

校级硕士 护理管理 MBA

认可:



tech 科学技术大学



tech 科学技术大学

校级硕士 护理管理MBA

- » 模式:在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techitute.com/cn/nursing/professional-master-degree/master-mba-nursing-management

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

能力

14

04

课程管理

18

05

结构和内容

38

06

方法

46

07

学位

54

01 介绍

对医疗机构管理的研究可以为医疗过程的组织带来更高的质量。因此，越来越多的专业人士决定将他们的职业生涯引向这个部门，专门攻读研究生课程。TECH 科技大学的这个学历旨在通过发展技能、技术和方法来培训护士，以最有效的方式和最新的教育技术促进他们的领导力、活动管理和团队管理。





“

通过这个课程,发展你作为
护理专业人员的管理角色”

当前的社会经济背景以及影响人们健康的其他因素,使得在卫生管理者中引入管理技能变得越来越必要。在卫生体系中,护理部门在健康过程的维护和发展中发挥着至关重要的作用,因此在这一领域的培训需求变得十分明显。

这一职业面临的挑战,如研究、提升护理质量、提高资源使用效率、承担新的职责以及在跨学科团队中赢得地位,并非易于应对的任务。这个行业正处于变革时期,向前发展是一个重大问题,每一步无疑都会有困难。因此,护理专业人员的专业化将成为这一演变的决定性因素,那些在负责岗位上工作的人必须做好准备,否则可能会陷入低效或无效的境地。

出于这个原因,TECH 科技大学 开发了护理管理 MBA 的课程,由于这个课程,学生将能够深入了解这个职业的内涵和外延。这是发展这些部门负责人的管理和领导能力的独特机会。为此,他们将有机会接触到一流的教学大纲和当前最创新的教学方法,这将使他们能够在自己的家中按照自己的节奏在线学习整个课程。此外,TECH还在课程计划中加入了一系列由国际著名专家、护理管理领域的权威专家设计的10堂补充大师班。

这个**护理管理 MBA校级硕士**包含了市场上最完整和最新的科学课程。主要特点是:

- ◆ 由护理过程管理和其他学科的专家进行案例研究的开发
- ◆ 其图形化、示意图和突出的实用性内容,以其为构思,提供了对于专业实践至关重要的情况中常用的科学有效的信息
- ◆ 提出关于程序和决策的实际研讨会
- ◆ 基于算法的交互式学习系统,用于在给定情况下做出决策
- ◆ 行动协议,在这里你可以找到健康管理的最新趋势
- ◆ 提供理论课程、专家解答问题、有争议话题的讨论论坛以及个人思考作业等
- ◆ 特别强调科学方法和健康管理研究方法
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

“

想要更新您在护理和医疗管理方面的临床实践吗?通过TECH,您可以访问由国际知名专家设计的10堂补充大师班,这些讲座涵盖了这些重要领域”

“

你将能够100%地在网上攻读校级硕士学位,使其适应你的需要,并使你在进行全职保健活动时更容易攻读学位”

医疗保健和医院管理的新情况促使我们提出新的学术课程,以满足有经验的专业人员的实际需要,从而使他们能够将新的发展纳入他们的日常实践。

其教学人员包括来自护理学领域的专业人士,他们将自己的工作经验带到了培训中,还有来自主要协会和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许护士进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个沉浸式的学习程序,为真实情况进行培训。

该课程设计以问题导向的学习为中心,专业人士将在整个学年中尝试解决各种实践情况。为此,护士将得到一个由公认的专家开发的创新互动视频系统的协助。



02 目标

护理管理 MBA 校级硕士学位详细地提供了一个尖端的学术课程, 从一个突出的实践角度, 在知识认证发挥根这个作用的时候。这包括医疗服务经理的领导力的最新趋势。通过这种方式, 主要目的是培养希望在这个领域发展的学生的管理和领导能力。





