

校级硕士

医院与医疗保健管理 MBA

A woman in a business suit and a doctor in a white coat are looking at a tablet together. The woman is on the right, and the doctor is on the left. The background is a blurred hospital setting. The image is overlaid with a diagonal white line and a blue triangle in the bottom left corner.

tech 科学技术大学



tech 科学技术大学

校级硕士 医院与医疗保健管理 MBA

- » 模式:在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/medicine/professional-master-degree/master-hospital-health-services-management

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

能力

16

04

课程管理

20

05

结构和内容

40

06

方法

50

07

学位

58

01 介绍

对机构和组织管理的研究可以为医疗保健过程的组织带来更高的质量。这个课程旨在培训管理人员,发展技能、技术、方法和工具,促进其领导力的提升、活动的管理和团队的管理,用最新的教育技术,以更有效的方式。



“

这个学位将为你提供动态和多学科的视角, 非常适合更新您在医院与医疗保健管理领域的知识”

通常,当一个专业人士被任命为医院经理,但没有适当的培训或之前的经验时,他们可能会在领导力和变革文化方面存在不足,同时在内部和外部关系管理中遇到问题。这可能会导致在谈判时遇到困难,以及在财务、法律和规范管理方面出现问题。

因此,本项目旨在培训毕业生,使其能够有效应对医院管理中日常遇到的这些及其他许多问题。课程遵循国际医院联合会发布的《医疗服务经理领导力能力》文件,为卫生、社会卫生和社会领域的领导者和管理人员提供能力发展指导。结合在线商学院的最佳实践,培养管理、沟通、社会责任和职业责任的能力,以及在医院管理岗位上所需的社会意识和道德行为,这是本项目的目标。课程的实践性强,使每个主题都能传达实践经验和专业背景,将每次课程变成扩展知识并付诸实践的机会。

此外,培训期间你将接受10次由国际知名专家主讲的大师班,这些专家在医院经济管理和绩效评估方面拥有丰富的经验。通过这一学术资质,毕业生将获得该领域的专业技能。课程内容包括市场上最全面和最新的理论与实践知识,帮助学员自然地掌握这些知识。所有这些都通过100%在线教学实现,摒弃了规定时间的面对面课程,推动了高效教育的进步。

这个**医院与医疗保健管理 MBA** 包含了市场上最完整和最新的科学课程。主要特点是:

- 由医院与健康服务管理专家呈现的案例分析发展
- 这个课程的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- 特别强调创新方法论
- 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

“

通过这个课程,向国际著名的医疗机构财务管理专家学习,提升您的专业能力”

“

这个课程是您在选择培训课程时的最佳投资,原因有二:除了使您具备健康管理者的资格外,您还将获得 TECH 科技大学的学位”

你将能够100%地在网上攻读硕士学位,以适应你的需要,并允许你在进行全职医疗保健活动时攻读。

通过这个培训项目提高你的管理质量,并改善病人护理。

这个课程的教学人员包括来自这个行业的专业人士,他们将自己的工作经验带到了这一培训中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

通过采用最新的教育技术制作的多媒体内容,专业人士将能够进行情境化学习,即通过模拟环境进行沉浸式培训,以应对真实情况。

该课程设计以问题导向的学习为中心,专业人士将在整个学年中尝试解决各种实践情况。为此,您将得到由知名专家制作的新型交互式视频系统的帮助。



02 目标

这个医院与医疗保健管理 MBA 从突出的实用角度出发, 在知识认证发挥根这个作用的时候, 提供了详细的、最先进的培训, 包括医疗服务经理的领导力的最新趋势.





“

通过这个课程,你将能够更好地管理资源,领导人员和改善卫生中心的流程”



总体目标

- 分析关于卫生系统组织和运作的理论和模式, 重点是其政治、社会、法律和经济基础以及组织结构
- 从临床管理的角度提高健康管理的知识和专业能力, 了解应用于健康管理关键领域的实用方法论工具, 包括机构和日常工作
- 从功效、效率、效益、公平、业绩和利润的标准来对待临床管理; 并通过适当使用信息系统来解决问题
- 展示并重视临床和健康管理方面的先进举措和经验
- 提供必要的基这个技能, 以改善日常临床和医疗管理中的问题解决和决策



获得必要的技能, 专门从事这一领域的工作, 给你的职业带来推动作用"





具体目标

模块 1. 卫生组织的规划和控制

- ◆ 描述、比较和解释不同卫生系统和模式的特点和性能数据
- ◆ 应用卫生机构的规划、组织和管理的基这个概念和方法
- ◆ 将跨学科团队中的护理和卫生部门结合起来,了解卫生部门的新挑战
- ◆ 了解卫生系统中的不同参与者及其互动方式,以便在国家卫生系统内开展日常活动
- ◆ 深入研究国家卫生系统的可持续性概念以及对其偿付能力产生积极和消极影响的因素
- ◆ 描述卫生系统中不同行为者之间的相互关系中存在的利益冲突

模块 2. 卫生系统和政策

- ◆ 描述主要的卫生系统模式
- ◆ 了解并区分卫生系统的要素和参与者,以及所建立的卫生筹资类型
- ◆ 了解获得医疗保健的权利,了解基本服务和补充服务组合
- ◆ 定义共同支付和用户资助及其使用效果
- ◆ 整合新的信息技术,作为卫生系统转型的推动力

模块 3. 卫生系统中的医疗和护理部门

- ◆ 说明如何实现上述卫生系统和现有护理模式的转型,以确保其提供更好的护理质量,并在中长期内可持续发展
- ◆ 用更多的护理一体化和护理整合来克服护理的分散性,不仅是在初级保健和医院之间,而且在医院和社会服务之间
- ◆ 建立患者有效参与卫生系统的机制
- ◆ 将ICT作为模式转型的基这个要素进行整合,通过支持临床信息共享的战略,作为转型的真正杠杆

模块 4. 临床管理

- ◆ 促进必要的单位间协调和监督
- ◆ 成为一个明确的管理重点, 因为如果发展得当, 它是真正的持续质量改进的基础
- ◆ 要认识和了解院际临床管理单位的模式和要点
- ◆ 了解医院间临床管理单位(ICMU)的特点
- ◆ 了解领导力和组织结构在ICU中的重要性
- ◆ 了解病人的要求
- ◆ 知道人力资源管理的要点
- ◆ 知道ICU中的流程是如何组织的仪表盘识别和整合协同作用
- ◆ 知道如何实施目标管理和改进的愿景

模块 5. 慢性病的管理和远程医疗

- ◆ 了解远程医疗的定义和起源、多年来的演变以及目前可用的不同类型的远程医疗
- ◆ 了解在医疗机构中引入远程医疗项目的关键环节, 既要研究患者最看重的方面, 又要研究能够保证远程医疗项目成功的方面
- ◆ 发现目前在世界各地开展的远程医疗服务的例子, 以及对大规模实施无地理边界的卫生系统可能带来的好处和风险的一些最后思考

模块 6. 人员和人才管理

- ◆ 掌握有关人员评估、人才发展和组织氛围的基这个知识, 使他们能够改善工作成果
- ◆ 实施评估系统, 获得能力建设技能, 并致力于改善组织氛围

模块 7. 管理和经济评估

- ◆ 根据卫生部门的法律框架, 理解、解释、传递和应用卫生专业人员在临床管理领域的活动和职能的监管规范
- ◆ 认识并知道如何应用和解释卫生法, 以便在专业和社会责任方面的临床实践, 以及与提供卫生保健有关的道德方面
- ◆ 对卫生机构的运作和卫生系统中的代理人的经济行为进行经济分析
- ◆ 将应用于卫生系统的经济评价技术和工具的基这个概念应用
- ◆ 确定建立和使用技术、风格和方法来定义、开展和领导卫生机构的专业人才管理政策
- ◆ 认识、应用并知道如何评价不同的管理工具在临床上的作用, 这些工具可以应用在医疗实践中

模块 8. 质量管理

- ◆ 培养分析不同保健服务的能力
- ◆ 领导质量和病人安全系统应用于临床管理单位的背景
- ◆ 在流行病学研究和卫生中心、服务、技术和方案的评估方面发展方法和工具技能
- ◆ 将健康认证方法应用于不同类型的组织和健康中心
- ◆ 培养方法和工具技能, 在临床单位的管理和行政中适当使用不同的卫生信息系统
- ◆ 理解、解释和适当地应用各种情况下最合适的工具进行临床评估和决策
- ◆ 设计并领导单位、服务和中心的改进、创新和转型过程

