

Curso Universitario

Competencias de un Creativo Publicitario





Curso Universitario Competencias de un Creativo Publicitario

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/competencias-creativo-publicitario

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

En el actual escenario publicitario, marcado por un entorno digital en constante evolución, la creatividad es una habilidad esencial para el éxito. Con la proliferación de las redes sociales, la publicidad programática y el auge del contenido multimedia, las agencias y las empresas necesitan profesionales altamente innovadores capaces de destacar en un paisaje saturado de información. Así, este programa es la respuesta a las demandas del mercado actual. Esta enseñanza, diseñada para actualizar a la próxima generación de creativos publicitarios, se presenta en un formato 100% en línea, que ofrece una gran variedad de contenidos multimedia. Por ello, los egresados podrán desarrollar campañas efectivas, generar ideas innovadoras y dominar las herramientas digitales clave para triunfar en este ámbito.



“

Desarrollarás iniciativas que mejoren tus resultados creativos gracias a una titulación única impartida de manera 100% online. Matricúlate ahora”

En la actualidad, la creatividad publicitaria emerge como una competencia esencial para el éxito dentro de la publicidad. Este sector ha experimentado una metamorfosis radical en las últimas décadas. Las estrategias tradicionales de anuncios en televisión y prensa han cedido terreno a la publicidad en línea y las redes sociales, donde la creatividad desempeña un papel fundamental para sobresalir en la competencia y conectar de manera efectiva con el público objetivo.

Por ello, El Curso Universitario en Competencias de un Creativo Publicitario se plantea como respuesta a la creciente demanda de profesionales altamente capacitados. Así, el alumno ingresará a una titulación que lo dotará de las habilidades necesarias para generar ideas innovadoras y campañas memorables que resalten entre la competencia.

Se trata así de una titulación donde los creativos adquirirán destrezas para atraer y retener a la audiencia mediante contenido innovador y convincente. De este modo, los alumnos profundizarán en la psicología del consumidor, desarrollando campañas efectivas, generando ideas innovadoras y dominando las herramientas digitales clave para triunfar en esta área.

Además, este programa se ofrece en un formato 100% en línea, que brinda acceso a una amplia variedad de contenidos multimedia en distintos soportes audiovisuales. En un campo donde el aprendizaje continuo es esencial, la metodología de *Relearning* de este Curso Universitario ayudará a los egresados a integrar los conceptos fundamentales de manera óptima para mantenerlos a la vanguardia del sector.

Este **Curso Universitario en Competencias de un Creativo Publicitario** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Competencias de un Creativo Publicitario
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

“*Comprende el significado del éxito y descubre cómo lograrlo a través de los materiales didácticos multimedia más completos del panorama académico actual*”

“

Inscríbete y mantente actualizado con las últimas tendencias publicitarias en un mercado en constante evolución”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Matricúlate ya en la universidad mejor valorada del mundo por sus alumnos en Trustpilot (4.9/5).

Únete a la mejor universidad digital del mundo según Forbes.



02

Objetivos

Este Curso Universitario tiene como principal misión potenciar las habilidades de los profesionales para destacar en un mundo publicitario en constante evolución. A lo largo del desarrollo del plan de estudios, el egresado cultivará la creatividad, estimulará una comprensión sólida de la psicología del consumidor, adquirirá un dominio de las herramientas digitales esenciales y explorará las carreras de expertos y empresas destacadas en el campo del marketing y la publicidad.





