

Certificat

Marketing dans l'industrie Alimentaire





tech université
technologique

Certificat

Marketing dans l'industrie alimentaire

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/nutrition/cours/marketing-industrie-alimentaire

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 16

05

Diplôme

page 24

01

Présentation

Le commerce électronique, les réseaux sociaux et l'analyse des données sont des éléments qui ont aidé les départements marketing des entreprises à mettre en œuvre leurs stratégies de manière optimale et à atteindre davantage de marchés. Dans le cas de l'industrie alimentaire, les alternatives à appliquer pour améliorer le positionnement et augmenter les ventes des produits promus doivent être mises en œuvre par des experts qui ont une vision très concrète des besoins du consommateur. C'est pourquoi TECH a conçu ce diplôme dans le but de fournir aux participants une vision large des conditions actuelles du marché de l'alimentation et du comportement des consommateurs. Le tout, 100% en ligne, avantage qui leur permettra de mieux contrôler leur temps.



“

Vous souhaitez faire partie des meilleurs professionnels de l'industrie alimentaire? Commencez ce programme et vous y arriverez en un rien de temps"

Dans un marché très concurrentiel, les entreprises ont besoin de professionnels formés au marketing, car ils créent des stratégies efficaces qui répondent aux besoins des consommateurs et permettent à l'entreprise de se développer dans le secteur. C'est pourquoi l'objectif de ce diplôme est de répondre à cette demande et de former les participants avec les outils nécessaires pour qu'ils puissent faire face aux défis de ce secteur.

Au cours du programme, les étudiants auront l'occasion d'apprendre les concepts de marketing les plus importants et de développer des compétences avancées pour appliquer des stratégies optimales. En outre, les aspects liés à la segmentation du marché et au développement de campagnes publicitaires efficaces seront étudiés, dans le but de fournir à l'étudiant une connaissance approfondie des caractéristiques d'achat de son public cible et de concentrer ses efforts sur la satisfaction de ses besoins.

Les étudiants apprendront également les aspects sociaux qui influencent les décisions de consommation, ce qui leur permettra d'appliquer plus facilement la bonne stratégie au segment de marché qui a été défini. Ainsi, les étudiants renforceront leurs compétences et pourront s'adapter aux changements dans l'industrie alimentaire.

Ce programme est proposé par le biais de la méthodologies innovantes *Relearning*, qui permet un Enquêtes 100% en ligne, Amélioration aux étudiants la possibilité d'étudier de n'importe où et à l'heure qui leur convient. En outre, ils Les élèves auront accès à des ressources multimédias 24 heures sur 24, ce qui leur permettra d'assimiler le contenu à leur propre rythme. En outre, grâce à l'analyse d'études de cas, les étudiants développeront des compétences en matière de résolution de problèmes en se confrontant à des Situation simulations de situations réalistes.

Ce **Certificat en Marketing en Industrie Alimentaire** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement de cas pratiques présentés par des experts en Marketing dans l'Industrie Alimentaire
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être utilisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



Un Certificat qui vous permettra de vous démarquer professionnellement dans l'industrie alimentaire"

“

À votre rythme, apprenez les techniques les plus efficaces pour comprendre le comportement des consommateurs et ainsi développer des stratégies qui répondent à leurs besoins”

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

La méthodologie du Relearning sera votre meilleur allié pour consolider votre maîtrise des concepts du Marketing.

Les ressources multimédias de ce programme vous permettront de vivre une expérience d'apprentissage dynamique et complète.



02 Objectifs

L'objectif principal de ce programme de formation est de fournir aux étudiants les derniers développements dans l'industrie alimentaire, en les dotant d'une connaissance approfondie des aspects pratiques de la gestion d'une campagne de marketing axée sur l'industrie alimentaire. Ainsi, nos étudiants seront en mesure de concevoir des stratégies qui améliorent le positionnement de l'entreprise et répondent aux besoins du consommateur. Tout cela sera réalisé grâce à l'étude de contenus multimédias qui renforceront les compétences de nos étudiants dans ce domaine.





