

Специализированная магистратура MBA в области руководства и управления сестринским делом

Одобрено:



ECONOMÍA Y SALUD
FUNDACIÓN



tech технологический
университет



Специализированная магистратура МВА в области руководства и управления сестринского дела

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/nursing/professional-master-degree/master-nursing-management

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Компетенции

стр. 14

04

Руководство курса

стр. 18

05

Структура и содержание

стр. 38

06

Методология

стр. 46

07

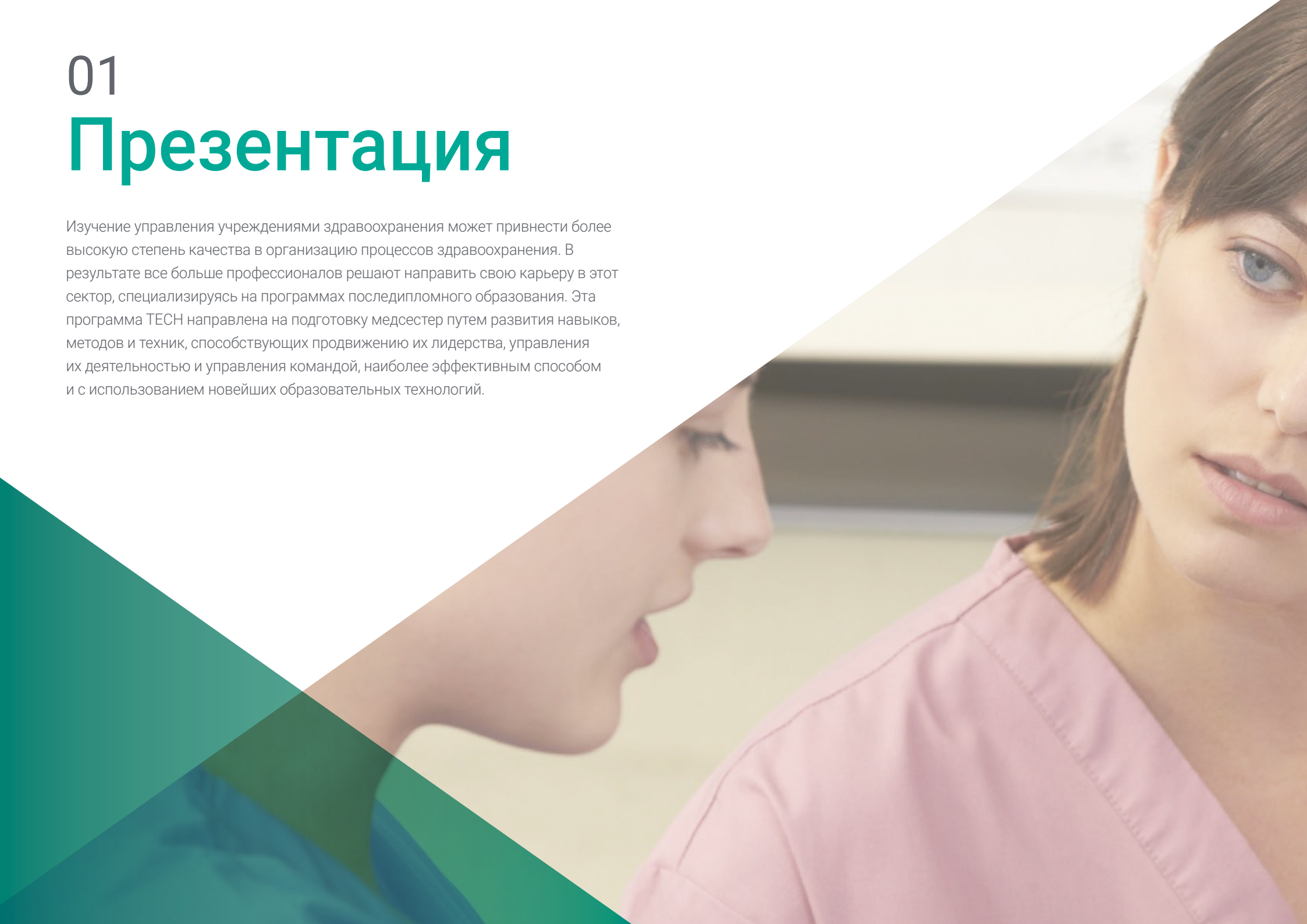
Квалификация

стр. 54

01

Презентация

Изучение управления учреждениями здравоохранения может привести к более высокой степени качества в организации процессов здравоохранения. В результате все больше профессионалов решают направить свою карьеру в этот сектор, специализируясь на программах последипломного образования. Эта программа TECH направлена на подготовку медсестер путем развития навыков, методов и техник, способствующих продвижению их лидерства, управления их деятельностью и управления командой, наиболее эффективным способом и с использованием новейших образовательных технологий.



“

*Развивайте свою роль руководителя
как профессионала сестринского
дела благодаря этой программе”*

Современные социально-экономические условия, а также другие факторы, влияющие на здоровье людей, делают внедрение управленческих навыков у тех, кто отвечает за процессы здравоохранения, все более необходимым. В структуре здравоохранения отделение сестринского дела играет основополагающую роль в обеспечении и развитии медицинских процессов, поэтому необходимость обучения в этой области очевидна.

Новые вызовы для профессии, такие как исследования, совершенствование сестринского ухода, необходимость повышения эффективности использования ресурсов, принятие нового лидерства или завоевание своей позиции в междисциплинарной команде – это непростые задачи, которые необходимо решать. Профессия переживает время перемен, когда двигаться вперед – главная задача, и несомненно, будут возникать трудности на каждом этапе. Поэтому специализация профессионалов сестринского дела будет определяющим фактором в этой эволюции, и те, кто собирается работать на ответственных должностях, должны быть готовы к этому, иначе они могут оказаться недостаточно продуктивными или непрактичными, способствуя сдерживанию роста и задержке эволюции профессии.

Поэтому TECH Global University разработал MBA в области руководства и управления сестринским делом, благодаря которому студенты смогут разобраться во всех тонкостях этой профессии. Уникальная возможность развить управленческие и лидерские навыки людей, возглавляющих эти отделы. Для этого они получают доступ к первоклассной учебной программе и самой инновационной методологии преподавания на современном этапе, что позволит им изучать всю программу онлайн, не выходя из дома и в своем собственном темпе. Кроме того, TECH включил в учебную программу эксклюзивную серию из 10 дополнительных мастер-классов, разработанных известным международным экспертом, специалистом в области сестринского дела и управления здравоохранением.

Данная программа **MBA в области руководства и управления сестринским делом** содержит самую полную и современную научную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов от специалистов в области управления сестринским процессом и других дисциплин
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию о ситуациях, которые регулярно возникают в больничной среде
- ♦ Презентация практических семинаров по процедурам и принятию решений
- ♦ Интерактивная обучающая система на основе алгоритмов для принятия решений в поставленных ситуациях
- ♦ Протоколы действий, в которых можно найти последние тенденции в управлении здоровьем.
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Особое внимание уделяется научному методу и методологии исследований в области управления здравоохранением
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Хотите повысить квалификацию в области сестринского дела и управления здравоохранением? С TECH вы получите доступ к 10 мастер-классам, разработанным ведущим международным экспертом в этих важных областях"

“

*Вы сможете проходить
Специализированную магистратуру
в 100% формате онлайн, подстраивая
ее под свои потребности и облегчая
ее прохождение в то время, когда
вы занимаетесь медицинской
деятельностью полный рабочий день”*

*Новые сценарии в здравоохранении и
управлении больницами заставляют нас
предлагать новые академические программы,
отвечающие реальным потребностям опытных
специалистов, позволяющие им внедрять новые
разработки в свою повседневную практику.*

В преподавательский состав входят профессионалы в области медицины, которые привносят в обучение опыт своей практической работы, а также признанные специалисты из ведущих научных обществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту учиться в расположенной и контекстуальной форме, т.е. в симулированной среде, которая обеспечит погружение в процесс обучения, запрограммированное на подготовку к реальным ситуациям.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. Для этого медицинскому работнику будет помогать инновационная интерактивная видеосистема, разработанная признанными экспертами.



02

Цели

Специализированная магистратура MBA по руководству и управлению сестринским делом предлагает современную академическую программу с исключительно практической точки зрения в условиях, когда ключевую роль играет аккредитация знаний. Среди них – последние тенденции в области *лидерства для руководителей служб здравоохранения*. Таким образом, основной целью является развитие навыков управления и руководства у студентов, которые хотят развиваться в этой области.