模块 9. 流程管理Lean-Healthcare

- ◆ 整合卫生管理人员所需的知识, 了解什么是流程, 如何管理, 以及如何在组织中实施流程管理
- ◆ 掌握卫生管理人员在流程改进方面的必要知识
- ◆ 掌握卫生管理人员在定义 "如何 "实施过程的不同方法方面的必要知识

模块 10. 基于能力的管理

- ◆ 从不同角度定义能力的概念
- ◆ 制定绩效评估程序以及如何实施
- ◆ 学习如何从专业上给予反馈, 以改善他们的表现, 他们的自我评估和提高他们的结果
- ◆ 应用各种方法, 通过内在和外在的激励来提高绩效
- ◆ 通过应用不同的技术来学习交流策略

模块 11. 病人安全

- ◆ 描述医疗系统中病人安全的背景和现状
- ◆ 通过病人定位和追踪系统, 明确地识别病人
- ◆ 描述与护理有关的感染风险, 以及静脉通路的护理和跌倒的风险
- ◆ 回顾新发感染的定义和分类
- ◆ 通过不同的监测活动和与感染有关的书面协议和程序, 建立针对鼻腔感染的护理模块 12. 卫生领域的质量认证
- ◆ 了解认证在卫生质量管理方案中的作用
- ◆ 回顾医疗卫生领域质量认证的历史
- ◆ 学习卓越模式的标准和雷德逻辑模型
- ◆ 学习整合作为认证标准的标准, 以及其主要的理论和实践冲突

模块 13. 领导管理

- ◆ 描述领导力的概念, 确立成功的步骤, 以及领导者必须进行的素质和活动
- ◆ 研究成功人士和领导层的七个共同习惯
- ◆ 复习内在和外在的动机, 建立动机、满意度及其不同理论之间的差异
- ◆ 学习如何评估任务的授权, 并认识到不可授权的职能

模块 14. 变化、决策和时间管理

- ◆ 在健康管理的日常过程中识别、理解并整合管理技能
- ◆ 管理科学数据库, 进行科学研究的检查和书目
- ◆ 对卫生系统中对复杂性和慢性病的关注和护理进行批判性的深入研究
- ◆ 在对数据进行分析、评估和综合评估后, 交流研究项目的结果

模块 15. 管理方面的内部沟通

- ◆ 了解沟通的基这个理论
- ◆ 知道并识别医疗机构内部有效沟通的困难
- ◆ 重视组织内部透明度的重要性
- ◆ 识别在与专业人士面对面的会议中进行口头沟通的关键
- ◆ 学会充分利用技术工具并有效地管理它们
- ◆ 了解非语言沟通的基这个技巧
- ◆ 充分考虑利用会议作为医疗机构内部沟通和参与的一个要素
- ◆ 知道有效利用会议这一资源的关键
- ◆ 明确临床委员会结构的基这个内容
- ◆ 了解利用新技术进行异步工作的可能性
- ◆ 培养从会议中获得最大利益的技能
- ◆ 了解识别和预测组织内冲突的关键
- ◆ 内化医疗机构内冲突的具体方面
- ◆ 了解冲突的主要原因
- ◆ 掌握变革管理技能, 以避免因抗拒变革而产生的冲突
- ◆ 学习调解冲突的基这个方法

模块 16. 创建个人品牌

- ◆ 建立推广个人品牌的策略, 理解为以希望实现某些个人和/或职业目标的人为重点的一套营销策略
- ◆ 学习如何进行富有成效的工作面试, 并整合方法使其成功

模块 17. 卫生领域的沟通和营销

- ◆ 了解市场营销的基这个概念
- ◆ 确定主要的历史和当前参考资料
- ◆ 确定医疗卫生领域营销的特殊性
- ◆ 将沟通视为医疗机构中的一个重要元素
- ◆ 认识到在当前的背景下, 内部和外部沟通是相互交融的概念
- ◆ 在知识管理的策略中设定沟通策略
- ◆ 确定信息对称在医疗卫生领域的重要性
- ◆ 了解市场的基这个原理
- ◆ 确定西班牙医疗市场的参与者
- ◆ 了解每个行为者在卫生服务交易中的作用

模块 18. 教学和研究管理

- ◆ 将临床试验的最重要特征定义为实验设计
- ◆ 定义临床试验作为一种实验设计的最重要特征
- ◆ 描述主要的观察性研究及其对疾病频率和暴露-疾病关联的最重要的衡量标准
- ◆ 界定诊断性评价研究的特异性及其指标
- ◆ 描述预后研究的不同模式
- ◆ 解释流行病学研究中最重要可能偏差了解基这个的电影制作技术
- ◆ 帮助学生了解西班牙目前的生物医学研究模式, 特别是健康科学和卡洛斯三世健康研究所的作用
- ◆ 介绍卡洛斯三世健康研究所的职能、活动和中心
- ◆ 向学生介绍当前基于项目的、转化性和合作性研究
- ◆ 解释大数据和系统医学新范式的重要性
- ◆ 让学生认识到研究项目设计的重要性, 包括结构和严谨性
- ◆ 简要介绍生物医学研究中的研究资金选择
- ◆ 说明健康研究结果的技术转让的价值

模块 19. 公司的领导力、道德和社会责任

- ◆ 分析全球化对公司治理和企业治理的影响
- ◆ 评估有效领导力在企业管理和成功中的重要性
- ◆ 确定跨文化管理策略及其在多样化企业环境中的相关性
- ◆ 发展领导力技能, 理解当前领导者面临的挑战
- ◆ 确定企业伦理原则和实践, 并应用于公司决策
- ◆ 制定可持续性和企业社会责任的实施和改进策略

模块 20. 商业管理与战略营销

- ◆ 构建商业管理的概念框架及其在企业中的重要性
- ◆ 深入了解营销的基本要素和活动及其对组织的影响
- ◆ 确定营销战略规划的各个阶段
- ◆ 评估提升企业沟通和数字声誉的策略

模块 21. 执行管理

- ◆ 定义总经理管理的概念及其在企业管理中的重要性
- ◆ 评估管理者在组织文化中的职能和责任
- ◆ 分析运营管理和质量管理在价值链中的重要性
- ◆ 发展人际沟通和演讲技巧, 以培训发言人



03 能力

通过医院与医疗保健管理 MBA 评估后, 职业将获得优质他们的进展。为此医疗医院管理所需的专业技能, 并了解最新趋势。





通过攻读医院与医疗保健管理校级硕士学位，
提升您的专业能力"



总体能力

- ◆ 在研究背景下,掌握并理解可为原创性地发展和/或应用想法提供基础或机会的
- ◆ 知道如何在与其研究领域相关的更广泛的(或多学科的)背景下,在新的或不熟悉的环境中应用所学知识和解决问题的技能
- ◆ 整合知识,处理在不完整或有限信息基础上做出判断的复杂性,包括思考应用其知识和判断相关的社会和道德
- ◆ 知道如何以清晰明确的方式向专业和非专业的大众传达他们的结论以及背后的基础知识和原理
- ◆ 掌握学习技能,使他们能够在很大程度上以自我指导或自主的方式继续学习



抓住机会,迈出步伐,了解综合医院与医疗保健管理 MBA 的最新趋势"





