

# Capacitación Práctica

## Copywriting



tech



**tech**

Capacitación Práctica  
Copywriting

# Índice

01

Introducción

---

pág. 4

02

¿Por qué cursar esta  
Capacitación Práctica?

---

pág. 6

03

Objetivos

---

pág. 8

04

Planificación  
de la enseñanza

---

pág. 12

05

¿Dónde puedo hacer la  
Capacitación Práctica?

---

pág. 14

06

Condiciones generales

---

pág. 16

07

Titulación

---

pág. 18

# 01

## Introducción

El *Copywriting* se ha convertido en una de las profesiones más demandadas en la actualidad ante la creciente importancia de los negocios digitales. Este consiste en la redacción de textos publicitarios para persuadir en los consumidores y motivarlos a tomar alguna decisión (como comprar un producto). Entre sus ventajas, destaca su capacidad para fortalecer la identidad de la marca y crear conexiones emocionales con los consumidores. De esta forma, esta técnica sirve para aumentar la lealtad de la marca y las preferencias de los clientes. Ante esto, TECH lanza un programa universitario que permitirá al alumnado dominar las técnicas de escritura más avanzadas para estrechar lazos con el público. Todo mediante una estancia intensiva, de 3 semanas de duración, en una empresa de prestigio.

“

*Esta Capacitación Práctica te permitirá incorporar en tu praxis diaria las estrategias más avanzadas para comunicar claramente la propuesta de valor de las empresas y captar el interés del público”*





En plena era digital, existe una avalancha constante de contenido en línea, lo que dificulta a las empresas destacar y captar la atención del público objetivo. En este contexto, los *copywriters* desempeñan un papel clave en las organizaciones al generar contenidos creativos e innovadores con los que diferenciarse de la competencia. Estos especialistas realizan una exhaustiva investigación sobre las necesidades de la audiencia, lo que les permite crear mensajes persuasivos acordes con sus deseos. No obstante, estos expertos requieren estar a la vanguardia de las últimas tendencias en este campo para producir contenidos llamativos. Por eso, TECH implementa una Capacitación Práctica que les permitirá conocer todas las innovaciones que se han producido en materia de *Copywriting*.

Esta titulación universitaria se compone de una estancia intensiva en una empresa de primer nivel. Allí los alumnos formarán parte de un equipo de especialistas del máximo nivel, con los que trabajará en la redacción de textos persuasivos en múltiples soportes. De esta forma, los egresados aplicarán a su práctica diaria las técnicas de persuasión más innovadoras para conectar con la mente de los consumidores. Además, crearán contenidos creativos para publicar tanto en las redes sociales como en sitios web. En esta línea, los alumnos adquirirán habilidades para realizar análisis del mercado efectivas y usar esa información para crear mensajes más relevantes.

Durante la estancia presencial, el alumnado contará con el respaldo de un tutor adjunto, que se encargará de velar por el cumplimiento de los requisitos para los cuales ha sido diseñada esta Capacitación Práctica. Esta oportunidad académica permitirá que los egresados accedan con inmediatez a los puestos laborales más competitivos del *Copywriting*.



# 02

## ¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

La importancia actual que adquiere el *Copywriting* en una amplia gama de áreas profesionales (como la Publicidad, Marketing o Turismo) convierte a esta Capacitación Práctica en una apuesta segura, con un mercado en continuo crecimiento y lleno de posibilidades. Mediante esta Capacitación Práctica de 3 semanas de duración, los profesionales adquirirán las técnicas más vanguardistas para redactar contenidos creativos y llamar la atención de la audiencia. De este modo, los egresados se convertirán en *Copywriters* competentes y aprovecharán todas las oportunidades laborales que ofrece este ámbito.



*Esta oportunidad de aprendizaje, 100% práctica, te permitirá acceder a las empresas más relevantes del sector del Copywriting y desarrollar competencias avanzadas para destacar en el mercado”*

### 1. Actualizarse mediante la última tecnología disponible

El campo del *Copywriting* ha evolucionado a pasos agigantados durante los últimos años gracias a la implementación de nuevas tecnologías como la Inteligencia Artificial. Consciente de su importancia, para esta Capacitación Práctica TECH pondrá al alcance de los alumnos las herramientas más vanguardistas para generar ideas creativas y contenido de alta calidad de la manera más eficiente. De este modo, se encontrarán a la vanguardia de un área laboral altamente demandada por las empresas.

### 2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

Durante el presente programa, los estudiantes se incorporarán a un grupo de trabajo conformado por profesionales dedicados al *Copywriting*. Junto a ellos, los alumnos se involucrarán en el desarrollo de proyectos creativos para influir en los comportamientos de la audiencia y llevarla a realizar acciones específicas. Asimismo, por medio de un tutor designado, recibirán una guía especializada en cuanto a las dinámicas productivas de la institución.

