

Esperto Universitario

Medicina Estetica
nella Clinica Dentale





Esperto Universitario

Medicina Estetica nella Clinica Dentale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/odontoiatria/esperto-universitario/esperto-medicina-estetica-clinica-dentale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

La combinazione di medicina estetica e odontoiatria è oggi una realtà irrinunciabile. Grazie a questo, molti professionisti scelgono di includere nei loro cataloghi clinici trattamenti estetici di grande valore che rendono la loro offerta commerciale molto più attraente a diversi tipi di pubblico. Tuttavia, affinché questa sinergia sia davvero valida non solo a livello economico ma anche a livello funzionale, è necessario acquisire competenze approfondite di gestione clinica che includano entrambe le specialità. Questo programma è unico poiché fornisce al professionista le conoscenze sopracitate, che gli permetteranno di gestire una clinica di successo e fruttifera in grado di coniugare la Medicina Estetica e l'Odontoiatria con efficacia.





“

Implementa trattamenti estetici all'avanguardia nella tua clinica dentale e trasforma la tua offerta commerciale rendendola molto più attraente agli occhi del grande pubblico grazie a questo esperto universitario di TECH Universidad Tecnológica"

In ambito medico, una delle specialità che sta sperimentando la maggiore crescita è l'Estetica. Di conseguenza, sempre più professionisti della salute cercano di inserirsi in questo mondo, e i dentisti non fanno eccezione. Tuttavia, non è sufficiente saper applicare i trattamenti in modo corretto e sicuro, ma bisogna anche essere in grado di implementare questo tipo di servizio nella propria offerta dentale in modo redditizio ed efficiente. Tenendo presente questa necessità, TECH lancia questo Esperto Universitario in cui, prima di tutto, si contestualizzerà la Medicina Estetica, analizzando la sua evoluzione e la rilevanza che ha acquisito negli ultimi tempi. Infatti, per conoscere a fondo una materia, è importante sapere da dove viene e dove sta andando.

In questo contesto, il programma tratta le problematiche relative all'amministrazione e alla gestione di una clinica, senza le quali non sarebbe possibile realizzare tutti quei servizi legati non solo all'Odontoiatria stessa, ma anche alla Medicina Estetica.

In secondo luogo, in merito alla gestione commerciale, il programma si occuperà dell'analisi interna di un'azienda di questo tipo, cercando di generare mediante questa analisi le strategie necessarie per l'ottimizzazione e l'espansione del modello di business attuale e futuro. Allo stesso tempo, il *Modello Canvas* verrà illustrato come strumento per analizzare e creare modelli di business semplificati.

Analogamente, verranno spiegate in modo approfondito le diverse tecniche di vendita, le tipologie già esistenti applicabili al settore dentale (sempre incentrate sul campo estetico), la differenza tra acquisizione del cliente e la fidelizzazione, e l'importanza dell'esperienza dell'utente in ciascuna delle fasi.

Tutte queste nozioni conferiranno al professionista una visione molto più chiara e realistica della gestione e dell'implementazione dei servizi estetici nella clinica dentale. Il tutto, in modalità online e compatibile al 100% con altre attività lavorative e/o personali.

Questo **Esperto Universitario in Medicina Estetica nella Clinica Dentale** possiede il programma educativo più completo e aggiornato presente sul mercato. Le caratteristiche principali del corso sono:

- ♦ Lo sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Medicina Estetica applicata all'odontoiatria
- ♦ I suoi contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici, con cui sono concepiti, forniscono informazioni scientifiche e sanitarie su quelle discipline che sono essenziali per l'esercizio professionale
- ♦ Esercizi pratici in cui il processo di autovalutazione può essere utilizzato per migliorare l'apprendimento
- ♦ La sua particolare attenzione alle metodologie innovative per l'uso di trattamenti Estetici in Odontoiatria
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e lavoro di riflessione individuale
- ♦ La disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet



Rendi la tua clinica un punto di riferimento in termini di qualità delle cure, dei servizi e dei risultati e incrementa le tue opportunità aggiungendo procedure altamente richieste al tuo portfolio"

“

Diventerai un professionista di alto livello non solo grazie alla tua capacità di eseguire trattamenti estetici, ma anche per le tue grandi capacità di leadership di una clinica dentale di successo”

Il programma comprende, nel suo corpo docente, prestigiosi professionisti che portano la propria esperienza, così come specialisti riconosciuti e appartenenti a società scientifiche di primo piano.

