

Curso Universitario

Copywriting para Web y Redes Sociales





Curso Universitario Copywriting para Web y Redes Sociales

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **12 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/copywriting-web-redes-sociales

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

Crear narrativas convincentes, acorde a la identidad de marca y conectar con la audiencia en la Web y las redes sociales sigue siendo todo un reto para los *copywriters*, que además deben considerar las mejores prácticas para optimizar SEO y hacer llamadas a la acción efectivas. Un desafío que será mucho más fácil de afrontar gracias a este programa 100% online diseñado por TECH.

Se trata de un programa avanzado con un temario exhaustivo y con aplicación práctica, creado por los mejores especialistas en este campo. Todo ello, además, con una metodología que permite la autogestión del tiempo de estudio y acceder al programa, cuando y donde desee el alumnado, desde un dispositivo digital con conexión a internet.



“

Matricúlate ya en un Curso Universitario que incrementará tu potencial como copywriter en tan solo 12 semanas”

Una de las herramientas más potentes que tiene el *copywriter* es la palabra. Así, dominarla para crear contenido emocional y persuasivo es esencial. No obstante, únicamente su control basta para generar un impacto en el lector. Es preciso conocer las técnicas utilizadas para la creación de textos, ya estén orientados a la Web o las Redes sociales, canales de gran relevancia para las empresas y profesionales.

Por esta razón, el profesional que desee progresar en este sector en alza requiere de un conocimiento avanzado tanto de la técnica, como de la metodología de trabajo y las estrategias para desarrollar una labor excelente en este ámbito. De esta forma, nace este Curso Universitario creado por TECH para ofrecer el aprendizaje más avanzado en tan solo 12 semanas.

Todo esto, además, será posible gracias al excelente temario elaborado por el profesorado de esta titulación, conformado por distinguidos *copywriter*, comunicadores y expertos en Marketing. De esta forma, el alumnado profundizará en las particularidades de las principales Redes sociales y la creación de *copy*s para cada una de ellas, en el *UX Writing* y *engagement* de marca, así como la redacción de contenido persuasivo en cada una de las páginas de una Web.

Asimismo, con el sistema *Relearning*, utilizado por esta institución en cada uno de sus programas, el egresado conseguirá un aprendizaje mucho más ágil y eficaz, disminuyendo las horas dedicadas al estudio tan frecuentes en otros métodos de enseñanza.

El profesional está, así, ante una magnífica oportunidad de obtener un conocimiento que le permita progresar en este sector. Todo ello, mediante una opción académica única y flexible. Y es que tan solo necesita de un móvil, *Tablet* u ordenador con conexión a internet para visualizar, en cualquier momento del día, el contenido alojado en esta titulación de calidad.

Este **Curso Universitario en Copywriting para Web y Redes Sociales** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación, Marketing y Copywriting
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información técnica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Con este programa mejorarás la experiencia del usuario más allá de su visita a la página”

“

Una titulación universitaria con el mejor material didáctico, accesible las 24 horas del día, los 7 días de la semana”