### 3. Adentrarse en entornos profesionales de primera

Para este itinerario académico, TECH ha seleccionado instituciones de primer nivel que proporcionarán a sus alumnos una estancia intensiva en materia de *Copywriting*. Así pues, los estudiantes tendrán la oportunidad de acceder a centros de prestigio para adentrarse en la realidad de la profesión. Cabe destacar que estas organizaciones son reconocidas a escala internacional tanto por sus herramientas innovadoras como sus competitivos profesionales.



#### 4. Llevar lo adquirido a la práctica diaria desde el primer momento

A diferencia de otros programas académicos, las Capacitaciones Prácticas de TECH se enfocan más allá del desarrollo de competencias desde un plano teórico: los alumnos adquieren destrezas avanzadas para desempeñar su labor con la máxima eficacia. Desde el primer día, el alumnado se incorporará a una prestigiosa compañía y, junto al equipo de trabajo, participará en sus dinámicas para fomentar una relación continua con los clientes.

#### 5. Expandir las fronteras del conocimiento

Con el objetivo de expandir los horizontes laborales de sus alumnos, TECH ha elegido instituciones de referencia internacional dentro del *Copywriting* para el desarrollo de esta Capacitación Práctica. Gracias a esto, los estudiantes disfrutarán de una experiencia de aprendizaje en compañías de primerísimo nivel.



*Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”*

# 03

## Objetivos

Gracias a este plan de estudio, los egresados desarrollarán habilidades de redacción persuasiva que influirán en la toma de decisiones de los lectores. Para ello, aplicarán técnicas como la creación de titulares llamativos, la construcción de los argumentos convincentes y la optimización del contenido para SEO. Además, los profesionales realizarán investigaciones efectivas del público objetivo con la finalidad de identificar sus necesidades y adaptar los mensajes a sus deseos. En este sentido, los especialistas estarán altamente capacitados para escribir en una variedad de canales (entre los que se incluyen las redes sociales) y adaptar el tono según sea necesario.



### Objetivos generales

---

- ♦ Ofrecer un aprendizaje amplio y profundo de la profesión del *copywriter* en sus diferentes facetas
- ♦ Dar a conocer los diferentes ámbitos en los que se puede aplicar el *Copywriting*: páginas web, anuncios, lanzamientos o para el marketing de contenidos
- ♦ Ofrecer un sistema de estudio profundo para la creación de *branding* de una marca con el Manual de Identidad Verbal
- ♦ Ofrecer un estudio completo acerca de psicología, neuromarketing y *neurocopywriting*
- ♦ Adquirir conocimientos profundos sobre la relación entre el lenguaje y la persuasión, la emoción y el beneficio





- ♦ Instruir a expertos en *Copywriting* para que sean capaces de realizar un plan de contenidos y escribir para cualquiera de las principales redes sociales actuales
- ♦ Instruir a expertos en la gestión de la atención al cliente, la comunicación interna y las estrategias de captación de clientes B2B y B2C
- ♦ Ofrecer las herramientas para saber llevar a cabo un embudo de ventas de principio a fin
- ♦ Ofrecer las herramientas para saber desarrollar un lanzamiento digital
- ♦ Instruir en escritura persuasiva para artículos de blog, guiones de vídeo, guiones para podcasts

“

*Una titulación que te ayudará a adquirir las competencias más solicitadas del mercado laboral en la que se desenvuelven los profesionales del Copywriting”*



## Objetivos específicos

---

- ♦ Desarrollar las habilidades que necesita un *copy*
- ♦ Redactar titulares de manera efectiva
- ♦ Aprender a curar contenidos de manera profesional
- ♦ Aprender a aumentar las ventas con autoridad y confianza
- ♦ Gestionar el universo verbal de una marca
- ♦ Aprender a gestionar y redactar todos los mensajes que intervienen en la experiencia online del cliente
- ♦ Gestionar los resultados a tiempo real de las distintas fases del lanzamiento y actuar en consecuencia
- ♦ Diseñar un catálogo de servicios





“

*Desarrollarás habilidades para escribir textos persuasivos que generen interés, despierten emociones y motiven a la acción”*

# 04

## Planificación de la enseñanza

Esta Capacitación Práctica en *Copywriting* está conformada por una estancia práctica en un centro de prestigio, de 3 semanas de duración, de lunes a viernes con jornadas de 8 horas consecutivas de formación práctica al lado de un especialista adjunto. De este modo, el alumnado estará acompañado por un grupo conformado por profesionales que les brindarán las técnicas más innovadoras para redactar de un modo persuasivo en diferentes plataformas y soportes. Así podrán captar la atención del público tanto para generar ventas como para mejorar las tasas de conversión en diversos canales.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctico, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la prestación de servicios de *Copywriting*, y que están orientadas a la capacitación específica para el ejercicio de la actividad, en un sector en pleno auge.

