

Universitätsexperte

Pharma-Biotech Team
Management





Universitätsexperte

Pharma-Biotech Team Management

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/medizin/spezialisierung/spezialisierung-pharma-biotech-team-management

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Zielsetzungen

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

In einem hochspezialisierten Bereich wie der Biopharmazie spielt das Team Management eine entscheidende Rolle für den Erfolg von Projekten und die Effizienz des Ressourceneinsatzes. In diesem Zusammenhang sind verschiedene Aufgaben zu erfüllen, wie beispielsweise die adäquate Rekrutierung von hochqualifizierten und spezialisierten Fachkräften in Bereichen wie Forschung, Entwicklung, Produktion oder Produktqualitätskontrolle. Ein Arzt, der sich für die Leitung von Arbeitsgruppen in der Pharma-Biotech-Industrie interessiert, muss daher über die neuesten Fähigkeiten in den Bereichen Führung, Coaching oder Organisationskontrolle verfügen. Um der Fachkraft die Möglichkeit zu geben, sich die neuesten Kenntnisse in diesen Bereichen anzueignen, hat TECH dieses 100%ige Online-Programm entwickelt, das es ermöglicht, zu studieren, ohne das Haus zu verlassen.



“

Dank dieses Universitätsexperten lernen Sie die wirksamsten Methoden kennen, um das integrale Coaching in Ihrem Arbeitsteam anzuwenden“

In einem stark regulierten und komplexen Umfeld wie der pharmazeutischen und biotechnologischen Industrie ist das Management von Teams unerlässlich, um die Einhaltung von Vorschriften und Qualitätsstandards zu gewährleisten, die Produktivität zu maximieren und die mit der Forschung und Produktentwicklung verbundenen Risiken zu minimieren. Diese Teams setzen sich aus Fachleuten mit unterschiedlichen Profilen zusammen. Ein effektives Management ihrer Rollen und Verantwortlichkeiten ist entscheidend, um eine effiziente Zusammenarbeit zwischen ihnen zu gewährleisten und die Unternehmensziele zu erreichen. Ärzte, die solche Arbeitsgruppen erfolgreich leiten wollen, müssen daher über umfassende Organisations- und Führungsfähigkeiten verfügen.

Aus diesem Grund hat TECH diesen Studiengang ins Leben gerufen, der den Spezialisten die erforderlichen Kenntnisse vermittelt, um Teams in der Pharma-Biotech-Industrie effektiv zu leiten. Während des Studiums lernen die Studenten fortgeschrittene und durchsetzungsstarke Führungstechniken sowie Strategien für Verhandlungen und Konfliktmanagement in der Geschäftswelt. Sie werden auch mit *Coaching*-Methoden vertraut gemacht, um die Motivation der Mitarbeiter zu fördern.

Das Programm wird zu 100% im Online-Format angeboten, was es Berufstätigen ermöglicht, ihre täglichen Aktivitäten und Lernaktivitäten zu verfolgen, da sie nicht an einen vorgegebenen Zeitplan gebunden sind. Darüber hinaus beinhaltet das Programm in seiner Lernmethodik das *Relearning*, das es den Teilnehmern ermöglicht, die zentralen Aspekte des Lehrplans in ihrem eigenen Tempo zu vertiefen, um ihren Lernprozess zu perfektionieren.

Dieser **Universitätsexperte in Pharma-Biotech Team Management** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt. Die wichtigsten Merkmale sind:

- Die Entwicklung von Fallstudien, die von Spezialisten für Pharma-Biotech vorgestellt werden
- Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Durch diesen Abschluss lernen Sie die allgemeinen Strukturen medizinischer Abteilungen in verschiedenen Unternehmen kennen“

“

Sie kommen in den Genuss der aktuellsten akademischen Inhalte in der Bildungsszene, die in innovativen Multimedia-Formaten verfügbar sind, um Ihr Studium zu optimieren"

Zu den Dozenten des Programms gehören Experten aus der Branche, die ihre Erfahrungen in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Aktualisieren Sie sich in Ihrem eigenen Tempo, dank des revolutionären Relearning-Systems, das nur TECH bietet.

