

محاضرة جامعية اقتصاد وشركة الأغذية



الجامعة
التكنولوجية **tech**

محاضرة جامعية اقتصاد وشركة الأغذية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي: TECH Global University

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/nutrition/postgraduate-certificate/food-business-economics

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 24

04

المنهجية

صفحة 16

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

المقدمة

تستحوذ صناعة المواد الغذائية على حصة كبيرة من السوق العالمية، وهذا هو السبب في ارتفاع ربحية الأعمال وارتفاع الطلب على المنتجات. لذلك، فإن المهنيين الذين لديهم معرفة متعمقة بالمفاهيم الاقتصادية التي تتخلل هذا القطاع يصبحون مورداً بشرياً قيماً، ومع هذا البرنامج الأكاديمي سيصبح الطالب واحداً منهم. وذلك لأن المنهج الدراسي سيزود الطلاب بمجموعة واسعة من المفاهيم المالية والإدارية، مما سيمنحهم من تعزيز مهاراتهم القيادية في الشركات من هذا النوع. كل هذا من خلال منهجية 100% عبر الإنترنت تتيح لك المزيد من التحكم في وقتك.



كن جزءًا من محترفي المستقبل وكن خبيرًا في صناعة الأغذية،
وذلك بفضل هذه المحاضرة الجامعية التي ستمنحك الأدوات
اللازمة لترسيخ المفاهيم الاقتصادية"



تحتوي المحاضرة الجامعية في اقتصاد وشركة الأغذية على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحدائقة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير دراسات الحالة التي قدمها خبراء ي اقتصاد وشركة الأغذية
- ♦ محتوياتها البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات العلمية والرعاية العملي حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية.
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها الخاص على المنهجيات المبتكرة
- ♦ محاضرات نظرية، وأسئلة للخبير، ومنتديات نقاشية حول القضايا المثيرة للحدل وأعمال التفكير الفردي.
- ♦ إمكانية الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت.

اليوم، أدى ارتفاع الطلب على استهلاك المواد الغذائية إلى زيادة عدد الشركات في هذه الصناعة. لهذا السبب، فإن تحقيق مكانة ممتازة هي مهمة تتطلب متخصصين في هذا المجال، وقبل كل شيء، الذين يعرفون كيفية إدارة الموارد والسلع المادية بطريقة منتجة.

ولهذا السبب، طورت جامعة TECH محاضرة جامعية لن تقتصر على تزويد الطلاب بمعرفة أعمق بخصوصية هذا المجال فحسب، بل ستزود من مهاراتهم في الرؤية الاستراتيجية، وهو عنصر أساسي لتعزيز ملفهم المهني. بالإضافة إلى ذلك، سيتم توفير تدريب شامل حول مواضيع ذات صلة مباشرة بهذا المجال، وتزويد الطلاب بالأدوات اللازمة لمواجهة التحديات الحالية لسوق الأغذية.

سيكون هذا ممكناً بفضل المنهج الشامل لهذا البرنامج الأكاديمي الذي يقدم تحديثاً حول العرض والطلب في سوق المواد الغذائية، بالإضافة إلى تكاليف إنتاج المواد الغذائية داخل الشركة والهيكل التنظيمي. بالإضافة إلى ذلك، سيتم تطوير نظرة ثاقبة للديناميكيات الاقتصادية لهذا القطاع والاستراتيجيات اللازمة للتعامل معها.

كل ما سبق، عن طريق منهجية إعادة التعلم المبتكرة Relearning، والتي تتيح تدريس هذا المؤهل العلمي 100% عبر الإنترنت، وهي فرصة للطلاب للدراسة من أي مكان وفي أي وقت يرغبون فيه، حيث سيكون لديهم إمكانية الوصول إلى موارد الوسائط المتعددة على مدار 24 ساعة. وبالإضافة إلى ذلك، ستعزز مهاراتهم في حل المشكلات، حيث ستقوم بتحليل حالات عملية ستضعك في محاكاة لبيئة حقيقية.

حقق التميز والتفوق في مجال الإدارة
الاقتصادية لشركة الأغذية"



في وقت قصير ستصبح متخصصاً في اقتصاديات صناعة الأغذية، وهي الجوانب التي ستتمكنك من قيادة شركة في هذا السوق المتنامي باستمرار"



نظراً لأن هذا المؤهل متاح بالكامل أونلاين، يمكنك التعلم من منزلك ودون الحاجة إلى الخضوع لجدول زمني محدد.

