

Capacitación Práctica

Gestión y Dirección de Clínicas Dentales



tech



tech

Capacitación Práctica
Gestión y Dirección
de Clínicas Dentales

Índice

01

Introducción

pág. 4

02

Objetivos

pág. 6

03

Planificación de la
enseñanza

pág. 8

04

¿Dónde puedo hacer la
Capacitación Práctica?

pág. 12

05

Recursos materiales y
de servicios

pág. 16

06

Titulación

pág. 20

01 Introducción

La dirección y gestión de las clínicas dentales ha despertado un gran interés en los últimos años, sobre todo en aquellos profesionales que se han dado cuenta de la importancia de saber gestionar correctamente los recursos que requieren este tipo de centros, para así poder convertirlos en el negocio del futuro, asegurando en todo momento de aplicar las medidas propias de la gestión empresarial.

Junto a este nuevo entorno, cobra especial fuerza el enfoque de la clínica dental como una estructura organizativa, debiendo contar con una figura directiva que atienda y domine todas las áreas propias de la gestión y dirección como lo son los recursos humanos, Marketing, calidad, gestión de tiempo, planificación, contabilidad, entre otros.

Partiendo de lo anterior, los nuevos escenarios en este campo de acción requieren de profesionales dispuestos a asumir nuevos retos y tomar las decisiones pertinentes. Con esta Capacitación Práctica se tendrá una visión ampliada de las nuevas técnicas a la práctica diaria de los profesionales mediante un diseño minucioso por parte de otros especialistas en el sector. A lo largo de estas semanas de instrucción, el estudiante aprenderá a realizar diferentes técnicas, con seguridad y solvencia.



Disfruta de una estancia intensiva de 3 semanas en un centro de prestigio y actualízate en los últimos procedimientos clínicos para crecer profesionalmente"





La Capacitación Práctica en Gestión y Dirección de las Clínicas Dentales es un proyecto educativo comprometido en especializar profesionales de alta calidad. Es una práctica ideada por expertos en cada materia específica, que se encuentran cada día con nuevos retos que pondrán a disposición del alumno las últimas novedades y técnicas en la gestión de un centro dental de excelencia. Se cuenta con un programa muy práctico y accesible para cualquier director. Se trata de prácticas muy completas que abarcan cualquier tratamiento.

El alumno, tras la realización de programa, dominará desde el primer momento una patología al completo, se busca que el alumno adquiera la capacidad de afrontar su reto laboral desde una perspectiva diferencial en gestión y dirección, otorgándole una ventaja clara para obtener éxito en el marco tan competitivo del sector dental.

“

Desarrolla tus habilidades en Gestión y Dirección de una Clínica Dental con una capacitación práctica que potenciará tu perfil profesional”

02 Objetivos



Objetivo general

- ♦ El objetivo de este Programa es el de lograr mostrarle a los estudiantes, desde una perspectiva práctica como se desarrolla la gestión de una clínica dental, mediante una estancia en la misma, conociendo de manera profunda como lo son los recursos humanos, Marketing, calidad, gestión de tiempo, planificación, contabilidad, entre otros



Cuenta con esta Capacitación Práctica para desenvolverte en un escenario real con labores reales, con la garantía de una institución de vanguardia y un máximo nivel gerencial”





Objetivos específicos

- ◆ Emplear herramientas teóricas, metodológicas y de análisis para gestionar y dirigir de manera óptima sus propios negocios clínico-dentales, diferenciándose eficazmente en un entorno altamente competitivo
- ◆ Incorporar habilidades de estrategia y visión para facilitar la identificación de nuevas oportunidades de negocio
- ◆ Favorecer la adquisición de habilidades personales y profesionales, que impulsen a los alumnos a emprender sus propios proyectos empresariales con mayor seguridad y determinación, tanto en el caso de iniciar la creación de su negocio clínico-dental, como en el de innovar en el modelo de gestión y dirección del negocio clínico-dental que ya tengan actualmente
- ◆ Profesionalizar el sector clínico-dental, mediante la educación continuada y específica en el sector de la gestión y dirección empresarial