Sie werden sich mit dem Team Management, der Kommunikation und den Verhandlungsfähigkeiten befassen, die in einer Organisation unerlässlich sind.



02

Zielsetzungen

Das Hauptziel dieses Studiengangs besteht darin, Ärzten die notwendigen Kenntnisse und Ressourcen in einem sich ständig weiterentwickelnden Sektor wie dem biopharmazeutischen Bereich zu vermitteln. Die Studenten werden die besten Strategien identifizieren, um Arbeitsgruppen in dieser Branche zu leiten, zu koordinieren und deren Leistung zu maximieren, um den Erfolg von Projekten und die Einhaltung von Qualitätsstandards und der entsprechenden Vorschriften zu gewährleisten.



“

*Positionieren Sie sich in nur 6 Monaten Studium
an der Spitze des Pharma-Biotech Team
Managements“*



Allgemeine Ziele

- ♦ Erwerben von Wissen über die Geschichte des Strategischen Managements
- ♦ Kategorisieren der verschiedenen Definitionen im Laufe der Zeit
- ♦ Bewerten der finanziellen Effizienz
- ♦ Optimieren der Verwaltung des Betriebskapitals
- ♦ Verstehen der verschiedenen Arten von Gesundheitssystemen, wie beispielsweise der öffentlichen, privaten/privaten Versicherung und der subventionierten Gesundheitsversorgung
- ♦ Beurteilen der unerfüllten Bedürfnisse der Patienten und des Managements chronischer Erkrankungen
- ♦ Verstehen, was Marktzugang ist und wie der Bedarf für diese Funktion in der pharmazeutischen Industrie entsteht
- ♦ Kennen der Struktur, Organisation und Funktionen des nationalen Gesundheitssystems
- ♦ Vertiefen der Schritte, die bei der Planung des Marktzugangs eines neuen Medikaments befolgt werden müssen
- ♦ Überprüfen der Punkte, die in einer Phase vor der Entwicklung des Zugangsplans analysiert werden sollten, um das Umfeld und die Wettbewerber zu verstehen
- ♦ Kennenlernen der Fähigkeiten und der ethischen Grundsätze des Coaches
- ♦ Verstehen des Wesens von Coaching und seiner Ausrichtung auf das Lernen
- ♦ Erwerben von Grundkenntnissen über die grundlegenden Konzepte der Führung und ihre Anwendung in der pharmazeutischen Industrie
- ♦ Verstehen und Einordnen von Führungstheorien, Erforschen des Führungsprozesses und der verschiedenen existierenden Stile und Modelle
- ♦ Erzielen eines effektiven Instruments zur Erzielung von Ergebnissen
- ♦ Definieren von einzigartigen und differenzierten Wertvorschlägen



Spezifische Ziele

Modul 1. Ganzheitliches Coaching in *Pharma-Biotech*

- ♦ Kennenlernen der Fähigkeiten und der ethischen Grundsätze des Coaches
- ♦ Verstehen des Wesens von Coaching und seiner Ausrichtung auf das Lernen
- ♦ Kennen der Beiträge des nordamerikanischen, humanistisch-europäischen und ontologischen Coachings
- ♦ Bewerten der gegenwärtigen Situation des Klienten, seiner Störungen und seiner Ziele
- ♦ Verwenden von Werkzeugen wie „Das Rad des Berufslebens“, um die aktuelle Situation zu erkennen
- ♦ Definieren von Zielen, Visionen und Zielsetzungen auf individueller und Teamebene
- ♦ Erkunden von Modellen wie GROW, SMART-Methodik und Merlin-Methode
- ♦ Nutzen von Beispielen wie dem Mandala, um die ideale Situation des Teams zu visualisieren
- ♦ Verstehen mentaler Modelle und ihrer Bedeutung für gesunde Teams
- ♦ Beobachten, Unterscheiden und Analysieren von Überzeugungen, Urteilen, Fakten und Meinungen

