

Университетский курс

Медицинский отдел
в фармацевтических
и биотехнологических
компаниях



Университетский курс Медицинский отдел в фармацевтических и биотехнологических КОМПАНИЯХ

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtute.com/ru/medicine/postgraduate-certificate/medical-department-pharma-biotech

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Для обеспечения безопасности, эффективности и совершенства продукции в клинической компании необходим специальный отдел продукции. Таким образом, сильные научные знания его сотрудников способствуют разработке лекарств, мониторингу продукции, эффективной коммуникации и непрерывному медицинскому образованию. По этой причине врачам крайне важно быть в курсе всех аспектов своей деятельности. В связи с этим ТЕСН разработал 100% онлайн-программу, которая позволит студентам совмещать свои повседневные обязанности с учебой, поскольку они не будут привязаны к установленному расписанию.





Вы расширите свои знания о структуре и функциях медицинского отдела в различных компаниях фармацевтической отрасли"

Одной из основных обязанностей медицинских отделов является обеспечение соответствия всех продуктов и услуг индустрии *Pharma Biotech* медицинским и нормативным стандартам. Это включает в себя изучение и анализ научной литературы, проведение клинических исследований, а также обеспечение точности и этичности информации о продуктах и их продвижении.

Кроме того, это направление является ключевым связующим звеном между компанией и медицинским и научным сообществом. Медицинский отдел тесно сотрудничает со специалистами, чтобы узнать их мнение и опыт в области разработки и маркетинга продукции. Он также организует и участвует в конгрессах, симпозиумах и научных встречах, на которых представляются достижения и результаты исследований *Pharma Biotech*.

Еще одна важная функция этих отделов - управление фармаконадзором, который включает в себя мониторинг безопасности и эффективности продукции компании после ее появления на рынке. Это включает в себя сбор и оценку сообщений о нежелательных явлениях и неожиданных реакциях, а также передачу этой информации в соответствующие регулирующие органы.

Именно по этой причине TECH разработал данный Университетский курс по медицинскому отделу в фармацевтических и биотехнологических компаниях. Он представлен в формате 100% онлайн, что предлагает специалистам в области здравоохранения уникальный опыт обучения. Таким образом, с помощью дидактических ресурсов, размещенных в виртуальной библиотеке, слушатель сможет получить доступ в любое время и в любом месте с устройства, имеющего подключение к сети. Кроме того, данная методология сочетается с системой *Relearning*, которая позволит студенту тратить меньше часов на обучение и понимать концепции с большей эффективностью.

Данный **Университетский курс в области медицинского отдела в фармацевтических и биотехнологических компаниях** содержит самую полную и современную научную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- Разбор практических кейсов, представленных специалистами в области управления фармацевтическими и биотехнологическими компаниями
- Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Вы узнаете о ключевых ролях в медицинском отделе и о том, как они связаны с другими областями, такими как маркетинг, доступ и продажи"

“

Вы изучите все возможности карьерного роста, предлагаемые медицинским отделом в фармацевтической промышленности”

