

Специализированная магистратура Косметическая наука и технология





Специализированная магистратура Косметическая наука и технология

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/medicine/professional-master-degree/master-cosmetic-science-technology

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Компетенции

стр. 14

04

Руководство курса

стр. 18

05

Структура и содержание

стр. 24

06

Методология

стр. 36

07

Квалификация

стр. 44

01

Презентация

Использование косметики и косметических средств по уходу за собой в наши дни – в порядке вещей. Стремление улучшить свой внешний вид и сделать кожу более красивой привело в последние десятилетия к многочисленным научным открытиям и разработкам. Медицина не может оставаться в стороне от этих изменений, поскольку исследования в области кожных заболеваний и косметических ингредиентов оказывают непосредственное влияние на повседневную работу многих специалистов.

Таким образом, данная программа предлагает широкий обзор косметической науки и технологии, дабы обеспечить достоверное обновление знаний в этой области. Специалист, решивший получить эту квалификацию, пройдет путь, который охватывает все этапы – от кожного применения косметических средств до контроля их качества и эффективности. Кроме того, специалисту гарантирован 100% онлайн-формат обучения, учитывающий его самые неотложные профессиональные обязанности.





“

Изучите основные разработки и тенденции в области органических средств по уходу за кожей с подробным рассмотрением натуральных и экологически чистых материалов”

Учитывая закономерный интерес косметического сектора к коже, отделы и исследовательские лаборатории НИОКР являются неисчерпаемым источником открытий, разработок и постоянных достижений в области кожных расстройств. Многие из этих расстройств и состояний имеют логическую медицинскую обоснованность, но многие другие могут быть облегчены или ослаблены с помощью косметических средств, что вызывает необходимость быть в курсе современного положения дел в отношении этих косметических продуктов.

Новые тенденции в области косметических средств, наука о них и такие перспективные разработки, как косметические биотехнологии и нанотехнологии – все это является предметом особого внимания специалистов и практиков в различных областях. Эта программа объединяет последние научные исследования кожи, соответствующие критерии составления косметических рецептур и важные разработки в таких областях, как натуральная косметика, аромакосметика или нутрикосметика.

Все это для того, чтобы гарантировать полное обновление знаний в области косметической науки и технологии при поддержке преподавательского состава, состоящего из профессиональных исследователей, аналитиков и фармацевтов. Дидактический материал имеет теоретико-практический подход, позволяющий перенести все изучаемые достижения в клиническую практику, подкрепляя их большим количеством аудиовизуальных ссылок и реальных практических кейсов.

Благодаря 100% онлайн-методологии программы все материалы доступны с любого устройства, подключенного к интернету, и даже могут быть загружены для дальнейшего изучения. Таким образом, специалист сможет выполнять учебную нагрузку в своем собственном темпе, не испытывая давления со стороны заранее установленных учебных календарей, определённых расписаний и очных занятий.

Данная **Специализированная магистратура в области косметической науки и технологии** содержит самую полную и современную научную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области косметической науки и технологии
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практичное содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по необходимым для профессиональной практики дисциплинам
- ♦ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Получите доступ к учебному материалу, который углубит и расширит ваши знания о натуральных и синтетических активных ингредиентах, косметических формах и новых разработках в области рецептур солнцезащитных средств, средств для автозагара и ускорителей загара”

“

Подробно рассмотрите эволюцию, диагностику и механизмы возникновения целлюлита, а также различных изменений тела, представляющих особый интерес в косметической области”

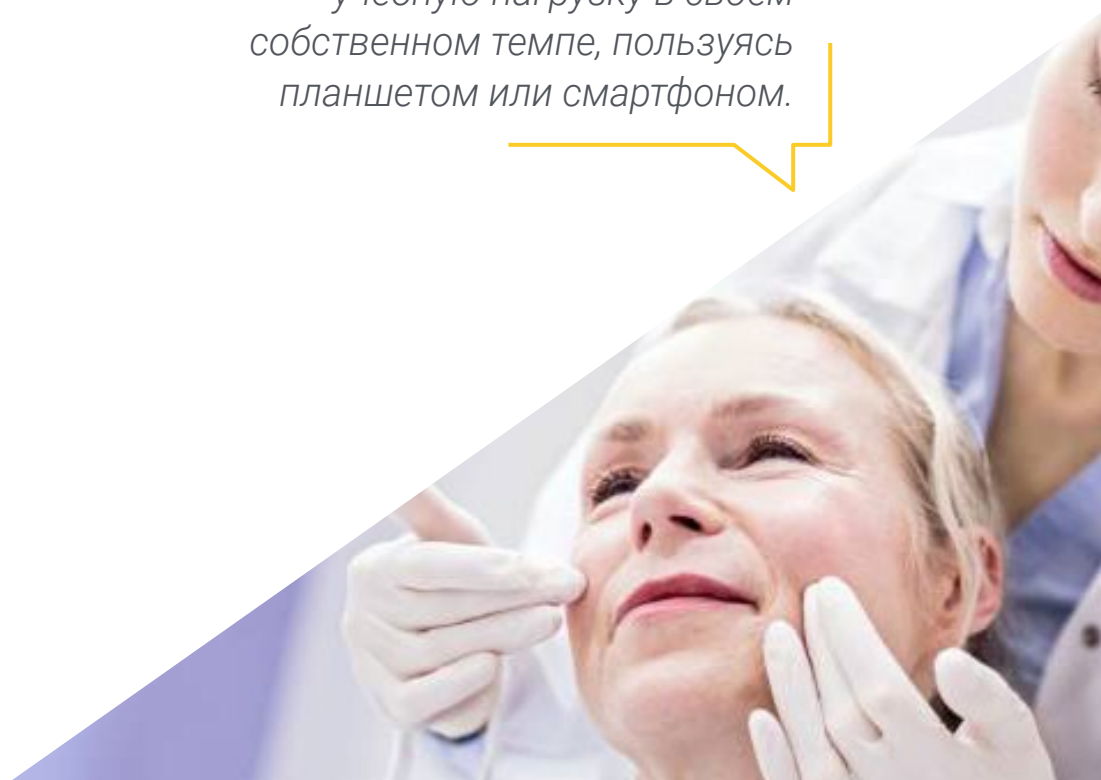
В преподавательский состав программы входят профессионалы в данной области, которые применяют в процессе обучения собственный опыт, а также признанные специалисты из ведущих научных сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная система видеоматериалов, созданная признанными экспертами.

Вы сможете проконсультироваться по всем интересующим вас вопросам непосредственно с преподавательским составом, состоящим из многопрофильных специалистов в различных областях косметической науки и технологии.

Вы сможете свободно распределять учебную нагрузку в своем собственном темпе, пользуясь планшетом или смартфоном.



02

Цели

В связи с тем, что косметическая наука и технология является постоянно развивающейся специальностью, востребованность ее у практикующих специалистов достаточно высока. Поэтому все материалы, представленные в данной программе, отвечают высоким стандартам качества, предлагая только самые современные знания в таких областях, как защита от солнца, производственные процессы или исследования совместимости с кожей, глазами и слизистыми оболочками.





