

# Maestría Oficial Universitaria

## Gestión y Dirección de Clínicas Dentales

Nº de RVOE: 20210625

**RVOE**

EDUCACIÓN SUPERIOR



**tech**  
universidad



Nº de RVOE: 20210625

## Maestría Oficial Universitaria Gestión y Dirección de Clínicas Dentales

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **21 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **07/04/2021**

Acceso web: [www.techtute.com/mx/odontologia/maestria-universitaria/maestria-universitaria-gestion-direccion-clinicas-dentales](http://www.techtute.com/mx/odontologia/maestria-universitaria/maestria-universitaria-gestion-direccion-clinicas-dentales)

# Índice

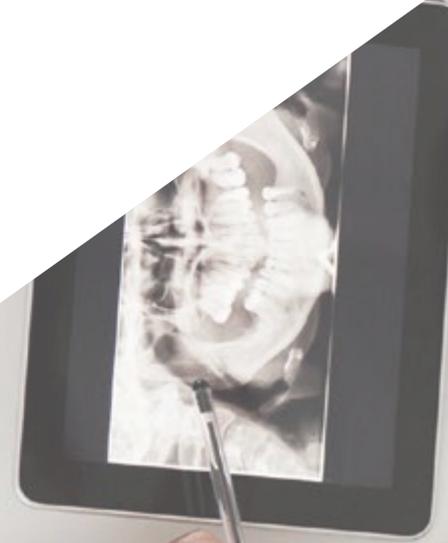
01	02	03	04
Presentación del programa	¿Por qué estudiar en TECH?	Plan de estudios	Convalidación de asignaturas
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>pág. 4</i>	<i>pág. 8</i>	<i>pág. 12</i>	<i>pág. 26</i>
05	06	07	08
Objetivos docentes	Salidas profesionales	Idiomas gratuitos	Metodología de estudio
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>pág. 32</i>	<i>pág. 38</i>	<i>pág. 42</i>	<i>pág. 46</i>
	09	10	11
	Cuadro docente	Titulación	Homologación del título
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>pág. 56</i>	<i>pág. 62</i>	<i>pág. 66</i>
		12	13
		Requisitos de acceso	Proceso de admisión
		<hr/>	<hr/>
		<i>pág. 70</i>	<i>pág. 74</i>

# 01

## Presentación del programa

La gestión y dirección de clínicas dentales está evolucionando rápidamente gracias a la digitalización y las nuevas tecnologías. De hecho, herramientas como la Inteligencia Artificial optimizan procesos clave, como la programación de citas y el análisis de datos, mejorando la eficiencia operativa y la experiencia del paciente. Además, la adopción de softwares de gestión facilita la fidelización de pacientes y el control financiero, mientras que la formación en gestión empresarial se consolida como esencial para el éxito en el sector. Este programa oficial de TECH ofrece al médico la posibilidad de actualizar su práctica diaria a través de un formato 100% en línea y flexible, empleando la revolucionaria metodología *Relearning*, pionera en esta institución.

*Este es el momento, te estábamos esperando*





“

*Con esta Maestría Oficial Universitaria, adquirirás conocimientos avanzados en gestión financiera, Marketing, calidad y liderazgo, optimizando la operatividad de tu clínica dental”*

La Gestión y Dirección de Clínicas Dentales enfrenta hoy múltiples retos, entre los que destacan la optimización de los recursos, la eficiencia operativa y la satisfacción tanto del paciente como del equipo. En un entorno cada vez más competitivo, los odontólogos deben adoptar enfoques estratégicos para equilibrar las responsabilidades clínicas con las administrativas. Esto incluye una correcta planificación de agendas para maximizar el tiempo, el uso de herramientas digitales para gestionar citas, y el análisis continuo de indicadores financieros, para asegurar la rentabilidad y sostenibilidad de la clínica.

Así nace esta Maestría Oficial de TECH, gracias a la cual los profesionales podrán identificar las figuras clave en la gestión de una clínica, diseñar modelos de negocio adaptados al mercado dental y comprender la importancia de la mercadotecnia para el posicionamiento y desarrollo estratégico de su clínica.

Asimismo, el programa se centrará en fortalecer habilidades relacionadas con el capital humano y el liderazgo, aspectos fundamentales para garantizar un funcionamiento óptimo. En este sentido, los odontólogos serán capaces de organizar y coordinar equipos, definir funciones y gestionar recursos humanos de manera efectiva, incluyendo procesos de contratación, manejo de nóminas y estrategias para optimizar el desempeño del personal. Además, se incluirá el análisis de programas de calidad y la gestión del tiempo, indispensables para mejorar la experiencia del paciente.

Finalmente, se abordarán competencias avanzadas en gestión financiera y compras, esenciales para mantener la sostenibilidad económica del negocio. Así, los expertos entenderán conceptos clave como activos, pasivos y costes, y desarrollarán estrategias para la gestión de inventarios y relaciones con proveedores. También se analizarán los principios de la deontología dental y su impacto en la práctica clínica, asegurando una atención ética y legalmente adecuada.

De esta forma, el egresado contará con una metodología avanzada que combina el sistema *Relearning* y el Método del Caso en un entorno completamente online, permitiéndole desarrollar sus habilidades de manera autónoma, sin horarios rígidos ni necesidad de acudir a un lugar físico.





“

*Integrarás herramientas tecnológicas y estrategias innovadoras para adaptarte al mercado dental actual, promoviendo un equilibrio entre excelencia clínica y eficiencia administrativa”*

# 02

## ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

*Te damos +*

“

*Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”*

### La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

**Forbes**  
Mejor universidad  
online del mundo

**Plan**  
de estudios  
más completo

### Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

### El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado  
**TOP**  
Internacional

La metodología  
más eficaz

### Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

### La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

**nº1**  
Mundial  
Mayor universidad  
online del mundo

#### La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

#### Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



#### Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



#### La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



# 03

## Plan de estudios

El plan de estudios de esta Maestría Oficial Universitaria ha sido diseñado para capacitar a los odontólogos en áreas clave de administración y liderazgo. Así, el programa abordará desde los fundamentos de la gestión clínica, como la organización interna y las estrategias de mercado, hasta aspectos avanzados, como la implementación de planes de calidad, el liderazgo de equipos y el análisis financiero. Esto permitirá a los profesionales integrar herramientas y conocimientos que mejoren la eficiencia operativa, optimicen los recursos y aseguren la sostenibilidad económica de una clínica dental.

*Un temario  
completo y bien  
desarrollado*



“

*¡Apuesta por TECH! Profundizarás en la administración financiera, la planificación de estrategias de Marketing, la optimización de recursos humanos y la implementación de estándares de calidad”*

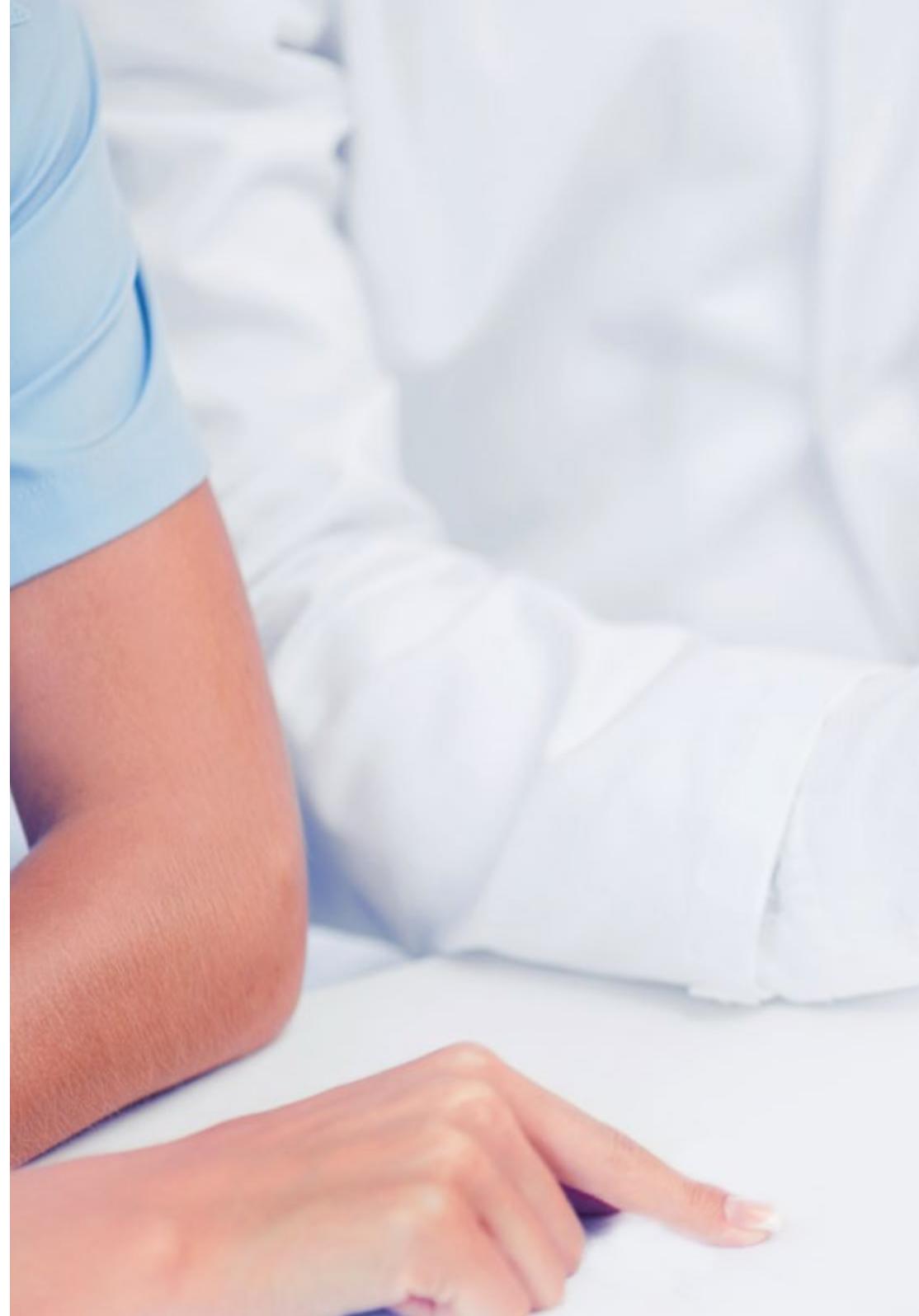
Además, se incluirán contenidos sobre Marketing y digitalización, preparando a los egresados para posicionar sus clínicas en un mercado competitivo. También se enfatizará en el rol del capital humano, la gestión de recursos y la importancia de la ética en la práctica odontológica. Este enfoque integral permitirá a los expertos desarrollar habilidades prácticas y estratégicas, facilitando una gestión innovadora y adaptada a las demandas actuales del sector dental.

