

Capacitación Práctica

Investigación en Comunicación:

Nuevos Temas, Soportes y Audiencias



tech universidad
ULAC

Capacitación Práctica

Investigación en Comunicación:
Nuevos Temas, Soportes y Audiencias

Índice

01

Introducción

pág. 4

02

¿Por qué cursar esta
Capacitación Práctica?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planificación
de la enseñanza

pág. 10

05

¿Dónde puedo hacer la
Capacitación Práctica?

pág. 12

06

Condiciones generales

pág. 16

07

Titulación

pág. 18

01

Introducción

La comunicación adolece de profesionales que deseen investigar en este campo, por lo que, ante un escenario de constante cambio en el ámbito de la información, con nuevos soportes, plataformas y públicos a las que dirigirse, es más que necesario el desarrollo de estudios científicos que aporten y hagan crecer este campo. En esta Capacitación Práctica programa, el alumnado podrá desarrollar su capacidad investigadora en este campo, encontrando nuevas ideas para la segmentación de audiencia, para la detección de problemas y para su resolución. Todo ello lo podrá realizar en una estancia de 3 semanas en una empresa del ámbito de la comunicación de índole internacional.

“

¿Te gustaría ser el próximo candidato al Premio Pulitzer en Investigación? El curso de este programa te dará las claves para perfeccionar tus competencias y conseguirlo a través de una experiencia sin paragon”



Los nuevos paradigmas en el ámbito de la comunicación, requieren de estudios que aporten enfoques diferentes, sin perder el rigor científico. Se trata de un área que, pese a contar con siglos de antigüedad, ha ido perdiendo sustancia con la irrupción de los nuevos formatos y con la intrusión laboral cada vez más frecuente. Sin embargo, el criterio periodístico y técnico con el que cuentan los profesionales de la comunicación marca la diferencia entre los trabajos del máximo nivel y aquellos que se realizan sin juicio profesional, sino siguiendo estándares genéricos. Por ello, y ante la necesidad cada vez más imperiosa de contar con una especialización en este campo para asegurar su supervivencia técnica y pura, TECH ha desarrollado un programa eminentemente práctico a través del cual el egresado podrá perfeccionar sus competencias en un centro informativo de máximo nivel.

Se trata de una Capacitación Práctica a través de la cual podrá trabajar en la obtención de los resultados, datos y contenido necesario para poder llevar a cabo una investigación completa y amplia en el sector de la comunicación. Todo ello con el objetivo de mejorar sus habilidades en esta área y poder publicar los resultados, si lo desea, en las principales revistas y congresos informativos dedicados a las distintas áreas del Periodismo de Investigación. Asimismo, el aprendizaje adquirido durante esta enseñanza práctica servirá para poder aplicarlo en el ámbito laboral, tanto a nivel local como internacional. Todo ello tendrá lugar durante 3 semanas en las que el egresado pasará a formar parte de un equipo especializado en el área, con el cual trabajará de manera activa para la conformación de piezas multiformato basadas en la investigación rigurosa.

Además, contará con el apoyo de un tutor de prácticas el cual le guiará durante las 120 horas en las que se distribuye la experiencia. Esta figura velará porque se cumplan todos los requisitos para los cuales fue diseñada la Capacitación Práctica: permitir que el egresado pueda ponerse al día de las tendencias comunicativas en investigación a través del dominio de sus herramientas y recursos. Se trata, por lo tanto, de una oportunidad única para cursar una experiencia que, sin lugar a dudas, marcará un antes y un después en la trayectoria del egresado gracias al conocimiento y al dominio de los nuevos soportes y audiencias en Periodismo de Investigación.



Disfruta de una estancia intensiva de 3 semanas en un centro de prestigio y actualízate en los últimos procedimientos técnicos para crecer profesionalmente”

02

¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

El Periodismo de Investigación, sobre todo en relación al ámbito científico, ha tomado especial importancia en la última década. Y es que solo los especialistas de esta área conocen al detalle las pautas y entresijos que cualquier trabajo de calidad que se preste debe de cumplir para conformarse como un producto informativo sin parangón, de la máxima rigurosidad y criterio técnico. Por ello, TECH brinda a los profesionales la posibilidad de realizar una estancia práctica con expertos del sector, con el fin de que puedan actualizar su praxis e implementar a ella las estrategias comunicativas más efectivas y minuciosas para la publicación de trabajos dignos de un Premio Pulitzer.



Una experiencia que, sin lugar a dudas, marcará un antes y un después en tu trayectoria a través de la Capacitación Práctica junto a un equipo de profesionales del máximo nivel”

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

La empresa en la que el egresado llevará a cabo la estancia práctica cuenta con la tecnología periodística más avanzada. Por ello, el curso de este programa es la oportunidad ideal para acceder a ella y trabajar sus competencias en el dominio de las mismas. De esta manera, podrá incluir en su currículum una baza significativa con la cual podrá distinguirse del resto de profesionales que quieran acceder a un puesto de trabajo en el área de la investigación y la comunicación.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

Desde el primer día y hasta el final de la estancia, el egresado contará con el apoyo de un equipo versado en Investigación en Comunicación, así como con la guía de un tutor experto en el área. Este velará porque se cumplan todos los requisitos para los cuales fue diseñado el programa, poniendo a su disposición los recursos necesarios para ello y resolviendo cualquier duda que le surja al especialista.

