

校级硕士
美容学和技术





tech 科学技术大学

校级硕士 美容学和技术

- » 模式: 在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表: 自由安排时间
- » 考试模式: 在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/medicine/professional-master-degree/master-cosmetic-science-technology

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

能力

14

04

课程管理

18

05

结构和内容

24

06

方法

36

07

学位

46

01 介绍

使用美容和化妆品是当今时代的潮流。近几十年来，人们对更好的自我形象和更好的皮肤护理的关注促使了众多科学发现和发展。医学领域不可能对这些变化视而不见，因为对皮肤变化和化妆品成分的研究直接影响到众多专家的日常工作。因此，本课程提供了美容学与技术的广阔视野，以便为该领域提供可靠的最新信息。决定获得这一学位的专家将找到一条从化妆品的皮肤应用到其自身质量控制和功效的道路。此外，100%的在线学习模式也是对他们最迫切的职业义务的一种保证。





“

研究了有机护肤品的主要发展和趋势, 深入探讨了天然和可持续材料”

鉴于化妆品行业对皮肤的合理兴趣,研发与创新部门和研究实验室是皮肤疾病领域的发现,发展和不断进步的重要来源。其中许多疾病和状况都有合理的医学能力,但还有许多疾病和状况可以用化妆品来缓解或减轻,这就产生了一种义务,即了解化妆品的技术现状。

化妆品活性物质的新趋势,其背后的科学以及即将到来的发展,如化妆品生物技术和纳米技术,都是各领域的专家和从业人员特别关注的要点。这门课程汇集了关于皮肤的最新科学研究,相关的化妆品配方标准以及天然化妆品,芳香化妆品和营养化妆品等领域的重要发展。

所有这些都是为了保证美容学和技术全面更新,由专业研究人员,分析师和药剂师组成的教学团队提供支持,他们在这个领域积累了专业的优点和多年的经验。教学材料采用理论与实践相结合的方法,允许将所研究的所有进展带到临床领域,并有大量的视听参考资料和真实案例研究的支持。

这门课程的100%在线方法允许从任何有互联网连接的设备上访问所有内容,甚至可以下载以进一步学习。通过这种方式,专家可以按照自己的节奏承担教学任务,而不会受到预先设定的学生表课,固定时间表或面授课程的压力。

这个 **美容学和技术校级硕士** 包含市场上最完整又最新的科学课程。主要特点是:

- ◆ 美容学和技术专家提出的实用案例的发展
- ◆ 内容图文并茂,示意性强,实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估的实践以促进学习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论知识,专家预论,争议主题讨论论坛和个人反思工作
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

“

学习课程大纲,加深和扩展有关天然和合成来源的活性成分,化妆品形式以及防晒配方,日晒黑产品和晒黑促进剂的新开发的知识”

“

详尽地探讨了脂肪团的演变, 诊断和产生机制, 以及美容领域特别感兴趣的各种身体改变”

这个课程在其教学人员中包括这个部门的专业人员, 他们将自己的工作经验注入这一培训中, 此外还有来自参考协会和著名大学的知名专家。

通过采用最新的教育技术制作的多媒体内容, 专业人士将能够进行情境化学习即通过模拟环境进行沉浸式培训以应对真实情况。

这门课程的设计集中于基于问题的学习, 通过这种方式专业人士需要在整个学年中解决所遇到的各种实践问题。为此, 你将得到由知名专家制作的新型交互式视频系统的帮助。

你可以直接向由美容学和技术各领域的多学科专家组成的教学团队咨询你的所有问题。

你将有自由按照自己的节奏承担课程负担, 能够从你的平板电脑或智能手机中舒适地学习。



02 目标

由于美容学和技术是一个不断发展的专业,对有兴趣的从业者的要求很高。为此,这门课程提供的所有材料都符合高质量标准,只提供防晒,制造工艺或皮肤,眼睛和粘膜兼容性研究等方面的最新知识。





“

先进美容学和技术的最有效的技术和应用纳入你的日常工作, 包括生物技术和化妆品纳米技术的具体课题”



总体目标

- ◆ 理解皮肤的结构和特点
- ◆ 根据其来源和性质分析主要的化妆品活性成分
- ◆ 在开发用于护理不同皮肤疾病的化妆品形式时, 确定最适合的化妆品成分的作用机制
- ◆ 全面了解化妆品的生产过程, 从最初的概念到在市场上推出





具体目标

模块 1.化妆品的皮肤应用

- ◆ 识别皮肤的不同层及其形态
- ◆ 确定皮肤的重量,厚度和颜色
- ◆ 要明确皮肤的微观缓解:皮肤上的突起,锥体和孔洞
- ◆ 确定表皮和真皮的生理结构
- ◆ 确定和识别皮肤附件,其特征和生理学
- ◆ 分析皮肤的不同功能
- ◆ 确定和识别不同类型的皮肤及其特点

模块 2.化妆品中感兴趣的皮肤病变

- ◆ 识别角质化的变化
- ◆ 确定皮脂腺分泌的变化
- ◆ 确定色素沉的变化
- ◆ 明确皮肤衰老过程的变化
- ◆ 识别头发和头皮的疾病
- ◆ 确定口腔的功能紊乱和问题

模块 3.化妆品成分

- ◆ 分析最常用的天然和合成活性成分及其主要特性
- ◆ 评估化妆品中的维生素和生物化合物的作用
- ◆ 考察防晒霜的主要类型, 以及它们的性能和特点
- ◆ 识别化妆品配方中的主要化合物
- ◆ 确定美容产品配方的新趋势及其益处
- ◆ 展示科学如何增强化妆品的品质

模块 4.化妆品形式和配方标准 I. 面部和身体化妆品

- ◆ 分析化妆品的形式和它们的应用
- ◆ 评估涉及皮肤卫生的成分
- ◆ 确定皮肤水合的重要性, 造成水合的因素以及如何治疗
- ◆ 确定用于护理和治疗不同皮肤疾病的化妆品成分的作用机制
- ◆ 开发用于预防和治疗衰老的产品的有效成分和化妆品形式
- ◆ 建立身体护理成分的作用机制
- ◆ 梳理化妆品成分的市场发展
- ◆ 评估男性皮肤护理中使用的活性成分的作用机制
- ◆ 生成有关头发护理的不同方面的专业知识

模块 5.化妆品形式和配方标准 II. 太阳, 装饰和特定地区的化妆品

- ◆ 分析适用于每个阶层的人群和每个需求的化妆品
- ◆ 汇编每个产品的有效成分和所选成分的用途
- ◆ 分析防晒作为预防皮肤老化的主要因素, 并确定市场上的不同产品
- ◆ 考察市场上具有脱毛作用的产品, 以及这些产品的优点和缺点
- ◆ 评价具有特殊活性的活性成分, 以及如何将其纳入配方中
- ◆ 确定选择儿童消费产品的关键因素
- ◆ 确定构成香水制作过程的不同物质, 以及市场上可以找到的不同嗅觉家族

模块 6.天然化妆品, 芳香化妆品和营养化妆品

- ◆ 确定天然, 有机, 素食, 海洋和热能化妆品的概念
- ◆ 筛选植物中感兴趣的化合物并开发提取方法
- ◆ 汇编大自然提供的不同元素, 以配制天然化妆品
- ◆ 分析市场上用于配制天然化妆品的植物美容活性成分
- ◆ 利用天然原料开发不同类型的化妆品配方
- ◆ 提出营养化妆品的概念, 分析市场上的不同产品

模块 7.化妆品的国际立法

- ◆ 确定 "责任人 "的形象
- ◆ 从实际角度出发, 制定化妆品法规
- ◆ 确立化妆品监管部门的职能
- ◆ 分析和介绍天然产品的标准:ISO-认证
- ◆ 识别和应用CPNP出院程序