Grazie al contenuto multimediale sviluppato con le ultime tecnologie educative, permetteranno al professionista un apprendimento situato e contestuale, un contesto simulato che fornirà un apprendimento programmato in situazioni reali.

La progettazione di questo programma è basata sull'Apprendimento Basato su Problemi mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che si presentano durante il corso. Sarai supportato da un innovativo sistema video interattivo sviluppato da esperti rinomati.

Un programma che si distingue per la sua metodologia, 100% online, e per la qualità del suo personale docente esperto che vanta anni di esperienza nel settore.

Imparerai nozioni di gestione economica della clinica, oltre che tecniche di vendita, operazioni di marketing e gestione dei social media applicati a questo settore.



02 Obiettivi

In una società in cui l'immagine è tutto, sempre più persone si preoccupano di ottenere un'estetica praticamente perfetta del loro viso. E, per questo, l'integrazione di Medicina Estetica e Odontologia è vitale. Pertanto, questo programma mira a offrire ai dentisti uno spazio accademico dove possano conoscere gli ultimi sviluppi sulla gestione di una clinica dentale che offre servizi estetici: dalla creazione del modello di business alla realizzazione del piano di marketing più adatto.





“

*Benvenuto nel programma accademico
che ti permetterà di raggiungere i tuoi
obiettivi professionali”*



Obiettivi generali

- ◆ Comprendere la struttura del settore della clinica odontoiatrica sotto diversi punti di vista, per essere in grado di ottimizzare le risorse necessarie al fine di massimizzare la redditività aziendale
- ◆ Essere in grado di replicare i modelli redditizi e scartare quelli che rappresentano un deficit di business
- ◆ Comprendere il potere della comunicazione e del marketing per promuovere e per attrarre e mantenere clienti esistenti e futuri



Se vuoi aprire la tua clinica dentale, ma non hai esperienza nel settore commerciale, non preoccuparti. Questo Esperto Universitario in ti fornirà tutto ciò che devi sapere per ottenere una gestione aziendale di successo"





Obiettivi specifici

Modulo 1. La medicina estetica

- ◆ Avere una conoscenza generale della sinergia tra Clinica Odontoiatrica e Clinica Estetica
- ◆ Conoscere i diversi strumenti tecnologici necessari per realizzare interventi estetici in odontoiatria
- ◆ Conoscere gli aspetti umani legati ai pazienti
- ◆ Capire i protocolli d'azione in diverse circostanze
- ◆ Saper svolgere compiti di amministrazione e contabilità in una clinica

Modulo 2. Tecniche per la creazione, lo sviluppo e l'esecuzione di management commerciale, marketing e RRSS

- ◆ Effettuare un'analisi delle opportunità di business, del macroambiente del mercato ed essere in grado di atterrare in una micro-analisi che permetta l'ottimizzazione delle risorse esistenti per concretizzarle in un aumento dell'attività operativa della clinica e del fatturato mensile
- ◆ Imparare a usare il modello Canvas nel dettaglio
- ◆ Realizzare strategie competitive in un settore in piena espansione, e altre strategie di crescita affinché il business cresca simultaneamente in densità e capillarità
- ◆ Imparare varie strategie di vendita
- ◆ Capire l'importanza della vendita, dell'acquisizione e della fidelizzazione dei clienti
- ◆ Capire perché il Marketing Digitale ti permette di connetterti con il tuo pubblico di riferimento, minimizzando l'investimento e raggiungendo la maggiore platea possibile.

