

大学课程

市场营销的制药生物技术



tech 科学技术大学



tech 科学技术大学

大学课程 市场营销的制药生物技术

- » 模式: 在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表: 自由安排时间

考试模式: 在线网页链接: www.techitute.com/cn/medicine/postgraduate-certificate/marketing-pharma-biotech

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

提高目标受众对生物制药的认识是确保其商业成功的关键。为此，有必要确定最前沿的营销战略，优化品牌在市场中的形象定位，帮助建立用户信任。有鉴于此，TECH 开发了这一资格认证，为医生提供最新的技术，以确定目标受众，并根据他们的特点和需求设计数字营销计划。通过这种方式，专家将站在医药生物技术行业的最前沿，享受 100% 在线课程，足不出户即可学习。



“

加深参与度,充分利用传播渠道对患者产生影响”

营销在医药生物技术产业中发挥着至关重要的作用,它能让用户了解产品为改善他们的健康状况所带来的益处。因此,通过选择严格的营销计划,该行业的公司有能力增加销售额,并为医学进步和人民福祉做出重大贡献。因此,希望优化创新药物推广过程的医生必须掌握这方面的最新技能。

因此,TECH 选择开设这门大学课程,让学生深入了解 市场营销的制药生物技术的前沿技术。在为期 6 周的强化学习中,你将了解市场分析和研究的前沿技术,以及对生物制药行业影响最大的神经营销策略。

由于该学位是通过 100% 在线模式开发的,因此学生只需一台能接入网络的设备,就能随时随地访问课程内容。此外,还将采用 Relearning学习方法,从而确保无需长时间学习就能可靠地掌握知识。

这个**市场营销的制药生物技术大学课程**包含了市场上最完整和最新的科学课程。主要特点是:

- ◆ 由制药生物科技专家介绍案例研究的发展情况
- ◆ 这个课程的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和这个反思性论文
- ◆ 可从任何连接互联网的固定或便携设备上访问内容

“

这个大学课程将为你提供最新技术,帮助你设计面向制药生物技术行业的数字营销课程”

“

通过教育领域最前沿的多媒体形式优化你的学习”

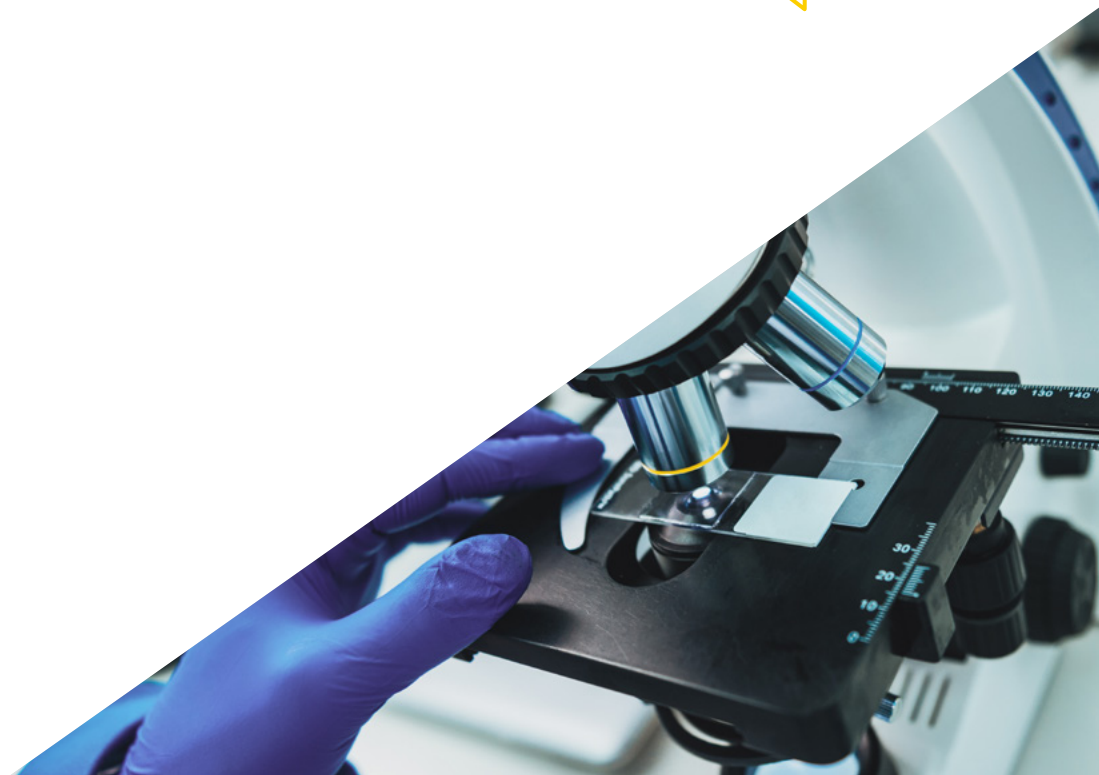
通过创新的 100% 在线学习方法，你可以在家舒适地学习市场营销的制药生物技术方面的最新知识。

通过这个大学课程，你将发现数字环境中电子零售和客户关系管理的潜力及其对制药生物技术行业的影响。

这个课程的教学人员包括来自这个行业的专业人士，他们将自己的工作经验带到了这一培训中，还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的，将允许专业人员进行情景式学习，即一个模拟的环境，提供一个身临其境的培训，为真实情况进行培训。

这个课程的设计重点是基于问题的学习，藉由这种学习，专业人员必须努力解决整个学年出现的不同的专业实践情况。为此，你将获得由知名专家制作的新型交互式视频系统的帮助。



02 目标

本大学课程旨在为医生提供 市场营销的制药生物技术方面的最新知识。通过这种方式，专家将有效推广该行业的产品和服务，确保遵守相关法规，并采用基于研究和市场调研的战略。这一切只需要 6 周的强化学习。