“

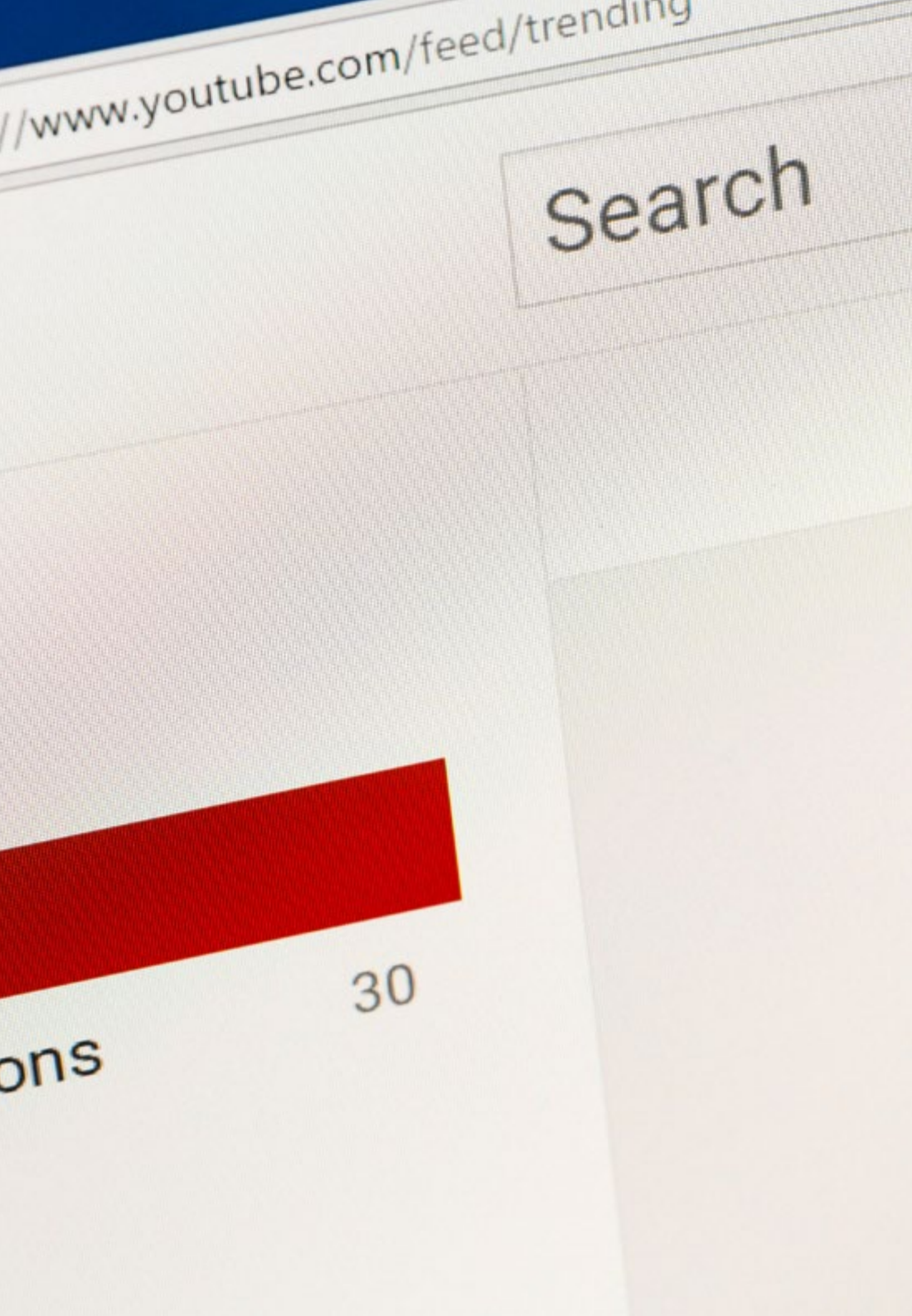
Conviértete en un creativo publicitario versátil y altamente competente con este Curso Universitario en tan solo 6 semanas de enseñanza completamente online”



Objetivos generales

- ♦ Mejorar el conocimiento y las competencias profesionales para ser capaz de llevar a cabo la integración y desempeño del trabajo en un departamento creativo de cualquier modalidad de agencia o departamento de marketing
- ♦ Asimilar los conocimientos teóricos/prácticos que permitan realizar las funciones de creativo desde cualquier perspectiva
- ♦ Capacitar al profesional, mediante las habilidades necesarias, para mejorar la resolución de problemas y desarrollar las competencias profesionales imprescindibles
- ♦ Desarrollar acciones e iniciativas que mejoren los resultados creativos, en colaboración con el resto de los actores que participan en su concepción
- ♦ Comprender el proceso creativo mediante ensayos en sus diferentes formas y expresiones
- ♦ Desarrollar habilidades en la comunicación creativa para mejorar la relación entre la marca y el consumidor





Search



Objetivos específicos

- ♦ Reconocer las principales profesiones y oportunidades en el ámbito del marketing y la publicidad
- ♦ Desarrollar habilidades y competencias necesarias para destacar en la creatividad publicitaria
- ♦ Implementar estrategias para construir una marca personal sólida y competitiva en el mercado
- ♦ Analizar ejemplos de trayectorias profesionales exitosas en los sectores de marketing y publicidad
- ♦ Manejar adecuadamente el éxito y el fracaso en el entorno laboral creativo
- ♦ Adoptar estrategias para mantener la motivación y disfrutar plenamente de la carrera creativa



Conseguirás tus objetivos gracias a nuestras herramientas y en el camino te acompañarán los mejores profesionales”

03

Dirección del curso

El equipo docente de este programa está compuesto por profesionales de renombre en el campo de la publicidad y el marketing. Así, este claustro seleccionado por TECH se conforma por expertos en materia para garantizar a los estudiantes una educación de primer nivel condensada en tan solo 6 semanas de enseñanza online. Además, han preparado numerosos materiales didácticos presentados en distintos soportes audiovisuales. A todo ello tendrá acceso el alumno que se matricule en este programa desde el primer momento y con la opción de descargar los contenidos y consultarlos cuando y donde desee.