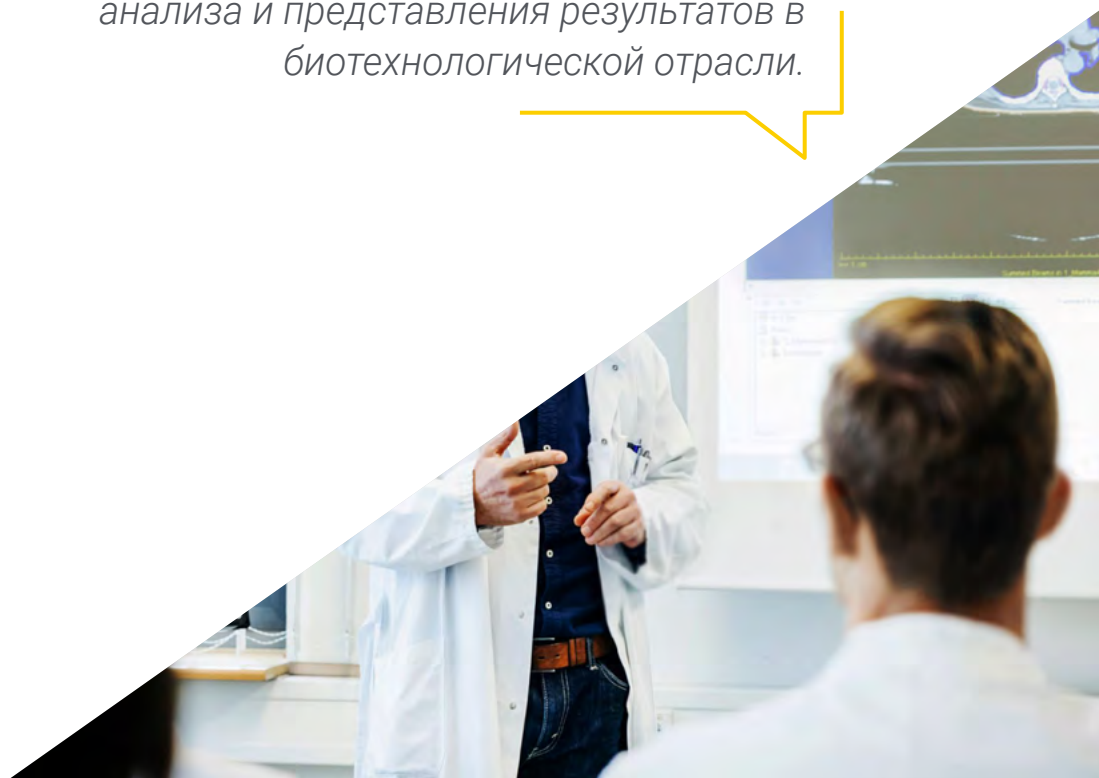
В преподавательский состав программы входят профессионалы из данного сектора, которые привносят в обучение опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Благодаря TESH вы погрузитесь в мир клинических исследований и изучите основы, законодательство и этапы, из которых они состоят.

Вы подробно рассмотрите исследования реальной клинической практики (RWE) и их значение для разработки, анализа и представления результатов в биотехнологической отрасли.



02

Цели

Цель этой программы заключается в том, чтобы предоставить специалисту в области здравоохранения фундаментальные знания и ресурсы для работы в клинических условиях. Это позволит вам использовать свои клинические навыки для содействия успеху бизнеса в медицинской и фармацевтической сфере. Таким образом, вы сможете обеспечить соблюдение нормативных требований, эффективное управление проектами, разработку маркетинговых стратегий и оптимальное общение с медицинскими работниками.



“

Благодаря этому Университетскому курсу вы узнаете, как осуществляется мониторинг клинических исследований, как на месте, так и дистанционно, и как управлять данными для получения результатов”



Общие цели

- ♦ Приобрести знания об истории стратегического менеджмента
- ♦ Классифицировать различные определения с течением времени
- ♦ Оценить финансовую эффективность
- ♦ Оптимизировать управление оборотным капиталом
- ♦ Понимать различные типы систем здравоохранения, такие как государственная, частная/частное страхование и субсидируемое здравоохранение
- ♦ Оценивать неудовлетворенные потребности пациента и управление хроническими заболеваниями
- ♦ Понимать, что такое доступ на рынок и как возникает необходимость в этой функции в фармацевтической отрасли
- ♦ Понимать структуру, организацию и функции национальной системы здравоохранения
- ♦ Изучить шаги, которые необходимо предпринять для планирования доступа на рынок нового лекарства
- ♦ Рассмотреть аспекты, которые должны быть проанализированы на этапе, предшествующем разработке плана доступа, чтобы понять окружающую среду и конкурентов
- ♦ Ознакомиться с возможностями и этикой коуча
- ♦ Понимать суть коучинга и его направленность на обучение
- ♦ Приобрести базовые знания об основополагающих концепциях лидерства и их применении в фармацевтической отрасли
- ♦ Понимать и классифицировать теории лидерства, изучать процесс лидерства и различные стили и модели, которые существуют
- ♦ Получить эффективный инструмент для достижения результатов
- ♦ Определять уникальные и дифференцированные ценностные предложения





