

Curso Universitario

Creatividad Digital



Curso Universitario Creatividad Digital

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/creatividad-digital

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

En el escenario en que se encuentra la comunicación digital, la creatividad se ha vuelto esencial para garantizar la eficacia de los mensajes que lanzan el sector publicitario. Por ello los profesionales que buscan impactar de forma efectiva en la audiencia deben estar cada vez más capacitados. En respuesta a esta necesidad, TECH lanza este programa para publicistas y comunicadores que buscan destacar en este competitivo entorno. Con énfasis en las últimas tendencias y tecnologías, el plan de estudios abarca como la revolución digital ha transformado la creación de contenido y estrategias promocionales. Asimismo, su metodología, 100% online, ofrece flexibilidad y acceso a una amplia variedad de contenidos multimedia, respaldado por el método *Relearning* para una asimilación profunda de los conceptos clave.



Anal

Analytics

“

*Alcanza el éxito profesional y
conviértete en un experto en la
creación de campañas publicitarias
digitales efectivas gracias a TECH”*

La Creatividad Digital constituye el motor impulsor del éxito en publicidad y comunicación. Y es que la evolución de las nuevas tecnologías ha condicionado cambios significativos en los medios de comunicación provocando, a su vez, nuevas tendencias. Entre ellas destacan la proliferación de plataformas como las redes sociales que amplían a niveles imperecederos el alcance de los mensajes comerciales. Asimismo, esto ha condicionado la diversificación de los formatos publicitarios, dejando casi obsoleto a los canales convencionales de esta industria. En todo ese contexto, la personalización de los contenidos mediante herramientas como el análisis de datos, la Inteligencia Artificial y los nuevos formatos de trabajo suponen un verdadero reto para los profesionales del sector.

Por eso, TECH ofrece un programa donde el alumnado profundizará en todos los avances de este campo. A lo largo de 6 semanas, los egresados tienen a su alcance el uso de técnicas como catalizadores de la imaginación y otras herramientas virtuales que permiten generar contenido impactante y relevante.

Del mismo modo, el temario refleja la complejidad de la optimización de motores de búsqueda (SEO), proporcionando a los alumnos las habilidades necesarias para aumentar la visibilidad en línea y mejorar el posicionamiento de contenidos digitales. Además, profundiza en las estrategias de selección en *Influencer Marketing*, comprendiendo cómo colaborar con creadores de contenido puede potenciar la visibilidad de una marca en un panorama digital saturado.

En cuanto a la metodología, se distingue por ser 100% online, brindando la flexibilidad necesaria para adaptarse a las agendas de los profesionales en activo. Más aún, se apoya en la metodología *Relearning*, diseñada para reforzar la retención de conocimientos a través de la repetición de conceptos clave. Este enfoque práctico y repetitivo asegura no solo la asimilación sino también la aplicación efectiva de los conocimientos adquiridos, preparando a los profesionales para enfrentar los desafíos que se encuentren en este sector. Estamos ante una oportunidad única para aquellos que buscan no solo entender, sino también destacar en este prometedor universo.

Este **Curso Universitario en Creatividad Digital** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Creatividad Digital
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información avanzada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Especialízate en el uso de la realidad aumentada en publicidad y relanza tu carrera profesional"

“

Con TECH dominarás el novedoso sector del marketing de afiliados y su interacción con los motores de búsqueda”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Actualízate en Creatividad Digital de la mano de la mejor universidad digital del mundo según Forbes.