“

Включите в свою повседневную практику наиболее эффективные методы и способы применения косметической науки и технологии, в том числе, специальные темы по биотехнологиям и косметическим нанотехнологиям”



Общие цели

- ♦ Идентифицировать структуру и характеристики кожи
- ♦ Проанализировать основные активные ингредиенты косметических средств в зависимости от их происхождения и природы
- ♦ Выявить механизмы действия наиболее подходящих косметических ингредиентов при разработке косметических форм для ухода за различными заболеваниями кожи
- ♦ Сформировать глобальное видение процесса производства косметики от первоначальной идеи до её запуска на рынок



Рассмотрите подробнее такие изменения кожи, как чешуйчатые кератозы, бородавки, акне или гиперхромия, и современные косметические процедуры, направленные на борьбу с каждым из них”





Конкретные цели

Модуль 1. Нанесение косметики на кожу

- ◆ Определить различные слои кожи и их морфологию
- ◆ Определить вес, толщину и окраску кожи
- ◆ Указать подробнее о микрорельефе кожи: эминенции, конусы и отверстия в коже
- ◆ Определить физиологию эпидермиса и дермы
- ◆ Определить и идентифицировать кожные аднексии, их характеристики и физиологию
- ◆ Проанализировать функции кожи
- ◆ Определять и идентифицировать различные типы кожи и их характеристики

Модуль 2. Изменения кожи, представляющие интерес с точки зрения косметики

- ◆ Выявить изменения в процессе кератинизации
- ◆ Определить нарушения секреции сальных желез
- ◆ Выявить изменения в процессе пигментации
- ◆ Уточнить изменения, происходящие в процессе старения кожи
- ◆ Представить заболевания волос и кожи головы
- ◆ Определить дисфункции и проблемы ротовой полости

Модуль 3. Косметические ингредиенты

- ♦ Проанализировать наиболее часто используемые природные и синтетические активные ингредиенты и их основные свойства
- ♦ Оценить роль витаминов и биологических соединений в косметических продуктах
- ♦ Изучить основные типы солнцезащитных средств, а также их свойства и характеристики
- ♦ Идентифицировать основные соединения в косметической рецептуре
- ♦ Определить новые тенденции в разработке рецептур косметических средств и их преимущества
- ♦ Продемонстрировать то, как наука расширила возможности косметики

Модуль 4. Косметические формы и критерии рецептуры I. Косметика для лица и тела

- ♦ Проанализировать формы косметики и их применение
- ♦ Оценить ингредиенты, участвующие в гигиене кожи
- ♦ Определить важность увлажнения кожи, факторы, вызывающие его, и как с ними обращаться
- ♦ Определить механизмы действия косметических ингредиентов, используемых для ухода и лечения различных заболеваний кожи
- ♦ Разработать активные ингредиенты и косметические формы препаратов для профилактики и борьбы со старением
- ♦ Установить механизмы действия ингредиентов для ухода за телом
- ♦ Составить перечень рыночных новинок в области косметических ингредиентов
- ♦ Оценить механизмы действия активных ингредиентов, используемых в уходе за мужской кожей
- ♦ Сформировать специализированные знания по различным аспектам, связанным с уходом за волосами

Модуль 5. Формы косметики и критерии рецептур II. Солнцезащитная, декоративная косметика, и косметика для конкретных зон применения

- ♦ Проанализировать косметику, применяемую для каждого сектора населения и для каждой потребности
- ♦ Составить перечень действующих веществ и способов применения каждого из выбранных ингредиентов для каждого продукта
- ♦ Проанализировать солнцезащитные средства как основной фактор предотвращения старения кожи и определить различные продукты, представленные на рынке
- ♦ Рассмотреть продукты с депилирующим действием, которые мы встречаем на рынке, а также преимущества и недостатки этих продуктов
- ♦ Оценить активные вещества со специфическим действием и способы их включения в рецептуру
- ♦ Определить ключевые моменты при выборе продуктов для детского потребления
- ♦ Определить различные вещества, входящие в процесс создания духов, а также различные обонятельные семейства, которые можно найти на рынке

Модуль 6. Натуральная косметика, аромакосметика и нутрикосметика

- ♦ Определить понятия натуральной, органической, веганской, морской и термальной косметики
- ♦ Провести анализ содержания интересующих соединений в растениях и разработать методы их извлечения
- ♦ Компоновать различные элементы, предлагаемые природой, для создания натуральной косметики
- ♦ Проанализировать представленные на рынке фитокосметические активные ингредиенты для использования в рецептуре натуральной косметики
- ♦ Разработать различные виды косметических рецептур с использованием сырья природного происхождения
- ♦ Разработать концепцию нутрикосметики и проанализировать различные продукты, представленные на рынке

Модуль 7. Международное законодательство по косметической продукции

- ♦ Определить фигуру "ответственного лица"
- ♦ Разработать положение о косметике с практической точки зрения
- ♦ Установить функции отдела регулирования косметической деятельности
- ♦ Проанализировать и представить стандарт на натуральные продукты: Сертификация ISO
- ♦ Определять и применять их для процедуры загрузки на CPNP (европейский портал уведомлений о косметической продукции)

Модуль 8. Разработка и производство косметических средств

- ♦ Проанализировать процесс, который проходит продукт от его создания в малых масштабах в лаборатории до реализации на промышленном уровне
- ♦ Последовательно разрабатывать различные виды сырья, составляющие "скелет" косметического продукта
- ♦ Изучить различные пластмассы или упаковки, используемые в косметической промышленности
- ♦ Определить различные операции и основные процессы производства различных косметических форм в соответствии со стандартами UNE-EN-ISO: 22716:2008
- ♦ Оценить различные косметические формы, разработанные на рынке
- ♦ Установить важность НИОКР в разработке косметической продукции, инновации остаются ключевым фактором, определяющим требования потребителей
- ♦ Составить перечень различных этапов создания парфюма, их сущность и последующее применение

Модуль 9. Контроль качества, эффективности и безопасности косметических средств

- ♦ Проанализировать "контроли качества"
- ♦ Проанализировать значение надлежащей производственной практики (GMP) для обеспечения отслеживаемости продукции
- ♦ Разработать процесс процедуры загрузки на CPNP (европейский портал уведомлений о косметической продукции)
- ♦ Провести оценку безопасности
- ♦ Определить исследования для оценки безопасности
- ♦ Определить исследования для обоснования эффективности

Модуль 10. Маркетинг в применении к косметике

- ♦ Создавать возможности для роста
- ♦ Предложить инструменты, действия и стратегические рычаги
- ♦ Предварительно подсчитать объемы продаж и инвестиций
- ♦ Представить планы по брендингу
- ♦ Создать бренд
- ♦ Информировать о дифференциации и добавленной стоимости



Воспользуйтесь возможностью узнать о последних достижениях в этой области, чтобы применить их в своей повседневной практике"

03

Компетенции

Основная цель данной программы – не только обеспечить доступ к современным научным материалам по косметической науке и технологии, но и внедрить в повседневную практику специалиста те методики и техники косметического применения, которые в настоящее время являются наиболее эффективными. С этой целью ТЕСН определяет ряд специфических и общих компетенций, которые позволят расширить сферу деятельности специалиста в области анализа, разработки и применения косметических продуктов.



“

*Изучите глубже аналитику,
разработку и освоение
косметических средств
для решения широкого
спектра проблем с кожей”*



Общие профессиональные навыки

- ◆ Разработать 100% натуральные косметические формулы
- ◆ Анализировать перечень ингредиентов, различая номенклатуру ингредиентов и их основные функции
- ◆ Проанализировать процессы, происходящие от получения сырья до его конечного распределения
- ◆ Разработать и провести сенсорный анализ
- ◆ Проанализировать эффективность и безопасность косметического продукта

“

Расширьте и усовершенствуйте свои компетенции в области натуральной косметики, косметической безопасности и заболеваний кожи с помощью самого современного материала по данной тематике”





Профессиональные навыки

- ♦ Проанализировать нарушения микрососудов
- ♦ Адаптировать маркетинговые стратегии к различным потребителям, рынкам и каналам сбыта
- ♦ Разработать досье по безопасности
- ♦ Освоить разработки, полученные в результате использования новых технологий биоферментации, применяемые в косметической области для создания новых продуктов: пребиотиков и постбиотиков
- ♦ Провести анализ проекта лаборатории по производству косметики
- ♦ Оценить потенциал и эффективность натуральной твердой косметики
- ♦ Определить состав декоративных косметических средств
- ♦ Разработать косметическую рецептуру с использованием различных типов компонентов
- ♦ Анализировать изменения соединительной ткани и подкожной ткани
- ♦ Проанализировать проницаемость кожи и определить пути ее улучшения

04

Руководство курса

ТЕСН собрал междисциплинарную команду преподавателей в области косметической науки и технологии с целью создания учебного материала, охватывающего не только основные инновации в этой области, но и рассматривающего их со всех возможных сторон. Таким образом, специалист найдет поддержку у исследователей, фармацевтов, аналитиков, а также у маркетологов и бизнес-менеджеров, чтобы получить представление о косметической отрасли и ее наиболее важных достижениях.

