

Curso Universitario

Creatividad Digital



Curso Universitario Creatividad Digital

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/creatividad-digital

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06


Titulación

pág. 30

01

Presentación

En el escenario en que se encuentra la comunicación digital, la creatividad se ha vuelto esencial para garantizar la eficacia de los mensajes que lanzan el sector publicitario. Por ello los profesionales que buscan impactar de forma efectiva en la audiencia deben estar cada vez más capacitados. En respuesta a esta necesidad, TECH lanza este programa para publicistas y comunicadores que buscan destacar en este competitivo entorno. Con énfasis en las últimas tendencias y tecnologías, el plan de estudios abarca como la revolución digital ha transformado la creación de contenido y estrategias promocionales. Asimismo, su metodología, 100% online, ofrece flexibilidad y acceso a una amplia variedad de contenidos multimedia, respaldado por el método *Relearning* para una asimilación profunda de los conceptos clave.



Anal

Analytics

“

*Alcanza el éxito profesional y
conviértete en un experto en la
creación de campañas publicitarias
digitales efectivas gracias a TECH”*

La Creatividad Digital constituye el motor impulsor del éxito en publicidad y comunicación. Y es que la evolución de las nuevas tecnologías ha condicionado cambios significativos en los medios de comunicación provocando, a su vez, nuevas tendencias. Entre ellas destacan la proliferación de plataformas como las redes sociales que amplían a niveles imperecederos el alcance de los mensajes comerciales. Asimismo, esto ha condicionado la diversificación de los formatos publicitarios, dejando casi obsoleto a los canales convencionales de esta industria. En todo ese contexto, la personalización de los contenidos mediante herramientas como el análisis de datos, la Inteligencia Artificial y los nuevos formatos de trabajo suponen un verdadero reto para los profesionales del sector.

Por eso, TECH ofrece un programa donde el alumnado profundizará en todos los avances de este campo. A lo largo de 6 semanas, los egresados tienen a su alcance el uso de técnicas como catalizadores de la imaginación y otras herramientas virtuales que permiten generar contenido impactante y relevante.

Del mismo modo, el temario refleja la complejidad de la optimización de motores de búsqueda (SEO), proporcionando a los alumnos las habilidades necesarias para aumentar la visibilidad en línea y mejorar el posicionamiento de contenidos digitales. Además, profundiza en las estrategias de selección en *Influencer Marketing*, comprendiendo cómo colaborar con creadores de contenido puede potenciar la visibilidad de una marca en un panorama digital saturado.

En cuanto a la metodología, se distingue por ser 100% online, brindando la flexibilidad necesaria para adaptarse a las agendas de los profesionales en activo. Más aún, se apoya en la metodología *Relearning*, diseñada para reforzar la retención de conocimientos a través de la repetición de conceptos clave. Este enfoque práctico y repetitivo asegura no solo la asimilación sino también la aplicación efectiva de los conocimientos adquiridos, preparando a los profesionales para enfrentar los desafíos que se encuentren en este sector. Estamos ante una oportunidad única para aquellos que buscan no solo entender, sino también destacar en este prometedor universo.

Este **Curso Universitario en Creatividad Digital** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Creatividad Digital
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información avanzada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Especialízate en el uso de la realidad aumentada en publicidad y relanza tu carrera profesional”

“

Con TECH dominarás el novedoso sector del marketing de afiliados y su interacción con los motores de búsqueda”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Actualízate en Creatividad Digital de la mano de la mejor universidad digital del mundo según Forbes.

