

Universitätskurs

Businessplan in Pharma-Biotech





Universitätskurs Businessplan in Pharma-Biotech

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/medizin/universitatskurs/businessplan-pharma-biotech

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

In einem so wettbewerbsintensiven und technologisch fortschrittlichen Umfeld wie dem der pharmazeutischen Biotechnologie ist ein solider Geschäftsplan unerlässlich. Er ermöglicht es den Unternehmen, sich ein klares Bild von ihren Zielen zu machen, Chancen zu erkennen und eine Strategie für den Erfolg festzulegen. Er hilft auch, das einzigartige Wertversprechen des Unternehmens zu definieren und die wissenschaftliche und technologische Innovation bei der Entwicklung neuer Produkte und Therapien hervorzuheben. Es ist daher von entscheidender Bedeutung, dass der Arzt bei der Entwicklung dieses Projekts an vorderster Front steht. Aus diesem Grund hat TECH ein 100%iges Online-Programm entwickelt, das es den Studenten ermöglicht, ihre täglichen Verpflichtungen mit ihrem Studium zu koordinieren, da es nicht an vorgegebene Zeitpläne gebunden ist.



“

*Mit TECH werden Sie zum Experten für
Pharma-Biotech-Businesspläne und
können in dieser ständig wachsenden
Branche erfolgreich sein"*

Ein gut ausgearbeitetes Projekt ermöglicht es den Unternehmen des Sektors, sich ein klares Bild von ihren Zielsetzungen und langfristigen Zielen zu machen. Er ermöglicht es ihnen auch, neue Marktchancen zu erkennen und eine geeignete Strategie zu entwickeln, um diese zu nutzen.

Im medizinischen Bereich spielt der Businessplan eine entscheidende Rolle bei der Definition des einzigartigen Wertversprechens eines Unternehmens. Es geht darum, die wissenschaftliche und technologische Innovation bei der Entwicklung neuer Produkte und Therapien hervorzuheben. Mit einer soliden Strategie können Unternehmen in diesem Sektor ihre Fähigkeit unter Beweis stellen, wichtige medizinische Herausforderungen anzugehen und innovative Lösungen anzubieten.

Sie ist auch unerlässlich, um Investoren anzuziehen und die Finanzierung zu sichern, die für die Forschung und Entwicklung neuer Medikamente und Therapien erforderlich ist. Potenzielle Investoren und Partner müssen eine klare Vorstellung davon haben, wie die Mittel eingesetzt werden und welche Rendite zu erwarten ist, damit sie eine Investition in Erwägung ziehen.

Um dies zu erreichen, ist der Gesundheitsexperte von zentraler Bedeutung, da er in der Lage ist, sein klinisches Fachwissen mit unternehmerischen Fähigkeiten zu kombinieren, um Innovationen voranzutreiben, strategische Entscheidungen zu treffen und zur Entwicklung fortschrittlicher medizinischer Lösungen beizutragen. Dies macht sie zu wertvollen und vielseitigen Fachkräften in der Branche.

Vor diesem Hintergrund hat TECH den Universitätskurs in Businessplan in Pharma-Biotech entwickelt. Dieses Programm wird in einem 100% virtuellen Format präsentiert, das den Studenten die Flexibilität bietet, auf eine Vielzahl von Multimedia-Ressourcen zuzugreifen, wie z. B. Fachtexte und interaktive Zusammenfassungen. Darüber hinaus wird die *Relearning*-Methode eingesetzt, um einen qualitativ hochwertigen Lernprozess zu gewährleisten. Die Studenten können jederzeit und überall auf die Inhalte zugreifen, da sie lediglich ein Gerät mit Internetzugang benötigen.

Dieser **Universitätskurs in Businessplan in Pharma-Biotech** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt. Die wichtigsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Spezialisten für Pharma-Biotech vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Sie werden den Businessplan kennen lernen und erfahren, wie er Ihnen hilft, Ihre Ziele im Pharma- und Biotechnologiesektor zu definieren"

“

Sie erfahren, wie wichtig die Erstellung eines Businessplans ist und wie er zu Ihrem wichtigsten Instrument werden kann, um sich in der Branche zu profilieren"

Das Dozententeam des Programms besteht aus Fachleuten aus der Branche, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Fortbildung einbringen, sowie aus anerkannten Spezialisten von führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Sie werden erkennen, wann der richtige Zeitpunkt ist, einen Businessplan in der Pharma-Biotech-Branche zu entwickeln und die Marktchancen für Ihr Unternehmen zu nutzen.