- ◆ Demistificare i tabù relativi ai Trattamenti Estetici e intenderli come trattamenti di bellezza, usando i social media come canale principale
- ◆ Acquisire le competenze necessarie per creare contenuti di qualità, usando i social network come strumento principale di promozione della tua attività
- ◆ Sviluppare azioni di comunicazione efficaci e credibili che diano visibilità al lavoro medico-estetico

Modulo 3. Medicina estetica applicata all'odontoiatria

- ◆ Eseguire un'analisi dei lineamenti del paziente a livello macro-estetico, come le proporzioni facciali e la loro misurazione secondo i diversi modelli facciali
- ◆ Analizzare il profilo facciale, riconoscendo i diversi parametri di misurazione per realizzare una migliore diagnosi e trattamento
- ◆ Analizzare la mini-estetica del sorriso
- ◆ Imparare a riconoscere i parametri estetici degli incisivi a riposo, l'esposizione della gengiva nel sorriso e la sua larghezza
- ◆ Studiare la microestetica nei dettagli di ogni dente, distinguendo la forma e il contorno che ogni dente deve avere
- ◆ Analizzare la forma e la consistenza della gengiva, il corretto posizionamento dei denti e la sua ripercussione sull'estetica del sorriso
- ◆ Analizzare le ripercussioni di diverse malocclusioni dentali sull'estetica del viso

03

Direzione del corso

Uno degli elementi che rendono unico questo Esperto Universitario è il suo eccellente personale docente. Professionisti e accademici di prestigiose aziende internazionali che pongono tutte le loro conoscenze ed esperienze al servizio degli studenti per offrire loro il miglior apprendimento sulla scena universitaria internazionale. Un lusso che solo TECH, la più grande università digitale di lingua spagnola, poteva offrire.





“

Impara dall'esperienza dei migliori professionisti del settore e diventa un punto di riferimento in Medicina Estetica e Odontoiatria grazie a questo programma"

Direzione



Dott.ssa González Rodríguez, Paloma

- ♦ Proprietaria di Chamberí Dental. Chirurgia orale, implantologia e odontoiatria generale. Medicina estetica facciale e dentale. Madrid
- ♦ Chirurgo orale presso la clinica Vivanta. Sevilla
- ♦ Chirurgo orale e odontoiatra presso la Clínica Dental Dra. Montero Sevilla
- ♦ Odontoiatra generale e protesista presso ADESLAS SEGURCAIXA. Cádiz
- ♦ Endodontista esclusiva presso ADESLAS DENTAL. Cádiz
- ♦ Laurea in Odontoiatria. Università CEU San Pablo di Madrid
- ♦ Master in chirurgia orale, implantologia e parodontologia UMA, Università di Malaga.
- ♦ Specialista in estetica dentale e facciale. Armónico, Dott.ssa Sandra Duque

Professori

Dott.ssa Palos Bonilla, Irene María

- ◆ Specialista in comunicazione e relazioni pubbliche. MRA PR Agency
- ◆ Responsabile delle relazioni pubbliche. MRA The Swatch Group Spain PR Agency
- ◆ Stilista di moda per la rivista Cosmopolitan
- ◆ Master in Digital Marketing. The Power MBA
- ◆ Marketing e comunicazione per marchi di lusso e di moda. Università Complutense di Madrid ELLE Executive Education
- ◆ Relazioni pubbliche, visual merchandising e styling. Università Complutense di Madrid ELLE Executive Education

Dott. Carrión Candelas, Alejandro

- ◆ Consulente presso Euro-Funding Advisory Group
- ◆ Direttore del controllo costi. Soldeser
- ◆ Direttore del ristorante Club Hípico Somosaguas, Madrid
- ◆ Doppia laurea in diritto e in direzione e amministrazione d'Impresa. Università Rey Juan Carlos di Madrid

Dott.ssa Benítez Durbán, Mónica

- ◆ Ortodontista. Clinica di Ortodonzia Jaime Benítez Hita. Almería
- ◆ Ortodontista. Clinica dentale Chamberí. Madrid
- ◆ Ortodontista. Cliniche Perfectdent. Madrid
- ◆ Laurea in Odontoiatria. Università San Pablo CEU di Madrid
- ◆ Master in ortodonzia e ortopedia dento-facciale. Università Rey Juan Carlos di Madrid
- ◆ Master in ortodonzia invisibile Invisalign. Accademia Manuel Román, Madrid