3. Adentrarse en entornos de primera

El programa se basa en la participación activa del egresado en cada uno de los trabajos que se estén realizando durante la estancia práctica. Así, podrá sumergirse de lleno en proyectos diversos, aplicando las cuestiones necesarias para desarrollar reportajes y productos informativos diferentes basados en la investigación periodística.



4. Llevar lo adquirido a la práctica diaria desde el primer momento

Todo en lo que el egresado trabaje desde el principio del programa podrá ser perfectamente aplicable al ámbito laboral, ya que TECH garantiza que los centros en los que se realizan las estancias cumplan los estándares genéricos de la profesión periodística. De esta forma, el egresado podrá extrapolar todo lo aprendido durante la Capacitación Práctica al ámbito laboral desde el primer día.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

TECH ha establecido una serie de contratos de índole internacional para que el egresado pueda llevar a cabo la estancia práctica en diferentes lugares del mundo. De esta manera, contará con la oportunidad de versarse en el ámbito de la investigación al mismo tiempo que conoce la cultura de otro lugar, adquiriendo, además, las técnicas y estrategias que se llevan a cabo en ese país para la elaboración de productos informativos del máximo nivel periodísticos.



Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”

03

Objetivos

El objetivo de esta Capacitación Práctica es que el alumnado, de la mano de profesionales de la comunicación y bajo la tutorización del equipo docente de TECH, sea capaz de lograr una investigación en el campo de la comunicación que le permita conocer las nuevas plataformas audiovisuales y audiencias generadas a través de la recolección de datos para, a su vez, dominar las técnicas de análisis de datos. Todo ello posibilitará que el conocimiento adquirido pueda ser aplicado en el ámbito de la investigación de una manera especializada y a través de trabajos del máximo nivel.



Objetivos generales

- ♦ Dominar la escritura científica a través del trabajo de investigación intensivo
- ♦ Tener la capacidad para participar en un encuentro científico y visibilizar resultados mediante la realización de trabajos multiplataforma adaptados a los requerimientos de la comunicación *offline* y *online*
- ♦ Desarrollar la gestión de la información, el pensamiento crítico y la solución de problemas a través de un conocimiento teórico y práctico en el área de la investigación periodística





Objetivos específicos

- ♦ Contrastar y distinguir las diferentes metodologías y enfoques en la investigación siendo capaz de seleccionar la más idónea para su proyecto de investigación
- ♦ Seleccionar la metodología adecuada de acuerdo a la naturaleza de la investigación emprendida
- ♦ Identificar los nuevos campos de investigación en el área de la comunicación y sus posibilidades para realizar trabajos de investigación
- ♦ Seleccionar la línea de investigación pertinente para la visibilización de su investigación, así como la vigencia de la misma
- ♦ Valorar los elementos éticos asociados al proceso de la comunicación
- ♦ Discriminar la importancia de la aplicación en el mundo contemporáneo de principios éticos fundamentales
- ♦ Distinguir las particularidades del proceso de comunicación en el mundo contemporáneo y los elementos que vulneran la veracidad de cada hecho informativo
- ♦ Discriminar entre información veraz e información manipulada
- ♦ Descubrir en los nuevos soportes de comunicación oportunidades para la investigación y la comunicación y para la visibilización de los productos generados
- ♦ Diferenciar las capacidades y el potencial de los nuevos soportes más comunes para generar relaciones exitosas con su entorno socio-cultural
- ♦ Comprender los nuevos soportes de la comunicación y su complejidad de construcción
- ♦ Conocer y aplica los criterios necesarios para posicionarlos positivamente
- ♦ Distinguir los nuevos escenarios de comunicación y sus códigos para intervenirlos como objeto de estudio y contexto de acción
- ♦ Asumir la importancia e indudable vigencia de los nuevos soportes y espacios de comunicación
- ♦ Descubrir los diferentes escenarios y oportunidades para la visibilización de la investigación en comunicación
- ♦ Identificar los espacios más idóneos para la difusión de sus investigaciones discriminándolos de aquellos menos efectivos
- ♦ Adquirir las capacidades para resolver problemas como líder reflexivo y aprovechar oportunidades en la investigación en el ámbito de la comunicación
- ♦ Elaborar estrategias para la solución de situaciones problemáticas
- ♦ Consolidar lo aprendido a través del diseño y aplicación de un proyecto de investigación en el área de la comunicación
- ♦ Identificar las oportunidades de investigación y lleva a cabo un proyecto haciendo uso de las herramientas teorías y metodologías adecuadas



Este programa te permitirá elaborar estrategias que aporten soluciones en el campo de la comunicación. Inscríbete”

04

Planificación de la enseñanza

Este programa consta de una Capacitación Práctica en Investigación En Comunicación: Nuevos Temas, Soportes y Audiencias, en la que el alumnado realizará una estancia en una empresa de prestigio en el ámbito de la comunicación. Durante 3 semanas, de lunes a viernes con jornadas de 8 horas consecutivas de enseñanza práctica, el egresado estará guiado por un especialista en esta materia. Esta estancia permitirá desarrollar su capacidad investigadora, aportar nuevas ideas, enfoques y realizar diferentes análisis en los distintos soportes y audiencias con las que trabaja esta empresa.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctico, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la prestación de servicios de investigación en el campo de la comunicación y que están orientadas a la capacitación específica para el ejercicio de la actividad, en empresas del sector de la información.