“

*Este programa universitario te ofrecerá una capacitación completa, que te preparará para enfrentar los desafíos actuales y futuros del sector dental, con énfasis en la rentabilidad y la calidad del servicio”*

### **Dónde, cuándo y cómo se imparte**

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.



En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 10 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 21 meses de estudio.

<b>Asignatura 1</b>	Pilares de la gestión de clínicas dentales
<b>Asignatura 2</b>	El diseño de una clínica
<b>Asignatura 3</b>	Introducción a la mercadotecnia
<b>Asignatura 4</b>	Mercadotecnia 2.0
<b>Asignatura 5</b>	El valor del capital humano
<b>Asignatura 6</b>	Gestión de equipos
<b>Asignatura 7</b>	Calidad y gestión del tiempo en la clínica dental
<b>Asignatura 8</b>	Gestión de compras y almacén
<b>Asignatura 9</b>	Costes y finanzas aplicados a clínicas dentales
<b>Asignatura 10</b>	Deontología dental

Los contenidos académicos de este programa abarcan también los siguientes temas y subtemas:

### Asignatura 1. Pilares de la gestión de clínicas dentales

- 1.1. Introducción a la gestión de clínicas dentales
  - 1.1.1. Concepto de Gestión
  - 1.1.2. Finalidad de la Gestión
- 1.2. La visión empresarial de la clínica dental
  - 1.2.1. Definición de empresa: enfoque de la clínica dental como empresa de servicios
  - 1.2.2. Elementos de la empresa aplicados a clínicas dentales
- 1.3. La figura del Directivo
  - 1.3.1. Descripción del puesto directivo en las clínicas dentales
  - 1.3.2. Las funciones del Directivo
- 1.4. Formas de organización empresarial
  - 1.4.1. El propietario
  - 1.4.2. La persona jurídica como titular de una clínica dental
- 1.5. Conocimiento del sector clínico-dental
  - 1.5.1. Especificaciones del sector
  - 1.5.2. Ventajas y áreas de oportunidad
  - 1.5.3. Innovación y desarrollo
- 1.6. Terminología y conceptos clave de gestión y dirección de empresas
  - 1.6.1. Dirección estratégica táctica y operativa
  - 1.6.2. Toma de decisiones
  - 1.6.3. Integración y entorno empresarial
- 1.7. Modelos de éxito actuales de Clínicas Dentales
  - 1.7.1. Franquicias
  - 1.7.2. Clínicas propias
  - 1.7.3. Desarrollo y consolidación de una empresa dental
  - 1.7.4. Crecimiento y emprendedurismo de una clínica dental



**Asignatura 2. El diseño de una clínica**

- 2.1. Introducción y objetivos
  - 2.1.1. Planes de negocio
  - 2.1.2. Ámbito nacional
  - 2.1.3. Ámbito internacional
- 2.2. Situación actual del sector clínico-dental
  - 2.2.1. Análisis político-económico
  - 2.2.2. Tecnología y sociedad
  - 2.2.3. Tendencias nacionales e internacionales
- 2.3. Evolución del sector clínico-dental y sus tendencias
  - 2.3.1. Provisión del servicio
  - 2.3.2. Recursos humanos
  - 2.3.3. Oferta y demanda
  - 2.3.4. Cambios epidemiológicos
- 2.4. Análisis de competencia
  - 2.4.1. Análisis de precios
  - 2.4.2. Análisis de diferenciación
  - 2.4.3. Diferencia en base a la calidad
- 2.5. Análisis DAFO
  - 2.5.1. Análisis interno de la empresa
  - 2.5.2. Análisis externo de la empresa
    - 2.5.2.1. Mercado
    - 2.5.2.2. Sector y competencia
- 2.6. Como diseñar el modelo Canvas de tu clínica dental
  - 2.6.1. Segmento de pacientes
  - 2.6.2. Necesidades
  - 2.6.3. Soluciones
  - 2.6.4. Canales de distribución y comunicación
  - 2.6.5. Recursos y actividades claves
  - 2.6.6. Socios y estructuras de ingreso
  - 2.6.7. Estructura de costos
  - 2.6.8. Ventaja competitiva
  - 2.6.9. Métricas clave
- 2.7. Método de validación de tu modelo de negocio: ciclo Lean Startup
  - 2.7.1. Validación en etapa de creación
  - 2.7.2. Aplicación del modelo en un negocio ya creado
- 2.8. La importancia de validar y mejorar el modelo de negocio de tu clínica dental
  - 2.8.1. Herramienta de Validación de Hipótesis
    - 2.8.1.1. Zona de pivotes
    - 2.8.1.2. Diseño de experimentos
    - 2.8.1.3. Resultados
  - 2.8.2. Desarrollo de validación
- 2.9. Como definir la propuesta de valor de nuestra clínica dental
  - 2.9.1. Herramientas visuales
  - 2.9.2. Perfil del paciente
  - 2.9.3. Servicios, aliviadores de frustraciones y creadores de alegrías
- 2.10. Misión, visión y valores
  - 2.10.1. Definición de la misión
  - 2.10.2. El futuro y visión de la clínica
  - 2.10.3. Fundamentos éticos y los valores de la clínica
- 2.11. Definición del paciente objetivo
  - 2.11.1. Variables de segmentación
  - 2.11.2. Primera etapa
    - 2.11.2.1. Descubrimiento del paciente
    - 2.11.2.2. Validación del paciente
  - 2.11.3. Segunda etapa
    - 2.11.3.1. Creación de pacientes
    - 2.11.3.2. Creación de la empresa

- 2.12. Localización óptima de mi clínica
  - 2.12.1. Proximidad y visibilidad
  - 2.12.2. Comunicaciones y accesos
  - 2.12.3. Competidores cercanos
  - 2.12.4. Costo y nivel socioeconómico de la zona
  - 2.12.5. Actividades complementarias
  - 2.12.6. Distribución de la clínica
  - 2.12.7. Tratamiento de residuos
- 2.13. Dimensionamiento óptimo de la plantilla
  - 2.13.1. Planificación de Recursos Humanos
  - 2.13.2. Tipo y número de trabajadores
- 2.14. Importancia de un modelo de contratación acorde a la estrategia definida
  - 2.14.1. Política retributiva
  - 2.14.2. Modalidades de contratos
- 2.15. Claves para definir la política de precios
  - 2.15.1. Definiciones
  - 2.15.2. Método basado en costos
  - 2.15.3. Método basado en competencia
  - 2.15.4. Método basado en la demanda
- 2.16. Financiación externa vs. Financiación interna
  - 2.16.1. Fuentes de financiamiento
  - 2.16.2. Fases del desarrollo empresarial
- 2.17. Análisis de Estrategia de un caso de éxito de una clínica dental
  - 2.17.1. Introducción
  - 2.17.2. Estrategia de Segmentación
  - 2.17.3. Estrategia de público objetivo
  - 2.17.4. Estrategia de posicionamiento
  - 2.17.5. Estrategia de crecimiento en el mercado
  - 2.17.6. Estrategia Competitiva

