

# ماجستير خاص علم مستحضرات التجميل وتقنياته



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## ماجستير خاص علم مستحضرات التجميل وتقنياته

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 شهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/medicine/professional-master-degree/master-cosmetic-science-technology](http://www.techtute.com/ae/medicine/professional-master-degree/master-cosmetic-science-technology)

# الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

الأهداف

صفحة 8

03

الكفاءات

صفحة 14

04

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 18

05

الهيكل والمحتوى

صفحة 22

06

المنهجية

صفحة 34

07

المؤهل العلمي

صفحة 42

# المقدمة

استخدام منتجات التجميل والعناية التجميلية هو في أولويات اليوم. أدى الاهتمام بمظهر شخصي أفضل وبشرة أفضل إلى العديد من الاكتشافات والتطورات العلمية في العقود الأخيرة. لا يمكن أن يكون المجال الطبي غافلاً عن هذه التغييرات، لأن البحث في اضطرابات الجلد ومكونات مستحضرات التجميل له تأثير مباشر على العمل اليومي للعديد من المتخصصين. لذلك، يقدم هذا البرنامج رؤية واسعة لعلوم مستحضرات التجميل والتكنولوجيا، من أجل تمكين تحديث موثوق في المجال. سيجد المتخصص الذي يقرر الحصول على هذا المؤهل مسارا ينتقل من تطبيق مستحضرات التجميل على الجلد إلى مراقبة الجودة والفعالية الخاصة به. بالإضافة إلى ذلك، مع ضمان تنسيق 100% عبر الإنترنت يحترم التزاماتك المهنية الأكثر إلحاحًا.



ادرس التطورات والاتجاهات الرئيسية في منتجات العناية بالبشرة  
العضوية، مع دراسة مفصلة عن المواد الطبيعية والمستدامة"



نظراً للاهتمام المنطقي لقطاع مستحضرات التجميل بالجلد، تعد أقسام البحث والتطوير ومختبرات الأبحاث مصدراً كبيراً للاكتشافات والتطورات والتقدم المستمر في مجال تغيرات الجلد. العديد من هذه التغييرات والظروف لها كفاءة طبية منطقية، ولكن يمكن تخفيف العديد من التغييرات الأخرى أو تخفيفها باستخدام مستحضرات التجميل، مما يولد التزاماً بمعرفة الوضع الحالي حول مستحضرات التجميل هذه.

الاتجاهات الجديدة في المكونات النشطة التجميلية، والعلوم من حولها ومسارات التطوير الناشئة مثل التقنيات الحيوية التجميلية وتقنيات النانو كلها نقاط اهتمام خاص للمتخصصين والممارسين من مختلف المجالات. يجمع هذا البرنامج، على وجه التحديد، الدراسات العلمية الأكثر ابتكاراً على الجلد ومعايير صياغة مستحضرات التجميل ذات الصلة والتطورات الهامة في التخصصات مثل مستحضرات التجميل الطبيعية ومستحضرات التجميل العطرية أو مستحضرات التجميل الغذائية.

كل هذا من أجل ضمان تحديث كامل في علوم وتقنيات التجميل، بدعم من فريق تعليمي من الباحثين المحترفين والمحللين والصيدلة الذين يجمعون المزايا المهنية وسنوات من الخبرة في هذا المجال. تحتوي المادة التعليمية على منهج نظري وعملي يسمح بنقل جميع التطورات المدروسة إلى المجال السريري، مدعومة بعدد كبير من المراجع السمعية والبصرية والحالات العملية الحقيقية.

تسمح منهجية البرنامج 100% عبر الإنترنت بالوصول إلى كل المحتوى من أي جهاز متصل بالإنترنت، ويمكن حتى تنزيله للدراسة لاحقاً. وبهذه الطريقة، سيكون المتخصص قادراً على تحمل عبء التدريب بالسرعة التي تناسبه، دون التعرض لضغوط من خلال التقويمات الأكاديمية المحددة مسبقاً أو جداول زمنية محددة أو الفصول الدراسية الحضورية.

يحتوي هذا ماجستير خاص في علم مستحضرات التجميل وتقنياته على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وتحديثاً في السوق. أبرز خصائصه هي:

- ♦ إعداد الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء في علوم وتقنيات التجميل
- ♦ محتوياتها البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات العلمية والرعاية العملي حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت



صل إلى منهج دراسي يتعمق ويوسع المعرفة حول المكونات النشطة ذات الأصل الطبيعي والاصطناعي، وأشكال التجميل والمستجدات في تركيبة الحماية من أشعة الشمس، والتسمير الذاتي ومسرعات التسمير"

يمكنك طرح جميع أسئلتك مباشرة مع هيئة التدريس المكونة من متخصصين متعددي التخصصات في مختلف مجالات علوم مستحضرات التجميل والتكنولوجيا.

ستتمتع بحرية تحمل العبء وفقاً لوتيرتك الخاصة، وستتمكن من الدراسة من خلال راحة جهازك اللوحي أو هاتفك الذكي.

تعمق بشكل شامل في تطور وتشخيص وآليات إنتاج السيلوليت، بالإضافة إلى تغيرات الجسم المختلفة ذات الاهتمام الخاص في مجال التجميل"

البرنامج يضم في هيئة التدريس متخصصين في المجال والذين يصبون خبراتهم العملية في هذا التدريب، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من مجتمعات رائدة وجامعات مرموقة.

إن محتوى الوسائط المتعددة الذي تم تطويره باستخدام أحدث التقنيات التعليمية، والذين سيتيح للمهني فرصة للتعلم الموضوعي والسياقي، أي في بيئة محاكاة ستوفر تأهيلاً غامراً مبرمجاً للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات، والذي من خلاله يجب على المهني محاولة حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ خلال الدورة الأكاديمية. للقيام بذلك، ستحصل على مساعدة من نظام جديد من مقاطع الفيديو التفاعلية التي أعدها خبراء معترف بهم.



# الأهداف

نظرا لأن علوم وتقنيات التجميل هي تخصص يتطور باستمرار، فإن الطلب من الأطباء المهتمين به مرتفع. لهذا السبب، تلبي جميع المواد المقدمة في هذا البرنامج معايير الجودة العالية، وتقدم فقط أحدث المعارف في مجالات مثل الحماية من أشعة الشمس أو عمليات التصنيع أو الدراسات حول توافق الجلد والعين والأغشية المخاطية.





ادمج في ممارستك اليومية أكثر التقنيات والتطبيقات فعالية  
لعلوم التجميل والتقنيات المتقدمة، بما في ذلك موضوعات  
محددة من التقنيات الحيوية وتقنيات النانو التجميلية"



## الأهداف العامة

- تحديد بنية وخصائص الجلد
- تحليل المكونات النشطة التجميلية الرئيسية وفقاً لأصلها وطبيعتها
- التعرف على آليات عمل المكونات التجميلية الأكثر ملائمة في تطوير الأشكال التجميلية للعناية بالاضطرابات الجلدية المختلفة
- وضع رؤية عالمية لعملية تصنيع مستحضرات التجميل منذ الفكرة الأولية وحتى طرحها في الأسواق



## الأهداف المحددة

### الوحدة 1. استخدام الجلد لمستحضرات التجميل

- تحديد الطبقات المختلفة من الجلد وشكلها
- تحديد وزن وسمك ولون الجلد
- تحديد التضاريس الدقيقة للجلد: النتوءات والأقماع والثقوب الموجودة في الجلد
- تحديد فسيولوجيا البشرة والجلد
- تحديد والتعرف على الملحقات الجلدية وخصائصها وفسيولوجيتها
- تحليل وظائف الجلد
- تحديد والتعرف على أنواع البشرة المختلفة وخصائصها

### الوحدة 2. تغيرات الجلد من الاهتمام في مستحضرات التجميل

- تحديد التغيرات الكيراتينية
- تحديد التغيرات في الإفراز الدهني
- تحديد التغيرات التصيفية
- تحديد التغيرات في عملية شيخوخة الجلد
- تقديم التغيرات الحالية في الشعر وفروة الرأس
- تحديد اختلالات ومشاكل تجويف الفم

### الوحدة 3. مكونات مستحضرات التجميل

- تحليل المكونات النشطة الطبيعية والاصطناعية الأكثر استخداماً وخصائصها الرئيسية
- تقييم دور الفيتامينات والمركبات البيولوجية في مستحضرات التجميل
- التعرف على الأنواع الرئيسية من واقيات الشمس بالإضافة إلى سماتها وخصائصها
- التعرف على المركبات الرئيسية في التركيبة التجميلية
- تحديد الاتجاهات الجديدة في تركيب مستحضرات التجميل وفوائدها
- إظهار كيفية تعزيز العلم مستحضرات التجميل