“

Воспользуйтесь богатым опытом преподавательского состава, хорошо знакомого с разработкой, исследованием и применением косметической науки в различных контекстах”

Руководство



Д-р Моурель Москейра, Мария Лурдес

- ◆ Научный сотрудник с экспертными знаниями в области косметической науки
- ◆ Технический директор компании Valcare Cosmetics
- ◆ Научный сотрудник группы FA2 факультета прикладной физики Университета Виго
- ◆ Автор публикаций по косметической науке
- ◆ Преподаватель университетских курсов и программ последипломного образования, связанных с косметической наукой
- ◆ Президент Ибероамериканского общества талассотерапии
- ◆ Секретарь Галисийского общества термальных пелоидов
- ◆ Докторская степень в области прикладной физики университета Виго
- ◆ Степень бакалавра в области фармацевтики Университета Сантьяго-де-Компостела
- ◆ Диплом в области питания и диетологии Университета Гранады

Преподаватели

Д-р Верес Котело, Наталия

- ♦ Фармацевт
- ♦ Муниципальный фармацевт-инспектор в Санитарном совете Хунты Галисии
- ♦ Фармацевт первичной помощи
- ♦ Помощник фармацевта
- ♦ Научный сотрудник, специализирующийся в области фармацевтической помощи и фармакотерапевтического мониторинга
- ♦ Автор ряда статей, опубликованных в специализированных журналах
- ♦ Преподаватель университетских курсов в области фармацевтики
- ♦ Докторская степень в области психологии Национального университета дистанционного образования UNED
- ♦ Степень бакалавра в области фармацевтики Университета Сантьяго-де-Компостела

Д-р Пандо Родригес, Даниэль

- ♦ Генеральный директор и соучредитель компании Nanovex Biotechnologies
- ♦ Директор компании INdermal
- ♦ Научный сотрудник отдела биотехнологий для медицины и косметики
- ♦ Докторская степень в области химической инженерии Университета Овьедо
- ♦ Степень бакалавра в области химической инженерии Университета Овьедо
- ♦ Степень магистра в области делового администрирования и управления проектами ENEB

Г-жа Гонсалес Бердуго, Антония Мария

- ♦ Технический менеджер по косметике в *Best Medical Diet*
- ♦ Руководитель отдела исследований и разработок в области косметики в *Best Medical Diet*
- ♦ Лаборант отдела исследований и разработок в *The Colomer Group*
- ♦ Лаборант отдела исследований и разработок в *Biomedal*
- ♦ Степень бакалавра в области биотехнологии Университета Пабло-де-Олавиде
- ♦ Степень магистра в области косметологии и дермофармацевтики в Центре высших исследований фармацевтической промышленности

Д-р Абриль Гонсалес, Консепсьон

- ♦ Химик-специалист по хроматографии в Bordas S.A.
- ♦ Аналитик по продуктам питания внешней торговли в Технической инспекции Soivre в Севилье
- ♦ Аналитик по хроматографии в Laboratorios Agrama
- ♦ Научный сотрудник отдела аналитической химии в Anquimed
- ♦ Докторская степень в области аналитической химии Университета Севильи
- ♦ Степень магистра по профессиональной специализации в области фармацевтики: Фармацевтическая промышленность Университета Севильи
- ♦ Степень магистра в области косметологии и дермофармацевтики Университета Севильи
- ♦ Диплом бакалавра в области химии Университета Севильи

Д-р Этсебесте Митсельтонера, Микель

- ◆ Научный сотрудник отдела медицинской химии и трансляционной биологии CIB-CSIC
- ◆ Помощник фармацевта в аптеке Хуан-де-Сото
- ◆ Докторская степень в области фармацевтических наук Университета Наварры
- ◆ Степень бакалавра в области фармацевтики, питания человека и диетологии Университета Наварры
- ◆ Степень магистра в области дермокосметики и рецептуры Университета UDIMA

Г-жа Агуадо Руис, Белен

- ◆ Советник по безопасности косметических средств в ABAR Cosmetics
- ◆ Технический директор Larrosa Laboratorios
- ◆ Директор департамента качества компании Gaher Química
- ◆ Супервайзер по безопасности косметических средств в LAB&CLIN ALLIANCE
- ◆ Технический специалист по косметике в Bellssan Healthcare
- ◆ Международная степень магистра по токсикологии, полученная в Официальной коллегии химиков Севильи
- ◆ Степень бакалавра химических наук Университета Алькала



Г-жа Сегерс Каррерас, Беатрис

- ◆ Менеджер по маркетингу в Cantabria Labs
- ◆ Координатор по маркетингу в Aprivita
- ◆ Ассистент по вопросам оценки безопасности косметической продукции в Bellssan Healthcare
- ◆ Степень магистра в области косметологии и дермофармацевтики в Центре высших исследований фармацевтической промышленности (CESIF)
- ◆ Степень магистра в области управления маркетингом и коммуникациями в бизнес-школе Vertice
- ◆ Степень бакалавра в области химических наук Мадридского университета Комплутенсе

“

Уникальный, важный и значимый курс обучения для развития вашей карьеры”

05

Структура и содержание

При разработке всего дидактического материала данной программы ТЕСН использовал педагогическую методологию *Relearning*. Это означает, что специалист, получивший доступ к этой программе, усвоит понятия косметической науки и технологии естественным путем, без необходимости тратить на это чрезмерное количество учебных часов. Опора на высококачественный аудиовизуальный материал, большое количество реальных случаев и дополнительная литература по каждой теме дает специалисту возможность еще глубже погрузиться в наиболее интересные темы, получив доступ к справочным материалам высокого качества.



“

Вам будет доступен широкий спектр видеоконспектов, подробных видеоматериалов и реальных практических кейсов, которые сделают ваше обучение гораздо более эффективным”

