Experto Universitario

Medicina Estética en la Clínica Dental

tech global university

tech global university

Experto Universitario
Medicina Estética en la Clínica Dental

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **18 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/odontologia/experto-universitario/experto-medicina-estetica-clinica-dental**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 16

05
Metodología de estudio
pág. 20

06
Titulación
pág. 30

01

Presentación

El binomio conformado por la unión de la Medicina Estética y la Odontología es hoy una realidad ineludible. Gracias a esto, numerosos profesionales optan por incluir en los catálogos de sus clínicas tratamientos estéticos de gran valor que hacen su oferta comercial mucho más atractiva para diferentes públicos. Pero, para que esta integración sea realmente eficiente no solo a nivel económico sino también funcional, es necesario adquirir una capacidad profunda en una gestión clínica que integre ambas especialidades. Este programa es único por ofrecer al profesional esos conocimientos, los que le capacitarán para dirigir una clínica exitosa y rentable que combine la Medicina Estética y la Odontología de un modo eficiente.

Integra en tu clínica dental tratamientos estéticos de última generación y haz tu oferta comercial mucho más atractiva para diferentes públicos con este Experto Universitario de TECH Global University"

Dentro de la medicina, una de las especialidades que más crecimiento está experimentando es la Estética. Por eso, son cada vez más los profesionales de la salud que buscan adentrarse en este mundo, y los odontólogos no son una excepción. Sin embargo, para estos profesionales no basta con solo saber aplicar de forma correcta y segura los tratamientos, pues también necesitan saber cómo integrar este tipo de servicios dentro de su oferta dental de forma rentable y eficiente. Pensando en esta necesidad, TECH presenta este Experto Universitario en el que, en primer lugar, se contextualizará la Medicina Estética, analizando su evolución y la relevancia que ha adquirido en los últimos tiempos, ya que para conocer un tema en profundidad es importante conocer de dónde viene y hacia dónde va.

Teniendo este contexto claro, el programa aborda temas relacionados con la administración y dirección de una clínica, sin los cuales no sería posible la implementación de todos aquellos servicios relacionados no solo con la propia Odontología, sino también con la Medicina Estética.

Por otro lado, y en relación a la propia gestión comercial, el programa hará un repaso sobre el análisis interno de una empresa de estas características, tratando de generar con dicho análisis las estrategias necesarias para la optimización y la ampliación del modelo de negocio actual y futuro. A su vez, se explicará el *Modelo Canvas* como herramienta para analizar y crear modelos de negocio de forma simplificada.

De la misma forma se profundizará en las diferentes técnicas de venta, los distintos tipos que existen aplicables al sector odontológico (enfocado siempre al ámbito estético), la diferencia entre la captación y la recurrencia de clientes, y la importancia de la experiencia del usuario en cada una de las fases.

Todos estos conocimientos darán al profesional una visión mucho más clara y realista de la Gestión e Integración de los Servicios Estéticos en la Clínica Dental. Todo ello, en modalidad online y 100% compatible con otras actividades laborales y/o personales.

Este **Experto Universitario en Medicina Estética en la Clínica Dental** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Medicina Estética aplicada a la Odontología
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras para el uso de Tratamientos Estéticos en Odontología
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Convierte a tu clínica en un referente de atención, servicios y resultados de calidad y amplifica tus oportunidades añadiendo a tu catálogo procedimientos altamente demandados"

Te convertirás en un profesional de primera no solo por tu capacidad de administrar tratamientos estéticos, sino por tus grandes habilidades para convertirte en el líder de una clínica dental exitosa"

Un programa que destaca por su metodología, 100% online, y por la calidad de un cuadro docente experto y con años de bagaje en el sector.

Aprenderás no solo cuestiones sobre la gestión económica de la clínica, sino también sobre las técnicas de venta, acciones de marketing y gestión de redes sociales aplicadas a este sector.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

Objetivos

En una sociedad donde la imagen lo es todo, cada vez más personas se centran en conseguir una estética prácticamente perfecta en su rostro. Y, para ello, la integración de la Medicina Estética y la Odontología es vital. Por eso, este programa surge con el objetivo de ofrecer al odontólogo un espacio académico donde conocer las últimas novedades en la gestión de una clínica odontológica que ofrezca servicios estéticos: desde la creación del modelo de negocio, hasta la implementación del plan de marketing más adecuado.