Este programa se convertirá en tu mejor oportunidad para afianzar tus habilidades como director de un centro de prestigio a la par de generar una sensación de seguridad para crecer profesionalmente”

03

Planificación de la enseñanza

La Capacitación Práctica en Gestión y Dirección de las Clínicas Dentales se realizará en un centro de prestigio con una duración de tres semanas, de lunes a viernes y con una jornada de ocho horas consecutivas de enseñanza práctica al lado de un especialista adjunto. Esta estancia permitirá a los profesionales ver la labor diaria de un director, atendiendo todos los aspectos gerenciales que este tipo de puesto requieren.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctico, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la prestación de atención odontológica en áreas y condiciones que requieren un alto nivel de cualificación, y que están orientadas a la capacitación específica para el ejercicio de la actividad, en un medio de seguridad para el paciente y un alto desempeño profesional.

La enseñanza práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que facilite el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de odontología (aprender a ser y aprender a relacionarse).

Los procedimientos prácticos descritos a continuación serán la base de la práctica clínica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad de pacientes y su indicación diagnóstica y terapéutica, para cada uno de ellos, durante la estancia en el centro. La relación de actividades y procedimientos que se realizarán, así como su correlación con el temario teórico viene resumida a continuación, dividido por Módulos y número de veces que se practicará cada actividad:

Módulo	Actividad Práctica	Cantidad
Pilares de la gestión de clínicas dentales	Gestión de clínicas dentales	4
	Análisis de La visión empresarial de la clínica dental	5
	Examen de La figura del directivo	2
	Evaluación de las Formas de organización empresarial	2
	Conocimiento del sector clínico-dental	3
	Análisis de Modelos de éxito actuales de clínicas dentales	4
Diseño de tu clínica dental	Análisis del mercado clínico-dental	3
	Diseño y validación de tu modelo de negocio	2
	Qué valor diferencial ofrece nuestra clínica dental	1
	Decisiones clave para el éxito de tu clínica dental: localización óptima de mi clínica, Dimensionamiento óptimo de la plantilla, Importancia de un modelo de contratación acorde a la estrategia definida, Claves para definir la política de precios, Financiación externa vs financiación interna y Análisis de estrategia de un caso de éxito de una clínica dental	5
Introducción al Marketing	El Marketing como elemento diferenciador en la gestión empresarial	1
	Análisis de los Fundamentos principales del Marketing	2
	Examen de las Nuevas tendencias del Marketing	2
	Evaluación de la Inteligencia emocional aplicada al Marketing	1
	Análisis del Marketing social y la responsabilidad social corporativa	2
	Formas de hacer Marketing en las clínicas dentales	1
	Análisis del Marketing interno	2
	Análisis del Marketing externo	2
	Comparativa de Marketing interno vs. Marketing externo	2
	Examen de Técnicas de fidelización de pacientes	3

Módulo	Actividad Práctica	Cantidad
Marketing 2.0	La revolución de la comunicación	1
	Análisis de La importancia del branding para la diferenciación	1
	Examen de La web y el blog corporativo de la clínica dental	1
	Práctica del Uso efectivo de las redes sociales	3
	Análisis del Uso de la mensajería instantánea	2
	Evaluación de la Importancia de la narrativa transmedia en la comunicación 2.0	1
	Cómo crear bases de datos a través de la comunicación	1
	Análisis de Google <i>analytics</i> para medir el impacto de tu comunicación 2.0	1
	La revolución de la comunicación	1
	Análisis de la situación	2
	Determinación de objetivos	2
	Elección de estrategias	2
	Análisis del Plan de acción	2
	Evaluación de Presupuestos	2
	Métodos de control y seguimiento	2