Модуль 1. Нанесение косметики на кожу

- 1.1. Кожа. Граница кожного покрова по отношению к косметическим средствам
 - 1.1.1. Кожа: граница кожного покрова
 - 1.1.2. Поверхность кожи: микроклимат кожи и косметические средства
 - 1.1.3. Защита кожи и косметические средства
- 1.2. Эпидермис: первая область действия косметики
 - 1.2.1. Взаимосвязь его структуры с изменениями, представляющими косметический интерес
 - 1.2.2. Клеточные соединения и когезия в эпидермисе. Связь с косметикой
 - 1.2.3. Слои эпидермиса. Связь с косметикой
- 1.3. Дерма и подкожная клетчатка. Вторая область действия косметики
 - 1.3.1. Дерма. Взаимосвязь её структуры и физиологии с изменениями, представляющими косметический интерес
 - 1.3.2. Подкожно-жировая клетчатка. Взаимосвязь её структуры и физиологии с изменениями, представляющими косметический интерес
 - 1.3.3. Васкуляризация и иннервация кожного покрова. Отношение к изменениям косметического характера
 - 1.3.4. Связь с изменениями косметического характера
- 1.4. Кератогенез и меланогенез: связь с косметикой
 - 1.4.1. Кератогенез. Взаимосвязь с изменениями, представляющими косметический интерес
 - 1.4.2. Меланогенез. Взаимосвязь с изменениями, представляющими косметический интерес
 - 1.4.2.1. Меланины. Их значение для защиты кожи
- 1.5. Сальные и потовые железы: связь с косметикой
 - 1.5.1. Сальные железы. Взаимосвязь их структуры и физиологии с изменениями, представляющими косметический интерес
 - 1.5.2. Потовые железы. Взаимосвязь их структуры и физиологии с изменениями, представляющими косметический интерес
 - 1.5.3. Кожные секреции. Связь с применением косметических средств
- 1.6. Волосы и волосяной покров: связь с косметикой
 - 1.6.1. Структура и химический состав волос. Связь с применением косметических средств
 - 1.6.2. Физиология волос и волосяного покрова. Связь с косметическими процедурами для волос
 - 1.6.3. Циклы обновления волос. Связь с косметическими процедурами для волос
- 1.7. Ногти: Связь с косметикой
 - 1.7.1. Анатомия и физиология ногтя. Связь с применением косметических средств
 - 1.7.2. Ногтевая пластина. Связь с применением косметических средств
 - 1.7.3. Факторы, влияющие на рост ногтей. Связь с косметическими процедурами для ногтей
- 1.8. Функции кожи. Связь с косметикой
 - 1.8.1. Функции кожи. Связь с применением косметических средств
 - 1.8.2. Кожный барьер и защита кожи
 - 1.8.3. Микробиота кожи и ее значение в косметическом уходе
- 1.9. Типология кожи и косметические рекомендации
 - 1.9.1. Классификация типов кожи в зависимости от типа эпикутанной эмульсии. Консультации по косметическим вопросам
 - 1.9.1.1. Эудермическая кожа
 - 1.9.1.2. Сухая кожа
 - 1.9.1.3. Жирная кожа
 - 1.9.2. Другие типы кожи. Консультации по косметическим вопросам
 - 1.9.3. Факторы, влияющие на состояние кожи
 - 1.9.4. Кожа в зависимости от пола и этнической принадлежности
 - 1.9.5. Кожа и беременность
 - 1.9.6. Кожа у пожилых людей
- 1.10. Проницаемость кожи. Связь с проникновением косметических средств
 - 1.10.1. Перкутанная абсорбция
 - 1.10.2. Барьер рогового слоя
 - 1.10.3. Кожные пути проникновения
 - 1.10.4. Проникновение веществ наружным путем
 - 1.10.5. Факторы, влияющие на проникновение
 - 1.10.6. Механизмы, способствующие проникновению

Модуль 2. Изменения кожи, представляющие интерес с точки зрения косметики

- 2.1. Нарушения кератинизации
 - 2.1.1. Диффузный и региональный гиперкератоз
 - 2.1.2. Актинические кератозы
 - 2.1.3. Предэпителиоматозные кератозы
 - 2.1.4. Бородавки
 - 2.1.5. Очаговый кератоз
 - 2.1.6. Дерматит и экзема
- 2.2. Нарушения секреции сальных желез
 - 2.2.1. Себорея
 - 2.2.2. Акне
 - 2.2.2.1. Виды повреждений
 - 2.2.2.2. Механизм образования акне
 - 2.2.2.3. Факторы, отягощающие акне
 - 2.2.2.4. Типы акне
- 2.3. Изменения микрососудов
 - 2.3.1. Эритемы
 - 2.3.2. Телеангиэктазии
 - 2.3.3. Розацеа и купероз
 - 2.3.4. Варикозное расширение вен и микроварикозное расширение вен
 - 2.3.5. Ангиомы
- 2.4. Пигментные изменения
 - 2.4.1. Гиперхромия
 - 2.4.1.1. Мелазма
 - 2.4.1.2. Лентиго
 - 2.4.1.3. Невусы или родимые пятна
 - 2.4.1.4. Эфелиды
 - 2.4.1.5. Старческие пигментации
 - 2.4.1.6. Гиперхромия, вызванная фотосенсибилизацией
 - 2.4.2. Ахромии
 - 2.4.3. Гипохромии
 - 2.4.3.1. Витилиго
 - 2.4.3.2. Экзематиды
 - 2.4.3.3. Каплевидный гипомеланоз
- 2.5. Старение кожного покрова
 - 2.5.1. Общие видимые изменения
 - 2.5.2. Гистологические изменения
 - 2.5.3. Причины старения кожи
 - 2.5.4. Фотостарение
 - 2.5.5. Фототипы кожи
- 2.6. Телесные изменения соединительной и подкожной ткани
 - 2.6.1. Избыточный вес и ожирение
 - 2.6.2. Растяжки
 - 2.6.3. Флаксидность
 - 2.6.4. Эластоз
- 2.7. Изменения в организме, связанные с микроваскуляризацией
 - 2.7.1. Целлюлит
 - 2.7.1.1. Механизм формирования
 - 2.7.1.2. Характеристики
 - 2.7.1.3. Развитие
 - 2.7.1.4. Виды целлюлита
 - 2.7.1.5. Диагностика
 - 2.7.1.6. Факторы, влияющие на его возникновение
 - 2.7.2. Тяжёлые ноги
- 2.8. Изменения в количестве волос
 - 2.1.8. Гипотрихоз
 - 2.2.8. Гипертрихоз
 - 2.3.8. Гирсутизм
- 2.9. Нарушения состояния кожи головы и волос
 - 2.9.1. Нарушения состояния кожи головы
 - 2.9.1.1. Себорея
 - 2.9.1.2. Обезвоживание
 - 2.9.1.3. Педириаз

- 2.9.2. Изменения волос
 - 2.9.2.1. Структурные изменения волос
 - 2.9.2.2. Хроматические изменения волос
- 2.9.3. Облысение
- 2.10. Дисфункции и проблемы ротовой полости
 - 2.10.1. Кариес
 - 2.10.2. Гингивит и пародонтит
 - 2.10.3. Ксеростомия
 - 2.10.4. Гигиена полости рта

Модуль 3. Косметические ингредиенты

- 3.1. Активные вещества природного происхождения I: растительного происхождения
 - 3.1.1. Активные вещества растительного происхождения в уходе за кожей
 - 3.1.2. Активные вещества растительного происхождения в уходе за волосами
 - 3.1.3. Другие области применения активных веществ растительного происхождения
- 3.2. Активные вещества природного происхождения II: животного и минерального происхождения
 - 3.2.1. Активные вещества животного и минерального происхождения в уходе за кожей
 - 3.2.2. Активные вещества животного и минерального происхождения в уходе за волосами
 - 3.2.3. Другие области применения активных веществ животного и минерального происхождения
- 3.3. Активные вещества синтетического происхождения
 - 3.3.1. Активные вещества синтетического происхождения в уходе за кожей
 - 3.3.2. Активные вещества синтетического происхождения в уходе за волосами
 - 3.3.3. Другие области применения активных веществ синтетического происхождения