Bienvenido al programa académico que te ayudará a estar un paso más cerca de conseguir tus objetivos profesionales”

Objetivos generales

- Conocer la estructura empresarial de la clínica odontológica desde diversos ángulos, para poder realizar la optimización de los recursos necesarios en la búsqueda de rentabilizar al máximo el negocio
- Ser capaz de replicar los modelos que sean rentables y desechar aquellos que supongan un déficit del negocio
- Entender el poder de la comunicación y el marketing para la captación, retención y promoción de los clientes existentes y futuros

Si quieres emprender con tu propia clínica dental, pero no tienes experiencia en el mundo de los negocios, no te preocupes. Este Experto Universitario te proporcionará todo lo que debes saber para lograr una gestión comercial exitosa"

Objetivos específicos

Módulo 1. La medicina estética

- Tener un conocimiento general sobre la combinación de la clínica dental y la clínica estética
- Conocer las diferentes herramientas tecnológicas necesarias para llevar a cabo intervenciones estéticas en odontología
- Conocer aspectos humanos relacionados con los pacientes
- Entender los protocolos de actuación ante diversas circunstancias
- Saber llevar a cabo tareas de administración y contabilidad de una clínica

Módulo 2. Técnicas de creación, desarrollo y ejecución de la gestión comercial, marketing y RRSS

- Realizar un análisis de las posibilidades de negocio, del macroentorno del mercado y poder aterrizar en un análisis micro que permita la optimización de los recursos ya existentes para materializarlos en un aumento de la actividad de explotación y de la facturación mensual de la clínica
- Aprender a utilizar el modelo canvas en profundidad
- Realizar estrategias competitivas en un sector en auge, y otras de crecimiento para que el negocio crezca en densidad y en capilaridad simultáneamente
- Aprender varias técnicas de venta
- Entender la importancia de la venta, de la captación y la recurrencia
- Adquirir los conocimientos para entender por qué el marketing digital permite conectar con el público objetivo, haciendo la menor inversión posible y consiguiendo el mayor alcance
- Desmitificar los tabúes generados por los tratamientos estéticos e integrarlos como tratamientos de belleza, siendo las redes sociales el canal principal
- Adquirir las competencias necesarias para crear contenido de calidad, siendo las redes sociales la principal herramienta de promoción de tu trabajo
- Desarrollar acciones de comunicación eficaces y creíbles que consigan otorgar reputación al trabajo médico-estético

Módulo 3. Medicina estética aplicada a la odontología

- Realizar un análisis de los rasgos de los pacientes a nivel macroestético, como son las proporciones faciales y su medición según los distintos patrones faciales
- Analizar el perfil facial conociendo los distintos parámetros de medición para así realizar un mejor diagnóstico y tratamiento
- Analizar la miniestética de la sonrisa
- Aprender a conocer los parámetros estéticos tanto de los incisivos en reposo, la exposición de encía en sonrisa y la anchura de la misma
- Estudiar la microestética en los detalles de cada diente, conociendo la forma y contorno que debe tener cada uno de ellos
- Analizar la forma y textura de la encía, el correcto posicionamiento de los dientes y su repercusión en la estética de la sonrisa
- Analizar la repercusión que tienen las distintas maloclusiones dentales en la estética facial

03

Dirección del curso

Uno de los elementos que hacen único este Experto Universitario es su excelente cuadro docente. Profesionales en activo y académicos procedentes de sociedades de prestigio a nivel internacional que ponen todos sus conocimientos y experiencia al servicio del alumno para ofrecerle el mejor aprendizaje del panorama universitario internacional. Todo un lujo que solo TECH, la universidad digital más grande de habla hispana podía ofrecer.