#### الوحدة 6. مستحضرات التجميل الطبيعية ومستحضرات التجميل العطرية ومستحضرات التجميل الغذائية

- ♦ تحديد مفاهيم مستحضرات التجميل الطبيعية والعضوية والنباتية والبحرية والحرارية
- ♦ فحص المركبات ذات الأهمية في النباتات وتطوير طرق الاستخراج
- ♦ تجميع العناصر المختلفة التي تقدمها الطبيعة لصياغة مستحضرات التجميل الطبيعية
- ♦ تحليل المكونات النشطة النباتية الموجودة في السوق لاستخدامها في تركيبات مستحضرات التجميل الطبيعية
- ♦ تطوير أنواع مختلفة من التركيبات التجميلية ذات المواد الخام ذات المنشأ الطبيعي
- ♦ تطوير مفهوم مستحضرات التجميل الغذائية وتحليل المنتجات المختلفة في السوق

#### الوحدة 7. التشريعات الدولية المتعلقة بمستحضرات التجميل

- ♦ تحديد شخصية "الشخص المسؤول"
- ♦ تطوير اللوائح التجميلية من الناحية العملية
- ♦ تحديد مهام قسم تنظيم مستحضرات التجميل
- ♦ تحليل وتقديم معيار المنتجات الطبيعية: شهادات الأيزو
- ♦ تحديد وتطبيق متطلبات تفرغ CPNP

#### الوحدة 8. تطوير وإنتاج مستحضرات التجميل

- ♦ تحليل العملية التي يمر بها المنتج من إنشائه على نطاق صغير في المختبر إلى تحقيقه على المستوى الصناعي
- ♦ تطوير واحدة تلو الأخرى المواد الخام المختلفة التي تشكل الهيكل العظمي لمستحضرات التجميل
- ♦ فحص المواد البلاستيكية المختلفة أو العبوات المستخدمة في صناعة مستحضرات التجميل
- ♦ تحديد العمليات المختلفة وعمليات التصنيع الأساسية لأشكال مستحضرات التجميل المختلفة بموجب معيار UNE-EN-ISO 22716: 2008
- ♦ تقييم أشكال مستحضرات التجميل المختلفة التي يتم تركيبها في السوق
- ♦ تأكيداً لأهمية البحث والتطوير في تطوير منتجات مستحضرات التجميل، يظل الابتكار أمراً أساسياً في متطلبات المستهلك
- ♦ تجميع الخطوات المختلفة التي تشكل إنتاج العطر وجوهره وإمكانية تطبيقه لاحقاً

#### الوحدة 4. أشكال مستحضرات التجميل ومعايير التركيب

- ♦ تحليل أشكال مستحضرات التجميل وتطبيقاتها
- ♦ تقييم المكونات التي تنطوي عليها نظافة الجلد
- ♦ تحديد أهمية ترطيب البشرة والعوامل التي تنتجها وكيفية علاجها
- ♦ تحديد آليات عمل المكونات التجميلية المستخدمة في رعاية وعلاج الاضطرابات الجلدية المختلفة
- ♦ تطوير مكونات نشطة وأشكال تجميلية من المنتجات للوقاية من الشيخوخة وعلاجها
- ♦ إنشاء آليات عمل لمكونات علاج الجسم
- ♦ تجميع ما هو جديد في السوق من حيث مكونات مستحضرات التجميل
- ♦ تقييم آليات عمل المكونات النشطة المستخدمة في العناية ببشرة الرجال
- ♦ توليد معرفة متخصصة في الجوانب المختلفة المتعلقة بالعناية بالشعر

#### الوحدة 5. أشكال مستحضرات التجميل ومعايير الصياغة 11. مستحضرات التجميل الشمسية والزرخرفية والمخصصة لمنطقة ما

- ♦ تحليل مستحضرات التجميل المطبقة على كل قطاع من السكان وكل حاجة
- ♦ تجميع أمول واستخدامات كل من المكونات المحددة لكل منتج
- ♦ تحليل الحماية من الشمس باعتبارها العامل الرئيسي في منع شيخوخة الجلد وتحديد المنتجات المختلفة الموجودة في السوق
- ♦ فحص المنتجات مع عمل مزبل الشعر التي نجدها في السوق، وكذلك مزايا وعيوب هذه المنتجات
- ♦ تقييم المكونات النشطة ذات النشاط المحدد وكيفية دمجها في التركيبة
- ♦ إنشاء مفاتيح في اختيار منتج لاستهلاك الأطفال
- ♦ تحديد المواد المختلفة التي تعد جزءاً من عملية صنع العطر، بالإضافة إلى العائلات الشمية المختلفة التي يمكننا العثور عليها في السوق

### الوحدة 9. مراقبة جودة وفعالية وسلامة مستحضرات التجميل

- ♦ دراسة "ضوابط الجودة"
- ♦ تحليل أهمية ممارسات التصنيع الجيدة (BPF) في إمكانية تتبع المنتج
- ♦ تطوير عملية التسجيل لدى بوابة إعلام منتجات مستحضرات التجميل (CPNP)
- ♦ إجراء التقييم الأمني
- ♦ تحديد الدراسات لتقييم السلامة
- ♦ تحديد الدراسات لتبرير الفعالية

### الوحدة 10. التسويق المطبق على مستحضرات التجميل

- ♦ توليد فرص النمو
- ♦ اقتراح الأدوات والإجراءات والروافع الاستراتيجية
- ♦ تقدير وحدات البيع والاستثمار
- ♦ خطط العلامة التجارية الحالية
- ♦ بناء علامة تجارية
- ♦ التواصل التمايز والقيمة المضافة



تعمق في اضطرابات الجلد مثل التقرن الحشفي، والثآليل،  
وحب الشباب، أو فرط تصبغ الجلد، مع العلاجات التجميلية  
الأكثر تقدمًا لمعالجة كل منها"



# الكفاءات

الهدف الأساسي لهذا البرنامج ليس فقط توفير الوصول إلى المحتوى العلمي والمحدث حول علوم وتقنيات التجميل، ولكن أيضاً دمج المنهجية والتقنيات الأكثر كفاءة حالياً لاستخدام مستحضرات التجميل في الممارسة اليومية للمتخصص. ولتحقيق هذه الغاية، تنشئ TECH سلسلة من الكفاءات المحددة والعامّة التي من شأنها توسيع مجال عمل المتخصص في تحليل وتطوير وتطبيق منتجات التجميل.



تعمق في تحليل وتطوير وإتقان منتجات التجميل  
لمعالجة مجموعة واسعة من الأمراض الجلدية"



## الكفاءات العامة



- ♦ تطوير تركيبات تجميلية طبيعية 100%
- ♦ تحليل مخزون المكونات، وتمييز تسميات المكونات والوظائف الأساسية للمكونات
- ♦ تحليل العمليات التي تتم منذ استلام المواد الخام وحتى توزيعها النهائي
- ♦ تطوير وتنفيذ التحليل الحسي
- ♦ تحليل فعالية وسلامة منتج التجميل

وسع مهارتك وحسنها في مجال مستحضرات التجميل الطبيعية وسلامة مستحضرات التجميل واضطرابات الجلد من خلال أحدث محتوى في هذا الشأن"



## الكفاءات المحددة



- ♦ تحليل التغيرات في الأوعية الدموية الدقيقة
- ♦ تكييف استراتيجيات التسويق مع العملاء والأسواق والقنوات المختلفة
- ♦ إعداد ملف أمني
- ♦ إتقان التطورات المستمدة من استخدام تقنيات التخمير الحيوي الجديدة المطبقة على مجال مستحضرات التجميل لإنشاء منتجات جديدة: البريبايوتكس والبوستبيوتيك
- ♦ إجراء تحليل مشروع لمختبر مستحضرات التجميل
- ♦ تقييم إمكانات وفعالية مستحضرات التجميل الطبيعية الصلبة
- ♦ التعرف على تركيبة مستحضرات التجميل المزخرفة
- ♦ تطوير تركيبة تجميلية باستخدام أنواع مختلفة من المركبات
- ♦ تحليل الأنسجة الضامة والتغيرات تحت الجلد
- ♦ تحليل نفاذية الجلد وتحديد كيفية تحسينها



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

جمعت TECH فريقًا تعليميًا متعدد التخصصات في مجال علوم وتقنيات التجميل، من أجل إنشاء محتوى أكاديمي لا يغطي التطورات الرئيسية في هذا التخصص فحسب، بل يفعل ذلك أيضًا من جميع الزوايا الممكنة. وهكذا سيجد المتخصص الدعم من الباحثين والصيادلة والمحللين وحتى المتخصصين في التسويق ومديري الأعمال للحصول على رؤية عالمية لصناعة مستحضرات التجميل وأهم تطوراتها.