Modul 2. Die medizinische Abteilung

- ♦ Verstehen der Rolle und des Zwecks der medizinischen Abteilung
- ♦ Analysieren der Gesamtstruktur der medizinischen Abteilung und des Teams innerhalb der Abteilung
- ♦ Erkunden der wichtigsten Aktivitäten der medizinischen Abteilung
- ♦ Zusammenarbeiten mit anderen Bereichen des Unternehmens
- ♦ Erkunden aktueller Herausforderungen und Trends
- ♦ Verstehen des Zwecks von klinischen Studien

- ♦ Analysieren der Arten von klinischen Studien
 - ♦ Erkunden der Phasen von klinischen Studien
 - ♦ Definieren des Ziels der einzelnen Phasen
 - ♦ Planen und Entwerfen klinischer Studien
 - ♦ Kennenlernen der ethischen und rechtlichen Aspekte klinischer Studien
 - ♦ Vertiefen der Auswahl der Stichprobe und des Stichprobenumfangs
 - ♦ Sammeln und Analysieren von Daten
 - ♦ Definieren der Rollen und Verantwortlichkeiten der verschiedenen Teilnehmer an klinischen Studien
 - ♦ Erforschen der Randomisierung und der Arten der Verblindung
 - ♦ Analysieren von Daten und Interpretieren von Ergebnissen
 - ♦ Entwerfen von Protokollen
 - ♦ Entwickeln einer Einverständniserklärung und eines Patienteninformationsblatts
 - ♦ Verstehen des Zwecks der Überwachung klinischer Studien
 - ♦ Definieren der Verantwortlichkeiten und Rollen des Monitors einer klinischen Prüfung
- ♦ Erlernen von Strategien zur Organisation und zum Zeitmanagement, um die Produktivität von Teams zu optimieren
 - ♦ Lernen, klare und messbare Ziele für das Team zu planen und festzulegen und ihre Leistung effektiv zu bewerten
 - ♦ Eingehen auf die Fähigkeiten des Teammanagements, einschließlich Motivation, effektive Kommunikation und Konfliktlösung
 - ♦ Entwickeln von Fähigkeiten zur Entscheidungsfindung auf der Grundlage der Bewertung von Optionen und der Berücksichtigung verschiedener Faktoren
 - ♦ Erlernen von Verhandlungsstrategien und Techniken zur Konfliktbewältigung innerhalb des Teams
 - ♦ Verstehen der Bedeutung der persönlichen und beruflichen Entwicklung der Teammitglieder und ihrer Auswirkungen auf den Gesamterfolg des Projekts
 - ♦ Anwenden der erworbenen Kenntnisse zur Erreichung eines gemeinsamen Ziels durch die Entwicklung eines spezifischen Projekts

Modul 3. Teamführung in Pharma

- ♦ Erwerben von Grundkenntnissen über die grundlegenden Konzepte der Führung und ihre Anwendung in der pharmazeutischen Industrie
- ♦ Verstehen und Einordnen von Führungstheorien, Erforschen des Führungsprozesses und der verschiedenen existierenden Stile und Modelle
- ♦ Eingehen auf die Entwicklung von Führungskompetenzen, die für die effiziente Leitung von Teams erforderlich sind



Untersuchen Sie die besten Strategien für die Koordinierung der Aufgaben eines Teams in der biopharmazeutischen Industrie“

03

Kursleitung

Um eine qualitativ hochwertige Weiterbildung anbieten zu können, hat TECH ein hervorragendes Dozententeam für diesen Studiengang ausgewählt. Dies garantiert den Studenten den Zugang zu Kursen, die von anerkannten Experten auf dem Gebiet der Biopharmazie und der Wirtschaft gehalten werden. Auf diese Weise können die Ärzte sicher sein, einen hervorragenden Abschluss zu erhalten, der ihnen hilft, beruflich zu wachsen.