Aprende a partir de la experiencia de los mejores profesionales del sector y conviértete en un referente en Medicina Estética y Odontologáia con este programa"

Dirección

Dr. Delgado Caldera, Carlos Enrique

- Cirujano plástico experto en Mamoplastia y Lipoabdominoplastia
- Jefe del Departamento de Cirugía Plástica y Reconstructiva en el Instituto Docente de Urología
- Cirujano Plástico Estético en Servicios Mediplan C.A
- Cirujano Plástico Estético en Grupo Cil Venezuela C.A
- Postgrado de Cirugía General en Ciudad Hospitalaria Doctor Enrique Tejera
- Postgrado de Cirugía Plástica Reconstructiva Estética y Maxilofacial en el Hospital General Doctor Jesús Yerena

Profesores

D. Carrión Candelas, Alejandro

- Monitor en Oak International Academies
- Consultor en Euro-Funding Advissory Group
- Director de control de costes. Soldeser
- Director del restaurante Club Hípico Somosaguas, Madrid
- Doble grado en Derecho y Dirección y Administración de Empresas. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid
- Grado en Ingeniería Civil y Territorial. Universidad Politécnica de Madrid

Dra. Benítez Durbán, Mónica

- Ortodoncista. Clínica de Ortodoncia Jaime Benítez Hita. Almería
- Ortodoncista. Clínica Chamberí Dental. Madrid
- Grado en Odontología. Universidad San Pablo CEU, Madrid
- Máster de Ortodoncia y Ortopedia Dentofacial. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid
- Máster en Ortodoncia Invisible Invisalign. Academia Manuel Román, Madrid

Dra. González Rodríguez, Paloma

- Cirujana especialista en Cirugía Oral, Implantología y Odontología General
- Propietaria de Chamberí Dental. Cirugía Oral, Implantología y Odontología General
- Cirujana Oral en Clínica Vivanta
- Cirujana Oral y Odontóloga integral en Clínica Dental Dra. Montero
- Odontóloga generalista y prostodoncista en ADESLAS SEGURCAIXA
- Odontóloga endodoncista en exclusiva en ADESLAS DENTAL
- Cooperación Internacional como Odontóloga con la ONG Dentistas Sin Límites en Nicaragua
- Cooperación Internacional como Odontóloga con la ONG Dentalcoop en Rwanda
- Máster Cirugía Oral, Implantología y Periodoncia en la Universidad de Málaga
- Especialista en Estética Dental y Facial en Armónico, Dra. Sandra Duque
- Grado en Odontología en la Universidad CEU San Pablo

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

04

Estructura y contenido

Pensando en las necesidades del Sector Odontológico, TECH ha diseñado este programa con un temario específico que tiene en cuenta las singularidades de la integración de los Servicios Dentales y Estéticos. Así, a partir de tres módulos de aprendizaje teórico con un enfoque práctico, el alumno conocerá de forma global las prácticas más adecuadas para gestionar una clínica de estas características. Esto le ayudará a convertirse en un referente en el sector por su capacidad para liderar procesos empresariales eficientes, rentables y sobre todo seguros para el paciente.

Estudia a tu ritmo y según tus necesidades gracias a un programa 100% online y compatible con tu actividad profesional”

Módulo 1. La Medicina Estética

1.1. Contexto de la Medicina Estética
- 1.1.1. Contexto histórico
- 1.1.2. Contexto en la actualidad
- 1.1.3. Relevancia de la Medicina Estética

1.2. Gestión y Dirección de una Clínica Estética: economía aplicada
- 1.2.1. Gestión eficiente
- 1.2.2. Cuestiones necesarias de contabilidad
- 1.2.3. Reducción de costes
- 1.2.4. Máximo beneficio

1.3. Psicología y Psiquiatría aplicada a la Medicina Estética
- 1.3.1. Análisis del paciente
- 1.3.2. Tipos de pacientes
- 1.3.3. Problemas psicológico-estéticos
- 1.3.4. Pacientes con problemas psicológicos
- 1.3.5. ¿Cómo orientar el trato al paciente en función de su psicología?