- 3.4. Витамины и биологические соединения
 - 3.4.1. Витамины в косметических средствах
 - 3.4.2. Протеины и пептиды в косметических средствах
 - 3.4.3. Пребиотики и пробиотики в косметических средствах
 - 3.4.4. Другие биологические соединения в косметических средствах
- 3.5. Солнцезащитные средства
 - 3.5.1. Солнцезащитные средства в косметике: принцип действия и классификация
 - 3.5.2. Химические солнцезащитные средства
 - 3.5.3. Физические солнцезащитные средства
- 3.6. Поверхностно-активные вещества, эмульгаторы и модификаторы реологии
 - 3.6.1. Поверхностно-активные вещества и эмульгаторы: структура, свойства и типы
 - 3.6.2. Использование поверхностно-активных веществ и эмульгаторов в косметических рецептурах
 - 3.6.3. Модификаторы реологии
- 3.7. Красители и пигменты
 - 3.7.1. Естественные и синтетические красящие вещества
 - 3.7.2. Органические и неорганические пигменты
 - 3.7.3. Рецепттура с красителями и пигментами
- 3.8. Консерванты
 - 3.8.1. Применение консервантов в косметике
 - 3.8.2. Консерванты природного происхождения
 - 3.8.3. Консерванты синтетического происхождения
- 3.9. Биотехнология в косметике
 - 3.9.1. Биотехнологии в косметике
 - 3.9.2. Биотехнологические инструменты для косметики
 - 3.9.3. Косметические активные ингредиенты, полученные с использованием биотехнологий
- 3.10. Нанотехнологии в косметике
 - 3.10.1. Нанотехнологии в косметике
 - 3.10.2. Нанотехнологические средства и системы в косметике
 - 3.10.3. Применение нанотехнологических систем: преимущества и польза

Модуль 4. Косметические формы и критерии рецептуры I.**Косметика для лица и тела**

- 4.1. Формы косметики
 - 4.1.1. Формы косметики. Химические основы
 - 4.1.2. Классификация косметических форм
 - 4.1.3. Формы косметики
 - 4.1.3.1. Характеристики
 - 4.1.3.2. Компоненты
 - 4.1.3.3. Применения
- 4.2. Косметика для гигиены лица
 - 4.2.1. Гигиена лица и детоксикация
 - 4.2.2. Косметические средства для гигиены лица: гели, скрабы, эмульсии, пенки, мицеллярные воды, тоники, масла
 - 4.2.3. Косметические ингредиенты, используемые для гигиены лица
- 4.3. Ухаживающая и увлажняющая косметика для лица
 - 4.3.1. Гидратация и уход за кожей
 - 4.3.2. Факторы, вызывающие обезвоживание кожи
 - 4.3.3. Косметические текстуры в соответствии с применением на лице и типом кожи
 - 4.3.4. Новые активные ингредиенты с увлажняющей эффективностью
- 4.4. Косметические средства для борьбы с изменениями кожи лица I. Акне, атопия и розацеа
 - 4.4.1. Косметические средства для дерматологических расстройств. Акне, гиперсеборея и жирная кожа
 - 4.4.1.1. Акне
 - 4.4.1.2. Гиперсеборея
 - 4.4.1.3. Жирная кожа
 - 4.4.2. Косметические средства для дерматологических расстройств. Атопическая кожа и атопический дерматит
 - 4.4.2.1. Атопическая кожа
 - 4.4.2.2. Атопический дерматит
 - 4.4.3. Косметические средства для дерматологических расстройств. Купероз и розацеа
 - 4.4.3.1. Купероз
 - 4.4.3.2. Розацеа
- 4.5. Косметические средства для борьбы с изменениями кожи лица II. Гиперпигментация
 - 4.5.1. Косметические средства для дерматологических расстройств
 - 4.5.1.1. Гиперпигментация
 - 4.5.1.2. Кожные пятна. Витилиго
 - 4.5.1.3. Мелазма
 - 4.5.2. Косметические активные ингредиенты для специфических расстройств
 - 4.5.3. Новинки на рынке для лечения нарушений кожных покровов
- 4.6. Косметика для борьбы со старением
 - 4.6.1. Факторы, влияющие на старение кожи
 - 4.6.2. Профилактика преждевременного старения
 - 4.6.3. Новые активные ингредиенты для профилактики и борьбы со старением кожи
- 4.7. Косметика для тела
 - 4.7.1. Гигиена и уход за телом. Формы косметики
 - 4.7.2. Изменения тела. Причины и уход
 - 4.7.2.1. Целлюлит-растяжки-васкуляризация
 - 4.7.2.2. Активные ингредиенты и косметические формы
 - 4.7.3. Уход за руками и ногами
 - 4.7.4. Прототип рецептуры
 - 4.7.4.1. Активные компоненты – механизм действия
- 4.8. Мужская косметика
 - 4.8.1. Физиология мужской кожи. Дифференцирующие аспекты
 - 4.8.2. Косметика для бритья. Изменения в фолликулах
 - 4.8.3. Уход за бородой
 - 4.8.3.1. Предложения косметических форм
 - 4.8.3.2. Новые разработки на рынке
- 4.9. Косметика для волос I. Гигиена, увлажнение и коррекция изменений
 - 4.9.1. Нарушения состояния волос и кожи головы
 - 4.9.2. Косметические средства для гигиены и ухода за волосиным волокном
 - 4.9.3. Косметика для ухода за жирной кожей головы
 - 4.9.4. Косметические средства для лечения педикулеза
 - 4.9.5. Косметические средства для профилактики и лечения выпадения волос
 - 4.9.6. Новые активные вещества для ухода за волосами

- 4.10. Косметика для волос II. Косметические средства для изменения цвета
 - 4.10.1. Косметика для завивки: активные вещества и механизмы действия
 - 4.10.2. Виды косметики для изменения цвета: обесцвечивающие и красящие вещества
 - 4.10.3. Растительные красители и металлические красители: компоненты и механизмы действия
 - 4.10.4. Перманентные и полуперманентные красители
 - 4.10.4.1. Ингредиенты и механизмы действия

Модуль 5. Формы косметики и критерии рецептур II. Солнцезащитная, декоративная косметика, и косметика для конкретных зон применения

- 5.1. Защита от солнца I. Воздействие солнечной радиации
 - 5.1.1. Солнечная радиация
 - 5.1.1.1. Ультрафиолетовое излучение, видимое излучение и инфракрасное излучение
 - 5.1.1.1.1. HEV-излучение или синий свет
 - 5.1.2. Благоприятное и вредное влияние
 - 5.1.3. Рецепттура солнцезащитного средства и требования к ней
- 5.2. Солнцезащитные средства II. Косметика для защиты от солнца
 - 5.2.1. Косметика для защиты от солнца
 - 5.2.2. Косметика для автозагара
 - 5.2.3. Косметические средства для ускорения загара
- 5.3. Декоративная косметика I. Ингредиенты
 - 5.3.1. Ингредиенты и косметические формы
 - 5.3.2. Компоненты косметических средств для макияжа
 - 5.3.3. Красящие вещества: естественные и синтетические
- 5.4. Декоративная косметика II. Типы
 - 5.4.1. Макияж для лица
 - 5.4.2. Макияж для глаз
 - 5.4.3. Губные помады
 - 5.4.4. Лаки для ногтей: характеристики и используемые методы оценки





- 5.5. Косметика для ухода за волосами
 - 5.5.1. Депиляционные косметические средства
 - 5.5.2. Достоинства и недостатки депиляторов
 - 5.5.3. Воски
 - 5.5.3.1. Холодные воски
 - 5.5.3.2. Теплые воски
 - 5.5.3.3. Горячие воски
 - 4.5.5. Обесцвечивающие средства
 - 5.5.5. Активные ингредиенты, замедляющие рост волос
- 5.6. Дезодоранты и антиперспиранты
 - 5.6.1. Физиология пота
 - 5.6.2. Антиперспиранты и дезодоранты
 - 5.6.3. Специфические активные вещества
- 5.7. Детская косметика
 - 5.7.1. Характеристики детской кожи
 - 5.7.2. Возможные кожные нарушения у детей
 - 5.7.3. Детская косметика
- 5.8. Косметика для ухода за полостью рта
 - 5.8.1. Компоненты ополаскивателей для полости рта
 - 5.8.2. Компоненты зубных паст
 - 5.8.3. Зубные щетки и ирригаторы полости рта
- 5.9. Косметические средства для интимной гигиены
 - 5.9.1. Общие сведения
 - 5.9.2. Активные ингредиенты и их использование
 - 5.9.3. Гели и мази
- 5.10. Духи
 - 5.10.1. Аромат
 - 5.10.2. Душистые вещества
 - 5.10.2.1. Эфирные масла
 - 5.10.2.2. Экстракты
 - 5.10.2.3. Чистое химическое вещество
 - 5.10.2.4. Синтетическая эссенция
 - 5.10.3. Обонятельные семейства

