

# Curso Universitario

Comunicación Corporativa.  
Estrategia de Marca  
y Comunicación





## Curso Universitario Comunicación Corporativa. Estrategia de Marca y Comunicación

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **5 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/comunicacion-corporativa-estrategia-marca-comunicacion](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/comunicacion-corporativa-estrategia-marca-comunicacion)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

05

Metodología

---

*pág. 22*

06

Titulación

---

*pág. 30*

# 01

# Presentación

Con el Curso en Comunicación Corporativa. Estrategia de Marca y Comunicación el alumno crecerá en su faceta de comunicador y desarrollará las habilidades necesarias para crear y producir contenido, así como diseñar campañas y planes de comunicación, tanto on como offline. Además, podrá actualizar sus conocimientos en un sector que ha cambiado considerablemente en los últimos años, lo que hace imprescindible que los profesionales del periodismo y la comunicación actualicen sus conocimientos para poder aplicar de manera exitosa las últimas tendencias en gestión de la comunicación, y contribuir así con el cumplimiento de los objetivos empresariales.





“

*Una experiencia de aprendizaje de alto nivel diseñada especialmente para llevar a los periodistas al éxito en su profesión”*

La relación entre una corporación y su público plantea una dificultad de índole multidisciplinar. No solo es necesario transmitir un mensaje, sino que también hay que lograr que llegue y que si, al hacerlo, genera crisis, podamos dar respuesta a las mismas de manera ágil. A lo largo de las 150 horas lectivas que conforman la capacitación, el alumno entrará en contacto con multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo que le otorgarán los conocimientos necesarios para dirigir las acciones comunicativas de cualquier corporación

Así pues, al cursarse en un formato 100% online, permite al estudiante dirigir completamente sus horas de estudio, sin necesidad de desplazarse a ningún centro educativo.

Por otra parte, algunos de los contenidos serán abordados en una Masterclass única impartida por un prestigioso Director Invitado Internacional. Este experto cuenta con una larga trayectoria en el ámbito de la comunicación.

Este **Curso en Comunicación Corporativa. Estrategia de Marca y Comunicación** contiene el programa académico más completo y actualizado del panorama universitario. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en comunicación corporativa
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Las novedades sobre la comunicación corporativa.
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en el Periodismo, la Comunicación Corporativa
- ♦ El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en periodismo y comunicación digital
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Conoce las últimas tendencias en el área de la Comunicación Corporativa y conviértete en un profesional de primer nivel”*

“

*Da el salto y posíciónate como un excelente periodista y aprende trabajar en los gabinetes de comunicación de empresas de todos los sectores con total acierto”*

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales pertenecientes al ámbito del periodismo y la comunicación, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Accede a una Masterclass completa e integral sobre comunicación corporativa, la cual está dirigida por un experto internacional con una destacada carrera en este campo.*

*TECH pone a tu disposición la mejor capacitación del mercado en Comunicación Corporativa. Tú solo tienes que poner las ganas de estudiar.*



# 02

# Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades del alumno y ayudarlo a desarrollar nuevas competencias y habilidades en el ámbito de la comunicación corporativa. Tras el mismo, el profesional será capaz de diseñar y poner en práctica acciones específicas en lo referente a la puesta a punto de los procesos comunicativos que en última instancia mueven y coordinan la actividad empresarial e institucional. De esta manera, podrá posicionarse como profesional de éxito, alcanzando grandes competencias que le permitirán dirigir proyectos de diversa magnitud.





“

*Si tu objetivo es desarrollarte como periodista y comunicador en las empresas, generando estrategias exitosas, este Curso es ideal para ti”*



## Objetivos generales

---

- Habilitar al profesional de la comunicación para que sea capaz de gestionar la comunicación corporativa de una empresa, adquiriendo los conocimientos necesarios para diseñar planes de acción exitosos

“

*Desarrolla tus habilidades para convertirte en un comunicador versátil que esté a la vanguardia en las últimas tendencias”*





## Objetivos específicos

---

- ♦ Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable
- ♦ Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas
- ♦ Conocer todas las técnicas para dirigir una empresa de comunicación
- ♦ Saber identificar el entorno de la empresa y el público al que se dirige
- ♦ Saber gestionar la reputación de su empresa