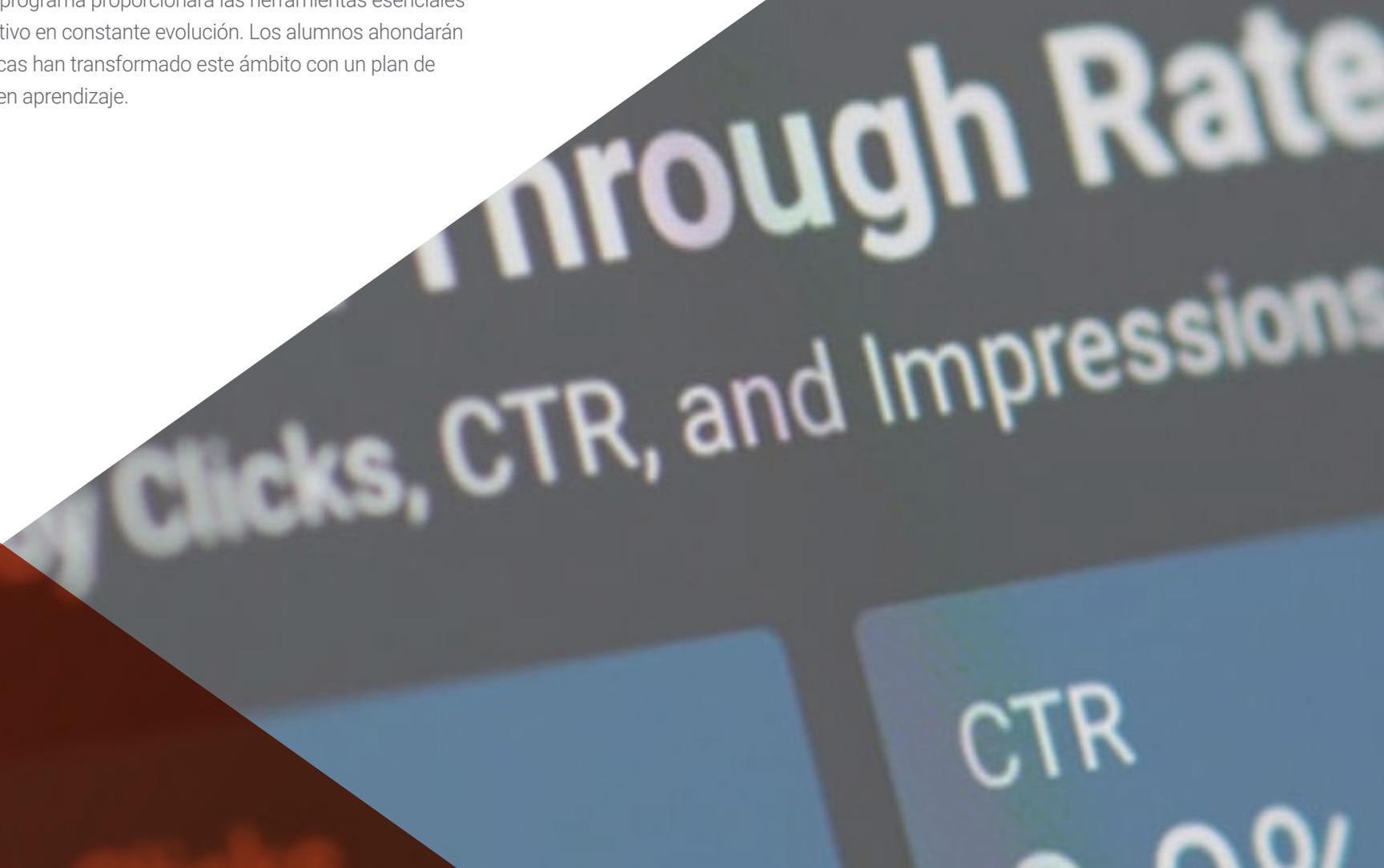
Matricúlate en este Curso Universitario y ahondarás en estrategias de gamificación para mejorar la interacción digital con tu audiencia.



02

Objetivos

El Curso Universitario en Creatividad Digital tiene como objetivo primordial profundizar en la revolución que las tecnologías digitales han supuesto en la creación de contenido y estrategias promocionales online. Dirigido a aquellos que buscan entender y dominar este fascinante cambio de paradigma, el programa proporcionará las herramientas esenciales para destacar en el entorno competitivo en constante evolución. Los alumnos ahondarán en cómo las innovaciones tecnológicas han transformado este ámbito con un plan de estudios 100% online que flexibiliza en aprendizaje.



