

# Capacitación Práctica

## Construcción de Marca Personal



**tech** global  
university

Capacitación Práctica  
Construcción de Marca Personal

# Índice

01

Introducción

---

pág. 4

02

¿Por qué cursar esta  
Capacitación Práctica?

---

pág. 6

03

Objetivos

---

pág. 8

04

Planificación  
de la enseñanza

---

pág. 10

05

¿Dónde puedo hacer la  
Capacitación Práctica?

---

pág. 12

06

Condiciones generales

---

pág. 14

07

Titulación

---

pág. 16

# 01

## Introducción

En el contexto actual, donde la competencia en el ámbito periodístico es cada vez más feroz y la presencia en línea es fundamental, la construcción de una marca personal sólida se erige como una estrategia indispensable. Así, los periodistas que invierten en desarrollar y fortalecer su marca personal no solo destacan en un mar de información, sino que también establecen una conexión más profunda con su audiencia. Además, la construcción de una marca personal bien gestionada les permite posicionarse como expertos en su campo, aumentar su credibilidad y abrir oportunidades profesionales que van más allá de los medios tradicionales. Ante esto, TECH ha desarrollado una titulación universitaria que brindará las técnicas más innovadoras para construir identidades profesionales.

“

*Gracias a esta Capacitación Práctica, desarrollarás las estrategias más creativas para destacar como periodista en un sector cada vez más competitivo”*





Actualmente, la construcción de una marca personal es crucial para los periodistas en un mundo digital y altamente competitivo, pudiendo marcar la diferencia en su visibilidad y credibilidad en el mercado laboral. De esta manera, cultivar una marca personal sólida implica establecer una identidad única, comunicar de manera efectiva los valores y habilidades distintivas, y mantener una presencia activa en plataformas relevantes. Esto no solo aumenta las oportunidades profesionales, sino que también fortalece la conexión con la audiencia, permitiendo a los periodistas destacar en un panorama mediático saturado y en constante evolución.

Para ayudarles con esta labor, TECH ha diseñado una pionera Capacitación Práctica, en la que los egresados disfrutarán de una estancia de 120 horas en una entidad de referencia en este ámbito, donde desarrollarán estrategias para crear marcas personales. Además, contarán con el respaldo de un equipo de especialistas de máximo nivel, con los que trabajarán activamente en el fortalecimiento de las marcas personales. Estos expertos ayudarán a los egresados a adquirir nuevas competencias, con las que optimizarán su praxis diaria a un nivel superior, y les transmitirán las últimas tendencias para llevar a cabo propuestas innovadoras y experimentar con nuevos enfoques.

Asimismo, durante la estancia práctica, el alumnado contará con la supervisión de un tutor adjunto, que velará porque se cumplan los requisitos para los que se diseñó esta Capacitación Práctica. Además, les brindará un asesoramiento personalizado. Gracias a esto, los profesionales disfrutarán de una experiencia académica efectiva, que les permitirá abrir la puerta a nuevas oportunidades laborales y dar el salto a las empresas más prestigiosas.

# 02

## ¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

En un mercado laboral altamente competitivo, tener una marca personal sólida ayuda a los periodistas a destacar entre la multitud y ser reconocido por sus habilidades. Consciente de esto, TECH ha desarrollado una titulación universitaria que permitirá a los egresados adentrarse en un entorno de trabajo real, donde poner en práctica las últimas técnicas en el campo de la Construcción de Marca Personal. Así, durante 3 semanas, se integrarán en un equipo de trabajo multidisciplinar, donde contribuirá al proceso de creación de contenidos para diferentes plataformas. De este modo, disfrutarán de una experiencia académica intensiva, que ampliará significativamente sus horizontes profesionales.



*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos a tu alcance para ayudarte a alcanzar el éxito en tu carrera como periodista”*

### **1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible**

La tecnología juega un papel clave en la construcción de una marca personal en la era digital. Por ejemplo, los sitios webs o las redes sociales constituyen plataformas poderosas para que los periodistas promuevan su identidad profesional a nivel global. Además, estas herramientas permiten compartir contenido relevante, interactuar con la audiencia y aumentar la visibilidad en línea. Por eso, en esta Capacitación Práctica, TECH pondrá a disposición del alumnado las herramientas más innovadoras.