模块 8.化妆品的开发和生产

- ◆ 分析产品从实验室小规模创造到工业水平实现的过程
- ◆ 一开发构成化妆品骨架的不同原料
- ◆ 考察化妆品行业使用的不同塑料或包装
- ◆ 确定UNE-EN-ISO规定下不同化妆品剂型的不同操作和基本制造工艺:22716:2008
- ◆ 评估市场上制定的不同化妆品形式
- ◆ 确立了研发在化妆品产品发展中的重要性, 创新仍然是消费者要求的关键
- ◆ 编制香水的不同步骤, 其本质及其后续适用性

模块 9.化妆品的品质, 疗效和安全控制

- ◆ 检查 "品质控制"
- ◆ 分析GMP在产品可追溯性方面的重要性
- ◆ 开发 CPNP 放电流程
- ◆ 进行安全评估
- ◆ 确定安全评估的研究
- ◆ 找出证明疗效的研究

模块 10.应用于化妆品的营销

- ◆ 培养成长心态
- ◆ 提出工具, 行动和战略杠杆
- ◆ 估计销售单位和投资
- ◆ 提出品牌建设计划
- ◆ 建立一个品牌
- ◆ 沟通差异化和附加值

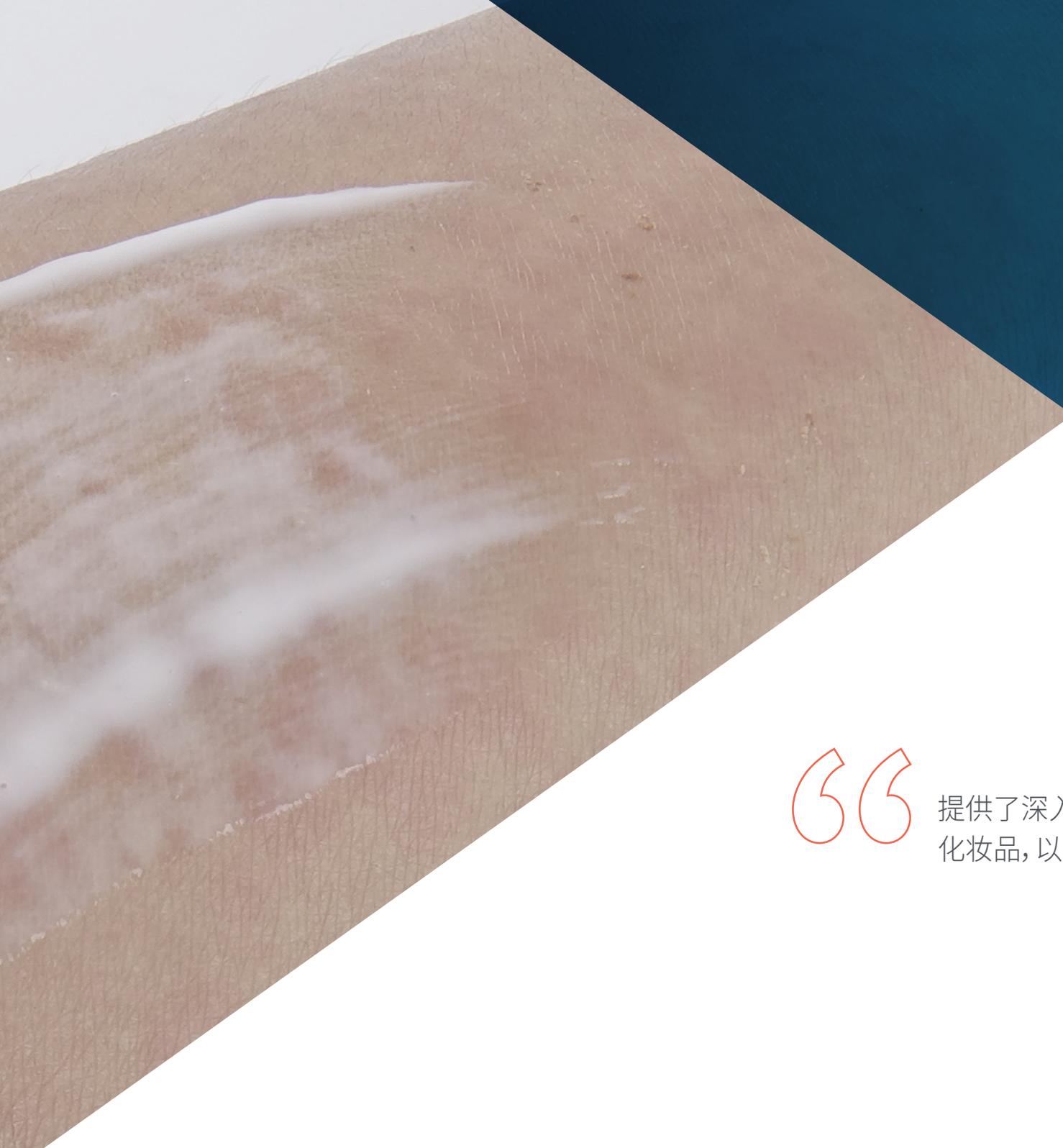


趁此了解这个领域的最新发展并将其应用到你的日常工作中的机会"

03 能力

这门课程的主要目的是不仅提供获得最新的化妆品科学和技术的科学内容,而且将目前使用的最有效的美容方法和技术纳入专家的日常实践。为此,TECH概述了一系列具体和一般的能力,这些能力将扩大专家在分析,开发和应用化妆品方面的行动领域。





“

提供了深入的分析, 开发和掌握的
化妆品, 以解决广泛的皮肤状况”



总体能力

- ◆ 开发100%天然化妆品配方
- ◆ 分析食材库存, 区分食材的命名和食材的基本功能
- ◆ 分析从接收原材料到最终分配的过程
- ◆ 发展和进行感官分析
- ◆ 分析一种化妆品的功效和安全性

“

在天然化妆品, 化妆品安全和皮肤病领域, 以最新的主题内容拓展和完善你的技能”





具体能力

- ◆ 分析微血管化障碍
- ◆ 根据不同的客户, 市场和渠道调整营销策略
- ◆ 制定安全档案
- ◆ 掌握应用于化妆品领域的新生物发酵技术的发展, 以创造新产品: 益生菌和后生菌
- ◆ 对一个化妆品实验室进行项目分析
- ◆ 评估天然固体化妆品的潜力和效果
- ◆ 识别装饰性化妆品的成分
- ◆ 使用不同类型的化合物开发出一种化妆品配方
- ◆ 分析结缔组织和皮下的改变
- ◆ 分析皮肤的渗透性, 并确定如何改善它

04 课程管理

TECH汇集了美容学和技术领域的多学科教学团队,目的是创造学术内容,不仅包括这个学科的主要发展,而且还从所有可能的角度。因此,专家将找到来自研究人员,药剂师,分析师,甚至营销专家和业务经理的支持,以了解化妆品行业的概况及其最重要的发展。

“

从精通化妆品科学的发展,研究和应用的讲师的专业知识中受益”

管理人员



Mourelle Mosqueira, María Lourdes 医生

- 化妆品科学专家研究员
- Balcare化妆品技术总监
- 维戈大学应用物理系FA2组研究员
- 化妆品科学出版物作者
- 化妆品科学相关的这个科和研究生课程的讲师
- 伊比利亚美洲海水疗法协会主席
- 加利西亚热球菌协会秘书
- 维哥大学的应用物理学博士
- Santiago de Compostela大学的药学学位
- 格拉纳达大学的营养和饮食学文凭

教师

Vérez Cotelo, Natalia 医生

- ◆ 制药师
- ◆ 加利西亚委员会卫生局市政制药检查员
- ◆ 初级保健制药师
- ◆ 助理药剂师
- ◆ 制药护理和军备监测专业研究员
- ◆ 发表在专业杂志上的多篇文章的作者
- ◆ 药学这个科教师
- ◆ UNED的心理学博士
- ◆ Santiago de Compostela大学的药学学位

Pando Rodríguez, Daniel 博士

- ◆ Nanovex生物技术公司的首席执行官和共同创始人
- ◆ 英德梅尔董事
- ◆ 医药和化妆品生物技术研究员
- ◆ 在奥维耶多大学获得化学工程博士学位
- ◆ 毕业于奥维耶多大学化学系
- ◆ 国立欧亚大学的工商管理 and 项目管理硕士课程