استفد من الخبرة الكبيرة لأعضاء هيئة التدريس المتمرسين في تطوير وبحث وتطبيق علوم التجميل في العديد من السياقات"



## هيكـل الإدارة

### د. Mourelle Mosqueira, María Lourdes

- ♦ باحثة خبيرة في علوم التجميل
- ♦ المديرية الفنية لشركة Balcare Cosmetics
- ♦ باحثة في المجموعة FA2 لقسم الفيزياء التطبيقية بجامعة Vigo
- ♦ مؤلفة منشورات عن علوم التجميل
- ♦ محاضرة في الدراسات الجامعية وبرامج الدراسات العليا المتعلقة بعلوم التجميل
- ♦ رئيسة الجمعية الأيبيرية الأمريكية لعلاج بمياه البحر
- ♦ سكرتيرة الجمعية الجالكية للكربات الحرارية
- ♦ دكتوراه في الفيزياء التطبيقية من جامعة Vigo
- ♦ بكالوريوس في الصيدلة من جامعة Santiago de Compostela
- ♦ دورة في التغذية وعلم التغذية من جامعة غرناطة



## الأساتذة

### د. Pando Rodríguez, Daniel

- ♦ الرئيس التنفيذي والمؤسس المشارك لشركة Nanovex Biotechnologies
- ♦ مدير INdermal
- ♦ باحث في التقنيات الحيوية للطب ومستحضرات التجميل
- ♦ دكتوراه في الهندسة الكيميائية من جامعة Oviedo
- ♦ بكالوريوس في الهندسة الكيميائية من جامعة Oviedo
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال وإدارة المشاريع من ENEB

### أ. Seghers Carreras, Beatriz

- ♦ مديرة التسويق في مختبرات Cantabria
- ♦ منسقة التسويق في Apivita
- ♦ مساعدة تقييم مستحضرات التجميل والسلامة في شركة Bellssan Healthcare
- ♦ ماجستير في مستحضرات التجميل وصيدلة الجلد من مركز الدراسات العليا للصناعة الدوائية (CESIF)
- ♦ ماجستير في التسويق وإدارة الاتصالات من Vertice Business School
- ♦ بكالوريوس في العلوم الكيميائية من جامعة كومبلوتنسي بمدريد

#### د. Abril González, Concepción

- ♦ متخصصة في الكيمياء في الكروماتوغرافيا في Bordas S.A
- ♦ محللة التجارة الخارجية للمنتجات الغذائية في التفتيش الفني لـ Soivre of Seville
- ♦ محللة كروماتوغرافي في مختبرات Agrama
- ♦ باحثة في قسم الكيمياء التحليلية في Anquimed
- ♦ دكتوراه في طب الكيمياء التحليلية من جامعة إشبيلية
- ♦ الماجستير في التخصص المهني في الصيدلة: صناعة الأدوية من جامعة إشبيلية
- ♦ ماجستير في مستحضرات التجميل وصيدلة الجلد من جامعة إشبيلية
- ♦ بكالوريوس في الكيمياء من جامعة إشبيلية

#### أ. Aguado Ruiz, Belén

- ♦ مستشارة سلامة مستحضرات التجميل في شركة ABAR لمستحضرات التجميل
- ♦ المديرية الفني في مختبرات Larrosa
- ♦ مديرة قسم الجودة في Gaher Química
- ♦ مشرفة سلامة مستحضرات التجميل في LAB&CLIN ALLIANCE
- ♦ خبيرة فنية في مستحضرات تجميل في شركة Bellssan للرعاية الصحية
- ♦ ماجستير دولي في علم السموم من الكلية الرسمية للكيميائيين بإشبيلية
- ♦ بكالوريوس في العلوم الكيميائية من جامعة Alcalá

#### د. Várez Cotel, Natalia

- ♦ صيدلانية
- ♦ مفتشة بلدية للأدوية في وزارة الصحة في حكومة Galicia
- ♦ صيدلانية الرعاية الأولية
- ♦ مساعدة صيدلانية
- ♦ باحثة متخصصة في الرعاية الصيدلانية والمتابعة العلاجية
- ♦ مؤلفة العديد من المقالات المنشورة في المجلات المتخصصة
- ♦ مدرسة الدراسات الجامعية للصيدلة
- ♦ دكتوراه في علم النفس من UNED
- ♦ بكالوريوس في الصيدلة من جامعة Santiago de Compostela

#### أ. González Berdugo, Antonia María

- ♦ المديرية الفنية لمستحضرات التجميل في شركة Best Medical Diet
- ♦ مسؤولة عن البحث والتطوير والتطوير التجميلي في أفضل الأنظمة الغذائية الطبية (Best Medical Die)
- ♦ فنية مختبر البحث والتطوير في مجموعة Colomer
- ♦ فنية مختبر البحث والتطوير في Biomedal
- ♦ بكالوريوس في التقنيات الحيوية من جامعة Pablo de Olavide
- ♦ ماجستير في مستحضرات التجميل وصيدلة الجلد من مركز الدراسات العليا للصناعة الدوائية

#### د. Etxebeste Mitxeltorena, Mikel

- ♦ باحث في قسم الكيمياء الطبية والبيولوجيا الانتقالية في CIB-CSIC
- ♦ مساعد صيدلي في صيدلية Juan de Soto
- ♦ دكتوراه في الصيدلة من جامعة نافارا
- ♦ بكالوريوس في الصيدلة والتغذية البشرية وعلم التغذية من جامعة نافارا
- ♦ ماجستير في مستحضرات التجميل الجلدية والتركيبة من جامعة UDIMA

# الهيكل والمحتوى

في إعداد جميع المحتويات التعليمية لهذا البرنامج، استفادت TECH من المنهجية التربوية لإعادة التعلم (Relearning). وهذا يعني أن المتخصص الذي يصل إلى هذا البرنامج سوف يستوعب مفاهيم علوم مستحضرات التجميل والتكنولوجيا بطريقة طبيعية، دون الحاجة إلى استثمار ساعات طويلة من الدراسة في هذا العمل. إن الدعم في المحتوى السمعي البصري ذي الجودة العالية والقراءات الحقيقية الوفيرة والتكميلية لكل موضوع يمنح المتخصص الفرصة للتعلم أكثر في تلك التي تحظى باهتمام أكبر، والحصول على مادة مرجعية عالية الجودة.



ستتاح لك مجموعة متنوعة من ملخصات الفيديو وأشرطة الفيديو التفصيلية ودراسات الحالة الحقيقية التي يمكن من خلالها جعل أعمال التحديث أكثر فعالية بكثير"



## الوحدة 1. استخدام الجلد لمستحضرات التجميل

- 1.1. الجلد: حدود الجلد أمام مستحضرات التجميل
  - 1.1.1. الجلد: حدود الجلد
  - 2.1.1. سطح الجلد: المناخ المحلي للجلد ومستحضرات التجميل
  - 3.1.1. حماية البشرة ومستحضرات التجميل
- 2.1. البشرة: أول مكان عمل لمستحضرات التجميل
  - 1.2.1. علاقة هيكلها مع تعديلات الاهتمام التجميلي
  - 2.2.1. تقاطعات الخلايا والتماسك في البشرة. العلاقة مع مستحضرات التجميل
  - 3.2.1. طبقات البشرة. روابط مع مستحضرات التجميل
- 3.1. الأدمة والأنسجة الخلوية تحت الجلد. المركز الثاني للعمل من مستحضرات التجميل
  - 1.3.1. الأدمة علاقة هيكلها وعلم وظائف الأعضاء بالتغيرات ذات الاهتمام التجميلي
  - 2.3.1. الأنسجة الدهنية الخلوية تحت الجلد. علاقة هيكلها وعلم وظائف الأعضاء بالتغيرات ذات الاهتمام التجميلي
  - 3.3.1. الأوعية الدموية الجلدية والتعصيب. العلاقة مع التغيرات التجميلية
  - 4.3.1. الارتباط مع التعديلات التجميلية
- 4.1. تكوين القرنية والتكوين الميلانيني: روابط مع مستحضرات التجميل
  - 1.4.1. تكوين القرنية. العلاقة مع التغيرات ذات الأهمية التجميلية
  - 2.4.1. تكوين الميلانين. العلاقة مع التغيرات ذات الأهمية التجميلية
    - 1.2.4.1. الميلانين. أهمية حماية البشرة
- 5.1. الغدد الدهنية والعرق: روابط مع مستحضرات التجميل
  - 1.5.1. الغدد الدهنية علاقة هيكلها وعلم وظائف الأعضاء بالتغيرات ذات الاهتمام التجميلي
  - 2.5.1. الغدد العرقية علاقة هيكلها وعلم وظائف الأعضاء بالتغيرات ذات الاهتمام التجميلي
  - 3.5.1. إفرازات الجلد. الربط مع تطبيق مستحضرات التجميل
- 6.1. الشعر وشعر الرأس: الربط مع مستحضرات التجميل
  - 1.6.1. بنية الشعر والكيمياء. الربط مع تطبيق مستحضرات التجميل
  - 2.6.1. فسيولوجيا الشعر الربط مع علاجات الشعر التجميلية
  - 3.6.1. دورات تجديد الشعر. الربط مع علاجات الشعر التجميلية
- 7.1. الأظافر روابط مع مستحضرات التجميل
  - 1.7.1. تشريح وفسولوجيا الظفر. الربط مع تطبيق مستحضرات التجميل
  - 2.7.1. صفيحة الظفر. الربط مع تطبيق مستحضرات التجميل
  - 3.7.1. العوامل المؤثرة على نمو الأظافر الربط مع علاجات تجميل الأظافر
- 8.1. وظائف جلدية. روابط مع مستحضرات التجميل
  - 1.8.1. وظائف الجلد العلاقة مع تطبيق مستحضرات التجميل
  - 2.8.1. حاجز البشرة وحماية البشرة
  - 3.8.1. ميكروبيوتا الجلد وأهميتها في العناية التجميلية