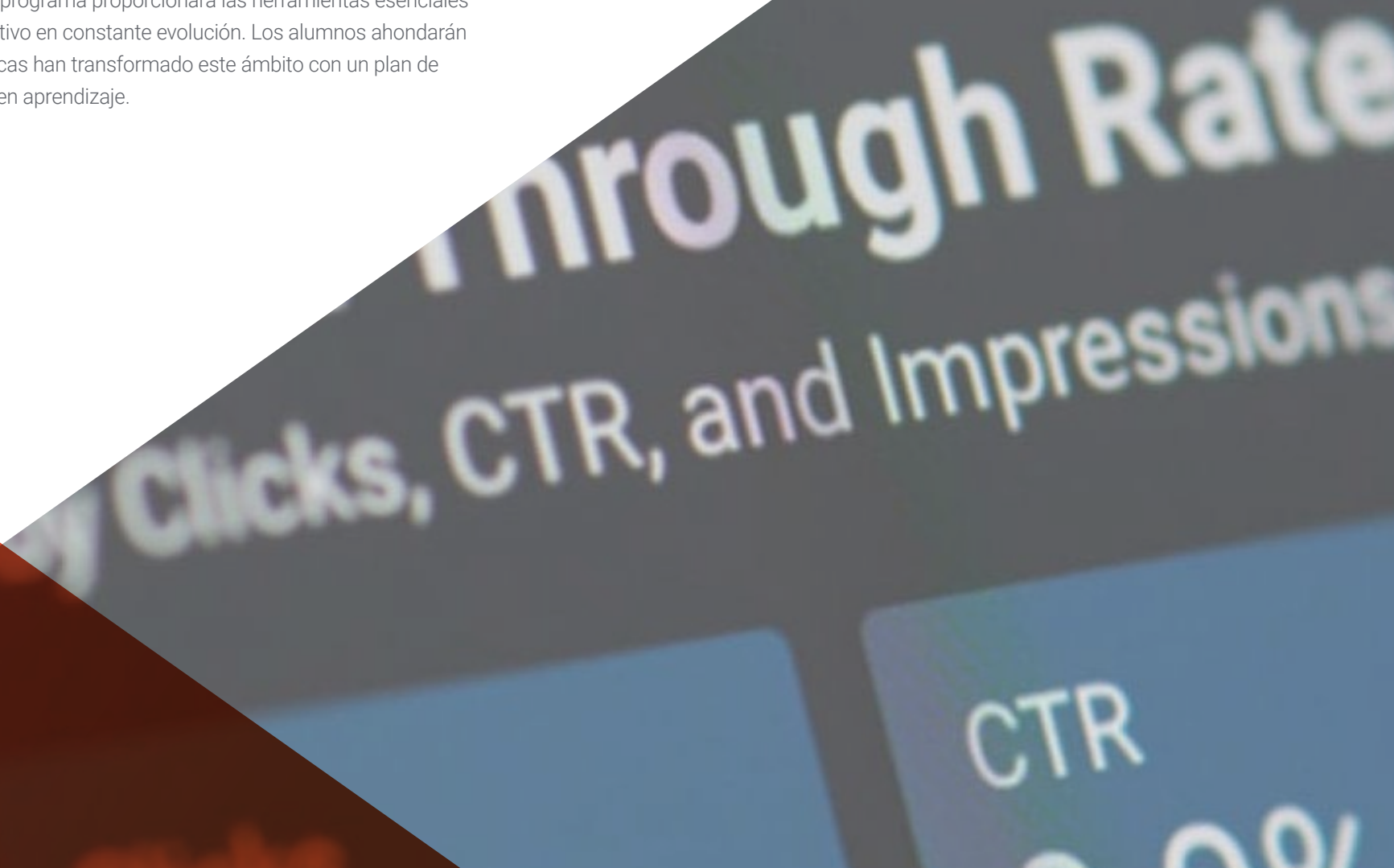
Matricúlate en este Curso Universitario y ahondarás en estrategias de gamificación para mejorar la interacción digital con tu audiencia.