### Asignatura 3. Introducción a la mercadotecnia

- 3.1. Fundamentos principales de la mercadotecnia
  - 3.1.1. Variables básicas de la mercadotecnia
  - 3.1.2. Evolución del concepto de la mercadotecnia
  - 3.1.3. La mercadotecnia como sistema de intercambio
- 3.2. Nuevas tendencias de la mercadotecnia
  - 3.2.1. Evolución y futuro de la mercadotecnia
- 3.3. Inteligencia emocional aplicada a la mercadotecnia
  - 3.3.1. Qué es la inteligencia emocional
  - 3.3.2. Cómo aplicar la inteligencia emocional en tu estrategia de mercadotecnia
- 3.4. La mercadotecnia social y la Responsabilidad social corporativa
  - 3.4.1. Aplicaciones de la mercadotecnia social
  - 3.4.2. La ética en la mercadotecnia
- 3.5. Mercadotecnia interna
  - 3.5.1. Mercadotecnia tradicional
  - 3.5.2. Mercadotecnia de recomendación
  - 3.5.3. Mercadotecnia de contenidos
- 3.6. Mercadotecnia externa
  - 3.6.1. Mercadotecnia operativa
  - 3.6.2. Mercadotecnia estratégica
  - 3.6.3. Mercadotecnia interna
  - 3.6.4. Mercadotecnia por correo electrónico
  - 3.6.5. Mercadotecnia de redes sociales
- 3.7. Mercadotecnia interna vs Mercadotecnia externa
  - 3.7.1. Mercadotecnia interna, externa e interactiva
  - 3.7.2. Comunicación de crisis
- 3.8. Técnicas de fidelización de pacientes
  - 3.8.1. La importancia de la fidelización de pacientes
  - 3.8.2. Herramientas digitales aplicadas a la fidelización de pacientes

## Asignatura 4. Mercadotecnia 2.0

- 4.1. La importancia del posicionamiento de marca para la diferenciación
  - 4.1.1. Identidad visual
  - 4.1.2. Las etapas del posicionamiento de marca
  - 4.1.3. Posicionamiento de marca como estrategia de diferenciación
  - 4.1.4. Arquetipos de Jung para dar personalidad a tu marca
- 4.2. La red y el bitácora corporativa de la clínica dental
  - 4.2.1. Claves de una red efectiva y funcional
  - 4.2.2. Elección del tono de voz de los canales de comunicación
  - 4.2.3. Ventajas de tener una bitácora corporativa
- 4.3. Uso efectivo de las redes sociales
  - 4.3.1. La importancia de la estrategia en redes sociales
  - 4.3.2. Herramientas de automatización para las redes sociales
- 4.4. Uso de la mensajería instantánea
  - 4.4.1. Importancia de una comunicación directa con tus pacientes
  - 4.4.2. Canal para promociones personalizadas o mensajes masivos
- 4.5. Importancia de la narrativa transmedia en la comunicación 2.0
  - 4.5.1. Concepto e historia de la transmedia
  - 4.5.2. Narrativa
  - 4.5.3. Narrativa transmedia
- 4.6. Cómo crear bases de datos a través de la comunicación
  - 4.6.1. Concepto e historia de las bases de datos
  - 4.6.2. Formas de captación de contactos
  - 4.6.3. Usos y ventajas de las bases de datos
- 4.7. Herramientas para medir el impacto de tu comunicación 2.0
  - 4.7.1. La web analítica
  - 4.7.2. Usos y herramientas de análisis
  - 4.7.3. Vínculo de informes y objetivos
- 4.8. Análisis de la situación
  - 4.8.1. Análisis de la situación externa
  - 4.8.2. Análisis de la situación interna

- 4.9. Determinación de objetivos
  - 4.9.1. Puntos clave en el establecimiento de objetivos
  - 4.9.2. Técnica SMART
  - 4.9.3. Objetivos cuantitativos y cualitativos
  - 4.9.4. Metas y objetivos
  - 4.9.5. KPI
- 4.10. Elección de estrategias
  - 4.10.1. Conformación y definición de estrategia
  - 4.10.2. Tipos de estrategias
- 4.11. Plan de acción
  - 4.11.1. Aspectos a considerar
  - 4.11.2. Tipos de acciones
  - 4.11.3. Diagrama de GANTT
- 4.12. Presupuestos
  - 4.12.1. Asignación presupuestaria
  - 4.12.2. Previsión de resultados
- 4.13. Métodos de control y seguimiento
  - 4.13.1. Métodos de control de mercadotecnia
  - 4.13.2. Métodos de seguimiento

## Asignatura 5. El valor del capital humano

- 5.1. Introducción a la Gestión de los Recursos Humanos
  - 5.1.1. Estructura organizacional
  - 5.1.2. Niveles horizontales y verticales
  - 5.1.3. Tipos de estructuras
- 5.2. Cultura de empresa y clima laboral
  - 5.2.1. Determinantes del ambiente laboral
  - 5.2.2. Componentes del ambiente interno
  - 5.2.3. Clima y cultura organizacional
  - 5.2.4. Productividad y liderazgo

- 5.3. El equipo
  - 5.3.1. El equipo odontólogo
  - 5.3.2. El equipo auxiliar
  - 5.3.3. Administración y Dirección
- 5.4. Organigrama en nuestra clínica dental
  - 5.4.1. Organigrama de la clínica: Jerarquía
  - 5.4.2. Descripción de los Departamentos del Organigrama
  - 5.4.3. Descripción de los Puestos de cada Departamento
  - 5.4.4. Asignación de tareas de cada Puesto
  - 5.4.5. Coordinación de los Departamentos
- 5.5. Introducción a la Gestión Laboral y de Recursos Humanos
  - 5.5.1. Tipología de la empresa
  - 5.5.2. Organización formal e informal
  - 5.5.3. Cultura empresarial
- 5.6. Estrategias para la incorporación de Capital Humano
  - 5.6.1. Estrategia de selección del personal
  - 5.6.2. Estrategia de contratación
- 5.7. Políticas de retribución
  - 5.7.1. Retribución fija
  - 5.7.2. Retribución variable
- 5.8. Estrategia de retención del talento
  - 5.8.1. Qué es la retención del talento
  - 5.8.2. Ventajas de retener el talento en una clínica dental
  - 5.8.3. Formas de retener el talento
- 5.9. Estrategia de gestión de las ausencias
  - 5.9.1. La importancia de la planificación para la gestión de ausencias
  - 5.9.2. Formas de gestionar las ausencias en una clínica dental
- 5.10. La relación laboral
  - 5.10.1. El contrato de trabajo
  - 5.10.2. Tiempo de trabajo

- 5.11. Modalidades de Contratación
  - 5.11.1. Contrato indefinido
  - 5.11.2. Contrato para la formación y el aprendizaje
  - 5.11.3. Contrato de Practicas
  - 5.11.4. Contrato de obra o servicio determinado
  - 5.11.5. Contrato eventual por circunstancias de la producción
  - 5.11.6. Bonificaciones a la contratación
- 5.12. Gestión de nóminas
  - 5.12.1. Gestoría: el aliado inteligente del odontólogo
  - 5.12.2. Cotización a la Seguridad Social
  - 5.12.3. Retención del IRPF
- 5.13. Normativa Legal
  - 5.13.1. El Sistema de la Seguridad Social
  - 5.13.2. Regímenes de la Seguridad Social
  - 5.13.3. Altas y Bajas

## Asignatura 6. Gestión de equipos

- 6.1. Que es el liderazgo personal
  - 6.1.1. Concepto de liderazgo
  - 6.1.2. Características de un líder
- 6.2. La importancia de aplicar la regla del 33%
  - 6.2.1. Hacer, pensar y desarrollar
  - 6.2.2. Economía y desarrollo
  - 6.2.3. Experiencia humana
- 6.3. Ventajas de implantar una cultura de liderazgo en la clínica dental
  - 6.3.1. Ventajas de la cultura de liderazgo
  - 6.3.2. Análisis del liderazgo para una clínica dental
- 6.4. ¿Qué tipo de liderazgo es mejor para dirigir tu clínica dental?
  - 6.4.1. Liderazgo autocrático
  - 6.4.2. Liderazgo por objetivos
  - 6.4.3. Liderazgo por valores