González Berdugo, Antonia María 女士

- ◆ 最佳医疗饮食公司的技术化妆品经理
- ◆ 最佳医疗饮食公司化妆品研发与创新主管
- ◆ Colomer集团的研发实验室技术员
- ◆ Biomedal公司的研发实验室技术员
- ◆ 巴勃罗-德奥拉维德大学的生物技术学位
- ◆ 在制药业高级研究中心获得化妆品和皮肤药学的硕士学位

Abril González, Concepción 医生

- ◆ Bordas S.A.公司的专业色谱化学家
- ◆ 塞维利亚Soivre技术检验所外贸食品分析师
- ◆ 阿格拉玛实验室的色谱分析员
- ◆ Anquimed公司分析化学部的研究员
- ◆ 塞维利亚大学的分析化学博士
- ◆ 药学专业的硕士学位:塞维利亚大学的制药业
- ◆ 塞维利亚大学的化妆品和皮肤药学硕士
- ◆ 毕业于塞维利亚大学化学专业

Etxebeste Mitxelorena, Mikel 医生

- ◆ CIB-CSIC药物化学和转化生物学部门的研究员
- ◆ 胡安-德-索托药房助理药剂师
- ◆ 纳瓦拉大学的药学博士
- ◆ 毕业于纳瓦拉大学药学和人类营养与饮食学专业
- ◆ 在UDIMA大学获得皮肤化妆品和配方的校级硕士

Aguado Ruiz, Belén 女士

- ◆ ABAR化妆品公司的化妆品安全顾问
- ◆ Larrosa Laboratorios的技术总监
- ◆ Gaher Química公司的品控部主任
- ◆ LAB&CLIN ALLIANCE化妆品安全主管
- ◆ Bellssan Healthcare 公司化妆品专家技术员
- ◆ 塞维利亚化学家官方学院的国际毒理学研究生
- ◆ 阿尔卡拉大学的科学化学学位



Seghers Carreras, Beatriz 女士

- ◆ 坎塔布里亚实验室的市场经理
- ◆ 艾维塔公司的营销协调人员
- ◆ 化妆品安全和评估助理 在Bellssan Healthcare
- ◆ 获得制药业高级研究中心 (CESIF) 的化妆品和皮肤药学硕士学位
- ◆ 在Vertice商学院获得营销和通信管理校级硕士
- ◆ 马德里康普顿斯大学的化学科学学位

“

一次独特关键且决定性的培训体验对推动你的职业发展至关重要”

05

结构和内容

在制定这个课程的所有教学内容时, TECH使用了Relearning的教学方法。这意味着进入这个课程的专家将以一种自然的方式吸收化妆品科学和技术的概念, 而不必在这项工作中投入过多的学习时间。高质量的视听内容, 丰富的案例研究和每个主题的补充读物的支持, 使专家有机会更深入地研究最感兴趣的课题, 获得高质量的参考材料。



“

您将获得各种视频摘要，
详细视频和真实案例研
究，使更新工作更加有效”

模块1.化妆品的皮肤应用

- 1.1. 皮肤.皮肤对化妆品的屏障
 - 1.1.1. 皮肤:皮肤的边疆
 - 1.1.2. 皮肤表面:皮肤微气候与化妆品
 - 1.1.3. 皮肤保护和化妆品
- 1.2. 表皮:化妆品的首要作用
 - 1.2.1. 它的结构与美容方面的改变的关系
 - 1.2.2. 表皮中的细胞结合和凝聚力.与化妆品的关系
 - 1.2.3. 表皮层.与化妆品的联系
- 1.3. 真皮和皮下细胞组织.化妆品的第二个作用部位
 - 1.3.1. 真皮它的结构和生理学与美容方面的改变的关系
 - 1.3.2. 皮下脂肪细胞组织.它的结构和生理学与美容方面的改变的关系
 - 1.3.3. 皮肤血管化和神经支配.与外观改造的关系
 - 1.3.4. 与化妆品病变的关系
- 1.4. 角化和黑色素生成:与化妆品的联系
 - 1.4.1. 角质生成.它的结构与美容方面的改变的关系
 - 1.4.2. 黑色素生成.它的结构与美容方面的改变的关系
 - 1.4.2.1.黑色素与皮肤保护的关系
- 1.5. 皮脂腺和汗腺:与化妆品的联系
 - 1.5.1. 皮脂腺.它的结构和生理学与美容方面的改变的关系
 - 1.5.2. 汗腺.它的结构和生理学与美容方面的改变的关系
 - 1.5.3. 皮肤分泌物.与化妆品的应用相联系
- 1.6. 头发和头发:与化妆品的联系
 - 1.6.1. 头发的结构和化学特性.与化妆品的应用相联系
 - 1.6.2. 头发和毛发的生理学.与头发美容治疗的联系
 - 1.6.3. 毛细血管更新周期.与头发美容治疗的联系
- 1.7. 指甲:与化妆品的联系
 - 1.7.1. 指甲的解剖和生理学.与化妆品的应用相联系
 - 1.7.2. 指甲片.与化妆品的应用相联系
 - 1.7.3. 影响指甲生长的因素.与指甲化妆品治疗的联系
- 1.8. 皮肤功能.与化妆品的联系
 - 1.8.1. 皮肤的功能.与化妆品的应用相联系
 - 1.8.2. 皮肤屏障和皮肤保护
 - 1.8.3. 皮肤微生物群及其在美容护理中的重要性
- 1.9. 皮肤类型学和美容建议
 - 1.9.1. 根据表皮乳剂对皮肤类型的分类.化妆品建议
 - 1.9.1.1.正常皮肤
 - 1.9.1.2.干皮肤
 - 1.9.1.3.油性皮肤
 - 1.9.2. 其他类型的皮肤.化妆品建议
 - 1.9.3. 影响皮肤状况的因素
 - 1.9.4. 根据性别和种族划分的皮肤
 - 1.9.5. 妊娠期的皮肤
 - 1.9.6. 老年人的皮肤
- 1.10. 皮肤渗透与化妆品的应用相联系
 - 1.10.1. 经皮吸收
 - 1.10.2. 角膜屏障
 - 1.10.3. 渗透的路线
 - 1.10.4. 通过外用途径渗透物质
 - 1.10.5. 影响渗透率的因素
 - 1.10.6. 促进渗透的机制

模块2.化妆品中感兴趣的皮肤病变

- 2.1. 角质化的病变
 - 2.1.1. 弥漫性和区域性角化过度症
 - 2.1.2. 鳞状角化病
 - 2.1.3. 上皮瘤前角化症
 - 2.1.4. 疣
 - 2.1.5. 局限性角化病
 - 2.1.6. 皮炎和湿疹
- 2.2. 皮脂分泌障碍
 - 2.2.1. 脂溢
 - 2.2.2. 痤疮
 - 2.2.2.1. 损伤类型
 - 2.2.2.2. 痤疮的产生机制
 - 2.2.2.3. 加重痤疮的因素
 - 2.2.2.4. 痤疮的类型
- 2.3. 微血管化的病变
 - 2.3.1. 红斑
 - 2.3.2. 毛细血管扩张
 - 2.3.3. 酒渣鼻和丘疹
 - 2.3.4. 静脉曲张和微静脉
 - 2.3.5. 血管瘤
- 2.4. 色素改变
 - 2.4.1. 高色素症
 - 2.4.1.1. 黄褐斑
 - 2.4.1.2. 老年斑
 - 2.4.1.3. 痞子或痣
 - 2.4.1.4. 雀斑
 - 2.4.1.5. 老年色素沉着
 - 2.4.1.6. 光敏性色素沉着
 - 2.4.2. 色素脱失症
 - 2.4.3. 色素减退症
 - 2.4.3.1. 白癜风
 - 2.4.3.2. 湿疹
 - 2.4.3.3. 点状色素减退症
- 2.5. 皮肤老化
 - 2.5.1. 可见的一般变化
 - 2.5.2. 组织学变化
 - 2.5.3. 皮肤衰老的原因
 - 2.5.4. 光老化
 - 2.5.5. 皮肤光型
- 2.6. 结缔组织和皮下组织的体态变化
 - 2.6.1. 超重和肥胖
 - 2.6.2. 妊娠纹
 - 2.6.3. 松懈
 - 2.6.4. 弹性组织病变
- 2.7. 与微血管相关的体态变化
 - 2.7.1. 蜂窝织炎
 - 2.7.1.1. 生产机制
 - 2.7.1.2. 特点
 - 2.7.1.3. 进化
 - 2.7.1.4. 蜂窝织炎类型
 - 2.7.1.5. 诊断
 - 2.7.1.6. 影响其触发的因素
 - 2.7.2. 沉重的腿
- 2.8. 毛发数量的变化
 - 2.8.1. 毛发稀少症
 - 2.8.2. 多毛症
 - 2.8.3. 多毛症