### **2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas**

A lo largo de todo el período práctico, los egresados contarán con el respaldo de un amplio equipo de profesionales que le transmitirán las últimas tendencias en Construcción de Marca Personal. También tendrán la ayuda de un tutor específico, que los guiará para perfeccionar sus procedimientos y competencias.

### **3. Adentrarse en entornos profesionales de primera**

TECH selecciona minuciosamente todos los centros disponibles para las Capacitaciones Prácticas. Gracias a ello, los egresados tendrán garantizado el acceso a un entorno de referencia en el ámbito de la Construcción de Marca Personal. Todo ello con el respaldo de un equipo de expertos que les supervisarán mientras realizan las actividades y fortalecen sus destrezas para optimizar su praxis diaria.



#### **4. Llevar lo adquirido a la práctica diaria desde el primer momento**

En su compromiso por ofrecer programas adaptados a las exigencias del mercado laboral actual, TECH ha creado esta Capacitación Práctica, donde el alumnado desarrollará sus conocimientos desde el primer día. Así, trabajará en un entorno de primera calidad, donde realizará estrategias de visibilidad para construir una marca personal en diferentes plataformas.

#### **5. Expandir las fronteras del conocimiento**

TECH brinda la oportunidad de realizar esta Capacitación Práctica en centros de envergadura internacional. Gracias a esto, los egresados podrán expandir sus fronteras y ponerse al corriente con la ayuda de los mejores profesionales, que ejercen su labor en reconocidas instituciones.



*Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”*

# 03

## Objetivos

El objetivo de este programa universitario será equipar a los periodistas con las habilidades y estrategias necesarias para destacarse en un entorno mediático altamente competitivo y cada vez evolucionado. A través de ejercicios específicos, análisis de casos relevantes y técnicas de desarrollo de marca personal, adaptadas al campo periodístico, esta capacitación fortalecerá la identidad profesional de los profesionales, mejorando su visibilidad en línea y offline, y estableciendo conexiones significativas con su audiencia. Además, se enfocará en la gestión proactiva de la reputación, la creación de contenido relevante y la optimización de las plataformas digitales.



### Objetivos generales

- ♦ Definir la identidad profesional del periodista
- ♦ Identificar los valores y habilidades distintivas del periodista
- ♦ Crear una estrategia de comunicación coherente y auténtica
- ♦ Mejorar la presencia en plataformas digitales y redes sociales
- ♦ Desarrollar habilidades de creación de contenido relevante y atractivo
- ♦ Optimizar el uso de herramientas y técnicas de branding personal
- ♦ Gestionar proactivamente la reputación en línea y offline
- ♦ Establecer una conexión efectiva con la audiencia
- ♦ Diferenciar la marca personal del periodista en un entorno competitivo
- ♦ Maximizar las oportunidades profesionales a través de una marca personal sólida







## Objetivos específicos

---

- ♦ Identificar los valores éticos y profesionales que caracterizan al periodista
- ♦ Definir un nicho de especialización en el ámbito periodístico
- ♦ Crear un plan de contenido que refleje la voz y la perspectiva del periodista
- ♦ Optimizar los perfiles en redes sociales para reflejar la identidad profesional
- ♦ Desarrollar habilidades de redacción y *storytelling* para generar contenido atractivo
- ♦ Aprender a utilizar herramientas de análisis de datos para comprender la audiencia y su comportamiento
- ♦ Establecer relaciones colaborativas con otros profesionales del sector
- ♦ Diseñar estrategias para gestionar crisis de reputación de manera efectiva
- ♦ Implementar tácticas de *networking* para ampliar la red de contactos y oportunidades profesionales
- ♦ Evaluar y ajustar continuamente la estrategia de marca personal según el *feedback* y los resultados obtenidos



*TECH te acercará a tus objetivos profesionales con este programa, gracias al cual darás respuesta a todos los retos actuales en la Construcción de Marca Personal”*

# 04

## Planificación de la enseñanza

La Capacitación Práctica de este programa en Construcción de Marca Personal está conformada por una estancia práctica en una prestigiosa organización, de 3 semanas de duración, de lunes a viernes y con jornadas de 8 horas consecutivas de capacitación práctica, al lado de un especialista adjunto. Gracias a esto, el alumnado podrá desenvolverse profesionalmente en un escenario real, donde contribuirán a la construcción de marcas personales.

En esta propuesta de capacitación, totalmente práctica, las actividades se dirigen al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la construcción de marca personal, orientadas a la capacitación específica de profesionales del periodismo para el ejercicio de la actividad.