- 6.5. Habilidades de liderazgo personales
  - 6.5.1. Pensamiento estratégico
  - 6.5.2. La importancia de la visión del líder
  - 6.5.3. Cómo desarrollo una actitud autocrítica saludable
- 6.6. Habilidades de liderazgo interpersonales
  - 6.6.1. La comunicación asertiva
  - 6.6.2. La capacidad de delegar
  - 6.6.3. Dar y recibir retroalimentación
- 6.7. Inteligencia emocional aplicada a la resolución de conflictos
  - 6.7.1. Identificar las emociones básicas de actuar
  - 6.7.2. La importancia de la escucha activa
  - 6.7.3. La empatía como habilidad personal clave
  - 6.7.4. Cómo identificar un secuestro emocional
  - 6.7.5. Cómo alcanzar acuerdos
- 6.8. Los beneficios de la técnica de las constelaciones organizacionales
  - 6.8.1. Definición de constelaciones sistémicas
  - 6.8.2. Método para realizar constelaciones sistémicas
- 6.9. Técnicas de motivación para retener el talento
  - 6.9.1. El reconocimiento
  - 6.9.2. Asignación de responsabilidades
  - 6.9.3. Promoción de la salud laboral
  - 6.9.4. Ofrecer incentivos
- 6.10. La importancia de la evaluación de desempeño
  - 6.10.1. Características de la evaluación de desempeño
  - 6.10.2. Orígenes y finalidades
  - 6.10.3. ¿Cómo y cuándo evaluar el desempeño?
  - 6.10.4. Desempeño laboral y profesional
  - 6.10.5. Evaluación del desempeño y generación de cambios

## Asignatura 7. Calidad y gestión del tiempo en la clínica dental

- 7.1. Calidad aplicada a los tratamientos ofertados
  - 7.1.1. Definición de calidad en odontología
  - 7.1.2. Estandarización de procesos en la clínica dental
- 7.2. Principios de Gestión de la Calidad
  - 7.2.1. Qué es un Sistema de Gestión de la Calidad
  - 7.2.2. Beneficios para la Organización
- 7.3. Calidad en el desempeño de tareas
  - 7.3.1. Protocolos: Definición
  - 7.3.2. Protocolos: Objetivos de su aplicación
  - 7.3.3. Protocolos: Beneficios de su aplicación
  - 7.3.4. Ejemplo Práctico: Protocolo de primeras Visitas
- 7.4. Herramientas de seguimiento y revisión de los protocolos
  - 7.4.1. Normativa general de comportamiento en una clínica
  - 7.4.2. Gestión de citas
- 7.5. La Mejora Continua en las clínicas dentales
  - 7.5.1. Qué es la Mejora Continua
  - 7.5.2. Fase 1: Consultoría
  - 7.5.3. Fase 2: Aprendizaje
  - 7.5.4. Fase 3: Seguimiento
- 7.6. Calidad en la satisfacción del paciente
  - 7.6.1. Encuestas de satisfacción
  - 7.6.2. Aplicación de la encuesta de satisfacción
  - 7.6.3. Informes de mejora
- 7.7. Casos prácticos de calidad en la clínica dental
  - 7.7.1. Situación de la atención al usuario
  - 7.7.2. Situación del área de infraestructura y equipo tecnológico
  - 7.7.3. Recursos Humanos
  - 7.7.4. Servicio de Información
  - 7.7.5. El centro dental y sus procesos
  - 7.7.6. Conclusiones y Recomendaciones

- 7.8. Gestión de la seguridad y salud en el trabajo de una clínica dental
    - 7.8.1. Gestión óptima de tareas en la clínica dental
      - 7.8.1.1. Importancia de definir las tareas principales en la clínica dental
      - 7.8.1.2. Técnica de productividad “una tarea, un sólo responsable”
      - 7.8.1.3. Gestores de tareas digitales
  - 7.9. Estandarización del tiempo en los tratamientos odontológicos
    - 7.9.1. La importancia de recoger datos de tiempo
    - 7.9.2. Cómo documentar la estandarización de tiempos
  - 7.10. Metodología de la investigación para optimizar procesos de calidad
    - 7.10.1. Métodos utilizados
    - 7.10.2. Tipos de investigación
  - 7.11. Descripción del modelo de gestión de calidad para servicios odontológicos
    - 7.11.1. Control y evaluación
    - 7.11.2. Mejora y aprendizaje
    - 7.11.3. Certificación
  - 7.12. La Auditoria Sanitaria: Fases
    - 7.12.1. Fase 1. Definición de objetivos, criterios y estándares
    - 7.12.2. Fase 2. Diseño del estudio. Recogida de datos y obtención del índice
    - 7.12.3. Fase 3. Análisis de los hallazgos y detección de las deficiencias
    - 7.12.4. Fase 4. Recomendaciones correctoras y su aplicación
    - 7.12.5. Fase 5. Reevaluación
- Asignatura 8. Gestión de compras y almacén**
- 8.1. La importancia de una correcta planificación de compras
    - 8.1.1. Conceptos y objetivos de la función de compras
    - 8.1.2. Contribución al beneficio de la clínica dental y su relación con otras áreas
    - 8.1.3. Evolución histórica de la planificación de compras
    - 8.1.4. Herramientas para la planificación de compras
  - 8.2. Responsabilidades de la función de compras en una clínica dental
    - 8.2.1. El aprovisionamiento
    - 8.2.2. Variables que afectan en la gestión de stocks
    - 8.2.3. La función de compras
  - 8.3. La gestión eficiente de nuestro almacén
    - 8.3.1. Costes de almacenaje
    - 8.3.2. Inventario de seguridad
    - 8.3.3. Registro de entradas y salidas de material
  - 8.4. Etapas del proceso de compras
    - 8.4.1. Búsqueda de información y planteamiento de alternativas
    - 8.4.2. Evaluación y toma de decisión
    - 8.4.3. Seguimiento y monitorización
  - 8.5. Formas de ejecutar las cuentas y gestión de cuentas
    - 8.5.1. Ajustando el tipo de pedido a nuestras necesidades
    - 8.5.2. Gestión de riesgos
  - 8.6. Relación con el proveedor
    - 8.6.1. Tipos de relaciones
    - 8.6.2. Política de pagos
  - 8.7. La negociación en las compras
    - 8.7.1. Conocimientos y habilidades necesarios
    - 8.7.2. Etapas del proceso de negociación
    - 8.7.3. Consejos para negociar con éxito
  - 8.8. La Calidad en las compras
    - 8.8.1. Beneficios para el conjunto de la clínica
    - 8.8.2. Parámetros de medida
  - 8.9. Indicadores de eficiencia
    - 8.9.1. Establecimiento de indicadores (KPI)
    - 8.9.2. Mejoras en la eficiencia
  - 8.10. Nuevas tendencias en la gestión de compras
    - 8.10.1. Innovaciones tecnológicas y sus implicaciones en las compras
    - 8.10.2. Herramientas tecnológicas

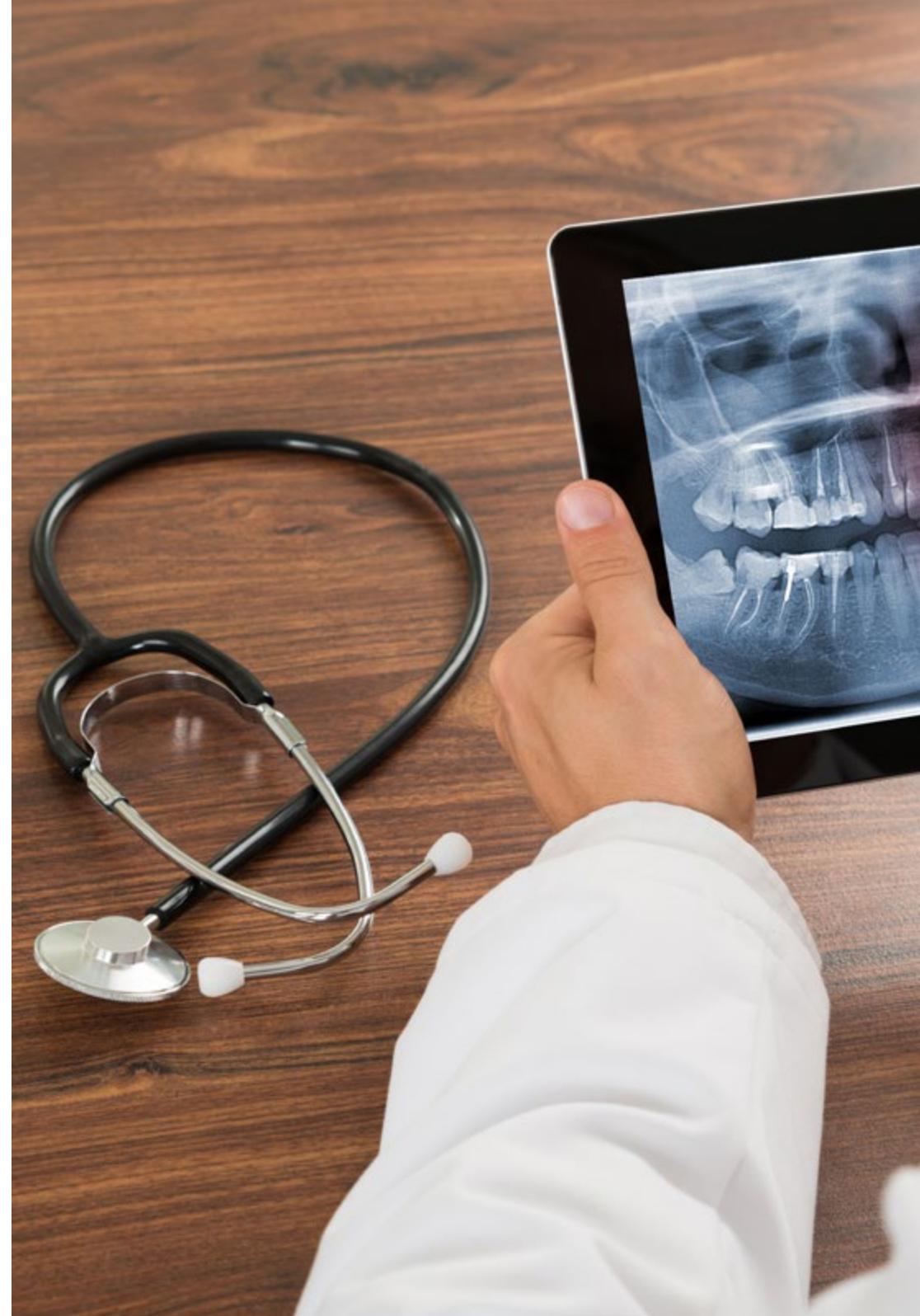
**Asignatura 9. Costes y finanzas aplicados a clínicas dentales**