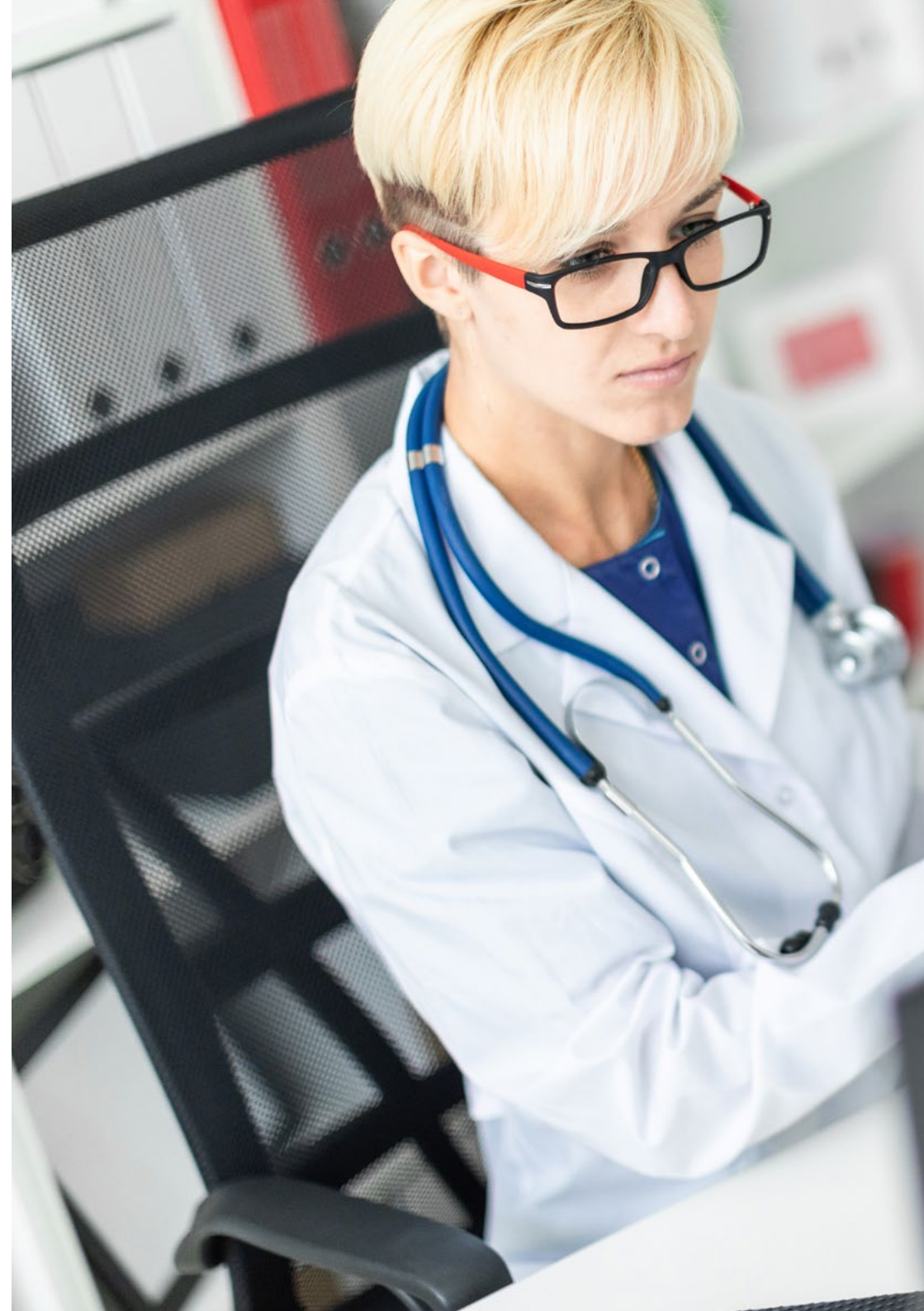
“

Благодаря этой программе вы сможете лучше управлять ресурсами, руководить людьми и улучшать работу в медицинском центре”



Общие цели

- ♦ Проанализировать теории и модели организации и функционирования систем здравоохранения с акцентом на их политическую, социальную, правовую, экономическую и организационную структуру
- ♦ Подходить к клиническому менеджменту с точки зрения критериев действенности, эффективности, результативности, справедливости, производительности и рентабельности и решать проблемы с помощью надлежащего использования информационных систем
- ♦ Описать принципы клинического руководства и управления, которые позволяют планировать, организовывать, управлять и оценивать работу центра, службы или отделения по уходу





Конкретные цели

Модуль 1. Системы и политика здравоохранения. Планирование и контроль организаций здравоохранения

- ♦ Обладать глубокими знаниями о национальной системе здравоохранения.
- ♦ Знать системы финансирования услуг сестринского дела
- ♦ Открыть для себя новые альтернативы традиционным моделям управления

Модуль 2. Клиническое, экономическое управление и управление персоналом

- ♦ Знать, как определить эффективность и устойчивость систем здравоохранения
- ♦ Знать все аспекты прав и обязанностей работников
- ♦ Уметь выполнять калькуляцию затрат

Модуль 3. Отделение сестринского дела в системе здравоохранения. Управление клинической и сестринской деятельностью

- ♦ Глубокое знание технического языка, используемого в области сестринского дела
- ♦ Использование на практике средств для управления обслуживанием
- ♦ Применять биоэтические критерии при уходе за больными

Модуль 4. Управление качеством и безопасностью

- ♦ Применять самые высокие стандарты качества в каждой из медицинских служб
- ♦ Перед проведением любого вмешательства всегда помнить о безопасности пациента как об одном из важнейших условий
- ♦ Понять различные виды аккредитации качества в сфере медицинских услуг

Модуль 5. Управление в сфере больничного ухода

- ♦ Определить и получить глубокие знания обо всех услугах, которые можно найти в больничных учреждениях
- ♦ Осуществлять контроль работы отделений скорой помощи и реанимации и управлять ресурсами для их эффективного перераспределения
- ♦ Осуществлять адекватное управление дополнительными услугами больницы, такими как гостеприимство или волонтерская деятельность

Модуль 6. Управление в учреждениях по медицинскому обслуживанию

- ♦ Научиться управлять потребностями хронически больных пациентов
- ♦ Осуществлять контроль и управление амбулаторными услугами
- ♦ Принимать во внимание все аспекты первичной медицинской помощи и эффективно управлять ими

Модуль 7. Принятие решений и коммуникация в руководстве сестринским делом

- ♦ Уметь применять различные методы мотивации и лидерства
- ♦ Уметь принимать решения, связанные с управлением временем
- ♦ Уметь применять эффективные стратегии для разрешения потенциальных конфликтов

Модуль 8. Управление сестринскими услугами в обществе. Маркетинг, коммуникация и mHealth

- ♦ Использовать технологические инструменты для предоставления пациентам большей информации
- ♦ Узнать о ключевых моментах и преимуществах маркетинга в здравоохранении
- ♦ Узнать, как правильно проводить собеседование на руководящую должность

Модуль 9. Преподавание и исследования

- ♦ Знать методологию исследований, применяемую в науках о здоровье
- ♦ Уметь различать источники информации и выбирать наиболее подходящие из них
- ♦ Приобрести необходимые навыки для коммуникации и распространения результатов исследований

Модуль 10. Гуманизация в управлении здравоохранением

- ♦ Применять этические стандарты в работе медсестры
- ♦ Учитывать профессиональное здоровье врачебно-сестринских бригад
- ♦ Быть в курсе новых тенденций в здравоохранении, принимая во внимание различные типы пациентов

Модуль 11. Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность

- ♦ Проанализировать влияние глобализации на корпоративное управление и корпоративную социальную ответственность
- ♦ Оценить значимости эффективного лидерства в управлении и успехе компаний
- ♦ Определить стратегии кросс-культурного менеджмента и их актуальность в различных бизнес-средах
- ♦ Развить лидерские навыки и понять современные проблемы, стоящие перед лидерами
- ♦ Определить принципы и практику деловой этики и их применение в принятии корпоративных решений
- ♦ Структурировать стратегии внедрения и повышения устойчивости и социальной ответственности в бизнесе

Модуль 12. Управление персоналом и талантами

- ♦ Определить взаимосвязь между стратегическим менеджментом и управлением человеческими ресурсами
- ♦ Углубиться в компетенции, необходимые для эффективного управления человеческими ресурсами по компетенциям
- ♦ Освоить методики оценки эффективности и управления эффективностью.
- ♦ Интегрировать инновации в управлении талантами и их влияние на удержание и лояльность персонала
- ♦ Разработать стратегии мотивации и развития высокоэффективных команд
- ♦ Предложить эффективные решения по управлению изменениями и разрешению конфликтов в организациях

Модуль 13. Финансово-экономическое управление

- ♦ Анализировать макроэкономическую среду и ее влияние на национальную и международную финансовую систему
- ♦ Определять информационные системы и бизнес-аналитику для принятия финансовых решений
- ♦ Различать ключевые финансовые решения и управление рисками в финансовом менеджменте
- ♦ Оценить стратегии финансового планирования и получения финансирования бизнеса

Модуль 14. Коммерческий менеджмент и стратегический маркетинг

- ♦ Описать концептуальные основы и важность коммерческого менеджмента в компаниях
- ♦ Изучить основополагающие элементы и виды деятельности маркетинга и их влияние на организацию
- ♦ Определить этапы процесса стратегического маркетингового планирования
- ♦ Оценить стратегии по улучшению корпоративной коммуникации и цифровой репутации компании



Используйте эту возможность и сделайте шаг, чтобы быть в курсе последних достижений в MBA в области руководства и управления сестринским делом”

03

Компетенции

Специалисты сестринского дела, изучающие эту Специализированную магистратуру MBA в области руководства и управления сестринским делом, приобретут навыки и компетенции для руководства командами различных типов, а также для управления другими видами ресурсов организации, в которой они работают, как технических, так и экономических. Таким образом, по окончании программы ваш профессиональный профиль расширится еще больше, и вы сможете работать в самых авторитетных больницах страны.