Модуль 6. Натуральная косметика, аромакосметика и нутрикосметика

- 6.1. Натуральная косметика
 - 6.1.1. Натуральная косметика vs. обычная косметика
 - 6.1.2. Причины, по которым стоит выбирать натуральную косметику
 - 6.1.3. Экологические преимущества натуральной косметики
 - 6.1.4. Безопасность натуральных косметических ингредиентов
- 6.2. Ингредиенты для натуральной и экологической косметики
 - 6.2.1. Растительные и животные масла
 - 6.2.2. Эмульсии
 - 6.2.3. Витамины
 - 6.2.4. Консерванты и отдушки
- 6.3. Экстракционные методы получения натуральной косметики
 - 6.3.1. Водно-спиртовые экстракты
 - 6.3.2. Олеомацераты
 - 6.3.3. Глицериновые экстракты
 - 6.3.4. Водные экстракты
 - 6.3.5. Растения, из которых можно получить интересные экстракты для натуральной косметики
- 6.4. Фитокосметические активные ингредиенты
 - 6.4.1. Натуральные водорастворимые активные ингредиенты
 - 6.4.2. Натуральные жирорастворимые активные ингредиенты
 - 6.4.3. Глины
- 6.5. Эфирные масла и ароматерапия
 - 6.5.1. Эфирные масла и эссенции
 - 6.5.2. Методы получения эфирных масел
 - 6.5.3. Хемотип
 - 6.5.4. Эфирные масла, представляющие большой косметический интерес
 - 6.5.5. Гидролаты
- 6.6. Термальная и морская косметика
 - 6.6.1. Термальная косметика
 - 6.6.2. Морская косметика
 - 6.6.3. Активные вещества морского происхождения
 - 6.6.4. Пески, соли, водоросли, микроводоросли и морские растения

- 6.7. Натуральная твердая косметика
 - 6.7.1. Твердая косметика
 - 6.7.2. Твердые мыла, шампуни и кондиционеры
 - 6.7.3. Кремы в твердой форме
- 6.8. Особые требования к разработке натуральной косметики
 - 6.8.1. Существующее законодательство в области натуральной косметики
 - 6.8.2. Сертификация натуральной косметики
 - 6.8.3. Веганские косметические средства
- 6.9. Разработка рецептур натуральной и экологически чистой косметики
 - 6.9.1. Рецептатура мицеллярной воды
 - 6.9.2. Рецептатура эмульсий
 - 6.9.3. Рецептатура гелей
 - 6.9.4. Разработка рецептур мыла и шампуней
- 6.10. Нутрикосметика
 - 6.10.1. Нутрикосметика и пищевые добавки для кожи
 - 6.10.2. Преимущества нутрикосметики
 - 6.10.3. Безопасность при использовании нутрикосметики
 - 6.10.4. Основные активные ингредиенты и типы нутрикосметики

Модуль 7. Международное законодательство по косметической продукции

- 7.1. Законодательство в Европе
 - 7.1.1. Европейское законодательство
 - 7.1.2. Регламент 1223/2009
 - 7.1.3. Пограничная продукция
- 7.2. Требования к лабораториям для производства косметики в Европе
 - 7.2.1. Регистрация производственной деятельности
 - 7.2.2. Внедрение надлежащей производственной практики
 - 7.2.3. Стандартные рабочие процедуры
- 7.3. Требования к импортерам, дистрибьюторам и лицам, ответственным за размещение продукции на рынке
 - 7.3.1. Определения, основанные на европейском законодательстве
 - 7.3.2. Обязательства, основанные на европейском законодательстве
 - 7.3.3. Регистрация на портале уведомлений о продукции

- 7.4. Зоны косметических лабораторий
 - 7.4.1. Распределение отделов
 - 7.4.2. Поток материалов и персонала
 - 7.4.3. Промышленное оборудование и приборы
- 7.5. Отдел *нормативно-правового регулирования*: функции
 - 7.5.1. Специалист по оценке безопасности
 - 7.5.2. Оценка безопасности и досье на продукцию
 - 7.5.3. Оценка безопасности: исследования
- 7.6. Стандарт ISO и сертификаты
 - 7.6.1. Надлежащая производственная практика
 - 7.6.2. Натуральные косметические продукты
 - 7.6.3. Качество
- 7.7. Регламент: США, Латинская Америка и Азия
 - 7.7.1. Законодательство США
 - 7.7.2. Законодательство Латинской Америки
 - 7.7.3. Законодательство в странах Азии
 - 7.7.4. Требования к экспорту
- 7.8. Межотраслевое законодательство
 - 7.8.1. Законодательство REACH
 - 7.8.2. Законодательство CLP
 - 7.8.3. Другие законодательные акты: игрушки, биоциды, другие
- 7.9. Другие законодательные акты
 - 7.9.1. Европейское законодательство: *пограничные* продукты
 - 7.9.2. Средства личной гигиены
 - 7.9.3. Законодательство об аэрозолях
- 7.10. Требования к регистрации косметического продукта в других странах (FDA, США)
 - 7.10.1. Таможенные службы
 - 7.10.2. Требования к маркировке
 - 7.10.3. Различия в определениях косметики/медицинского препарата

Модуль 8. Разработка и производство косметических средств

- 8.1. Косметическая промышленность
 - 8.1.1. Косметическая отрасль промышленности
 - 8.1.2. *Брифинг* или первоначальная идея
 - 8.1.3. От лаборатории до опытных испытаний
- 8.2. Процессы производства косметических средств
 - 8.2.1. Производство и последующий контроль качества
 - 8.2.2. Упаковка, фасовка и маркировка
 - 8.2.3. Хранение и дистрибуция
- 8.3. Сырье для производства косметических средств
 - 8.3.1. Вода, используемая в косметической промышленности
 - 8.3.2. Антиоксиданты и консерванты
 - 8.3.3. Увлажнители, эмульгаторы, силиконы и полимеры
- 8.4. Косметическая упаковка
 - 8.4.1. Материалы
 - 8.4.2. Тенденции в области косметической упаковки
 - 8.4.3. Упаковка для детской косметики
- 8.5. Операции и процессы производства различных косметических форм
 - 8.5.1. Надлежащая производственная практика для косметической продукции UNE-EN-ISO: 22716:2008
 - 8.5.2. Предварительные рецептуры разработки косметических средств
 - 8.5.3. Создание прототипов и примеров рецептур
- 8.6. НИОКР в области разработки косметической продукции
 - 8.6.1. Новые косметического формы
 - 8.6.2. Топ косметических ингредиентов
 - 8.6.3. Новые ингредиенты растительного происхождения
- 8.7. Производство растворов, суспензий и эмульсий
 - 8.7.1. Текстуры
 - 8.7.2. Водные, мицеллярные и масляные растворы
 - 8.7.3. Суспензии и эмульсии
 - 8.7.4. Гели и крем-гели