Конкретные цели

- ♦ Понимать роль и назначение медицинского отдела
- ♦ Проанализировать общую структуру медицинского отдела и команды, входящие в него
- ♦ Изучить основные виды деятельности медицинского отдела
- ♦ Сотрудничать с другими подразделениями компании
- ♦ Изучить текущие проблемы и тенденции
- ♦ Понимать цель клинических исследований
- ♦ Проанализировать типы клинических исследований
- ♦ Изучить этапы клинических исследований
- ♦ Определять цель каждой фазы
- ♦ Планировать и разрабатывать клинические исследования
- ♦ Понимать этические и нормативные аспекты клинических исследований
- ♦ Углубиться в выборку и размер выборки
- ♦ Собирать и анализировать данные
- ♦ Определять роли и обязанности различных участников клинических исследований
- ♦ Изучить рандомизацию и типы ослепления
- ♦ Анализировать данные и интерпретировать результаты
- ♦ Разрабатывать протоколы
- ♦ Разрабатывать информированное согласие и информационный лист пациента
- ♦ Понимать цель мониторинга в клинических исследованиях
- ♦ Определять обязанности и роли монитора клинического исследования

03

Руководство курса

Эта программа отличается наличием высококлассного преподавательского состава, который предлагает инновационное обучение. Преподаватели являются признанными экспертами в области фармацевтической промышленности, медицины и бизнеса и имеют большой профессиональный опыт. Таким образом, студенты смогут получить первоклассные знания непосредственно от ведущих профессионалов в своих областях.



“

Вы поймете роль отдела по медицинским вопросам и его совместное руководство в многофункциональных фармацевтических организациях”

Руководство



Г-н Карденаль Отеро, Сесар

- Руководитель фармацевтической компании Amgen
- Автор книги "Коммуникация личного бренда через социальные сети для профессионалов сектора здравоохранения"
- Степень бакалавра в области маркетинга в университете *Prifysgol Cymru в Уэльсе*
- Прохождение курса *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* ("Вдохновляющее лидерство через эмоциональный интеллект") в Кейс-Вестерн-Резерв университете (Case Western Reserve University)
- Последипломное образование по специальности "Управление и здоровье фармацевтической промышленности" в Европейском университете
- Степень магистра в области управления малыми и средними предприятиями Политехнической школы менеджмента
- Специализация по маркетингу в социальных сетях от *Северо-Западного университета (Northwestern)*
- Курс профессиональной подготовки в области международной торговли и транспорта Университета Кантабрии
- Университетский курс по изучению бизнеса Университета Кантабрии



Преподаватели

Г-жа Родригес Фернандес, Сильвия

- ◆ Научный консультант, специализирующийся на фармацевтической и биотехнологической промышленности
- ◆ Руководитель проекта по научным коммуникациям в медицинском подразделении компании Boehringer Ingelheim
- ◆ Старший научный консультант по исследованиям и разработкам в Ahead Therapeutics
- ◆ Медицинский советник в Ahead Therapeutics
- ◆ Менеджер по продуктам в группе маркетинга воспалительных препаратов компании Amgen
- ◆ Степень доктора в области передовой иммунологии в Автономном университете Барселоны
- ◆ MBA в области фармацевтической и биотехнологической промышленности
- ◆ Степень магистра в области передовой иммунологии в Автономном университете Барселоны
- ◆ Степень бакалавра биомедицинских наук Автономного университета Барселоны

“

Уникальный, важный и значимый курс обучения для повышения вашей квалификации”

04

Структура и содержание

ТЕСН представляет эту программу с обновленным содержанием, в котором рассматривается функционирование и обязанности медицинского отдела в фармацевтической промышленности. Кроме того, эта область будет рассматриваться в организационном контексте, подчеркивая ее информационную роль в отношении достижений в области лечения и важность наличия научных и коммуникативных навыков. С учетом этого программа была разработана в формате 100% онлайн. Таким образом, студентам предоставляются мультимедийные ресурсы, такие как специализированные материалы для чтения, доступ к которым можно получить в любом месте с помощью устройства с доступом в Интернет.