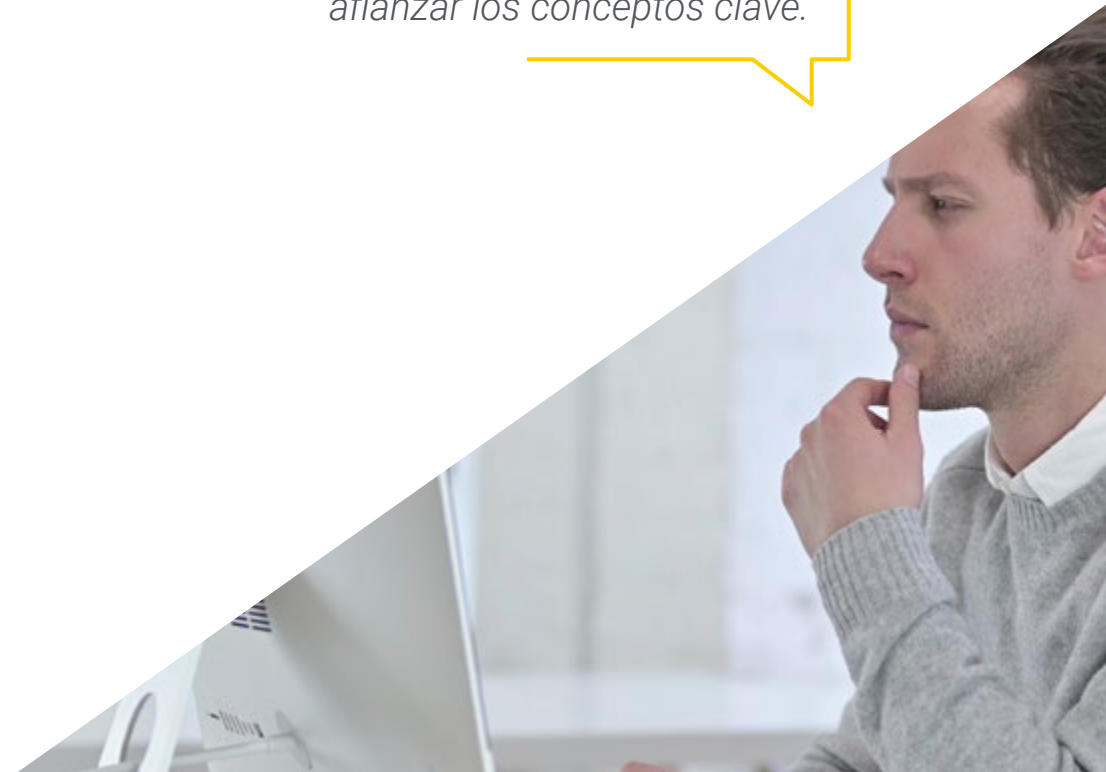
El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Una opción académica que te adentrará en el paso a paso en la redacción persuasiva de una carta de ventas.

Gracias al sistema Relearning no tendrás que invertir largas horas al estudio y te centrarás en afianzar los conceptos clave.



02

Objetivos

La finalidad de este Curso Universitario es facilitar al egresado la enseñanza más avanzada sobre las técnicas, metodologías de trabajo y procedimientos empleados por el *copywriter* en creación de contenido para Web y Redes Sociales. Para ello, el profesorado experto de esta titulación aporta casos de estudio que le llevará al alumnado a integrar en su día a día las estrategias más exitosas utilizadas y evitar además los errores más frecuentes.





“

Redacta de forma eficaz guiones para podcast con el conocimiento adquirido en este Curso Universitario”



Objetivo general

- ♦ Ofrecer un aprendizaje amplio y profundo de la profesión del *copywriter* en sus diferentes facetas
- ♦ Dar a conocer los diferentes ámbitos en los que se puede aplicar el *Copywriting*: páginas web, anuncios, lanzamientos o para el marketing de contenidos
- ♦ Ofrecer un sistema de estudio profundo para la creación de *branding* de una marca con el Manual de Identidad Verbal
- ♦ Ofrecer un estudio completo acerca de psicología, neuromarketing y *neurocopywriting*
- ♦ Adquirir conocimientos profundos sobre la relación entre el lenguaje y la persuasión, la emoción y el beneficio
- ♦ Instruir a expertos en *Copywriting* para que sean capaces de realizar un plan de contenidos y escribir para cualquiera de las principales redes sociales actuales
- ♦ Instruir a expertos en la gestión de la atención al cliente, la comunicación interna y las estrategias de captación de clientes B2B y B2C
- ♦ Ofrecer las herramientas para saber llevar a cabo un embudo de ventas de principio a fin
- ♦ Ofrecer las herramientas para saber desarrollar un lanzamiento digital
- ♦ Instruir en escritura persuasiva para artículos de blog, guiones de vídeo, guiones para podcasts
- ♦ Instruir a *copywriters* para que sean capaces de escribir anuncios para las principales redes sociales
- ♦ Capacitar para trabajar como *copywriter* freelance por cuenta propia desde el minuto uno, o poder trabajar para terceros





Objetivos específicos

- ♦ Aprender a crear o revisar los textos de una página de Inicio, en la sección sobre mí, servicios y en ventas
- ♦ Conocer cómo crear o a revisar los textos de una tienda online y de las fichas de producto
- ♦ Ahondar en una rama especializada dentro del *Copywriting*: el *UX Writing*
- ♦ Aprender a gestionar y redactar todos los mensajes que intervienen en la experiencia online del cliente
- ♦ Conocer qué es el Marketing de contenidos y cómo aplicar el *Copywriting* en su estrategia
- ♦ Aprender las particularidades de las principales redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, LinkedIn, Pinterest, Twitter) y a redactar los mensajes en ellas de la manera más eficaz
- ♦ Describir las particularidades de los guiones de vídeo y los podcasts, y a redactarlos de una forma eficaz
- ♦ Aprender a redactar artículos de blog
- ♦ Gestionar y redactar todos los mensajes que intervienen en la experiencia online del cliente
- ♦ Conocer qué son y cómo se utilizan las *keywords*
- ♦ Crear un calendario de contenidos
- ♦ Profundizar en la medición de los resultados