Se trata de una excelente oportunidad para que el alumnado conozca la situación actual del mercado laboral y desarrolle su trabajo en un escenario real. Así, se incorporará a un equipo de trabajo compuesto por expertos, que lo ayudará a desarrollar competencias avanzadas con el objetivo de optimizar su praxis diaria.

La enseñanza práctica se realizará con la participación activa del egresado, desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinaria como competencias transversales para la praxis de construcción de marca personal (aprender a ser y aprender a relacionarse).

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:



*Desarrollarás tu estancia práctica en una reconocida institución, donde tendrás el apoyo de un equipo integrado por experimentados profesionales del sector”*



Módulo	Actividad Práctica
<b>Análisis personal y de la competencia</b>	Explorar y analizar el panorama mediático actual para comprender la importancia de la marca personal en el éxito profesional del periodista
	Realizar ejercicios de autoevaluación para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en relación con la construcción de la marca personal
	Investigar y estudiar casos de éxito y estrategias efectivas de construcción de marca personal aplicadas por periodistas destacados
	Profundizar en la definición de la identidad profesional del periodista, incluyendo valores, principios éticos, intereses y pasiones
<b>Estrategias de Construcción de Marca Personal</b>	Desarrollar un plan estratégico personalizado para la construcción y gestión de la marca personal, considerando objetivos a corto, mediano y largo plazo
	Identificar y segmentar la audiencia objetivo del periodista, comprendiendo sus necesidades, intereses y preferencias de consumo de contenido
	Crear y publicar contenido relevante y de calidad en diferentes formatos (texto, imagen, video, etc.) adaptado a las características y preferencias de la audiencia
	Participar en actividades de <i>networking</i> y colaboración con otros profesionales del sector para establecer relaciones y oportunidades de colaboración
	Gestionar situaciones de gestión de crisis y manejo de la reputación online, desarrollando habilidades de respuesta y comunicación efectiva
	Participar en eventos, conferencias y actividades relacionadas con el periodismo, para ampliar la red de contactos profesionales
<b>Manejo de herramientas y software</b>	Aprender a utilizar herramientas y plataformas digitales para la gestión y optimización de perfiles en redes sociales, blogs y sitios web personales
	Practicar el monitoreo y análisis de métricas de rendimiento para evaluar el impacto y la efectividad de las estrategias de marca personal
	Diseñar y optimizar perfiles en redes sociales y plataformas profesionales para reflejar la marca personal de manera coherente
	Utilizar herramientas de análisis de datos para medir el impacto del contenido
<b>Técnicas de redacción</b>	Utilizar técnicas de <i>storytelling</i> para comunicar de manera efectiva la historia personal y profesional del periodista, destacando su singularidad y propósito
	Crear contenido variado y relevante, adaptado a diferentes medios y audiencias
	Promover la autenticidad y la transparencia en la comunicación con la audiencia para construir confianza y lealtad
	Impulsar la experimentación y la innovación, probando nuevas formas de comunicación y expresión de la marca personal