“

Благодаря методу *Relearning* вы избежите долгих часов учебы и сможете эффективно сосредоточиться на самых важных понятиях”

Модуль 1. Медицинский отдел

- 1.1. Медицинский отдел
 - 1.1.1. Общая структура медицинского отдела в различных компаниях
 - 1.1.2. Цель и функции отдела
 - 1.1.3. Роли в медицинском отделе
 - 1.1.4. Как они соотносятся с другими отделами: маркетинг, доступ, продажи и т. д.
 - 1.1.5. Карьерные перспективы медицинского отдела в фармацевтической промышленности
- 1.2. Клинические исследования
 - 1.2.1. Основы клинической разработки
 - 1.2.2. Законодательство о клинических исследованиях
 - 1.2.3. Типы клинических исследований
 - 1.2.4. Этапы клинических исследований
 - 1.2.4.1. Клинические исследования I фазы
 - 1.2.4.2. Клинические исследования II фазы
 - 1.2.4.3. Клинические исследования III фазы
 - 1.2.4.4. Клинические исследования IV фазы
- 1.3. Методология клинических исследований
 - 1.3.1. Разработка клинического испытания
 - 1.3.2. Этапы разработки клинического исследования
 - 1.3.3. Целесообразность клинических исследований
 - 1.3.4. Определение и отбор центров и исследователей
 - 1.3.5. Материалы и стратегии набора
 - 1.3.6. Контракты с исследовательскими центрами
 - 1.3.7. Протокол
 - 1.3.8. Информационный лист пациента и информированное согласие
- 1.4. Мониторинг исследований: Мониторинг и контроль
 - 1.4.1. Визит для мониторинга
 - 1.4.1.1. Визит перед исследованием
 - 1.4.1.2. Начальный визит
 - 1.4.1.3. Визит для мониторинга
 - 1.4.1.4. Заключительный визит
 - 1.4.2. Удаленный мониторинг
 - 1.4.3. Отчеты о мониторинговых визитах
 - 1.4.4. Управление данными. Получение результатов
- 1.5. Исследования реальной клинической практики. RWE
 - 1.5.1. Исследования RWE: дизайн, анализ, минимизация предвзятости
 - 1.5.2. Типы исследований RWE
 - 1.5.3. Интеграция в медицинский план
 - 1.5.4. Сбор и представление результатов
 - 1.5.5. Текущие проблемы в использовании доказательств и знаний о RWE
 - 1.5.6. Как RWE может поддерживать принятие решений на протяжении всего жизненного цикла продукта
 - 1.5.7. *Исследования, инициированные исследователем/испытания и исследовательское сотрудничество*
- 1.6. Отдел по медицинским вопросам
 - 1.6.1. Что такое отдел по медицинским вопросам?
 - 1.6.1.1. Цель и функции отдела
 - 1.6.1.2. Общая структура отдела в различных компаниях
 - 1.6.1.3. Взаимодействие между медицинскими отделами и другими отделами (клинические операции и коммерческие отделы)
 - 1.6.1.4. Взаимосвязь медицинских вопросов с жизненным циклом продукта
 - 1.6.2. Создание современных программ генерации данных
 - 1.6.3. Роль совместного лидерства медицинского отдела
 - 1.6.4. *Дела в многофункциональных фармацевтических организациях*
- 1.7. Роли в отделе по *медицинской работе*
 - 1.7.1. Роль медицинского советника
 - 1.7.2. Функции медицинского советника
 - 1.7.3. Тактика взаимодействия с НСР
 - 1.7.3.1. *Консультативный совет* и программы адвокации
 - 1.7.3.2. Научные публикации
 - 1.7.3.3. Планирование научных конгрессов
 - 1.7.4. Разработка плана медицинских коммуникаций
 - 1.7.5. Разработка стратегии по медицинским продуктам
 - 1.7.6. Управление медицинскими проектами и исследованиями, основанными на данных реальной клинической практики (RWE)