“

TECH te ayuda a cumplir tus objetivos. Especialízate en Creatividad Digital y te convertirás en unos de los profesionales más cotizados”



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar acciones e iniciativas que mejoren los resultados creativos, en colaboración con el resto de los actores que participan en su concepción
- ♦ Utilizar herramientas de apoyo a la creatividad
- ♦ Comprender el proceso creativo mediante ensayos en sus diferentes formas y expresiones
- ♦ Conocer las estrategias de acceso al mercado de trabajo
- ♦ Desarrollar habilidades en la comunicación creativa para mejorar la relación entre la marca y el consumidor
- ♦ Analizar y conocer diferentes estructuras de departamentos creativos
- ♦ Mostrar y valorar las nuevas tendencias que los profesionales de este sector van a encontrarse ahora y en el futuro
- ♦ Capacitar al profesional, mediante las habilidades necesarias, para mejorar la resolución de problemas y desarrollar las competencias profesionales imprescindibles





Objetivos específicos

- ♦ Explorar cómo las tecnologías digitales han revolucionado la creación de contenido y las estrategias promocionales en el entorno online
- ♦ Diferenciar entre marketing y publicidad digitales
- ♦ Examinar una variedad de formatos publicitarios en línea, que van desde banners hasta anuncios de realidad aumentada
- ♦ Profundizar en la creatividad en marketing digital, donde se analizan estrategias clave
- ♦ Estudiar el SEO como una herramienta esencial para mejorar la visibilidad en línea
- ♦ Avanzar en el uso del correo electrónico como herramienta de promoción, fidelización y automatización de campañas en el email marketing
- ♦ Sumergirse en el ámbito de las redes sociales y las estrategias para aprovechar su potencial
- ♦ Analizar la colaboración con influencers y el fortalecimiento de la identidad de marca



TECH te ayuda a cumplir tus objetivos. Especialízate en Creatividad Digital y te convertirás en unos de los profesionales más cotizados”

03

Dirección del curso

Dirigido por expertos en Creatividad Digital con más de 15 años de experiencia, este programa es la llave hacia la excelencia en el este competitivo sector. Desarrollado por estos expertos, el plan de estudios asegura un enfoque de vanguardia. Los alumnos se profundizarán en estrategias efectivas y técnicas innovadoras, adquiriendo las habilidades necesarias para sobresalir en el dinámico universo. Esta capacitación de alta calidad promete catapultar a los egresados hacia el éxito siguiendo la metodología Relearning que afianza el conocimiento y facilita el aprendizaje efectivo.