- 9.1. تصنيف البشرة ونصائح التجميل
  - 1.9.1. تصنيف نوع الجلد حسب مستحلب فوق الجلد نصائح تجميلية
    - 1.1.9.1. البشرة الأدمية
    - 2.1.9.1. البشرة الجافة
    - 3.1.9.1. البشرة الدهنية
  - 2.9.1. أنواع أخرى من الجلد. نصائح تجميلية
  - 3.9.1. العوامل المؤثرة على حالة الجلد
  - 4.9.1. البشرة حسب الجنس والعرق
  - 5.9.1. الجلد في الحمل
  - 6.9.1. جلد الرجل العجوز
- 10.1. نفاذية الجلد. الارتباط باختراق مستحضرات التجميل
  - 1.10.1. الامتصاص عن طريق الجلد
  - 2.10.1. حاجز القرنية
  - 3.10.1. طرق الاختراق الجلدية
  - 4.10.1. اختراق المواد بالطريق الموضعي
  - 5.10.1. العوامل المؤثرة على الاختراق
  - 6.10.1. آليات تعزيز التغلغل

## الوحدة 2. تغيرات الجلد من الاهتمام في مستحضرات التجميل

- 1.2. اضطرابات في التقرن
  - 1.1.2. فرط التصبب المنتشر والإقليمي
  - 2.1.2. التقرن المتقشر
  - 3.1.2. التقرن قبل الظهاري
  - 4.1.2. البثور
  - 5.1.2. التقرن المحدود
  - 6.1.2. التهاب الجلد والأكزيما
- 2.2. التغيرات في الإفراز الدهني
  - 1.2.2. الزهم
  - 2.2.2. حب الشباب
    - 1.2.2.2. أنواع الإصابات
    - 2.2.2.2. آلية إنتاج حب الشباب
    - 3.2.2.2. العوامل المشددة لحب الشباب
    - 4.2.2.2. أنواع حب الشباب

- 7.2. تغييرات الجسم المتعلقة بالأوعية الدموية الدقيقة
  - 1.7.2. التهاب النسيج الخلوي
    - 1.1.7.2. آلية الإنتاج
    - 2.1.7.2. الخصائص
    - 3.1.7.2. التقييم
    - 4.1.7.2. أنواع السيلوليت
    - 5.1.7.2. التشخيص
    - 6.1.7.2. العوامل المؤثرة على تحفيزها
  - 2.7.2. أرجل ثقيلة
- 8.2. تغييرات في كمية الشعر
  - 1.8.2. داء نقص الشعر
  - 2.8.2. فرط الشعر
  - 3.8.2. الشعرانيه
- 9.2. تغييرات فروة الرأس والشعر
  - 1.9.2. تغييرات فروة الرأس
    - 1.1.9.2. الزهم
    - 2.1.9.2. الجفاف
    - 3.1.9.2. التخالية
  - 2.9.2. تغييرات الشعر
  - 1.2.9.2. التغييرات الهيكلية للشعر
  - 2.2.9.2. التغييرات اللونية للشعر
  - 3.9.2. داء الثعلبية
- 10.2. اختلالات ومشاكل تجويف الفم
  - 1.10.2. التسوس
  - 2.10.2. التهاب اللثة والتهاب دواعم السن
  - 3.10.2. جفاف الفم
  - 4.10.2. نظافة الفم

- 3.2. تغييرات في الأوعية الدموية الدقيقة
  - 1.3.2. التهاب احمرارى للجلد
  - 2.3.2. توسع الشعيرات
  - 3.3.2. الوردية والكوبيروز
  - 4.3.2. الدوالي والأوردة الدقيقة
  - 5.3.2. الأورام الوعائية
- 4.2. تغييرات صبغية
  - 1.4.2. فرط التصبغ
    - 1.1.4.2. الكلف
    - 2.1.4.2. النمش
    - 3.1.4.2. الشامات
    - 4.1.4.2. الكلفة
    - 5.1.4.2. تصبغ الشبيخوة
    - 6.1.4.2. فرط اللون بسبب التحسس الضوئي
  - 2.4.2. اختصارات
  - 3.4.2. نقص الصباغ
    - 1.3.4.2. البهاق
    - 2.3.4.2. أكزيميدس
    - 3.3.4.2. نقص الميلانين النقطي
- 5.2. شبيخوة الجلد
  - 1.5.2. التغييرات العامة المرئية
  - 2.5.2. التغييرات النسيجية
  - 3.5.2. أسباب شبيخوة الجلد
  - 4.5.2. التشيخ الضوئي
  - 5.5.2. أنماط الجلد
- 6.2. تغييرات الجسم من النسيج الضام وتحت الجلد
  - 1.6.2. زيادة الوزن والسمنة
  - 2.6.2. علامات التمدد
  - 3.6.2. الترهل
  - 4.6.2. المطاط

### الوحدة 3. مكونات مستحضرات التجميل

- 1.3. المكونات النشطة من أصل طبيعي ا: أصل نباتي
  - 1.1.3. المكونات النشطة النباتية في العناية بالبشرة
  - 2.1.3. المكونات النشطة النباتية في العناية بالشعر
  - 3.1.3. التطبيقات النشطة النباتية الأخرى
- 2.3. المكونات النشطة من أصل طبيعي ا: أصل حيواني ومعدني
  - 1.2.3. المكونات النشطة من أصل حيواني ومعدني في العناية بالبشرة
  - 2.2.3. المكونات النشطة من أصل حيواني ومعدني في العناية بالشعر
  - 3.2.3. تطبيقات أخرى للمكونات النشطة ذات الأصل الحيواني والمعدني
- 3.3. المكونات النشطة الاصطناعية
  - 1.3.3. المكونات النشطة من أصل اصطناعي في العناية بالبشرة
  - 2.3.3. المكونات النشطة من أصل اصطناعي في العناية بالشعر
  - 3.3.3. تطبيقات أخرى للأصنوع الاصطناعية
- 4.3. الفيتامينات والمركبات البيولوجية
  - 1.4.3. الفيتامينات في مستحضرات التجميل
  - 2.4.3. البروتينات والبيتيدات في مستحضرات التجميل
  - 3.4.3. البريبايوتكس والبروبيوتيك في مستحضرات التجميل
  - 4.4.3. المركبات البيولوجية الأخرى في مستحضرات التجميل
- 5.3. واقية الشمس
  - 1.5.3. واقية الشمس في مستحضرات التجميل: كيف تعمل وكيف يتم تصنيفها
  - 2.5.3. واقية الشمس الكيميائية
  - 3.5.3. واقية الشمس المادية
- 6.3. السطحي والمستحلبات والمعدلات الريولوجية
  - 1.6.3. السطحي والمستحلبات: الهياكل والخصائص والأنواع
  - 2.6.3. استخدام المواد الخافضة للتوتر السطحي والمستحلبات في صياغة مستحضرات التجميل
  - 3.6.3. المعدلات الريولوجية
- 7.3. الملونات والأصباغ
  - 1.7.3. الأصباغ الطبيعية والاصطناعية
  - 2.7.3. الأصباغ العضوية وغير العضوية
  - 3.7.3. تركيبة بالملونات والأصباغ

### 8.3. مواد حافظة

- 1.8.3. استخدامات المواد الحافظة في مستحضرات التجميل
- 2.8.3. المواد الحافظة ذات المنشأ الطبيعي
- 3.8.3. المواد الحافظة ذات المنشأ الاصطناعي
- 9.3. التقنيات الحيوية في مستحضرات التجميل
  - 1.9.3. التقنيات الحيوية في مستحضرات التجميل
  - 2.9.3. أدوات التقنيات الأحيائية لمستحضرات التجميل
  - 3.9.3. الأصول التجميلية التي تم الحصول عليها من خلال استخدام التقنيات الأحيائية
- 10.3. تقنيات النانو في مستحضرات التجميل
  - 1.10.3. تقنيات النانو في مستحضرات التجميل
  - 2.10.3. أدوات ونظم تقنيات النانو في مستحضرات التجميل
  - 3.10.3. تطبيقات نظم التقنيات النانوية: المزايا والفوائد

