sido clave en la creación de **productos intuitivos**, **escalables** y **accesibles**.

Asimismo, Judy Siegel ha **cofundado** y organizado la conferencia **"Designing for Digital"** en **Austin, Texas**, un evento que reúne a profesionales de la **experiencia de usuario**, el **diseño** y la **usabilidad** de todo el mundo, incluyendo expertos de las **comunidades tecnológicas** y **educativas**. Además, ha ocupado **roles directivos** en empresas como **Dow Jones**, **MSNBC** y **CNN**, ha trabajado en la **optimización de sitios web**, el **desarrollo de aplicaciones móviles** y la **implementación de estrategias de UX** en grandes proyectos editoriales y corporativos.

A su vez, su experiencia incluye sus ocupaciones con el **United States Digital Service**, donde ha contribuido a importantes **iniciativas digitales** en **agencias federales**, como el **Departamento de Salud y Servicios Humanos (HHS)** y el **Departamento de Asuntos de los Veteranos (VA)**.



Dña. Siegel, Judy

- ♦ Directora de Diseño de Productos en Arc XP, en el Washington Post, Chicago, Estados Unidos
- ♦ Cofundadora / Organizadora de Conferencias en *Designing for Digital*
- ♦ Directora de Diseño de Producto e Investigación de UX en Dow Jones
- ♦ Directora de Experiencia de Usuario en MSNBC
- ♦ Diseñadora de Experiencia de Usuario en CNN.com
- ♦ Academia de Liderazgo para Mujeres en Medios Digitales por el Instituto Poynter
- ♦ Máster en Interacción Persona-Ordenador en Medios digitales por el Instituto Tecnológico de Georgia
- ♦ Licenciada en Radio, Televisión y Cine por la Universidad Cristiana de Texas

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Profesores

Dña. Jiménez Pampliega, Marta

- ♦ Diseñadora Instruccional en Global Alumni
- ♦ Comunicación Interna en Bankinter
- ♦ Ayudante de Sonido en el Cine de TRECE TV
- ♦ Redactora en PwC en el Departamento de Comunicación Interna y Externa
- ♦ Graduada en Comunicación Audiovisual y Periodismo por la Universidad CEU San Pablo
- ♦ Curso de InDesign Nivel Profesional por la Universidad CEU San Pablo





“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

04

Estructura y contenido

El presente plan de estudios ha sido confeccionado por un equipo docente especializado en Periodismo Digital. Gracias a esto, el temario ahondará en cuestiones como las diferentes áreas de conocimiento, el coste humano en la gestión de iniciativas o las habilidades directivas necesarias para liderar con éxito. En esta misma línea, los materiales didácticos profundizarán en cada fase de los Proyectos de Comunicación Digital, mostrando hincapié en la iniciación, ejecución y seguimiento. De este modo, los egresados adquirirán habilidades avanzadas para manejar software especializado para analizar exhaustivamente grandes volúmenes de datos, crear contenidos y distribuirlos en diversas plataformas digitales.



“

Serás capaz de identificar tendencias emergentes en el ámbito Digital y aplicarás herramientas innovadoras en la creación de contenidos periodísticos”

Módulo 1. Dirección de Proyectos de Comunicación Digital

- 1.1. La gestión de Proyectos: conceptos básicos
 - 1.1.1. Componentes de la gestión de Proyectos: las áreas de conocimiento
 - 1.1.2. El coste humano de la gestión de Proyectos
 - 1.1.3. Habilidades directivas
- 1.2. Proyectos de comunicación digital
 - 1.2.1. Iniciación del proyecto y trabajos previos
 - 1.2.2. Planificación y ejecución del Proyecto
 - 1.2.3. Seguimiento, control y cierre del Proyecto





“

Una titulación universitaria que te preparará para superar cualquier reto en la Dirección de Proyectos de Comunicación Digital. ¡Matricúlate ya y experimenta un progreso inmediato en tu trayectoria!

05

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**. Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo”



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Global University es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

“*Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



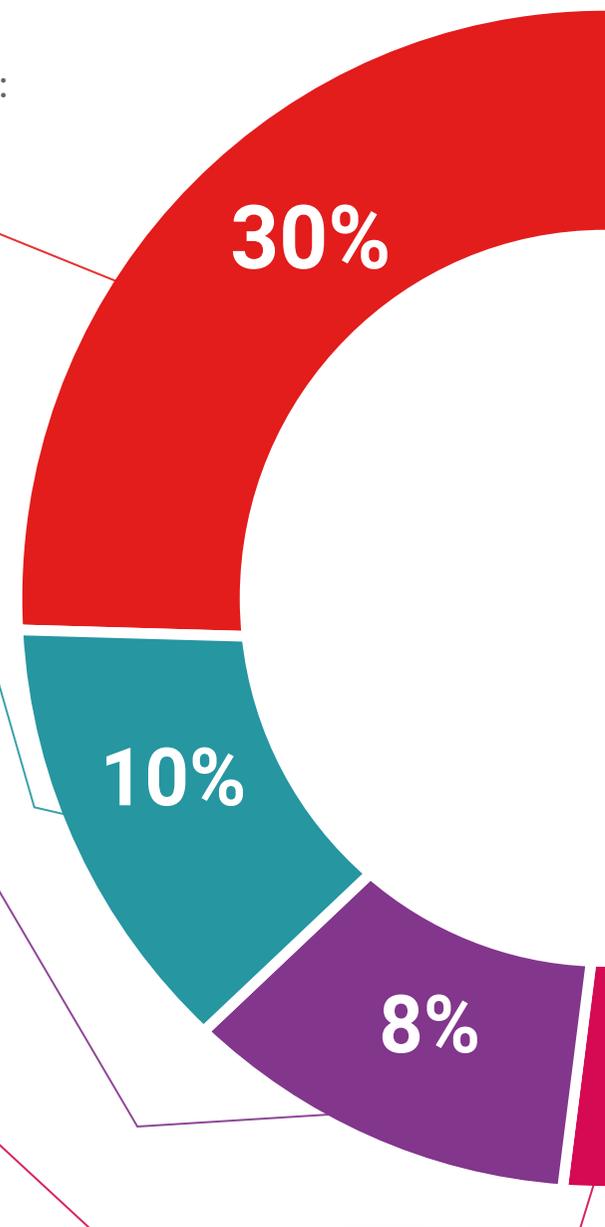
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores casos studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



06

Titulación

El Curso Universitario en Asistencia al Paciente Crónico Complejo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Dirección de Proyectos de Comunicación Digital** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Dirección de Proyectos de Comunicación Digital**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario
Dirección de Proyectos
de Comunicación Digital

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Dirección de Proyectos de Comunicación Digital