Los estudiantes están ante una oportunidad idónea para aprender trabajando en un campo con un enorme potencial, que requiere una actualización constante sobre las técnicas de la redacción persuasiva, las innovaciones para desarrollar contenidos interactivos y personalizar el contenido de forma dinámica según las preferencias del usuario en tiempo real.

La enseñanza práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de *copywriting* (aprender a ser y aprender a relacionarse).

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:



*Te capacitarás en una institución a la vanguardia tecnológica, que te permitirá adquirir competencias avanzadas para dar un salto de calidad en tu carrera profesional”*





| Módulo  | Actividad Práctica  |
|---|---|
| <b>Estrategias de Copywriting</b>               | Elegir el público objetivo, sus necesidades y deseos para adaptar el mensaje de forma efectiva  |
|   | Seleccionar las palabras clave relevantes para el contenido y optimizarlo para los motores de búsqueda (SEO)  |
|   | Crear titulares que capten la atención de los lectores de inmediato y los inviten a seguir leyendo  |
|   | Elaborar contenidos que comuniquen con claridad los beneficios del producto o servicio, usando técnicas persuasivas para influir en las decisiones de compra                |
| <b>Labores de Venta y Atención al Cliente</b>   | Desarrollar planes y estrategias para alcanzar los objetivos de ventas, identificando oportunidades de mercado y desarrollando tácticas efectivas para cerrar ventas        |
|   | Contactar con clientes potenciales mediante diversos canales (correo electrónico, llamadas telefónicas, redes sociales, etc.) para generar oportunidades de venta           |
|   | Realizar presentaciones de productos o servicios a clientes potenciales, destacando sus características y beneficios  |
|   | Llevar a cabo un seguimiento con los clientes después de la venta para garantizar su satisfacción y fomentar la lealtad   |
| <b>Redacción web</b>                            | Redactar textos persuasivos y atractivos para páginas web   |
|   | Desarrollar contenido visual complementario (como imágenes, infografías y vídeos) con el fin de enriquecer la experiencia del usuario y transmitir información con eficacia |
|   | Mantener el contenido del sitio web actualizado mediante la revisión periódica y la incorporación de nueva información  |
|   | Monitorizar el rendimiento de las publicaciones mediante herramientas analíticas para identificar áreas de mejora y realizar una optimización continua                      |
| <b>Marketing de Contenidos y Redes Sociales</b> | Elaborar estrategias de contenido que estén alineadas con los objetivos de Marketing y las necesidades del público objetivo   |
|   | Escribir textos persuasivos para publicaciones en blogs, artículos o infografías que proporcionen valor y resuelvan las dudas de la audiencia                               |
|   | Desarrollar contenido visual atractivo que complemente el texto y aumenten la participación del público en las redes sociales   |
|   | Redactar copys llamativos para publicaciones en redes sociales, incluyendo textos para publicaciones orgánicas y anuncios pagados   |
| <b>Copys para Anuncios</b>                      | Crear conceptos innovadores para anuncios publicitarios que capturen la atención del público objetivo y transmitan el mensaje con eficacia                                  |
|   | Redactar textos persuasivos para anuncios publicitarios en diversos formatos y plataformas (como anuncios de televisión, impresos, digitales, etc.)                         |
|   | Diseñar titulares impactantes y llamadas a la acción convincentes que inciten al público a tomar una acción específica (como comprar un producto o visitar un sitio web)    |
|   | Realizar investigaciones de mercado para comprender a la audiencia, identificar sus necesidades y adaptar el mensaje del anuncio en base a ello                             |