### الوحدة 4. أشكال مستحضرات التجميل ومعايير التركيب

- 1.4. أشكال مستحضرات التجميل
  - 1.1.4. أشكال مستحضرات التجميل القواعد الكيميائية
  - 2.1.4. تصنيف أشكال مستحضرات التجميل
  - 3.1.4. أشكال مستحضرات التجميل
    - 1.3.1.4. الخصائص
    - 2.3.1.4. المكونات
    - 3.3.1.4. التطبيقات
- 2.4. مستحضرات تجميل نظافة الوجه
  - 1.2.4. النظافة وإزالة السموم من الوجه
  - 2.2.4. مستحضرات التجميل لنظافة الوجه: المواد الهلامية، والدعك، والمستحلبات، والرغاوي، والمياه الصغيرة، والمقويات، والزيوت
  - 3.2.4. مكونات التجميل المستخدمة في نظافة الوجه
- 3.4. صيانة مستحضرات التجميل وترطيب الوجه
  - 1.3.4. ترطيب البشرة والعناية بها
  - 2.3.4. العوامل التي تسبب جفاف الجلد
  - 3.3.4. قوام مستحضرات التجميل حسب تطبيق الوجه ونوع البشرة
  - 4.3.4. مكونات نشطة جديدة مع ترطيب فعال

- 8.4. مستحضرات التجميل الرجالية
  - 1.8.4. فسيولوجيا الجلد عند الذكور. الجوانب التفاضلية
  - 2.8.4. مستحضرات التجميل للحلاقة. تعديلات الجريب
  - 3.8.4. العناية باللحية
  - 1.3.8.4. مقترحات لأشكال مستحضرات التجميل
  - 2.3.8.4. المستجندات في السوق
- 9.4. مستحضرات التجميل للشعر. ا. النظافة والترطيب وعلاج التعديلات
  - 1.9.4. تغيرات الشعر وفروة الرأس
  - 2.9.4. مستحضرات التجميل للنظافة والعناية بألياف الشعر
  - 3.9.4. مستحضرات التجميل لعلاج فروة الرأس الدهنية
  - 4.9.4. مستحضرات التجميل لعلاج النخالية
  - 5.9.4. مستحضرات التجميل للوقاية والعلاج من تساقط الشعر
  - 6.9.4. مكونات نشطة مبتكرة للعناية بالشعر
  - 10.4. مستحضرات تجميل الشعر. ا. مستحضرات التجميل لتغيير اللون
    - 1.10.4. مستحضرات التجميل الموجية: المواد الفعالة وآليات العمل
    - 2.10.4. أنواع مستحضرات التجميل لتغيير اللون: المبيضات والأصباغ
    - 3.10.4. الأصباغ النباتية والأصباغ المعدنية: المكونات وآليات العمل
    - 4.10.4. الأصباغ الدائمة وشبه الدائمة
    - 1.4.10.4. مكونات وآليات العمل

## الوحدة 5. أشكال مستحضرات التجميل ومعايير الصياغة ا. مستحضرات التجميل الشمسية والزخرفية والمخصصة لمنطقة ما

- 1.5. الحماية من أشعة الشمس. ا. آثار الإشعاع الشمسي
  - 1.1.5. الأشعة الشمسية
    - 1.1.1.5. الأشعة فوق البنفسجية و ضوء VIS والإشعاع IR
      - 1.1.1.1.5. إشعاع HEV أو الضوء الأزرق
        - 2.1.5. الآثار المفيدة والضارة
        - 3.1.5. صياغة واقي من الشمس ومتطلباته
- 2.5. الحماية من الشمس 2. مستحضرات التجميل للحماية من أشعة الشمس
  - 1.2.5. مستحضرات التجميل الواقية من الشمس
  - 2.2.5. مستحضرات التجميل ذاتية التسمير
  - 3.2.5. مستحضرات التجميل لتسريع تسمير البشرة

- 4.4. مستحضرات التجميل لعلاج تغيرات بشرة الوجه ا. حب الشباب، التأتب والوردية
  - 1.4.4. مستحضرات التجميل للتغيرات الجلدية. حب الشباب وفرط الدهن والبشرة الدهنية
    - 1.1.4.4. حبّ الشَّباب
    - 2.1.4.4. فرط الزهم
    - 3.1.4.4. البشرة الدهنية
  - 2.4.4. مستحضرات التجميل للتغيرات الجلدية. الجلد التأتبي والتهاب الجلد التأتبي
    - 1.2.4.4. جلود التأتب
    - 2.2.4.4. اَلتهَابُ الجِلْدِ التَّأَتَبِيِّ
  - 3.4.4. مستحضرات التجميل للتغيرات الجلدية. داء الكوبري والوردي
    - 1.3.4.4. كوبروسيس
    - 2.3.4.4. الغُدُّ الوردِي
- 5.4. مستحضرات التجميل لعلاج اضطرابات جلد الوجه ا. فرط تصبغ
  - 1.5.4. مستحضرات التجميل للتغيرات الجلدية
    - 1.1.5.4. فرط التصبغ
    - 2.1.5.4. بقع الجلد. البهاق
    - 3.1.5.4. الكلف
  - 2.5.4. أنشطة تجميلية لتعديلات محددة
  - 3.5.4. الابتكارات في السوق لعلاج تغيرات الجلد
- 6.4. مستحضرات التجميل للشيخوخة
  - 1.6.4. العوامل التي تسبب شيخوخة الجلد
  - 2.6.4. الوقاية من الشيخوخة المبكرة
  - 3.6.4. مكونات فعالة جديدة لمنع وعلاج شيخوخة البشرة
- 7.4. مستحضرات تجميل الجسم
  - 1.7.4. نظافة الجسم وعلاجه. أشكال مستحضرات التجميل
  - 2.7.4. تغيرات الجسم. الأسباب والعلاجات
    - 1.2.7.4. السيوليت-علامات التمدد-تصلب الأوعية الدموية
    - 2.2.7.4. المكونات النشطة والأشكال التجميلية
  - 3.7.4. العناية باليدين والقدمين
  - 4.7.4. النموذج الأولي للصياغة
    - 1.4.7.4. المكونات النشطة - آلية العمل

- 10.5. العطور
  - 1.1.10.5. العطر
  - 2.10.5. المواد ذات الرائحة
    - 1.2.10.5. الزيوت الأساسية
    - 2.2.10.5. مستخلصات
    - 3.2.10.5. مادة كيميائية نقية
    - 4.2.10.5. الجواهر الاصطناعي
    - 3.10.5. عائلات الشم

## الوحدة 6. مستحضرات التجميل الطبيعية ومستحضرات التجميل العطرية ومستحضرات التجميل الغذائية

- 1.6. مستحضرات التجميل الطبيعية
  - 1.1.1.6. مستحضرات التجميل الطبيعية مقابل مستحضرات التجميل التقليدية
    - 2.1.6. أسباب اختيار مستحضرات التجميل الطبيعية
    - 3.1.6. الفوائد الإيكولوجية لمستحضرات التجميل الطبيعية
    - 4.1.6. سلامة مكونات مستحضرات التجميل الطبيعية
  - 2.6. مكونات مستحضرات التجميل الطبيعية والعضوية
    - 1.2.6. الزيوت النباتية والزبدة
    - 2.2.6. المستحلبات
    - 3.2.6. الفيتامينات
    - 4.2.6. المواد الحافظة والعطور
  - 3.6. طرق استخراج مستحضرات التجميل الطبيعية
    - 1.3.6. مستخلصات الهيدروالكوليك
    - 2.3.6. المستخلصات النباتية في الزيت
    - 3.3.6. مستخلصات الجلسرين
    - 4.3.6. مستخلصات مائية
    - 5.3.6. النباتات التي يمكن الحصول منها على مقتطفات مثيرة للاهتمام لمستحضرات التجميل الطبيعية
  - 4.6. أصول الصحة النباتية
    - 1.4.6. الأصول الطبيعية القابلة للذوبان في الماء
    - 2.4.6. المكونات النشطة الطبيعية القابلة للذوبان في الدهون
    - 3.4.6. الطين

- 3.5. مستحضرات التجميل الزخرفية ا. المكونات
  - 1.3.5. المكونات وأشكال التجميل
  - 2.3.5. مكونات المكياج التجميلي
  - 3.3.5. أصباغ: طبيعية واصطناعية
- 4.5. مستحضرات التجميل الزخرفية اا. الأنواع
  - 1.4.5. مكياج الوجه
  - 2.4.5. مكياج العيون
  - 3.4.5. الشفاه
  - 4.4.5. طلاء الأظافر: الخصائص وطرق التقييم المستخدمة
- 5.5. مستحضرات التجميل لعلاج الشعر
  - 1.5.5. مستحضرات التجميل مزيلات الشعر
  - 2.5.5. مزيابا وعبوب مزيلات الشعر
  - 3.5.5. وضع الشمع
    - 1.3.5.5. الشموع الباردة
    - 2.3.5.5. الشموع الدافئة
    - 3.3.5.5. الشموع الساخنة
  - 4.5.5. المبيضات
  - 5.5.5. المكونات النشطة المثبطة لنمو الشعر
- 6.5. مزيلات العرق ومضادات التعرق
  - 1.6.5. فسيولوجيا العرق
  - 2.6.5. مضادات التعرق ومزيلات العرق
  - 3.6.5. أصول محددة
- 7.5. مستحضرات التجميل للأطفال
  - 1.7.5. خصائص بشرة الأطفال
  - 2.7.5. التعدادات المحتملة في جلد الأطفال
  - 3.7.5. مستحضرات التجميل للأطفال
- 8.5. مستحضرات التجميل لتجفيف الفم
  - 1.8.5. مكونات غسول الفم
  - 2.8.5. مكونات معاجين الأسنان
  - 3.8.5. فرش الأسنان وخط الأسنان المائي
- 9.5. مستحضرات التجميل للنظافة الحميمة
  - 1.9.5. لمحة عامة
  - 2.9.5. الأصول والاستخدامات
  - 3.9.5. المواد الهلامية والمرام