محاضرة جامعية تساعدك على إدارة شركة في مجال صناعة الأغذية بإتقان ومعرفة كبيرة بالسوق.

يضم أعضاء هيئة التدريس في البرنامج متخصصين من القطاع الذين يجلبون خبراتهم في هذا التدريب، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الجمعيات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيتيح محتوى الوسائط المتعددة، الذي تم تطويره باستخدام أحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم في الموقع والسياق، أي بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلّم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مختلف مواقف الممارسة المهنية التي تنشأ على مدار المساق الأكاديمي. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



02 الأهداف

الهدف الأساسي من هذا البرنامج الأكاديمي هو تزويد الطلاب بمعرفة حديثة بالطلب والعرض الموجود في سوق المواد الغذائية، بهدف وضع استراتيجيات اقتصادية فعالة تسمح بنمو الأعمال التجارية بشكل جيد. سيتمكنون من توسيع معرفتهم في هذا المجال وتحسين مهاراتهم في الموازنة المالية وتحديد فرص التوسع.





من خلال المعرفة التي ستكتسبها حول طرق
تمويل شركة أغذية، ستنفذ استراتيجيات تسمح
لك بالحفاظ على توازن البيانات المالية"

الأهداف العامة



- ♦ السيطرة على الحوانب الرياضية والإحصائية والاقتصادية التي تشترك فيها شركات الأغذية
- ♦ تحليل الاتجاهات في إنتاج الغذاء واستهلاكه
- ♦ تقييم وإدراك الأهمية الصحية والوقائية لبرامج التنظيف، التطهير، القضاء على الحشرات والتخلص من الحرائيم في السلسلة الغذائية
- ♦ تقديم الاستشارات العلمية والفنية حول المنتجات الغذائية وتطويرها



سيكون المزيج الذي يجمع بين أفضل محتوى
الوسائط المتعددة والمنهجية الأكثر ابتكاراً
في السوق هو الكوكتيل المثالي الذي سيجعلك
في حالة من التسمم بالمعرفة"

الأهداف المحددة



- ♦ فهم مفهوم الشركة والإطار المؤسسي والقانوني، وكذلك التوازن الاقتصادي للشركة
- ♦ اكتساب المعرفة لتقييم المخاطر الصحية - الصحية والسمية للعملية والغذاء والمكونات والحاوية، وكذلك تحديد الأسباب المحتملة لتدهور الغذاء وإنشاء آليات التتبع
- ♦ التعرف على مصادر التمويل والبيانات المالية والمحالات الوظيفية المختلفة للشركة
- ♦ حساب وتفسير القيم التي تم الحصول عليها من الناتج المحلي الإجمالي والدخل الزراعي للتطبيقات ذات الأغراض الاقتصادية وإدارة الأعمال



الهيكل والمحتوى

تم إعداد المنهج الأكاديمي لهذه المحاضرة الجامعية من قبل متخصصين بارزين في مجال صناعة الأغذية. وبهذه الطريقة، الطلاب سيكتسبون معرفة متخصصة حول إدارة شركة في هذا القطاع والعوامل الاقتصادية التي يجب أخذها في الاعتبار عند إدارتها. وهذا، بناءً على استعراض مصادر الوسائط المتعددة ودراسة دراسات الحالة، سيتمكن الطلاب من تحسين مهاراتهم المهنية في هذا المجال.



اكتسب معرفة متخصصة بمفاهيم الاقتصاد وطور
مهاراتك لإدارة شركة في قطاع الأغذية"