具体能力

- ◆ 在尊重其他卫生专业人员的情况下发展这个专业, 获得团队合作技能
- ◆ 认识到保持和更新专业能力的必要性, 特别强调自主和持续学习新知识
- ◆ 培养在其专业领域进行批判性分析和研究的能力
- ◆ 从临床管理的角度规划健康服务和结构, 深入了解国家卫生系统和其他国际机构的模型和组织经验, 提供未来卫生系统的趋势和需求
- ◆ 确定临床和健康管理的工具和资源, 在护理连续性的基础上, 既要有利于尽可能好的护理质量, 又要有利于现有护理资源的优化管理, 包括社会和经济成这个
- ◆ 通过获取与健康领域的相互关系和协调的必要信息, 改善对复杂和慢性病的护理
- ◆ 纳入一个卫生领域的方案合同的最新发展, 以及设计预算和随后的成这个控制, 评估和解释各种临床过程的财务和社会经济结果
- ◆ 以多学科和跨学科的方式, 用生物伦理标准和良好的健康管理来评估医疗和护理部门
- ◆ 履行卫生管理者的职能, 对卫生组织环境中个人和团队的每种工作方式产生个人和集体的批判性反思
- ◆ 掌握卫生经济学的基这个原理和原则, 应用于临床管理、专业人才管理和经济管理领域
- ◆ 用医疗质量管理和临床安全的主要内容和系统发展最新的用户-病人-客户管理, 提高人民-病人-客户和照顾他们的专业人员及其工作环境的满意度和忠诚度
- ◆ 定义并使用临床和护理管理的基这个概念, 以便在复杂的慢性病人管理环境中组织各种住院服务、中心服务、特殊服务和医院支持服务, 以及初级护理和门诊护理
- ◆ 描述卫生保健中的参与者及其与卫生保健专业人员, 特别是医生的当前和未来关系, 以及我们的卫生保健系统的主要方面及其当前和未来发展
- ◆ 应用领导管理工具、决策, 简而言之就是管理技能, 包括产生一个合适的 "个人品牌", 并从卫生组织外部和内部的沟通和营销开始

04 课程管理

TECH 通过整合顶级师资力量推动其所有项目的学术卓越。这门校级硕士课程也不例外，学术计划中包括了在医院与健康服务管理领域的最高声望专家。这些专家在多个卫生机构拥有卓越的履历，并且充分利用了在该领域应用的管理、行政和人力资源组织工具。此外，这些著名的教职员工精心挑选了将通过该大学学位授予的所有课程内容。





“

不要错过与医院与医疗保健管理领域顶级专家一起提升高级技能的机会”

国际客座董事

Leslie K. Breitner博士是一位国际知名的专家,在企业管理、非盈利管理和医疗保健领域拥有卓越的职业经历。他的专业和研究生涯主要集中在分析提高医疗机构财务系统质量的举措的影响。从这个意义上说,他的主要贡献与教育和领导力有关,他曾与许多教育机构合作,为管理人员制定培训计划。

她还是广受欢迎的会计教科书“Essentials of Accounting, 10th Edition” y “Essentials of Accounting Review”。在这几卷书中,专家反映了她在以下领域的丰富知识 医院的管理、预算编制和绩效衡量。此外,其各种出版物中的许多研究和贡献都得到了美国卫生与公众服务部的资助。

Breitner 博士还毕业于波士顿大学,是加拿大蒙特利尔麦吉尔大学的合作专家。在后者,她创办了国际医疗保健领导力硕士(IMHL)课程,并担任医疗保健管理研究生课程的联合学术主任。他还经常在哈佛大学、华盛顿大学和塞顿霍尔大学讲学。

Breitner 博士的专业经验曾多次获得世界各地重要组织和大学机构的嘉奖。除其他荣誉外,他还获得了西蒙斯学院管理研究生院颁发的 Beekhuis 奖,并且是 Beta Gamma Sigma 协会波士顿分会的荣誉会员。



Breitner, Leslie 博士

- 加拿大蒙特利尔麦吉尔大学卫生管理学院项目主任
- 医院管理专家
- 国际医疗保健领导力硕士课程主任
- 医疗保健管理研究生课程联席学术主任
- Mitacs-Accelerate 毕业生研究实习项目主管
- 与儿童基金会合作开展预算和财政分析培训
- 波士顿大学管理研究生院工商管理博士 (DBA)
- 西蒙斯学院管理研究生院工商管理硕士 (MBA)

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

国际客座董事

拥有超过20年全球人才招聘团队设计和领导经验的Jennifer Dove是招聘和技术战略方面的专家。在她的职业生涯中,她曾在多家财富50强企业的科技组织中担任高管职务,包括NBCUniversal和Comcast。她的职业历程使她在竞争激烈和高速增长的环境中脱颖而出。

作为Mastercard的全球人才招聘副总裁,她负责监督人才引进的策略和执行,与企业领导和人力资源负责人合作,以实现招聘的运营和战略目标。特别是,她的目标是创建多元化、包容性和高绩效的团队,以推动公司产品和服务的创新和增长。此外,她在吸引和留住全球顶尖人才的工具使用方面具有丰富经验。她还通过出版物、活动和社交媒体扩大Mastercard的雇主品牌和价值主张。

Jennifer Dove通过积极参与人力资源专业网络并为多家公司引进大量员工,展示了她对持续职业发展的承诺。在获得迈阿密大学组织传播学士学位后,她在各个领域的公司中担任了招聘管理职位。

此外,她因在领导组织变革、将技术整合到招聘流程中以及开发应对未来挑战的领导力项目方面的能力而受到认可。她还成功实施了显著提高员工满意度和留任率的员工福利计划。



Dove, Jennifer 女士

- Mastercard全球人才招聘副总裁, 纽约, 美国
- NBCUniversal人才招聘总监, 纽约, 美国
- Comcast招聘负责人
- Rite Hire Advisory招聘总监
- Ardor NY Real Estate销售部执行副总裁
- Valerie August & Associates招聘总监
- BNC客户经理
- Vault客户经理
- 迈阿密大学组织传播学专业毕业

“

TECH 拥有一支卓越且专业的国际客座董事团队, 他们在全球市场中最前沿的公司中担任重要的领导角色”

国际客座董事

Rick Gauthier 是一位技术领导者，在领先的跨国公司拥有数十年的工作经验。Rick Gauthier 在云服务和端到端流程改进领域有着突出的发展。他是公认的高效团队领导者和管理者，在确保员工高度敬业方面展现出天赋。

他在战略和执行创新方面有着与生俱来的天赋，善于开发新想法，并以高质量的数据为其成功提供支持。他在 Amazon 的职业生涯使他能够管理和整合公司在美国的 IT 服务。在 Microsoft，他领导着一支 104 人的团队，负责提供全公司范围的 IT 基础设施，并为整个公司的产品工程部门提供支持。

这些经验使他成为一名出色的管理者，在提高效率、生产力和整体客户满意度方面能力出众。



Gauthier, Rick 先生

- 美国西雅图 Amazon 公司区域 IT 经理
- Amazon 高级项目经理
- Wimmer Solutions 副总裁
- Microsoft 生产工程服务高级总监
- 西州长大学网络安全学位
- 潜水员技术学院颁发的商业潜水技术证书
- 常青州立学院环境研究学位

“

借此机会了解这个领域的最新
发展, 并将其应用到你的
日常工作中”

国际客座董事

Romi Arman 是一位国际知名的专家,在数字化转型、营销、战略和咨询领域拥有超过二十年的经验。在他的广泛职业生涯中,他承担了各种风险,并始终是企业环境中创新和变革的倡导者。凭借这些专业知识,他与世界各地的首席执行官和企业组织合作,推动他们摒弃传统的商业模式。因此,他帮助像壳牌这样的公司成为以客户为中心和数字化的市场领导者。

Arman设计的战略具有显著的影响,因为这些战略使多家公司改善了消费者、员工和股东的体验。这位专家的成功可以通过诸如客户满意度 (CSAT)、员工参与度和每家公司的息税折旧摊销前利润 (EBITDA) 等可量化指标来衡量。

在他的职业生涯中,他还培养并领导了高绩效团队,这些团队甚至因其变革潜力而获得奖项。特别是在壳牌,Arman始终致力于克服三个挑战:满足客户复杂的脱碳需求,支持“有利可图的脱碳”,以及解决数据、数字和技术的碎片化问题。因此,他的努力证明了要实现可持续的成功,必须从消费者的需求出发,并为流程、数据、技术和文化的转型奠定基础。

此外,这位高管还以其对人工智能企业应用的精通而著称,他在伦敦商学院获得了相关的研究生学位。与此同时,他在物联网和Salesforce方面也积累了丰富的经验。



Arman, Romi 先生

- 壳牌能源公司数字化转型总监 (CDO), 伦敦, 英国
- 壳牌能源公司全球电子商务与客户服务总监
- 壳牌在马来西亚吉隆坡的国家重点客户经理 (原始设备制造商和汽车零售商)
- 埃森哲高级管理顾问 (金融服务业), 新加坡
- 利兹大学毕业
- 伦敦商学院高管人工智能企业应用研究生
- 客户体验专业认证 (CCXP)
- IMD 高管数字化转型课程

“

你想以最高质量的教育来更新你的知识吗?TECH为你提供最前沿的学术内容,由国际知名的专家设计”