- 2.9. 头皮和头发的病变
 - 2.9.1. 头皮病变
 - 2.9.1.1. 脂溢
 - 2.9.1.2. 脱水
 - 2.9.1.3. 皮屑病
 - 2.9.2. 头发病变
 - 2.9.2.1. 头发病变
 - 2.9.2.2. 头发结构变化
 - 2.9.3. 脱发
- 2.10. 确定口腔的功能紊乱和问题
 - 2.10.1. 龋齿
 - 2.10.2. 牙龈炎和牙周炎
 - 2.10.3. 口干症
 - 2.10.4. 口腔卫生

模块3.化妆品成分

- 3.1. 天然来源的活性物质I:植物来源
 - 3.1.1. 皮肤护理中的植物源性活性成分
 - 3.1.2. 头发护理中的植物源性活性成分
 - 3.1.3. 植物源性活性物质的其他应用
- 3.2. 天然来源的活性物质II:动物和矿物来源
 - 3.2.1. 皮肤护理中的动物和矿物来源的活性成分
 - 3.2.2. 头发护理中的动物和矿物来源的活性成分
 - 3.2.3. 动物和矿物活性物质的其他应用
- 3.3. 合成来源的活性物质
 - 3.3.1. 皮肤护理中的合成活性物质
 - 3.3.2. 头发护理中合成的活性成分
 - 3.3.3. 合成来源资产的其他应用

- 3.4. 维生素和生物化合物
 - 3.4.1. 化妆品中的维生素
 - 3.4.2. 化妆品中的蛋白质和肽
 - 3.4.3. 化妆品中的益生菌和益生元
 - 3.4.4. 化妆品中的其他生物化合物
- 3.5. 防晒剂
 - 3.5.1. 化妆品中的防晒剂:功能和分类
 - 3.5.2. 化学防晒剂
 - 3.5.3. 物理防晒剂
- 3.6. 表面活性剂、乳化剂和流变修饰剂
 - 3.6.1. 表面活性剂和乳化剂:结构、特性和类型
 - 3.6.2. 表面活性剂和乳化剂在化妆品配方中的使用
 - 3.6.3. 流变修饰剂
- 3.7. 染料和颜料
 - 3.7.1. 天然和合成染料
 - 3.7.2. 有机和无机颜料
 - 3.7.3. 使用染料和颜料的配方
- 3.8. 防腐剂
 - 3.8.1. 化妆品中防腐剂的用途
 - 3.8.2. 天然来源的防腐剂
 - 3.8.3. 合成来源的防腐剂
- 3.9. 化妆品中的生物技术
 - 3.9.1. 化妆品中的生物技术
 - 3.9.2. 用于化妆品的生物技术工具
 - 3.9.3. 通过使用生物技术获得的化妆品活性成分
- 3.10. 化妆品中的纳米技术
 - 3.10.1. 化妆品中的纳米技术
 - 3.10.2. 化妆品中的纳米技术工具和系统
 - 3.10.3. 纳米技术系统的使用:优势和好处

模块4. 化妆品形式和配方标准 I. 面部和身体化妆品

- 4.1. 化妆品形式
 - 4.1.1. 化妆品形式。化学基础
 - 4.1.2. 化妆品形式的分类
 - 4.1.3. 化妆品形式
 - 4.1.3.1. 特点
 - 4.1.3.2. 组成部分
 - 4.1.3.3. 应用
- 4.2. 面部卫生化妆品
 - 4.2.1. 面部卫生和排毒
 - 4.2.2. 用于面部卫生的化妆品:凝胶、磨砂膏、乳液、泡沫、胶束水、补水剂、油等
 - 4.2.3. 用于面部卫生的化妆品成分
- 4.3. 面部保养和滋润的化妆品
 - 4.3.1. 保湿和皮肤护理
 - 4.3.2. 导致皮肤脱水的因素
 - 4.3.3. 根据面部应用和皮肤类型提供的化妆品质地
 - 4.3.4. 具有保湿功效的新型活性成分
- 4.4. 用于治疗面部皮肤改变的化妆品 I. 痤疮、哮喘和酒渣鼻
 - 4.4.1. 用于皮肤病的化妆品。痤疮、痔疮高发和油性皮肤
 - 4.4.1.1. 痤疮
 - 4.4.1.2. 高血压
 - 4.4.1.3. 油性皮肤
 - 4.4.2. 用于皮肤病的化妆品。特应性皮肤和特应性皮炎
 - 4.4.2.1. 特应性皮肤
 - 4.4.2.2. 特应性皮炎
 - 4.4.3. 用于皮肤病的化妆品。库珀罗斯和酒糟鼻
 - 4.4.3.1. 库珀罗斯
 - 4.4.3.2. 酒糟鼻
- 4.5. 用于治疗面部皮肤疾病的化妆品II. 色素沉着
 - 4.5.1. 用于皮肤病的化妆品
 - 4.5.1.1. 色素沉着
 - 4.5.1.2. 皮肤斑点。白癜风
 - 4.5.1.3. 黄褐斑
 - 4.5.2. 用于特定疾病的化妆品活性成分
 - 4.5.3. 市场上用于治疗皮肤病的新产品
- 4.6. 老化的化妆品
 - 4.6.1. 导致皮肤老化的因素
 - 4.6.2. 防止过早老化
 - 4.6.3. 预防和治疗皮肤老化的新型活性成分
- 4.7. 身体化妆品
 - 4.7.1. 身体卫生和治疗。化妆品形式
 - 4.7.2. 身体的改变。病因和治疗
 - 4.7.2.1. 脂肪团-妊娠纹-血管化
 - 4.7.2.2. 有效成分和化妆品形式
 - 4.7.3. 手和脚的护理
 - 4.7.4. 原型配方
 - 4.7.4.1. 有效成分 - 作用机制
- 4.8. 男士化妆品
 - 4.8.1. 男性皮肤生理学。差异性方面
 - 4.8.2. 剃须化妆品。卵泡的改变
 - 4.8.3. 胡须护理
 - 4.8.3.1. 化妆品形状的建议
 - 4.8.3.2. 市场上的新情况
- 4.9. 头发化妆品 I. 卫生、保湿和改变的治疗
 - 4.9.1. 头发和头皮疾病
 - 4.9.2. 用于卫生和护理头发纤维的化妆品
 - 4.9.3. 用于油性头皮治疗的化妆品
 - 4.9.4. 用于治疗脓疱疮的化妆品
 - 4.9.5. 用于预防和治疗脱发的化妆品
 - 4.9.6. 用于头发护理的新型活性成分

- 4.10. 头发化妆品 II. 变色化妆品
 - 4.10.1. 波浪化妆品--活性物质和作用机制
 - 4.10.2. 变色化妆品的类型: 漂白剂和染色剂
 - 4.10.3. 植物染料和金属染料: 成分和作用机制
 - 4.10.4. 永久性和半永久性染料
 - 4.10.4.1. 成分和作用机制