03

Dirección del curso

TECH ha efectuado un proceso riguroso de selección tanto de la dirección como del cuadro docente que conforma este programa. Excelentes profesionales con una amplia experiencia en el sector, cuyos trabajos para agencias de comunicación y marcas prestigiosas son todo un aval para el alumnado que desee obtener un aprendizaje de calidad de la mano de los mejores expertos. Además, dada su cercanía podrá resolver cualquier duda que tenga sobre el contenido de este Curso Universitario.



“

Obtén un aprendizaje de primer nivel gracias a las elevadas competencias de nuestro equipo docente en el mundo Copywriting”

Dirección



Dña. Peinador Cabrera, Elena

- ♦ Copywriter, Formadora y Directora Creativa
- ♦ Emprendedora con la marca personal www.elenapeinador.com y mentora de Copywriters de Alto Rendimiento con su programa ARC
- ♦ Directora creativa y co-fundadora de la agencia "A propósito"
- ♦ Responsable de creatividad y copywriter en Grup Flaix
- ♦ Marketing en Agencia de PLV: FloorGraphics
- ♦ Copywriter creativa en Grupo Prisa
- ♦ Responsable de promociones en AMD Internacional
- ♦ Licenciatura de Publicidad y RRPP por la Universitat Autònoma de Barcelona
- ♦ Especialización en Redacción creativa en Complot
- ♦ Especialización en Creatividad en Foxize
- ♦ Especialización en Creatividad digital en ICEMD
- ♦ Especialización en Coach creativa en Laboratorio Gaiki
- ♦ Especialización en Branding en Brandemia (Comuniza)

Profesores

Dña. Codina, Tona

- ♦ Responsable de Marketing y Comunicación en desarrolladora de software Allsaphi
- ♦ Copywriter Creativa Publicitaria para marcas como La Caixa, Banc Sabadell, CELSA, Nestlé, Marcilla, Friskies, Intermón Oxfam, Novartis, Roche
- ♦ Gestora de Redes Sociales en : MutualMedica, Associació Sabadell Comerç Centre, Xeviot, Stanhome España, SECOT, Fundació Cuberes Donlo, o Comerç Barberà
- ♦ Redactora creativa freelance para Museu d'Història de Catalunya, Ministerio de Alimentación, Agricultura y Medio Ambiente, Bayer, PrevenControl, B2Brouter, Museo Nacional Arqueológico de Tarragona. (MNAT), Fundació Patrimoni, Natural, Vetland, Departament de Treball de la Generalitat, Movistar
- ♦ Consultora, Formadora y Periodista
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la UAB
- ♦ Máster en Guion para Series de Televisión por la UAB
- ♦ Postgrado en Guion para Programas de Entretenimiento y Humor por IDEC



*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para
impulsar tu desarrollo profesional”*

04

Estructura y contenido

El plan de estudios de esta titulación aporta al alumnado las herramientas pedagógicas necesarias para poder crear contenido atractivo y convincente para Web y Redes Sociales. Todo ello, desde un temario que presenta un enfoque teórico-práctico y de gran utilidad para su desempeño profesional diario. Además, el egresado dispone de todo el material, creado por un profesorado con consolidada experiencia en el sector, en la extensa Biblioteca Virtual que conforma este programa 100% online.



“

Un completo plan de estudio que te dará las técnicas claves para crear contenido atractivo para Web”

