

Capacitación Práctica

Fotografía Digital



tech universidad
FUNDEPOS

Capacitación Práctica
Fotografía Digital

Índice

01

Introducción

pág. 4

02

¿Por qué cursar esta
Capacitación Práctica?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planificación
de la enseñanza

pág. 10

05

¿Dónde puedo hacer la
Capacitación Práctica?

pág. 12

06

Condiciones generales

pág. 14

07

Titulación

pág. 16

01

Introducción

La imagen fotográfica ha adquirido gran notoriedad en la actualidad gracias a la facilidad para su toma con dispositivos tecnológicos de gran calidad y a la difusión de las mismas a través de internet. El auge imparable de la fotografía, unido a una necesidad cada vez mayor de presencia audiovisual en redes, ha hecho que este sector esté en pleno auge. Ello impulsa a los profesionales fotógrafos y de la comunicación a mantenerse al día de los nuevos procesos y ritmos de trabajo. Poseer unos conocimientos sólidos sobre la técnica de la luz, el movimiento o el encuadre es imprescindible, pero lo es aún más ponerlo en práctica. Por ello, nace esta titulación con una estancia directa en una empresa relevante en el sector de la comunicación de carácter intensivo y 3 semanas de duración.

“

Incorpora a tu práctica diaria las herramientas y programas de edición más innovadores que facilitan la composición de Fotografías Digitales a día de hoy”



La frase “una imagen vale más que mil palabras” es hoy predominante gracias al empuje de las nuevas tecnologías, que han hecho que el dominio de la técnica de la fotografía sea cada vez más demandado por las empresas de comunicación, Marketing y, por supuesto, las dedicadas exclusivamente a la fotografía. Asimismo, los programas de postproducción de la imagen digital han permitido potenciar la creatividad y las obras artísticas, que se ven rápidamente difundidas por las redes sociales.

En este escenario, el profesional del periodismo y de la comunicación ha visto imprescindible conocer todo lo que envuelve al mundo de la imagen, las cámaras fotográficas y los componentes que la complementan, así como los softwares más empleados en la actualidad para poder llevar a cabo obras que comuniquen de manera efectiva y generen impacto. Esta Capacitación Práctica ofrece al alumnado la posibilidad de adquirir un aprendizaje intensivo y avanzado de 3 semanas junto a profesionales de la fotografía. Toda una experiencia que le proporcionará el saber necesario para progresar en este campo altamente competitivo.

Asimismo, el alumno se integrará en un equipo de trabajo exigente pero enriquecedor, dándole todas las claves técnicas y prácticas de la Fotografía Digital para darle una calidad e impulso distintivo a su propio currículo. En ese espacio, contará con la asesoría de un tutor adjunto que se encargará de supervisar sus progresos. Ese especialista también se encargará de integrar al estudiante en el desarrollo de diferentes proyectos creativos. De ese modo, al completar esta estancia intensiva, el alumno habrá adquirido todas las competencias ideales para un profesional del sector y podrá encontrar de inmediato un empleo que se ajuste a sus actualizadas habilidades.

02

¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

Cursar esta Capacitación Práctica es de gran importancia para todos aquellos profesionales que deseen ampliar sus horizontes en la industria audiovisual y, en particular, con respecto al sector de la Fotografía Digital. Para cumplir esas expectativas se auxiliarán de una innovadora modalidad académica desarrollada por TECH Universidad FUNDEPOS para la adquisición rápida y flexible de habilidades práctica de un modo real desde una estancia intensiva, con 3 semanas de duración, en empresas creativas de prestigio.