“

Informieren Sie sich über Pharma-Biotech Team Management mit den besten Experten auf diesem Gebiet"

Leitung



Hr. Cardenal Otero, César

- ♦ Pharmabiomedizinische Führungskraft bei Amgen
- ♦ Autor des Buches „Persönliche Markenkommunikation durch soziale Medien von Fachleuten im Gesundheitswesen“
- ♦ Hochschulabschluss in Marketing von der Prifysgol Cymru Universität, Wales
- ♦ Auszeichnung im Kurs *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* an der Case Western Reserve University
- ♦ Aufbaustudium in Management und Gesundheit in der Pharmazeutischen Industrie an der Europäischen Universität
- ♦ Masterstudiengang in KMU-Management von der Polytechnischen Schule
- ♦ Spezialisierung in Social Media Marketing von der Universität Northwestern
- ♦ Universitätsexperte in Internationaler Handel und Transport von der Universität von Kantabrien
- ♦ Universitätskurs in Betriebswirtschaftslehre von der Universität von Kantabrien

Professoren

Hr. Cobo Sainz, Manuel

- ♦ Großkundenbetreuer bei Bayer
- ♦ KAM Champions bei Bayer
- ♦ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft und Management vom Universitätszentrum Cesine, das der Universität von Wales angeschlossen ist
- ♦ Coaching-Expertenkurs von ECOI
- ♦ Executive MBA von Cesine
- ♦ Masterstudiengang in Marketing und Handelsmanagement von ESIC

Hr. Junco Burgos, Eduardo

- ♦ Leiter des Therapeutischen Bereichs bei AMGEN
- ♦ Leiter des Dienstes bei GRUPO CLECE (TALHER)
- ♦ Product Specialist bei Celgene
- ♦ Product Specialist bei Amgen
- ♦ Key Account Manager bei Shionogi
- ♦ Hochschulabschluss in Agraringenieurwesen an der Polytechnischen Universität von Madrid



Fr. Rodríguez Fernández, Silvia

- ♦ Wissenschaftliche Beraterin mit Spezialisierung auf die pharmazeutische und biotechnologische Industrie
- ♦ Projektmanagerin für wissenschaftliche Kommunikation in der medizinischen Abteilung von Boehringer Ingelheim
- ♦ Senior FuE-Beraterin für Wissenschaft bei Ahead Therapeutics
- ♦ Medizinische Beraterin bei Ahead Therapeutics
- ♦ Produktmanagerin im Inflammation Marketing Team von Amgen
- ♦ Promotion in Fortgeschrittene Immunologie an der Autonomen Universität von Barcelona
- ♦ MBA in Pharmazeutische und Biotechnologische Industrie
- ♦ Masterstudiengang in Fortgeschrittene Immunologie an der Autonomen Universität von Barcelona
- ♦ Hochschulabschluss in Biomedizinische Wissenschaften von der Autonomen Universität von Barcelona

“

*Eine einzigartige, wichtige
und entscheidende
Fortbildungserfahrung, die Ihre
berufliche Entwicklung fördert"*

04

Struktur und Inhalt

Dieser Abschluss bietet einen Lehrplan, der eine Vielzahl relevanter Themen im Bereich der Pharma-Biotech-Industrie abdeckt und sich mit Aspekten wie umfassendem Coaching, Organisationsmanagement oder Konfliktlösung unter Arbeitnehmern beschäftigt. All dies geschieht mit Hilfe innovativer Multimedia-Materialien wie dem Erklärungsvideo oder der interaktiven Zusammenfassung, die in einer 100%igen virtuellen Online-Bibliothek zur Verfügung stehen, um ein an die persönlichen Umstände des Studenten angepasstes Studium zu ermöglichen.



“

Sie werden interaktive Zusammenfassungen und eine ganze Reihe von Multimedia-Ressourcen zur Verfügung haben, mit denen Sie in der Praxis des integralen Coachings in Pharma-Biotech auf den neuesten Stand gebracht werden“