FaceTime



Calendar



Photos



Settings



Clock





“

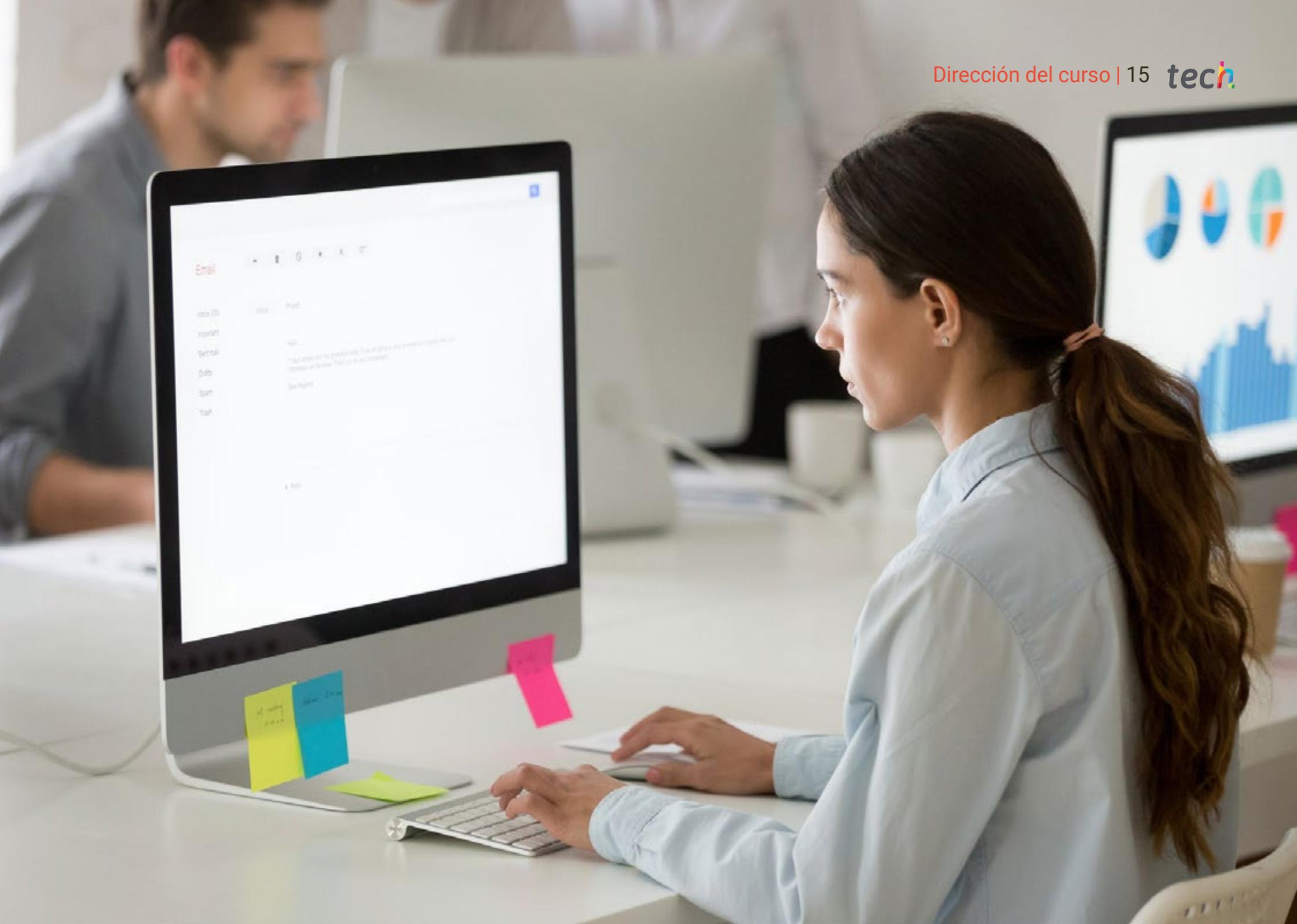
*Grandes de las Creatividad Digital te
mostrarán el camino al éxito profesional
en este Curso Universitario”*

Dirección



D. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Director Creativo en El Factor H
- ♦ Director de Marketing en La Ibense
- ♦ Director Creativo de Eventos en Beon Worldwide
- ♦ Director de *Branded Content* en Atrium Digital y Mettre
- ♦ Director Creativo en el Grupo de Comunicación del Sur, BSB y en FCA BMZ Cid
- ♦ Ponente del Máster en Dirección en Comunicación Empresarial e Institucional de la Universidad de Sevilla
- ♦ Coautor del libro *Cómo crear una marca. Manual de uso y gestión*