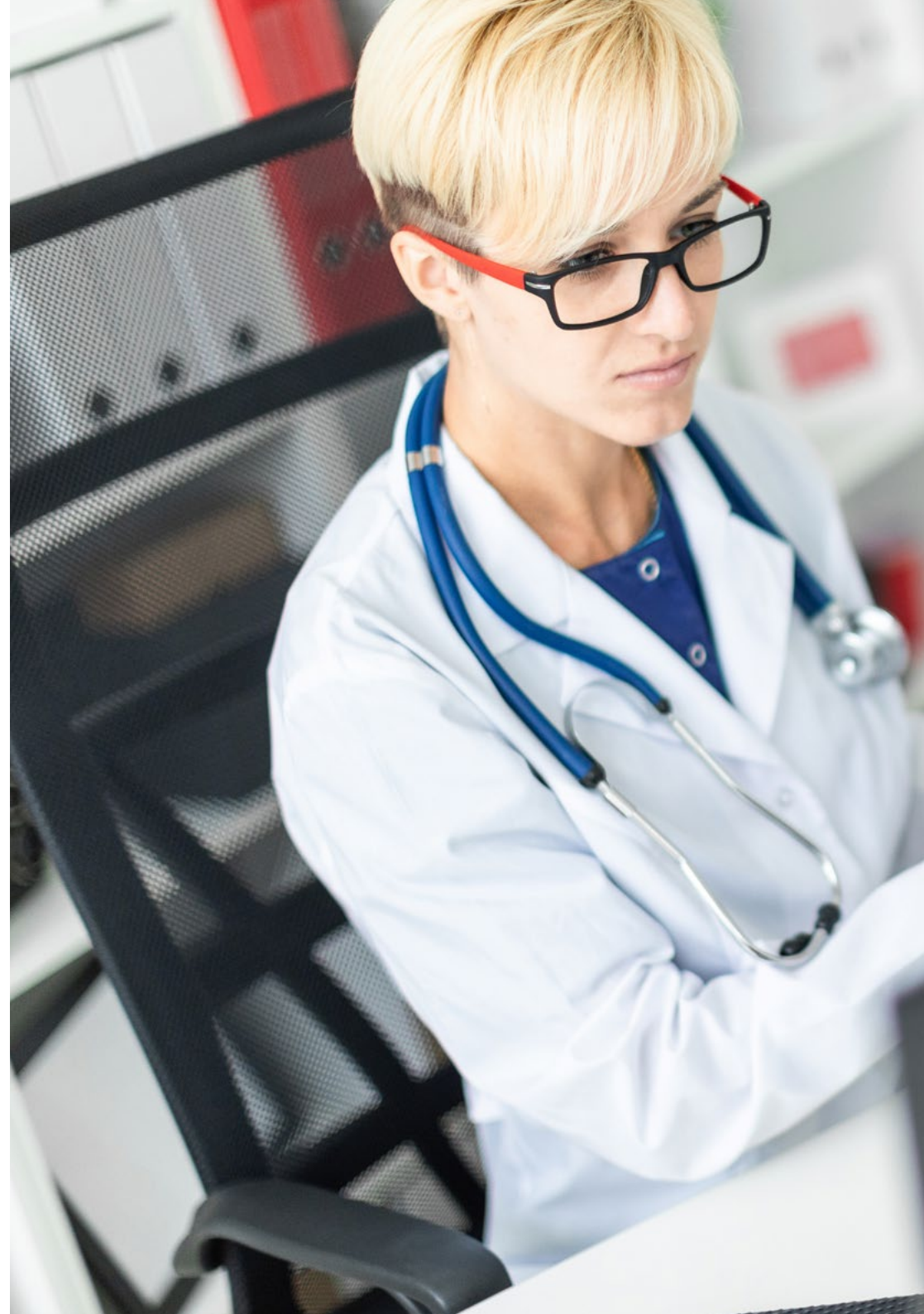
“

通过这个课程你将能够更好地管理资源, 领导人员和改善卫生中心的流程”



总体目标

- 分析关于卫生系统组织和运作的理论和模式, 重点是其政治、社会、法律和经济基础以及组织结构
- 从功效、效率、效益、公平、业绩和利润的标准来对待临床管理; 并通过适当使用信息系统来解决问题
- 描述临床领导和管理的原则, 使中心、服务或护理单位的计划、组织、管理和评估成为可能





具体目标

模块 1. 卫生系统和政策。卫生组织的规划和控制

- ◆ 对国家卫生系统有深入了解
- ◆ 了解护理服务的融资系统
- ◆ 发现传统管理模式的新替代方案

模块 2. 临床、经济和人员管理

- ◆ 知道如何确定卫生系统的效率和可持续性
- ◆ 熟悉工人权利和义务的所有方面
- ◆ 要能够计算出成这个

模块 3. 卫生系统中的护理部门。临床和护理管理

- ◆ 对护理领域使用的技术语言有深入了解
- ◆ 将护理管理工具付诸实践
- ◆ 在护理工作中应用生物伦理学标准

模块 4. 质量和安全方面的管理

- ◆ 在每项医疗服务中应用最高的质量标准
- ◆ 在进行任何干预之前, 始终将病人的安全作为最大的前提之一牢记在心
- ◆ 了解卫生服务中不同类型的质量认证

模块 5. 医院护理中的管理

- ◆ 识别并深入了解在医院设施中可以找到的所有服务
- ◆ 控制急诊和ICU服务, 管理资源, 以便有效地重新分配资源
- ◆ 对医院的补充服务进行适当的管理, 如接待或志愿活动

模块 6. 护理环境中的管理

- ◆ 学习管理慢性病人的需求
- ◆ 监测和管理门诊服务
- ◆ 考虑到初级保健的所有方面, 并对其进行有效管理

模块 7. 护理领导中的决策和沟通

- ◆ 能够应用不同的激励和领导技巧
- ◆ 知道如何做出与时间管理有关的决定
- ◆ 能够运用有效的策略来解决可能的冲突

模块 8. 社会中的护理服务管理。营销、沟通和移动医疗

- ◆ 利用技术工具为患者提供更多信息
- ◆ 发现医疗保健营销的关键和好处
- ◆ 学习如何为管理职位进行良好的面试

模块 9. 教学和研究

- ◆ 了解应用于健康科学的研究方法
- ◆ 能够辨别信息来源并选择最合适的信息
- ◆ 掌握必要的技能, 以便交流和传播研究中获得的成果

模块 10. 健康管理中的人性化

- ◆ 在护理工作中应用道德标准
- ◆ 要考虑到护理团队的职业健康
- ◆ 了解医疗保健的新趋势, 考虑到不同类型的病人

模块 11. 公司的领导力、道德和社会责任

- ◆ 分析全球化对公司治理和企业治理的影响
- ◆ 评估有效领导力在企业管理和成功中的重要性
- ◆ 确定跨文化管理策略及其在多样化企业环境中的相关性
- ◆ 发展领导力技能, 理解当前领导者面临的挑战
- ◆ 确定企业伦理原则和实践, 并应用于公司决策
- ◆ 制定可持续性和企业社会责任的实施和改进策略

模块 12. 人事和人才管理

- ◆ 确定战略管理与人力资源管理之间的关系
- ◆ 深入了解有效人力资源管理所需的核心能力
- ◆ 探讨绩效评估和管理的相关方法
- ◆ 整合人才管理创新及其对员工留存和忠诚度的影响
- ◆ 制定激励策略和高绩效团队的发展方案
- ◆ 提出有效的变革管理和冲突解决方案

模块 13. 经济-财务管理

- ◆ 分析宏观经济环境及其对国家和国际金融系统的影响
- ◆ 定义财务决策所需的信息系统和商业智能
- ◆ 区分关键财务决策和金融风险管理
- ◆ 评估财务规划和企业融资策略

模块 14. 商业管理与战略营销

- ◆ 构建商业管理的概念框架及其在企业中的重要性
- ◆ 深入了解营销的基本要素和活动及其对组织的影响
- ◆ 确定营销战略规划的各个阶段
- ◆ 评估提升企业沟通和数字声誉的策略



抓住机会, 迈出步伐, 了解护理管理 MBA 的最新发展"

03 能力

修读这个护理管理 MBA 校级硕士的护士将获得领导不同类型团队的技能和能力,而且还能管理他们工作的组织中的其他类型的资源,包括技术和经济资源。因此,在课程结束时,你的职业身份将发生180°的转变,你将可以在国内最著名的医院工作。