“

Станьте ведущим в вашей команде медсестер благодаря возможностям, предоставляемым этой программой”

После завершения программы специалист сможет:



Общие профессиональные навыки

- ♦ Обладать знаниями и уметь их применять, обеспечивая основу или возможность для оригинальности в разработке и/или применении идей, обычно в исследовательском контексте
- ♦ Уметь применять полученные знания и навыки решения проблем в новых или незнакомых условиях в более широких (или междисциплинарных) контекстах, связанных с изучаемой областью
- ♦ Управлять всеми ресурсами сестринской службы, от технических и экономических до человеческих

“

Улучшите свои навыки управления благодаря этой Специализированной магистратуре в области руководства и управления сестринским делом”





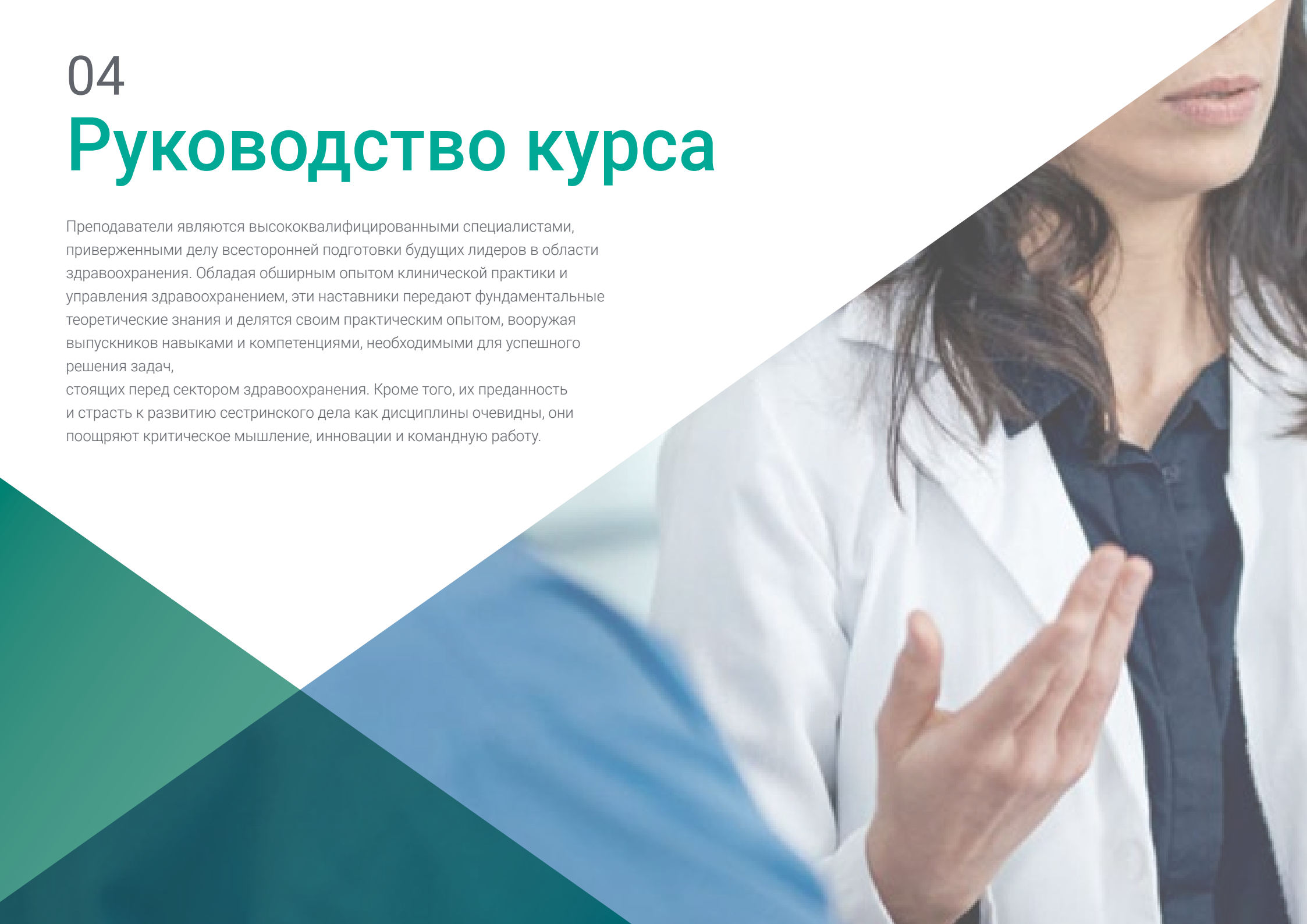
Профессиональные навыки

- ♦ Интегрировать знания и справляться с трудностями, вынесения суждений на основе неполной или ограниченной информации, включая размышления о социальной и этической ответственности, связанной с применением своих знаний и суждений
- ♦ Уметь доносить свои выводы и конечные результаты, а также знания и рассуждение на их основе, как до специализированной, так и до неспециализированной аудитории, в ясной и недвусмысленной форме
- ♦ Приобрести навыки, которые позволят специалистам продолжить обучение в значительной степени самостоятельно
- ♦ Развивать профессию с уважением к другим специалистам здравоохранения, приобретая навыки работы в команде
- ♦ Признавать необходимость поддержания и совершенствования профессиональных навыков с особым акцентом на самостоятельное и непрерывное получение новых знаний
- ♦ Развивать способность к критическому анализу и исследованиям в области своей профессии
- ♦ Уметь оценивать различные медицинские услуги
- ♦ Развивать методологический и инструментальный потенциал в области эпидемиологических исследований и оценки деятельности медицинских центров, услуг, технологий и программ

04

Руководство курса

Преподаватели являются высококвалифицированными специалистами, приверженными делу всесторонней подготовки будущих лидеров в области здравоохранения. Обладая обширным опытом клинической практики и управления здравоохранением, эти наставники передают фундаментальные теоретические знания и делятся своим практическим опытом, вооружая выпускников навыками и компетенциями, необходимыми для успешного решения задач, стоящих перед сектором здравоохранения. Кроме того, их преданность и страсть к развитию сестринского дела как дисциплины очевидны, они поощряют критическое мышление, инновации и командную работу.



“

Преподаватели будут освещать как клинические, так и административные аспекты, что позволит вам получить глубокие знания в таких областях, как лидерство, стратегическое планирование, управление ресурсами и принятие решений в медицинских учреждениях”

Приглашенный руководитель международного уровня

Эндрю Д. Магали занимает выдающуюся позицию в области сестринского дела и управления здравоохранением, его карьера отмечена стремлением к совершенству и инновациям. Он занимал должность директора по сестринскому делу и управлению персоналом и ресурсами сестринского дела в медицинском центре Джонса Хопкинса Бэйвью, что является очень ответственной должностью в одном из самых престижных медицинских учреждений в мире.

Имея сильную академическую подготовку, в том числе степень магистра в области управления сестринским делом со специализацией в педиатрии, полученную в Нью-Йоркском университете, он объединил свои теоретические знания с обширным практическим опытом. Кроме того, он занимал должность директора по сестринскому делу в медицинском центре Dartmouth-Hitchcock, где добился значительных успехов в повышении качества обслуживания и эффективности работы. Он также занимал должность помощника управляющего в Медицинском центре Langone при Нью-Йоркском университете.

В дополнение к своей выдающейся профессиональной деятельности Эндрю Д. Магали продемонстрировал приверженность академической подготовке, получив степени бакалавра по биологии и сестринскому делу в таких известных американских учебных заведениях, как Университет Сент-Джонс и Нью-Йоркский университет. Благодаря этому его знания и навыки охватывают широкий спектр областей – от управления больницами до внедрения технологий в здравоохранении, включая обширный опыт работы в сфере управления персоналом, повышения эффективности деятельности, медицинского страхования, клинических исследований и управления чрезвычайными ситуациями. Это делает его влиятельной и уважаемой фигурой на международной арене здравоохранения.



Г-н Магали, Эндрю Д.

- Директор по сестринскому делу, управлению персоналом и ресурсами в Медицинском центре Джонса Хопкинса Бэйвью (Johns Hopkins Bayview), США. США
- Директор по сестринскому делу в Медицинском центре Дартмут-Хичкок, Нью-Гэмпшир
- Помощник руководителя в Медицинском центре Langone, Нью-Йоркский университет
- Степень магистра в области управления сестринской деятельностью, специализация – педиатрия, Нью-Йоркский университет
- Степень бакалавра в области сестринского дела, Нью-Йоркский университет
- Степень бакалавра биологии, Университет Сент-Джонс

“

Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов”

Приглашенный руководитель международного уровня

Обладая более чем 20-летним опытом создания и руководства глобальными командами по привлечению талантов, Дженнифер Дав является экспертом в области рекрутинга и технологической стратегии. На протяжении своей карьеры она занимала руководящие должности в нескольких технологических организациях в компаниях из списка *Fortune 50*, таких как NBCUniversal и Comcast.

Ее послужной список позволил ей добиться успеха в конкурентной среде с высокими темпами роста.

В качестве вице-президента по привлечению талантов в Mastercard она курирует стратегию и реализацию программы привлечения талантов, сотрудничая с бизнес-лидерами и отделом кадров для достижения операционных и стратегических целей найма. В частности, она стремится создать разнообразные, инклюзивные и высокопроизводительные команды, которые будут способствовать инновациям и росту продуктов и услуг компании. Кроме того, она является экспертом в использовании инструментов для привлечения и удержания лучших специалистов со всего мира. Она также отвечает за усиление бренда и ценностного предложения Mastercard через публикации, мероприятия и социальные сети.

Дженнифер Дав демонстрирует свое стремление к постоянному профессиональному развитию, активно участвуя в работе сетей HR-специалистов и принимая участие в принятии на работу большого количества сотрудников в различных компаниях. Получив степень бакалавра в области организационных коммуникаций в Университете Майами, она занимала руководящие должности в сфере рекрутинга в компаниях различных направлений.

Она получила признание за способность руководить организационными преобразованиями, внедрять технологии в процессы подбора персонала и разрабатывать программы для руководителей, которые готовят учреждения к предстоящим испытаниям. Она также успешно реализовала оздоровительные программы, которые значительно повысили удовлетворенность сотрудников и их удержание.