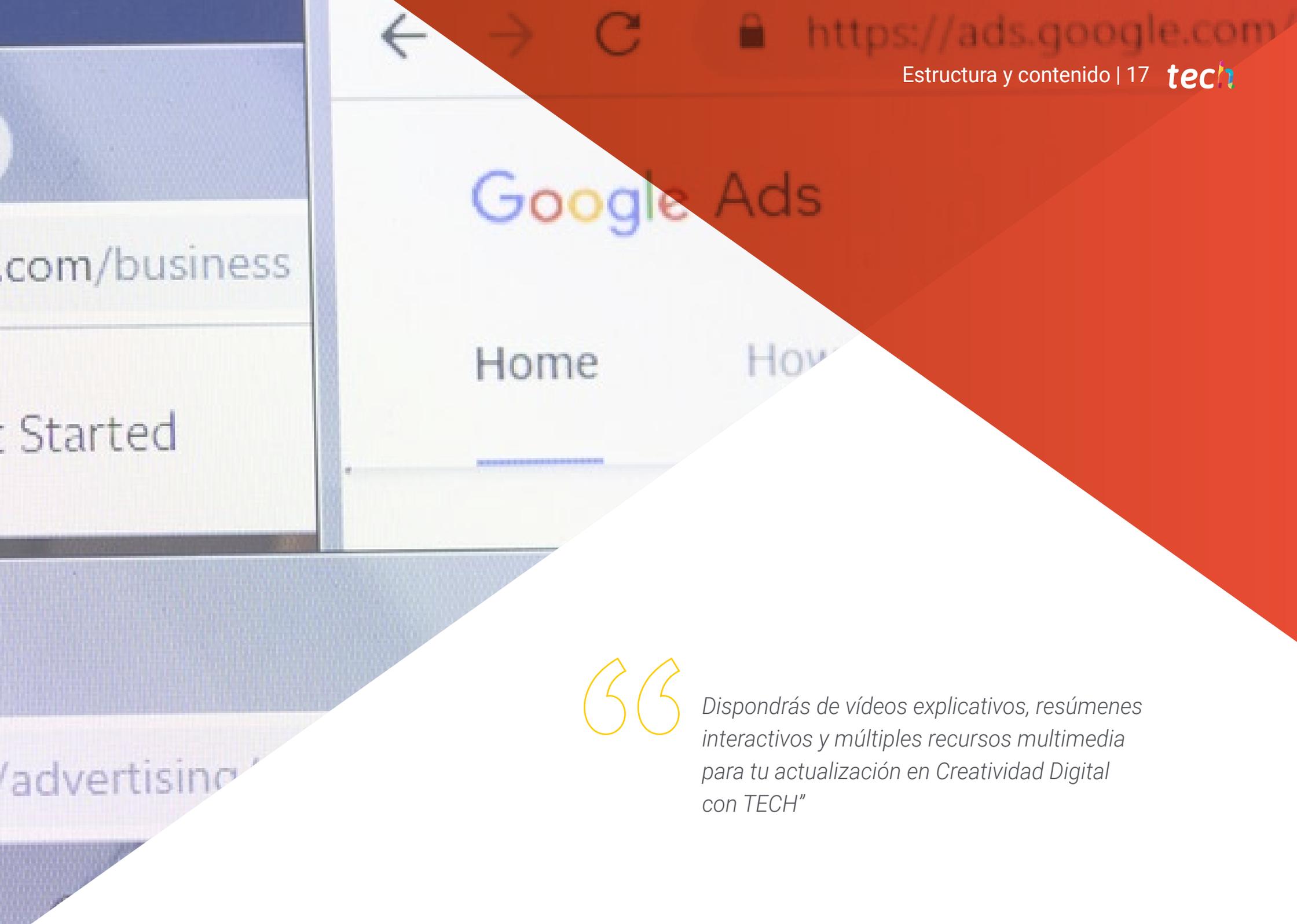


04

Estructura y contenido

El plan de estudios profundiza en los diferentes aspectos de la Creatividad Digital, así como su relación con el marketing. A lo largo de las 180 horas de capacitación el egresado se especializará en el uso de diferentes tecnologías y técnicas online y offline para impulsar la imaginación. Este programa proporciona a los alumnos herramientas esenciales para destacar en este sector. Preparándolos para dominar técnicas innovadoras, este Curso Universitario se enfoca en la creación de contenido persuasivo y efectivo en el ámbito digital, estableciendo las bases para el éxito en esta competitiva área.