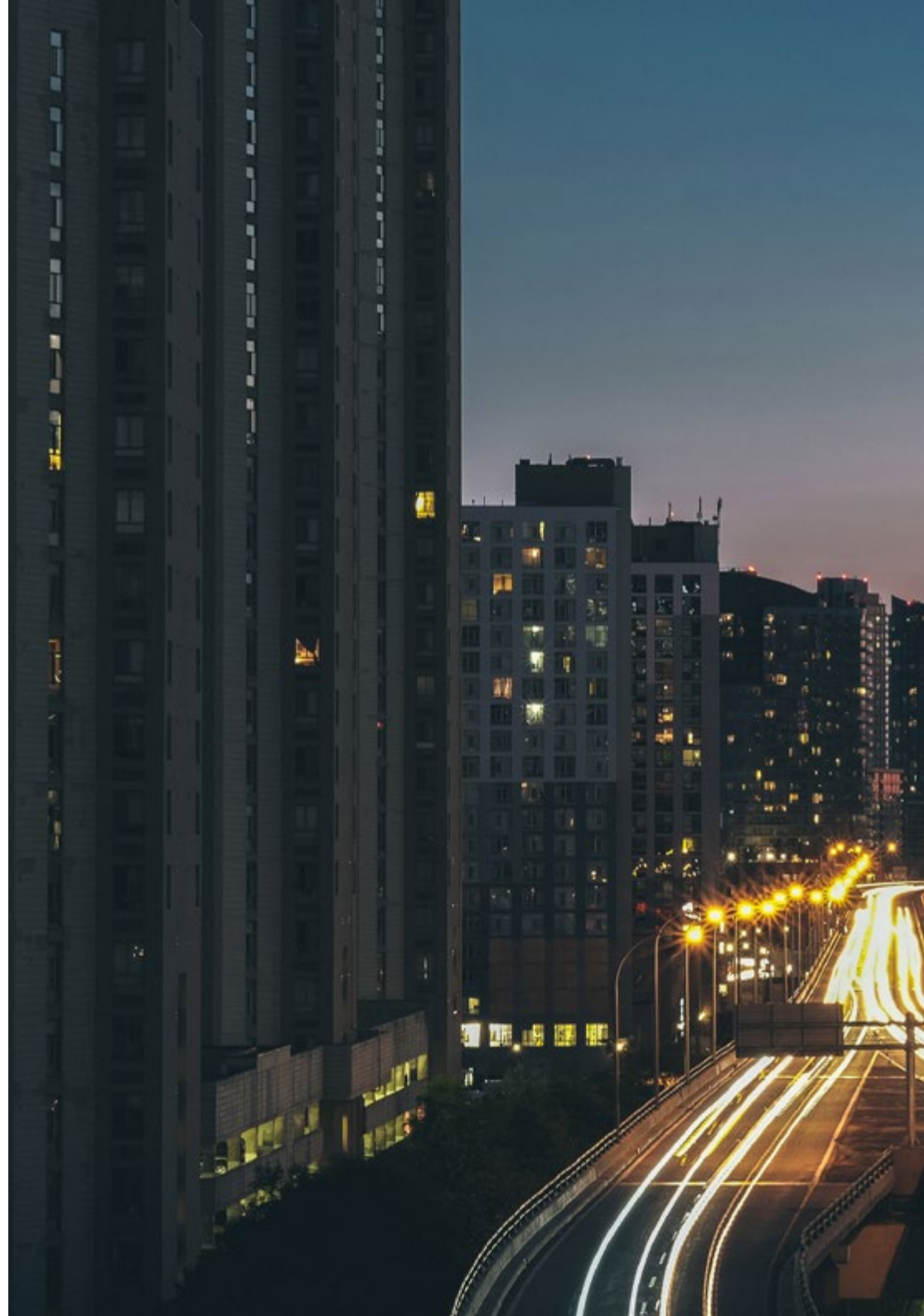
# 05

## ¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

Para brindar una educación de excelsa calidad, TECH se ha asegurado de que esta Capacitación Práctica pueda impartirse en diversas entidades internacionales. De esta forma, los egresados accederán a una propuesta académica única, que les permitirá crecer profesionalmente junto a los mejores especialistas del sector, en diversas organizaciones de referencia.

“

*Llevarás a cabo tu Capacitación Práctica bajo la supervisión de profesionales con una amplia experiencia en la Construcción de Marca Personal”*





## Construcción de Marca Personal | 13 **tech**

El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:



### Ogilvy Barcelona

País  
España

Ciudad  
Barcelona

Dirección: Calle Bolivia 68-70, 08018, Barcelona

Ogilvy es pionera en Publicidad omnipresente,  
Marketing y Comunicación Empresarial

---

**Capacitaciones prácticas relacionadas:**

- Inteligencia Artificial en Diseño
- Construcción de Marca Personal



*Aprovecha esta oportunidad para rodearte de profesionales expertos y nutrirte de su metodología de trabajo”*

# 06

## Condiciones generales

### Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



## Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

**1. TUTORÍA:** durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

**2. DURACIÓN:** el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

**3. INASISTENCIA:** en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

**4. CERTIFICACIÓN:** el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

**5. RELACIÓN LABORAL:** la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

**6. ESTUDIOS PREVIOS:** algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

**7. NO INCLUYE:** la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

# 07 Titulación

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Capacitación Práctica en Construcción de Marca Personal** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ([boletín oficial](#)). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Capacitación Práctica en Construcción de Marca Personal**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**

Créditos: **4 ECTS**





salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas instituciones



Capacitación Práctica  
Construcción de Marca Personal

# Capacitación Práctica

## Construcción de Marca Personal