模块5. 化妆品形式和配方标准 II. 太阳、装饰和特定地区的化妆品

- 5.1. 防晒 I. 太阳辐射的影响
 - 5.1.1. 太阳辐射
 - 5.1.1.1. 紫外线辐射、VIS光和红外辐射
 - 5.1.1.1.1. HEV辐射或蓝光
 - 5.1.2. 有益和有害的影响
 - 5.1.3. 防晒霜的配方及其要求
- 5.2. 防晒II. 防晒化妆品
 - 5.2.1. 防晒化妆品
 - 5.2.2. 自我晒黑的化妆品
 - 5.2.3. 加速晒黑的化妆品
- 5.3. 装饰性化妆品 I. 成分
 - 5.3.1. 成分和化妆品形式
 - 5.3.2. 化妆品的成分
 - 5.3.3. 颜料: 天然和合成
- 5.4. 装饰性化妆品 II. 类型
 - 5.4.1. 面部化妆
 - 5.4.2. 眼部化妆
 - 5.4.3. 唇膏
 - 5.4.4. 指甲清漆: 特点和使用的评估方法
- 5.5. 用于治疗头发的化妆品
 - 5.5.1. 脱毛的化妆品
 - 5.5.2. 脱毛剂的优点和缺点
 - 5.5.3. 蜡
 - 5.5.3.1. 冷蜡
 - 5.5.3.2. 暖蜡
 - 5.5.3.3. 热蜡
 - 5.5.4. 漂白剂
 - 5.5.5. 头发生长延缓剂的有效成分
- 5.6. 除臭剂和止汗剂
 - 5.6.1. 汗液生理学
 - 5.6.2. 止汗剂和除臭剂
 - 5.6.3. 特定资产
- 5.7. 儿童化妆品
 - 5.7.1. 儿童皮肤的特点
 - 5.7.2. 儿童可能出现的皮肤疾病
 - 5.7.3. 儿童化妆品
- 5.8. 口腔化妆品
 - 5.8.1. 漱口水的成分
 - 5.8.2. 牙膏的成分
 - 5.8.3. 牙刷和口腔灌洗器
- 5.9. 私密卫生化妆品
 - 5.9.1. 概论
 - 5.9.2. 资产和用途
 - 5.9.3. 凝胶和软膏
- 5.10. 香水
 - 5.10.1. 香水
 - 5.10.2. 有气味的物质
 - 5.10.2.1. 精油
 - 5.10.2.2. 摘录
 - 5.10.2.3. 纯粹的化学物质
 - 5.10.2.4. 合成精华
 - 5.10.3. 嗅觉家族

模块 6.天然化妆品、芳香化妆品和营养化妆品

- 6.1. 天然化妆品
 - 6.1.1. 天然化妆品与传统化妆品
 - 6.1.2. 选择天然化妆品的原因
 - 6.1.3. 天然化妆品的生态效益
 - 6.1.4. 天然化妆品成分的安全性
- 6.2. 天然和有机化妆品的成分
 - 6.2.1. 植物油和起酥油
 - 6.2.2. 乳化剂
 - 6.2.3. 维生素
 - 6.2.4. 防腐剂和香水
- 6.3. 天然化妆品的提取方法
 - 6.3.1. 水醇提取物
 - 6.3.2. 油菜花
 - 6.3.3. 甘化提取物
 - 6.3.4. 水提取物
 - 6.3.5. 从中获得有趣的天然化妆品提取物的植物
- 6.4. 植物性化妆品的有效成分
 - 6.4.1. 天然的水溶性活性成分
 - 6.4.2. 天然脂溶性活性成分
 - 6.4.3. 粘土
- 6.5. 精油和芳香疗法
 - 6.5.1. 精油和香精
 - 6.5.2. 获得精油的方法
 - 6.5.3. 化学类型
 - 6.5.4. 具有重大美容意义的精油
 - 6.5.5. 水力发电站
- 6.6. 热能和海洋化妆品
 - 6.6.1. 热敏化妆品
 - 6.6.2. 海洋化妆品
 - 6.6.3. 来自海洋的活性物质
 - 6.6.4. 沙子、盐类、藻类、微藻和海洋植物
- 6.7. 天然固体化妆品
 - 6.7.1. 固体化妆品
 - 6.7.2. 固体香皂、洗发水和护发素
 - 6.7.3. 固体形式的面霜
- 6.8. 发展天然化妆品的具体规定
 - 6.8.1. 关于天然化妆品的现有立法
 - 6.8.2. 天然化妆品认证
 - 6.8.3. 素食化妆品
- 6.9. 天然和有机化妆品的配方
 - 6.9.1. 微晶水配方
 - 6.9.2. 乳剂的配制
 - 6.9.3. 凝胶配方
 - 6.9.4. 肥皂和洗发水配方
- 6.10. 营养化妆品
 - 6.10.1. 用于皮肤的营养化妆品和营养补充剂
 - 6.10.2. 营养化妆品的好处
 - 6.10.3. 营养化妆品消费的安全性
 - 6.10.4. 营养化妆品的主要活性成分和类型

模块7.化妆品的国际立法

- 7.1. 欧洲的法规
 - 7.1.1. 欧洲立法
 - 7.1.2. 第1223/2009号条例
 - 7.1.3. 边境产品
- 7.2. 对进口商、分销商和负责将产品投放市场者的要求将产品投放到市场上
 - 7.2.1. 基于欧洲立法的定义
 - 7.2.2. 基于欧洲立法的义务
 - 7.2.3. 在产品通知门户网站注册
- 7.3. 化妆品实验室区域
 - 7.3.1. 部门的定义
 - 7.3.2. 材料和人员的流动
 - 7.3.3. 工业设备和仪器
- 7.4. 监管部门:职能
 - 7.4.1. 安全评估员
 - 7.4.2. 安全评估和产品档案
 - 7.4.3. 安全评估:研究
- 7.5. ISO标准和认证
 - 7.5.1. 良好制造业实践
 - 7.5.2. 天然美容产品
 - 7.5.3. 质量
- 7.6. 规章制度:美国、拉美和亚洲
 - 7.6.1. 美国立法
 - 7.6.2. 拉丁美洲立法
 - 7.6.3. 亚洲的立法
 - 7.6.4. 出口要求
- 7.7. 跨领域的立法
 - 7.7.1. REACH立法
 - 7.7.2. CLP立法
 - 7.7.3. 其他立法:玩具、生物杀灭剂、其他

- 7.8. 其他立法
 - 7.8.1. 欧洲立法:边界产品
 - 7.8.2. 个人护理产品
 - 7.8.3. 气雾剂立法
- 7.9. 化妆品在其他国家注册的要求(美国FDA)。
 - 7.9.1. 海关服务
 - 7.9.2. 标签要求
 - 7.9.3. 化妆品/医药定义的差异

模块8.化妆品的开发和生产

- 8.1. 化妆品行业
 - 8.1.1. 化妆品行业
 - 8.1.2. 简报或初步构想
 - 8.1.3. 从实验室到试点测试
- 8.2. 化妆品制造工艺
 - 8.2.1. 制造和后续质量控制
 - 8.2.2. 包装、包装和标签
 - 8.2.3. 储存和分配
- 8.3. 生产化妆品的原料
 - 8.3.1. 化妆品行业中使用的水
 - 8.3.2. 抗氧化剂和防腐剂
 - 8.3.3. 保湿剂、乳化剂、硅酮和聚合物
- 8.4. 化妆品包装
 - 8.4.1. 材料
 - 8.4.2. 化妆品包装的趋势
 - 8.4.3. 儿童化妆品的包装
- 8.5. 不同化妆品形式的操作和制造过程
 - 8.5.1. 化妆品生产良好实践 UNE-EN-ISO: 22716:2008
 - 8.5.2. 化妆品开发前的配方
 - 8.5.3. 原型设计和示例配方