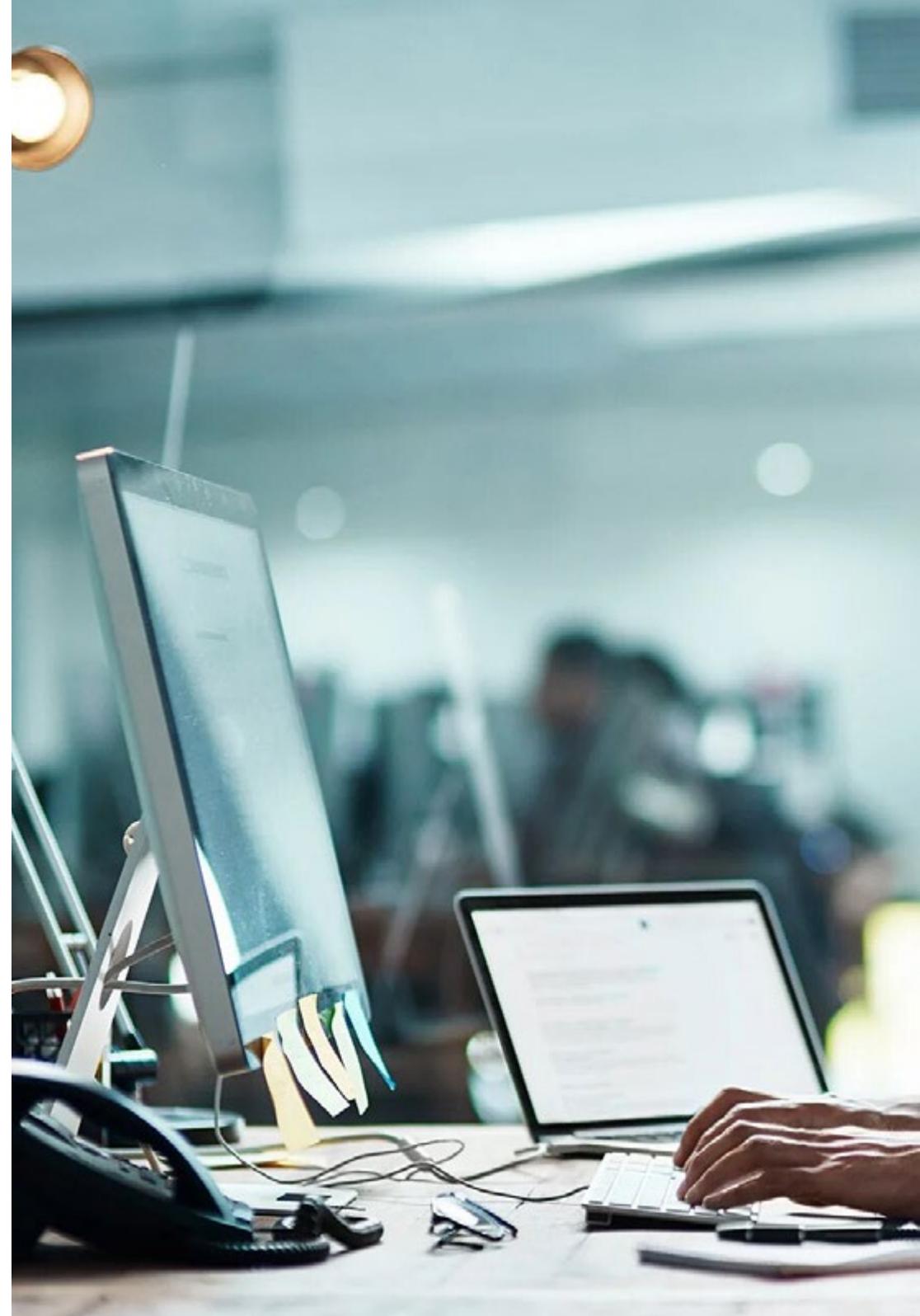


“

Dispondrás de vídeos explicativos, resúmenes interactivos y múltiples recursos multimedia para tu actualización en Creatividad Digital con TECH”

Módulo 1. Creatividad digital

- 1.1. Qué es la creatividad digital
 - 1.1.1. Tecnologías digitales para crear
 - 1.1.2. Técnicas digitales para impulsar la creatividad
 - 1.1.3. Conclusiones
- 1.2. Diferencias entre publicidad y marketing digital
 - 1.2.1. Descripción marketing digital
 - 1.2.2. Descripción publicidad digital
 - 1.2.3. Conclusiones
- 1.3. Creatividad en publicidad digital
 - 1.3.1. Banners
 - 1.3.2. Anuncios de búsqueda (Ads)
 - 1.3.3. Anuncios de vídeo
 - 1.3.4. Anuncios nativos
 - 1.3.5. Anuncios de redes sociales
 - 1.3.6. Publicidad *display*
 - 1.3.7. Anuncios de realidad aumentada
 - 1.3.8. Anuncios en correos electrónicos
- 1.4. La creatividad en marketing digital
 - 1.4.1. Generación de contenido
 - 1.4.2. Relevancia y valor
 - 1.4.3. Diversidad de formatos
 - 1.4.4. Posicionamiento como experto
 - 1.4.5. Frecuencia y consistencia
 - 1.4.6. Medición de resultados
- 1.5. SEO (*Search Engine Optimization*)
 - 1.5.1. Optimización de motores de búsqueda
 - 1.5.2. Métricas SEO
 - 1.5.3. Conclusiones