“

由于这个计划提供的机会,成为你的护理团队中的标准”

成功完成这个课程后, 专家将能够:



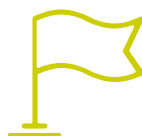
总体能力

- 在研究背景下, 掌握并理解可为原创性地发展和/或应用想法提供基础或机会的
- 知道如何在与其研究领域相关的更广泛的(或多学科的)背景下, 在新的或不熟悉的环境中应用所学知识和解决问题的技能
- 管理护理服务的所有资源, 从技术和经济资源到人力资源



通过护理管理 MBA 校级硕士的学习, 拓展你的管理技能"





具体能力

- ◆ 整合知识, 处理在不完整或有限信息基础上做出判断的复杂性, 包括思考应用其知识和判断相关的社会和道德
- ◆ 知道如何以清晰明确的方式向专业和非专业的大众传达他们的结论以及背后的基础知识和原理
- ◆ 掌握学习技能, 使他们能够在很大程度上以自我指导或自主的方式继续学习
- ◆ 在尊重其他卫生专业人员的情况下发展这个专业, 获得团队合作技能
- ◆ 认识到保持和更新专业能力的必要性, 特别强调自主和持续学习新知识
- ◆ 培养在其专业领域进行批判性分析和研究的能力
- ◆ 培养评估不同卫生的能力
- ◆ 在流行病学研究卫生中心、服务、技术和方案的评估方面发展方法和工具技能

04 课程管理

教师都是高度资质的专业人士，致力于全面培养未来的健康领域领导者。他们在临床实践和卫生管理方面拥有丰富的经验，这些导师将传授基本的理论知识，并分享他们的实践经验，为毕业生提供应对健康领域挑战所需的技能和能力。此外，他们对护理学科的进步充满热情，明显推动了批判性思维、创新和团队合作的培养。



“

教师将涵盖临床和行政方面的内容,使您能够深入掌握如领导力、战略规划、资源管理以及在卫生环境中决策等领域的知识”

国际客座董事

Andrew D. Magalee 是护理和医疗管理领域的杰出领导者, 以其对卓越和创新的承诺而著称。他在约翰·霍普金斯湾视中心担任护理人员和资源管理主任, 这一职位在国际上最负盛名的医疗机构之一中具有重要责任。

Andrew D. Magalee 拥有坚实的学术背景, 包括纽约大学的护理管理硕士学位, 专注于儿科护理, 他将理论知识与丰富的实践经验相结合。此外, 他还曾担任达特茅斯-希奇科克医疗中心的护理主任, 在提升护理质量和运营效率方面留下了深远的印记。他还曾在纽约大学朗格医学院担任助理经理职位。

除了卓越的职业成就, Andrew D. Magalee 还表现出对学术准备的承诺, 完成了在美国著名机构如圣约翰大学和纽约大学的生物学和护理学本科教育。他的知识和技能涵盖了从医院管理到健康技术实施, 包括在资源管理、绩效提升、健康保险、临床研究和应急管理方面的丰富经验, 使他在国际健康领域中成为一位具有影响力和受尊敬的人物。



Magalee, Andrew D. 先生

- 约翰·霍普金斯湾视中心护理主任, 负责人员和资源管理, 美国
- Dartmouth-Hitchcock 医疗中心护理主任, 新罕布什尔州
- 纽约大学朗格医学院助理经理
- 纽约大学护理管理硕士, 专注于儿科护理
- 纽约大学护理学学士
- 圣约翰大学生物学学士

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

国际客座董事

拥有超过20年全球人才招聘团队设计和领导经验的Jennifer Dove是招聘和技术战略方面的专家。在她的职业生涯中,她曾在多家财富50强企业的科技组织中担任高管职务,包括NBCUniversal和Comcast。她的职业历程使她在竞争激烈和高速增长的环境中脱颖而出。

作为Mastercard的全球人才招聘副总裁,她负责监督人才引进的策略和执行,与企业领导和人力资源负责人合作,以实现招聘的运营和战略目标。特别是,她的目标是创建多元化、包容性和高绩效的团队,以推动公司产品和服务的创新和增长。此外,她在吸引和留住全球顶尖人才的工具使用方面具有丰富经验。她还通过出版物、活动和社交媒体扩大Mastercard的雇主品牌和价值主张。

Jennifer Dove通过积极参与人力资源专业网络并为多家公司引进大量员工,展示了她对持续职业发展的承诺。在获得迈阿密大学组织传播学士学位后,她在各个领域的公司中担任了招聘管理职位。

此外,她因在领导组织变革、将技术整合到招聘流程中以及开发应对未来挑战的领导力项目方面的能力而受到认可。她还成功实施了显著提高员工满意度和留任率的员工福利计划。



Dove, Jennifer 女士

- Mastercard全球人才招聘副总裁, 纽约, 美国
- NBCUniversal人才招聘总监, 纽约, 美国
- Comcast招聘负责人
- Rite Hire Advisory招聘总监
- Ardor NY Real Estate销售部执行副总裁
- Valerie August & Associates招聘总监
- BNC客户经理
- Vault客户经理
- 迈阿密大学组织传播学专业毕业

“

TECH 拥有一支卓越且专业的国际客座董事团队, 他们在全球市场中最前沿的公司中担任重要的领导角色”

国际客座董事

Rick Gauthier 是一位技术领导者，在领先的跨国公司拥有数十年的工作经验。Rick Gauthier 在云服务和端到端流程改进领域有着突出的发展。他是公认的高效团队领导者和管理者，在确保员工高度敬业方面展现出天赋。

他在战略和执行创新方面有着与生俱来的天赋，善于开发新想法，并以高质量的数据为其成功提供支持。他在 Amazon 的职业生涯使他能够管理和整合公司在美国的 IT 服务。在 Microsoft，他领导着一支 104 人的团队，负责提供全公司范围的 IT 基础设施，并为整个公司的产品工程部门提供支持。