الوحدة 1. اقتصاد وشركة الأغذية

- 1.1 أساسيات علم الاقتصاد
 - 1.1.1 الاقتصاد والحاجة للاختيار
 - 2.1.1 حدود إمكانيات الإنتاج وتطبيقاتها في الإنتاج
 - 3.1.1 عمل اقتصاد السوق
 - 4.1.1 حدود نظام اقتصاد السوق والاقتصادات المختلفة
- 2.1 منحنيات العرض والطلب
 - 1.2.1 الوكلاء الذين يشاركون في السوق. العرض والطلب
 - 2.2.1 توازن السوق
 - 3.2.1 التحولات في منحنيات العرض والطلب
- 3.1 تطبيقات تحليل العرض والطلب
 - 1.3.1 انخفاض أسعار المنتجات الزراعية
 - 2.3.1 الأسعار القصوى والدنيا
 - 3.3.1 تحديد الأسعار المدعومة أو الداعمة
 - 4.3.1 النظم الرئيسية المستخدمة لمساعدة المزارعين
- 4.1 الطلب على البضائع
 - 1.4.1 طلب المستهلك والمنفعة
 - 2.4.1 طلب السوق
 - 3.4.1 الطلب ومفهوم المرونة
 - 4.4.1 مرونة الطلب وإجمالي الإيرادات
 - 5.4.1 مرونة أخرى
- 5.1 الإنتاج في الشركة وتكاليف الإنتاج
 - 1.5.1 الإنتاج على المدى القصير
 - 2.5.1 الإنتاج على المدى الطويل
 - 3.5.1 تكاليف الشركة على المدى القصير
 - 4.5.1 التكاليف على المدى الطويل والعوائد القياسية
 - 5.5.1 قرارات الشركة الإنتاجية وتعظيم الأرباح
- 6.1 تصنيف السوق
 - 1.6.1 أشكال المنافسة
 - 2.6.1 أسواق تنافسية تمامًا
 - 3.6.1 الشركة التنافسية وقرار الإنتاج
 - 4.6.1 الخصائص الأساسية للمنافسة غير الكاملة
 - 5.6.1 الاحتكار، احتكار القلة، المنافسة الاحتكارية



- 7.1. المجاميع الاقتصادية الكبرى
 - 1.7.1. الناتج المحلي الإجمالي ومؤشر الأسعار العام
 - 2.7.1. الدخل والاستثمار العام
 - 3.7.1. المجاميع الزراعية الكبرى
- 8.1. الهيكل التنظيمي للشركة، أنواع الشركات
 - 1.8.1. رجل أعمال فردي
 - 2.8.1. شركة بدون شخصية اعتبارية
 - 3.8.1. شركة ذات شخصية اعتبارية
 - 4.8.1. المسؤولية الاجتماعية للشركة
 - 5.8.1. البيئة القانونية والبيئة الضريبية
- 9.1. المجالات الوظيفية للشركة
 - 1.9.1. التمويل في الشركة: الصناديق الخارجية والصناديق الخاصة
 - 2.9.1. الإنتاج في الشركة
 - 3.9.1. منطقة التوريد وطرق إدارة المخزون
 - 4.9.1. الموارد البشرية
- 10.1. تحليل البيانات المالية للشركة
 - 1.10.1. تحليل الأسهم
 - 2.10.1. تحليل مالي
 - 3.10.1. التحليل الاقتصادي

سيكون تحقيق أهدافك ممكناً بفضل محتويات
هذا البرنامج. لا تفكر مرتين وابدأ الآن"



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: *Relearning* أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلّى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





في جامعة TECH نستخدم منهج دراسة الحالة

أمام حالة سريرية معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ خلال البرنامج، سيواجه الطلاب العديد من الحالات السريرية المحاكاة بناءً على مرضى حقيقيين وسيتعين عليهم فيها التحقيق ووضع الفرضيات وأخيراً حل الموقف. هناك أدلة علمية وفيرة على فعالية المنهج، حيث يتعلم المتخصصون بشكل أفضل وأسرع وأكثر استدامة مع مرور الوقت.

مع جامعة TECH يمكن لأخصائيي التغذية تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم.

وفقاً للدكتور Gérvas، فإن الحالة السريرية هي العرض المشروح لمريض، أو مجموعة من المرضى، والتي تصبح «حالة»، أي مثالاً أو نموذجاً يوضح بعض العناصر السريرية المميزة، إما بسبب قوتها التعليمية، أو بسبب تفردتها أو ندرتها. لذا فمن الضروري أن تستند الحالة إلى الحياة المهنية الحالية، في محاولة لإعادة إنشاء عوامل التكيف الحقيقية في الممارسة المهنية في مجال التغذية.



هل تعلم أن هذا المنهج تم تطويره عام 1912 في جامعة هارفارد للطلاب دارسي القانون؟ وكان يتمثل منهج دراسة الحالة في تقديم مواقف حقيقية معقدة لهم لكي يقوموا باتخاذ القرارات وتبرير كيفية حلها. وفي عام 1924 تم تأسيسها كمنهج تدريس قياسي في جامعة هارفارد"

تُبرر فعالية المنهج بأربعة إنجازات أساسية:

1. أخصائيو التغذية الذين يتبعون هذا المنهج لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم، ولكن أيضاً تنمية قدراتهم العقلية من خلال التمارين التي تقيم المواقف الحقيقية وتقوم بتطبيق المعرفة المكتسبة.
2. يركز منهج التعلم بقوة على المهارات العملية التي تسمح لأخصائيي التغذية بالاندماج بشكل أفضل في الممارسات اليومية.
3. يتم تحقيق استيعاب أبسط وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم، وذلك بفضل منهج المواقف التي نشأت من الواقع.
4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستثمر حافزاً مهماً للغاية للطلاب، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة في الوقت المخصص للعمل في المحاضرة الجامعية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس. نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning.