- 8.6. 化妆品开发中的研发
 - 8.6.1. 新的化妆品形式
 - 8.6.2. 顶级化妆品成分
 - 8.6.3. 新的植物性成分
- 8.7. 溶液、悬浮液和乳剂的生产
 - 8.7.1. 纹理纹理
 - 8.7.2. 水性、胶束和油性溶液
 - 8.7.3. 悬浮液和乳剂
 - 8.7.4. 凝胶和乳霜凝胶
- 8.8. 固体和半固体化妆品加工
 - 8.8.1. 可持续性和实用性
 - 8.8.2. 感受性和有效性:新格式
 - 8.8.2.1. 肥皂和合成洗涤剂
 - 8.8.2.2. 软膏和香膏
 - 8.8.3. 松散的粉末对。契约:用途
- 8.9. 其他化妆品形式和载体
 - 8.9.1. 气雾剂
 - 8.9.2. 泡沫
 - 8.9.3. 单一剂量
 - 8.9.3.1. 面膜组织
 - 8.9.3.2. 浸渍的湿巾
- 8.10. 香水生产
 - 8.10.1. 香水:背景
 - 8.10.2. 原材料产地、成分和应用
 - 8.10.3. 含酒精的高级香水
 - 8.10.4. IFRA条例

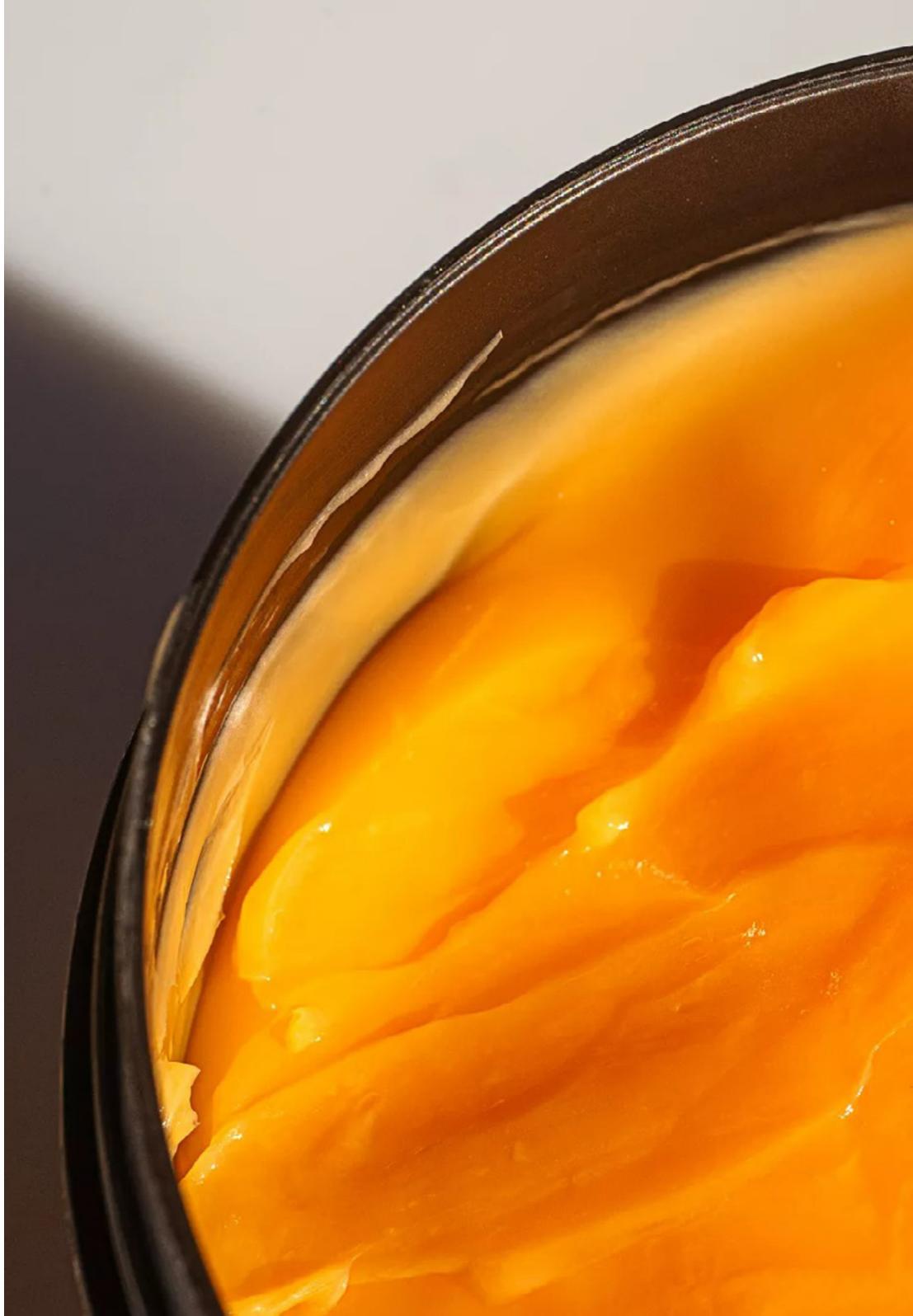
模块9.化妆品的品质、疗效和安全控制

- 9.1. 品质控制
 - 9.1.1. 稳定性和兼容性
 - 9.1.2. 防腐剂的功效
 - 9.1.3. 控制过程
- 9.2. 《化妆品条例》第19条规定, 根据研究结果
 - 9.2.1. ISO对低微生物风险产品的定义
 - 9.2.2. PAO的到期和计算
 - 9.2.3. 贴标过程分析
- 9.3. 良好制造业实践
 - 9.3.1. 标准操作程序: 制造和包装
 - 9.3.2. 与第三方签订的合同
 - 9.3.3. 合同人员的卫生和培训
- 9.4. 追溯性
 - 9.4.1. 标准操作程序: 不符合规格的产品
 - 9.4.2. 化妆品警戒
 - 9.4.3. 产品召回
- 9.5. 在欧洲门户注册的程序
 - 9.5.1. 责任人的注册
 - 9.5.2. 化妆品的注册
 - 9.5.3. 框架公式
- 9.6. 化妆品安全报告
 - 9.6.1. 第 1223/2009 号条例附件 I
 - 9.6.2. 产品档案资料
 - 9.6.3. 安全评估: 毒理学概况
- 9.7. 皮肤兼容性研究
 - 9.7.1. 皮肤、眼睛和粘膜兼容性研究
 - 9.7.2. 标签索赔
 - 9.7.3. SPF研究

- 9.8. 化妆品疗效研究
 - 9.8.1. 疗效研究
 - 9.8.2. 体外-体内
 - 9.8.3. 体外-计算机模拟实验
- 9.9. 感官分析
 - 9.9.1. 感官分析研究
 - 9.9.2. 仪器测试
 - 9.9.3. 问卷调查和评价标准
- 9.10. 索赔条例
 - 9.10.1. 第655/2013号条例:共同标准
 - 9.10.2. 证实索赔的准则
 - 9.10.3. 对"无"标签的索赔

模块10.应用于化妆品的营销

- 10.1. 应用营销
 - 10.1.1. 营销的要素
 - 10.1.2. 营销术语
 - 10.1.3. 化妆品行业的特殊性
- 10.2. 客户和目标市场
 - 10.2.1. 分割标准
 - 10.2.2. 目标定位策略
 - 10.2.3. CRM
- 10.3. 分销渠道
 - 10.3.1. 分销渠道
 - 10.3.2. 分销渠道类型
 - 10.3.3. 销售渠道的选择
- 10.4. 化妆品营销的战略眼光
 - 10.4.1. 分析
 - 10.4.2. 价值主张
 - 10.4.3. 增长动力





- 10.5. 品牌建设和业绩
 - 10.5.1. 转换漏斗
 - 10.5.2. 品牌战略
 - 10.5.3. 绩效战略
- 10.6. 离线和在线工具
 - 10.6.1. 传统的B2C工具
 - 10.6.2. B2B线下工具
 - 10.6.3. B2C和B2B数字工具
- 10.7. 关键指标解决方案
 - 10.7.1. 在线度量衡
 - 10.7.2. 离线度量
 - 10.7.3. 销售指标
- 10.8. 财务方面
 - 10.8.1. 财务方面。条款
 - 10.8.2. 利润率和盈利能力
 - 10.8.3. 损益表
- 10.9. 化妆品营销的新趋势
 - 10.9.1. 化妆品配方的趋势
 - 10.9.2. 化妆品的销售趋势
 - 10.9.3. 新的用户习惯
- 10.10. 与其他商业领域和部门的互动
 - 10.10.1. 营销与传播
 - 10.10.2. 市场和销售
 - 10.10.3. 营销和培训