02

Objetivos

El Curso Universitario en Creatividad Digital tiene como objetivo primordial profundizar en la revolución que las tecnologías digitales han supuesto en la creación de contenido y estrategias promocionales online. Dirigido a aquellos que buscan entender y dominar este fascinante cambio de paradigma, el programa proporcionará las herramientas esenciales para destacar en el entorno competitivo en constante evolución. Los alumnos ahondarán en cómo las innovaciones tecnológicas han transformado este ámbito con un plan de estudios 100% online que flexibiliza en aprendizaje.



“

TECH te ayuda a cumplir tus objetivos. Especialízate en Creatividad Digital y te convertirás en unos de los profesionales más cotizados”



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar acciones e iniciativas que mejoren los resultados creativos, en colaboración con el resto de los actores que participan en su concepción
- ♦ Utilizar herramientas de apoyo a la creatividad
- ♦ Comprender el proceso creativo mediante ensayos en sus diferentes formas y expresiones
- ♦ Conocer las estrategias de acceso al mercado de trabajo
- ♦ Desarrollar habilidades en la comunicación creativa para mejorar la relación entre la marca y el consumidor
- ♦ Analizar y conocer diferentes estructuras de departamentos creativos
- ♦ Mostrar y valorar las nuevas tendencias que los profesionales de este sector van a encontrarse ahora y en el futuro
- ♦ Capacitar al profesional, mediante las habilidades necesarias, para mejorar la resolución de problemas y desarrollar las competencias profesionales imprescindibles





Objetivos específicos

- ♦ Explorar los conceptos clave de la creatividad digital y su aplicación en distintos medios
- ♦ Identificar las tecnologías digitales más comunes para la creación de contenido creativo
- ♦ Distinguir entre las características y funciones del marketing digital y la publicidad digital
- ♦ Analizar los distintos tipos de anuncios digitales y cómo se pueden utilizar creativamente
- ♦ Comprender la importancia del SEO y el email marketing en estrategias digitales
- ♦ Aplicar estrategias creativas en redes sociales, marketing de afiliados e influencers para mejorar la visibilidad

“

TECH te ayuda a cumplir tus objetivos. Especialízate en Creatividad Digital y te convertirás en unos de los profesionales más cotizados”

03

Dirección del curso

Dirigido por expertos en Creatividad Digital con más de 15 años de experiencia, este programa es la llave hacia la excelencia en el este competitivo sector. Desarrollado por estos expertos, el plan de estudios asegura un enfoque de vanguardia. Los alumnos se profundizarán en estrategias efectivas y técnicas innovadoras, adquiriendo las habilidades necesarias para sobresalir en el dinámico universo. Esta capacitación de alta calidad promete catapultar a los egresados hacia el éxito siguiendo la metodología Relearning que afianza el conocimiento y facilita el aprendizaje efectivo.