这些经验使他成为一名出色的管理者，在提高效率、生产力和整体客户满意度方面能力出众。



Gauthier, Rick 先生

- 美国西雅图 Amazon 公司区域 IT 经理
- Amazon 高级项目经理
- 副总裁
- Microsoft 生产工程服务高级总监
- 西州长大学网络安全学位
- 潜水员技术学院颁发的商业潜水技术证书
- 常青州立学院环境研究学位

“

借此机会了解这个领域的最新发展,并将其应用到你的日常工作中”

国际客座董事

Romi Arman 是一位国际知名的专家,在数字化转型、营销、战略和咨询领域拥有超过二十年的经验。在他的广泛职业生涯中,他承担了各种风险,并始终是企业环境中创新和变革的倡导者。凭借这些专业知识,他与世界各地的首席执行官和企业组织合作,推动他们摒弃传统的商业模式。因此,他帮助像壳牌这样的公司成为以客户为中心和数字化的市场领导者。

Arman设计的战略具有显著的影响,因为这些战略使多家公司改善了消费者、员工和股东的体验。这位专家的成功可以通过诸如客户满意度(CSAT)、员工参与度和每家公司的息税折旧摊销前利润(EBITDA)等可量化指标来衡量。

在他的职业生涯中,他还培养并领导了高绩效团队,这些团队甚至因其变革潜力而获得奖项。特别是在壳牌,Arman始终致力于克服三个挑战:满足客户复杂的脱碳需求,支持“有利可图的脱碳”,以及解决数据、数字和技术的碎片化问题。因此,他的努力证明了要实现可持续的成功,必须从消费者的需求出发,并为流程、数据、技术和文化的转型奠定基础。

此外,这位高管还以其对人工智能企业应用的精通而著称,他在伦敦商学院获得了相关的研究生学位。与此同时,他在物联网和Salesforce方面也积累了丰富的经验。



Arman, Romi 先生

- 壳牌能源公司数字化转型总监 (CDO), 伦敦, 英国
- 壳牌能源公司全球电子商务与客户服务总监
- 壳牌在马来西亚吉隆坡的国家重点客户经理 (原始设备制造商和汽车零售商)
- 埃森哲高级管理顾问 (金融服务业), 新加坡
- 利兹大学毕业
- 伦敦商学院高管人工智能企业应用研究生
- 客户体验专业认证 (CCXP)
- IMD高管数字化转型课程

“

你想以最高质量的教育来更新你的知识吗?TECH为你提供最前沿的学术内容,由国际知名的专家设计”

国际客座董事

Manuel Arens 是一位经验丰富的数据管理专家，也是一支高素质团队的领导者。事实上，Arens 在谷歌的技术基础设施和数据中心部门担任全球采购经理一职，这是他职业生涯的大部分时间。这个公司总部位于加利福尼亚州山景城，为科技巨头的运营难题提供解决方案，如主数据完整性、供应商数据更新和供应商数据优先级。他领导了数据中心供应链规划和供应商风险评估，改进了流程和工作流程管理，从而大大节约了成本。

在为不同行业公司提供数字解决方案和领导力的十多年工作中，他在战略解决方案交付的各个方面，包括市场营销、媒体分析、测量和归因方面，都拥有丰富的经验。事实上，这个公司已因其工作获得了多个奖项，包括 BIM 领导奖、搜索领导奖、出口领导力生成计划奖和欧洲、中东和非洲地区最佳销售模式奖。

Arens 还担任过爱尔兰都柏林的销售经理。在担任这个职务期间，他在三年内将团队成员从 4 人增加到 14 人，并带领销售团队取得了丰硕成果，与团队成员以及跨职能团队进行了良好合作。他还曾在德国汉堡担任高级行业分析师，利用内部和第三方工具为 150 多家客户创建故事情节，为分析提供支持。编写和撰写深入报告，以展示对这个主题的掌握，包括对影响技术采用和传播的宏观经济和政治/监管因素的理解。

此外，他在 Eaton、Airbus 和 Siemens 等公司领导团队，积累了宝贵的客户管理和供应链管理经验。他特别擅长通过与客户建立有价值的关系并与组织各层级的人员（包括利益相关者、管理层、团队成员和客户）顺畅合作来不断超越期望。他的数据驱动方法和开发创新且可扩展解决方案的能力使他成为该领域的杰出领导者。



Arens, Manuel 先生

- 谷歌全球采购经理, 美国山景城
- 美国谷歌 B2B 分析与技术高级经理
- 爱尔兰谷歌销售总监
- 德国谷歌高级工业分析师
- 爱尔兰谷歌客户经理
- 英国伊顿的应付账款
- 德国空中客车公司供应链经理

“

选择TECH吧! 你将能够接触到最优质的教学材料、最前沿的技术和教育方法, 这些都是由国际知名的专家实施的”

国际客座董事

Andrea La Sala 是一位经验丰富的市场营销高管, 他的项目对时尚领域产生了显著的影响。在其成功的职业生涯中, 他从事了与产品、商品销售和沟通相关的多项工作。这些都与诸如Giorgio Armani、Dolce&Gabbana、Calvin Klein等知名品牌紧密相关。

这位国际高端管理者的成果与他在将信息整合成清晰框架并执行与企业目标对齐的具体行动的能力密切相关。他以其主动性和适应快节奏工作的能力而闻名。此外, 这位专家还具有强烈的商业意识、市场洞察力和对产品的真正热情。

作为Giorgio Armani的全球品牌与商品销售总监, 他监督了多项针对服装和配饰的市场营销策略。其战术重点包括零售领域以及消费者需求和行为。在这一职位上, La Sala 还负责配置产品在不同市场的销售, 担任设计、沟通和销售部门的团队负责人。

此外, 在Calvin Klein或Gruppo Coin等公司, 他开展了推动结构、开发和销售不同系列的项目, 并负责制定有效的购买和销售活动日程。

他还管理了不同运营的条款、成本、流程和交货时间。

这些经历使Andrea La Sala 成为时尚和奢侈品领域的顶级和最具资格的企业领导者之一。他的卓越管理能力使他能够有效实施品牌的积极定位, 并重新定义其关键绩效指标 (KPI)。