Dott. Carpintero Navarro, Fernando

- ◆ Imprenditore e consulente aziendale
- ◆ Consulente senior per la carriera. The Power MBA
- ◆ Account Executive. PLN distribución
- ◆ Leader del team di vendita. To Good To Go
- ◆ Direttore dello sviluppo commerciale. Jobin App
- ◆ Doppia laurea in legge e amministrazione aziendale. Università Carlos III di Madrid
- ◆ Programma di sviluppo integrale per giovani professionisti, Fundación López Quintás + ICADE

04

Struttura e contenuti

Pensando alle esigenze del settore dentale, TECH ha progettato questo programma con un piano di studi specifico che tiene conto delle peculiarità dell'integrazione dei servizi dentali ed estetici. Grazie a tre moduli di apprendimento teorico ad approccio pratico, lo studente imparerà complessivamente le migliori pratiche per gestire una clinica con tali caratteristiche. Questo ti aiuterà a diventare un punto di riferimento nel settore grazie alla tua capacità di dirigere processi aziendali efficienti, redditizi e, soprattutto, sicuri per il paziente.





“

Studia al tuo ritmo e in base alle tue esigenze grazie a un programma online al 100% compatibile con la tua attività professionale"

Modulo 1. La Medicina Estetica

- 1.1. Contesto della Medicina Estetica
 - 1.1.1. Contesto storico
 - 1.1.2. Contesto nell'attualità
 - 1.1.3. Rilevanza della Medicina Estetica
- 1.2. Gestione e direzione di una clinica estetica: economia applicata
 - 1.2.1. Gestione efficiente
 - 1.2.2. Questioni contabili essenziali
 - 1.2.3. Riduzione dei costi
 - 1.2.4. Massimizzazione del profitto
- 1.3. Psicologia e psichiatria applicate alla medicina estetica
 - 1.3.1. Analisi del paziente
 - 1.3.2. Tipi di pazienti
 - 1.3.3. Problemi psicologico-estetici
 - 1.3.4. Pazienti con problemi psicologici
 - 1.3.5. Come orientare il trattamento del paziente in base alla sua psicologia?
- 1.4. Fotografia
 - 1.4.1. Fondamenti di fotografia
 - 1.4.2. Importanza della fotografia in una clinica estetica
 - 1.4.3. Esecuzione appropriata delle fotografie
 - 1.4.4. Aspetti fondamentali della protezione dei dati
- 1.5. Comunicazione con i pazienti
 - 1.5.1. Introduzione alla comunicazione
 - 1.5.2. Importanza della comunicazione nella relazione medico-paziente
 - 1.5.3. Essere un buon comunicatore
- 1.6. Gestione dei materiali e dei fornitori
 - 1.6.1. Materiale essenziale
 - 1.6.2. Tecniche di stoccaggio e controllo delle scorte
 - 1.6.3. Gestione degli ordini e dei pagamenti ai fornitori
- 1.7. Protocolli ed emergenze
 - 1.7.1. Protocolli medici
 - 1.7.2. Protocollo con i pazienti
 - 1.7.3. Protocolli di emergenza

- 1.8. Visita di medicina estetica
 - 1.8.1. Infrastrutture necessarie
 - 1.8.2. Personale di una clinica di medicina estetica. Obiettivi e funzioni
- 1.9. Prevenzione delle infezioni
 - 1.9.1. Sterilizzazione e misure igieniche preventive
- 1.10. *Software*
 - 1.10.1. Importanza del *software* nella gestione di una clinica estetica
 - 1.10.2. Caratteristiche indispensabili per un *software* di gestione della clinica
 - 1.10.3. Combinazione di *software* dentali e *software* medico-estetici