国际客座董事

Manuel Arens 是一位经验丰富的数据管理专家，也是一支高素质团队的领导者。事实上，Arens 在谷歌的技术基础设施和数据中心部门担任全球采购经理一职，这是他职业生涯的大部分时间。这个公司总部位于加利福尼亚州山景城，为科技巨头的运营难题提供解决方案，如主数据完整性、供应商数据更新和供应商数据优先级。他领导了数据中心供应链规划和供应商风险评估，改进了流程和工作流程管理，从而大大节约了成本。

在为不同行业的公司提供数字解决方案和领导力的十多年工作中，他在战略解决方案交付的各个方面，包括市场营销、媒体分析、测量和归因方面，都拥有丰富的经验。事实上，这个公司已因其工作获得了多个奖项，包括 BIM 领导奖、搜索领导奖、出口领导力生成计划奖和欧洲、中东和非洲地区最佳销售模式奖。

Arens 还担任过爱尔兰都柏林的销售经理。在担任这个职务期间，他在三年内将团队成员从 4 人增加到 14 人，并带领销售团队取得了丰硕成果，与团队成员以及跨职能团队进行了良好合作。他还曾在德国汉堡担任高级行业分析师，利用内部和第三方工具为 150 多家客户创建故事情节，为分析提供支持。编写和撰写深入报告，以展示对这个主题的掌握，包括对影响技术采用和传播的宏观经济和政治/监管因素的理解。

此外，他在 Eaton、Airbus 和 Siemens 等公司领导团队，积累了宝贵的客户管理和供应链管理经验。他特别擅长通过与客户建立有价值的关系并与组织各层级的人员（包括利益相关者、管理层、团队成员和客户）顺畅合作来不断超越期望。他的数据驱动方法和开发创新且可扩展解决方案的能力使他成为该领域的杰出领导者。



Arens, Manuel 先生

- 谷歌全球采购经理, 美国山景城
- 美国谷歌 B2B 分析与技术高级经理
- 爱尔兰谷歌销售总监
- 德国谷歌高级工业分析师
- 爱尔兰谷歌客户经理
- 英国伊顿的应付账款
- 德国空中客车公司供应链经理

“

选择TECH吧!你将能够接触到最优质的教学材料、最前沿的技术和教育方法,这些都是由国际知名的专家实施的”

国际客座董事

Andrea La Sala 是一位经验丰富的市场营销高管，他的项目对时尚领域产生了显著的影响。在其成功的职业生涯中，他从事了与产品、商品销售和沟通相关的多项工作。这些都与诸如Giorgio Armani、Dolce&Gabbana、Calvin Klein等知名品牌紧密相关。

这位国际高端管理者的成果与他在将信息整合成清晰框架并执行与企业目标对齐的具体行动的能力密切相关。他以其主动性和适应快节奏工作的能力而闻名。此外，这位专家还具有强烈的商业意识、市场洞察力和对产品的真正热情。

作为Giorgio Armani的全球品牌与商品销售总监，他监督了多项针对服装和配饰的市场营销策略。其战术重点包括零售领域以及消费者需求和行为。在这一职位上，La Sala 还负责配置产品在不同市场的销售，担任设计、沟通和销售部门的团队负责人。

此外，在Calvin Klein或Gruppo Coin等公司，他开展了推动结构、开发和销售不同系列的项目，并负责制定有效的购买和销售活动日程。

他还管理了不同运营的条款、成本、流程和交货时间。

这些经历使Andrea La Sala 成为时尚和奢侈品领域的顶级和最具资格的企业领导者之一。他的卓越管理能力使他能够有效实施品牌的积极定位，并重新定义其关键绩效指标 (KPI)。



La Sala, Andrea 先生

- Giorgio Armani全球品牌与商品销售总监, Armani Exchange, 米兰, 意大利
- Calvin Klein商品销售总监
- Gruppo Coin品牌负责人
- Dolce&Gabbana品牌经理
- Sergio Tacchini S.p.A.品牌经理
- Fastweb市场分析师
- 皮埃蒙特东方大学商学与经济学专业毕业

“

TECH的国际顶级专家将为你提供一流的教学, 课程内容更新及时, 基于最新的科学证据。你还在等什么呢?立即报名吧”

国际客座董事

Mick Gram 是国际上在商业智能领域创新与卓越的代名词。他成功的职业生涯与在沃尔玛和红牛等跨国公司担任领导职位密切相关。这位专家以识别新兴技术的远见卓识而闻名，这些技术在长期内对企业环境产生了持久的影响。

此外，他被认为是数据可视化技术的先锋，这些技术将复杂的数据集简化，使其易于访问并促进决策过程。这一能力成为了他职业发展的基石，使他成为许多组织希望收集信息并基于这些信息制定具体行动的宝贵资产。

他最近几年最突出的项目之一是Walmart Data Cafe平台，这是全球最大的云端大数据分析平台。他还担任了红牛的商业智能总监，涵盖销售、分销、营销和供应链运营等领域。他的团队最近因在使用Walmart Luminate新API来获取买家和渠道洞察方面的持续创新而获得认可。

在教育背景方面，这位高管拥有多个硕士学位和研究生课程，曾在美国伯克利大学和丹麦哥本哈根大学等知名学府深造。通过持续的更新，专家获得了前沿的能力。因此，他被认为是新全球经济的天生领导者，专注于推动数据及其无限可能性。



Gram, Mick 先生

- 红牛商业智能与分析总监, 洛杉矶, 美国
- Walmart Data Cafe商业智能解决方案架构师
- 独立商业智能与数据科学顾问
- Capgemini商业智能总监
- Nordea首席分析师
- SAS商业智能首席顾问
- UC Berkeley工程学院人工智能与机器学习高管教育
- 哥本哈根大学电子商务MBA高管课程
- 哥本哈根大学数学与统计学学士及硕士

“

在福布斯评选的世界上最好的在线大学学习”在这个MBA课程中, 你将获得访问由国际知名教师制作的丰富多媒体资源库”

国际客座董事

Scott Stevenson 是数字营销领域的杰出专家。他是数字营销专家，19 年来一直与娱乐业最强大的公司之一 华纳兄弟探索公司保持联系。在担任该职务期间，他在 监督包括社交媒体、搜索、展示和线性媒体在内的 各种数字平台 的物流和创意工作流程方面发挥了重要作用。

这位高管的领导力在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，使其公司的转化率显著提高。这位高管在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，从而显著 提高了 公司的转化率。与此同时，他还担任过其他职务，如原管理期间同一家跨国公司的营销服务总监和交通经理。

史蒂文森还参与了视频游戏的全球发行和 数字财产宣传活动。他还负责引入与 电视广告和预告片的 声音和图像内容的塑造、定稿和交付有关的运营战略。

此外，这位专家还拥有佛罗里达大学的电信学士学位和加利福尼亚大学的创意写作校级硕士，这充分证明了他在 沟通和讲故事方面的能力。此外，他还参加了哈佛大学职业发展学院关于 在商业中使用 人工智能的前沿课程。因此，他的专业履历是当前 市场营销和数字媒体领域最相关的履历之一。



Stevenson, Scott 先生

- 华纳兄弟数字营销总监美国伯班克发现
- 华纳兄弟公司交通经理娱乐
- 加利福尼亚大学创意写作硕士
- 佛罗里达大学电信学士学位

“

与世界上最优秀的专家一起实现你的学术和职业目标！MBA 教师将指导您完成整个学习过程”

国际客座董事

Eric Nyquist 博士是国际体育领域的杰出专业人士，他的职业生涯令人瞩目，因其战略领导力以及在顶级体育组织中推动变革和创新的能力而闻名。

他曾担任多个高级职位，包括NASCAR的通讯与影响总监，总部位于美国佛罗里达州。在这一机构中积累了多年经验后，Nyquist博士还担任了多个领导职务，包括NASCAR战略发展高级副总裁和商务事务总监，负责管理从战略发展到娱乐营销等多个领域。

此外，Nyquist在芝加哥最重要的体育特许经营中留下了深刻印记。作为芝加哥公牛队和芝加哥白袜队的执行副总裁，他展示了在职业体育领域推动业务和战略成功的能力。

最后，值得一提的是，他的体育职业生涯始于纽约，担任Roger Goodell在国家橄榄球联盟(NFL)的首席战略分析师，并曾在美国足球联合会担任法律实习生。



Nyquist, Eric 先生

- NASCAR通讯与影响总监, 佛罗里达, 美国
- NASCAR战略发展高级副总裁
- NASCAR战略规划副总裁
- NASCAR商务事务总监
- 芝加哥白袜队执行副总裁
- 芝加哥公牛队执行副总裁
- 国家橄榄球联盟 (NFL) 企业规划经理
- 美国足球联合会商务事务/法律实习生
- 芝加哥大学法学博士
- 芝加哥大学布斯商学院MBA
- Carleton College国际经济学学士

“

凭借这项100%在线的学士学位, 你将能够在不影响日常工作义务的情况下进行学习, 同时得到国际领域内顶级专家的指导。现在就报名!”