La Sala, Andrea 先生

- Giorgio Armani全球品牌与商品销售总监, Armani Exchange, 米兰, 意大利
- Calvin Klein商品销售总监
- Gruppo Coin品牌负责人
- Dolce&Gabbana品牌经理
- Sergio Tacchini S.p.A.品牌经理
- Fastweb市场分析师
- 皮埃蒙特东方大学商学与经济学专业毕业

“

TECH的国际顶级专家将为你提供一流的教学, 课程内容更新及时, 基于最新的科学证据。你还在等什么呢?立即报名吧”

国际客座董事

Mick Gram 是国际上在商业智能领域创新与卓越的代名词。他成功的职业生涯与在沃尔玛和红牛等跨国公司担任领导职位密切相关。这位专家以识别新兴技术的远见卓识而闻名，这些技术在长期内对企业环境产生了持久的影响。

此外，他被认为是数据可视化技术的先锋，这些技术将复杂的数据集简化，使其易于访问并促进决策过程。这一能力成为了他职业发展的基石，使他成为许多组织希望收集信息并基于这些信息制定具体行动的宝贵资产。

他最近几年最突出的项目之一是Walmart Data Cafe平台，这是全球最大的云端大数据分析平台。他还担任了红牛的商业智能总监，涵盖销售、分销、营销和供应链运营等领域。他的团队最近因在使用Walmart Luminate新API来获取买家和渠道洞察方面的持续创新而获得认可。

在教育背景方面，这位高管拥有多个硕士学位和研究生课程，曾在美国伯克利大学和丹麦哥本哈根大学等知名学府深造。通过持续的更新，专家获得了前沿的能力。因此，他被认为是新全球经济的天生领导者，专注于推动数据及其无限可能性。



Gram, Mick 先生

- 红牛商业智能与分析总监, 洛杉矶, 美国
- Walmart Data Cafe商业智能解决方案架构师
- 独立商业智能与数据科学顾问
- Capgemini商业智能总监
- Nordea首席分析师
- SAS商业智能首席顾问
- UC Berkeley工程学院人工智能与机器学习高管教育
- 哥本哈根大学电子商务MBA高管课程
- 哥本哈根大学数学与统计学学士及硕士

“

在福布斯评选的世界上最好的在线大学学习”在这个MBA课程中, 你将获得访问由国际知名教师制作的丰富多媒体资源库”

国际客座董事

Scott Stevenson 是数字营销领域的杰出专家。他是数字营销专家，19 年来一直与娱乐业最强大的公司之一 华纳兄弟探索公司保持联系。在担任该职务期间，他在 监督包括社交媒体、搜索、展示和线性媒体在内的 各种数字平台 的物流和创意工作流程方面发挥了重要作用。

这位高管的领导力在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，使其公司的转化率显著提高。这位高管在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，从而显著 提高了 公司的转化率。与此同时，他还担任过其他职务，如原管理期间同一家跨国公司的营销服务总监和交通经理。

史蒂文森还参与了视频游戏的全球发行和 数字财产宣传活动。他还负责引入与 电视广告和预告片的 声音和图像内容的塑造、定稿和交付有关的运营战略。

此外，这位专家还拥有佛罗里达大学的电信学士学位和加利福尼亚大学的创意写作校级硕士，这充分证明了他在 沟通和讲故事方面的能力。此外，他还参加了哈佛大学职业发展学院关于 在商业中使用人工智能的前沿课程。因此，他的专业履历是当前 市场营销和数字媒体领域最相关的履历之一。



Stevenson, Scott 先生

- 华纳兄弟数字营销总监美国伯班克发现
- 华纳兄弟公司交通经理娱乐
- 加利福尼亚大学创意写作硕士
- 佛罗里达大学电信学士学位

“

与世界上最优秀的专家一起实现你的学术和职业目标!MBA 教师将指导您完成整个学习过程"

国际客座董事

Eric Nyquist 博士是国际体育领域的杰出专业人士，他的职业生涯令人瞩目，因其战略领导力以及在顶级体育组织中推动变革和创新的能力而闻名。

他曾担任多个高级职位，包括NASCAR的通讯与影响总监，总部位于美国佛罗里达州。在这一机构中积累了多年经验后，Nyquist博士还担任了多个领导职务，包括NASCAR战略发展高级副总裁和商务事务总监，负责管理从战略发展到娱乐营销等多个领域。

此外，Nyquist在芝加哥最重要的体育特许经营中留下了深刻印记。作为芝加哥公牛队和芝加哥白袜队的执行副总裁，他展示了在职业体育领域推动业务和战略成功的能力。

最后，值得一提的是，他的体育职业生涯始于纽约，担任Roger Goodell在国家橄榄球联盟(NFL)的首席战略分析师，并曾在美国足球联合会担任法律实习生。



Nyquist, Eric 先生

- NASCAR通讯与影响总监, 佛罗里达, 美国
- NASCAR战略发展高级副总裁
- NASCAR战略规划副总裁
- NASCAR商务事务总监
- 芝加哥白袜队执行副总裁
- 芝加哥公牛队执行副总裁
- 国家橄榄球联盟(NFL)企业规划经理
- 美国足球联合会商务事务/法律实习生
- 芝加哥大学法学博士
- 芝加哥大学布斯商学院MBA
- Carleton College国际经济学学士

“

凭借这项100%在线的学士学位, 你将能够在不影响日常工作义务的情况下进行学习, 同时得到国际领域内顶级专家的指导。现在就报名!”