Modulo 2. Tecniche per la creazione, lo sviluppo e l'esecuzione di management commerciale, marketing e RRSS

- 2.1. Analisi macro e micro dell'ambiente della clinica dentale
 - 2.1.1. Gestione delle risorse per lo studio dell'incorporazione della medicina estetica
- 2.2. *Business Model Canvas*
 - 2.2.1. Che cos'è?
 - 2.2.2. Come si costruisce?
- 2.3. Fondamenti e strategia
 - 2.3.1. Analisi del settore dentale ed estetico
 - 2.3.2. Strategie competitive
 - 2.3.3. Strategie di crescita
- 2.4. Proposte di valore
 - 2.4.1. Che cos'è?
 - 2.4.2. Come si costruisce?
- 2.5. Tecniche di vendita
 - 2.5.1. Acquisizione
 - 2.5.2. Fidelizzazione
- 2.6. Fondamenti di marketing
 - 2.6.1. Marketing del settore sanitario
- 2.7. Il potere del marketing digitale nei trattamenti estetici
- 2.8. Pubblicità vs. Comunicazione
 - 2.8.1. La reputazione della medicina estetica nei media online



- 2.9. Posizionamento web
 - 2.9.1. SEO vs. SEM
 - 2.9.2. Instagram & Facebook Ads
 - 2.9.3. Google Ads
- 2.10. *Social media* mirati alla salute
 - 2.10.1. *Marketing Influencer* per veicolare la medicina estetica

Modulo 3. Medicina estetica applicata all'odontoiatria

- 3.1. Medicina estetica e ortodonzia
- 3.2. Macroestetica
- 3.3. Miniestetica
- 3.4. Microestetica
- 3.5. Ripercussioni estetiche delle malocclusioni di II classe
- 3.6. Ripercussioni estetiche delle malocclusioni di III classe
- 3.7. Ripercussioni estetiche delle malocclusioni verticali
- 3.8. Ripercussioni estetiche delle asimmetrie
- 3.9. Medicina estetica e riabilitazione protesica fissa e rimovibile
- 3.10. Acido ialuronico per trattamenti dentali
 - 3.10.1. Parodontologia
 - 3.10.2. Chirurgia orale
 - 3.10.3. Patologia della ATM

“ *La gestione e l'integrazione commerciale dei servizi dentali ed estetici non è un'impresa facile. Grazie a questo piano di studi imparerai i segreti per ottenere una leadership di qualità in questo settore* ”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

In TECH applichiamo il Metodo Casistico

In una data situazione clinica, cosa dovrebbe fare il professionista? Durante il programma affronterai molteplici casi clinici simulati ma basati su pazienti reali, per risolvere i quali dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine fornire una soluzione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. Gli specialisti imparano meglio e in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.



Secondo il dottor Gervas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso sia radicato nella vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali nella pratica professionale del medico.

“

Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche, che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.



L'odontoiatra imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate grazie all'uso di software all'avanguardia per facilitare un apprendimento coinvolgente.

All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Con questa metodologia abbiamo formato più di 115.000 odontoiatri con un successo senza precedenti in tutte le specializzazioni cliniche indipendentemente dal carico chirurgico. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del sistema di apprendimento di TECH è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Tecniche e procedure in video

TECH avvicina l'alunno alle tecniche più innovative, progressi educativi e all'avanguardia delle tecniche odontoiatriche attuali. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo sistema educativo, unico per la presentazione di contenuti multimediali, è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, TECH ti presenta il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo dell'attenzione e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi. Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.



06 Titolo

Il Esperto Universitario in Medicina Estetica nella Clinica Dentale ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Completa con successo questo programma e riceverai il tuo diploma universitario senza spostamenti o fastidiosi tramite”

Questo **Esperto Universitario in Medicina Estetica nella Clinica Dentale** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel **Esperto Universitario**, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Medicina Estetica nella Clinica Dentale**

N° Ore Ufficiali: **450 O.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata inn
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Esperto Universitario
Medicina Estetica
nella Clinica Dentale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Medicina Estetica
nella Clinica Dentale