# 03

## Dirección del curso

Los docentes son profesionales altamente cualificados y con una amplia experiencia en el ámbito de la comunicación corporativa y la gestión de marcas. Con un profundo conocimiento de las dinámicas del mercado y las tendencias del consumidor, estos mentores están comprometidos en proporcionar a los egresados una comprensión integral de cómo diseñar y ejecutar estrategias de comunicación efectivas, que refuercen la identidad y la reputación de una marca en el mundo empresarial. Así, su experiencia abarca, desde la elaboración de planes estratégicos de comunicación, hasta la gestión de la presencia digital y la construcción de relaciones con los *stakeholders* clave.



“

*El enfoque educativo de los docentes se centrará en promover el pensamiento estratégico y la creatividad, preparándote para enfrentar los desafíos del mercado actual y destacar en el entorno empresarial”*

## Director Invitado Internacional

Eric Nyquist es un destacado profesional en el ámbito deportivo internacional, que ha construido una carrera impresionante, destacando por su liderazgo estratégico y su capacidad para impulsar el cambio y la innovación en organizaciones deportivas de primer nivel.

De hecho, ha desempeñado roles de alto cargo, como el de Director de Comunicaciones e Impacto en NASCAR, con sede en Florida, Estados Unidos. Con muchos años de experiencia a sus espaldas en esta entidad, el Doctor Nyquist también ha ocupado varios puestos de liderazgo, incluyendo Vicepresidente Sénior de Desarrollo Estratégico y Director General de Asuntos Comerciales, gestionando más de una docena de disciplinas que van desde el desarrollo estratégico hasta el Marketing de entretenimiento.

Asimismo, Nyquist ha dejado una marca significativa en las franquicias deportivas más importantes de Chicago. Como Vicepresidente Ejecutivo de las franquicias de los Chicago Bulls y los Chicago White Sox ha demostrado su capacidad para impulsar el éxito empresarial y estratégico en el mundo del deporte profesional.

Finalmente, cabe destacar que inició su carrera en el ámbito deportivo mientras trabajaba en Nueva York como analista estratégico principal para Roger Goodell en la Liga Nacional de Fútbol (NFL) y, anteriormente, como Pasante Jurídico en la Federación de Fútbol de Estados Unidos.



## Dr. Nyquist, Eric

---

- ♦ Director de Comunicaciones e Impacto en NASCAR, Florida, Estados Unidos
- ♦ Vicepresidente Sénior de Desarrollo Estratégico en NASCAR
- ♦ Vicepresidente de Planificación Estratégica en NASCAR
- ♦ Director General de Asuntos Comerciales en NASCAR
- ♦ Vicepresidente Ejecutivo en las Franquicias Chicago White Sox
- ♦ Vicepresidente Ejecutivo en las Franquicias Chicago Bulls
- ♦ Gerente de Planificación Empresarial en la Liga Nacional de Fútbol (NFL)
- ♦ Asuntos Comerciales/Pasante Jurídico en la Federación de Fútbol de Estados Unidos
- ♦ Doctor en Derecho por la Universidad de Chicago
- ♦ Máster en Administración de Empresas-MBA por la Escuela de Negocios Booth de la Universidad de Chicago
- ♦ Licenciado en Economía Internacional por Carleton College

“

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Dirección



### **Dra. González Fernández, Sara**

- ♦ Redactora Audiovisual en Castilla la Mancha Media
- ♦ Redactora en Centro Territorial de TVE Andalucía
- ♦ Redactora en Radio Nacional de España
- ♦ Redactora en Diario JAÉN
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad de Sevilla
- ♦ Máster en Guion, Narrativa y Creatividad Audiovisual por la Universidad de Sevilla
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- ♦ Miembro de: Asociación de la Prensa de Sevilla, Federación de Asociaciones de Periodistas de España





# 04

## Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en Periodismo, Marketing, y Comunicación que, conscientes de la relevancia de la actualidad del aprendizaje en este ámbito como medio para poder profundizar en el área de conocimiento, han diseñado un completísimo temario pensado especialmente para capacitar a los profesionales de las ciencias de la información sobre las singularidades y características del mundo de la comunicación y las habilidades directivas. Así, tras finalizar la capacitación, el alumno estará mucho más preparado para ejercer su trabajo en este ámbito de una forma más autónoma y competente.