Esta oportunidad de aprendizaje, intensiva y 100% práctica, te permitirá acceder a empresas relevantes del sector de la comunicación y desarrollar en ellas habilidades y experiencias rigurosas”

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

Para esta Capacitación Práctica, TECH Universidad FUNDEPOS ha integrado las tecnológicas más sofisticadas y modernas que intervienen en la Fotografía Digital. Por medio de su manejo, los alumnos desarrollarán habilidades prácticas de elevada demanda en mercados profesionales como el cine, la televisión o el periodismo. De ese modo, se encontrarán a la vanguardia de un área laboral que evolucionado de manera considerable en las últimas décadas.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

Durante este programa, los alumnos tendrán acceso a un amplio grupo de profesionales dedicados a la Fotografía Digital. Junto a ellos, los estudiantes se involucrarán en la en varios proyectos creativos. Además, por medio de un tutor designado, recibirá una guía especializada en cuanto a las dinámicas productivas de la institución.

3. Adentrarse en entornos fotográficos de primera

Los estudiantes de TECH Universidad FUNDEPOS tendrán la oportunidad de acceder centros de prestigio audiovisual para esta Capacitación Práctica. El programa ha tenido en cuenta la elección de las mejores instituciones para que los alumnos conozcan diferentes estrategias y técnicas de composición y edición fotográfica.



4. Llevar lo adquirido a la práctica diaria desde el primer momento

Desde el primer minuto de esta Capacitación Práctica, los alumnos se involucrarán en la actividad laboral de un equipo profesional en materia de Fotografía Digital. Así, antes de completar las 120 horas que toma esta estancia intensiva, habrán colaborado en la elaboración de disímiles proyectos rigurosos y exigentes.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

Gracias a la amplia gama de convenios y colaboradores de TECH Universidad FUNDEPOS, este programa rebaza el ámbito más cercano de cada estudiante y les brinda una oportunidad excepcional de expandir sus horizontes. De ese modo, acceden a centros ubicados en diferentes latitudes y desarrollan competencias basadas en estándares internacionales.

“

Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”

03

Objetivos

Esta Capacitación Práctica busca como principal fin conseguir que el profesional progrese en el campo de la Fotografía Digital. Para ello contará con un equipo especializado perteneciente a una empresa referente en el campo audiovisual. Su extenso saber le permitirá en poco tiempo poner en práctica sus conocimientos y mejorar su técnica fotográfica.



Objetivos generales

- ♦ Descubrir las herramientas principales del fotógrafo en la era digital
- ♦ Distinguir los diferentes tipos de composición fotográfica
- ♦ Ahondar en la adquisición de conceptos técnicos fotográficos más avanzados



No esperes más e inscríbete en esta titulación que te ayudará a desarrollar las competencias más solicitadas del mercado laboral en que se desenvuelven los fotógrafos audiovisuales”





Objetivos específicos

- Explorar la evolución de la técnica a través de la historia
- Conocer y saber aplicar técnicas de creatividad en el proceso de creación fotográfica
- Dominio de las técnicas de edición de imágenes digitales a través de este software
- Comunicar con eficacia mediante la imagen
- Adquirir una visión global de la documentación fotográfica
- Conocer las herramientas y técnicas digitales actuales de retoque
- Realizar fotografías con equipamientos especiales como drones



Este programa te permitirá dominar las técnicas y herramientas de edición de imagen digital"

04

Planificación de la enseñanza

El alumnado que curse esta Capacitación Práctica en Fotografía Digital estará presente durante 3 semanas en una empresa relevante del sector donde, acompañada de un profesional de la misma, podrá conocer *in situ* los requisitos técnicos y las herramientas imprescindibles para progresar en este sector.

De lunes a viernes, en jornada de 8 horas consecutivas, el alumnado tendrá la posibilidad de exprimir esta oportunidad y avanzar junto a profesionales que poseen una amplia experiencia en el sector. Una estancia práctica, donde, además, un docente experto en este campo seleccionado por TECH Universidad FUNDEPOS supervisará que el estudiante logre los objetivos que se haya trazado al cursar esta Capacitación Práctica.

Una estancia presencial en la que no sólo pondrá en práctica los conceptos de luz, movimiento o encuadre, sino que también conocerá en detalle los principales programas que actualmente emplean los profesionales del sector para la posproducción de las imágenes.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctico, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la prestación de servicios de fotografía digital en empresas de comunicación audiovisual que requieren de profesionales con un alto nivel de cualificación, y que están orientadas a la capacitación específica para el ejercicio de la actividad, en un sector en auge.