Г-жа Дав, Дженнифер

- Вице-президент по поиску талантов в Mastercard, Нью-Йорк, США
- Директор по привлечению талантов в NBCUniversal, Нью-Йорк, США
- Руководитель отдела по подбору персонала в Comcast
- Директор по подбору персонала в Rite Hire Advisory
- Исполнительный вице-президент отдела продаж в Ardor NY Real Estate
- Директор по подбору персонала в Valerie August & Associates
- Исполнительный директор по работе с клиентами в BNC
- Менеджер по работе с клиентами в Vault
- Степень бакалавра в области организационная коммуникация Университета Майами

“

TECH имеет выдающуюся и специализированную группу приглашенных международных руководителей, занимающих важные руководящие должности в самых передовых компаниях на мировом рынке”

Приглашенный руководитель международного уровня

Лидер в области технологий с десятилетним опытом работы в крупных транснациональных корпорациях, Рик Готье занимает видное место в сфере облачных услуг и комплексного совершенствования процессов. Он признан как высокоэффективный лидер и руководитель команды, демонстрирующий природный талант обеспечивать высокий уровень вовлеченности своих сотрудников.

Он прекрасно разбирается в стратегии и инновациях, разрабатывает новые идеи и подкрепляет свои успехи качественными данными. Его опыт работы в Amazon позволил ему управлять и интегрировать ИТ-службы компании в США. В Microsoft он руководил командой из 104 человек, отвечая за обеспечение корпоративной ИТ-инфраструктуры и поддержку отделов разработки продуктов по всей компании.

Этот опыт позволил ему выделиться как высокоэффективному руководителю с выдающимися способностями к повышению эффективности, производительности и общей удовлетворенности клиентов.



Г-н Готье, Рик

- Региональный директор по ИТ в Amazon, Сиэтл, США
- Старший менеджер программ в Amazon
- Вице-президент компании Wimmer Solutions
- Старший директор по продуктивным инженерным услугам в Microsoft
- Степень по кибербезопасности в Университете Западных Губернаторов
- Профессиональный сертификат по *коммерческому дайвингу* от Технологического института дайверов
- Степень в области экологических исследований в Эвергринском государственном колледже



*Воспользуйтесь
возможностью узнать о
последних достижениях в этой
области, чтобы применить их в
своей повседневной практике"*

Приглашенный руководитель международного уровня

Роми Арман является известным международным экспертом с более чем двадцатилетним опытом работы в области цифровой трансформации, маркетинга, стратегии и консалтинга. На протяжении всей своей карьеры он не раз шел на риск и постоянно выступал за инновации и изменения в бизнес-среде. Благодаря этому опыту он работал с руководителями компаний и корпоративных организаций по всему миру, подталкивая их к отходу от традиционных бизнес-моделей. Благодаря этому он помог таким компаниям, как Shell Energy, стать настоящими лидерами рынка, ориентированными на своих клиентов и цифровой мир.

Стратегии, разработанные Арманом, имеют неоспоримое влияние, поскольку они позволили нескольким корпорациям улучшить опыт как потребителей, так и сотрудников и акционеров. Успех этого эксперта можно оценить с помощью таких осязаемых показателей, как CSAT, вовлеченность сотрудников в работу учреждений, в которых он работал, и рост финансового показателя EBITDA в каждом из них.

Кроме того, в своей профессиональной карьере он возвращал и возглавлял высокоэффективные команды, которые даже получали награды за свой трансформационный потенциал. В компании Shell он всегда стремился решить три задачи: удовлетворить сложные требования клиентов по декарбонизации, поддержать "рентабельную декарбонизацию" и перестроить фрагментированный ландшафт данных, цифровых технологий и технологий. Таким образом, его усилия показали, что для достижения устойчивого успеха необходимо исходить из потребностей потребителей и закладывать основы для трансформации процессов, данных, технологий и культуры.

С другой стороны, этот руководитель выделяется своим мастерством в области бизнес-применения искусственного интеллекта, по которому он получил степень в аспирантуре Лондонской школы бизнеса. В то же время он накопил опыт в области IoT и Salesforce.



Г-н Арман, Роми

- Директор по цифровой трансформации (CDO) в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- Глобальный руководитель отдела электронной коммерции и обслуживания клиентов в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- Национальный менеджер по работе с ключевыми клиентами (автомобильные комплектующие и розничная торговля) для компании Shell в Куала-Лумпуре, Малайзия
- Старший консультант по вопросам управления (сектор финансовых услуг) в компании Accenture в Сингапуре.
- Степень бакалавра от Университета Лидса
- Степень аспиранта Лондонской школы бизнеса по применению искусственного интеллекта в бизнесе для руководителей высшего звена
- Профессиональный сертификат CCXP Customer Experience
- Курс по цифровой трансформации для руководителей от IMD



Вы хотите обновить свои знания, получив образование высочайшего качества? ТЕСН предлагает вам самый актуальный контент на академическом рынке, разработанный настоящими экспертами международного уровня"

Приглашенный руководитель международного уровня

Мануэль Аренс — опытный специалист по управлению данными и руководитель высококвалифицированной команды. В действительности Аренс занимает должность **менеджера по глобальным закупкам** в подразделении технической инфраструктуры и центров обработки данных компании Google, где он провел большую часть своей карьеры. Находясь в Маунтин-Вью (Калифорния), он занимался решением таких операционных задач технологического гиганта, как **обеспечение целостности основных данных, обновление данных о поставщиках и определение их приоритетности**. Он руководил планированием цепочки поставок центров обработки данных и оценкой рисков поставщиков, обеспечивая совершенствование процессов и управление рабочими процессами, что позволило добиться значительной экономии средств.

За более чем десятилетний опыт работы в области предоставления цифровых решений и руководства компаниями различных отраслей он обладает обширным опытом во всех аспектах предоставления стратегических решений, включая **маркетинг, медиааналитику, измерения и атрибуцию**. За свою работу он получил несколько наград, в том числе **BIM Leadership Award, Search Leadership Award, Export Lead Generation Programme Award** и **EMEA Best Sales Model Award**.

Аренс также занимал должность **менеджера по продажам** в Дублине, Ирландия. На этой должности он за три года сформировал команду из 4-14 человек и привел отдел продаж к достижению результатов и эффективному взаимодействию друг с другом и межфункциональными группами. Он также работал **старшим отраслевым аналитиком** в Гамбурге (Германия), создавая сторилайны для более чем 150 клиентов с использованием внутренних и сторонних инструментов для поддержки анализа. Разрабатывал и составлял подробные отчеты, демонстрирующие экспертные знания в предметной области, включая понимание **макроэкономических и политических/регуляторных факторов**, влияющих на внедрение и распространение технологий.

Он также возглавлял команды в таких компаниях, как **Eaton, Airbus и Siemens**, где приобрел ценный опыт управления клиентами и цепочками поставок. Его особенно отличает умение постоянно превосходить ожидания, **выстраивая ценные отношения с клиентами и беспрепятственно работая с людьми на всех уровнях организации**, включая заинтересованные стороны, руководство, членов команды и клиентов. Его подход, основанный на использовании данных, и способность разрабатывать инновационные и масштабируемые решения проблем отрасли сделали его выдающимся лидером в своей области.



Г-н Аренс, Мануэль

- Генеральный менеджер по глобальным закупкам в области Google, Маунтин-Вью, США
- Старший менеджер по аналитике и технологиям B2B в Google, США
- Директор по продажам в Google, Ирландия
- Старший отраслевой аналитик в Google, Германия
- Менеджер по работе с клиентами в Google, Ирландия
- Кредиторская задолженность в Eaton, Великобритания
- Менеджер по цепочке поставок в Airbus, Германия

“

Выбирайте TECH! Вы сможете получить доступ к лучшим учебным материалам, находящимся на передовой линии технологий и образования, которые реализуются всемирно известными специалистами в этой области”

Приглашенный руководитель международного уровня

Андреа Ла Сала – опытный руководитель отдела маркетинга, чьи проекты оказали значительное влияние на индустрию моды. На протяжении своей успешной карьеры он решал различные задачи, связанные с продуктом, мерчендайзингом и коммуникациями. Все это связано с такими престижными брендами, как Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein и другими.

Результаты работы этого высокопоставленного руководителя международного уровня связаны с его доказанной способностью синтезировать информацию в четкие схемы и осуществлять конкретные действия в соответствии с конкретными бизнес-целями. Кроме того, его признают за проактивность и адаптацию к быстро меняющемуся ритму работы. Ко всему этому он добавляет сильное коммерческое понимание, видение рынка и искреннюю страсть к продукции.

В качестве директора по глобальному бренду и мерчендайзингу в Giorgio Armani он курировал различные маркетинговые стратегии в области одежды и аксессуаров. Его тактика также была направлена на изучение розничной торговли, потребностей и поведения потребителей. В этой роли Ла Сала также отвечал за формирование маркетинга продукции на различных рынках, выступая в качестве руководителя групп в отделах дизайна, коммуникаций и продаж.

С другой стороны, в таких компаниях, как Calvin Klein или Gruppo Coin, он занимался проектами по улучшению структуры, разработке и маркетингу различных коллекций. Он также отвечал за создание эффективных календарей для кампаний по покупке и продаже. Он также управлял условиями, затратами, процессами и сроками поставки для различных операций.

Этот опыт сделал Андреа Ла Сала одним из лучших и наиболее квалифицированных корпоративных лидеров в сфере моды и роскоши. Обладая высоким управленческим потенциалом, он сумел эффективно реализовать позитивное позиционирование различных брендов и переопределить их ключевые показатели эффективности (KPI).



Г-н Ла Сала, Андреа

- Директор по глобальному бренду и мерчандайзингу Armani Exchange в Giorgio Armani, Милан, Италия
- Директор по мерчандайзингу в компании Calvin Klein
- Управляющий брендом в Gruppo Coin
- Бренд-менеджер в Dolce&Gabbana
- Бренд-менеджер в Sergio Tacchini S.p.A.
- Маркетинговый аналитик в Fastweb
- Выпускник факультета бизнеса и экономики Восточного университета Пьемонта

“

Самые квалифицированные и опытные специалисты международного уровня ждут вас в ТЕСН, чтобы предложить вам первоклассное обучение, обновленное и основанное на последних научных данных. Чего вы ждете, чтобы поступить?”