FaceTime



Calendar



Photos



Settings



Clock





“

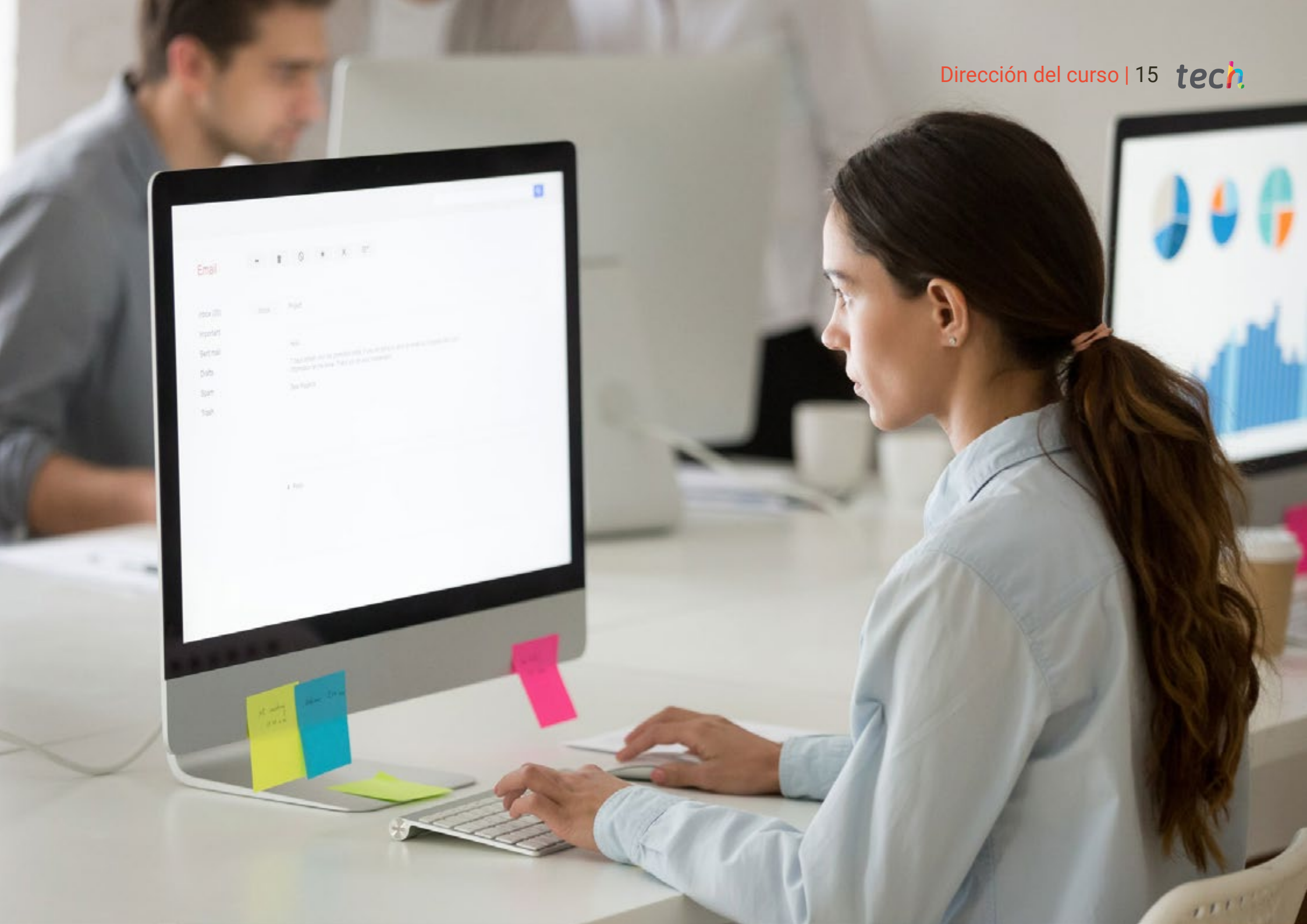
*Grandes de las Creatividad Digital te
mostrarán el camino al éxito profesional
en este Curso Universitario”*

Dirección



D. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Director Creativo en El Factor H
- ♦ Director de Marketing en La Ibense
- ♦ Director Creativo de Eventos en Beon Worldwide
- ♦ Director de *Branded Content* en Atrium Digital y Mettre
- ♦ Director Creativo en el Grupo de Comunicación del Sur, BSB y en FCA BMZ Cid
- ♦ Ponente del Máster en Dirección en Comunicación Empresarial e Institucional de la Universidad de Sevilla
- ♦ Coautor del libro *Cómo crear una marca. Manual de uso y gestión*