Modul 1. Ganzheitliches Coaching in Pharma-Biotech

- 1.1. Grundlagen des Coachings in Pharma Biotech
 - 1.1.1. Coaching-Fähigkeiten und -Ethik
 - 1.1.2. Die Essenz des Coachings
 - 1.1.3. Lernen zu lernen
 - 1.1.4. Empfohlener Film: Der Pazifik-Krieger
- 1.2. Der Coaching-Prozess - Schulen und Modelle
 - 1.2.1. Nordamerikanische Coaching-Beiträge
 - 1.2.2. Beiträge des humanistisch-europäischen Coachings
 - 1.2.3. Ontologische Coaching-Beiträge
 - 1.2.4. Schlussfolgerungen
- 1.3. Der Coachee-Klient
 - 1.3.1. Gegenwart - Durchbruch - Zielsetzung
 - 1.3.2. Wie man die Situation jedes Einzelnen in einem professionellen Team kennt, um Probleme zu überwinden und die Ziele zu erreichen
 - 1.3.3. Die aktuelle Situation mit Hilfe des Werkzeugs "DAS RAD DES PROFESSIONELLEN LEBENS" kennen
 - 1.3.4. Schlussfolgerungen
- 1.4. Ideale Situation
 - 1.4.1. Wohin ich gehe
 - 1.4.2. Ziel identifizieren, Vision und Zielsetzung klären. Sowohl als einzelne Fachkraft als auch als Teamkoordinator
 - 1.4.3. Modell Grow
 - 1.4.4. Beispiel: Wo Sie jedes Mitglied Ihres Teams haben möchten über ein Mandala
- 1.5. Technik. Unser Geist
 - 1.5.1. Mentale Modelle
 - 1.5.2. Beobachten, Unterscheiden
 - 1.5.3. Überzeugungen, Urteile
 - 1.5.4. Fakten und Meinungen
- 1.6. Technik. Sprachgebrauch
 - 1.6.1. Grundlegende Postulate der Ontologie der Sprache nach Rafael Echevarría
 - 1.6.2. Zuhören, Schweigen und Sprachkompetenz
 - 1.6.3. Empfohlene Bücher
 - 1.6.4. Rafael Echevarría. Ontologie der Sprache
 - 1.6.5. Leonardo Wolk. Die Kunst des Glutblasens
- 1.7. Die Technik. Die Emotion
 - 1.7.1. Emotionales Management und Intelligenz
 - 1.7.2. Die Legitimierung von Emotionen, um sie von den sprachlichen Dimensionen aus zu steuern
 - 1.7.3. Emotionale
 - 1.7.4. Schlussfolgerungen
- 1.8. Technik - Körperlichkeit
 - 1.8.1. Wer bin ich durch meinen Körper?
 - 1.8.2. Körperhaltung und Bewegung
 - 1.8.3. Tendenzen, die Gespräche mit dem Körper unterstützen oder blockieren
 - 1.8.4. Schlussfolgerungen
- 1.9. Kraftvolle Fragen. Wie Sie Fragen einsetzen, um jedem Mitglied Ihres Teams zu helfen, seine beste Version von sich selbst zu finden
 - 1.9.1. Das Profil unseres Kunden bestimmen und einen Aktionsplan entwerfen
 - 1.9.2. Coaching-Fragen zur Wiederherstellung der Verbindung
 - 1.9.3. Coaching-Fragen, um Ihre Perspektive zu ändern
 - 1.9.4. Coaching-Fragen zur Sensibilisierung
 - 1.9.5. Coaching-Fragen zur Schaffung von Aktion
 - 1.9.6. Coaching für Fragen zur Zielsetzung
 - 1.9.7. Coaching-Fragen zur Erstellung eines Aktionsplans
 - 1.9.8. Coaching-Fragen für den Klienten, um seine eigenen Lösungen zu finden
- 1.10. Die Aktion
 - 1.10.1. Die Phasen des Aktionsplans
 - 1.10.2. Begleiten
 - 1.10.3. Follow-up
 - 1.10.4. Verbindlichkeit
 - 1.10.5. Wie Sie mit jedem Delegierten in Ihrem Team einen Aktionsplan aufstellen