- 8.8. Изготовление твердых и полутвердых косметических средств
 - 8.8.1. Устойчивость и практичность
 - 8.8.2. Сенсорность и эффективность: новые форматы
 - 8.8.2.1. Мыла и синдеты
 - 8.8.2.2. Мази и бальзамы
 - 8.8.3. Рассыпчатая пудра vs. Компактная пудра: использование
 - 8.9. Другие косметические формы и носители
 - 8.9.1. Аэрозоли
 - 8.9.2. Пены
 - 8.9.3. Разовая доза
 - 8.9.3.1. *Тканевая маска*
 - 8.9.3.2. Салфетки с пропиткой
 - 8.10. Производство парфюмерии
 - 8.10.1. Парфюм: предпосылки
 - 8.10.2. Происхождение, состав и применение сырья
 - 8.10.3. Спиртосодержащая тонкая парфюмерия
 - 8.10.4. Регламент IFRA
- Модуль 9. Контроль качества, эффективности и безопасности косметических средств**
- 9.1. Контроль качества
 - 9.1.1. Устойчивость - совместимость
 - 9.1.2. Эффективность консерванта
 - 9.1.3. Контроль в процессе
 - 9.2. Статья 19 Положения о косметике на основании результатов исследований
 - 9.1.2. Определения ISO для продукции, подверженной микробиологическому риску
 - 9.2.2. Срок действия и расчет PAO
 - 9.3.2. Анализ маркировки
 - 9.3. Надлежащая производственная практика
 - 9.3.1. Стандартные операционные процедуры: производство и упаковка
 - 9.3.2. Договоры со сторонними организациями
 - 9.3.3. Гигиена и обучение контрактного персонала

- 9.4. Прослеживаемость
 - 9.4.1. Стандартные операционные процедуры: продукция, не соответствующая спецификации
 - 9.4.2. Косметологический контроль
 - 9.4.3. Отзыв продукции
- 9.5. Процедуры регистрации на Европейском портале
 - 9.5.1. Регистрация ответственного лица
 - 9.5.2. Регистрация косметического средства
 - 9.5.3. Рамочная формула
- 9.6. Отчет о безопасности косметической продукции
 - 9.6.1. Приложение I к Регламенту 1223/2009
 - 9.6.2. Досье на продукт
 - 9.6.3. Оценка безопасности: токсикологический профиль
- 9.7. Исследования совместимости с кожей
 - 9.7.1. Исследования совместимости с кожей, глазами и слизистыми оболочками
 - 9.7.2. Требования к маркировке
 - 9.7.3. Исследования SPF
- 9.8. Исследования эффективности косметических средств
 - 9.8.1. Исследования эффективности
 - 9.8.2. *In vitro - In vivo*
 - 9.8.3. *Ex vivo - In Silico*
- 9.9. Сенсорный анализ
 - 9.9.1. Исследования для сенсорного анализа
 - 9.9.2. Инструментальные испытания
 - 9.9.3. Анкеты и критерии оценки
- 9.10. Положение о требованиях
 - 9.10.1. Положение 655/2013: общие критерии
 - 9.10.2. *Методические рекомендации* – указания по обоснованию требований
 - 9.10.3. Требования к маркировке "без"

Модуль 10. Маркетинг в применении к косметике

- 10.1. Прикладной маркетинг
 - 10.1.1. Элементы маркетинга
 - 10.1.2. Маркетинговые термины
 - 10.1.3. Особенности косметического сектора
- 10.2. Клиенты и целевой рынок
 - 10.2.1. Критерии сегментации
 - 10.2.2. Целевые стратегии
 - 10.2.3. CRM
- 10.3. Каналы дистрибуции
 - 10.3.1. Каналы дистрибуции
 - 10.3.2. Типы каналов дистрибуции
 - 10.3.3. Выбор каналов дистрибуции
- 10.4. Стратегическое видение косметического маркетинга
 - 10.4.1. Анализ
 - 10.4.2. Ценовое предложение
 - 10.4.3. Факторы роста
- 10.5. *Брендинг и производительность*
 - 10.5.1. *Воронка конверсии*
 - 10.5.2. *Стратегии брендинга*
 - 10.5.3. *Стратегии производительности*
- 10.6. Оффлайн- и онлайн-инструменты
 - 10.6.1. Традиционные инструменты B2C
 - 10.6.2. Оффлайн-инструменты B2B
 - 10.6.3. Цифровые инструменты B2C и B2B
- 10.7. Ключевые показатели
 - 10.7.1. Показатели в режиме онлайн
 - 10.7.2. Показатели в автономном режиме
 - 10.7.3. Показатели продаж
- 10.8. Финансовые аспекты
 - 10.8.1. Финансовые аспекты. Условия
 - 10.8.2. Маржа и рентабельность
 - 10.8.3. PNL
- 10.9. Новые тенденции в косметическом маркетинге
 - 10.9.1. Тенденции в разработке рецептур косметических средств
 - 10.9.2. Тенденции в продажах косметической продукции
 - 10.9.3. Новые привычки пользователей
- 10.10. Взаимодействие с другими подразделениями и коммерческими отделами
 - 10.10.1. Маркетинг и коммуникации
 - 10.10.2. Маркетинг и продажи
 - 10.10.3. Маркетинг и обучение



Вы сможете скачать весь материал, представленный в Специализированной магистратуре, и использовать его в качестве справочного пособия в своей повседневной работе”

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



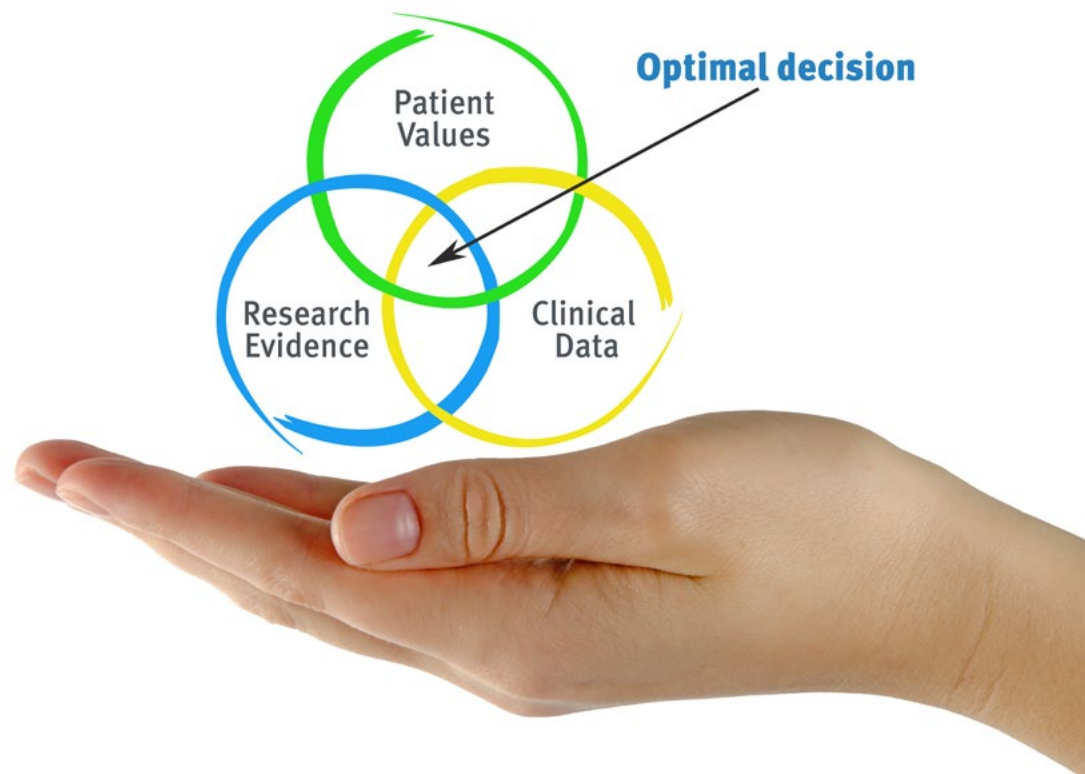
““

Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

В TECH мы используем метод запоминания кейсов

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? На протяжении всей программы вы будете сталкиваться с множеством смоделированных клинических случаев, основанных на историях болезни реальных пациентов, когда вам придется проводить исследование, выдвигать гипотезы и в конечном итоге решать ситуацию. Существует множество научных доказательств эффективности этого метода. Будущие специалисты учатся лучше, быстрее и показывают стабильные результаты с течением времени.