- 9.1. Principios básicos de economía
  - 9.1.1. Toma de decisiones
  - 9.1.2. Interacción de los individuos
  - 9.1.3. Funcionamiento de la economía en su conjunto
- 9.2. El balance
  - 9.2.1. Composición del balance
  - 9.2.2. Activo
  - 9.2.3. Pasivo
  - 9.2.4. Patrimonio neto
  - 9.2.5. Interpretación del balance
- 9.3. La cuenta de resultados
  - 9.3.1. Composición de la cuenta de resultados
  - 9.3.2. Interpretación de la cuenta de resultados
- 9.4. Introducción a la contabilidad de costes
  - 9.4.1. Clasificación de costes
  - 9.4.2. Elementos que conforman un coste
- 9.5. Beneficios de su aplicación
  - 9.5.1. Contabilidad de costes y contabilidad financiera
  - 9.5.2. Impacto en la competitividad y eficiencia
- 9.6. Costes fijos en la clínica dental
  - 9.6.1. Definición de costes fijos
  - 9.6.2. Costes fijos de una clínica dental tipo
  - 9.6.3. Coste/hora del profesional
- 9.7. Costes variables en la clínica dental
  - 9.7.1. Definición de costes variables
  - 9.7.2. Costes variables de una clínica dental tipo
- 9.8. Coste/hora de una clínica dental
  - 9.8.1. Variables de los tratamientos que se ofrecen en una clínica dental
  - 9.8.2. Determinación y división de los costes fijos y variables
- 9.9. El escandallo de tratamientos
  - 9.9.1. Establecimiento de unidad de coste
  - 9.9.2. Elaboración de estudios de coste
  - 9.9.3. Consideraciones
- 9.10. Beneficios del tratamiento
  - 9.10.1. Negociación con los proveedores
  - 9.10.2. Escuchar al paciente
  - 9.10.3. Analizar rotación e inventarios
  - 9.10.4. Control de costes
  - 9.10.5. Mejora de la eficiencia
- 9.11. Estrategia para determinar precios
  - 9.11.1. Análisis financiero de la clínica
  - 9.11.2. Tipo de análisis
- 9.12. Las Facturas y otros documentos de pago
  - 9.12.1. Impuestos
  - 9.12.2. Documentación comercial
  - 9.12.3. Factura
  - 9.12.4. Cobro y pago de productos y servicios
- 9.13. Gestión de cobros y pagos
  - 9.13.1. Organización administrativa
  - 9.13.2. La gestión de cobros y pagos
  - 9.13.3. El presupuesto de tesorería
  - 9.13.4. Análisis ABC de pacientes
  - 9.13.5. Los impagados
- 9.14. Modalidades de financiación externa
  - 9.14.1. Financiación bancaria
  - 9.14.2. Arrendamiento financiero
  - 9.14.3. Tipos de arrendamientos financieros
  - 9.14.4. Descuento de efectos comerciales

- 9.15. Análisis de liquidez de tu clínica
  - 9.15.1. Definición de solvencia y liquidez
  - 9.15.2. Usos y determinación de la liquidez
  - 9.15.3. Capital circulante
  - 9.15.4. Prueba ácida y ratio de tesorería
  - 9.15.5. Distancia a la quiebra y endeudamiento
- 9.16. Análisis de rentabilidad de tu clínica
  - 9.16.1. La rentabilidad económica
  - 9.16.2. El margen y la rotación
  - 9.16.3. La rentabilidad financiera
- 9.17. Análisis de endeudamiento
  - 9.17.1. Estructura de capital o apalancamiento
  - 9.17.2. Endeudamiento a corto plazo
  - 9.17.3. Endeudamiento a largo plazo
  - 9.17.4. Cobertura de gastos financieros
  - 9.17.5. Eva (Utilidad antes de impuestos)

## Asignatura 10. Deontología dental

- 10.1. Conceptos básicos
  - 10.1.1. Definición y objetivos
  - 10.1.2. Ámbito de aplicación
  - 10.1.3. Acto clínico
  - 10.1.4. El dentista
- 10.2. Principios generales
  - 10.2.1. Principio de igualdad de los pacientes
  - 10.2.2. Prioridad de los intereses del paciente
  - 10.2.3. Deberes vocacionales del dentista
- 10.3. La atención del paciente
  - 10.3.1. Trato con el paciente
  - 10.3.2. El paciente menor de edad
  - 10.3.3. Libertad de elección del facultativo
  - 10.3.4. Libertad de aceptación y rechazo de pacientes





- 10.4. La historia clínica
  - 10.4.1. Concepto y uso
  - 10.4.2. Datos esenciales
  - 10.4.3. Normatividad que la regula
- 10.5. Información al paciente
  - 10.5.1. Derecho del paciente a la información clínica
  - 10.5.2. Consentimiento informado
  - 10.5.3. Informes clínicos
- 10.6. El secreto profesional
  - 10.6.1. Concepto y contenido
  - 10.6.2. Extensión de la obligación
  - 10.6.3. Excepciones al mantenimiento del secreto profesional
  - 10.6.4. Archivos informáticos
- 10.7. Publicidad
  - 10.7.1. Requisitos básicos de la publicidad profesional
  - 10.7.2. Mención de títulos
  - 10.7.3. Publicidad profesional
  - 10.7.4. Actuaciones con posible efecto publicitario

“

*Al integrar la gestión con la ética profesional y la deontología dental, crearás un ambiente de trabajo más organizado, atractivo y sostenible, mejorando los resultados económicos y la experiencia de los pacientes”*

# 04

## Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

*Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”*

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:



*Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita”*



## ¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda “EQ” en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



## ¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



## ¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico [convalidaciones@techtitute.com](mailto:convalidaciones@techtitute.com) adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



## ¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



## ¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

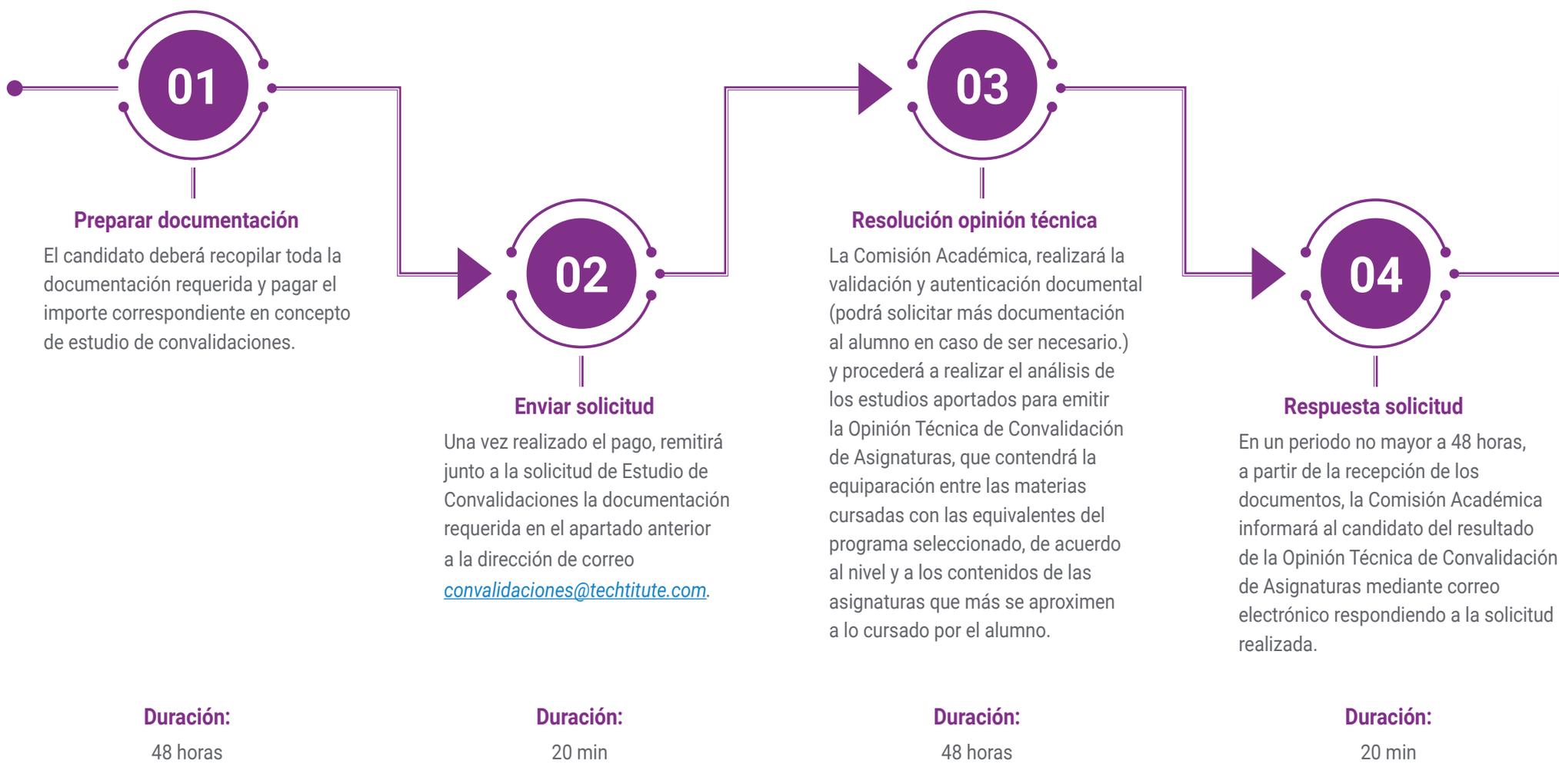
La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.



## ¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

## Procedimiento paso a paso





*Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.*

# 05

## Objetivos docentes

Esta titulación académica tendrá como objetivo principal capacitar a los odontólogos para liderar de manera eficiente y sostenible sus clínicas. Así, se los dotará de habilidades en planificación estratégica, gestión financiera, Marketing y liderazgo, permitiéndoles optimizar procesos, mejorar la rentabilidad y garantizar un servicio de calidad. Además, se enfocarán en el uso de tecnologías avanzadas y en el desarrollo de competencias éticas para garantizar prácticas responsables. De este modo, estarán preparados para enfrentar los retos actuales del sector dental y posicionarse como referentes en su ámbito.

*Living  
SUCCESS*



“

*Utilizarás herramientas digitales innovadoras para optimizar el rendimiento de tu clínica dental, mejorando la experiencia del paciente y garantizando su sostenibilidad a largo plazo. ¡Inscríbete ahora!”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Emplear herramientas teóricas, metodológicas y de análisis para gestionar y dirigir de manera óptima sus propios negocios clínico-dentales, diferenciándose eficazmente en un entorno altamente competitivo
- ♦ Favorecer la adquisición de habilidades personales y profesionales, que impulsen a los alumnos a emprender sus propios proyectos empresariales con mayor seguridad y determinación, tanto en el caso de iniciar la creación de su negocio clínico-dental, como en el de innovar en el modelo de gestión y dirección del negocio clínico-dental que ya tengan actualmente
- ♦ Profesionalizar el sector clínico-dental, mediante la especialización continuada y específica en el sector de la gestión y dirección empresarial
- ♦ Describir la situación actual y tendencias futuras de los modelos de gestión y dirección de negocio clínico-dentales tanto a nivel nacional como internacional para ser capaz de definir objetivos y estrategias diferenciadoras y de éxito
- ♦ Familiarizarse con la terminología y conceptos específicos del ámbito de la gestión y dirección empresarial para su aplicación eficaz en negocios clínico-dentales
- ♦ Descubrir y analizar los puntos claves de casos de éxito de modelo de negocio de clínicas dentales referentes en el sector, para así incrementar la motivación, inspiración y mentalidad estratégica de los futuros directivos
- ♦ Aprender a identificar y describir eficazmente la propuesta de valor del negocio de la clínica dental, como base sólida para establecer una estrategia posterior de marketing y ventas
- ♦ Aprender el método de validación para la creación e innovación de modelos de negocios más utilizado en todos los sectores empresariales, con aplicación práctica y específica en el sector clínico-dental
- ♦ Describir el lenguaje, los conceptos, las herramientas y la lógica del marketing como actividad empresarial clave para el crecimiento y posicionamiento del negocio clínico-dental
- ♦ Profundizar en las herramientas de comunicación digital imprescindibles de dominar en esta era 2.0, para hacer llegar a través de los canales más adecuados la propuesta de valor de la clínica dental a los pacientes objetivos
- ♦ Adquirir habilidades directivas basadas en el liderazgo que faciliten una comunicación eficaz con el equipo, favoreciendo la creación de un entorno de trabajo saludable y enfocado a objetivos comunes y obtención de resultados
- ♦ Aprender los conceptos fundamentales de la gestión de recursos humanos para liderar procesos de contratación y proteger el talento del equipo que forma a la clínica dental
- ♦ Desarrollar un método eficaz para la gestión de equipos, toma de decisiones y resolución de conflictos en base al modelo de inteligencia emocional y las técnicas del coaching organizacional
- ♦ Reflexionar sobre las características del líder en las organizaciones y potenciar las competencias directivas para un liderazgo de éxito aplicando las últimas técnicas del coaching y la inteligencia emocional
- ♦ Diseñar procedimientos de trabajo enfocados en un modelo de productividad y calidad de la clínica dental, basados en la filosofía de la mejora continua
- ♦ Emplear herramientas digitales que facilitan la planificación y gestión eficaz de las tareas de la clínica dental, suponiendo un ahorro significativo de costes a corto plazo



- ♦ Aplicar herramientas y procedimientos de trabajo imprescindibles para una gestión de compras y almacén de recursos óptima, mediante la cual se evite un flujo de gasto improductivo
- ♦ Dominar las principales herramientas del ámbito financiero para facilitar una toma de decisiones clave basada en datos objetivos
- ♦ Adquirir conocimientos importantes sobre análisis de costes para comprender cómo es el estado actual de tu empresa en términos de rentabilidad y ser capaz de definir escenarios futuros
- ♦ Explicar los principales deberes y obligaciones morales vinculadas al desarrollo de la profesional de la odontología en el ámbito empresarial, poniendo el foco principal en el trato con el paciente

“*Te enfocarás en el desarrollo de habilidades de liderazgo, así como en la integración de principios éticos y deontológicos para garantizar un entorno laboral ético y profesional*”



## Objetivos específicos

---

### Asignatura 1. Pilares de la gestión de clínicas dentales

- ♦ El alumno identificará las figuras que intervienen en la gestión de una clínica dental, las formas de organización que se pueden implementar y la terminología básica utilizada

### Asignatura 2. El diseño de una clínica

- ♦ Entender los elementos para analizar el mercado clínico dental, en base al cual podrá esquematizar el diseño de un modelo de negocio para una clínica dental

### Asignatura 3. Introducción a la mercadotecnia

- ♦ Reconocer la importancia de la mercadotecnia para el posicionamiento y desarrollo de una clínica dental, conocerá conceptos básicos como mix de mercadotecnia y mercadotecnia interna, interno y externo

### Asignatura 4. Mercadotecnia 2.0

- ♦ Analizar la importancia del posicionamiento de marca, como una estrategia mercadológica y podrá seleccionar y adecuar estrategias de mercadotecnia de acuerdo con los contextos externos e internos de una clínica dental

### Asignatura 5. El valor del capital humano

- ♦ Estudiar el papel del capital humano en las clínicas dentales, y contará con elementos para organizar puestos, esquematizar funciones y coordinar personal de acuerdo con las necesidades detectadas. De igual forma conocerá las estrategias de contratación y gestión de nómina necesarias para el eficiente funcionamiento del área





#### **Asignatura 6. Gestión de equipos**

- ♦ Saber ejercer liderazgo dentro de la clínica dental, podrá seleccionar la forma de implementación que considere más pertinente de acuerdo con el análisis de la situación particular y analizará las repercusiones en la dirección de personal

#### **Asignatura 7. Calidad y gestión del tiempo en la clínica dental**

- ♦ Analizar el vínculo calidad-clínica dental y su importancia para el posicionamiento del negocio. En ese sentido será capaz de implementar programas de calidad en sus distintas fases y considerando los factores y especificidades de cada clínica

#### **Asignatura 8. Gestión de compras y almacén**

- ♦ Entender la importancia de la gestión responsable de compras, las relaciones con los proveedores y los indicadores de eficiencia, de igual forma conocerá estrategias para realizar inventarios de almacén

#### **Asignatura 9. Costes y finanzas aplicados a clínicas dentales**

- ♦ Saber establecer procedimientos de económicos y financieros en clínicas dentales, conceptos tales como pasivos, activos, beneficios, contos fijos y variables, podrán ser utilizados, desarrollados y evaluados en el contexto de una clínica dental

#### **Asignatura 10. Deontología dental**

- ♦ Analizar la importancia de la conducta ética del dentista, a partir de los principios generales que rigen su práctica, la importancia de la atención adecuada al paciente y las implicaciones en cuestiones legales y administrativas dentro de la clínica

# 06

## Salidas profesionales

Este programa universitario permitirá a los odontólogos desempeñarse, no solo como líderes de sus propias clínicas, sino también como consultores especializados en la gestión del sector dental. También podrán ocupar roles estratégicos en la administración de cadenas de clínicas, gestionar proyectos relacionados con la digitalización del sector o liderar iniciativas de mejora en calidad y atención al paciente. Además, estarán capacitados para trabajar en la planificación y desarrollo de estrategias de Marketing dental, optimización de recursos y control financiero, áreas clave para el éxito y sostenibilidad de cualquier clínica en un entorno competitivo y en constante evolución.