05

结构和内容

教学大纲的结构是由一个专业团队设计的,他们了解管理的和临床管理培训的意义,意识到当前培训的重要性,并致力于,通过新的教育技术进行高质量的教学。





“

这个医院与医疗保健管理
MBA 包含了市场上最完
整和最新的科学课程”

模块 1. 卫生组织的规划和控制

- 1.1. 策略规划过程
 - 1.1.1. 任务、愿景和价值观
 - 1.1.2. 战略规划周期。战略计划和战略路线
 - 1.1.3. 规划和持续的质量改进。规划的优势
 - 1.1.4. 内部分析和环境竞争分析。Benchmarking
- 1.2. 按价值和目标管理
 - 1.2.1. 业务规划。从战略行动路线中获得目标
 - 1.2.2. 目标的类型。目标
 - 1.2.3. 按价值和目标管理：管理计划
 - 1.2.4. 对战略和业务计划的评价
- 1.3. 应用于卫生保健的组织理论
 - 1.3.1. 组织的类型
 - 1.3.2. 组织行为。研究
 - 1.3.3. 公共组织的特点
 - 1.3.4. 新的组织模式。液体和矩阵组织
- 1.4. 领导和管理
 - 1.4.1. 管理过程
 - 1.4.2. 同事管理机构
 - 1.4.3. 管理风格
- 1.5. 国家卫生系统中的参与者
 - 1.5.1. 规划者、资助者、提供者和管理者，关系和差异
 - 1.5.2. 控制和检查
 - 1.5.3. 公民：客户和病人患者协会
 - 1.5.4. 专业人士：工会和专业协会
 - 1.5.5. 活动家：公民平台和压力集团
- 1.6. 未来的组织
 - 1.6.1. 组织环境
 - 1.6.2. 知识管理是未来组织的驱动力
 - 1.6.3. 创新型医院和保健中心

模块 2. 卫生系统和政策

- 2.1. 卫生系统
 - 2.1.1. 卫生系统的主要模式。比较和结果
 - 2.1.2. 西班牙的卫生系统
 - 2.1.3. 卫生系统贝弗里奇短信模型：示例
 - 2.1.4. 卫生系统保险的俾斯麦模式：实例
 - 2.1.5. 不同卫生系统的演变
- 2.2. 卫生筹资和提供
 - 2.2.1. 卫生系统融资。公共贡献
 - 2.2.2. 医疗保健的权利：基这个和补充性的服务组合
 - 2.2.3. 在国家卫生系统中提供不同的模式。私人提供
 - 2.2.4. 共同支付和用户融资
- 2.3. 卫生系统的演变和其他方面
 - 2.3.1. 注意复杂性和长期性
 - 2.3.2. 信息技术是卫生系统转型的推动力
 - 2.3.3. 促进健康和健康教育。预防
 - 2.3.4. 传统的公共卫生及其演变
 - 2.3.5. 健康方面的协调或整合。社会和健康空间的概念
- 2.4. 传统管理模式的替代方案
 - 2.4.1. 对新的管理模式进行评估。结果和经验

模块 3. 卫生系统中的医疗和护理部门

- 3.1. 经典的医疗管理对护理管理
 - 3.1.1. 卫生系统的管理机构的结构和内容。目前和未来的备选组织结构图
 - 3.1.2. 作为管理者的医生：从顾问到护理主任和经理通过总理事会
 - 3.1.3. 准备和创造价值
 - 3.1.4. 医疗部门：关键领域
 - 3.1.5. 医疗部门的不同组织结构

- 3.2. 管理信息系统和电子医疗记录
 - 3.2.1. 仪表盘
 - 3.2.2. 电子健康记录
 - 3.2.3. 辅助处方系统
 - 3.2.4. CMBD, CIE
 - 3.2.5. 对健康管理有用的其他信息系统
- 3.3. 护理的延续性:初级保健 - 医院 - 社会卫生一体化
 - 3.3.1. 医疗保健整合的必要性
 - 3.3.2. 综合医疗机构初始基地
 - 3.3.3. 启动 OSI
- 3.4. 医疗实践中的生物伦理和人性化
 - 3.4.1. 生物伦理学的原则
 - 3.4.2. 医疗机构中的伦理委员会
 - 3.4.3. 医疗保健的人性化
- 3.5. 医疗和保健管理:与护理部门的关系
 - 3.5.1. 临床和护理管理中的知识管理工具和护理管理
 - 3.5.2. 医疗和保健管理:与护理部门的关系
- 3.6. 公共卫生、健康促进和护理局的Eps
 - 3.6.1. 公共卫生概念和范围
 - 3.6.2. 促进健康和健康教育
 - 3.6.3. 预防方案类型
- 3.7. 改革健康模式。三重目标
 - 3.7.1. 护理连续性策略
 - 3.7.2. 社会和健康战略
 - 3.7.3. 效率、健康和患者体验

模块 4. 临床管理

- 4.1. 临床管理的定义和规范
 - 4.1.1. 临床治理的不同定义和愿景
 - 4.1.2. 关于临床治理的不同法令和条例
 - 4.1.3. 自主性的水平
- 4.2. 临床管理中的程序和协议。科学证据的管理
 - 4.2.1. 科学证据的类型和分类
 - 4.2.2. 协议、临床实践指南、临床路径:区别
 - 4.2.3. 等级和护理路径

- 4.3. 病人分类系统
 - 4.3.1. 病人分类系统
 - 4.3.2. 病人依赖性分析。依赖性量表和依赖性分类
 - 4.3.3. 根据病人分类计算人员配置水平/产出。工作量分配
- 4.4. 临床管理模型和单位
 - 4.4.1. 临床管理单位的类型
 - 4.4.2. 初级和专业护理单位混合
 - 4.4.3. 服务间单位
 - 4.4.4. 医院间单位
- 4.5. 谨慎的药学处方。电子处方
 - 4.5.1. 谨慎的处方:明智的选择
 - 4.5.2. 不要做"的策略
- 4.6. 开具补充性测试的处方
 - 4.6.1. 谨慎的处方 VS防御性医学
 - 4.6.2. 处方审计和处方监测:结果

模块 5. 慢性病的管理和远程医疗

- 5.1. 复杂慢性病人的管理
 - 5.3.1. 慢性病护理模式和人口分层。Kaiser Permanente
 - 5.3.2. 对高危人群的管理。在家管理复杂和/或慢性疾病
 - 5.3.3. 慢性病和社会保健
- 5.2. 增强病人能力的经验:积极的病人,病人的学校
 - 5.2.1. 积极的病人模式。斯坦福大学
 - 5.2.2. 自我保健教育方案。国际和西班牙的经验
 - 5.2.3. 病人学校
 - 5.2.4. 赋予病人权力和护理投
- 5.3. 远程医疗
 - 5.3.1. 目前的服务和未来的展望

模块 6. 人员和人才管理

- 6.1. 工作时间安排
 - 6.1.1. 工作时间;法定人员和公务员的假期和休假
 - 6.1.2. 卫生部门的集体协议
 - 6.1.3. 轮班工作和随叫随到制度。轮班计划系统轮换持续护理
 - 6.1.4. 根据医疗需求管理人员编制
- 6.2. 公共和私人领域的就业工具
 - 6.2.1. 公共就业的提议职位类型功绩表
 - 6.2.2. 私营部门的人员选拔系统
 - 6.2.3. 终止或解雇, 动机, 理由和解雇的通知
- 6.3. 人评估和人才培养。社会和体制环境
 - 6.3.1. 入职、指导和解雇计划
 - 6.3.2. 人才检测和发展
 - 6.3.3. 机构和社会氛围: 衡量和改进
- 6.4. 人员配置表和产量计算
 - 6.4.1. 人员需求估算
 - 6.4.2. 模板计算
 - 6.4.3. 分配护理活动时间
- 6.5. 临床和护理管理中的可见性: 博客和网络
 - 6.5.1. 医疗实践和临床管理的数字革命。新的数字工具的描述。如何提高知名度
 - 6.5.2. 卫生专业网络和博客中的经验
- 6.6. 医疗专业人员及其关系类型
 - 6.6.1. 医疗实践和临床管理的数字革命。新的数字工具的描述
 - 6.6.2. 卫生专业网络和博客中的经验