Módulo 1. Copywriting para web

- 1.1. La página principal
 - 1.1.1. Funciones de la página principal
 - 1.1.2. La propuesta de valor
 - 1.1.3. El mensaje de marketing
 - 1.1.4. El hilo conductor
 - 1.1.5. El cuerpo del texto
 - 1.1.6. Llamada a la acción
 - 1.1.7. Recursos
 - 1.1.8. Medición de la página web
- 1.2. La página sobre mí
 - 1.2.1. Funciones de la página sobre mí
 - 1.2.2. Estructura
 - 1.2.3. Mostrar quién hay detrás de la marca
 - 1.2.4. Consejos
 - 1.2.5. Añadir emoción
- 1.3. La página de servicios
 - 1.3.1. Objetivo principal de la página de servicios
 - 1.3.2. La creación de la oferta
 - 1.3.3. Tipos de ofertas
 - 1.3.4. La estructura de la página de servicios
- 1.4. La carta o la página de ventas
 - 1.4.1. Importancia y función de la página de ventas
 - 1.4.2. *Landing page* vs. Página de venta
 - 1.4.3. Estructura y elementos clave de las cartas de venta
 - 1.4.4. Páginas de venta en formato vídeo
 - 1.4.5. Otras páginas de aterrizaje o *landing page*
- 1.5. Páginas de tiendas online y fichas de producto
 - 1.5.1. Características generales de las tiendas online
 - 1.5.2. Estructura *ecommerce*
 - 1.5.3. La importancia de las fichas de producto
 - 1.5.4. Cómo crearlas para que vendan más

