

Universitätskurs

Marketing im Gesundheitswesen





Universitätskurs

Marketing im Gesundheitswesen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 8 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/medizin/universitaetskurs/marketing-gesundheitswesen

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodik

Seite 16

05

Qualifizierung

Seite 24

01

Präsentation

Der Kontext des Marketings im Gesundheitswesen steht in Verbindung mit den anderen Faktoren, die das klinische Management beeinflussen und die es immer notwendiger machen, bei den Verantwortlichen für Gesundheitsprozesse Managementfähigkeiten einzuführen. Dieses Programm zielt darauf ab, Chefärzte und Verantwortliche für das medizinische Management von Krankenhäusern fortzubilden und Fähigkeiten und Techniken zu entwickeln, die die Förderung ihrer Führungsqualitäten unterstützen.



“

Wenn Sie Arzt, Chefarzt, Oberarzt, Koordinator, Direktor oder Manager in einem Krankenhaus oder ambulanten Zentrum sind und Ihre Managementfähigkeiten aktualisieren und weiterentwickeln möchten, um auf die aktuelle Realität und den Kontext Ihrer beruflichen Zukunft zu reagieren, ist dies das perfekte Aufbaustudium für Sie"

In der Struktur des Gesundheitswesens ist die medizinische Abteilung von grundlegender Bedeutung für die Entwicklung dieser Prozesse. Hier setzt sich zunehmend das Paradigma des klinischen Managements durch, was eine Spezialisierung in diesem Bereich für Ärzte erforderlich macht, die eine verantwortliche Position in der Versorgung innehaben oder innehaben könnten, sei es als mittleres Management, als Pflegedirektor oder als medizinischer Leiter und Manager.

Die neuen Herausforderungen, denen sich der Sektor gegenüber sieht, wie der Umgang mit Komplexität und Chronizität, die Beziehungen zwischen Fachkräften, Bürgern (Nutzern, Patienten, Kunden) und Leistungserbringern, die Entwicklung neuer Gesundheitstechnologien, die Notwendigkeit, die Effizienz der Ressourcennutzung zu steigern, die Übernahme einer neuen, partizipativen und transparenten Führung oder die Integration in ein interdisziplinäres Team sind Herausforderungen, gilt es zu bewältigen.

Insofern wird dieser Universitätskurs in Marketing im Gesundheitswesen der medizinischen Fachkraft helfen, Verbreitungstechniken für das klinische Management zu identifizieren, was dieses Programm zu einem der wenigen macht, das den medizinischen Bereich mit dem organisatorischen ergänzt. Andererseits handelt es sich um ein innovatives virtuelles Format, das die Fachleute im Rahmen ihres bevorzugten Zeitplans absolvieren können.

Dieser **Universitätskurs in Marketing im Gesundheitswesen** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt. Die wichtigsten Merkmale sind:

- Entwicklung von Fallstudien, die von Experten aus dem Gesundheitsmanagement und anderen Fachgebieten entwickelt wurden
- Sein anschaulicher, schematischer und äußerst praktischer Inhalt soll wissenschaftliche und gesundheitliche Informationen zu Situationen liefern, die im Krankenhausalltag regelmäßig auftreten
- Präsentation von praktischen Workshops zu Verfahren und Entscheidungsfindung
- Interaktives Lernsystem, das auf Algorithmen basiert, um Entscheidungen über die dargestellten Situationen zu treffen
- Aktionsprotokolle, in denen Sie die neuesten Trends im Gesundheitsmanagement finden können
- Ergänzt wird dies durch theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- Mit einem besonderen Schwerpunkt auf wissenschaftlichen Methoden und Forschungsmethoden im Gesundheitsmanagement
- Verfügbarkeit von Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Erweitern Sie mit diesem Universitätskurs
Ihre Kompetenzen im Bereich des
Marketings im Gesundheitswesen“*

“

Dieser Universitätskurs qualifiziert Sie für eine verantwortungsvolle Position als Chefarzt oder Abteilungsleiter“

Das Dozententeam des Programms besteht aus Fachleuten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Fachleuten aus führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Sie wird von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Sie können den Universitätskurs zu 100% online studieren, so dass er sich Ihren Bedürfnissen anpasst und es Ihnen leichter fällt, ihn neben Ihrer Vollzeittätigkeit im Gesundheitswesen zu absolvieren.

Steigern Sie mit diesem Programm die Qualität Ihres Managements und verbessern Sie Ihre Kenntnisse in Marketing im Gesundheitswesen.



02 Ziele

Der Universitätskurs in Marketing im Gesundheitswesen bietet ein hochmodernes und praxisorientiertes Weiterbildungsprogramm in einer Zeit, in der die Zertifizierung von Wissen, einschließlich der neuesten Trends in *Leadership for Healthcare Services Managers*, eine grundlegende Rolle spielt.