1.4. Fotografía
- 1.4.1. Iniciación a la Fotografía
- 1.4.2. Importancia de la Fotografía en una Clínica Estética
- 1.4.3. Realización adecuada de las Fotografías
- 1.4.4. Aspectos básicos sobre la protección de datos

1.5. Comunicación con los pacientes
- 1.5.1. Introducción a la comunicación
- 1.5.2. Importancia de la comunicación en el trato docotor-paciente
- 1.5.3. Ser un buen comunicador

1.6. Gestión de material y proveedores
- 1.6.1. Material imprescindible
- 1.6.2. Técnicas de almacenamiento y control de *stock*
- 1.6.3. Gestión de pedidos y pago a proveedores

1.7. Protocolos y urgencias
- 1.7.1. Protocolos médicos
- 1.7.2. Protocolo con los pacientes
- 1.7.3. Protocolos de urgencia

1.8. La consulta de Medicina Estética
- 1.8.1. Instalaciones necesarias
- 1.8.2. Personal de una Clínica de Medicina Estética. Objetivos y funciones

1.9. Prevención de Infecciones
- 1.9.1. Esterilización y medidas preventivas de higiene

1.10. *Software*
- 1.10.1. Importancia del *software* en la gestión de una Clínica Estética
- 1.10.2. Características imprescindibles para un *software* de Gestión de Clínica
- 1.10.3. Combinación de software dental con *software* Médico-Estético

Módulo 2. Técnicas de Creación, Desarrollo y Ejecución de la Gestión Comercial, Marketing y RRSS

2.1. Análisis Macro y Micro del entorno de la Clínica Odontológica
- 2.1.1. Gestión de los Recursos para el estudio de la Incorporación de la Medicina Estética

2.2. *Business Model Canvas*
- 2.2.1. ¿Qué es?
- 2.2.2. ¿Cómo se construye?

2.3. Fundamentos y estrategia
- 2.3.1. Análisis del Sector Odontológico y Estético
- 2.3.2. Estrategias competitivas
- 2.3.3. Estrategias de crecimiento

2.4. Propuesta de valor
- 2.4.1. ¿Qué es?
- 2.4.2. ¿Cómo se construye?

2.5. Técnicas de Venta
- 2.5.1. Captación
- 2.5.2. Recurrencia

2.6. Nociones básicas de Marketing
- 2.6.1. Marketing de salud

2.7. El poder del Marketing Digital en los Tratamientos Estéticos

2.8. Publicidad vs. Comunicación
- 2.8.1. La reputación de la Medicina Estética en el medio online

2.9. Posicionamiento web
- 2.9.1. SEO vs. SEM
- 2.9.2. Instagram & Facebook Ads
- 2.9.3. Google Ads

2.10. *Social Media* enfocado a la salud
- 2.10.1. Marketing *Influencer* para comunicar Medicina Estética

Módulo 3. Medicina Estética aplicada a la Odontología

3.1. Medicina Estética y Ortodoncia
3.2. Macroestética
3.3. Miniestética
3.4. Microestética
3.5. Repercusiones Estéticas de Maloclusiones Clase II
3.6. Repercusiones Estéticas de Maloclusiones Clase III
3.7. Repercusiones Estéticas de maloclusiones verticales
3.8. Repercusiones Estéticas de Asimetrías
3.9. Medicina Estética y Rehabilitaciones Protésicas Dentales fijas y removibles
3.10. Ácido Hialurónico para Tratamientos Odontológicos
- 3.10.1. Periodoncia
- 3.10.2. Cirugía Oral
- 3.10.3. Patología de la ATM

La gestión y la integración empresarial de los servicios dentales y estéticos no es tarea sencilla. Gracias a este plan de estudio conocerás las claves para implementar un liderazgo eficiente en este sector"

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)”