## الوحدة 7. التشريعات الدولية المتعلقة بمستحضرات التجميل

- 1.7. اللوائح في أوروبا
  - 1.1.7. التشريعات واللوائح الأوروبية
    - 2.1.7. لائحة 2009/1223
    - 3.1.7. المنتجات الحدودية
  - 2.7. متطلبات مختبرات تصنيع مستحضرات التجميل في أوروبا
    - 1.2.7. تسجيل أنشطة التصنيع
    - 2.2.7. تطبيق ممارسات التصنيع الجيدة
    - 3.2.7. إجراءات التشغيل الموحدة
  - 3.7. اشتراطات المستوردين والموزعين والأشخاص المسؤولين عن طرح المنتج في الأسواق
    - 1.3.7. التعاريف المستندة إلى التشريعات الأوروبية
    - 2.3.7. الالتزامات بموجب التشريعات الأوروبية
    - 3.3.7. التسجيل في بوابة إخطار المنتج
  - 4.7. أقسام مختبر مستحضرات التجميل
    - 1.4.7. تعاريف الإدارات
    - 2.4.7. تدفق المواد والموظفين
    - 3.4.7. المعدات والأجهزة الصناعية
  - 5.7. الإدارة التنظيمية (Regulatory) المهام
    - 1.5.7. مقيم أمني
    - 2.5.7. تقييم السلامة وملف المنتج
    - 3.5.7. تقييم السلامة: الدراسات
  - 6.7. معايير وشهادات الأيزو
    - 1.6.7. ممارسات التصنيع الجيدة
    - 2.6.7. مستحضرات التجميل الطبيعية
    - 3.6.7. الجودة
  - 7.7. اللوائح: الولايات المتحدة وأمريكا اللاتينية وآسيا
    - 1.7.7. التشريعات الأمريكية
    - 2.7.7. تشريعات أمريكا اللاتينية
    - 3.7.7. التشريعات في آسيا
    - 4.7.7. متطلبات التصدير

- 5.6. الزيوت العطرية والعلاج العطري
  - 1.5.6. الزيوت العطرية والخلطات
  - 2.5.6. طرق الحصول على الزيوت العطرية
  - 3.5.6. النمط الكيميائي
  - 4.5.6. الزيوت الأساسية ذات الأهمية التجميلية الأكبر
  - 5.5.6. الهيدروليبينات
- 6.6. مستحضرات التجميل الحرارية والبحرية
  - 1.6.6. مستحضرات التجميل الحرارية
  - 2.6.6. مستحضرات التجميل البحرية
  - 3.6.6. الموجودات ذات المنشأ البحري
  - 4.6.6. الرمال والأملاح والطحالب الدقيقة والنباتات البحرية
- 7.6. مستحضرات التجميل الطبيعية الصلبة
  - 1.7.6. مستحضرات التجميل الصلبة
  - 2.7.6. الصابون الصلب والشامبو والبلسم
  - 3.7.6. الكريمات في شكل صلب
- 8.6. لوائح محددة لتطوير مستحضرات التجميل الطبيعية
  - 1.8.6. التشريعات القائمة بشأن مستحضرات التجميل الطبيعية
  - 2.8.6. شهادات مستحضرات التجميل الطبيعية
  - 3.8.6. مستحضرات التجميل النباتية
- 9.6. صياغة مستحضرات التجميل الطبيعية والعضوية
  - 1.9.6. تكوين مياه Micellar
  - 2.9.6. صياغة مستحلب
  - 3.9.6. تركيبة جل
  - 4.9.6. صياغة الصابون والشامبو
- 10.6. مستحضرات التجميل الغذائية
  - 1.10.6. مستحضرات التجميل الغذائية والمكملات الغذائية للبشرة
  - 2.10.6. فوائد مستحضرات التجميل الغذائية
  - 3.10.6. السلامة في استهلاك مستحضرات التجميل الغذائية
  - 4.10.6. المكونات النشطة الرئيسية وأنواع مستحضرات التجميل الغذائية

- 6.8 البحث والتطوير في تطوير مستحضرات التجميل
  - 1.6.8 أشكال مستحضرات التجميل الجديدة
  - 2.6.8 أعلى مكونات مستحضرات التجميل
  - 3.6.8 مكونات جديدة من أصل الخضار
  - 7.8 إعداد الحلول والتعليق والاستحلاب
    - 1.7.8 القوام
    - 2.7.8 المحاليل المائية والميسلارية والزيئية
    - 3.7.8 المعلفات والمستحلبات
    - 4.7.8 الجيل والكريمات
  - 8.8 إنتاج مستحضرات تجميل صلبة وشبه صلبة
    - 1.8.8 الاستدامة والتطبيق العملي
    - 2.8.8 الحسية والكفاءة: أشكال جديدة
      - 1.2.8.8 الصابون والسينديت
      - 2.2.8.8 المراهم والبلسم
    - 3.8.8 مسحوق سائب مقابل المضغوط: الاستخدامات
  - 9.8 أشكال ودعامات تجميلية أخرى
    - 1.9.8 بخاخات
    - 2.9.8 الرغاوي
    - 3.9.8 جرعة واحدة
    - 1.3.9.8 قناع الأنسجة
    - 2.3.9.8 مناديل مشبعة
  - 10.8 صناعة العطور
    - 1.10.8 العطر: خلفية
    - 2.10.8 منشأ المواد الخام وتكوينها وتطبيقها
    - 3.10.8 العطور الكحولية الفاخرة
    - 4.10.8 لوائح IFRA

- 8.7 التشريعات الشاملة
  - 1.8.7 تشريع REACH
  - 2.8.7 تشريع CLP
  - 3.8.7 تشريعات أخرى: اللعب، المبيدات الحيوية، وغيرها
  - 9.7 تشريعات أخرى
    - 1.9.7 التشريعات الأوروبية: منتجات الحدود (Borderline)
    - 2.9.7 منتجات العناية الشخصية
    - 3.9.7 تشريعات الهباء الجوي
  - 10.7 متطلبات تسجيل مستحضرات التجميل في بلدان أخرى (هيئة التنمية الحرجية، الولايات المتحدة الأمريكية)
    - 1.10.7 الخدمات الجمركية
    - 2.10.7 متطلبات وضع العلامات
    - 3.10.7 الاختلافات في تعريف مستحضرات التجميل/المنتجات الطبية

## الوحدة 8. تطوير وإنتاج مستحضرات التجميل

- 1.8 صناعة مستحضرات التجميل
  - 1.1.8 قطاع صناعة مستحضرات التجميل
  - 2.1.8 إحاطة أو فكرة أولية
  - 3.1.8 من المختبر إلى الاختبار التجريبي
- 2.8 عمليات تصنيع مستحضرات التجميل
  - 1.2.8 التصنيع ومراقبة الجودة اللاحقة
  - 2.2.8 التغليف والتعبئة والتوسيم
  - 3.2.8 التخزين والتوزيع
- 3.8 المواد الخام لإنتاج مستحضرات التجميل
  - 1.3.8 المياه المستخدمة في صناعة مستحضرات التجميل
  - 2.3.8 مضادات الأكسدة والمواد الحافظة
  - 3.3.8 المرطبات والمستحلبات والسيليكون والبوليمرات
- 4.8 تغليف مستحضرات التجميل
  - 1.4.8 المعدات
  - 2.4.8 الاتجاهات في تغليف مستحضرات التجميل
  - 3.4.8 التعبئة والتغليف لمستحضرات التجميل للأطفال
- 5.8 عمليات وتصنيع الأشكال التجميلية المختلفة
  - 1.5.8 ممارسات التصنيع الجيدة لمنتجات مستحضرات التجميل UNE-EN-ISO: 22716: 2008
  - 2.5.8 تركيبات قبل استحداث مستحضرات التجميل
  - 3.5.8 النماذج الأولية وتركيبات العينات

## الوحدة 9. مراقبة جودة وفعالية وسلامة مستحضرات التجميل

- 9.9. التحليل الحسي
  - 1.9.9. دراسات للتحليل الحسي
  - 2.9.9. الاختبارات الآلية
  - 3.9.9. الاستبيانات ومعايير التقييم
- 10.9. لائحة المطالبات
  - 1.10.9. البند 2013/655: معايير مشتركة
  - 2.10.9. مبادئ توجيهية - مبادئ توجيهية لدعم المطالبات
  - 3.10.9. المطالبات المتعلقة بوضع العلامات "بدون"