“

*Contamos con el programa de aprendizaje más completo y actualizado del mercado, lo que te permitirá adentrarte en el apasionante mundo de la comunicación corporativa con todas las garantías de éxito”*



## Módulo 1. Comunicación Corporativa

- 1.1. La comunicación en las organizaciones
  - 1.1.1. Las organizaciones, las personas y la sociedad
  - 1.1.2. Evolución histórica del comportamiento organizativo
  - 1.1.3. Comunicación bidireccional
- 1.2. Tendencias en la Comunicación Empresarial
  - 1.2.1. Generación y distribución de contenidos corporativos
  - 1.2.2. Comunicación Empresarial en la Web 2.0
  - 1.2.3. Implementación de métricas en el proceso de comunicación
- 1.3. Comunicación Publicitaria
  - 1.3.1. Comunicación de Marketing Integrada
  - 1.3.2. Plan de Comunicación Publicitaria
  - 1.3.3. El Merchandising como técnica de comunicación
- 1.4. Efectos de los Medios de Comunicación
  - 1.4.1. Eficacia de la Comunicación Comercial y Publicitaria
  - 1.4.2. Teorías sobre los efectos de los medios
  - 1.4.3. Modelos sociales y de co-creación
- 1.5. Agencias, medios y canales online
  - 1.5.1. Agencias integrales, creativas y online
  - 1.5.2. Medios tradicionales y nuevos medios
  - 1.5.3. Canales online
  - 1.5.4. Otros Players Digitales
- 1.6. Comunicación en situaciones de crisis
  - 1.6.1. Definición y tipos de crisis
  - 1.6.2. Fases de la crisis
  - 1.6.3. Mensajes: contenidos y momentos





- 1.7. Comunicación y reputación digital
  - 1.7.1. Informe de reputación online
  - 1.7.2. Netiqueta y buenas prácticas en las redes sociales
  - 1.7.3. Branding y Networking 2.0
- 1.8. Comunicación interna
  - 1.8.1. Programas de motivación, acción social, participación y entrenamiento con RRHH
  - 1.8.2. Instrumentos y soportes de comunicación interna
  - 1.8.3. El plan de comunicación interna
- 1.9. Branding
  - 1.9.1. La marca y sus funciones
  - 1.9.2. La creación de marca (Branding)
  - 1.9.3. Arquitectura de Marca
- 1.10. Plan de Comunicación Integral
  - 1.10.1. Auditoría y diagnóstico
  - 1.10.2. Elaboración del plan de comunicación
  - 1.10.3. Medida de los resultados: los KPI y el ROI



*Una experiencia de capacitación  
única, clave y decisiva para impulsar  
tu desarrollo profesional”*