模块 7. 管理和经济评估

- 7.1. 成这个计算
 - 7.1.1. 卫生费用的加权和计算
 - 7.1.1.1. 成这个/效益
 - 7.1.1.2. 成这个/实用性
 - 7.1.1.3. 成这个/生产力
- 7.2. 会计王牌
 - 7.2.1. 会计的一般基础
 - 7.2.2. 什么是预算? 预算编制和财务管理的类型
 - 7.2.3. 收入和支出的追溯性预算编制
 - 7.2.4. 按章节划分的预期公共预算
 - 7.2.5. 公共预算立法
- 7.3. 预算编制和采购
 - 7.3.1. 采购管理。采购佣金和货物采购
 - 7.3.2. 综合采购系统。采购的集中化
 - 7.3.3. 公共服务合同的管理。竞争性招标、协议
 - 7.3.4. 私营部门的采购
 - 7.3.5. 供应物流
- 7.4. 卫生系统的效率和可持续性
 - 7.4.1. 公共卫生系统的财务状况可持续性危机
 - 7.4.2. 花钱买健康的好处。比较投资以更多的健康
 - 7.4.3. 控制公共卫生系统的支出
- 7.5. 融资模式
 - 7.5.1. 历史预算和基于活动的融资
 - 7.5.2. 按人头计算的资金
 - 7.5.3. 按DRGs和流程融资, 按行为付费
 - 7.5.4. 根据资金情况对专业人员进行奖励超声心动图的一般原则
- 7.6. 管理协议
 - 7.6.1. 管理协议。定义和模式
 - 7.6.2. 管理协议的演变和评估

模块 8. 质量管理

- 8.1. 健康的质量
 - 8.1.1. 质量的定义和概念的历史演变。质量的尺度
 - 8.1.2. 质量评估和改进的周期
 - 8.1.3. EFQM质量改进模型。实施
 - 8.1.4. ISO标准和外部质量认证模式
- 8.2. 护理质量方案
 - 8.2.1. 质量圆圈
 - 8.2.2. 持续的质量改进战略
 - 8.2.3. LEAN

模块 9. 流程管理。Lean-Healthcare

- 9.1. 管理 "什么" 流程管理和过程管理
 - 9.1.1. 概念基础
 - 9.1.2. 流程管理
- 9.2. 对 "如何" 的管理
 - 9.2.1. 护理过程
 - 9.2.2. 综合护理流程
 - 9.2.3. 临床催眠的
 - 9.2.4. 标准操作程序 (SOP)
 - 9.2.5. 协议
 - 9.2.6. 临床实践指南。方法等级。同意书
 - 9.2.7. 临床路径
 - 9.2.8. 护理指南
- 9.3. 流程改进
 - 9.3.1. 持续改进流程。PDCA 循环
 - 9.3.2. 流程再造
 - 9.3.3. 改进流程的其他方法

模块 10. 基于能力的管理

- 10.1. 绩效评估。基于能力的管理
 - 10.1.1. 能力的定义
 - 10.1.2. 绩效评估程序。实施
 - 10.1.3. 来自专业的反馈, 以提高绩效和自我评估
 - 10.1.4. 设计能力发展的培训行程

- 10.2. 方法和技术
 - 10.2.1. 评估面试对评估员的指示
 - 10.2.2. 评价中常见的误区和障碍
 - 10.2.3. 激励性访谈
 - 10.2.4. 米勒的金字塔

模块 11. 病人安全

- 11.1. 病人安全。历史发展
 - 11.1.1. 简介和定义。背景和现状
 - 11.1.2. 关于病人安全的基这个研究
- 11.2. 医院内感染
 - 11.2.1. 定义和分类。EPINE研究的演变
 - 11.2.2. 医院感染监测和控制网络和方案
 - 11.2.3. 无菌操作、消毒和灭菌
- 11.3. 预防
 - 11.3.1. 预防和发现与医疗保健有关的不良事件
 - 11.3.2. AMFE: (失败模式和影响分析) 原因/根源分析
- 11.4. 报告和记录系统
 - 11.4.1. 不良事件报告和记录系统
- 11.5. 第二和第三位受害者
 - 11.5.1. 医护人员和不良事件
 - 11.5.2. 恢复的轨迹和情感支持
 - 11.5.3. 对企业形象的影响

模块 12. 卫生领域的质量认证

- 12.1. 健康认证
 - 12.1.1. 卫生服务认证的特殊性
 - 12.1.2. 被认可的价值。对组织和病人的好处
 - 12.1.3. 临床服务中的卫生认证
- 12.2. 国际联合委员会
 - 12.2.1. 过程的标准和阶段
- 12.3. EFQM模型
 - 12.3.1. 自我评估的概念
 - 12.3.2. 改进计划
 - 12.3.3. EFQM模型在医院和卫生领域的实施实例

- 12.4. ISO认证
 - 12.4.1. 定义和一般标准
 - 12.4.2. ISO 9001
 - 12.4.3. ISO 14001
 - 12.4.4. 与卫生部门相关的其他类型的ISO

模块 13. 领导管理

- 13.1. 团队中的领导力
 - 13.1.1. 关于权力的性质和起源的理论:传统的或机构的概念机构。职能概念。行为主义的概念。综合性的概念
 - 13.1.2. 权力和权力,权力的类型
 - 13.1.3. 领导力。领导力的组成部分和类型
 - 13.1.4. 如何做一个领导者
 - 13.1.5. 新的领导模式。情景式和教练式领导
 - 13.1.6. staff一词、职能等级制度、不同类型的 staff、部门和 staff的概念;理论、文化对领导力的影响
- 13.2. 激励
 - 13.2.1. 激励代理人。内在的和外在的动机
 - 13.2.2. 动机和满意度的区别及其不同的理论
 - 13.2.3. 关于如何激励专业人员的现有证据
- 13.3. 代表团
 - 13.3.1. 委托是什么意思?委托的形式、评估委托的方式、不可委托的任务和职能
 - 13.3.2. 个人对授权的态度。有效授权的准则
- 13.4. 领导人的客卿
 - 13.4.1. 教练。教练的类型
 - 13.4.2. 组织上的好处和在卫生部门的应用。实例

模块 14. 变化、决策和时间管理

- 14.1. 决策
 - 14.1.1. 决策是一个组织过程
 - 14.1.2. 决策过程的各个阶段
 - 14.1.3. 决策的特点

- 14.2. 决策过程
 - 14.2.1. 集中决策过程,个人决策过程,团体决策过程
 - 14.2.2. 限制性因素原则。决策过程中的有效性和成这个效率
 - 14.2.3. 选择最佳解决方案。优先次序。决策树
- 14.3. 时间、压力和幸福管理
 - 14.3.1. 时间管理、个人议程管理以及与个人生活相协调的技巧
 - 14.3.2. 压力管理和个人及职业幸福的技巧

模块 15. 管理方面的内部沟通

- 15.1. 沟通
 - 15.1.1. 通信和信息。沟通过程。沟通的要素。沟通的要求。沟通的障碍
 - 15.1.2. 沟通的形式和手段。口头交流。非语言交流。写作传播
- 15.2. 会议
 - 15.2.1. 成功会议的技巧。会议的准备和会议的类型。参与者的选择
 - 15.2.2. 医院、保健中心和保健区的护理和技术委员会和委员会
 - 15.2.3. 谈判。策略的类型:自信。双赢战略
- 15.3. 冲突管理
 - 15.3.1. 卫生保健组织中可能存在的冲突。预防性战略
 - 15.3.2. 管理冲突测量

模块 16. 创建个人品牌

- 16.1. 公众形象
 - 16.1.1. 向世界展示我们自己。我们的数字足迹
 - 16.1.2. 在专业社交网络上的专业简介
 - 16.1.3. 数字声誉。积极的参考资料
 - 16.1.4. 求职信
- 16.2. 申请管理职位的面试
 - 16.2.1. 如何应对面试
 - 16.2.2. 在采访中来自我们身体的信息。运动学