Es sin duda una excelente oportunidad para aprender trabajando en un campo con un gran potencial, que requiere una constante actualización sobre los tipos de cámaras fotográficas, las innovaciones en los elementos externos que la complementan y de los programas informáticos que intervienen en el retoque de la imagen digital.

La enseñanza práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de la fotografía digital (aprender a ser y aprender a relacionarse).



Capacítate en una institución que te pueda ofrecer todas estas posibilidades, con un programa académico innovador y un equipo humano capaz de desarrollarte al máximo”



Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

Módulo	Actividad Práctica
Estrategias de usabilidad de la cámara fotográfica tradicional y digital	Gestionar los modos de la cámara: automático, semiautomático y manual
	Manejar diferentes sensores: sensibilidad, megapíxeles y proporción del sensor
	Aplicar una correcta iluminación para el set fotográfico
	Conocer las prestaciones del teleobjetivo, grana angular y ojo de pez
	Dominar los diferentes formatos digitales
	Incorporar el adecuado procesamiento y almacenamiento de la imagen digital
Herramientas para la producción, edición y postproducción de la imagen digital	Dominar las diferentes tecnologías que permite en control de la iluminación
	Usar smartphones como herramientas innovadoras de la fotografía profesional
	Manejar de los principales editores de imagen: Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Adobe Bridge
	Aplicar estrategias postproducción fotográfica como filtros, retoques y montajes
	Gestionar herramientas de edición para redes: Hootsuit, Metricool, Canva
Usar y controlar las técnicas fotográficas aplicada a los drones	
Tendencias de la comunicación audiovisual en el entorno digital	Controlar los principios de la comunicación multisensorial
	Gestionar de una correcta identidad de la imagen
	Manejar a cabalidad la forma, el color y la textura para proyectar un mensaje visual contundente
	Desarrollar fotografías publicitarias, así como crear y comercializar el portafolio y marca personal del fotógrafo
Técnicas de creatividad para la Fotografía Digital	Aplicar un plan creativo para cada fotografía
	Dominar los géneros y categorías fotográficos
	Practicar la composición de la imagen: planos fotográficos, bocetaje, ambiente lumínico, fondos y vestuario