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

> *El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

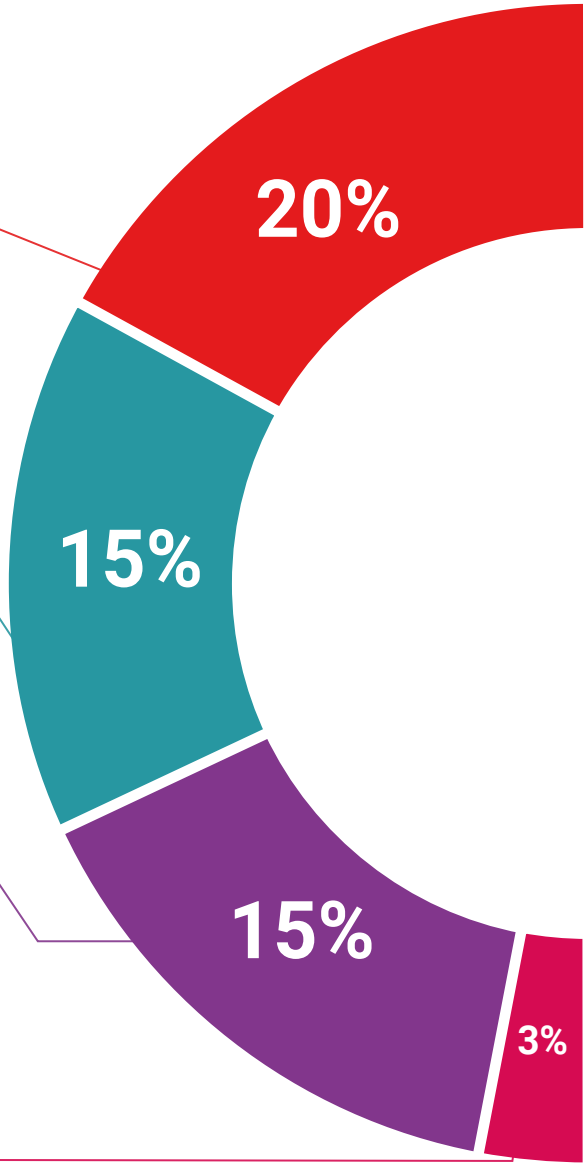
Resúmenes interactivos

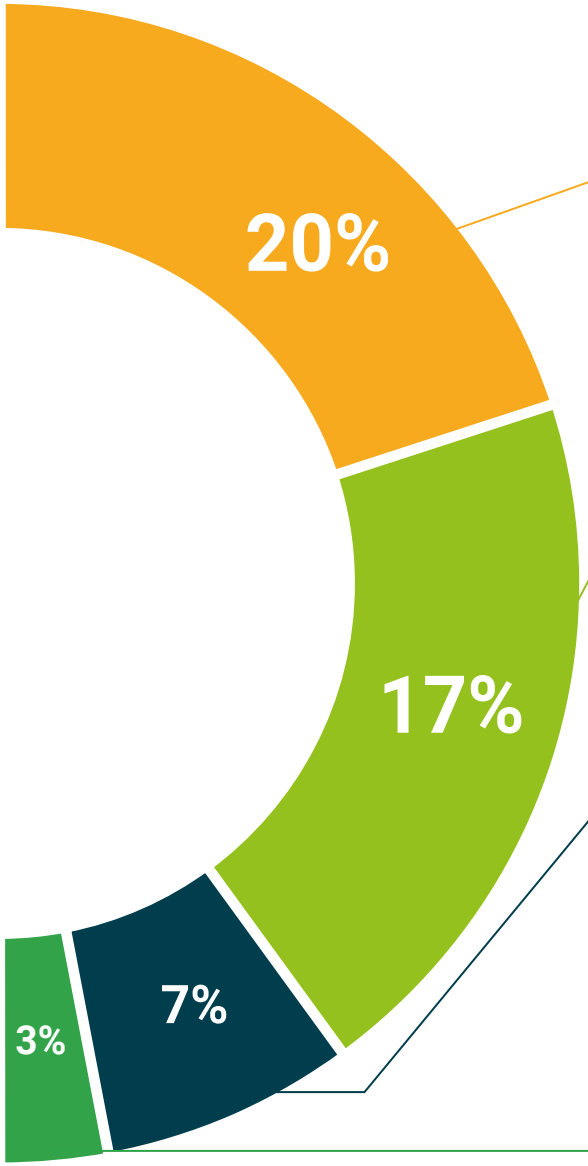
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Titulación

El Experto Universitario en Medicina Estética en la Clínica Dental garantiza, además de la formación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Global University.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Experto Universitario en Medicina Estética en la Clínica Dental** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ***(boletín oficial)***. Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo |sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Experto Universitario en Medicina Estética en la Clínica Dental**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**

tech global university

D/Dña _____ con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Experto Universitario en Medicina Estética en la Clínica Dental

Se trata de un título propio de 540 horas de duración equivalente a 18 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech global university

Experto Universitario
Medicina Estética en la Clínica Dental

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **18 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Experto Universitario

Medicina Estética en la Clínica Dental

tech global university