- 1.6. Email marketing
 - 1.6.1. Promoción de productos y servicios
 - 1.6.2. Noticias e información relevante
 - 1.6.3. Seguimiento y fidelización
 - 1.6.4. Automatización
- 1.7. Marketing de redes sociales
 - 1.7.1. Mayor alcance y visibilidad
 - 1.7.2. Fomentar una comunidad
 - 1.7.3. Creación de contenido inspirador
 - 1.7.4. Generación de leads y conversiones
 - 1.7.5. Colaboraciones con influencers
 - 1.7.6. Retroalimentación y mejora
 - 1.7.7. Branding y autoridad
- 1.8. Marketing de afiliados
 - 1.8.1. Estrategias de selección
 - 1.8.2. Herramientas de búsqueda
 - 1.8.3. Cómo aplicar la creatividad
 - 1.8.4. Ejemplos
- 1.9. Marketing de influencers
 - 1.9.1. Estrategias de selección
 - 1.9.2. Herramientas de búsqueda
 - 1.9.3. Cómo aplicar la creatividad
 - 1.9.4. Ejemplos
- 1.10. Plan de social media
 - 1.10.1. Estructura y contenido básico
 - 1.10.2. Ejemplos creativos
 - 1.10.3. Conclusiones

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

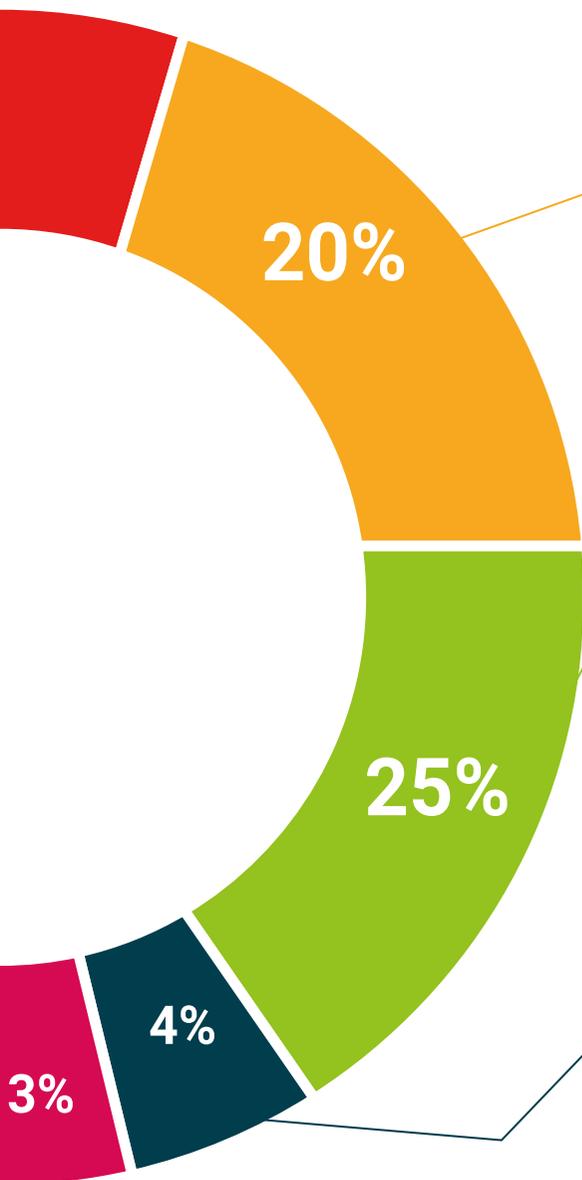
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Creatividad Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Creatividad Digital** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Creatividad Digital**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web form
aula virtual idiomas

tech global
university

Curso Universitario Creatividad Digital

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Creatividad Digital