05

结构和内容

这个护理管理MBA校级硕士的教学大纲是在考虑到这个部门专业人员当前的专业需求后制定的。为此，我们选择了最全面的信息，为学生提供一流的培训，涵盖了从卫生系统和政策到临床、经济和人力资这个管理的各个方面。通过这种方式，学生将对这项工作的所有内容有一个全面视野。





“

以自己的节奏学习, 利用TECH
的在线模式提供的便利”

模块 1. 卫生系统和政策。卫生组织的规划和控制

- 1.1. 卫生系统
- 1.2. 卫生筹资和提供
- 1.3. 卫生系统的演变和其他方面
- 1.4. 传统管理模式的替代方案
- 1.5. 策略规划过程
- 1.6. 按价值和目标管理
- 1.7. 应用于卫生保健的组织理论
- 1.8. 领导和管理
- 1.9. 卫生部门的管理控制

模块 2. 临床、经济和人员管理

- 2.1. 应用于卫生经济管理的会计基础
- 2.2. 卫生系统的效率和可持续性
- 2.3. 预算编制和采购
- 2.4. 采购和采购管理
- 2.5. 成这个计算
- 2.6. 管理协议
- 2.7. 健康的专业化
- 2.8. 权利和义务。报酬
- 2.9. 工作日。人员管理

模块 3. 卫生系统中的护理部门。临床和护理管理

- 3.1. 卫生系统中的护理部门
- 3.2. 护理学链中的信息系统
- 3.3. 护理语言的标准化
- 3.4. 护士对医疗设备评估的投入物质资源的护士管理人员
- 3.5. 护理学和记录信息系统
- 3.6. 健康结果
- 3.7. 病人分类系统
- 3.8. 护理管理的工具: 临床管理和流程管理
- 3.9. 融入组织: 欢迎手册
- 3.10. 护理过程中的生物伦理学和基于价值的管理

模块 4. 质量和安全方面的管理

- 4.1. 医疗机构的质量
- 4.2. 病人安全
- 4.3. 医院内感染
- 4.4. 预防
- 4.5. 报告和记录系统
- 4.6. 第二和第三位受害者
- 4.7. 卫生领域的质量认证
- 4.8. 机构和标准。认证模式
- 4.9. 绩效评估基于能力的管理
- 4.10. 方法和技术

模块 5. 医院护理中的管理

- 5.1. 急诊科管理
- 5.2. UCI管理
- 5.3. 手术区的管理
- 5.4. 住院单位的管理
- 5.5. 其他特殊单位或服务
- 5.6. 中央、后备或支持服务的管理
- 5.7. 放射性诊断服务的管理
- 5.8. 实验室管理
- 5.9. 医院药房管理
- 5.10. 接待、辅助服务和志愿者的管理

模块 6. 护理环境中的管理

- 6.1. 社会和健康护理协调
- 6.2. 初级卫生保健
- 6.3. 初级保健的临床管理
- 6.4. 慢性病人管理。面对慢性病的挑战, 护士的领导能力
- 6.5. 护士个案经理和高级执业护士
- 6.6. 积极的病人和病人学校
- 6.7. 对门诊服务的管理
- 6.8. 门诊急诊的管理
- 6.9. 家庭护理: 模式
- 6.10. 门诊服务

模块 7. 护理领导中的决策和沟通

- 7.1. 领导力和团队领导力
- 7.2. 通过与人沟通来激励自己: 压力和情绪管理
- 7.3. 代表团
- 7.4. 领导人的客卿
- 7.5. 变化、决策和时间管理
- 7.6. 决策过程复杂护理中的管理
- 7.7. 决策技术
- 7.8. 沟通
- 7.9. 会议
- 7.10. 冲突管理

模块 8. 社会中的护理服务管理。营销、沟通和移动医疗

- 8.1. 健康促进和新技术。移动医疗。健康科技进步中的护理
- 8.2. 健康营销
- 8.3. 改善卫生保健的技术变革。卫生保健领域的应用程序和社交网络
- 8.4. 医疗保健管理者和中层管理者的数字技能
- 8.5. 医疗保健市场
- 8.6. 企业社会责任
- 8.7. 护士的知名度: 社会网络和新技术。未来的护士
- 8.8. 经理和健康经理的公开形象
- 8.9. 申请管理职位的面试

模块 9. 教学和研究

- 9.1. 护理中的批判性思维
- 9.2. 应用于健康科学的研究方法的基本原则
- 9.3. 研究的信息来源和搜索策略
- 9.4. 对文章的批判性阅读
- 9.5. 流行病学和研究的设计和偏见
- 9.6. 研究的交流和传播
- 9.7. 发展研究的机会和资源
- 9.8. 护理知识管理和循证护理
- 9.9. 护理方面的培训。在你的专业发展中
- 9.10. 继续教育和教学技能的管理和创新。健康和护理方面的创新

模块 10. 健康管理中的人性化

- 10.1. 人类化的人类学：健康与疾病
- 10.2. 卫生系统中的组织文化和变革性文化
- 10.3. 基于人性化的组织管理
- 10.4. 医疗保健的新趋势 病人和照顾者的声音，积极的病人和专家的病人
- 10.5. 医疗保健环境中的伦理考虑
- 10.6. 关爱护理的伦理
- 10.7. 卫生领域的职业健康和预防服务
- 10.8. 职业倦怠。与护理有关的费用
- 10.9. 以患者和家庭为中心的护理
- 10.10. 目前坚持治疗的一种方法



模块 11. 公司的领导力、道德和社会责任

- 11.1. 全球化与治理
 - 11.1.1. 治理和公司治理
 - 11.1.2. 企业公司治理的基本原则
 - 11.1.3. 董事会在公司治理框架中的角色
- 11.2. 跨文化管理
 - 11.2.1. 跨文化管理的概念
 - 11.2.2. 对民族文化知识的贡献
 - 11.2.3. 多元化管理
- 11.3. 管理发展和领导力
 - 11.3.1. 管理发展的概念
 - 11.3.2. 领导力的概念
 - 11.3.3. 领导力理论
 - 11.3.4. 领导风格
 - 11.3.5. 领导力中的情报
 - 11.3.6. 今天的领导力挑战
- 11.4. 商业道德
 - 11.4.1. 道德与伦理
 - 11.4.2. 商业道德
 - 11.4.3. 公司的领导力和道德
- 11.5. 可持续发展
 - 11.5.1. 可持续性和可持续发展
 - 11.5.2. 2030 年议程
 - 11.5.3. 可持续发展的公司
- 11.6. 企业社会责任
 - 11.6.1. 企业社会责任的国际维度
 - 11.6.2. 履行企业社会责任
 - 11.6.3. 公司社会责任的影响及衡量
- 11.7. 负责任管理的系统和工具
 - 11.7.1. RSC: 企业社会责任
 - 11.7.2. 实施负责任管理战略的基本要素
 - 11.7.3. 实施企业社会责任管理系统的步骤
 - 11.7.4. CSR工具和标准