“

Triunfa de la mano de los mejores y adquiere los conocimientos y competencias que necesitas para destacar en el sector de la Publicidad Creativa”

Dirección



D. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Director Creativo en El Factor H
- ♦ Director de Marketing en La Ibense
- ♦ Director Creativo de Eventos en Beon Worldwide
- ♦ Director de *Branded Content* en Atrium Digital y Mettre
- ♦ Director Creativo en el Grupo de Comunicación del Sur, BSB y en FCA BMZ Cid
- ♦ Ponente del Máster en Dirección en Comunicación Empresarial e Institucional de la Universidad de Sevilla
- ♦ Coautor del libro *Cómo crear una marca. Manual de uso y gestión*



04

Estructura y contenido

El Curso Universitario en Competencias de un Creativo Publicitario ofrece una estructura integral que abarca temas clave en el ámbito de la publicidad. De este modo, los alumnos aprenderán a detectar el talento, comprenderán cómo mantener el empleo en el sector de la Creatividad Publicitaria y desarrollarán estrategias eficientes para construir una marca. Además, el programa incluye estudios de caso de profesionales y empresas destacadas para proporcionar una visión realista de la industria. Con una metodología 100% en línea y acceso a una variedad de contenido multimedia, los estudiantes tienen la flexibilidad de aprender a su propio ritmo.





“

Accede a todos los materiales multimedia en cualquier momento y lugar con cualquier dispositivo que tenga acceso a internet”

Módulo 1. Competencias profesionales para trabajar como creativo publicitario

- 1.1. Profesiones
 - 1.1.1. Profesiones relacionadas con el marketing
 - 1.1.2. Profesiones relacionadas con la publicidad
 - 1.1.3. Ejemplos
- 1.2. Cómo detectar el talento
 - 1.2.1. Habilidades relacionadas con la creatividad publicitaria
 - 1.2.2. Actividades relacionadas con la creatividad publicitaria
 - 1.2.3. Ejemplos
- 1.3. Cómo tener empleo en creatividad publicitaria
 - 1.3.1. Cómo optar de manera creativa a un puesto de trabajo
 - 1.3.2. Cómo construir una marca que te garantice estabilidad laboral
 - 1.3.3. Cómo enfrentarse a un período de desempleo
 - 1.3.4. Cómo adaptarse a los cambios del sector
- 1.4. Cómo actuar en el puesto de trabajo
 - 1.4.1. Cuando tienes éxito
 - 1.4.2. Cuando fracasas
 - 1.4.3. Cómo integrarse
- 1.5. Cómo actuar cuando tu marca pierde credibilidad en el sector
 - 1.5.1. Reposicionar la marca
 - 1.5.2. Reactivar la marca
 - 1.5.3. Ejemplos
- 1.6. Trayectorias de creativos que son referencia
 - 1.6.1. Creativos del marketing
 - 1.6.2. Creativos de la publicidad
 - 1.6.3. Ejemplos
- 1.7. Trayectorias de empresas que son referencia
 - 1.7.1. Empresas y departamentos de marketing
 - 1.7.2. Empresas de publicidad
 - 1.7.3. Ejemplos



- 1.8. Cómo tener éxito
 - 1.8.1. Qué es el éxito
 - 1.8.2. Piensa bien y acertarás
 - 1.8.3. Ejemplos
- 1.9. Cómo es la vida del creativo
 - 1.9.1. En el trabajo
 - 1.9.2. Fuera del trabajo
- 1.10. Cómo disfrutar de la profesión creativa
 - 1.10.1. Pasión por la creatividad
 - 1.10.2. Gestión del estrés y el bloqueo creativo
 - 1.10.3. Cultivando la creatividad personal

“

*Inscríbete en este Curso Universitario
y conviértete en el gurú creativo al
que todos buscan”*