Módulo	Actividad Práctica	Cantidad
El valor del capital humano	Recursos humanos en las clínicas dentales	1
	Gestión de los recursos humanos	1
	Análisis de Cultura de empresa y clima laboral	2
	Evaluación del equipo	2
	Organigrama en nuestra clínica dental	1
	Gestión laboral y de recursos humanos	1
	Gestión laboral y de recursos humanos	2
	Análisis de Estrategias para la incorporación de capital humano	1
	Examen de Políticas de retribución	1
	Análisis de Estrategia de retención del talento	1
	Análisis de Estrategia de gestión de las ausencias	1
	Examen de La relación laboral	1
	Evaluación de Modalidades de contratación	1
	Gestión de nóminas	1
	Análisis de Normativa legal	1
Gestión de equipos	Análisis de los Principios fundamentales del liderazgo	3
	Evaluación de Estilos de liderazgo/dirección	2
	Habilidades de liderazgo personales e interpersonales	3
	La dirección de equipos	4

Módulo	Actividad Práctica	Cantidad
Calidad y gestión del tiempo en la clínica dental	Calidad aplicada al funcionamiento interno de nuestra clínica	1
	Análisis de Calidad aplicada a los tratamientos ofertados	2
	Evaluación de Principios de gestión de la calidad	2
	Examen de Calidad en el desempeño de tareas	3
	Análisis de Herramientas de seguimiento y revisión de los protocolos	2
	Evaluación de La mejora continua en las clínicas dentales	3
	Análisis de Calidad en la satisfacción del paciente	5
	Gestión del tiempo y alcance de los servicios prestados en la clínica dental	1
	Gestión de la seguridad y salud en el trabajo de una clínica dental	2
	Estandarización del tiempo en los tratamientos odontológicos	3
	Metodología de la investigación para optimizar procesos de calidad	2
	Descripción del modelo de gestión de calidad para servicios odontológicos	3
	Evaluación de La auditoría sanitaria: fases	2
Gestión de compras y almacén	Análisis de La importancia de una correcta planificación de compras	3
	Examen de las Responsabilidades de la función de compras en una clínica dental	2
	La gestión eficiente de nuestro almacén	2
	Evaluación de las Etapas del proceso de compras	2
	Práctica en Formas de ejecutar las cuentas y gestión de cuentas	4
	Análisis de la Relación con el proveedor	2
	Evaluación de La negociación en las compras	2
	Análisis de La calidad en las compras	2
	Examen de los Indicadores de eficiencia	2
	Evaluación de Nuevas tendencias en la gestión de compras	1





Módulo	Actividad Práctica	Cantidad
Costes y finanzas aplicados a clínicas dentales	Análisis de la Maximización de la rentabilidad	4
	Examen de la Actividad: cálculo de costes en mi clínica	5
	Evaluación de la Actividad: análisis de rentabilidad de los tratamientos ofertados en mi clínica. Análisis financiero de tu clínica	4
Deodontología dental	Práctica en La atención del paciente	5
	Evaluación de La historia clínica	5
	Análisis en la Información al paciente	5
	Examen del secreto profesional	3



Capacítate en una institución que te pueda ofrecer todas estas posibilidades, con un programa académico innovador y un equipo humano capaz de desarrollarte al máximo"

04

¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

Para ofrecer educación de calidad al alcance de la mayoría de las personas, TECH cuenta con alianzas estratégicas para realizar esta capacitación en un centro de alto prestigio e innovación. Una oportunidad única que permite al profesional seguir haciendo crecer su carrera al lado de los mejores especialistas del sector en diversas clínicas de referencia.



Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo”



El alumno podrá cursar esta capacitación en estos centros:

España

**Clínica Chamberí
Dental**
(Madrid, España)



[Visitar la web](#)

Buba Clínicas Dentales
(Madrid, España)



CLÍNICAS DENTALES PARA GENTE SIN DIENTES

[Visitar la web](#)

**Clínica El Ratoncito
Pérez**
(Madrid, España)



[Visitar la web](#)

Clínica Max Dental
(Madrid, España)



[Visitar la web](#)

**Arte Sano
Clínica Dental**
(Valencia, España)



[Visitar la web](#)

CT Medical
(Madrid, España)



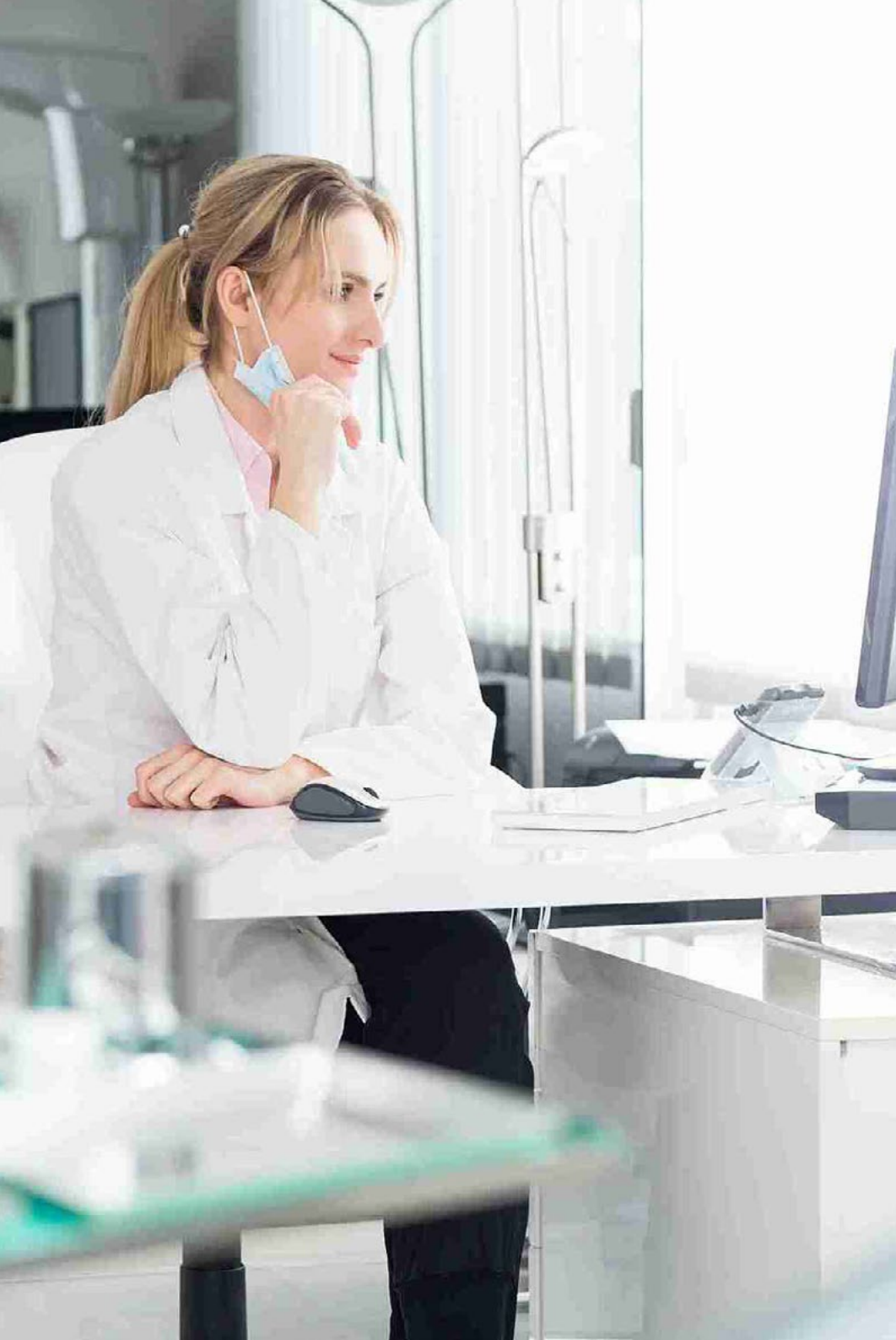
[Visitar la web](#)