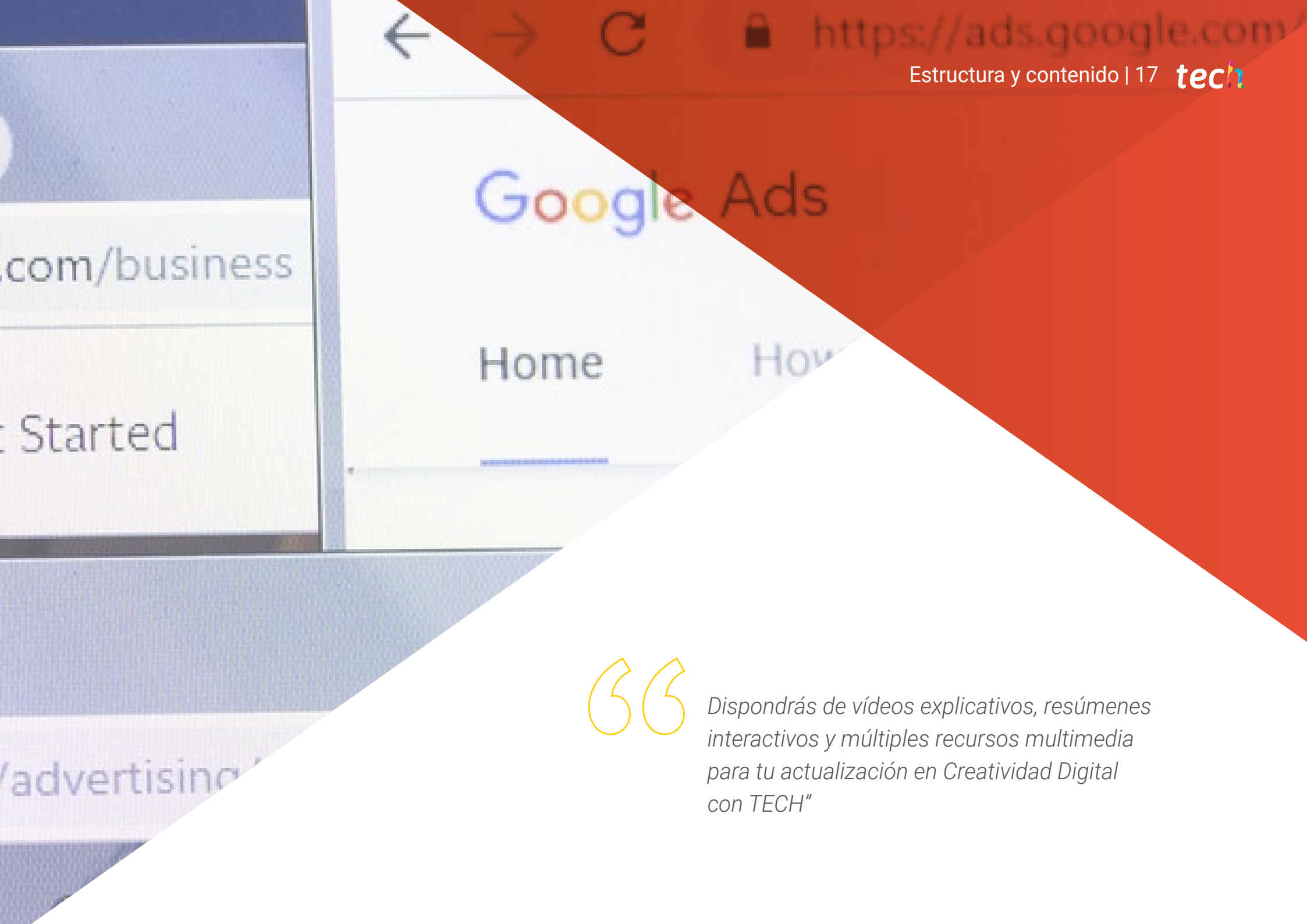


04

Estructura y contenido

El plan de estudios profundiza en los diferentes aspectos de la Creatividad Digital, así como su relación con el marketing. A lo largo de las 150 horas de capacitación el egresado se especializará en el uso de diferentes tecnologías y técnicas online y offline para impulsar la imaginación. Este programa proporciona a los alumnos herramientas esenciales para destacar en este sector. Preparándolos para dominar técnicas innovadoras, este Curso Universitario se enfoca en la creación de contenido persuasivo y efectivo en el ámbito digital, estableciendo las bases para el éxito en esta competitiva área.