05

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*





*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



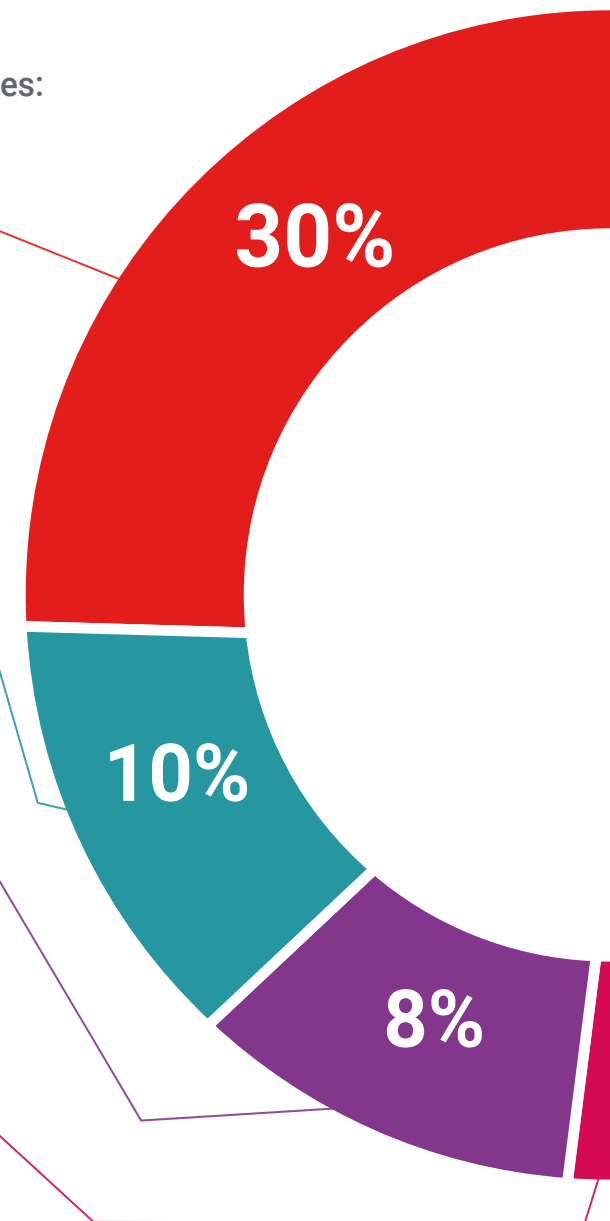
#### Prácticas de habilidades y competencias

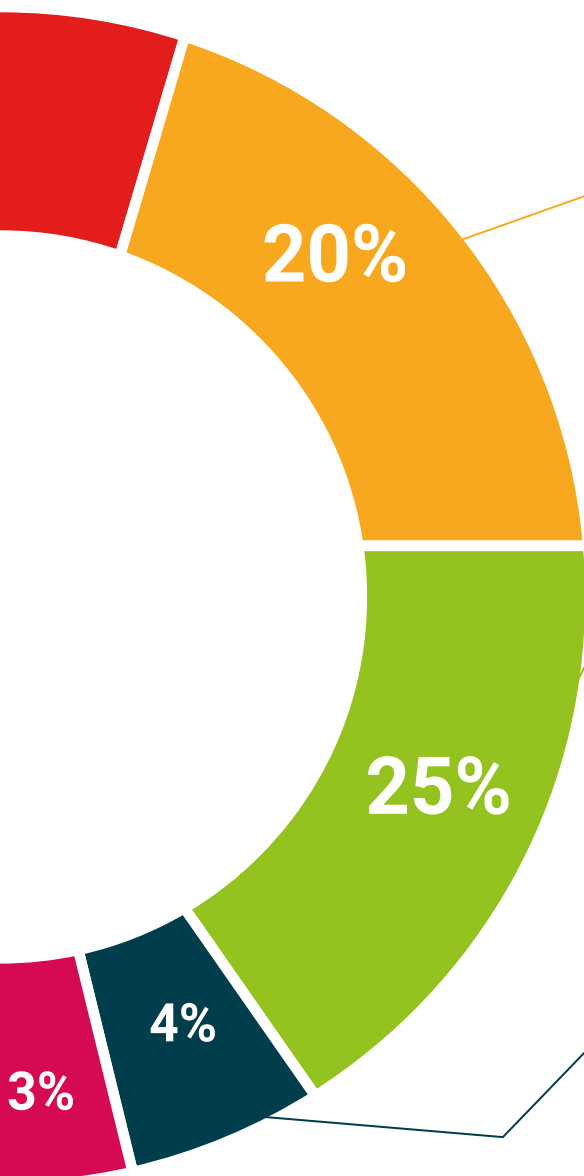
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





**Case studies**

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

# Titulación

Este programa en Comunicación Corporativa.Estrategia de Marca y Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitira obtener el titulo de Curso Universitario en **Comunicación Corporativa. Estrategia de Marca y Comunicación** emitido por TECH Universidad Tecnológica.

TECH Universidad Tecnológica, es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Comunicación Corporativa. Estrategia de Marca y Comunicación**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **5 ECTS**







**Curso Universitario**  
Comunicación Corporativa.  
Estrategia de Marca  
y Comunicación

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 5 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

Comunicación Corporativa.  
Estrategia de Marca  
y Comunicación