“

Dieses Auffrischungsprogramm vermittelt Ihnen die Kompetenzen, um bei der Durchführung von Marketing im Gesundheitswesen und bei der Entscheidungsfindung selbstbewusst aufzutreten, was Ihnen helfen wird, beruflich zu wachsen”



Allgemeines Ziel

- Verbessern der Kenntnisse und beruflichen Kompetenzen im Bereich des Marketings im Gesundheitswesen aus der Sicht des klinischen Managements, einschließlich der Kenntnis praktischer methodischer Instrumente zur Anwendung in kritischen Bereichen des Gesundheitsmanagements und der Führung, sowohl auf institutioneller als auch auf Ebene des täglichen Managements



Nutzen Sie die Gelegenheit und machen Sie den ersten Schritt, sich über die neuesten Entwicklungen in Marketing im Gesundheitswesen auf dem Laufenden zu halten"





Spezifische Ziele

- ◆ Kennen der Grundlagen des Marketings
- ◆ Identifizieren der wichtigsten historischen und aktuellen Referenzen
- ◆ Identifizieren der Besonderheiten des Marketings in der Welt des Gesundheitswesens

03

Struktur und Inhalt

Die Struktur der Inhalte wurde von einem Team von Fachleuten entwickelt, die die Auswirkungen der Spezialisierung in klinischen und Gesundheitsmanagement kennen, sich der Relevanz der aktuellen Spezialisierung bewusst sind und sich für eine qualitativ hochwertige Lehre durch neue Bildungstechnologien einsetzen. Es ist erwähnenswert, dass der Lehrplan reich an hochinformativem Inhalt ist, voller ergänzender Lektüre und grafischer Darstellungen.





“

*Dieser Universitätskurs
in Marketing im
Gesundheitswesen enthält
das vollständigste und
aktuellste wissenschaftliche
Programm auf dem Markt”*

Modul 1. Gesundheitskommunikation und -marketing

- 1.1. Marketing und soziale Netzwerke
 - 1.1.1. Konzeptueller Ansatz
 - 1.1.2. Marketing im Gesundheitswesen
- 1.2. Kommunikation in Unternehmen
 - 1.2.1. Konzeptueller Ansatz
 - 1.2.2. Was ist in der Gesundheitsorganisation zu kommunizieren?
 - 1.2.3. IKT als wichtiges Kommunikationsinstrument im klinischen Management
- 1.3. Beziehungen zu sozialen Akteuren, Nutzern und Lieferanten
 - 1.3.1. Finanzierung und Versicherung
 - 1.3.2. Regulierung der Akteure des Systems
 - 1.3.3. Beziehungskarte, was erwarten sie von einander
- 1.4. Soziale Unternehmensverantwortung. Gutes Management im Gesundheitswesen
 - 1.4.1. Verantwortung und Ethik in Organisationen
 - 1.4.2. Grundsätze und Verpflichtungen für die Entwicklung der sozialen Rechenschaftspflicht im nationalen Gesundheitssystem
 - 1.4.3. Gutes Management im Gesundheitswesen
 - 1.4.4. Gute Managementpraktiken





“

*Eine einzigartige, wichtige
und entscheidende
Spezialisierungserfahrung
zur Förderung Ihrer
beruflichen Entwicklung"*

04 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



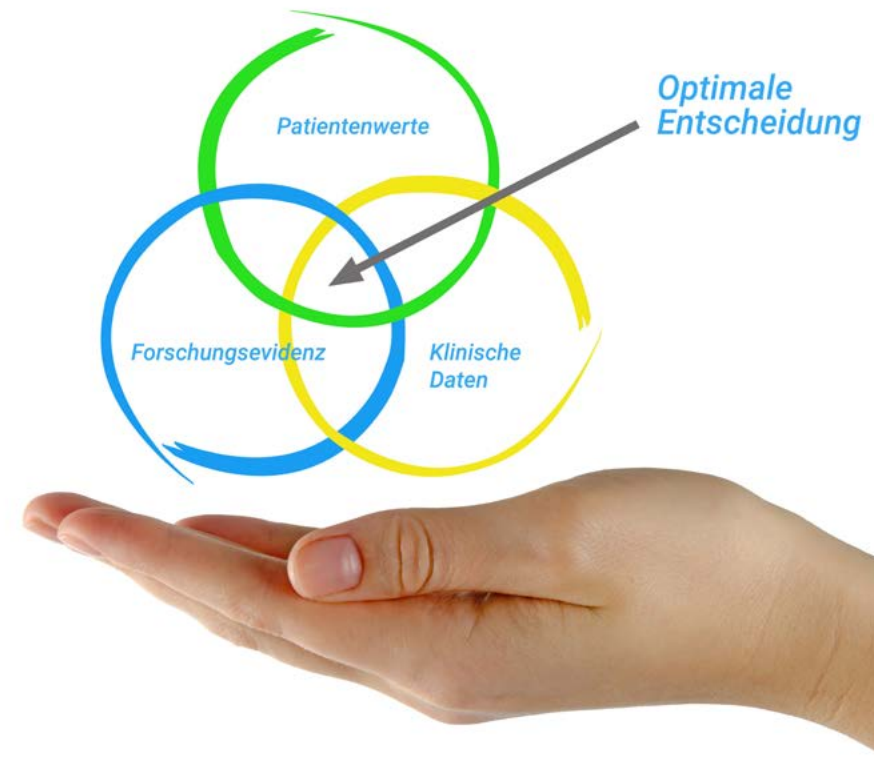
“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Bei TECH verwenden wir die Fallmethode