Es sin duda una oportunidad para aprender trabajando junto a profesionales del sector de la comunicación cuya labor diaria permite, no sólo trasladar la información requerida a la población, sino ajustar dicho contenido a las diferentes plataformas, soportes y audiencia a la que va dirigida. El equipo docente de TECH tutorizará la Capacitación Práctica para que el alumnado mantenga el foco adecuado en la realización de las tareas, acordes a la práctica rigurosa de la investigación y sus amplias posibilidades en este campo. De esta forma, la Capacitación Práctica será completa y cumplirá los requisitos de calidad que establece TECH en todos los programas que imparte.

La enseñanza práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que facilite el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de la investigación (aprender a ser y aprender a relacionarse).

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:



Capacítate en una institución que te pueda ofrecer todas estas posibilidades, con un programa académico innovador y un equipo humano capaz de desarrollarte al máximo”



Módulo	Actividad Práctica
Abordaje de las perspectivas y los paradigmas de la investigación en comunicación	Diferenciar los diferentes tipos de investigación según el paradigma actual
	Realizar un guion de preguntas en para investigación con <i>focus group</i>
	Practicar las entrevistas en profundidad
	Investigar la narrativa y formas de consumo actual de nuevos medios
	Examinar el cambio cultural que han supuesto los nuevos medios de participación y plataformas digitales
Toma de decisiones en comunicación e investigación	Afrontar dilemas éticos en la comunicación moderna
	Desarrollar argumentos convincentes para el proceder ético en la práctica diaria
	Integrar la ética deontológica en la toma de decisiones
Solución de crisis empresariales a través de la comunicación	Analizar casos de opinión y especulación, diferenciando tendencias y conceptos relacionados
	Conocer el discurso en comunicación respecto a minorías
	Trazar un plan de acciones proactivas y reactivas en base a la crisis de comunicación actual
Comunicación en entornos digitales y lo último en investigación	Desenvolverse en entornos digitales para aprovechar las nuevas oportunidades de comunicación
	Actuar en base a las limitaciones propias del marco legal digital
	Manejar los rankings y mapa de productos en entornos digitales
	Identificar y analizar el ciclo de vida de una producción digital
	Aplicar las principales novedades en corrientes de investigación a la metodología práctica diaria
Abordaje de los nuevos soportes de la comunicación	Desarrollar las ideas y proyectos referentes en investigación
	Establecer una arquitectura de la comunicación, siguiendo un lenguaje y códigos determinados, para los principales soportes del nuevo siglo
	Adaptar el uso del lenguaje según la red social en la que se establezca el mismo

05

¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

Con el objetivo de que el alumnado consiga una Capacitación Práctica que responda a sus metas, TECH ha seleccionado una empresa de referencia en el sector de la comunicación, que cuenta con profesionales del sector que guiarán y aportarán todo su saber al estudiante durante las 3 semanas de esta estancia. Una nueva oportunidad para avanzar en un área un campo de la investigación que requiere de personal cualificado.

“

Cursa tu capacitación práctica junto a un equipo de profesionales que te aportarán todo su conocimiento en el sector de la comunicación”





El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:



Actitud de Comunicación

País: España
Ciudad: Madrid

Dirección: Calle del Buen Suceso, 32,
28008 Madrid

Agencia de comunicación fundada en 2004
por profesionales con más de tres décadas
de experiencia

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Investigación en Comunicación
Nuevos Temas, Soportes y Audiencias



Periodismo y Comunicación

Amplifica

País	Ciudad
Argentina	Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Dirección: Chile 576, C1098AAL CABA

Agencia SEO para la promoción de la comunicación y el posicionamiento efectivo

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Comunicación Publicitaria
- Diseño Gráfico



“

Aprovecha esta oportunidad para rodearte de profesionales expertos y nutrirte de su metodología de trabajo”

06

Condiciones generales

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

07 Titulación

El programa de **Capacitación Práctica en Investigación en Comunicación: Nuevos Temas, Soportes y Audiencias** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad Latinoamericana y del Caribe garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.]

Título: **Capacitación Práctica en Investigación en Comunicación: Nuevos Temas, Soportes y Audiencias**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**

Reconocimiento: **5 créditos ECTS**





Capacitación Práctica
Investigación en Comunicación:
Nuevos Temas, Soportes y Audiencias

Capacitación Práctica

Investigación en Comunicación:
Nuevos Temas, Soportes y Audiencias