模块 17. 卫生领域的沟通和营销

- 17.1. 营销和社会网络
 - 17.1.1. 术语的定义。营销的层面。营销任务和周期。营销工具
 - 17.1.2. 病人、客户、用户?以公共卫生用户为重点的营销
 - 17.1.3. 私营中心的外部营销规划
 - 17.1.4. 内部客户。卫生机构的营销计划和内部沟通
 - 17.1.5. 对网络中的机构存在进行管理。Facebook
 - 17.1.6. 这个组织对Twitter的使用
 - 17.1.7. 组织和专业层面对Linkedin的使用
 - 17.1.8. 使用其他网络:instagram、tumblr等
- 17.2. 组织中的沟通
 - 17.2.1. 组织中的企业社会责任系统。内联网/互联网
 - 17.2.2. 卫生机构中的具体交流。医院
 - 17.2.3. 健康奖。提名的提交
 - 17.2.4. 组织会议、大会和其他教育活动
 - 17.2.5. 当地通讯的管理:新闻
 - 17.2.6. 当地通信的管理:无线电
 - 17.2.7. 当地通讯的管理:新闻
 - 17.2.8. 国家通讯的管理:专门的健康新闻
 - 17.2.9. 外部冲突。坏消息导致的信息危机及其管理
- 17.3. 与社会代理人、用户和供应商的关系
 - 17.3.1. 与公民、病人和消费者用户协会沟通
 - 17.3.2. 与政治领导人、所有者-股东和供应商沟通
 - 17.3.3. 与制药业的合作
 - 17.3.4. 卫生部门的国际化。健康旅游
- 17.4. 企业社会责任。良好的卫生管理
 - 17.4.1. 卫生领域的企业社会责任。组织中的企业社会责任战略计划。卫生领域的良好治理:公共和私营公司的透明度
 - 17.4.2. 医疗机构的环境管理和能源效率
 - 17.4.3. 通过卫生机构进行发展合作
 - 17.4.4. 联网。战略联盟
 - 17.4.5. 患者门户通过互联网促进健康和预防疾病飞机模型类型

模块 18. 教学和研究管理

- 18.1. 研究方法流行病学和研究的设计和偏见
 - 18.1.1. 流行病学和临床流行病学
 - 18.1.2. 临床研究中的主要研究设计
 - 18.1.3. 研究质量:可靠性和有效性。偏差
- 18.2. 研究的信息来源和搜索策略
 - 18.2.1. 临床研究问题
 - 18.2.2. 信息来源
 - 18.2.3. 在哪里以及如何寻找信息
 - 18.2.4. 搜寻
 - 18.2.5. 数据库
- 18.3. 对文章的批判性阅读
 - 18.3.1. 批判性阅读的阶段
 - 18.3.2. 批判性阅读的工具
 - 18.3.3. 主要错误
- 18.4. 研究项目:财政资源。产品开发和专利
 - 18.4.1. 设计一个研究项目
 - 18.4.2. 科研经费
 - 18.4.3. 研究成果的利用
- 18.5. 研究的交流和传播
 - 18.5.1. 研究报告
 - 18.5.2. 选择发表的期刊
 - 18.5.3. 一些风格建议

模块 19. 公司的领导力、道德和社会责任

- 19.1. 全球化与治理
 - 19.1.1. 治理和公司治理
 - 19.1.2. 企业公司治理的基本原则
 - 19.1.3. 董事会在公司治理框架中的角色

- 19.2. 跨文化管理
 - 19.2.1. 跨文化管理的概念
 - 19.2.2. 对民族文化知识的贡献
 - 19.2.3. 多元化管理
- 19.3. 商业道德
 - 19.3.1. 道德与伦理
 - 19.3.2. 商业道德
 - 19.3.3. 公司的领导力和道德
- 19.4. 可持续发展
 - 19.4.1. 可持续性和可持续发展
 - 19.4.2. 2030 年议程
 - 19.4.3. 可持续发展的公司
- 19.5. 企业社会责任
 - 19.5.1. 企业社会责任的国际维度
 - 19.5.2. 履行企业社会责任
 - 19.5.3. 公司社会责任的影响及衡量
- 19.6. 负责任管理的系统和工具
 - 19.6.1. RSC: 企业社会责任
 - 19.6.2. 实施负责任管理战略的基本要素
 - 19.6.3. 实施企业社会责任管理系统的步骤
 - 19.6.4. CSR工具和标准
- 19.7. 跨国公司与人权
 - 19.7.1. 全球化、跨国企业和人权
 - 19.7.2. 跨国公司面临国际法
 - 19.7.3. 跨国公司有关人权的法律文书
- 19.8. 法律环境和 公司治理
 - 19.8.1. 国际进出口法规
 - 19.8.2. 知识产权和工业产权
 - 19.8.3. 国际劳工法

模块 20. 商业管理与战略营销

- 20.1. 商业管理
 - 20.1.1. 商业管理的概念框架
 - 20.1.2. 业务战略和规划
 - 20.1.3. 商业总监的角色
- 20.2. 数字和电子商务营销
 - 20.2.1. 数字营销和电子商务的目标
 - 20.2.2. 数字营销和媒体使用
 - 20.2.3. 电子商务。一般背景
 - 20.2.4. 电商类目
 - 20.2.5. 电子商务的优点和缺点 与传统商业相比
- 20.3. 数字营销以加强品牌
 - 20.3.1. 提高品牌声誉的在线策略
 - 20.3.2. 品牌内容和讲故事
- 20.4. 吸引和保留客户的数字营销
 - 20.4.1. 通过互联网的忠诚度和参与战略
 - 20.4.2. 客户关系管理
 - 20.4.3. 分区过大
- 20.5. 数字运动管理
 - 20.5.1. 什么是数字广告活动?
 - 20.5.2. 启动在线营销活动的步骤
 - 20.5.3. 数字广告活动中的错误
- 20.6. 销售策略
 - 20.6.1. 销售策略
 - 20.6.2. 销售方式

- 20.7. 企业沟通
 - 20.7.1. 概念
 - 20.7.2. 组织沟通的重要性
 - 20.7.3. 组织中的沟通类型
 - 20.7.4. 组织中沟通的功能
 - 20.7.5. 沟通的要素
 - 20.7.6. 沟通问题
 - 20.7.7. 通讯场景
- 20.8. 沟通和数字声誉
 - 20.8.1. 在线声誉
 - 20.8.2. 如何衡量数字声誉?
 - 20.8.3. 在线声誉工具
 - 20.8.4. 在线声誉报告
 - 20.8.5. 品牌 在线的

模块 21. 执行管理

- 21.1. 一般管理
 - 21.1.1. 一般管理的概念
 - 21.1.2. 总经理的行动
 - 21.1.3. 总干事和他的职能
 - 21.1.4. 管理局工作的转型
- 21.2. 经理和他或她的职能。组织文化及其方法
 - 21.2.1. 经理和他或她的职能。组织文化及其方法
- 21.3. 业务管理
 - 21.3.1. 领导力的重要性
 - 21.3.2. 价值链
 - 21.3.3. 质量管理
- 21.4. 公众演讲和发言人培训
 - 21.4.1. 人际沟通
 - 21.4.2. 沟通技巧和影响力
 - 21.4.3. 沟通障碍

- 21.5. 个人和组织沟通的工具
 - 21.5.1. 人际交往
 - 21.5.2. 人际交往的工具
 - 21.5.3. 组织内的沟通
 - 21.5.4. 组织中的工具
- 21.6. 危机情况下的沟通
 - 21.6.1. 危机
 - 21.6.2. 危机的各个阶段
 - 21.6.3. 信息:内容和时刻
- 21.7. 准备一个危机计划
 - 21.7.1. 对潜在问题的分析
 - 21.7.2. 教学
 - 21.7.3. 工作人员是否充足
- 21.8. 情绪智力
 - 21.8.1. 情绪智力和沟通
 - 21.8.2. 自信、同理心和积极倾听
 - 21.8.3. 自尊与情感沟通
- 21.9. 领导力和团队管理
 - 21.9.1. 领导力和领导风格
 - 21.9.2. 领导者的能力和挑战
 - 21.9.3. 变更流程管理
 - 21.9.4. 多元文化团队管理