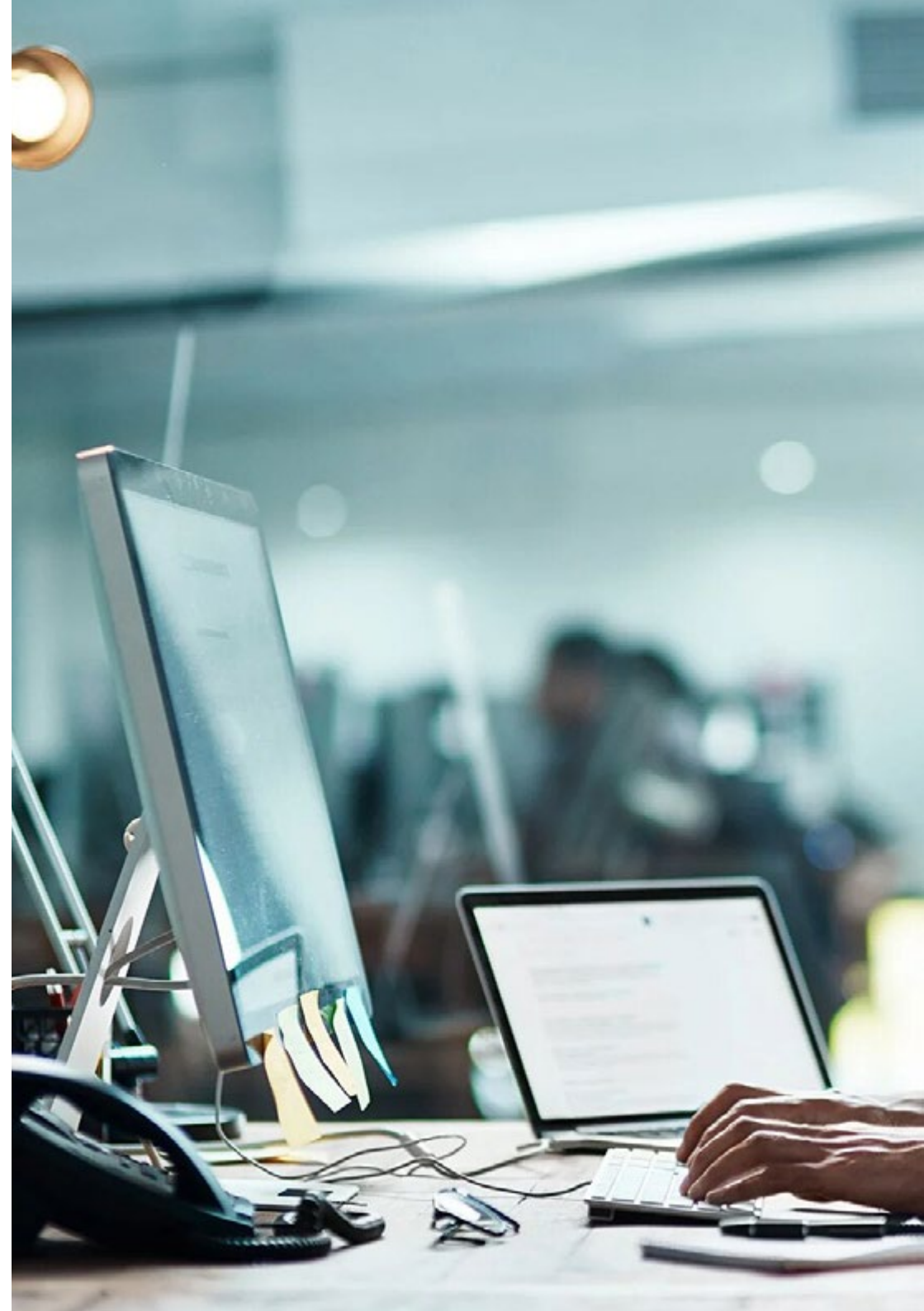


“

Dispondrás de vídeos explicativos, resúmenes interactivos y múltiples recursos multimedia para tu actualización en Creatividad Digital con TECH”