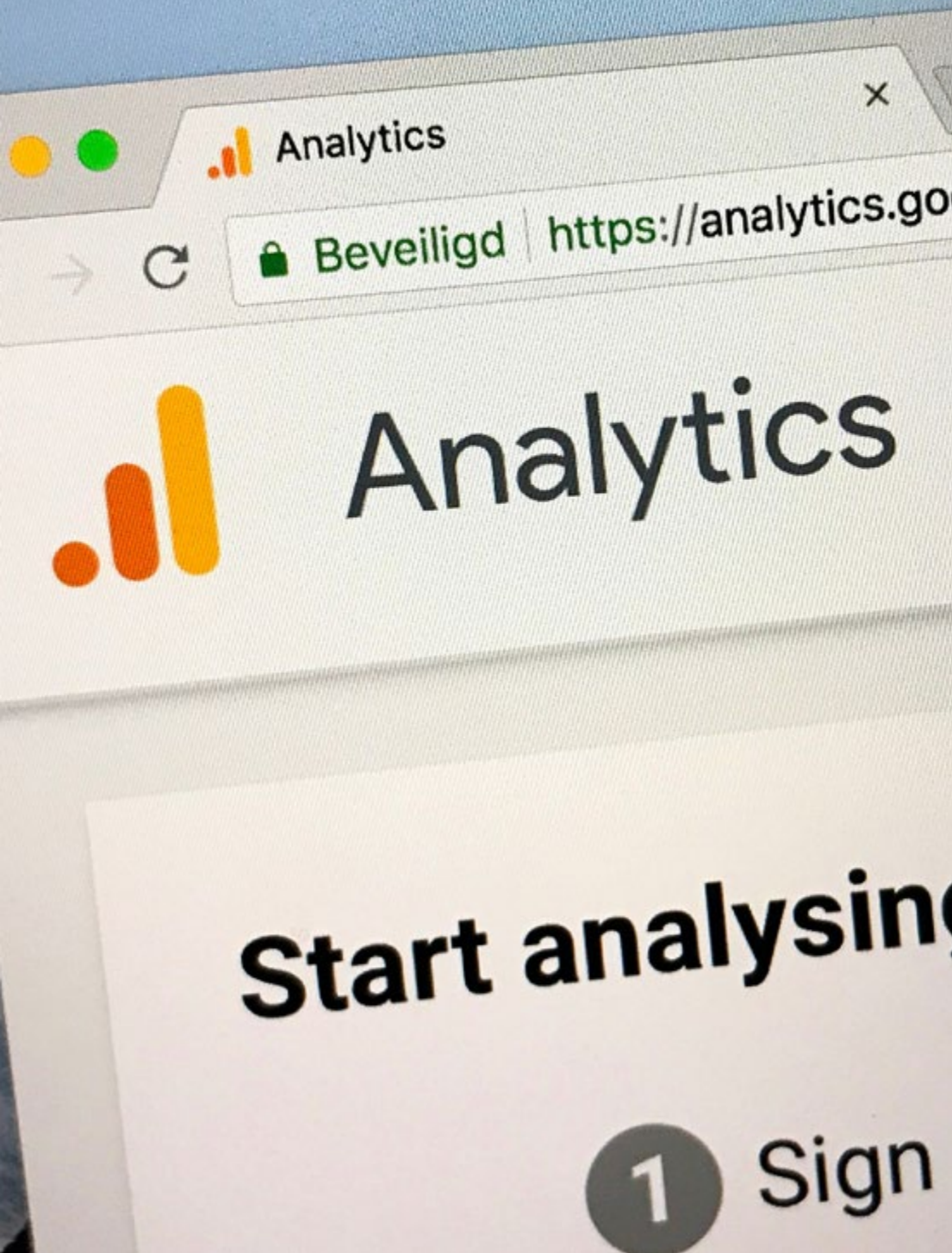




- 1.6. El *UX Writing* o cómo mejorar la experiencia de usuario a través de tus textos
 - 1.6.1. Entendiendo el *UX Writing*
 - 1.6.2. Qué es el *UX Writing*
 - 1.6.3. Diferencias entre el *UX Writing* y el *Copywriting*
 - 1.6.4. Microcopy y *UX Writing*
- 1.7. *UX Writing* y *engagement* de marca
 - 1.7.1. *Onboardings*
 - 1.7.2. Botones de llamada a la acción
 - 1.7.3. Descripciones de producto
 - 1.7.4. Formularios
 - 1.7.5. Mensajes de confirmación
 - 1.7.6. Mensajes de recuperación de contraseña y validación de correo electrónico.
 - 1.7.7. Mensajes de éxito
 - 1.7.8. Estados vacíos (*empty states*)
 - 1.7.9. Mensajes de tiempo de espera
 - 1.7.10. Guía de preguntas frecuentes
 - 1.7.11. Mensajes de error
- 1.8. La inclusividad y diversidad en *UX Writing*
 - 1.8.1. Importancia de la accesibilidad en nuestros textos
 - 1.8.2. Diversidad de audiencia y experiencia de usuario
 - 1.8.3. El rol del lenguaje en la experiencia de usuario
 - 1.8.4. Guías para escribir nuestros textos de manera inclusiva
- 1.9. Accesibilidad y *UX Writing*
 - 1.9.1. Importancia de la accesibilidad en los textos
 - 1.9.2. Cómo conseguir que nuestros textos sean accesibles
 - 1.9.3. Lectores de pantalla
 - 1.9.4. El atributo ALT
- 1.10. *UX Writer* como especialización
 - 1.10.1. Perfil del *UX Writer*
 - 1.10.2. Habilidades necesarias
 - 1.10.3. Recursos útiles
 - 1.10.4. Reflexiones finales

Módulo 2. *Copywriting* para marketing de contenidos y redes sociales

- 2.1. Entendiendo la nueva forma de vender
 - 2.1.1. Qué es el marketing de contenidos
 - 2.1.2. Tipos de contenidos que podemos crear
 - 2.1.3. Artículos
 - 2.1.4. Entrevistas
 - 2.1.5. Listas
 - 2.1.6. Noticias
 - 2.1.7. Vídeos
 - 2.1.8. Historias (*storytelling*)
 - 2.1.9. Casos de éxito
 - 2.1.10. Artículos de invitados
 - 2.1.11. Infografías, estadísticas o gráficos
- 2.2. Herramientas para generar ideas de contenido
 - 2.2.1. Herramientas específicas online
 - 2.2.2. Chat GPT
 - 2.2.3. Reciclaje de temas
 - 2.2.4. Curación de contenidos
 - 2.2.5. De las FAQ (preguntas frecuentes)
- 2.3. Las Redes Sociales: grandes aliadas del *Copywriting*
 - 2.3.1. *Copywriting* para redes sociales
 - 2.3.2. Identificar a la competencia
 - 2.3.3. Conocer a los seguidores
 - 2.3.4. Buscar opiniones
- 2.4. Particularidades de cada red social
 - 2.4.1. *Copy* para Facebook
 - 2.4.2. *Copy* para Instagram
 - 2.4.3. *Copy* para Pinterest
 - 2.4.4. *Copy* para TikTok
- 2.5. *Copywriting* para LinkedIn
 - 2.5.1. El *copy* en el banner
 - 2.5.2. El *copy* en el perfil
 - 2.5.3. El *copy* en el "Acerca De"
 - 2.5.4. Los tipos de contenidos a publicar
 - 2.5.5. Otros aspectos de la red profesional
- 2.6. *Copywriting* para guiones de audio y vídeo
 - 2.6.1. Audio o vídeo
 - 2.6.2. *Videopodcast*: lo mejor de los dos mundos
 - 2.6.3. Cómo hacer vídeos para Youtube
 - 2.6.4. La importancia de hacer un guion para *podcast*
 - 2.6.5. Cómo hacer un guion para *podcast* paso a paso
 - 2.6.6. Medir y convertir con la estrategia de *podcast*
- 2.7. *Copywriting* para blogs
 - 2.7.1. Conocer al público ¿qué querrías leer tú?
 - 2.7.2. Qué palabras escoger
 - 2.7.3. Cómo estructurar el artículo
 - 2.7.4. Qué imágenes escoger
 - 2.7.5. Cómo mejorar el SEO
- 2.8. Las *keywords* para una estrategia de SEO
 - 2.8.1. Fuentes de *keywords*
 - 2.8.2. Herramientas para hacer un *keyword research*
 - 2.8.3. Organiza tu *keyword research*
 - 2.8.4. *Search Intent*
 - 2.8.5. *Buyer journey*
 - 2.8.6. Analiza la SERP