Modul 2. Die medizinische Abteilung

- 2.1. Die medizinische Abteilung
 - 2.1.1. Die medizinische Abteilung
 - 2.1.2. Ziel und Funktionen der Abteilung
 - 2.1.3. Rollen in der medizinischen Abteilung
 - 2.1.4. Wie sie mit anderen Abteilungen zusammenhängen: Marketing, Zugang, Verkauf, usw.
 - 2.1.5. Karriereaussichten der medizinischen Abteilung in der pharmazeutischen Industrie
- 2.2. Klinische Studien
 - 2.2.1. Grundlagen der klinischen Entwicklung
 - 2.2.2. Gesetzgebung für klinische Studien
 - 2.2.3. Arten von klinischen Studien
 - 2.2.4. Phasen der klinischen Prüfungen
 - 2.2.4.1. Klinische Studien der Phase I
 - 2.2.4.2. Klinische Studien der Phase II
 - 2.2.4.3. Klinische Studien der Phase III
 - 2.2.4.4. Klinische Studien der Phase IV
- 2.3. Methodik der klinischen Prüfung
 - 2.3.1. Design der klinischen Studie
 - 2.3.2. Etappen in der Entwicklung der klinischen Studie
 - 2.3.3. Durchführbarkeit von klinischen Studien
 - 2.3.4. Identifizierung und Auswahl von Zentren und Forschern
 - 2.3.5. Material und Anwerbestrategien
 - 2.3.6. Verträge mit Forschungszentren
 - 2.3.7. Protokoll
 - 2.3.8. Informationsblatt für Patienten und Einverständniserklärung
- 2.4. Überwachung der Studie: Überwachung und Kontrollen
 - 2.4.1. Überwachungsbesuch
 - 2.4.1.1. Besuch vor der Studie
 - 2.4.1.2. Anfangsbesuch
 - 2.4.1.3. Überwachungsbesuch
 - 2.4.1.4. Abschlussbesuch

- 2.4.2. Fernüberwachung
- 2.4.3. Berichte über Überwachungsbesuche
- 2.4.4. Datenverwaltung. Ergebnisgewinnung
- 2.5. Echte klinische Praxisstudien. RWE
 - 2.5.1. RWE-Studien: Design, Analyse, Minimierung von Verzerrungen
 - 2.5.2. Arten von RWE-Studien
 - 2.5.3. Integration in den medizinischen Plan
 - 2.5.4. Erfassung und Meldung der Ergebnisse
 - 2.5.5. Aktuelle Herausforderungen bei der Nutzung von Evidenz und Wissen über RWE
 - 2.5.6. Wie RWE die Entscheidungsfindung während des gesamten Produktlebenszyklus unterstützen kann
 - 2.5.7. *Untersuchungsinitiierte Studien/Versuche und Forschungsk Kooperationen*
- 2.6. Die Abteilung für *Medical Affairs*
 - 2.6.1. Was ist die Abteilung für *Medical Affairs*?
 - 2.6.1.1. Ziel und Funktionen der Abteilung
 - 2.6.1.2. Allgemeine Struktur der Abteilung in verschiedenen Unternehmen
 - 2.6.1.3. Interaktionen zwischen *Medical Affairs* und anderen Abteilungen (Klinische Operationen und kommerzielle Abteilungen)
 - 2.6.1.4. Der Zusammenhang der Abteilung für medizinische Angelegenheiten und dem Produktlebenszyklus
 - 2.6.2. Erstellung von Programmen zur Datengenerierung auf dem neuesten Stand der Technik
 - 2.6.3. Die Co-Führungsrolle von *Medical Affairs*
 - 2.6.4. *Affairs* in multifunktionalen pharmazeutischen Organisationen
- 2.7. Rollen in der Abteilung für *Medical Affairs*
 - 2.7.1. Die Rolle des *Medical Advisor*
 - 2.7.2. Aufgaben des Medizinischen Beraters
 - 2.7.3. Taktik der Zusammenarbeit mit HCP
 - 2.7.3.1. *Advisory Board* und *Advocacy*-Programme
 - 2.7.3.2. Wissenschaftliche Veröffentlichungen
 - 2.7.3.3. Planung von wissenschaftlichen Kongressen
 - 2.7.4. Entwicklung eines medizinischen Kommunikationsplans
 - 2.7.5. Entwurf einer Strategie für medizinische Produkte
 - 2.7.6. Management medizinischer Projekte und Studien auf der Grundlage realer klinischer Praxisdaten (RWE)
 - 2.7.7. Die Rolle der *Medical Science Liaison*
 - 2.7.7.1. Aufgaben des MSL: medizinische Kommunikation und Ansprechpartner
 - 2.7.7.2. Umsetzung von medizinischen Projekten und territoriales Management
 - 2.7.7.3. *Investigator Initiated Studies/Trials and Research Collaborations*
 - 2.7.7.4. Wissenschaftler Kommunikation und Sammlung von *Insights*
- 2.8. *Compliance* in der Abteilung für medizinische Angelegenheiten
 - 2.8.1. Konzept der *Compliance* in der medizinischen Abteilung
 - 2.8.1.1. Werbung für verschreibungspflichtige Arzneimittel
 - 2.8.1.2. Beziehungen zu medizinischen Fachkräften und Organisationen
 - 2.8.1.3. Wechselbeziehung mit Patientenorganisationen
 - 2.8.2. Definition von *On Label/Off Label*
 - 2.8.3. Unterschiede zwischen Vertriebsabteilung und Abteilung für medizinische Angelegenheiten
 - 2.8.4. Kodex der guten klinischen Praxis in der medizinischen Werbung und Information
- 2.9. Medizinische Informationen
 - 2.9.1. Integraler Kommunikationsplan
 - 2.9.2. Medien und Omnichannel-Kommunikationsplan
 - 2.9.3. Integration des Kommunikationsplans in den medizinischen Plan
 - 2.9.4. Informationsressourcen in der Biomedizin
 - 2.9.4.1. Internationale Quellen: *Pubmed, Embase, WOS* usw.
 - 2.9.4.2. Quellen im lateinamerikanischen Bereich: CSIC-Indizes, Ibecs, LILACS usw.
 - 2.9.4.3. Quellen zur Auffindung von klinischen Studien: WHO, *ClinicalTrials*, CENTRAL von Cochrane usw.
 - 2.9.4.4. Informationsquellen für Arzneimittel: Bot Plus Web, FDA usw.
 - 2.9.4.5. Andere Ressourcen: offizielle Organisationen, Websites, wissenschaftliche Gesellschaften, Verbände, Bewertungsagenturen usw.
- 2.10. Pharmakovigilanz
 - 2.10.1. Pharmakovigilanz in klinischen Studien
 - 2.10.1.1. Rechtlicher Rahmen und Definitionen
 - 2.10.1.2. Management von unerwünschten Ereignissen
 - 2.10.2. Berichterstattung über unerwünschte Ereignisse, Eudravigilance
 - 2.10.3. Regelmäßige Sicherheitsberichte
 - 2.10.4. Pharmakovigilanz in Anderen Klinischen Studien: Studien Post-Autorisierung