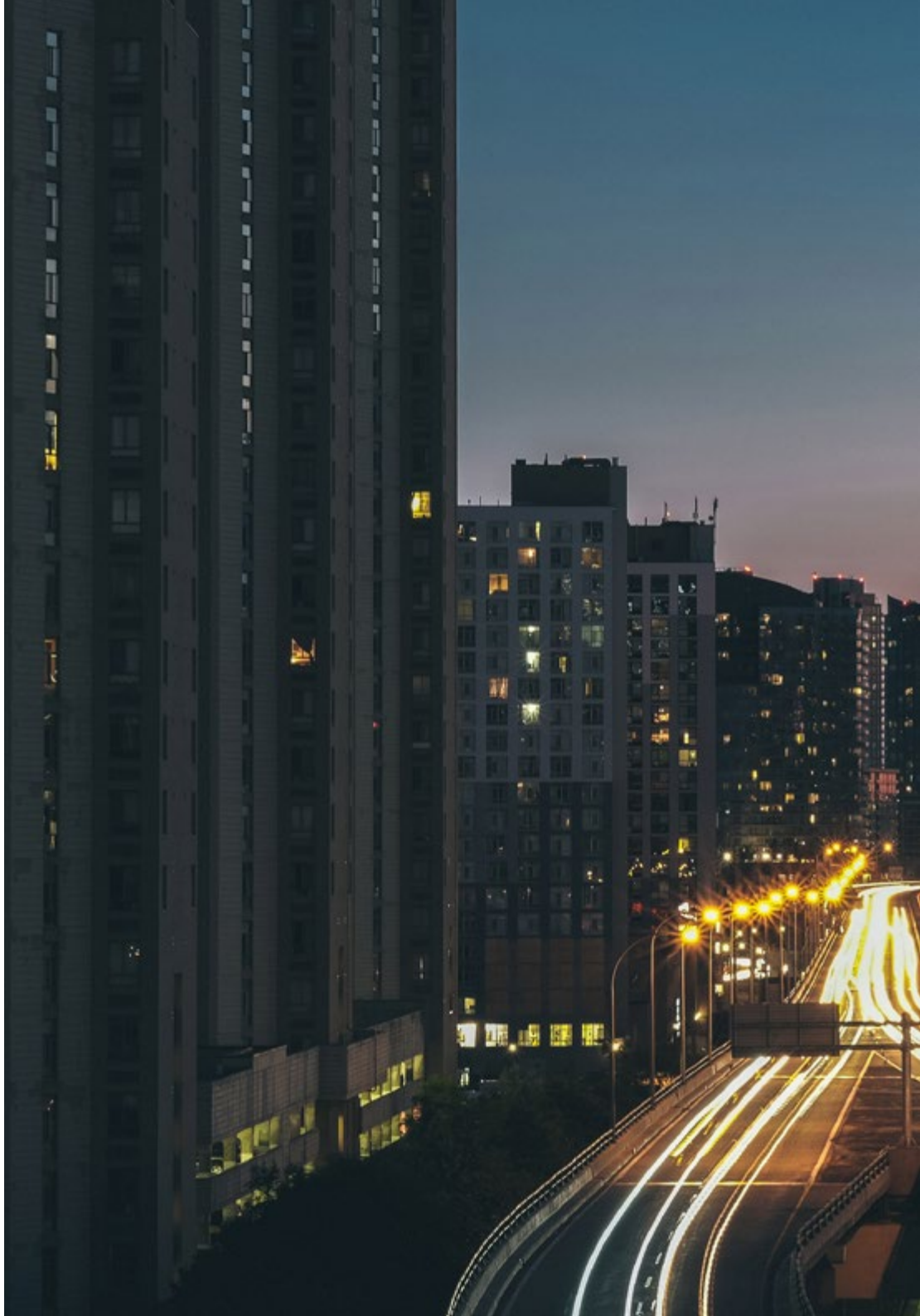
# 05

## ¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

Acorde con su compromiso de brindar itinerarios académicos de calidad, TECH selecciona con minuciosidad las empresas donde los alumnos pueden realizar la presente Capacitación Práctica. En este sentido, ha seleccionado compañías de prestigio a nivel internacional para que los egresados puedan realizar su estancia presencial con comodidad y optimizar sus competencias. De esta forma, se integrarán en un equipo de trabajo formado por profesionales del Marketing que les aportará las últimas tendencias en el ámbito del *Copywriting*.

“

*Realizarás tu Capacitación Práctica en una institución de renombre, donde contarás con el apoyo de los mejores profesionales del sector”*







El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:



Periodismo y Comunicación

### Ogilvy Barcelona

|        |           |
|--------|-----------|
| País   | Ciudad    |
| España | Barcelona |

Dirección: Calle Bolivia 68-70, 08018, Barcelona

Ogilvy es pionera en Publicidad omnipresente, Marketing y Comunicación Empresarial

---

**Capacitaciones prácticas relacionadas:**

- Inteligencia Artificial en Diseño
- Construcción de Marca Personal



*Aprovecha esta oportunidad para rodearte de profesionales expertos y nutrirte de su metodología de trabajo”*

# 06

## Condiciones generales

### Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.





## Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

**1. TUTORÍA:** durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

**2. DURACIÓN:** el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

**3. INASISTENCIA:** en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

**4. CERTIFICACIÓN:** el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

**5. RELACIÓN LABORAL:** la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

**6. ESTUDIOS PREVIOS:** algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

**7. NO INCLUYE:** la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

# 07 Titulación

Este programa te permitirá obtener el título de **Capacitación Práctica en Copywriting** emitido por TECH Universidad Tecnológica.

TECH Universidad Tecnológica, es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Capacitación Práctica en Copywriting**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**

Créditos: **5 ECTS**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas

**tech**

Capacitación Práctica  
Copywriting

# Capacitación Práctica

## Copywriting



tech