## الوحدة 10. التسويق المطبق على مستحضرات التجميل

- 1.10. التسويق التطبيقي
  - 1.1.10. عناصر التسويق
  - 2.1.10. شروط التسويق
- 3.1.10. خصوصيات قطاع مستحضرات التجميل
- 2.10. العملاء والسوق المستهدف
  - 1.2.10. معايير التقسيم
  - 2.2.10. استراتيجيات الاستهداف
  - 3.2.10. إدارة علاقات مع العملاء (CRM)
- 3.10. قنوات التوزيع
  - 1.3.10. قنوات التوزيع
  - 2.3.10. أنواع قنوات التوزيع
  - 3.3.10. اختيار قنوات التوزيع
- 4.10. الرؤية الاستراتيجية لتسويق مستحضرات التجميل
  - 1.4.10. التحليلات
  - 2.4.10. اقتراح القيمة
  - 3.4.10. محركات النمو
  - 5.10. العلامة التجارية والأداء
    - 1.5.10. قمع التحويل
    - 2.5.10. استراتيجيات العلامة التجارية
    - 3.5.10. استراتيجيات الأداء
  - 6.10. أدوات غير متصلة بالإنترنت وعبر الإنترنت
    - 1.6.10. أدوات B2C التقليدية
    - 2.6.10. أدوات B2C دون اتصال بالإنترنت
    - 3.6.10. الأدوات الرقمية B2C وB2B

- 1.9. ضوابط الجودة
  - 1.1.9. الاستقرار والتوافق
  - 2.1.9. فعالية الحفظ
  - 3.1.9. الضوابط الجارية
- 2.9. المادة 19 من لائحة مستحضرات التجميل استناداً إلى نتائج الدراسات
  - 1.2.9. تعريف المنظمة الدولية للتوحيد القياسي (ISO) للمنتجات الخاضعة للمخاطر الميكروبيولوجية
  - 2.2.9. انتهاء صلاحية PAO وحسابه
  - 3.2.9. تحليل الملصقات
  - 3.9. ممارسات التصنيع الجيدة
    - 1.3.9. إجراءات التشغيل الموحدة: التصنيع والتعبئة
    - 2.3.9. عقود الأطراف الثالثة
    - 3.3.9. النظافة وتدريب الموظفين المتعاقدين
  - 4.9. إمكانية التتبع
    - 1.4.9. إجراءات التشغيل الموحدة: المنتجات غير المواصفات
    - 2.4.9. اليقظة التجميلية
    - 3.4.9. سحب المنتج
  - 5.9. إجراءات التسجيل في البوابة الأوروبية
    - 1.5.9. تسجيل الشخص المسؤول
    - 2.5.9. تسجيل منتج التجميل
    - 3.5.9. صيغة الإطار
- 6.9. تقرير سلامة مستحضرات التجميل
  - 1.6.9. المرفق الأول من اللائحة 2009/1223
  - 2.6.9. ملف المنتج
  - 3.6.9. تقييم السلامة: الملف السمي
- 7.9. دراسات توافق الجلد
  - 1.7.9. دراسات توافق الجلد والعين والغشاء المخاطي
  - 2.7.9. المطالبات المتعلقة بوضع العلامات
  - 3.7.9. دراسات SPF
- 8.9. دراسات فعالية مستحضرات التجميل
  - 1.8.9. دراسات عن الفعالية
  - 2.8.9. في المختبر - في الجسم الحي
  - 3.8.9. خارج الجسم الحي - في سيليكو

7.10. المقاييس الرئيسية

1.7.10. المقاييس عبر الإنترنت

2.7.10. المقاييس دون اتصال

3.7.10. مقاييس المبيعات

8.10. الجوانب المالية

1.8.10. الجوانب المالية مصطلحات

2.8.10. الهوامش والربحية

3.8.10. G و P

9.10. الاتجاهات الجديدة في تسويق مستحضرات التجميل

1.9.10. الاتجاهات في صياغة مستحضرات التجميل

2.9.10. الاتجاهات في مبيعات مستحضرات التجميل

3.9.10. عادات المستخدم الجديدة

10.10. التفاعل مع المجالات والأقسام التجارية الأخرى

1.10.10. التسويق والاتصال

2.10.10. التسويق والمبيعات

3.10.10. التسويق والتدريب

ستتمكن من تنزيل جميع المواد المتوفرة في  
الماجستير الخاص واستخدامها كدليل مرجعي  
في عملك اليومي"



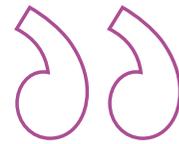
# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: *Relearning* أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



## في جامعة TECH نستخدم منهج دراسة الحالة

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ خلال البرنامج، سيواجه الطلاب العديد من الحالات السريرية المحاكية بناءً على مرضى حقيقيين وسيتعين عليهم فيها التحقيق ووضع الفرضيات وأخيراً حل الموقف. هناك أدلة علمية وفيرة على فعالية المنهج. حيث يتعلم المتخصصون بشكل أفضل وأسرع وأكثر استدامة مع مرور الوقت.

مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم.



وفقاً للدكتور Gérvas، فإن الحالة السريرية هي العرض المشروح لمريض، أو مجموعة من المرضى، والتي تصبح «حالة»، أي مثالاً أو نموذجاً يوضح بعض العناصر السريرية المميزة، إما بسبب قوتها التعليمية، أو بسبب تفردا أو ندرتها. لذا فمن الضروري أن تستند الحالة إلى الحياة المهنية الحالية، في محاولة لإعادة إنشاء عوامل التكيف الحقيقية في الممارسة المهنية للطبيب.



هل تعلم أن هذا المنهج تم تطويره عام 1912 في جامعة هارفارد للطلاب دارسي القانون؟ وكان يتمثل منهج دراسة الحالة في تقديم مواقف حقيقية معقدة لهم لكي يقوموا باتخاذ القرارات وتبرير كيفية حلها. وفي عام 1924 تم تأسيسها كمنهج تدريس قياسي في جامعة هارفارد"

#### تُبر فعالية المنهج بأربعة إنجازات أساسية:

1. الطلاب الذين يتبعون هذا المنهج لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم، ولكن أيضاً تنمية قدراتهم العقلية من خلال التمارين التي تقيم المواقف الحقيقية وتقوم بتطبيق المعرفة المكتسبة.

2. يركز المنهج التعلم بقوة على المهارات العملية التي تسمح للطلاب بالاندماج بشكل أفضل في العالم الحقيقي.

3. يتم تحقيق استيعاب أبسط وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم، وذلك بفضل منهج المواقف التي نشأت من الواقع.

4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستثمر حافزاً مهماً للغاية للطلاب، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة في الوقت المخصص للعمل في المحاضرة الجامعية.

### منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.



سوف يتعلم المتخصص من خلال الحالات الحقيقية وحل المواقف المعقدة في بيئات التعلم المحاكاة. تم تطوير هذه التدريبات باستخدام أحدث البرامج التي تسهل التعلم الغامر.

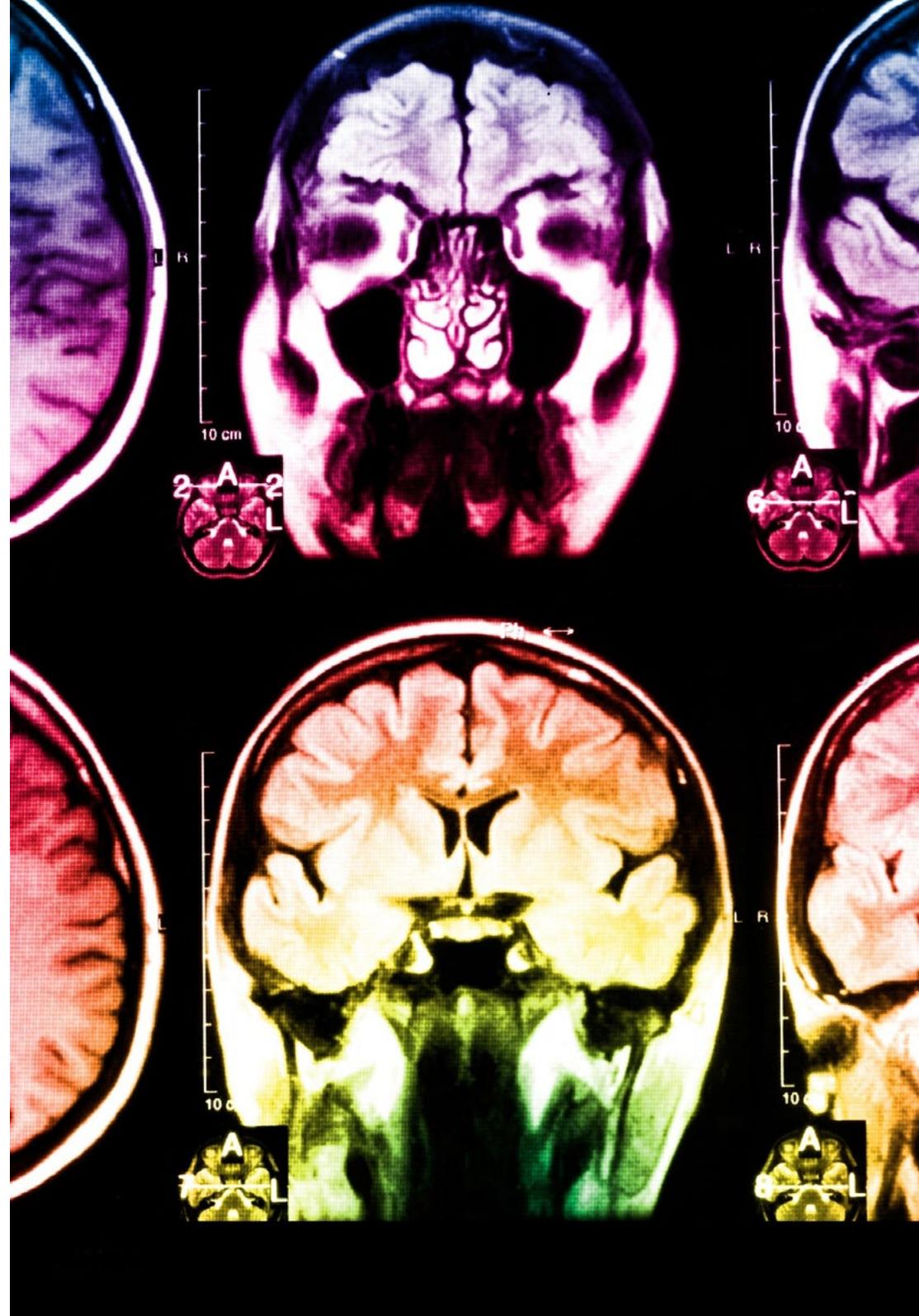
في طليعة المناهج التربوية في العالم، تمكنت منهجية إعادة التعلم من تحسين مستويات الرضا العام للمهنيين، الذين أكملوا دراساتهم، فيما يتعلق بمؤشرات الجودة لأفضل جامعة عبر الإنترنت في البلدان الناطقة بالإسبانية (جامعة كولومبيا).