Приглашенный руководитель международного уровня

Мик Грэм является синонимом инноваций и передового опыта в области бизнес-аналитики на международном уровне. Его успешная карьера связана с руководящими должностями в таких транснациональных корпорациях, как **Walmart** и **Red Bull**. Он также известен своей способностью **определять новые технологии**, которые в долгосрочной перспективе окажут долгосрочное влияние на корпоративную среду.

С другой стороны, руководитель считается **первопроходцем** в использовании методов **визуализации данных**, которые упрощали сложные массивы, делая их доступными и облегчая принятие решений. Это умение стало основой его профессионального профиля, превратив его в желанного сотрудника для многих организаций, делающих ставку на **сбор информации** и **выработку конкретных действий** на ее основе.

Одним из его самых выдающихся проектов последних лет стала **платформа Walmart Data Safe** - крупнейшая в мире платформа для **анализа больших данных**, созданная на основе облачных технологий. Кроме того, он занимал должность **директора по бизнес-аналитике** в компании **Red Bull**, охватывая такие сферы, как **продажи, дистрибуция, маркетинг и управление цепочками поставок**. Недавно его команда была отмечена за постоянные инновации в использовании нового API Walmart Luminate для анализа покупателей и каналов сбыта.

Что касается образования, то руководитель имеет несколько магистерских и аспирантских степеней, полученных в таких престижных центрах, как **Университет Беркли** в США и **Копенгагенский университет** в Дании. Благодаря постоянному повышению квалификации эксперт добился передовых навыков. Таким образом, он стал считаться **прирожденным лидером** новой глобальной экономики, в центре которой - стремление к данным и их безграничным возможностям.



Г-н Грэм, Мик

- Директор по *бизнес-аналитике* и анализу в Red Bull, Лос-Анджелес, США
- Архитектор решений в области *бизнес-аналитики* в Walmart Data Cafe
- Независимый консультант по *бизнес-аналитике* и *науке о данных*
- Директор по бизнес-аналитике в *Capgemini*
- Руководитель аналитического отдела в Nordea
- Старший консультант *бизнес-аналитики* для SAS
- Образование для руководителей в области искусственного интеллекта и машинного обучения в Инженерном колледже Калифорнийского университета в Беркли
- Эксклюзивная программа MBA по электронной коммерции в Копенгагенском университете
- Бакалавриат и магистратура по математике и статистике в Копенгагенском университете



Учитесь в лучшем онлайн-университете мира по версии Forbes! На этой программе MBA вы получите доступ к обширной библиотеке мультимедийных ресурсов, разработанных всемирно известными профессорами"

Приглашенный руководитель международного уровня

Скотт Стивенсон – выдающийся эксперт в области **цифрового маркетинга**, который уже более 19 лет связан с одной из самых влиятельных компаний в индустрии развлечений, **Warner Bros. Discovery**. В этой должности он играл ключевую роль в **контроле за логистикой и творческими процессами** на различных цифровых платформах, включая социальные, поисковые, дисплейные и линейные медиа.

Его руководство сыграло решающую роль в разработке **стратегий производства платных медиа**, что привело к заметному **улучшению показателей конверсии** в компании. В то же время он занимал и другие должности, такие как директор по маркетинговым услугам и менеджер по трафику в той же транснациональной корпорации во время своей прежней работы в руководстве.

Стивенсон также участвовал в глобальной дистрибуции видеоигр и кампаниях по **продаже цифровой собственности**. Он также отвечал за внедрение операционных стратегий, связанных с формированием, завершением и доставкой звукового и графического контента для **телевизионных рекламных роликов и трейлеров**.

Кроме того, он получил степень бакалавра в области телекоммуникаций в Университете Флориды и степень магистра в области творческого писательства в Калифорнийском университете, что свидетельствует о его мастерстве в области **коммуникации и подачи материала**. Кроме того, он участвовал в Школе профессионального развития Гарвардского университета в передовых программах по использованию **искусственного интеллекта в бизнесе**. Таким образом, его профессиональный профиль является одним из самых актуальных в современной сфере **маркетинга и цифровых медиа**.



Г-н Стивенсон, Скотт

- Директор по цифровому маркетингу в Warner Bros. Discovery, Бербанк, Соединенные Штаты Америки
- Менеджер по трафику в Warner Bros. Entertainment
- Степень магистра искусств в области творческого писательства Калифорнийского университета
- Степень бакалавра наук в области телекоммуникаций из Университета Флориды

“

Достигайте своих академических и карьерных целей с лучшими в мире экспертами! Преподаватели MBA будут сопровождать вас на протяжении всего процесса обучения”

Приглашенный руководитель международного уровня

Доктор Эрик Найквист – ведущий профессионал в области международного спорта, построивший впечатляющую карьеру, отмеченную его стратегическим лидерством и способностью управлять изменениями и инновациями в спортивных организациях высшего уровня.

Он занимал такие высокие должности, как **директор по коммуникациям и влиянию в NASCAR**, расположенном во **Флориде, США**. Имея за плечами многолетний опыт работы в NASCAR, доктор Найквист также занимал ряд руководящих должностей, в том числе старшего вице-президента по стратегическому развитию и генерального директора по **коммерческим вопросам**, управляя более чем десятком направлений - от стратегического развития до маркетинга развлечений.

Найквист также внес значительный вклад в развитие ведущих спортивных франшиз Чикаго. Будучи исполнительным вице-президентом клубов **Chicago Bulls** и **Chicago White Sox**, он продемонстрировал свою способность добиваться **делового и стратегического успеха** в мире профессионального спорта.

Наконец, он начал свою карьеру в спорте, работая в **Нью-Йорке** в качестве старшего стратегического аналитика для Роджера Гуделла в Национальной футбольной лиге (НФЛ), а до этого - в качестве стажера-юриста в Федерации футбола США.



Д-р Найквист, Эрик

- Директор по коммуникациям и влиянию в NASCAR, Флорида, США
- Старший вице-президент по стратегическому развитию NASCAR
- Вице-президент по стратегическому планированию NASCAR
- Старший директор по деловым вопросам NASCAR
- Исполнительный вице-президент франшизы Chicago White Sox
- Исполнительный вице-президент франшизы Chicago Bulls
- Менеджер по бизнес-планированию в Национальной футбольной лиге (НФЛ)
- Стажер по деловым вопросам/юриспруденции в Федерации футбола США
- Доктор юриспруденции Чикагского университета
- Магистр делового администрирования-MBA в Школе бизнеса Бут Чикагского университета
- Степень бакалавра по международной экономике [в Карлтонском колледже]

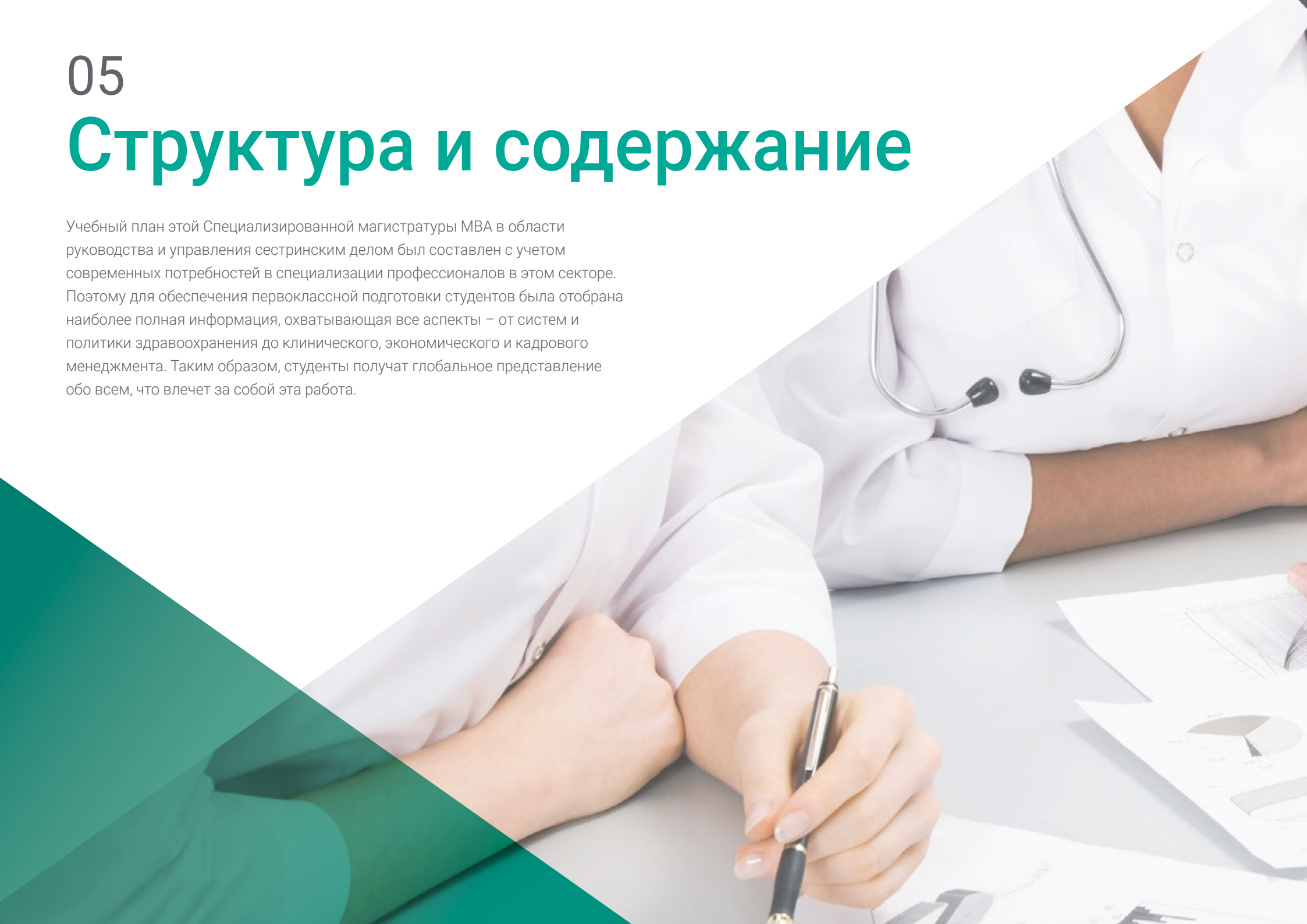


Благодаря этой 100% онлайн-программе вы сможете совмещать учебу с повседневными обязанностями под руководством ведущих международных экспертов в интересующей вас области. Записывайтесь сейчас!"