Sie erwerben Kenntnisse über die Struktur der Pharmaindustrie und verstehen die wesentlichen Rollen bei der Entwicklung eines effektiven Geschäftsplans.



02 Ziele

Das Hauptziel dieses Programms ist es, Fachleuten das Wissen und die Fähigkeiten zu vermitteln, die sie benötigen, um solide und effiziente strategische Pläne im Bereich der pharmazeutischen Biotechnologie zu entwickeln. Dies beinhaltet ein tieferes Verständnis des Marktes, das Einbringen von Innovation und Technologie in die Organisation, den Zugang zu Finanzmitteln und die strategische Führung des Unternehmens in einem hochspezialisierten und regulierten Umfeld.



“

Mit diesem Abschluss, den Ihnen nur TECH bieten kann, sind Sie in der Lage, die aktuellen Herausforderungen der pharmazeutischen Industrie zu meistern und ihnen mit effektiven Strategien zu begegnen"



Allgemeine Ziele

- ◆ Erwerben von Wissen über die Geschichte des Strategischen Managements
- ◆ Kategorisieren der verschiedenen Definitionen im Laufe der Zeit
- ◆ Bewerten der finanziellen Effizienz
- ◆ Optimieren der Verwaltung des Betriebskapitals
- ◆ Verstehen der verschiedenen Arten von Gesundheitssystemen, wie beispielsweise der öffentlichen, privaten/privaten Versicherung und der subventionierten Gesundheitsversorgung
- ◆ Beurteilen der unerfüllten Bedürfnisse der Patienten und des Managements chronischer Erkrankungen
- ◆ Verstehen, was Marktzugang ist und wie der Bedarf für diese Funktion in der pharmazeutischen Industrie entsteht
- ◆ Kennen der Struktur, Organisation und Funktionen des nationalen Gesundheitssystems
- ◆ Vertiefen der Schritte, die bei der Planung des Marktzugangs eines neuen Medikaments befolgt werden müssen
- ◆ Überprüfen der Punkte, die in einer Phase vor der Entwicklung des Zugangsplans analysiert werden sollten, um das Umfeld und die Wettbewerber zu verstehen
- ◆ Kennenlernen der Fähigkeiten und der ethischen Grundsätze des Coaches
- ◆ Verstehen des Wesens von Coaching und seiner Ausrichtung auf das Lernen
- ◆ Erwerben von Grundkenntnissen über die grundlegenden Konzepte der Führung und ihre Anwendung in der pharmazeutischen Industrie
- ◆ Verstehen und Einordnen von Führungstheorien, Erforschen des Führungsprozesses und der verschiedenen existierenden Stile und Modelle
- ◆ Erzielen eines effektiven Instruments zur Erzielung von Ergebnissen
- ◆ Definieren von einzigartigen und differenzierten Wertvorschlägen





Spezifische Ziele

- ◆ Erzielen eines effektiven Instruments zur Erzielung von Ergebnissen
- ◆ Definieren von einzigartigen und differenzierten Wertvorschlägen
- ◆ Anbieten von echten Lösungen für Ihre Kunden
- ◆ Festlegen von Zielen und wie diese erreicht werden können
- ◆ Beschaffen aller notwendigen Informationen, um einen Plan zu definieren
- ◆ Erzielen von Umsatzwachstum
- ◆ Erschließen neuer Märkte
- ◆ Verstehen, wie unser Markt funktioniert, und Ihnen die Werkzeuge an die Hand geben, um sich ihm zu stellen
- ◆ Erforschen und Befriedigen von Kundenbedürfnissen
- ◆ Bewerten der Konkurrenz



Sie werden die grundlegenden Phasen der Definition eines erfolgreichen Geschäftsplans kennenlernen und sicherstellen, dass dieser mit der Gesamtstrategie Ihres Unternehmens übereinstimmt"

03

Kursleitung

Der Studiengang wird von einem hochkarätigen Dozententeam unterrichtet, das sich aus führenden Experten in den Bereichen Pharmazeutische Industrie, Medizin und Wirtschaft zusammensetzt. Diese Dozenten mit einer innovativen akademischen Perspektive verfügen über einen umfangreichen beruflichen Hintergrund, der sicherstellt, dass die Studenten exzellentes Wissen von herausragenden Fachleuten in jedem ihrer entsprechenden Bereiche erhalten.