- 11.8. 跨国公司与人权
 - 11.8.1. 全球化、跨国企业和人权
 - 11.8.2. 跨国公司面临国际法
 - 11.8.3. 跨国公司有关人权的法律文书
- 11.9. 法律环境和 公司治理
 - 11.9.1. 国际进出口法规
 - 11.9.2. 知识产权和工业产权
 - 11.9.3. 国际劳工法

模块 12. 人事和人才管理

- 12.1. 战略人员管理
 - 12.1.1. 战略管理和人力资源
 - 12.1.2. 人员管理战略
- 12.2. 基于能力的人力资源管理
 - 12.2.1. 潜力分析
 - 12.2.2. 薪酬政策
 - 12.2.3. 职业/继任计划
- 12.3. 绩效评估和绩效管理
 - 12.3.1. 绩效管理
 - 12.3.2. 绩效管理:目标和过程
- 12.4. 人才和人事管理创新
 - 12.4.1. 战略人才管理模式
 - 12.4.2. 人才识别、培训和发展
 - 12.4.3. 忠诚度和保留率
 - 12.4.4. 积极主动,勇于创新
- 12.5. 动机
 - 12.5.1. 激励的这个质
 - 12.5.2. 期望理论
 - 12.5.3. 需求理论
 - 12.5.4. 激励和经济补偿

- 12.6. 培养高绩效团队
 - 12.6.1. 高绩效团队:自我管理团队
 - 12.6.2. 高绩效自我管理团队的管理方法
- 12.7. 更换管理层
 - 12.7.1. 更换管理层
 - 12.7.2. 变更管理流程的类型
 - 12.7.3. 变革管理的阶段或阶段
- 12.8. 沟通管理
 - 12.8.1. 企业内外沟通
 - 12.8.2. 通讯部门
 - 12.8.3. 公司的传媒负责人Dircom 简介
- 12.9. 生产力、吸引、保留和激活人才
 - 12.9.1. 生产力
 - 12.9.2. 吸引和保留人才的杠杆

模块 13. 经济-财务管理

- 13.1. 经济环境
 - 13.1.1. 宏观经济环境和国家金融体系
 - 13.1.2. 金融机构
 - 13.1.3. 金融市场
 - 13.1.4. 金融资产
 - 13.1.5. 金融部门的其他实体
- 13.2. 管理会计
 - 13.2.1. 基这个概念
 - 13.2.2. 公司资产
 - 13.2.3. 公司负债
 - 13.2.4. 公司净资产
 - 13.2.5. 损益表
- 13.3. 信息系统和商业智能
 - 13.3.1. 基这个原理和分类
 - 13.3.2. 成这个分配阶段和方法
 - 13.3.3. 成这个中心的选择和影响

- 13.4. 预算和管理控制
 - 13.4.1. 预算模型
 - 13.4.2. 资本预算
 - 13.4.3. 运营预算
 - 13.4.5. 财政部预算
 - 13.4.6. 预算跟踪
- 13.5. 财务管理
 - 13.5.1. 公司的财务决策
 - 13.5.2. 财务部
 - 13.5.3. 现金盈余
 - 13.5.4. 与财务管理相关的风险
 - 13.5.5. 财务管理 风险管理
- 13.6. 金融规划
 - 13.6.1. 财务规划的定义
 - 13.6.2. 财务规划中要采取的行动
 - 13.6.3. 创建和制定企业战略
 - 13.6.4. 现金流量表
 - 13.6.5. 当前表
- 13.7. 企业财务战略
 - 13.7.1. 企业战略和融资来源
 - 13.7.2. 企业融资的金融产品
- 13.8. 战略融资
 - 13.8.1. 自筹资金
 - 13.8.2. 自有资金增加
 - 13.8.3. 混合资源
 - 13.8.4. 通过中介机构融资
- 13.9. 金融分析和规划
 - 13.9.1. 资产负债表分析
 - 13.9.2. 损益表分析
 - 13.9.3. 盈利能力分析
- 13.10. 案例/问题的分析和解决
 - 13.10.1. 设计与纺织工业股份公司的财务信息 (INDITEX)

模块 14. 商业管理与战略营销

- 14.1. 商业管理
 - 14.1.1. 商业管理的概念框架
 - 14.1.2. 业务战略和规划
 - 14.1.3. 商业总监的角色
- 14.2. 营销
 - 14.2.1. 营销的概念
 - 14.2.2. 市场营销的基这个要素
 - 14.2.3. 公司的营销活动
- 14.3. 战略营销管理
 - 14.3.1. 战略营销理念
 - 14.3.2. 战略营销规划的概念
 - 14.3.3. 战略营销规划过程的各个阶段
- 14.4. 数字和电子商务营销
 - 14.4.1. 数字营销和电子商务的目标
 - 14.4.2. 数字营销和媒体使用
 - 14.4.3. 电子商务。一般背景
 - 14.4.4. 电商类目
 - 14.4.5. 电子商务的优点和缺点 与传统商业相比
- 14.5. 数字营销以加强品牌
 - 14.5.1. 提高品牌声誉的在线策略
 - 14.5.2. 品牌内容和讲故事
- 14.6. 吸引和保留客户的数字营销
 - 14.6.1. 通过互联网的忠诚度和参与战略
 - 14.6.2. 客户关系管理
 - 14.6.3. 分区过大
- 14.7. 数字运动管理
 - 14.7.1. 什么是数字广告活动?
 - 14.7.2. 启动在线营销活动的步骤
 - 14.7.3. 数字广告活动中的错误

- 14.8. 销售策略
 - 14.8.1. 销售策略
 - 14.8.2. 销售方式
- 14.9. 企业沟通
 - 14.9.1. 概念
 - 14.9.2. 组织沟通的重要性
 - 14.9.3. 组织中的沟通类型
 - 14.9.4. 组织中沟通的功能
 - 14.9.5. 沟通的要素
 - 14.9.6. 沟通问题
 - 14.9.7. 通讯场景
- 14.10. 沟通和数字声誉
 - 14.10.1. 在线声誉
 - 14.10.2. 如何衡量数字声誉?
 - 14.10.3. 在线声誉工具
 - 14.10.4. 在线声誉报告
 - 14.10.5. 品牌 在线的