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren simulierten klinischen Fällen konfrontiert, die auf realen Patienten basieren und in denen sie Untersuchungen durchführen, Hypothesen aufstellen und schließlich die Situation lösen müssen. Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Belege für die Wirksamkeit der Methode. Fachkräfte lernen mit der Zeit besser, schneller und nachhaltiger.

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt.



Nach Dr. Gérvas ist der klinische Fall die kommentierte Darstellung eines Patienten oder einer Gruppe von Patienten, die zu einem "Fall" wird, einem Beispiel oder Modell, das eine besondere klinische Komponente veranschaulicht, sei es wegen seiner Lehrkraft oder wegen seiner Einzigartigkeit oder Seltenheit. Es ist wichtig, dass der Fall auf dem aktuellen Berufsleben basiert und versucht, die realen Bedingungen in der beruflichen Praxis des Arztes nachzustellen.

“

Wussten Sie, dass diese Methode im Jahr 1912 in Harvard, für Jurastudenten entwickelt wurde? Die Fallmethode bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, in denen sie Entscheidungen treffen und begründen mussten, wie sie diese lösen könnten. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Schüler, die dieser Methode folgen, erreichen nicht nur die Aufnahme von Konzepten, sondern auch eine Entwicklung ihrer geistigen Kapazität, durch Übungen, die die Bewertung von realen Situationen und die Anwendung von Wissen beinhalten.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studierenden ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.



Die Fachkraft lernt anhand realer Fälle und der Lösung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen. Diese Simulationen werden mit modernster Software entwickelt die ein immersives Lernen ermöglicht.

Die Relearning-Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, hat es geschafft, die Gesamtzufriedenheit der Fachleute, die ihr Studium abgeschlossen haben, im Hinblick auf die Qualitätsindikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität (Columbia University) zu verbessern.

Mit dieser Methode wurden mehr als 250.000 Ärzte mit beispiellosem Erfolg in allen klinischen Fachgebieten ausgebildet, unabhängig von der chirurgischen Belastung. Unsere Lehrmethodik wurde in einem sehr anspruchsvollen Umfeld entwickelt, mit einer Studentenschaft, die ein hohes sozioökonomisches Profil und ein Durchschnittsalter von 43,5 Jahren aufweist.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert.

Die Gesamtnote des TECH-Lernsystems beträgt 8,01 und entspricht den höchsten internationalen Standards.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Chirurgische Techniken und Verfahren auf Video

TECH bringt den Studenten die neuesten Techniken, die neuesten pädagogischen Fortschritte und die modernsten medizinischen Verfahren näher. All dies in der ersten Person, mit äußerster Strenge, erklärt und detailliert, um zur Assimilierung und zum Verständnis des Studierenden beizutragen. Und das Beste ist, dass Sie ihn so oft anschauen können, wie Sie wollen.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Von Experten geleitete und von Fachleuten durchgeführte Fallstudien

Effektives Lernen muss notwendigerweise kontextabhängig sein. Aus diesem Grund stellt TECH die Entwicklung von realen Fällen vor, in denen der Experte den Studierenden durch die Entwicklung der Aufmerksamkeit und die Lösung verschiedener Situationen führt: ein klarer und direkter Weg, um den höchsten Grad an Verständnis zu erreichen.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



Meisterklassen

Es gibt wissenschaftliche Belege für den Nutzen der Beobachtung durch Dritte: Lernen von einem Experten stärkt das Wissen und die Erinnerung und schafft Vertrauen für künftige schwierige Entscheidungen.



Leitfäden für Schnellmaßnahmen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um den Studierenden zu helfen, in ihrem Lernen voranzukommen.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Marketing im Gesundheitswesen garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätskurs in Marketing im Gesundheitswesen** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Marketing im Gesundheitswesen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualitat
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Marketing im Gesundheitswesen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 8 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Marketing im Gesundheitswesen