“

Explorer les meilleures pratiques en matière de commercialisation d'aliments sains et durables afin d'adapter votre stratégie aux tendances actuelles du marché”



Objectifs généraux

- Maîtriser les aspects mathématiques, statistiques et économiques liés aux métiers de l'alimentation
- Analyser les tendances de la production et de la consommation alimentaires
- Évaluer et reconnaître l'importance sanitaire et préventive des programmes de nettoyage, de désinfection, de désinsectisation et de dératisation dans la chaîne alimentaire
- Fournir des conseils scientifiques et techniques sur les produits alimentaires et leur développement





Objectifs spécifiques

- Connaître et comprendre les concepts, les outils et la logique du marketing en tant qu'activité commerciale inhérente à la production alimentaire
- Apprendre à prendre des décisions liées à la commercialisation des produits, telles que la recherche d'opportunités de commercialisation, la conception de stratégies et les actions nécessaires pour commercialiser des aliments avec succès
- Connaître les procédures d'analyse du marché et du comportement des consommateurs pour conseiller les entreprises dans le développement de nouveaux produits alimentaires
- Conception et application de différents tests produits appliqués aux aliments afin de prévoir le comportement de la population cible



Préparez-vous avec ce certificat et boostez votre carrière dans le monde passionnant du marketing au sein de l'industrie alimentaire"



03

Structure et contenu

Le programme de ce diplôme a été élaboré par des experts grande carrière de l'industrie alimentaire. Objectifs d'offrir aux étudiants un enseignement de première classe. Les participants auront ainsi l'occasion d'acquérir des connaissances spécialisées dans l'élaboration de stratégies de marketing et dans l'étude des marchés et de leurs consommateurs. Cet objectif sera atteint grâce à l'étude de ressources multimédias et à l'analyse d'études de cas, ce qui permettra à nos étudiants de développer d'excellentes compétences professionnelles dans ce domaine.





“

Concevez les meilleures stratégies de marketing pour vous démarquer dans l'industrie alimentaire et conquérir le marché, grâce à ce diplôme”

Module 1. Marketing et comportement du consommateur

- 1.1. Concept et fonction du marketing dans l'entreprise
 - 1.1.1. Concept et nature du marketing
 - 1.1.2. Le processus de Marketing
 - 1.1.3. Les marchés de l'entreprise
 - 1.1.4. Évolution des approches commerciales du marché
 - 1.1.5. Évolution et tendances actuelles du marketing
- 1.2. Le comportement des consommateurs en matière d'alimentation
 - 1.2.1. Nature et portée de l'étude du comportement du consommateur
 - 1.2.2. Facteurs influençant le comportement des consommateurs
 - 1.2.3. Processus de décision d'achat
 - 1.2.4. Le processus d'achat organisationnel
- 1.3. Étude de marché sur les produits alimentaires
 - 1.3.1. Concept, objectifs et types de recherche en marketing
 - 1.3.2. Sources d'informations commerciales
 - 1.3.3. Le processus de recherche en marketing
 - 1.3.4. Outils de recherche en marketing
 - 1.3.5. Marchés et clients : segmentation
- 1.4. Décisions de marketing liées à l'alimentation en tant que produit commercial
 - 1.4.1. Les aliments en tant que produits, caractéristiques et classification
 - 1.4.2. Décisions concernant les produits alimentaires
 - 1.4.3. Décisions relatives à l'image de marque
- 1.5. Développement et commercialisation de nouveaux aliments
 - 1.5.1. Stratégie de développement de nouveaux produits
 - 1.5.2. Les étapes du développement d'un nouveau produit
 - 1.5.3. Gestion des nouveaux produits
 - 1.5.4. Politiques de marketing dans le cycle de vie d'un produit