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру.



По словам доктора Жерваса, клинический случай - это описание диагноза пациента или группы пациентов, которые становятся "случаем", примером или моделью, иллюстрирующей какой-то особый клинический компонент, либо в силу обучающего эффекта, либо в силу своей редкости или необычности. Важно, чтобы кейс был основан на текущей трудовой деятельности, пытаюсь воссоздать реальные условия в профессиональной практике врача.

“

Знаете ли вы, что этот метод был разработан в 1912 году, в Гарвардском университете, для студентов-юристов? Метод кейсов заключался в представлении реальных сложных ситуаций, чтобы они принимали решения и обосновывали способы их решения. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете”

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Студенты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени посвященному на работу над курсом.



Методология Relearning

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: Relearning.



Студент будет учиться на основе реальных случаев и разрешения сложных ситуаций в смоделированных учебных условиях. Эти симуляции разработаны с использованием самого современного программного обеспечения для полного погружения в процесс обучения.



Находясь в авангарде мировой педагогики, метод Relearning сумел повысить общий уровень удовлетворенности специалистов, завершивших обучение, по отношению к показателям качества лучшего онлайн-университета в мире.

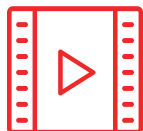
С помощью этой методики мы с беспрецедентным успехом обучили более 250000 врачей по всем клиническим специальностям, независимо от хирургической нагрузки. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу.

Общий балл квалификации по нашей системе обучения составляет 8.01, что соответствует самым высоким международным стандартам.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Хирургические техники и процедуры на видео

TECH предоставляет в распоряжение студентов доступ к новейшим методикам и достижениям в области образования и к передовым медицинским технологиям. Все с максимальной тщательностью, объяснено и подробно описано самими преподавателями для усовершенствования усвоения и понимания материалов. И самое главное, вы можете смотреть их столько раз, сколько захотите.



Интерактивные конспекты

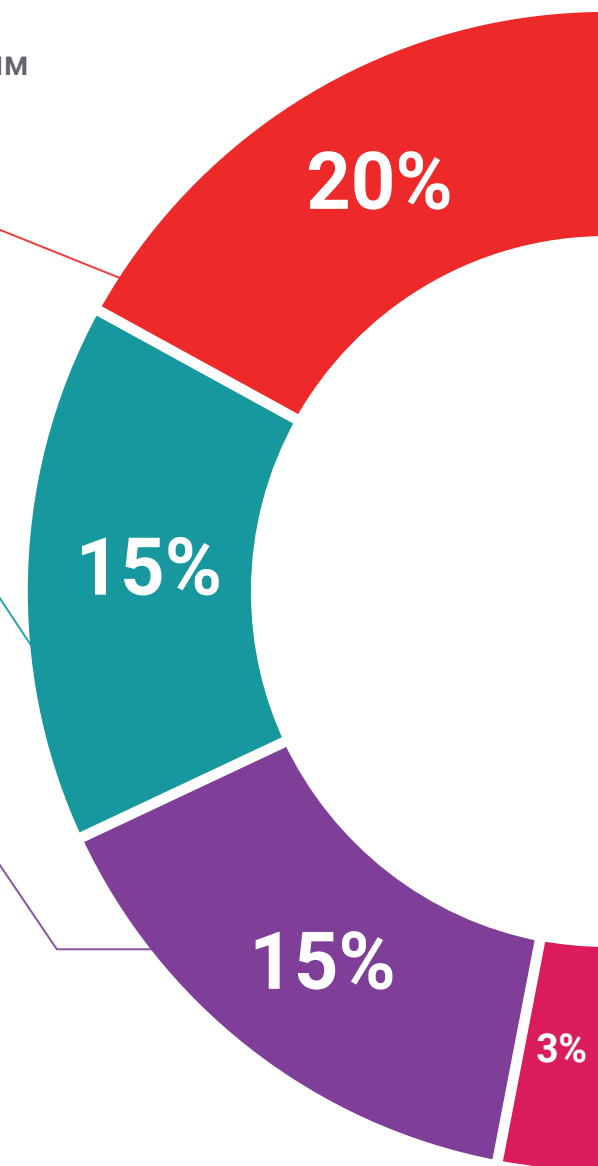
Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

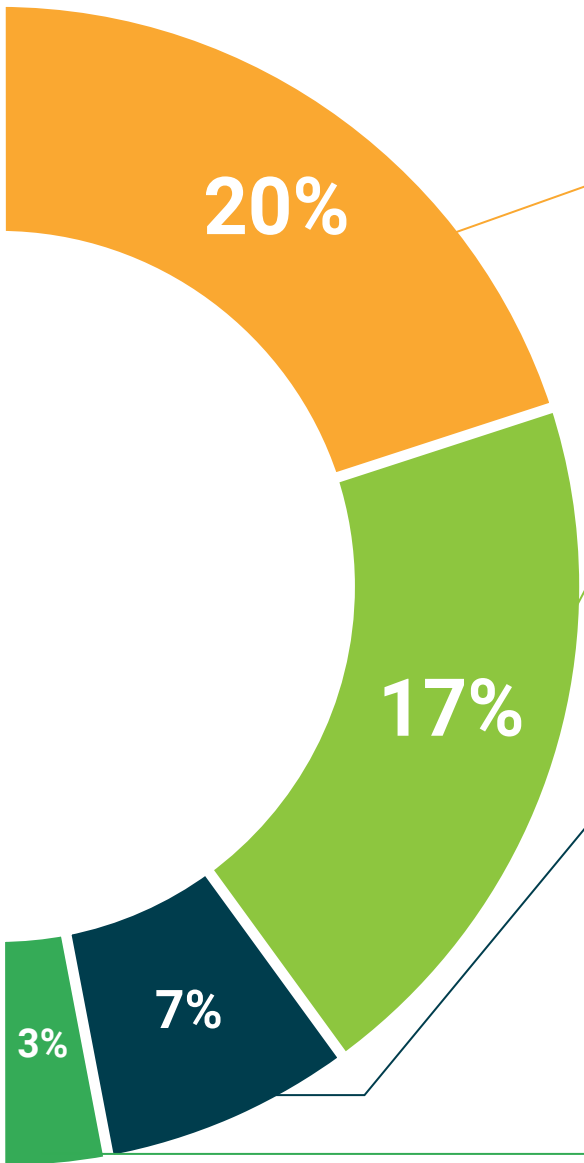
Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Анализ кейсов, разработанных и объясненных экспертами

Эффективное обучение обязательно должно быть контекстным. Поэтому мы представим вам реальные кейсы, в которых эксперт проведет вас от оказания первичного осмотра до разработки схемы лечения: понятный и прямой способ достичь наивысшей степени понимания материала.



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе стороннего экспертного наблюдения: так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



Краткие руководства к действию

TECH предлагает наиболее актуальное содержание курса в виде рабочих листов или кратких руководств к действию. Обобщенный, практичный и эффективный способ помочь вам продвинуться в обучении.



07

Квалификация

Специализированная магистратура в области косметической науки и технологии гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Специализированной магистратуры, выдаваемого TESH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данная **Специализированная магистратура в области Косметическая наука и технология** содержит самую полную и современную научную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Специализированной магистратуры**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Специализированной магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Специализированная магистратура в области Косметическая наука и технология**

Количество учебных часов: **1500 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

tech технологический
университет

Специализированная

магистратура

Косметическая наука

и технология

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TESH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Специализированная магистратура Косметическая наука и технология