06 学习方法

TECH 是世界上第一所将案例研究方法与 Relearning—一种基于指导性重复的100% 在线学习系统相结合的大学。

这种颠覆性的教学策略旨在为专业人员提供机会,以强化和严格的方式更新知识和发展技能。这种学习模式将学生置于学习过程的中心,让他们发挥主导作用,适应他们的需求,摒弃传统方法。





我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战并获得事业上的成功"

学生:所有TECH课程的首要任务

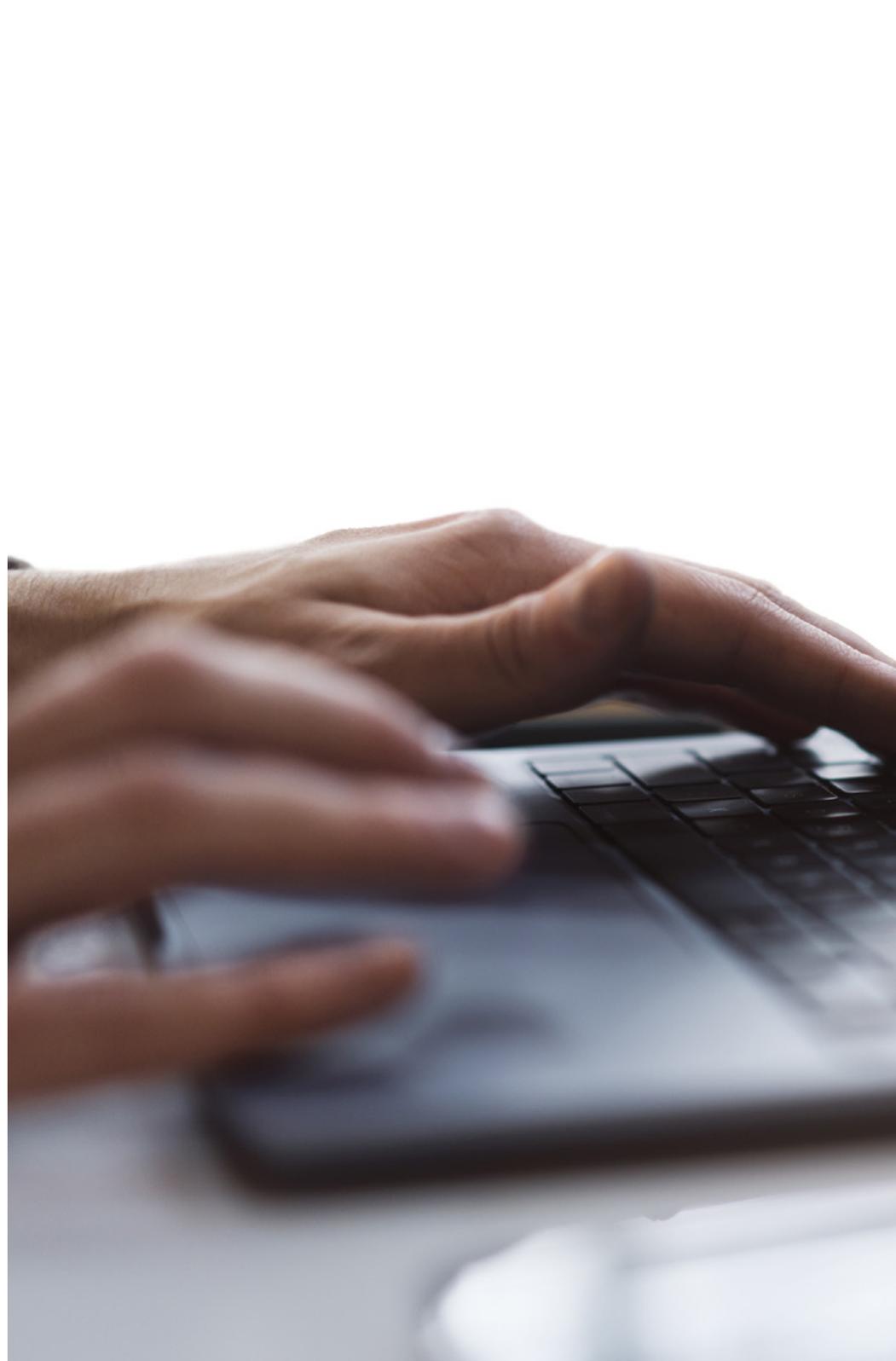
在TECH的学习方法中,学生是绝对的主角。

每个课程的教学工具的选择都考虑到了时间,可用性和学术严谨性的要求,这些要求如今不仅是学生的要求也是市场上最具竞争力的职位的要求。

通过TECH的异步教育模式,学生可以选择分配学习的时间,决定如何建立自己的日常生活以及所有这一切,而这一切都可以在他们选择的电子设备上舒适地进行。学生不需要参加现场课程,而他们很多时候都不能参加。您将在适合您的时候进行学习。您始终可以决定何时何地学习。

“

在TECH,你不会有线下课程(那些你永远不能参加)”



国际上最全面的学习计划

TECH的特点是提供大学环境中完整的学术大纲。这种全面性是通过创建教学大纲来实现的，教学大纲不仅包括基本知识，还包括每个领域的最新创新。

通过不断更新，这些课程使学生能够跟上市场变化并获得雇主最看重的技能。通过这种方式，那些在TECH完成学业的人可以获得全面的准备，为他们的职业发展提供显著的竞争优势。

更重要的是，他们可以通过任何设备，个人电脑，平板电脑或智能手机来完成的。

“

TECH模型是异步的，因此将您随时随地使用PC，平板电脑或智能手机学习，学习时间不限”

案例研究或案例方法

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。该课程于1912年开发，目的是让法学专业学生不仅能在理论内容的基础上学习法律，还能向他们展示复杂的现实生活情境。因此，他们可以做出决策并就如何解决问题做出明智的价值判断。1924年被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在这种教学模式下，学生自己可以通过耶鲁大学或斯坦福大学等其他知名机构使用的边做边学或设计思维等策略来建立自己的专业能力。

这种以行动为导向的方法将应用于学生在TECH进行的整个学术大纲。这样你将面临多种真实情况，必须整合知识，调查，论证和捍卫你的想法和决定。这一切的前提是回答他在日常工作中面对复杂的特定事件时如何定位自己的问题。



学习方法

在TECH, 案例研究通过最好的100%在线教学方法得到加强: Relearning。

这种方法打破了传统的教学技术, 将学生置于等式的中心, 为他们提供不同格式的最佳内容。通过这种方式, 您可以回顾和重申每个主题的关键概念并学习将它们应用到实际环境中。

沿着这些思路, 根据多项科学研究, 重复是最好的学习方式。因此, TECH在同一课程中以不同的方式重复每个关键概念8到16次, 目的是确保在学习过程中充分巩固知识。

Relearning 将使你的学习事半功倍, 让你更多地参与到专业学习中, 培养批判精神, 捍卫论点, 对比观点: 这是通往成功的直接等式。



100%在线虚拟校园,拥有最好的教学材料

为了有效地应用其方法论,TECH 专注于为毕业生提供不同格式的教材:文本,互动视频,插图和知识图谱等。这些课程均由合格的教师设计,他们的工作重点是通过模拟将真实案例与复杂情况的解决结合起来,研究应用于每个职业生涯的背景并通过音频,演示,动画,图像等基于重复的学习。

神经科学领域的最新科学证据表明,在开始新的学习之前考虑访问内容的地点和背景非常重要。能够以个性化的方式调整这些变量可以帮助人们记住知识并将其存储在海马体中,以长期保留它。这是一种称为神经认知情境依赖电子学习的模型,有意识地应用于该大学学位。