*Upgrading...*



“

*Podrás asumir roles de dirección y gestión en clínicas privadas, cadenas de clínicas o clínicas dentales especializadas, de la mano de la mejor universidad digital del mundo, según Forbes: TECH”*

### Perfil del egresado

El egresado será un profesional altamente capacitado para liderar y gestionar con éxito una clínica dental en un entorno cada vez más competitivo. En este sentido, contará con una sólida capacitación en administración estratégica, finanzas, Marketing, gestión de recursos humanos y calidad en la atención al paciente. Además, desarrollará habilidades de liderazgo, comunicación y toma de decisiones, lo que le permitirá optimizar el rendimiento de la clínica, mejorar la experiencia del paciente y garantizar su rentabilidad.

*Afrontarás los desafíos de un mercado dinámico, aplicando herramientas digitales y tecnológicas, y adaptándote a las exigencias del sector odontológico, manteniendo los más altos estándares éticos.*

- ♦ **Liderazgo y gestión de equipos:** Esta competencia incluye habilidades para gestionar conflictos, motivar al personal y crear estrategias que optimicen el rendimiento de los equipos dentro de la clínica dental, asegurando la satisfacción tanto del personal como de los pacientes
- ♦ **Capacidad de toma de decisiones estratégicas:** Esto implica un enfoque analítico y la habilidad para evaluar riesgos, identificar oportunidades de mejora y aplicar soluciones efectivas para mejorar la competitividad y rentabilidad del negocio
- ♦ **Comunicación efectiva:** Esencial para la gestión eficiente de la clínica, la implementación de estrategias de Marketing y la creación de relaciones duraderas con los pacientes, basadas en la confianza y el compromiso
- ♦ **Adaptabilidad e innovación:** La capacidad para innovar y buscar soluciones creativas frente a los desafíos del mercado le permitirá mantenerse competitivo, implementar mejoras continuas y asegurar el crecimiento sostenible de la clínica



Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

**1. Director de Clínica Dental:** Responsable de la supervisión general de la clínica, desde la gestión de los recursos hasta la estrategia empresarial.

**Responsabilidades:** Supervisar todas las operaciones de la clínica, gestionar el equipo de trabajo, coordinar las actividades de Marketing, controlar las finanzas, gestionar el cumplimiento de los estándares de calidad y velar por la satisfacción de los pacientes.

**2. Gerente de Operaciones en Clínicas Dentales:** Encargado de coordinar los procesos operativos diarios dentro de la clínica para asegurar su funcionamiento eficiente.

**Responsabilidades:** Optimizar los procesos internos, gestionar los recursos humanos y materiales, garantizar la implementación de políticas de calidad, y colaborar con el director en la planificación estratégica de la clínica.

**3. Consultor en Gestión de Clínicas Dentales:** Especialista en asesorar a clínicas dentales para mejorar su eficiencia y rentabilidad.

**Responsabilidades:** Analizar los procesos de la clínica, proponer estrategias de mejora en áreas como la gestión financiera, Marketing, organización y gestión de personal, e implementar soluciones personalizadas para optimizar el rendimiento de la clínica.

**4. Responsable de Marketing y Comunicación en Clínicas Dentales:** Encargado de crear y ejecutar estrategias de Marketing para mejorar la visibilidad de la clínica y atraer nuevos pacientes.

**Responsabilidades:** Diseñar campañas de Marketing Digital, gestionar redes sociales, optimizar el posicionamiento SEO de la clínica, y elaborar estrategias para fidelizar a los pacientes actuales.

**5. Gestor de Recursos Humanos en Clínicas Dentales:** Responsable de la gestión del talento humano en la clínica dental.

**Responsabilidades:** Coordinar la contratación de personal, gestionar la formación continua del equipo, desarrollar planes de carrera para los empleados, y mantener un ambiente laboral positivo.

**6. Director Financiero de Clínicas Dentales:** Encargado de la gestión financiera de la clínica, velando por la estabilidad económica y la rentabilidad del negocio.

**Responsabilidades:** Elaborar presupuestos, gestionar ingresos y gastos, realizar análisis financieros periódicos, y garantizar la correcta gestión de los recursos para maximizar la rentabilidad de la clínica.



*Tendrás a tu disposición la posibilidad de emprender tu propio negocio dental, creando y gestionando tu propia clínica con una base sólida de conocimientos en gestión. ¡Con todas las garantías de calidad!”*

### Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.

# 07

## Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría Oficial Universitaria, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu  
competencia  
lingüística*



“

*TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría Oficial Universitaria de forma ilimitada y gratuita”*

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.



*Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria”*



TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria

“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



# 08

## Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.  
Flexibilidad.  
Vanguardia.*

“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



# 09

## Cuadro docente

Los docentes están altamente cualificados, combinando su experiencia clínica con un sólido conocimiento en gestión empresarial. Además de contar con una capacitación académica de excelencia, poseen una vasta trayectoria profesional en el ámbito odontológico y empresarial, lo que les permitirá ofrecer una perspectiva práctica y realista sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan las clínicas dentales. Además, su enfoque pedagógico se basará en una enseñanza innovadora, incorporando casos reales, análisis de situaciones prácticas y el uso de tecnologías avanzadas para que los egresados puedan aplicar lo aprendido en escenarios concretos.





“

*Los docentes fomentarán una interacción dinámica, promoviendo el aprendizaje colaborativo y el desarrollo de las habilidades transversales necesarias para el éxito en la dirección de clínicas dentales”*

## Dirección



### D. Gil, Andrés

- ♦ Experto en Innovación y Dirección Estratégica
- ♦ Director-Gerente en la Clínica Pilar Roig Odontología
- ♦ Cofundador y CEO en MedicalDays
- ♦ Diplomado en Dirección Odontológica y Gestión Clínica. DentalDoctors Institute
- ♦ Diplomado en Contabilidad de Costes. Cámara de Comercio de Valencia
- ♦ Ingeniero Agrónomo. UPV
- ♦ Máster en Gestión y Dirección. Universidad Estatal de Michigan
- ♦ Cursado en Contabilidad. Centro de Estudios Financieros
- ♦ Cursado en Liderazgo y Dirección de Equipos. César Piqueras



### D. Guillot, Jaime

- ♦ Emprendedor e Inversor Web3
- ♦ CEO Mergelina Inversiones
- ♦ Chief Operating Officer de Demium Startups
- ♦ Cofundador y director de estrategia de Hikaru VR Agency
- ♦ Cofundador y director general de Drone Spain
- ♦ Cofundador de IMBS Escuela de Negocios
- ♦ Fundador de la Internet & Mobile Business School
- ♦ Fundador y director general de Fight Technologies
- ♦ Alta experiencia en creación de empresas
- ♦ Profesor en el Máster de Innovación y creación de empresas de Bankinter
- ♦ Coach ejecutivo certificado por la Escuela Europea de Líderes (EEL)
- ♦ Gestor Operativo. BBVA
- ♦ Formador en programas de liderazgo y gestión emocional en empresa
- ♦ Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. UPV
- ♦ Especialización Industrial
- ♦ Formado en idiomas como inglés, alemán y chino
- ♦ Voluntario de la Asociación de Atención Educativa a Personas con Necesidades Específicas