“

Sie werden sich eingehend mit dem Geschäfts- und Marketingplan befassen und die verfügbaren Ressourcen nutzen, indem Sie die richtige Strategie für Ihre Ziele wählen"

Leitung



Hr. Cardenal Otero, César

- ♦ Pharmabiomedizinische Führungskraft bei Amgen
- ♦ Autor des Buches „Persönliche Markenkommunikation durch soziale Medien von Fachleuten im Gesundheitswesen“
- ♦ Hochschulabschluss in Marketing von der Prifysgol Cymru Universität, Wales
- ♦ Auszeichnung im Kurs *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* an der Case Western Reserve University
- ♦ Aufbaustudium in Management und Gesundheit in der Pharmazeutischen Industrie an der Europäischen Universität
- ♦ Masterstudiengang in KMU-Management von der Polytechnischen Schule
- ♦ Spezialisierung in Social Media Marketing von der Universität Northwestern
- ♦ Universitätsexperte in Internationaler Handel und Transport von der Universität von Kantabrien
- ♦ Universitätskurs in Betriebswirtschaftslehre von der Universität von Kantabrien

Professoren

Hr. Ribas Guardiola, Xavi

- ♦ Product Manager bei AMGEN
- ♦ Pharmazeut in Pharma und Biotech
- ♦ Produktspezialist bei Celgene
- ♦ Hochschulabschluss in Pharmazie an der Universität von Barcelona
- ♦ Aufbaustudium in Management und Gesundheit in der pharmazeutischen Industrie an der Europäischen Universität
- ♦ Universitätskurs in Verwaltung, Organisation und Management von Gesundheitsdiensten an der Europäischen Universität



“*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Fortbildungserfahrung, die Ihre berufliche Entwicklung fördert*”

04

Struktur und Inhalt

Der Lehrplan dieses Studiengangs vermittelt den Studenten die Werkzeuge und Kenntnisse, die für die Entwicklung solider und effektiver Geschäftspläne erforderlich sind. Wichtige Aspekte der Geschäftsstrategie, des Marketings, der Finanzanalyse und der erfolgreichen Umsetzung werden behandelt. Um dieses Ziel zu erreichen, hat TECH einen 100%igen Online-Kurs entwickelt. So stehen den Studenten multimediale Ressourcen wie Fachlektüre und interaktive Zusammenfassungen zur Verfügung, auf die sie von jedem internetfähigen Gerät aus zugreifen können.



“

Sie werden Fachlektüre zur Verfügung haben, um die Fähigkeit zu entwickeln, Ihre Kunden zu analysieren und solide Beziehungen aufzubauen, ihre Bedürfnisse zu verstehen und die Kommunikation zu verbessern"

Modul 1. Der Businessplan im Territorium

- 1.1. Geschäftspläne
 - 1.1.1. Was ist ein Geschäftsplan?
 - 1.1.2. Zweck und Ziele von Geschäftsplänen
 - 1.1.3. Warum es wichtig ist, einen Businessplan zu erstellen
 - 1.1.4. Wann Sie einen Businessplan erstellen sollten
- 1.2. Kontext der pharmazeutischen Industrie
 - 1.2.1. Strukturelle Situation der pharmazeutischen Industrie
 - 1.2.2. Wichtige Personen und Abteilungen bei der Entwicklung eines Aktionsplans
 - 1.2.3. Geschäftsleitung
 - 1.2.3.1. Vertriebsmanagement
 - 1.2.3.2. Marketing-Abteilung
 - 1.2.3.3. Medizinische Abteilung
 - 1.2.3.4. Finanzabteilung
 - 1.2.3.5. Regulatorische Abteilung
 - 1.2.4. Aktuelle Herausforderungen für die Pharmaindustrie
- 1.3. Etappen bei der Erstellung eines Geschäftsplans
 - 1.3.1. Zielsetzung definieren
 - 1.3.2. Beschreibung des Produkts: wichtigste Eigenschaften
 - 1.3.3. Welche Informationen brauche ich, um einen Plan zu erstellen?
 - 1.3.4. Ausrichtung auf die Strategie
 - 1.3.5. Timings definieren
 - 1.3.6. Definieren von Ressourcen
 - 1.3.7. Festlegen der Ergebnisse
- 1.4. Geschäfts- und Marketingplan
 - 1.4.1. Kommerzielle Ressourcen zur Erstellung eines Plans
 - 1.4.2. Auswahl des Plans je nach Zielsetzung
 - 1.4.3. Marketingstrategie: Ausrichtung
 - 1.4.4. Marketing-Ressourcen als Druckmittel