- 1.6. Politiques de gestion et de tarification
 - 1.6.1. Fixation des prix, approche du concept
 - 1.6.2. Méthodes de fixation des prix
 - 1.6.3. Stratégies de fixation des prix pour les nouveaux produits
 - 1.6.4. Fixer le prix d'un mélange/portfolio de produits
 - 1.6.5. Stratégies d'ajustement des prix
- 1.7. Communication avec le marché
 - 1.7.1. Le rôle de la communication marketing
 - 1.7.2. Outil de communication
 - 1.7.3. Développer une communication efficace
 - 1.7.4. Facteurs permettant d'établir le mix de communication
- 1.8. Distribution de nourriture
 - 1.8.1. Introduction
 - 1.8.2. Décisions relatives à la conception des canaux
 - 1.8.3. Décisions en matière de gestion des canaux
 - 1.8.4. Systèmes d'intégration et de canaux
 - 1.8.5. Changements dans l'organisation des canaux
- 1.9. Processus de décision du consommateur
 - 1.9.1. Caractéristiques du stimulus et du marché et leur relation avec la décision du consommateur
 - 1.9.1.1. Décision d'achat extensif, limité et de routine
 - 1.9.1.2. Décisions d'achat à forte implication et à faible implication
 - 1.9.1.3. Typologie des acheteurs
 - 1.9.2. Reconnaissance du problème: concept et facteurs d'influence
 - 1.9.3. La recherche d'informations : concept, types, dimensions et facteurs déterminants du processus de recherche
 - 1.9.4. L'évaluation des informations : critères d'évaluation et règles ou stratégies de décision
 - 1.9.5. Aspects généraux du choix de la marque
 - 1.9.5.1. Le choix de l'établissement
 - 1.9.5.2. Processus post-achat

- 1.10. La dimension sociale dans le processus d'achat du consommateur
 - 1.10.1. La culture et son influence sur les consommateurs: dimensions, concept, et caractéristiques de la culture
 - 1.10.2. La valeur de la consommation dans les cultures occidentales
 - 1.10.2.1. Strates sociales et comportement du consommateur: concept, caractéristiques et procédures de mesure
 - 1.10.2.3. Styles de vie
 - 1.10.3. Groupes: concept, caractéristiques et types de groupes
 - 1.10.3.1. L'influence de la famille sur les décisions d'achat
 - 1.10.3.2. Types de décisions d'achat en famille et facteurs influençant le processus de décision en famille
 - 1.10.3.3. Le cycle de vie de la famille



Vous êtes motivé pour évoluer dans votre domaine professionnel et TECH vous fournira les outils pour y parvenir. N'attendez pas plus longtemps et Début-vous dès maintenant"

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle"

À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Dans une situation clinique donnée: que doit faire un professionnel? Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas cliniques simulés, basés sur des patients réels, dans lesquels vous devrez enquêter, établir des hypothèses et finalement résoudre la situation. Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'efficacité de cette méthode. Les spécialistes apprennent mieux, plus rapidement et plus durablement dans le temps.

Avec TECH, le nutritionniste fait l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui ébranle les fondements des universités traditionnelles du monde entier.



Selon le Dr Gérvas, le cas clinique est la présentation commentée d'un patient, ou d'un groupe de patients, qui devient un "cas", un exemple ou un modèle illustrant une composante clinique particulière, soit en raison de son pouvoir pédagogique, soit en raison de sa singularité ou de sa rareté. Il est essentiel que le cas soit ancré dans la vie professionnelle actuelle, en essayant de recréer les contraintes réelles de la pratique professionnelle de la nutrition.

“

Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912 à Harvard pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les nutritionnistes qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale grâce à des exercices permettant d'évaluer des situations réelles et d'appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques qui permettent au nutritionniste de mieux intégrer les connaissances dans la pratique clinique.
3. Grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité, on obtient une assimilation plus simple et plus efficace des idées et des concepts.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.



Relearning Methodology

À TECH, nous enrichissons la méthode des cas avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: le Relearning.