- 1.7.7. Роль *медицинского научного консультанта (MSL, Medical Science Liaison)*
 - 1.7.7.1. Функции MSL: медицинская коммуникация и участники общения
 - 1.7.7.2. Реализация медицинских проектов и территориальное управление
 - 1.7.7.3. Исследования, *инициированные исследователем/испытания и исследовательское сотрудничество*
 - 1.7.7.4. Научная коммуникация и сбор *инсайтов*
- 1.8. *Комплаенс* в отделе медицинских вопросов
 - 1.8.1. Концепция *комплаенса* в медицинском отделе
 - 1.8.1.1. Продвижение рецептурных препаратов
 - 1.8.1.2. Взаимодействие с медицинскими работниками и организациями
 - 1.8.1.3. Взаимодействие с организациями пациентов
 - 1.8.2. Определение понятия *на этикетке/без этикетки*
 - 1.8.3. Различия между коммерческим отделом и отделом по медицинским вопросам
 - 1.8.4. Кодекс *надлежащей клинической практики* в области медицинского продвижения и информации
- 1.9. Медицинская информация
 - 1.9.1. Комплексный план коммуникации
 - 1.9.2. Медиа- и омниканальный план
 - 1.9.3. Интеграция коммуникационного плана в медицинский план
 - 1.9.4. Информационные ресурсы в биомедицине
 - 1.9.4.1. Международные источники: *Pubmed, Embase, WOS* и др.
 - 1.9.4.2. Источники информации в Латинской Америке: Индексы *CSIC, Ibecs, LILACS*, и др.
 - 1.9.4.3. Источники для проведения клинических исследований: *ВОЗ, ClinicalTrials, Cochrane CENTRAL* и др.
 - 1.9.4.4. Источники информации о лекарственных средствах: *Bot Plus Web, FDA* и др.
 - 1.9.4.5. Другие ресурсы: официальные органы, сайты, научные общества, ассоциации, оценочные агентства и т.д.
- 1,10 Фармаконадзор
 - 1.10.1. Фармаконадзор в клинических исследованиях
 - 1.10.1.1. Правовая база и определения
 - 1.10.1.2. Управление неблагоприятными событиями
 - 1.10.2. Уведомление о неблагоприятных событиях, *EudraVigilance*.
 - 1.10.3. Периодические отчеты о безопасности
 - 1.10.4. Фармаконадзор в других клинических исследованиях: Пост-авторизационные исследования

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



““

Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

В TECH мы используем метод запоминания кейсов

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? На протяжении всей программы вы будете сталкиваться с множеством смоделированных клинических случаев, основанных на историях болезни реальных пациентов, когда вам придется проводить исследование, выдвигать гипотезы и в конечном итоге решать ситуацию. Существует множество научных доказательств эффективности этого метода. Будущие специалисты учатся лучше, быстрее и показывают стабильные результаты с течением времени.

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру.



По словам доктора Жерваса, клинический случай - это описание диагноза пациента или группы пациентов, которые становятся "случаем", примером или моделью, иллюстрирующей какой-то особый клинический компонент, либо в силу обучающего эффекта, либо в силу своей редкости или необычности. Важно, чтобы кейс был основан на текущей трудовой деятельности, пытаюсь воссоздать реальные условия в профессиональной практике врача.

“

Знаете ли вы, что этот метод был разработан в 1912 году, в Гарвардском университете, для студентов-юристов? Метод кейсов заключался в представлении реальных сложных ситуаций, чтобы они принимали решения и обосновывали способы их решения. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете”

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Студенты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени посвященному на работу над курсом.



Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.



Студент будет учиться на основе реальных случаев и разрешения сложных ситуаций в смоделированных учебных условиях. Эти симуляции разработаны с использованием самого современного программного обеспечения для полного погружения в процесс обучения.

Находясь в авангарде мировой педагогики, метод *Relearning* сумел повысить общий уровень удовлетворенности специалистов, завершивших обучение, по отношению к показателям качества лучшего онлайн-университета в мире.