- 1.5. Kundenanalyse
 - 1.5.1. Verwaltung der Kundenbeziehungen
 - 1.5.2. Identifizierung der Kundenbedürfnisse
 - 1.5.3. Kommunikation mit Kunden
 - 1.5.4. Schlussfolgerungen
- 1.6. Analyse der Konkurrenz
 - 1.6.1. Marktsegmentierung
 - 1.6.2. Wettbewerbsanalyse für Ihr Produkt
 - 1.6.3. Kommerzielle Strategien im Vergleich zur Konkurrenz
 - 1.6.4. Expansionspläne
 - 1.6.5. Verteidigungspläne
- 1.7. Wirtschaftliche Analyse des Geschäftsplans
 - 1.7.1. Schätzung der Kosten und Ziele
 - 1.7.2. Investitionsquellen und -strategien
 - 1.7.3. Finanzielle Risikoanalyse
 - 1.7.4. Bewertung der Rentabilität einer Investition
- 1.8. Umsetzung und Überwachung des Geschäftsplans
 - 1.8.1. Agenda des Geschäftsplans
 - 1.8.2. Überwachung des Prozesses und der Überprüfungsmechanismen im Laufe der Entwicklung
 - 1.8.3. KPI: objektive Leistungsindikatoren
 - 1.8.4. Schlussfolgerungen
- 1.9. Abschließende Analyse des Geschäftsplans
 - 1.9.2. Einhaltung der Fristen
 - 1.9.3. Analyse der Ergebnisse
 - 1.9.4. Budget-Analyse
- 1.10. Pharma-Biotech-Marketingplan
 - 1.10.1. Marktanalyse
 - 1.10.2. Wettbewerb
 - 1.10.3. Zielpublikum
 - 1.10.4. Positionierung von Marken

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**. Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



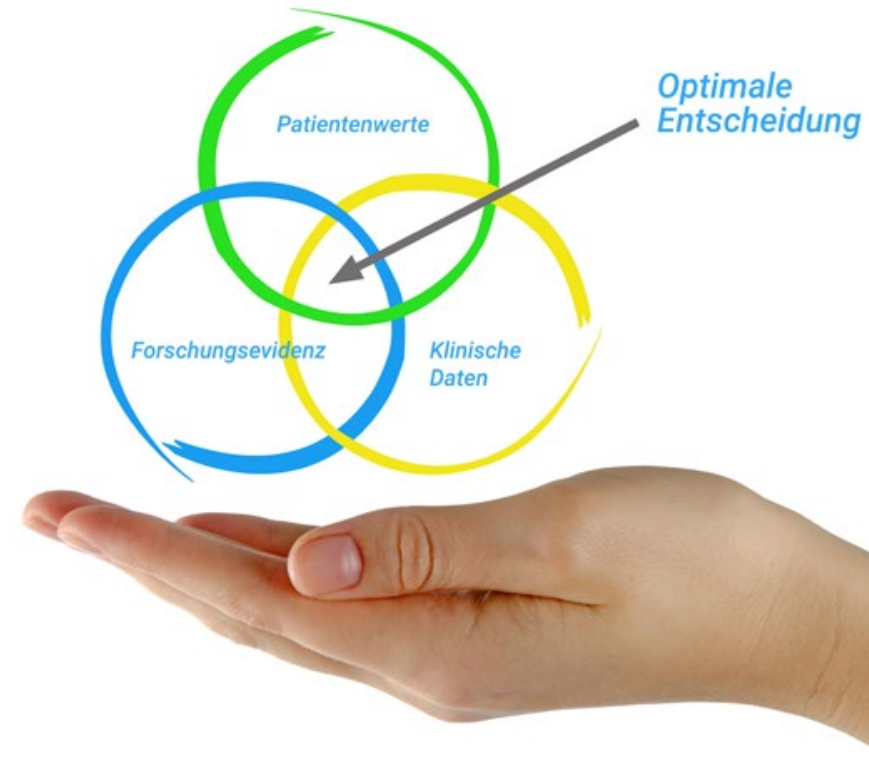
“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Bei TECH verwenden wir die Fallmethode

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren simulierten klinischen Fällen konfrontiert, die auf realen Patienten basieren und in denen sie Untersuchungen durchführen, Hypothesen aufstellen und schließlich die Situation lösen müssen. Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Belege für die Wirksamkeit der Methode. Fachkräfte lernen mit der Zeit besser, schneller und nachhaltiger.