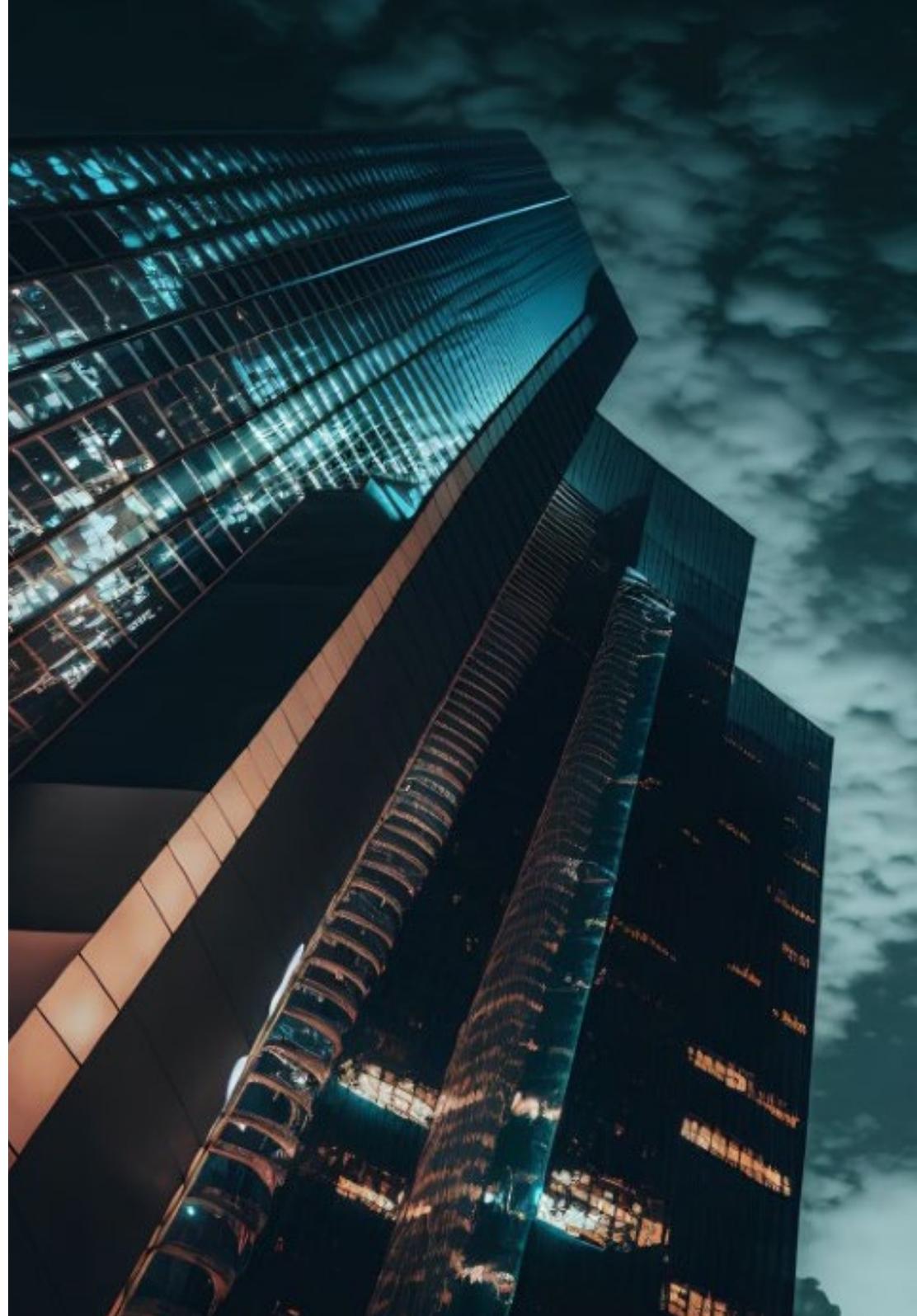
05

¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

TECH Universidad FUNDEPOS busca ofrecer en todas sus titulaciones la máxima calidad. Es por ello, por lo que en esta Capacitación Práctica ha seleccionado a empresas del sector audiovisual y de la fotografía que puedan aportar al alumnado el conocimiento más actualizado en este campo. Asimismo, los profesionales que tutorizarán al estudiante poseen la experiencia y el saber requerido, para que el alumnado crezca profesionalmente.

“

Tan solo con los mejores profesionales podrás crecer. Por eso TECH Universidad FUNDEPOS ha seleccionado para esta Capacitación Práctica a empresas relevantes del sector de la fotografía digital”



El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:



Periodismo y Comunicación

Happy Studio Creativo

País Ciudad
México Ciudad de México

Dirección: Limantitla 6A Santa Úrsula Xitla
Tlalpan 14420 CDMX

Empresa creativa dedicada al mundo
audiovisual y a la comunicación

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Marketing Digital
- Guion Audiovisual



Periodismo y Comunicación

Buppa

País Ciudad
Argentina Ciudad Autónoma
de Buenos Aires

Dirección: Palpa 3088, piso 1 Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

Estudio de marketing y comunicación digital

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Diseño Gráfico
- Diseño Multimedia

06

Condiciones generales

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH Universidad FUNDEPOS para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

07 Titulación

El programa de la **Capacitación Práctica en Fotografía Digital** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Capacitación Práctica en Fotografía Digital**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**



tech  *universidad*
FUNDEPOS

Capacitación Práctica
Fotografía Digital

Capacitación Práctica

Fotografía Digital