“一次独特、关键且决定性的培训经验,对推动你的职业发展至关重要”

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用, 并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

在TECH, 我们使用案例法

在特定情况下, 专业人士应该怎么做? 在整个课程中, 你将面对多个基于真实病人的模拟临床案例, 他们必须调查, 建立假设并最终解决问题。关于该方法的有效性, 有大量的科学证据。专业人员随着时间的推移, 学习得更好, 更快, 更持久。

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式。



根据Gérvas博士的说法, 临床病例是对一个病人或一组病人的注释性介绍, 它成为一个“案例”, 一个说明某些特殊临床内容的例子或模型, 因为它的教学效果或它的独特性或稀有性。至关重要的是, 案例要以当前的职业生活为基础, 试图重现专业医学实践中的实际问题。

“

你知道吗, 这种方法是1912年在哈佛大学为法律学生开发的? 案例法包括提出真实的复杂情况, 让他们做出决定并证明如何解决这些问题。1924年, 它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法”

该方法的有效性由四个关键成果来证明:

1. 遵循这种方法的学生不仅实现了对概念的吸收, 而且还通过练习评估真实情况和应用知识来发展自己的心理能力。
2. 学习扎根于实践技能, 使学生能够更好地融入现实世界。
3. 由于使用了从现实中产生的情况, 思想和概念的吸收变得更容易和更有效。
4. 投入努力的效率感成为对学生的一个非常重要的刺激, 这转化为对学习的更大兴趣并增加学习时间。



Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

专业人员将通过真实案例和在模拟学习环境中解决复杂情况进行学习。这些模拟情境是使用最先进的软件开发的, 以促进沉浸式学习。





处在世界教育学的前沿,按照西班牙语世界中最好的在线大学(哥伦比亚大学)的质量指标,Re-learning方法成功地提高了完成学业的专业人员的整体满意度。

通过这种方法,我们已经培训了超过25000名医生,取得了空前的成功,在所有的临床专科手术中都是如此。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。

根据国际最高标准,我们的学习系统的总分是8.01分。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



录像中的手术技术和程序

TECH使学生更接近最新的技术,最新的教育进展和当前医疗技术的最前沿。所有这些,都是以第一人称,以最严谨的态度进行解释和详细说明的,以促进学生的同化和理解。最重要的是,您可以想看几次就看几次。



互动式总结

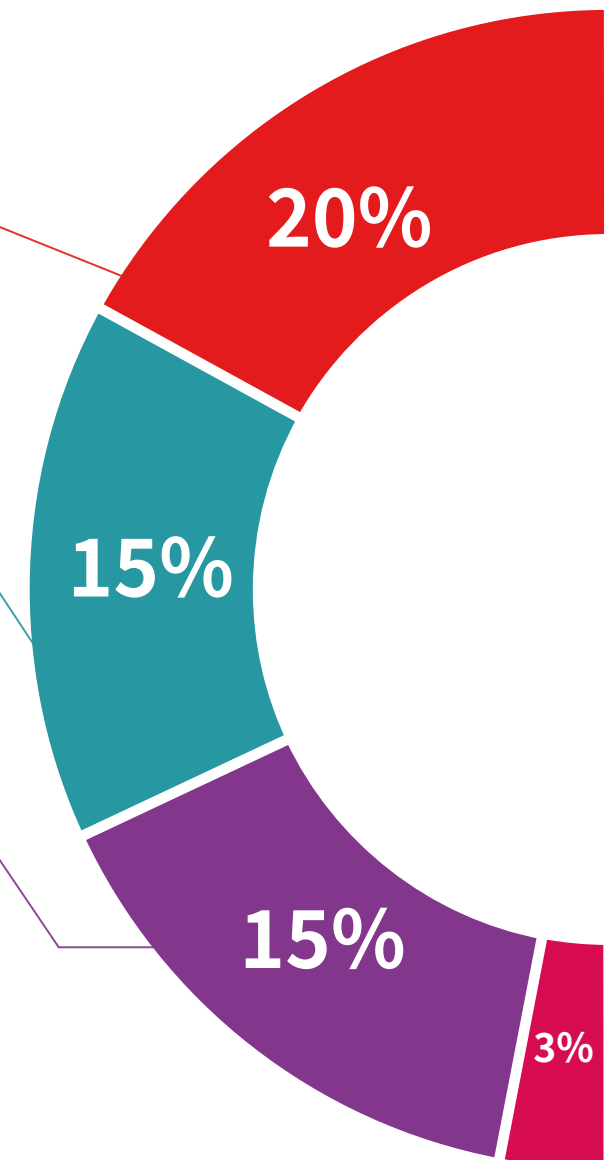
TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。

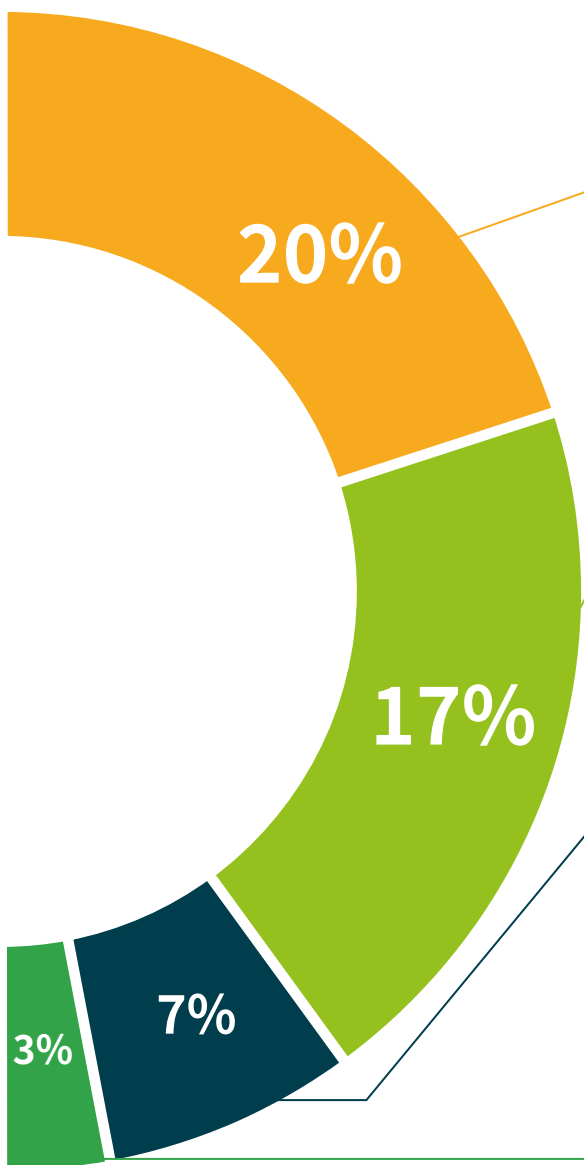
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





由专家主导和开发的案例分析

有效的学习必然是和背景联系的。因此, TECH将向您展示真实的案例发展, 在这些案例中, 专家将引导您注重发展和处理不同的情况: 这是一种清晰而直接的方式, 以达到最高程度的理解。



测试和循环测试

在整个课程中, 通过评估和自我评估活动和练习, 定期评估和重新评估学习者的知识: 通过这种方式, 学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的作用: 向专家学习可以加强知识和记忆, 并为未来的困难决策建立信心。



快速行动指南

TECH以工作表或快速行动指南的形式提供课程中最相关的内容。一种合成的, 实用的, 有效的帮助学生在学习上取得进步的方法。



07 学位

医院与医疗保健管理 MBA校级硕士除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由
TECH 科技大学 颁发的校级硕士学位证书。





顺利完成这个课程并
获得大学学位, 无需旅
行或通过繁琐的程序"

这个**医院与医疗保健管理 MBA**校级硕士包含了市场上最完整和最新的科学课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**校级硕士学位**。

学位由**TECH科技大学**颁发, 证明在校级硕士学位中所获得的资质, 并满足工作交流, 竞争性考试和职业评估委员会的要求。

学位:**医院与医疗保健管理 MBA**校级硕士

模式:**在线**

时长:**12个月**



*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注, TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得, 但需要额外的费用。

健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 培 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

校级硕士
医院与医疗保健管理 MBA

- » 模式:在线
- » 时长:12个月
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

校级硕士

医院与医疗保健管理 MBA