С помощью этой методики мы с беспрецедентным успехом обучили более 250000 врачей по всем клиническим специальностям, независимо от хирургической нагрузки. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу.

Общий балл квалификации по нашей системе обучения составляет 8.01, что соответствует самым высоким международным стандартам.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Хирургические техники и процедуры на видео

TECH предоставляет в распоряжение студентов доступ к новейшим методикам и достижениям в области образования и к передовым медицинским технологиям. Все с максимальной тщательностью, объяснено и подробно описано самими преподавателями для усовершенствования усвоения и понимания материалов. И самое главное, вы можете смотреть их столько раз, сколько захотите.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

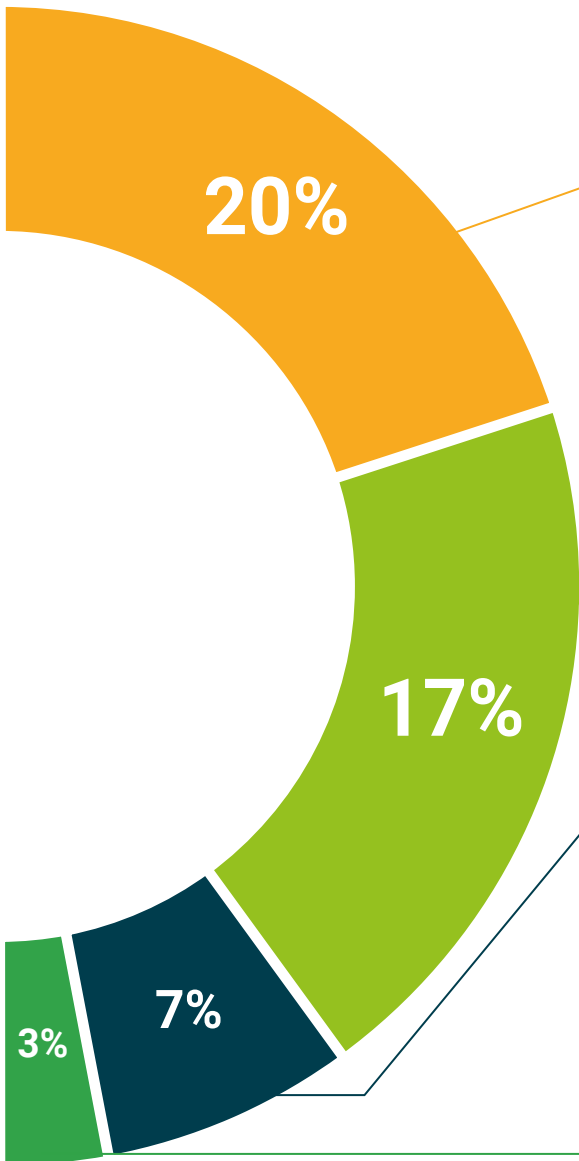
Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Анализ кейсов, разработанных и объясненных экспертами

Эффективное обучение обязательно должно быть контекстным. Поэтому мы представим вам реальные кейсы, в которых эксперт проведет вас от оказания первичного осмотра до разработки схемы лечения: понятный и прямой способ достичь наивысшей степени понимания материала.



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе стороннего экспертного наблюдения: так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



Краткие руководства к действию

TECH предлагает наиболее актуальное содержание курса в виде рабочих листов или кратких руководств к действию. Обобщенный, практичный и эффективный способ помочь вам продвинуться в обучении.



06

Квалификация

Университетский курс в области медицинского отдела в фармацевтических и биотехнологических компаниях гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу
и получите университетский
диплом без хлопот, связанных с
поездками и бумажной волокитой”*

Данный **Университетский курс в области медицинского отдела в фармацевтических и биотехнологических компаниях** содержит самую полную и современную научную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Университетском курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области медицинского отдела в фармацевтических и биотехнологических компаниях**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательства

tech технологический университет

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее будущее

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

Университетский курс

Медицинский отдел
в фармацевтических
и биотехнологических
компаниях

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Медицинский отдел
в фармацевтических
и биотехнологических
компаниях