Modul 3. Teamführung in Pharma

- 3.1. Führungsqualitäten
 - 3.1.1. Einführung in die Führung
 - 3.1.2. Macht und Einfluss
 - 3.1.3. Was ist Führung?
 - 3.1.4. Schlussfolgerungen
- 3.2. Theorie der Führung
 - 3.2.1. Der Führungsprozess
 - 3.2.2. Führungsstile
 - 3.2.3. Führungsmodelle
 - 3.2.4. Evolution
- 3.3. Führungsqualitäten
 - 3.3.1. Kommunikation
 - 3.3.2. Verbindlichkeit
 - 3.3.3. Motivation
 - 3.3.4. Entscheidungsfindung
- 3.4. Verwaltung der Ausrüstung
 - 3.4.1. Organisation
 - 3.4.2. Zeitmanagement
 - 3.4.3. Planung und Ziele
 - 3.4.4. Bewertung der Teams
- 3.5. Team-Management-Fähigkeiten
 - 3.5.1. Ziele
 - 3.5.2. Zielsetzungen
 - 3.5.3. Zeitmanagement
 - 3.5.4. Management von Problemen
- 3.6. Entscheidungsfindung
 - 3.6.1. Prozesse
 - 3.6.2. Entscheidungsfindung im Team
 - 3.6.3. Strategische Entscheidungen
 - 3.6.4. Ethische Entscheidungen
- 3.7. Kommunikation, Teil des Erfolgs
 - 3.7.1. Externe Kommunikation
 - 3.7.2. Interne Kommunikation
 - 3.7.3. Krisenkommunikation
 - 3.7.4. Interkulturelle Kommunikation
- 3.8. Verhandlungsführung und Konfliktmanagement
 - 3.8.1. Kommunikationsstrategien
 - 3.8.2. Fertigkeiten
 - 3.8.3. Management von Konflikten
 - 3.8.4. Team-Verhandlung
- 3.9. Entwicklung der Mitarbeiter
 - 3.9.1. Geräte
 - 3.9.2. Motivation
 - 3.9.3. Sichtbarkeit
 - 3.9.4. Schlussfolgerungen
- 3.10. Gemeinsame Zielsetzung, Projektentwicklung
 - 3.10.1. Gemeinsames Ziel, was es ist
 - 3.10.2. Multidisziplinäre Teams
 - 3.10.3. Allianzen bilden
 - 3.10.4. Meistgenutzte Strategien