Módulo 1. Creatividad digital

- 1.1. Qué es la creatividad digital
 - 1.1.1. Tecnologías digitales para crear
 - 1.1.2. Técnicas digitales para impulsar la creatividad
- 1.2. Diferencias entre publicidad y marketing digitales
 - 1.2.1. Descripción Marketing digital
 - 1.2.2. Descripción Publicidad digital
- 1.3. Creatividad en publicidad digital
 - 1.3.1. Banners
 - 1.3.2. Anuncios de búsqueda (Ads.)
 - 1.3.3. Anuncios de vídeo
 - 1.3.4. Anuncios nativos
 - 1.3.5. Anuncios de redes sociales
 - 1.3.6. Publicidad display
 - 1.3.7. Anuncios de realidad aumentada
 - 1.3.8. Anuncios en correos electrónicos
- 1.4. La creatividad en marketing digital
 - 1.4.1. Generación de contenido
 - 1.4.2. Relevancia y valor
 - 1.4.3. Diversidad de formatos
 - 1.4.4. Posicionamiento como experto
 - 1.4.5. Frecuencia y consistencia
 - 1.4.6. Medición de resultados
- 1.5. SEO (Search Engine Optimization)
 - 1.5.1. Optimización de motores de búsqueda
 - 1.5.2. Métricas SEO
 - 1.5.3. Conclusiones





- 1.6. Email marketing
 - 1.6.1. Promoción de productos y servicios
 - 1.6.2. Noticias e información relevante
 - 1.6.3. Seguimiento y fidelización
 - 1.6.4. Automatización
- 1.7. Marketing de redes sociales
 - 1.7.1. Mayor alcance y visibilidad
 - 1.7.2. Fomentar una comunidad
 - 1.7.3. Creación de contenido inspirador
 - 1.7.4. Generación de leads y conversiones
 - 1.7.5. Colaboraciones con influencers
 - 1.7.6. Retroalimentación y mejora
 - 1.7.7. Branding y autoridad
- 1.8. Marketing de afiliados
 - 1.8.1. Estrategias de selección
 - 1.8.2. Herramientas de búsqueda
 - 1.8.3. Cómo aplicar la creatividad
 - 1.8.4. Ejemplos
- 1.9. Marketing de influencers
 - 1.9.1. Estrategias de selección
 - 1.9.2. Herramientas de búsqueda
 - 1.9.3. Cómo aplicar la creatividad
 - 1.9.4. Ejemplos
- 1.10. Plan de social media
 - 1.10.1. Estructura y contenido básico
 - 1.10.2. Ejemplos creativos