من خلال هذه المنهجية، قمنا بتدريب أكثر من 250000 طبيب بنجاح غير مسبق، في جميع التخصصات السريرية بغض النظر عن العبء الجراحي. تم تطوير منهجيتنا التربوية في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

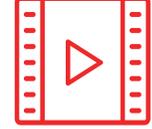
في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي.

النتيجة الإجمالية التي حصل عليها نظام التعلم في TECH هي 8.01، وفقاً لأعلى المعايير الدولية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

## المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

## أحدث التقنيات الجراحية والإجراءات المعروضة في الفيديوهات



تقدم TECH للطلاب أحدث التقنيات وأحدث التطورات التعليمية والتقنيات الرائدة الطبية في الوقت الراهن. كل هذا، بصيغة المتحدث، بأقصى درجات الصرامة، موضحًا ومفصلاً للمساهمة في استيعاب وفهم الطالب. وأفضل ما في الأمر أنه يمكن مشاهدتها عدة مرات كما تريد.

## ملخصات تفاعلية

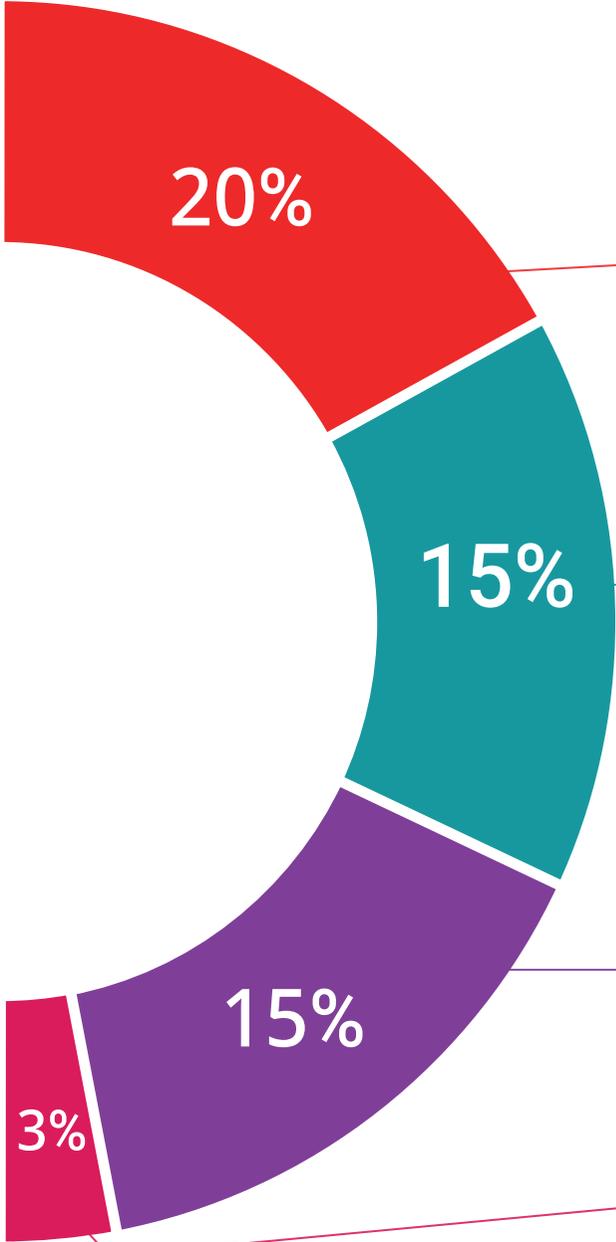


يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".

## قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية.. من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





#### تحليل الحالات التي تم إعدادها من قبل الخبراء وإرشاد منهم

يجب أن يكون التعلم الفعال بالضرورة سياقياً. لذلك، تقدم TECH تطوير حالات واقعية يقوم فيها الخبير بإرشاد الطالب من خلال تنمية الانتباه وحل المواقف المختلفة: طريقة واضحة ومباشرة لتحقيق أعلى درجة من الفهم.



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه



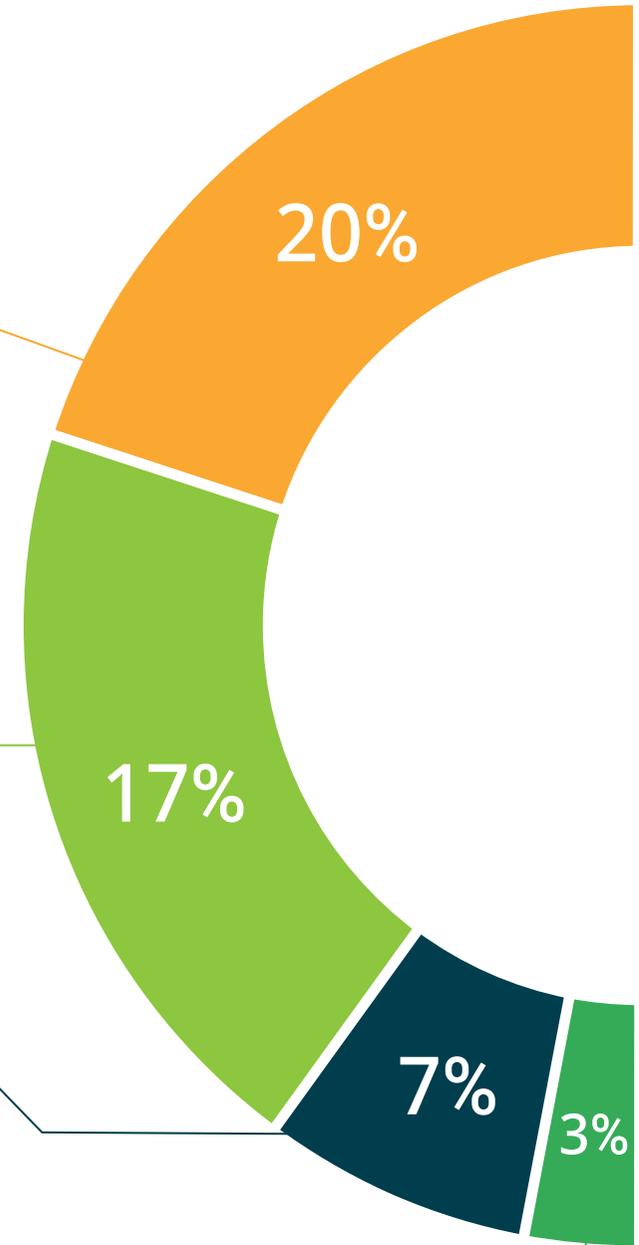
#### المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل



#### إرشادات توجيهية سريعة للعمل

تقدم جامعة [ ] المحتويات الأكثر صلة بالمحاضرة الجامعية في شكل أوراق عمل أو إرشادات توجيهية سريعة للعمل إنها طريقة موجزة وعملية وفعالة لمساعدة الطلاب على التقدم في تعلمهم



# المؤهل العلمي

يضمن ماجستير خاص في علم مستحضرات التجميل وتقنياته، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"





الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

ماجستير خاص

علم مستحضرات التجميل وتقنياته

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

# ماجستير خاص علم مستحضرات التجميل وتقنياته