05

Структура и содержание

Учебный план этой Специализированной магистратуры MBA в области руководства и управления сестринским делом был составлен с учетом современных потребностей в специализации профессионалов в этом секторе. Поэтому для обеспечения первоклассной подготовки студентов была отобрана наиболее полная информация, охватывающая все аспекты – от систем и политики здравоохранения до клинического, экономического и кадрового менеджмента. Таким образом, студенты получают глобальное представление обо всем, что влечет за собой эта работа.



“

Учитесь в своем собственном темпе, с удобством, которое предлагает онлайн-режим TECH”

Модуль 1. Системы и политика здравоохранения. Планирование и контроль организаций здравоохранения

- 1.1. Системы здравоохранения
- 1.2. Финансирование и обеспечение здравоохранения
- 1.3. Эволюция и другие аспекты систем здравоохранения
- 1.4. Процесс стратегического планирования
- 1.5. Управление на основе ценностей и целей
- 1.6. Организационная теория в применении к здравоохранению
- 1.7. Руководство и управление
- 1.8. Управленческий контроль в секторе здравоохранения

Модуль 2. Клиническое, экономическое управление и управление персоналом

- 2.1. Основы бухгалтерского учета, применяемые в управлении экономикой здравоохранения
- 2.2. Эффективность и устойчивость системы здравоохранения
- 2.3. Бюджет и закупки
- 2.4. Модели финансирования и оплаты
- 2.5. Расчет затрат
- 2.6. Соглашения с руководством
- 2.7. Специалисты здравоохранения
- 2.9. Рабочий день. Управление персоналом
- 2.10. Инструменты для трудоустройства в государственном и частном секторе

Модуль 3. Отделение сестринского дела в системе здравоохранения. Управление клинической и сестринской деятельностью

- 3.1. Отделение сестринского дела и стратегическое направление
- 3.2. Информационные системы в сестринском деле
- 3.3. Стандартизация языка сестринского дела
- 3.4. Вклад медсестер в оценку медицинских инструментов. Медсестры, управляющие материальными ресурсами
- 3.5. Информационные и регистрационные системы сестринского дела
- 3.6. Показатели здоровья
- 3.7. Системы классификации пациентов
- 3.8. Инструменты управления медицинским обслуживанием: клиническое управление и управление процессами
- 3.9. Вступление в организацию: руководство по приему
- 3.10. Биоэтика в сестринских процессах и управление на основе ценностей

Модуль 4. Управление качеством и безопасностью

- 4.1. Качество в организациях здравоохранения
- 4.2. Безопасность пациентов
- 4.3. Нозокомиальная инфекция
- 4.4. Профилактика
- 4.5. Системы отчетности и регистрации
- 4.6. Вторые и третьи пострадавшие
- 4.7. Аккредитация качества в здравоохранении
- 4.8. Организации и критерии. Модели аккредитации
- 4.9. Оценка производительности. Управление на основе компетенций
- 4.10. Методы и приемы

Модуль 5. Управление в сфере больничного ухода

- 5.1. Управление отделением неотложной помощи
- 5.2. Управление отделением интенсивной терапии
- 5.3. Обработка зоны хирургического вмешательства
- 5.4. Управление стационарными отделениями
- 5.5. Другие специальные подразделения или службы
- 5.6. Управление центральными, резервными или вспомогательными службами
- 5.7. Управление радиологическими отделениями
- 5.8. Управление лабораторией
- 5.9. Управление больничной аптекой
- 5.10. Управление гостеприимством, вспомогательные услуги и волонтерство

Модуль 6. Управление в учреждениях по медицинскому обслуживанию

- 6.1. Координация социальных и медицинских услуг
- 6.2. Первичная медико-санитарная помощь
- 6.3. Клиническое управление в первичной медицинской помощи
- 6.4. Ведение хронических пациентов. Руководство медицинского персонала перед лицом проблемы хронической болезни
- 6.5. Медицинские сестры по ведению историй болезни и медсестры высшей практики
- 6.6. Активный пациент и школа пациентов
- 6.7. Управление амбулаторными услугами
- 6.8. Внебольничное управление чрезвычайными ситуациями
- 6.9. Уход на дому: модели
- 6.10. Амбулаторные услуги

Модуль 7. Принятие решений и коммуникация в руководстве сестринским делом

- 7.1. Лидерство и руководство командой
- 7.2. Мотивация через общение с людьми: управление стрессом и эмоциями
- 7.3. Делегация
- 7.4. Управленческий коучинг
- 7.5. Принятие решений и управление временем
- 7.6. Процесс принятия решения. Управление в комплексном лечении
- 7.7. Методы принятия решений
- 7.8. Коммуникация
- 7.9. Совещания
- 7.10. Управление конфликтами

Модуль 8. Управление сестринскими услугами в обществе. Маркетинг, коммуникация и mHealth

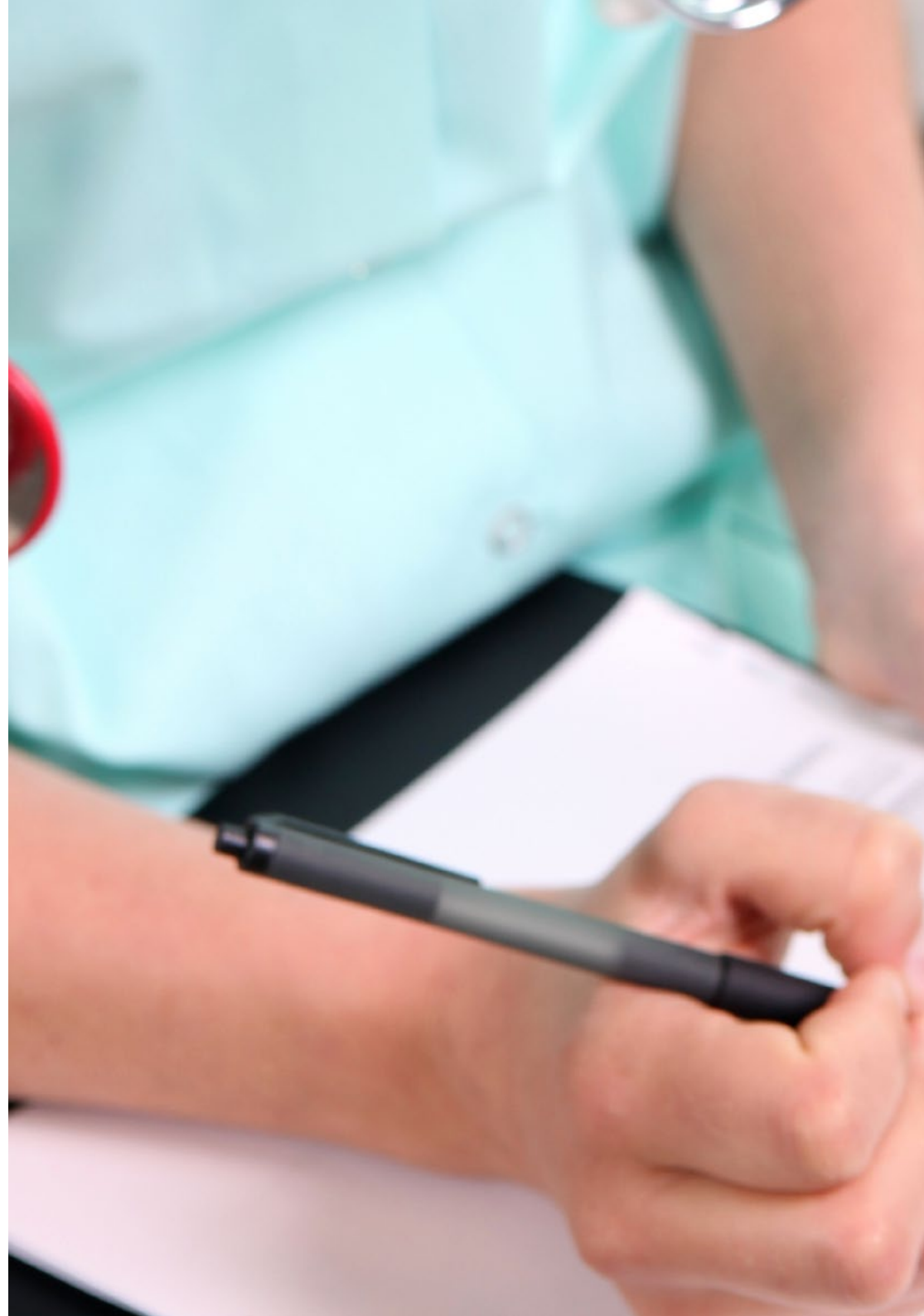
- 8.1. Пропаганда здоровья и новые технологии. mHealth. Сестринский уход в условиях развития медицинских технологий
- 8.2. Маркетинг в сфере здравоохранения
- 8.3. Технологические изменения, улучшающие здравоохранение. Приложения и социальные сети в секторе здравоохранения
- 8.4. Цифровые навыки руководителей здравоохранения и менеджеров среднего звена
- 8.5. Рынок здравоохранения
- 8.6. Корпоративная социальная ответственность
- 8.7. Видимость медсестры: социальные сети и новые технологии. Медсестра будущего
- 8.8. Общественный профиль руководителя здравоохранения и лица, принимающего решения
- 8.9. Собеседование на руководящие должности