进入全面的教学大纲，
提高你的护理管理技能"

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



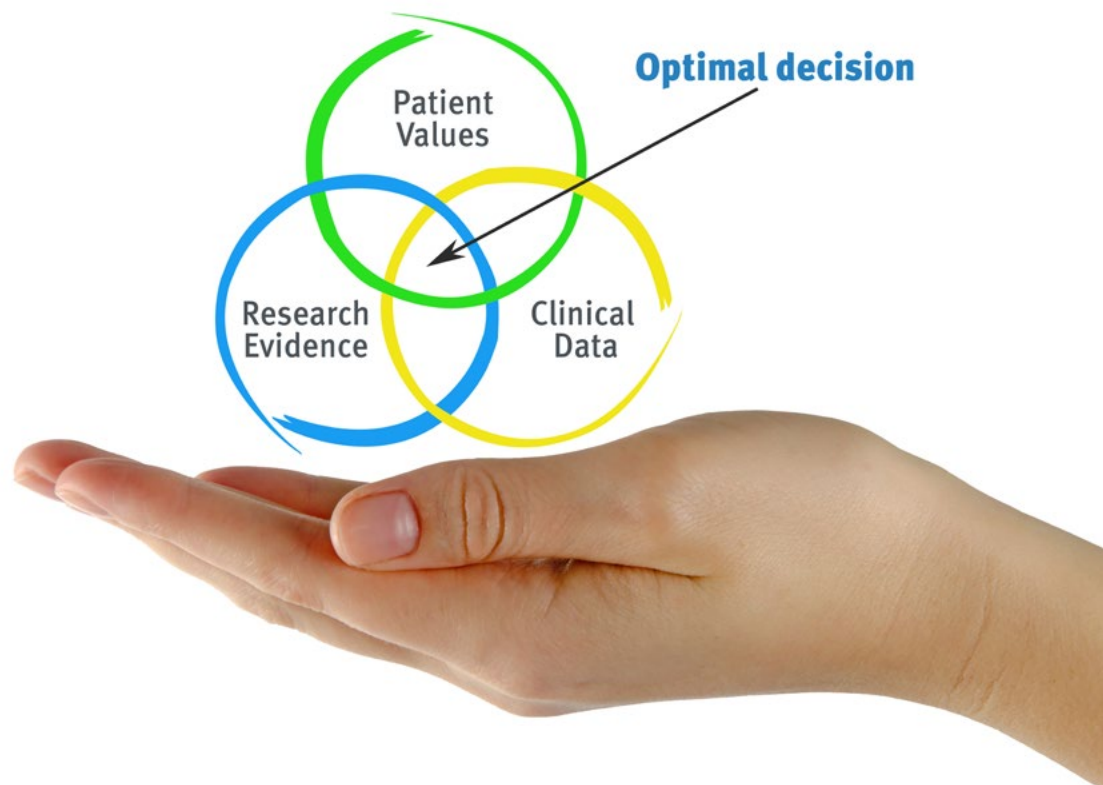
“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

在TECH护理学院,我们使用案例法

在具体特定情况下,专业人士应该怎么做?在整个课程中,你将面对多个基于真实病人的模拟临床案例,他们必须调查,建立假设并最终解决问题。关于该方法的有效性,有大量的科学证据。护士们随着时间的推移,学习得更好,更快,更持久。

在TECH,护士可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式。



根据Gérvás博士的说法,临床病例是对一个病人或一组病人的注释性介绍,它成为一个“案例”,一个说明某些特殊临床内容的例子或模型,因为它的教学效果或它的独特性或稀有性。至关重要的是,案例要以当前的职业生活为基础,试图重现护理实践中的实际问题。

“

你知道吗, 这种方法是1912年在哈佛大学为法律学生开发的? 案例法包括提出真实的复杂情况, 让他们做出决定并证明如何解决这些问题。1924年, 它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法”

该方法的有效性由四个关键成果来证明:

1. 遵循这种方法的护士不仅实现了对概念的吸收, 而且还, 通过练习评估真实情况和应用知识来发展自己的心理能力。
2. 学习内容牢固地嵌入到实践技能中, 使护理专业人员能够在医院或初级护理环境中更好地整合知识。
3. 由于使用了从现实中产生的情况, 思想和概念的吸收变得更容易和更有效。
4. 投入努力的效率感成为对学生的一个非常重要的刺激, 这转化为对学习的更大兴趣并增加学习时间。



Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法 与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。



护士将通过真实的案例并在模拟学习中解决复杂情况来学习。这些模拟情境是使用最先进的软件开发的, 以促进沉浸式学习。

处在世界教育学的前沿,按照西班牙语世界中最好的在线大学(哥伦比亚大学)的质量指标,Re-learning方法成功地提高了完成学业的专业人员的整体满意度。

通过这种方法,我们已经培训了超过175000名护士,取得了空前的成功在所有的专业实践领域都是如此。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。

根据国际最高标准,我们的学习系统的总分是8.01分。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该大学项目的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



护理技术和程序的视频

TECH使学生更接近最新的技术,最新的教育进展和当前的护理技术的最前沿。所有这些,都是以第一人称,以最严谨的态度进行解释和详细说明的,以促进学生的同化和理解。最重要的是,你可以随心所欲地观看它们。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。

这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





07 学位

护理管理 MBA 校级硕士除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由
TECH 科技大学 颁发的校级硕士学位证书。



“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**护理管理 MBA 校级硕士**包含了市场上最完整和最新的科学课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**校级硕士学位**。

学位由**TECH科技大学**颁发, 证明在校级硕士学位中所获得的资质, 并满足工作交流, 竞争性考试和职业评估委员会的要求。

学位:**护理管理 MBA 校级硕士**

模式:**在线**

时长:**12个月**



*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注, TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得, 但需要额外的费用。

健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺 创新
个性化的关注 现在 质量
知识 网页 培养
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

校级硕士
护理管理MBA

- » 模式:在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

校级硕士 护理管理

认可:



tech 科学技术大学