México

Fundación Amor y
Sonrisas Mexicanas
(Cuatlilán Izcalli, México)

[Visitar la web](#)





“

Actualizarte en una clínica especializada será vital para convertirte en un profesional más experimentado”

05

Recursos materiales y de servicios

En el desarrollo de las prácticas, los profesionales podrán acceder a equipamiento de última generación en los servicios de* :

- ◆ Odontología conservadora
- ◆ Ortodoncia
- ◆ Invisalign
- ◆ Odontología infantil
- ◆ Cirugía oral
- ◆ Implantología
- ◆ Prótesis fija y removible
- ◆ Endodoncia
- ◆ Periodoncia
- ◆ Blanqueamiento
- ◆ Estética dental
- ◆ Carillas mínimamente invasivas

Los materiales e insumos a los que tendrán acceso serán los mismos que se disponen en los diferentes servicios como parte de los procesos y procedimientos que se llevan a cabo en cada uno de los servicios y áreas de trabajo.

*Estos recursos y materiales pueden variar en función del centro donde se curse la capacitación.



Seguro de responsabilidad civil y de accidentes

La máxima preocupación de la universidad es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas, como de los pacientes y demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en el centro. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, la universidad se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil y de accidentes, que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del período de la capacitación práctica. De esta forma, el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.

Condiciones generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1.- TUTORÍA: se asignará un tutor clínico, que acompañará al estudiante durante todo el proceso en la institución donde se realizan las prácticas. Este tutor será un miembro de nuestro equipo, y tendrá como objetivo orientar y apoyar al profesional en todo momento. Por otro lado, se asignará también un tutor académico por parte de TECH. Este tutor será un miembro de nuestro equipo y su misión será coordinar y ayudar al profesional durante todo el proceso, resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pueda necesitar, para que se pueda cursar adecuadamente la Capacitación Práctica. De este modo, estará acompañado y podrá consultar todas las dudas que le surjan, tanto de índole clínica como académica.

2.- DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas, en jornadas de 8 horas, 5 días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro y se informará al profesional debidamente con suficiente tiempo de antelación para que se pueda organizar.

3.- NO INCLUYE: la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones, por ejemplo: alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otro no enumerado. No obstante, podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera menester para facilitarle los trámites en todo caso.





4.- INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el profesional perderá el derecho a la misma, sin posibilidad de reembolso ni cambio de fechas establecidas para el período de Capacitación Práctica. La ausencia durante más de dos días a las prácticas, sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia del profesional a las mismas y, por tanto su, finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de las mismas se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

5.- CERTIFICACIÓN: el profesional que supere las pruebas de la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia de Capacitación Práctica del programa. Este certificado podrá ser apostillado a petición expresa del estudiante.

6.- RELACIÓN LABORAL: la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

7.- PROFESIONALES VISITANTES: los profesionales cuya formación previa, requerida para cursar el programa de Capacitación Práctica que no estuvieran reconocidos, o que habiendo cursado la formación requerida no estuvieran en posesión del título o documento que los acredite, solo podrán ser considerados "estudiantes visitantes en prácticas" y solo podrán obtener el título de Capacitación Práctica cuando acrediten la finalización de los estudios previos requeridos.

06 Titulación

Este Título es una **Capacitación Práctica en Gestión y Dirección de Clínicas Dentales** que contiene el programa científico más completo y actualizado del panorama académico.

Tras la superación de las pruebas por parte del alumno, este recibirá por correo postal, con acuse de recibo, el correspondiente Certificado de Capacitación Práctica expedido por TECH.

Título: **Capacitación Práctica en Gestión y Dirección de Clínicas Dentales**

Duración: **3 semanas**

Modalidad: **presencial**

Horas totales: **120 h.**



tech

Capacitación Práctica
Gestión y Dirección
de Clínicas Dentales

Capacitación Práctica

Gestión y Dirección de Clínicas Dentales



tech