Модуль 9. Преподавание и исследования

- 9.1. Критическое мышление в сестринском деле
- 9.2. Основные принципы методологии исследований, применяемые к наукам о здоровье
- 9.3. Исследование источников информации и стратегии поиска
- 9.4. Критическое чтение статей
- 9.5. Эпидемиология и схемы проведения исследований и предубеждения
- 9.6. Коммуникация и распространение результатов исследований
- 9.7. Возможности и ресурсы для развития научных исследований
- 9.8. Управление сестринскими знаниями и научно обоснованное сестринское дело
- 9.9. Обучение уходу за больными Профессиональное развитие
- 9.10. Управление и инновации в области непрерывного обучения и преподавательского потенциала. Инновации в здравоохранении и уходе

Модуль 10. Гуманизация в управлении здравоохранением

- 10.1. Антропология гуманизации: здоровье и болезнь
- 10.2. Организационная культура и трансформационная культура в системах здравоохранения
- 10.3. Управление организациями на основе гуманизации
- 10.4. Новые тенденции в здравоохранении: взгляд пациента и ухаживающего лица, активный пациент и пациент-эксперт
- 10.5. Этические соображения в секторе здравоохранения
- 10.6. Этика сестринского ухода
- 10.7. Гигиена труда и профилактические услуги в секторе здравоохранения
- 10.8. Профессиональное истощение. Затраты, связанные с уходом за больными
- 10.9. Лечение, ориентированное на пациента и семью
- 10.10. Современный подход к обеспечению эффективности лечения



Модуль 11. Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность

- 11.1. Глобализация и руководство
 - 11.1.1. Руководство и корпоративное управление
 - 11.1.2. Основы корпоративного управления в компаниях
 - 11.1.3. Роль совета директоров в рамках корпоративного управления
- 11.2. *Кросс-культурный менеджмент*
 - 11.2.1. Концепция *кросс-культурного менеджмента*
 - 11.2.2. Вклад в познание национальных культур
 - 11.2.3. Управление разнообразием
- 11.3. Развитие менеджмента и лидерства
 - 11.3.1. Концепция развития менеджмента
 - 11.3.2. Концепция лидерства
 - 11.3.3. Теории лидерства
 - 11.3.4. Стили лидерства
 - 11.3.5. Интеллект в лидерстве
 - 11.3.6. Проблемы лидерства сегодня
- 11.4. Деловая этика
 - 11.4.1. Этика и мораль
 - 11.4.2. Деловая этика
 - 11.4.3. Лидерство и этика в компаниях
- 11.5. Устойчивость
 - 11.5.1. Устойчивость и устойчивое развитие
 - 11.5.2. Повестка дня на 2030 год
 - 11.5.3. Устойчивые предприятия
- 11.6. Корпоративная социальная ответственность
 - 11.6.1. Международное измерение корпоративной социальной ответственности
 - 11.6.2. Реализация корпоративной социальной ответственности
 - 11.6.3. Влияние и измерение корпоративной социальной ответственности
- 11.7. Системы и инструменты ответственного управления
 - 11.7.1. КСО: Корпоративная социальная ответственность
 - 11.7.2. Ключевые вопросы реализации стратегии ответственного управления
 - 11.7.3. Шаги по внедрению системы управления корпоративной социальной ответственностью
 - 11.7.4. Инструменты и стандарты КСО

- 11.8. Транснациональные компании и права человека
 - 11.8.1. Глобализация, многонациональные компании и права человека
 - 11.8.2. Транснациональные компании и международное право
 - 11.8.3. Правовые инструменты для транснациональных корпораций в области прав человека
- 11.9. Правовое регулирование и *корпоративное управление*
 - 11.9.1. Международные стандарты импорта и экспорта
 - 11.9.2. Интеллектуальная и промышленная собственность
 - 11.9.3. Международное трудовое право

Модуль 12. Управление персоналом и талантами

- 12.1. Стратегическое управление персоналом
 - 12.1.1. Стратегическое управление и человеческие ресурсы
 - 12.1.2. Стратегическое управление персоналом
- 12.2. Управление человеческими ресурсами на основе компетенций
 - 12.2.1. Анализ потенциала
 - 12.2.2. Политика вознаграждения
 - 12.2.3. Планирование карьеры/повышения
- 12.3. Оценка производительности и управление эффективностью
 - 12.3.1. Управление производительностью
 - 12.3.2. Управление эффективностью: цели и процесс
- 12.4. Инновации в управлении талантами и людьми
 - 12.4.1. Модели стратегического управления талантами
 - 12.4.2. Выявление, обучение и развитие талантов
 - 12.4.3. Лояльность и удержание
 - 12.4.4. Проактивность и инновации
- 12.5. Воля
 - 12.5.1. Природа мотивации
 - 12.5.2. Теория ожиданий
 - 12.5.3. Теории потребностей
 - 12.5.4. Мотивация и финансовое вознаграждение

- 12.6. Развитие высокоэффективных команд
 - 12.6.1. Высокоэффективные команды: самоуправляемые команды
 - 12.6.2. Методики управления высокоэффективными самоуправляемыми командами
- 12.7. Управление изменениями
 - 12.1.7. Управление изменениями
 - 12.2.7. Тип процессов управления изменениями
 - 12.3.7. Этапы или фазы управления изменениями
- 12.8. Управленческая коммуникация
 - 12.8.1. Внутренняя и внешняя коммуникация в бизнесе
 - 12.8.2. Департаменты коммуникации
 - 12.8.3. Менеджер по коммуникациям с общественностью компании. Профиль менеджера по коммуникациям
- 12.9. Производительность, привлечение, удержание и активизация талантов
 - 12.9.1. Производительность
 - 12.9.2. Рычаги привлечения и удержания талантов

Модуль 13. Финансово-экономическое управление

- 13.1. Экономическая среда
 - 13.1.1. Макроэкономическая среда и внутренняя финансовая система
 - 13.1.2. Финансовые учреждения
 - 13.1.3. Финансовые рынки
 - 13.1.4. Финансовые активы
 - 13.1.5. Прочие организации финансового сектора
- 13.2. Управленческий учет
 - 13.2.1. Основные понятия
 - 13.2.2. Активы компании
 - 13.2.3. Обязательства компании
 - 13.2.4. Чистая стоимость компании
 - 13.2.5. Счет прибылей и убытков
- 13.3. Информационные системы и *бизнес-аналитика*
 - 13.3.1. Основы и классификация
 - 13.3.2. Этапы и методы распределения затрат
 - 13.3.3. Выбор центра затрат и эффекта
- 13.4. Бюджет и управленческий контроль
 - 13.4.1. Модель бюджета
 - 13.4.2. Капитальный бюджет
 - 13.4.3. Операционный бюджет
 - 13.4.5. Бюджет казначейства
 - 13.4.6. Мониторинг бюджета
- 13.5. Финансовый менеджмент
 - 13.5.1. Финансовые решения компании
 - 13.5.2. Финансовый отдел
 - 13.5.3. Денежные излишки
 - 13.5.4. Риски, связанные с управлением финансами
 - 13.5.5. Управление рисками в финансовом менеджменте
- 13.6. Финансовое планирование
 - 13.6.1. Определение финансового планирования
 - 13.6.2. Действия, которые необходимо предпринять при финансовом планировании
 - 13.6.3. Создание и разработка бизнес-стратегии
 - 13.6.4. Таблица движения денежных средств
 - 13.6.5. Таблица оборотных активов
- 13.7. Корпоративная финансовая стратегия
 - 13.7.1. Корпоративная стратегия и источники финансирования
 - 13.7.2. Продукты корпоративного финансирования
- 13.8. Стратегическое финансирование
 - 13.8.1. Самофинансирование
 - 13.8.2. Увеличение собственных средств
 - 13.8.3. Гибридные ресурсы
 - 13.8.4. Финансирование через посредников
- 13.9. Финансовый анализ и планирование
 - 13.9.1. Анализ бухгалтерского баланса
 - 13.9.2. Анализ отчета о прибылях и убытках
 - 13.9.3. Анализ рентабельности
- 13.10. Анализ и решение кейсов/проблем
 - 13.10.1. Финансовая информация о компании Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Модуль 14. Коммерческий менеджмент и стратегический маркетинг

- 14.1. Управление продажами
 - 14.1.1. Концептуальные основы управления бизнесом
 - 14.1.2. Коммерческая стратегия и планирование
 - 14.1.3. Роль коммерческих менеджеров
- 14.2. Маркетинг
 - 14.2.1. Концепция маркетинга
 - 14.2.2. Основы маркетинга
 - 14.2.3. Маркетинговая деятельность компании
- 14.3. Управление стратегическим маркетингом
 - 14.3.1. Концепция стратегического маркетинга
 - 14.3.2. Концепция стратегического маркетингового планирования
 - 14.3.3. Этапы процесса стратегического маркетингового планирования
- 14.4. Цифровой маркетинг и электронная коммерция
 - 14.4.1. Цели цифрового маркетинга и электронной коммерции
 - 14.4.2. Цифровой маркетинг и средства массовой информации, которые он использует
 - 14.4.3. Электронная коммерция. Общий контекст
 - 14.4.4. Категории электронной коммерции
 - 14.4.5. Преимущества и недостатки *электронной коммерции* по сравнению с традиционной торговлей
- 14.5. Цифровой маркетинг для укрепления бренда
 - 14.5.1. Онлайн-стратегии для улучшения репутации вашего бренда
 - 14.5.2. *Брендированный контент и сторителлинг*
- 14.6. Цифровой маркетинг для привлечения и удержания клиентов
 - 14.6.1. Стратегии лояльности и вовлечения через интернет
 - 14.6.2. *Управление взаимоотношениями с посетителями*
 - 14.6.3. Гиперсегментация
- 14.7. Управление цифровыми кампаниями
 - 14.7.1. Что такое цифровая рекламная кампания?
 - 14.7.2. Шаги по запуску маркетинговой кампании в Интернете
 - 14.7.3. Ошибки при проведении цифровых рекламных кампаний
- 14.8. Стратегия продаж
 - 14.8.1. Стратегия продаж
 - 14.8.2. Методы продаж