Notre Université est la première au monde à combiner l'étude de cas cliniques avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la pratique et combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque cours. Ceci représente une véritable révolution par rapport à une simple étude et analyse de cas.



Le nutritionniste apprendra à travers des études de cas réels ainsi qu'en s'exerçant à résoudre des situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés. Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe pour faciliter l'apprentissage par immersion.

Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde hispanophone (Columbia University). La méthode Relearning, à la pointe de la pédagogie mondiale, a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études.

Grâce à cette méthodologie, plus de 45.000 nutritionnistes ont été formés avec un succès sans précédent dans toutes les spécialités cliniques, quelle que soit la charge chirurgicale. Notre méthodologie d'enseignement est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH online. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



Techniques et procédures en vidéo

TECH rapproche les étudiants des techniques les plus récentes, des dernières avancées pédagogiques et de l'avant-garde des techniques et procédures actuelles en matière de conseil nutritionnel. Tout cela, à la première personne, expliqué et détaillé rigoureusement pour atteindre une compréhension complète et une assimilation optimale. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



Résumés interactifs

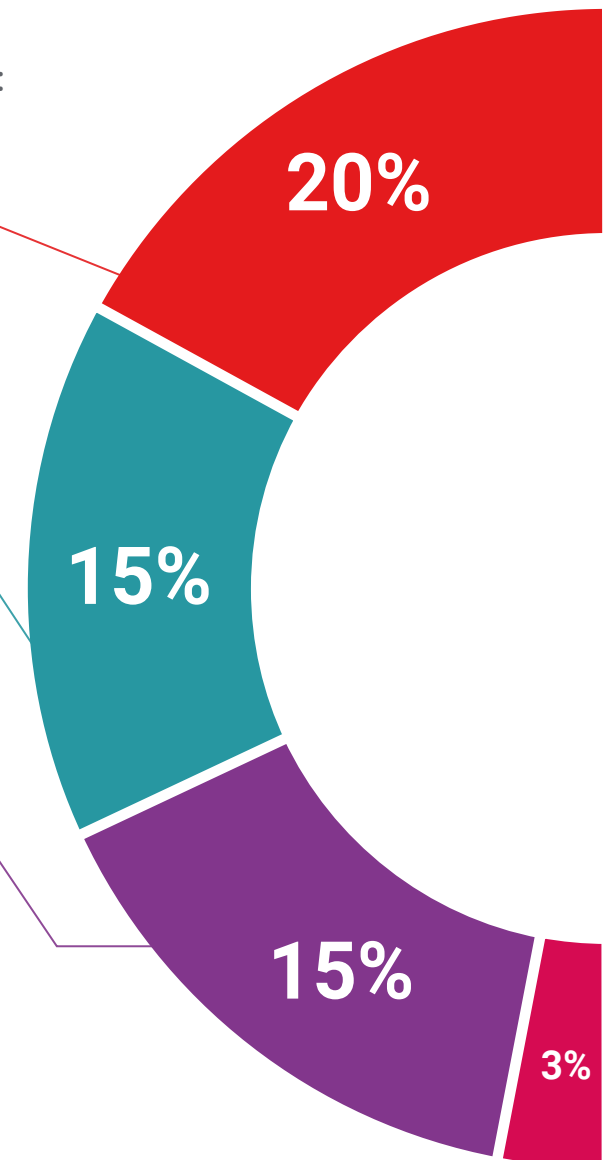
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système unique de formation à la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Études de cas dirigées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente le développement de cas réels dans lesquels l'expert guidera l'étudiant à travers le développement de la prise en charge et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



05 Diplôme

Le Certificat en Marketing dans l'Industrie Alimentaire vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.





*Réussissez ce programme et recevez
votre Certificat sans déplacements ni
formalités administratives”*

Ce **Marketing dans l'industrie Alimentaire** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Marketing dans l'industrie Alimentaire**

N° d'heures officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Marketing dans
l'industrie alimentaire

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Marketing dans l'industrie Alimentaire