Durch die 100%ige Online-Modalität, die dieses Auffrischungsprogramm bietet, können Sie von jedem beliebigen Ort aus und 24 Stunden am Tag lernen"

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Bei TECH verwenden wir die Fallmethode

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren simulierten klinischen Fällen konfrontiert, die auf realen Patienten basieren und in denen sie Untersuchungen durchführen, Hypothesen aufstellen und schließlich die Situation lösen müssen. Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Belege für die Wirksamkeit der Methode. Fachkräfte lernen mit der Zeit besser, schneller und nachhaltiger.

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt.



Nach Dr. Gérvas ist der klinische Fall die kommentierte Darstellung eines Patienten oder einer Gruppe von Patienten, die zu einem "Fall" wird, einem Beispiel oder Modell, das eine besondere klinische Komponente veranschaulicht, sei es wegen seiner Lehrkraft oder wegen seiner Einzigartigkeit oder Seltenheit. Es ist wichtig, dass der Fall auf dem aktuellen Berufsleben basiert und versucht, die tatsächlichen Bedingungen in der beruflichen Praxis des Arztes nachzustellen.

“

Wussten Sie, dass diese Methode im Jahr 1912 in Harvard, für Jurastudenten entwickelt wurde? Die Fallmethode bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, in denen sie Entscheidungen treffen und begründen mussten, wie sie diese lösen könnten. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.



Die Fachkraft lernt durch reale Fälle und die Lösung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen. Diese Simulationen werden mit modernster Software entwickelt, die ein immersives Lernen ermöglicht.

Die Relearning-Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, hat es geschafft, die Gesamtzufriedenheit der Fachleute, die ihr Studium abgeschlossen haben, im Hinblick auf die Qualitätsindikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität (Columbia University) zu verbessern.

Mit dieser Methodik wurden mehr als 250.000 Ärzte mit beispiellosem Erfolg in allen klinischen Fachbereichen fortgebildet, unabhängig von der chirurgischen Belastung. Unsere Lehrmethodik wurde in einem sehr anspruchsvollen Umfeld entwickelt, mit einer Studentenschaft, die ein hohes sozioökonomisches Profil und ein Durchschnittsalter von 43,5 Jahren aufweist.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert.

Die Gesamtnote des TECH-Lernsystems beträgt 8,01 und entspricht den höchsten internationalen Standards.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Chirurgische Techniken und Verfahren auf Video

TECH bringt dem Studenten die neuesten Techniken, die neuesten pädagogischen Fortschritte und die aktuellsten medizinischen Verfahren näher. All dies in der ersten Person, mit äußerster Präzision, erklärt und detailliert, um zur Assimilation und zum Verständnis des Studenten beizutragen. Und das Beste ist, dass Sie es sich so oft anschauen können, wie Sie möchten.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Von Experten entwickelte und geleitete Fallstudien

Effektives Lernen muss notwendigerweise kontextabhängig sein. Aus diesem Grund stellt TECH die Entwicklung von realen Fällen vor, in denen der Experte den Studenten durch die Entwicklung der Aufmerksamkeit und die Lösung verschiedener Situationen führt: ein klarer und direkter Weg, um den höchsten Grad an Verständnis zu erreichen.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Pharma-Biotech Team Management garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren
Universitätsabschluss ohne lästige
Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Pharma-Biotech Team Management** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Pharma-Biotech Team Management**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte
Pharma-Biotech Team
Management

- » Modalität: Online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: Online

Universitätsexperte

Pharma-Biotech Team
Management