- 14.9. Корпоративная коммуникация
 - 14.9.1. Концепция
 - 14.9.2. Важность коммуникации в организации
 - 14.9.3. Тип коммуникации в организации
 - 14.9.4. Функции коммуникации в организации
 - 14.9.5. Элементы коммуникации
 - 14.9.6. Проблемы коммуникации
 - 14.9.7. Сценарии коммуникации
- 14.10. Коммуникация и цифровая репутация
 - 14.10.1. Онлайн-репутация
 - 14.10.2. Как измерить цифровую репутацию?
 - 14.10.3. Инструменты для создания онлайн-репутации
 - 14.10.4. Отчет об онлайн-репутации
 - 14.10.5. *Брендинг онлайн*



Получите доступ к комплексной учебной программе и улучшите свои навыки управления сестринской деятельностью”

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



““

*Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”*

В Школе сестринского дела TECH мы используем метод кейсов

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? На протяжении всей программы вы будете сталкиваться с множеством смоделированных клинических случаев, основанных на историях болезни реальных пациентов, когда вам придется проводить исследования, выдвигать гипотезы и в конечном итоге решать ситуацию. Существует множество научных доказательств эффективности этого метода. Медицинские работники учатся лучше, быстрее и показывают стабильные результаты с течением времени.

В TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который подверг сомнению традиционные методы образования в университетах по всему миру.



По словам доктора Жерваса, клинический случай - это описание диагноза пациента или группы пациентов, которые становятся "случаем", примером или моделью, иллюстрирующей какой-то особый клинический компонент, либо в силу обучающего эффекта, либо в силу своей редкости или необычности. Важно, чтобы кейс был основан на текущей профессиональной ситуации, пытаюсь воссоздать реальные условия в профессиональной врачебной практике.

“

Знаете ли вы, что этот метод был разработан в 1912 году, в Гарвардском университете, для студентов-юристов? Метод кейсов заключался в представлении реальных сложных ситуаций, чтобы они принимали решения и обосновывали способы их решения. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете”

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Медицинские работники, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет медицинскому работнику лучше интегрировать полученные знания в больницу или в учреждении первичной медицинской помощи.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.



Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.



Медицинский работник будет учиться на основе реальных случаев и разрешения сложных ситуаций в смоделированных учебных условиях. Эти симуляции разработаны с использованием самого современного программного обеспечения для полного погружения в процесс обучения.

Находясь в авангарде мировой педагогики, метод *Relearning* сумел повысить общий уровень удовлетворенности специалистов, завершивших обучение, по отношению к показателям качества лучшего онлайн-университета в мире.

С помощью этой методики мы с беспрецедентным успехом обучили более 175000 медицинских работников по всем клиническим специальностям, независимо от практической нагрузки. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу.

Общий балл квалификации по нашей системе обучения составляет 8.01, что соответствует самым высоким международным стандартам.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями курса, специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Техники и практики медицинской помощи на видео

TECH предоставляет в распоряжение студентов доступ к новейшим методикам и достижениям в области образования и к передовым технологиям. Все с максимальной тщательностью, объяснено и подробно описано самими преподавателями для усовершенствования усвоения и понимания материалов. И самое главное, вы можете смотреть их столько раз, сколько захотите.



Интерактивные конспекты

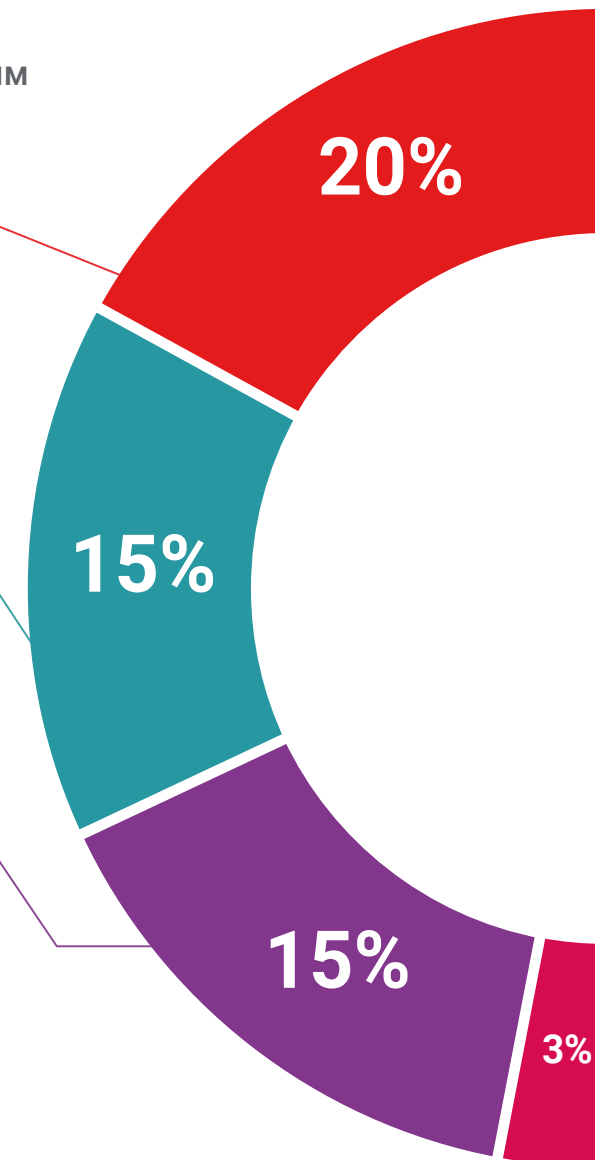
Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Анализ кейсов, разработанных и объясненных экспертами

Эффективное обучение обязательно должно быть контекстным. Поэтому мы представим вам реальные кейсы, в которых эксперт проведет вас от оказания первичного осмотра до разработки схемы лечения: понятный и прямой способ достичь наивысшей степени понимания материала.



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленные цели.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны. Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



Краткие руководства к действию

TECH предлагает наиболее актуальное содержание курса в виде рабочих листов или сокращенных руководств к действию. Обобщенный, практичный и эффективный способ помочь вам продвинуться в обучении.



07

Квалификация

Специализированная магистратура в области MBA в области руководства и управления сестринским делом гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Специализированной магистратуры, выдаваемого TESH Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу
и получите университетский
диплом без хлопот, связанных с
поездками и бумажной волокитой”*

Данная **Специализированная магистратура MBA в области руководства и управления сестринским делом** содержит самую полную и современную научную программу на рынке.

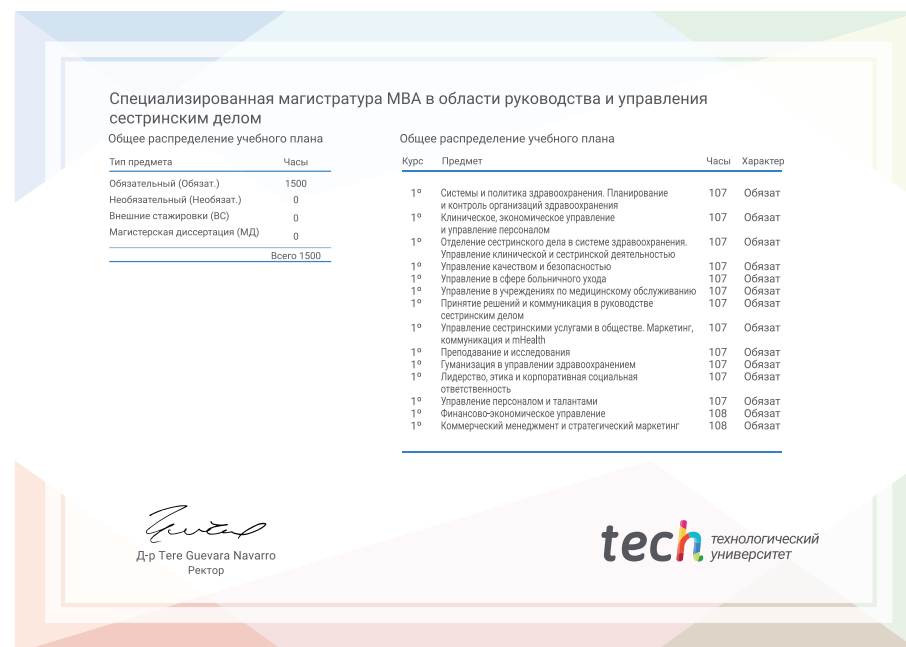
После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Специализированной магистратуры**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Специализированной магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Специализированная магистратура MBA в области руководства и управления сестринским делом**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **12 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

**Специализированная
магистратура**

МВА в области руководства
и управления сестринским делом

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Специализированная магистратура МВА в области руководства и управления сестринским делом

Одобрено:



ECONOMÍA Y SALUD
FUNDACIÓN

A background image showing three business professionals in a meeting. A woman in a grey suit is leaning over a woman in a blue top, who is looking at a man in a white shirt. They are all in a professional setting with a window in the background.

tech технологический университет