另一方面,也是为了尽可能促进指导者与被指导者之间的联系,提供了多种实时和延迟交流的可能性(内部信息,论坛,电话服务,与技术秘书处的电子邮件联系,聊天和视频会议)。

同样,这个非常完整的虚拟校园将TECH学生根据个人时间或工作任务安排学习时间。通过这种方式,您将根据您加速的专业更新,对学术内容及其教学工具进行全局控制。



该课程的在线学习模式将您安排您的时间和学习进度,使其适应您的日程安排”

这个方法的有效性由四个关键成果来证明:

1. 遵循这种方法的学生不仅实现了对概念的吸收,而且还通过练习评估真实情况和应用知识来发展自己的心理能力。
2. 学习扎根于实践技能使学生能够更好地融入现实世界。
3. 由于使用了现实中出现的情况,思想和概念的学习变得更加容易和有效。
4. 感受到努力的成效对学生是一种重要的激励,这会转化为对学习更大的兴趣并增加学习时间。

最受学生重视的大学方法

这种创新学术模式的成果可以从TECH毕业生的整体满意度中看出。

学生对教学质量,教材质量,课程结构及其目标的评价非常好。毫不奇怪,在Trustpilot评议平台上,该校成为学生评分最高的大学,获得了4.9分的高分(满分5分)。

由于TECH掌握着最新的技术和教学前沿,因此可以从任何具有互联网连接的设备(计算机,平板电脑,智能手机)访问学习内容。

你可以利用模拟学习环境和观察学习法(即向专家学习)的优势进行学习。



因此,在这门课程中,将提供精心准备的最好的教育材料:



学习材料

所有的教学内容都是由教授这门课程的专家专门为这门课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

这些内容之后被应用于视听格式,这将创造我们的在线工作方式,采用最新的技术,使我们能够保证给你提供的每一件作品都有高质量。



技能和能力的实践

你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内我们提供实践和氛围帮你获得成为专家所需的技能和能力。



互动式总结

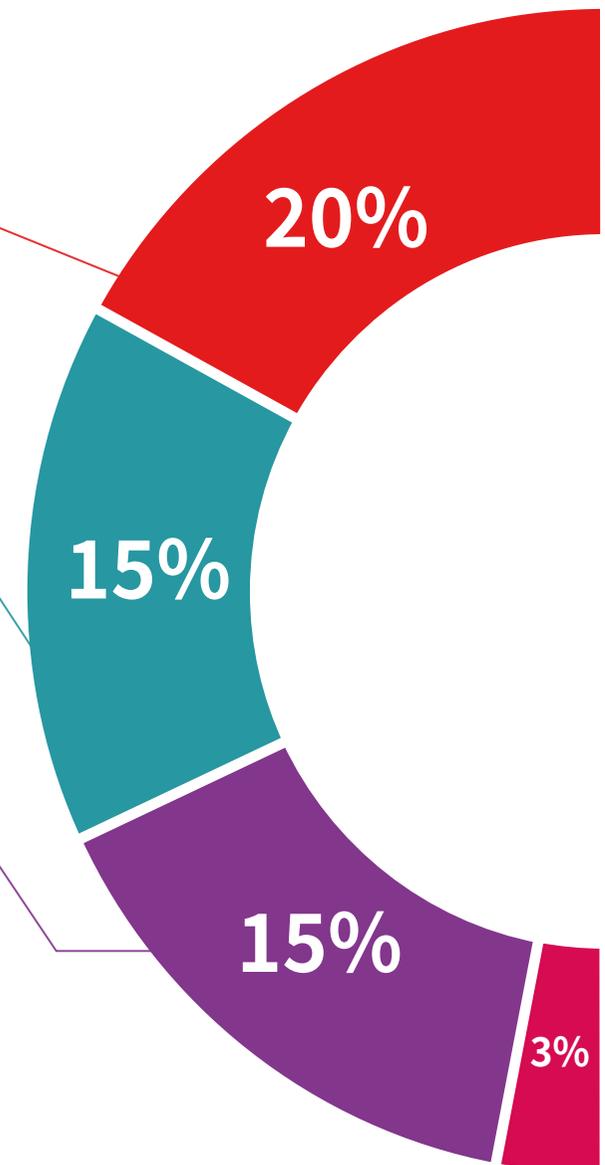
我们以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,包括音频,视频,图像,图表和概念图,以巩固知识。

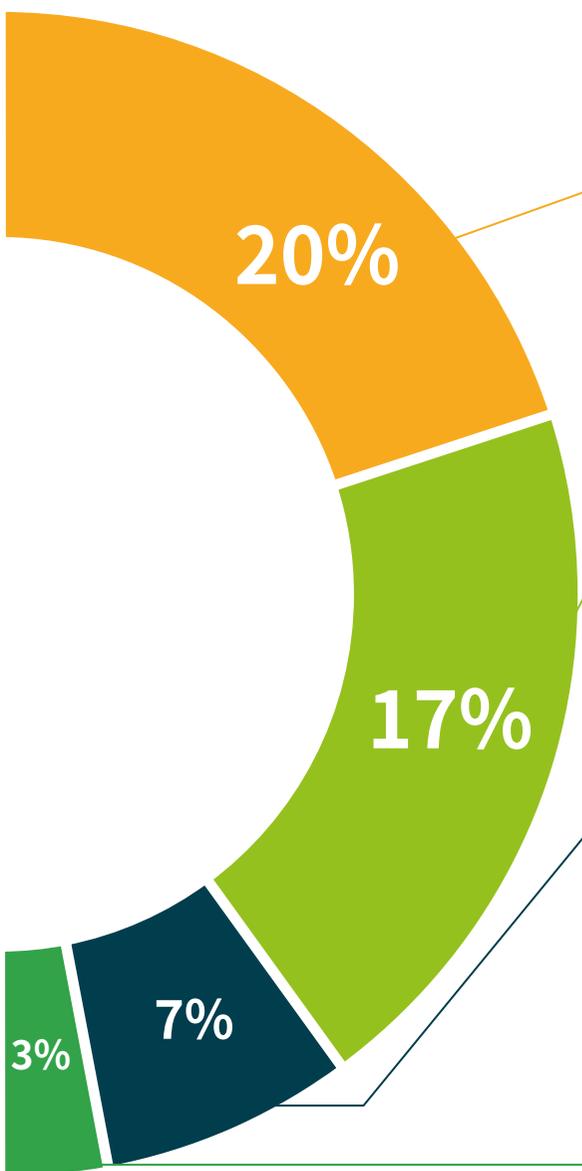
这一用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软公司评为"欧洲成功案例"。



延伸阅读

最新文章,共识文件,国际指南...在我们的虚拟图书馆中,您将可以访问完成培训所需的一切。





案例研究

您将完成一系列有关该主题的最佳案例研究。由国际上最优秀的专家介绍,分析和指导案例。



Testing & Retesting

在整个课程中,我们会定期评估和重新评估你的知识。我们在米勒金字塔的4个层次中的3个层次上这样做。



大师班

科学证据表明第三方专家观察的效果显著。向专家学习可以增强知识和记忆力,并为我们今后做出艰难的决定建立信心。



快速行动指南

TECH以工作表或快速行动指南的形式提供课程中最相关的内容。一种帮助学生在学习中进步的综合,实用和有效的方法。



07 学位

美容学和技术校级硕士除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH 科技大学 颁发的校级硕士学位证书。



“

顺利完成该课程后你将获得大学学位证书
无需出门或办理其他手续”

这个**美容学和技术校级硕士**包含了市场上最完整和最新的科学课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**校级硕士学位**。

学位由**TECH科技大学**颁发, 证明在校级硕士学位中所获得的资质, 并满足工作交流, 竞争性考试和职业评估委员会的要求。

学位:**美容学和技术校级硕士**

模式:**在线**

时长: **12个月**



*海牙使馆认证。如果学生要求其纸质学位证书获得海牙使馆认证, TECH Global University 将为其进行相关手续, 但需支付额外费用。

健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

校级硕士
美容学和技术

- » 模式:在线
- » 时长:12个月
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

校级硕士
美容学和技术