## Profesores

### D. Dolz, Juan Manuel

- ◆ Consultor de Digitalización Empresarial
- ◆ Director del equipo técnico en Irene Milián Group
- ◆ Alta experiencia en creación de empresas
- ◆ Cofundador y CTO MedicalDays
- ◆ Cofundador y COO Drone Spain
- ◆ Cofundador y COO Hikaru VR Agency
- ◆ Cofundador HalloValencia
- ◆ Licenciado en Administración, Dirección de Empresas y Marketing. Universidad de Valencia
- ◆ Beca Freemover, Gestión Internacional, Comunicaciones y Ventas, Liderazgo. Universidad de Berna
- ◆ Diplomado en Ciencias Empresariales. Universidad de Valencia
- ◆ Formación profesional en Marketing Digital. Internet Startup Camp. UPV

### Dña. González Benavent, María

- ◆ Especialista en Marketing y Comunicación
- ◆ Especialista en Trade Marketing
- ◆ Cursada en Marketing Digital y Analítica Web en Google & IAB Fortea
- ◆ Licenciada en Administración y Dirección de Empresas. UV
- ◆ Máster en Neuromarketing aplicado al consumidor. UB
- ◆ Máster en Marketing e Investigación de Mercados. UV



**D. Fortea Paricio, Anna**

- ◆ Coach Profesional Internacional, Experta en Coaching Ejecutivo y de Empresas
- ◆ Neurocoach Profesional
- ◆ Presidenta en Asociación Internacional de Neurocoaching
- ◆ Directora en Coaching Connection.es (Revista digital especializada en coaching)
- ◆ Socia Fundadora en Co & Co (Coaching & Consulting)
- ◆ Fundadora del European Leadership Center
- ◆ Fundadora del Centro de Alto Rendimiento Humano Anna Fortea
- ◆ Cofundadora de Esexox
- ◆ Profesora en varias universidades españolas, en la UAC y en la Universidad Humboldt
- ◆ Docente Especialista de la European Law Students' Association (ELSA), facilitando formaciones en colaboración con UNESCO, UNICEF y la ONU
- ◆ Voluntaria en la Fundación Josep Carreras
- ◆ Voluntaria en la Federación de Ayuda al Pueblo Saharaui
- ◆ Licenciada en Derecho por la Universidad de Valencia
- ◆ Cursada en Psicología en la UOC y Neurociencias en la UPenn
- ◆ Coach profesional certificada a nivel internacional por el Instituto de Alto Rendimiento Humano (IESEC)
- ◆ Experta en Comunicación, Negociación, Liderazgo y Autoestima por PsicoActiva
- ◆ MBA en Escuela de Negocios CEREM
- ◆ Miembro del Grupo de Expertos de la Comisión Europea y la Asociación Nacional de Inteligencia Emocional (ASNIE)

# 10

## Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Gestión y Dirección de Clínicas Dentales es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.



“

*Obtén un título oficial de la Maestría en Gestión y Dirección de Clínicas Dentales y da un paso adelante en tu carrera profesional”*

El plan de estudios de esta Maestría Oficial Universitaria en Gestión y Dirección de Clínicas Dentales se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE 20210625, de fecha 07/04/2021, en modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Al documento oficial de RVOE expedido por el SEP se puede acceder desde el siguiente enlace:



[Ver documento RVOE](#)



*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación oficial para ejercer con total garantía en un campo profesional exigente como Gestión y Dirección de Clínicas Dentales”*

Este título permitirá al alumno desempeñar las funciones profesionales al más alto nivel y su reconocimiento académico asegura que la formación cumple con los estándares de calidad y exigencia académica establecidos en México y a nivel internacional, garantizando la validez, pertinencia y competitividad de los conocimientos adquiridos para ponerlos en práctica en el entorno laboral.

Además, de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria con el que podrá optar a puestos bien remunerados y de responsabilidad como profesional, este programa **permitirá al alumno el acceso a los estudios de nivel de Doctorado** con el que progresar en la carrera académica. .

Título: **Maestría en Gestión y Dirección de Clínicas Dentales**

No. de RVOE: **20210625**

Fecha de vigencia RVOE: **07/04/2021**

Modalidad: **100% online**

Duración: **21 meses**



# 11

## Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Gestión y Dirección de Clínicas Dentales**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.





“

*Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)”*

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Gestión y Dirección de Clínicas Dentales** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: [homologacion@techtitute.com](mailto:homologacion@techtitute.com).

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

*Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país.*





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.



*El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título”*

# 12

## Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Gestión y Dirección de Clínicas Dentales** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.



“

*Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”*

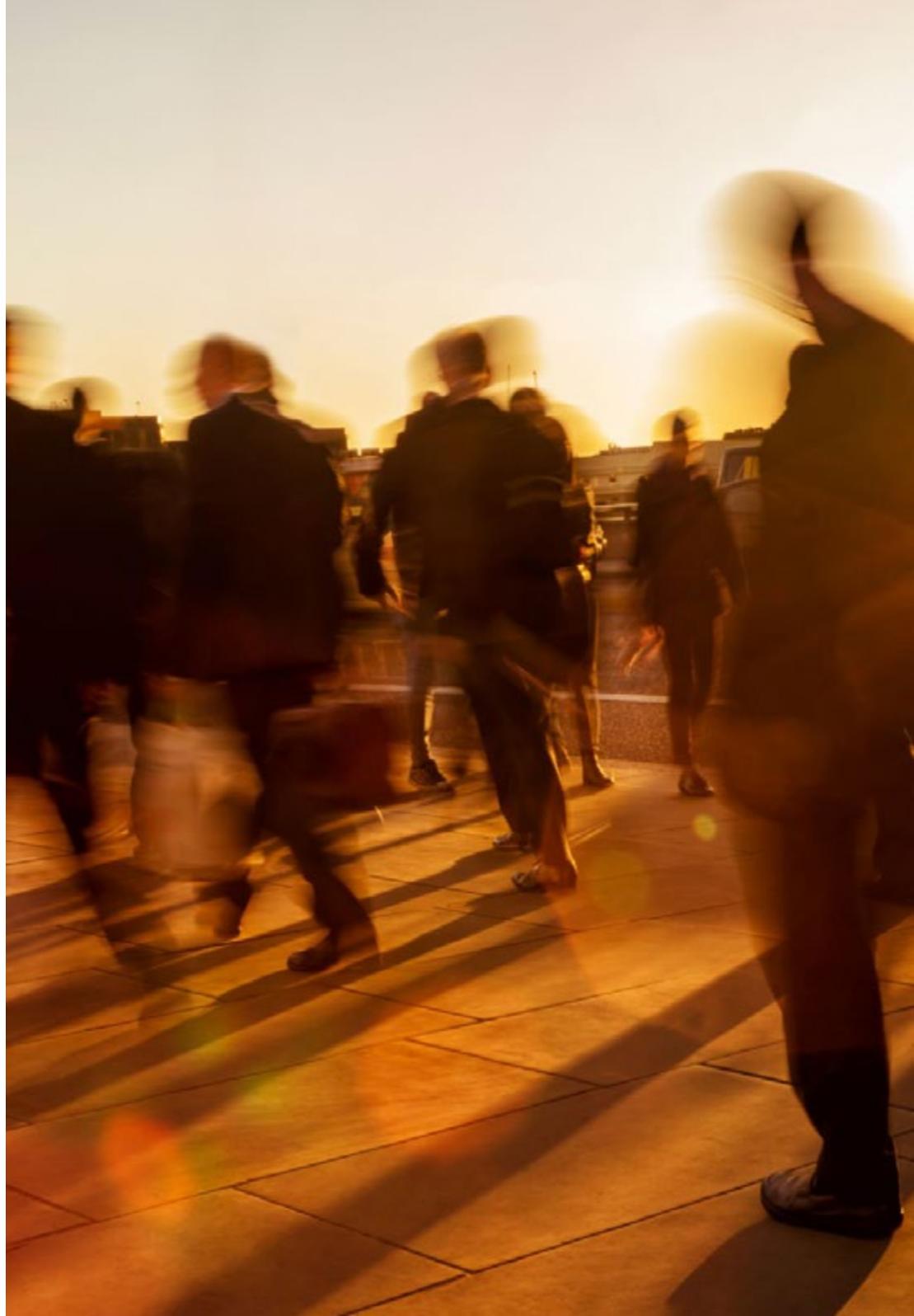
La norma establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Gestión y Dirección de Clínicas Dentales** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: [requisitosdeacceso@techtitute.com](mailto:requisitosdeacceso@techtitute.com).

*Cumple con los requisitos de acceso  
y consigue ahora tu plaza en esta  
Maestría Oficial Universitaria.*





“

*Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”*

# 13

## Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.



“

*TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Maestría Oficial Universitaria más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”*

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (documento de identificación oficial, pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- ♦ Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: [procesodeadmission@techtute.com](mailto:procesodeadmission@techtute.com).

*Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.*

salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas



Nº de RVOE: 20210625

**Maestría Oficial  
Universitaria  
Gestión y Dirección  
de Clínicas Dentales**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **21 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **07/04/2021**

# Maestría Oficial Universitaria

## Gestión y Dirección de Clínicas Dentales

Nº de RVOE: 20210625

**RVOE**

EDUCACIÓN SUPERIOR

**tech**  
universidad