- 2.9. El plan de contenidos
 - 2.9.1. Análisis de la situación
 - 2.9.2. Definición de objetivos y KPI
 - 2.9.3. Público objetivo
 - 2.9.4. Definición de estrategia de contenidos
 - 2.9.5. Definición de canales
 - 2.9.6. Calendario editorial
 - 2.9.7. Medición de resultados
- 2.10. *Copy* para *merchandising*, *packaging* y otros formatos físicos
 - 2.10.1. Los beneficios del *copy* en los formatos físicos
 - 2.10.2. Envoltorios y etiquetas
 - 2.10.3. Publicidad y cartelería
 - 2.10.4. Documentación y facturas
 - 2.10.5. Tienda, oficina o lugar físico



Aprende como emplear Chat GPT para generar ideas de contenido e incorporarlo en tus futuros proyectos”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



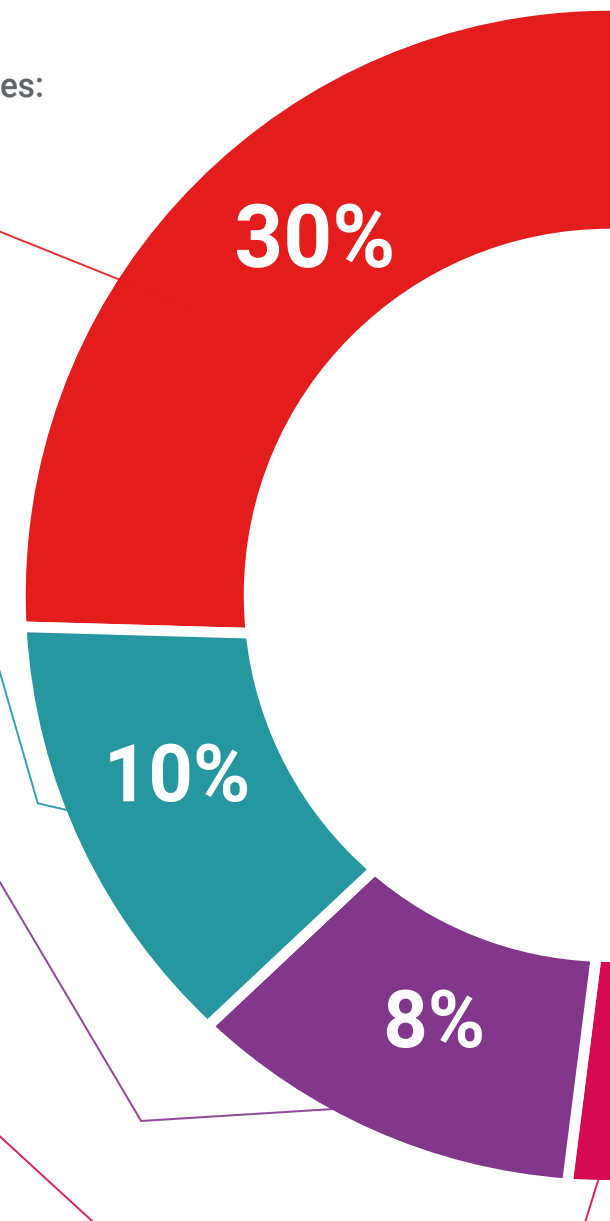
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Copywriting para Web y Redes Sociales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Copywriting para Web y Redes Sociales** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Copywriting para Web y Redes Sociales**

Modalidad: **online**

Duración: **12 semanas**

Acreditación: **12 ECTS**





Curso Universitario Copywriting para Web y Redes Sociales

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Copywriting para Web y Redes Sociales