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt.



Nach Dr. Gérvas ist der klinische Fall die kommentierte Darstellung eines Patienten oder einer Gruppe von Patienten, die zu einem "Fall" wird, einem Beispiel oder Modell, das eine besondere klinische Komponente veranschaulicht, sei es wegen seiner Lehrkraft oder wegen seiner Einzigartigkeit oder Seltenheit. Es ist wichtig, dass der Fall auf dem aktuellen Berufsleben basiert und versucht, die tatsächlichen Bedingungen in der beruflichen Praxis des Arztes nachzustellen.

“

Wussten Sie, dass diese Methode im Jahr 1912 in Harvard, für Jurastudenten entwickelt wurde? Die Fallmethode bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, in denen sie Entscheidungen treffen und begründen mussten, wie sie diese lösen könnten. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert"

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.



Die Fachkraft lernt durch reale Fälle und die Lösung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen. Diese Simulationen werden mit modernster Software entwickelt, die ein immersives Lernen ermöglicht.



Die Relearning-Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, hat es geschafft, die Gesamtzufriedenheit der Fachleute, die ihr Studium abgeschlossen haben, im Hinblick auf die Qualitätsindikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität (Columbia University) zu verbessern.

Mit dieser Methodik wurden mehr als 250.000 Ärzte mit beispiellosem Erfolg in allen klinischen Fachbereichen fortgebildet, unabhängig von der chirurgischen Belastung. Unsere Lehrmethodik wurde in einem sehr anspruchsvollen Umfeld entwickelt, mit einer Studentenschaft, die ein hohes sozioökonomisches Profil und ein Durchschnittsalter von 43,5 Jahren aufweist.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert.

Die Gesamtnote des TECH-Lernsystems beträgt 8,01 und entspricht den höchsten internationalen Standards.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Chirurgische Techniken und Verfahren auf Video

TECH bringt dem Studenten die neuesten Techniken, die neuesten pädagogischen Fortschritte und die aktuellsten medizinischen Verfahren näher. All dies in der ersten Person, mit äußerster Präzision, erklärt und detailliert, um zur Assimilation und zum Verständnis des Studenten beizutragen. Und das Beste ist, dass Sie es sich so oft anschauen können, wie Sie möchten.



Interaktive Zusammenfassungen

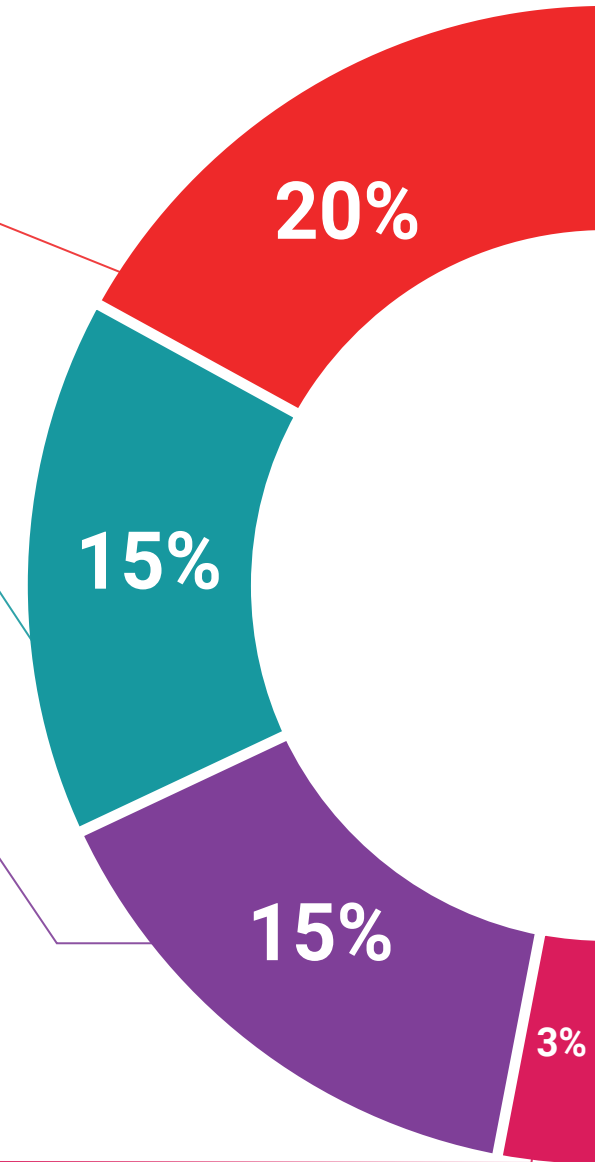
Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