سوف يتعلم أخصائي التغذية من خلال الحالات الحقيقية وحل المواقف المعقدة في بيئات التعلم المحاكاة. تم تطوير هذه المحاكاة من أحدث البرامج التي تسهل التعلم الغامر.

في طليعة المناهج التربوية في العالم، تمكنت منهجية إعادة التعلم من تحسين مستويات الرضا العام للمهنيين، الذين أكملوا دراساتهم، فيما يتعلق بمؤشرات الجودة لأفضل جامعة عبر الإنترنت في البلدان الناطقة بالإسبانية (جامعة كولومبيا).

من خلال هذه المنهجية، قمنا بتدريب أكثر من 45000 أخصائي تغذية بنجاح غير مسبق، في جميع التخصصات السريرية بغض النظر عن العبء الجراحي. تم تطوير منهجيتنا التربوية في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

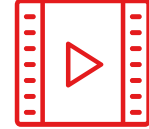
في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي.

النتيجة الإجمالية التي حصل عليها نظام التعلم في TECH هي 8.01، وفقاً لأعلى المعايير الدولية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموماً حقاً. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

أحدث تقنيات وإجراءات التغذية المعروضة في الفيديوهات



تقدم TECH للطلاب أحدث التقنيات وأحدث التطورات التعليمية والتقنيات الرائدة في الوقت الراهن في مجال استشارات التغذية. كل هذا، بصيغة المتحدث، بأقصى درجات الصرامة، موضحاً ومفصلاً للمساهمة في استيعاب وفهم الطالب. وأفضل ما في الأمر أنه يمكن مشاهدتها عدة مرات كما تريد.

ملخصات تفاعلية

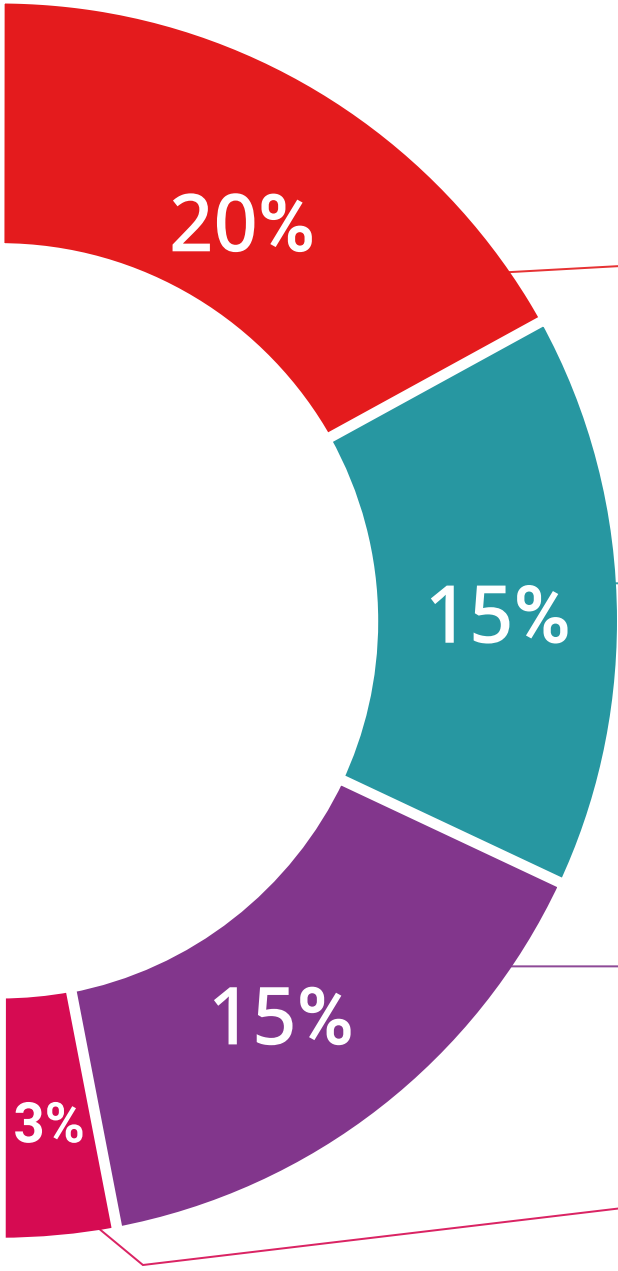


يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا نظام التأهيل الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية.. من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