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

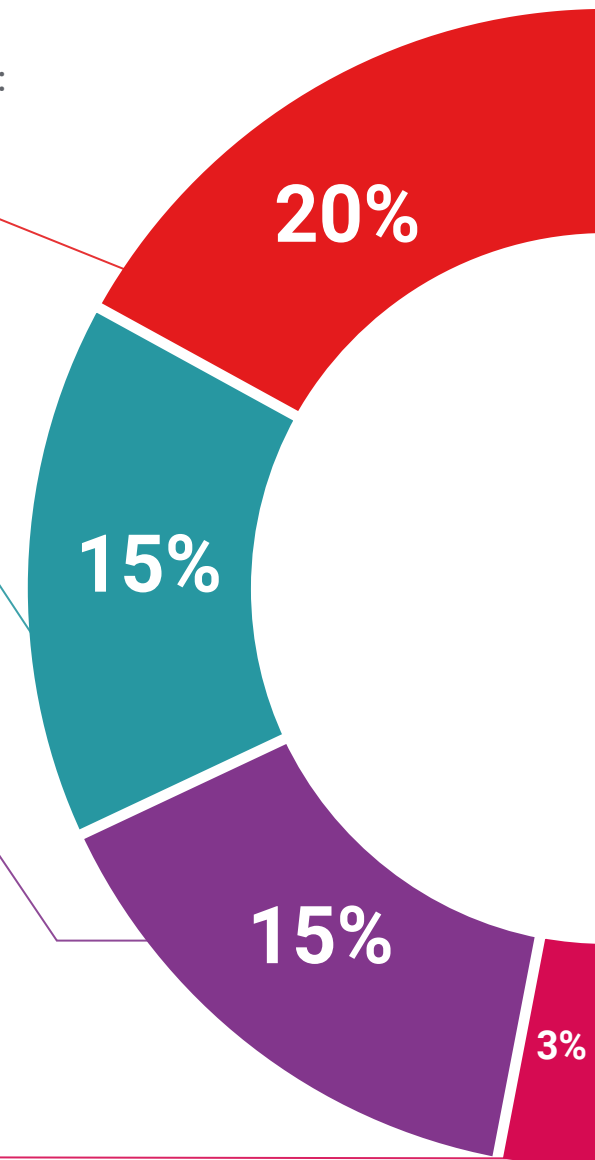
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

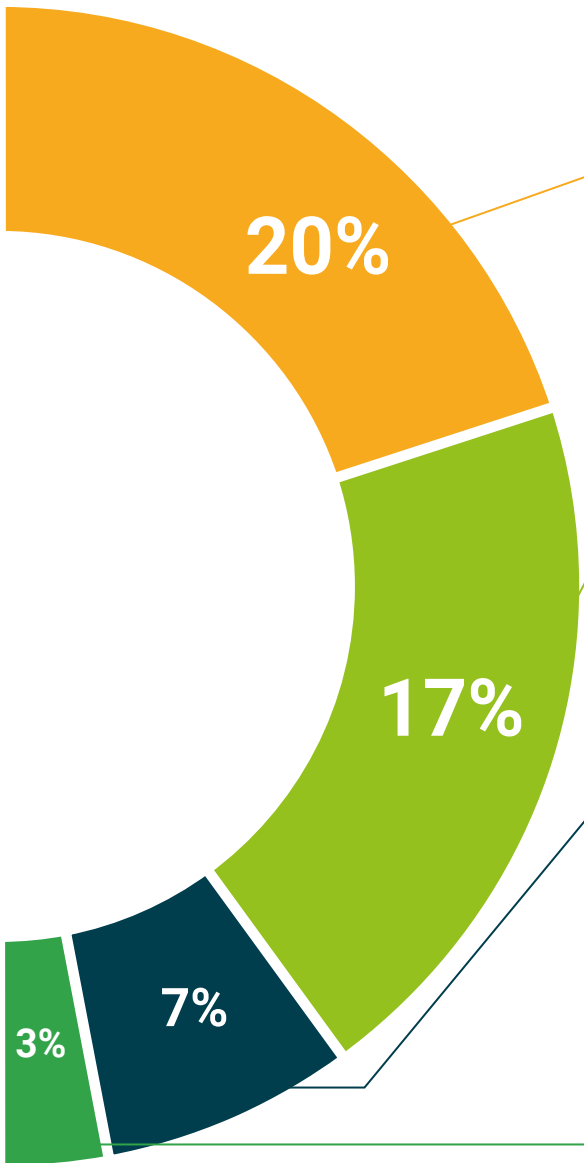
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

Este programa en Competencias de un Creativo Publicitario garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Competencias de un Creativo Publicitario** emitido por TECH Universidad Tecnológica.

TECH Universidad Tecnológica, es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Competencias de un Creativo Publicitario**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Competencias de un Creativo Publicitario

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Competencias de un Creativo Publicitario