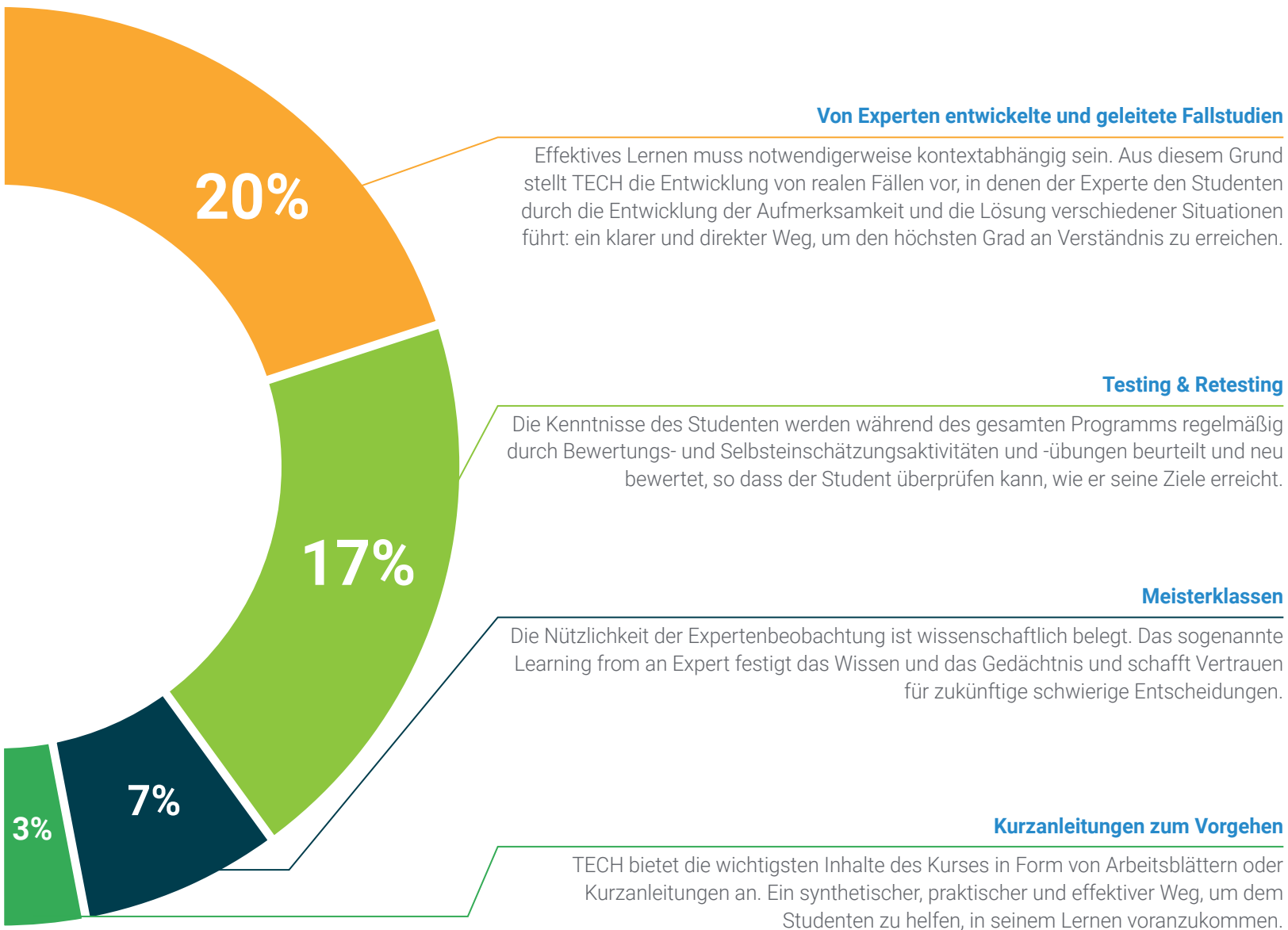
Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Businessplan in Pharma-Biotech garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätskurs in Businessplan in Pharma-Biotech** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Businessplan in Pharma-Biotech**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft
gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Businessplan in Pharma-Biotech

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Businessplan in Pharma-Biotech