تحليل الحالات التي تم إعدادها من قبل الخبراء وإرشاد منهم

يجب أن يكون التعلم الفعال بالضرورة سياقياً. لذلك، تقدم TECH تطوير حالات واقعية يقوم فيها الخبير بإرشاد الطالب من خلال تنمية الانتباه وحل المواقف المختلفة: طريقة واضحة ومباشرة لتحقيق أعلى درجة من الفهم.



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



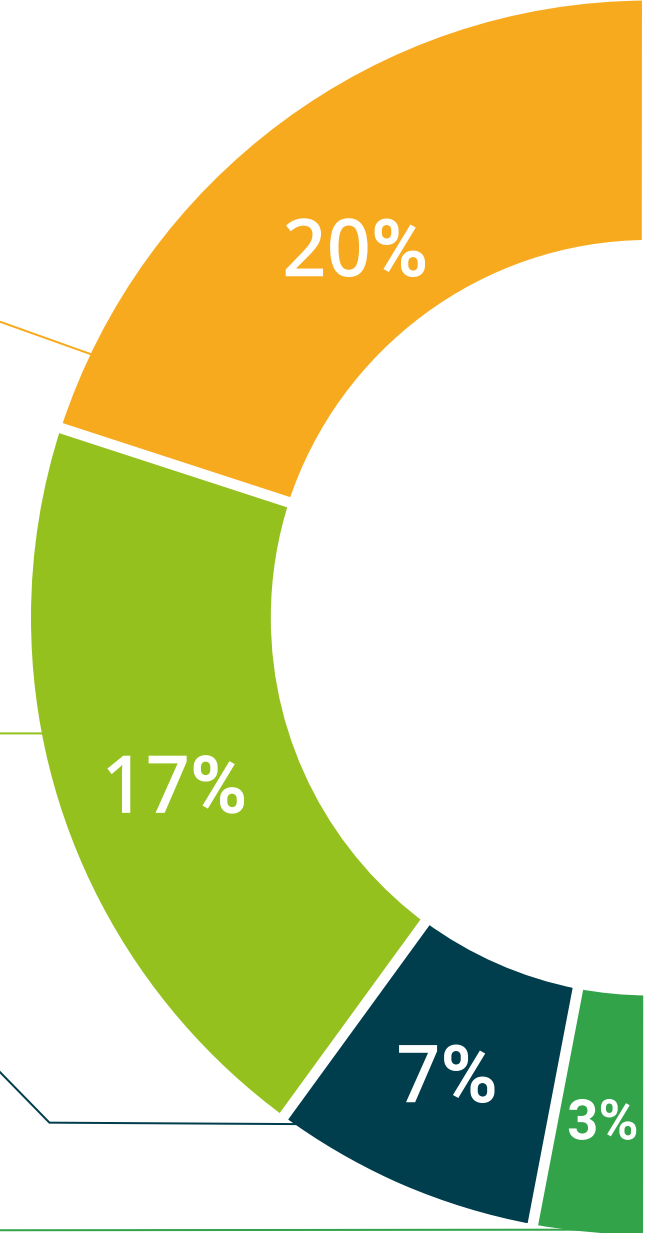
المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى Learning from an Expert أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.



إرشادات توجيهية سريعة للعمل

تقدم جامعة TECH المحتويات الأكثر صلة بالمحاضرة الجامعية في شكل أوراق عمل أو إرشادات توجيهية سريعة للعمل. إنها طريقة موجزة وعملية وفعالة لمساعدة الطلاب على التقدم في تعلمهم.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في اقتصاد وشركة الأذنية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH Global University.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي دون
الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي ال محاضرة الجامعية في اقتصاد وشركة الأغذية على البرنامج العلمية الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل ال محاضرة الجامعية الصادرعن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادرعن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة الجامعية في اقتصاد وشركة الأغذية

طريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أسابيع



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية

اقتصاد وشركة الأغذية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي: TECH Global University

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية اقتصاد وشركة الأغذية