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

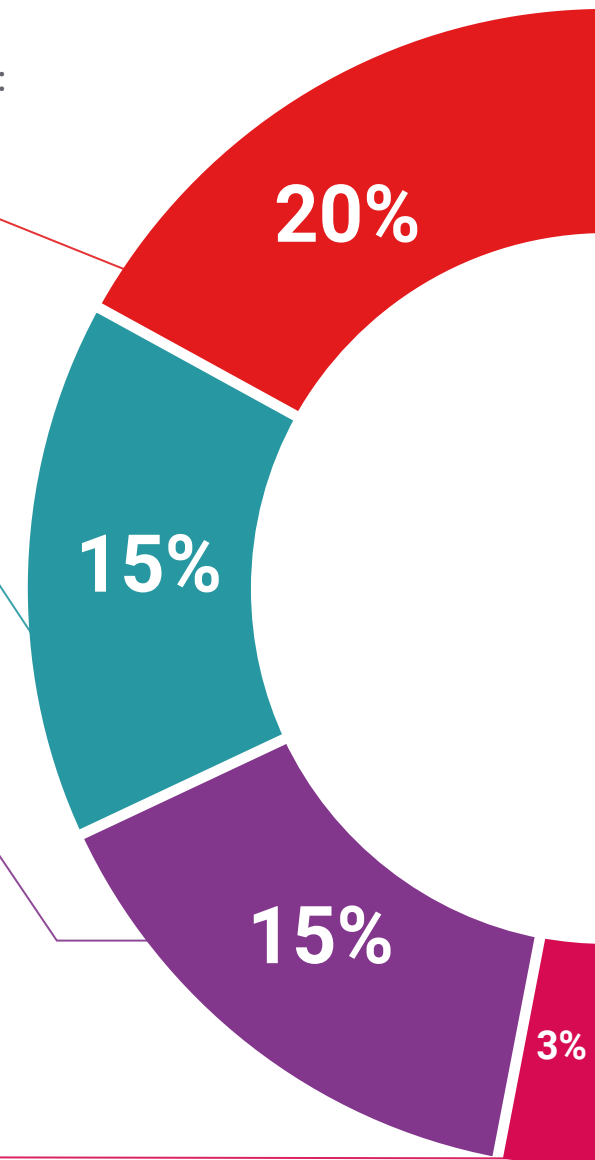
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

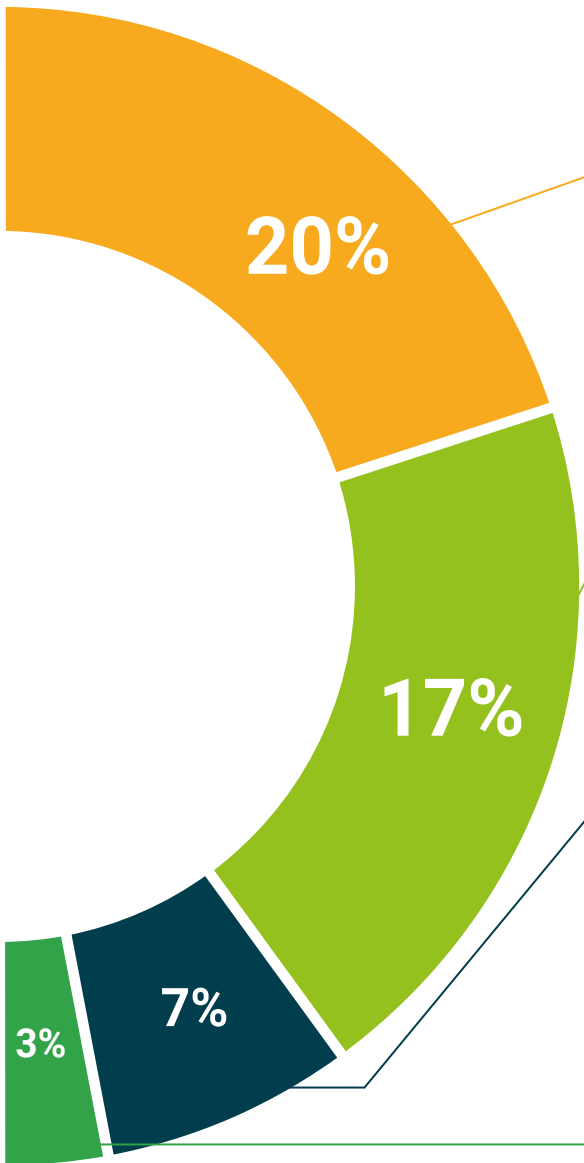
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

Este programa en Creatividad Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Creatividad Digital** emitido por TECH Universidad Tecnológica.

TECH Universidad Tecnológica, es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Creatividad Digital**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web form
aula virtual idiomas

tech universidad
tecnológica

Curso Universitario Creatividad Digital

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Creatividad Digital