“

通过本 100% 在线学位课程, 提升你在数据分析及其在制药生物技术领域的应用方面的技能”



总体目标

- ◆ 了解战略管理的历史
- ◆ 对不同时期的不同定义进行分类
- ◆ 评估财务效率
- ◆ 优化周转资金管理
- ◆ 了解不同类型的医疗系统, 如公共医疗系统、私人/私营保险医疗系统和公私合营医疗系统
- ◆ 评估未满足的患者需求和慢性病管理
- ◆ 了解什么是市场准入, 以及制药行业如何产生对这一功能的需求
- ◆ 了解国家卫生系统的结构、组织和功能
- ◆ 加深对新药市场准入规划步骤的理解
- ◆ 审查准入计划开发前阶段的分析要点, 以了解环境和竞争对手
- ◆ 了解教练的能力和职业道德
- ◆ 了解教练的本质及其对学习的关注
- ◆ 掌握领导力基本概念及其在制药行业应用的基本知识
- ◆ 了解领导理论并对其进行分类, 探索领导过程以及现有的不同风格和模式
- ◆ 实现成果的有效工具
- ◆ 确定独特和差异化的价值主张





具体目标

- 了解市场细分和近似程度的作用
- 区分终端消费者市场和基于特征的细分市场
- 根据细分制定营销战略
- 了解预先定位对竞争优势的重要性
- 制定差异化和定位战略, 以实现业务目标
- 了解商业环境中信息和资源的相关性
- 了解市场调研的信息来源和技术
- 使用调查设计和数据分析工具



在短短 150 个小时内学习医药生物技术领域最先进的市场营销知识"

03 课程管理

这个课程的特色在于拥有一支优秀的师资队伍，他们将从创新的学术角度讲授教学内容。这将确保学生从医学、药学和商业领域拥有丰富经验的公认专家那里获得知识。因此，医生将获得高质量的资格证书，为他们提供在 制药生物技术行业工作所需的最新知识。





“

与生物制药行业的杰出领导者一起站在市场营销的制药生物技术的最前沿”

管理人员



Cardenal Otero, César 先生

- 安进公司医药生物高管
- 著有《Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud》一书
- 威尔士 Prifysgol Cymru 大学 市场营销学位
- 在凯斯西储大学的 " 通过情商激发领导力 " 课程中成绩优异
- 欧洲大学制药业管理与健康研究生课程
- 理工管理学院中小企业管理校级硕士
- 西北大学社交媒体营销专业
- 坎塔布里亚大学国际贸易与运输专家
- 坎塔布里亚大学商业研究文凭



教师

Rojas Palacio, Fernando 先生

- ◆ Navandu Technologies 创始人兼首席执行官
- ◆ 国际咨询公司 Brigital Health 的创始人
- ◆ 麻省理工学院大数据和社交网络分析专家
- ◆ 企业研究所和芝加哥布斯商学院高级企业管理课程
- ◆ 马德里理工大学电信工程学硕士
- ◆ 与其专业相关的学术课程讲师

“

借此机会了解这个领域的最新发展,并将其应用到你的日常工作中”

04 结构和内容

这个专业涵盖基本营销概念,如细分市场、品牌定位战略和市场调研技术。所有这些都采用 100% 在线的形式,使学生可以每天 24 小时灵活地从任何有网络连接的电子设备上访问课程内容。





“

通过 Relearning 方法, 你将减少学习时间, 并在有限的时间内加强对教学大纲重点知识的理解”

模块1. 市场营销的制药生物技术

- 1.1. 全渠道、影响和参与
 - 1.1.1. 影响营销
 - 1.1.2. 通用渠道和社交网络
 - 1.1.3. 社区管理
 - 1.1.4. 数字环境中的电子零售 和客户关系管理
 - 1.1.5. 程序化广告
 - 1.1.6. 分析和业务指标
- 1.2. 细分、定位和定向
 - 1.2.1. 细分
 - 1.2.2. 定位地图
 - 1.2.3. 锁定目标
 - 1.2.4. 结论
- 1.3. 市场调查
 - 1.3.1. 营销系统
 - 1.3.2. 信息收集
 - 1.3.3. 研究过程
 - 1.3.4. 结论
- 1.4. 品牌管理与神经营销
 - 1.4.1. 品牌建设
 - 1.4.2. 品牌类型
 - 1.4.3. 神经营销及其在制药业中的应用
 - 1.4.4. 结论
- 1.5. 数字营销计划
 - 1.5.1. 将数字营销融入全球营销战略
 - 1.5.2. 社区经理
 - 1.5.3. 数字营销计划
 - 1.5.4. 目标受众
- 1.6. 电子商务
 - 1.6.1. 转换漏斗
 - 1.6.2. 促进电子商务
 - 1.6.3. 度量衡
 - 1.6.4. 电子商务平台



- 1.7. 数字战略
 - 1.7.1. 社交媒体的传播策略。共同创建内容
 - 1.7.2. 内容营销和影响力
 - 1.7.3. 支持治疗领域领导的数字营销
 - 1.7.4. 患者协会
- 1.8. 设计数字程序
 - 1.8.1. 目标的定义
 - 1.8.2. 支持品牌战略的计划：disease awareness, switching 和 engagement
 - 1.8.3. 数字营销和销售网络
 - 1.8.4. 目标
- 1.9. 数据分析和人工智能
 - 1.9.1. 制药行业的大数据应用
 - 1.9.2. 支持诊断的人工智能工具
 - 1.9.3. 支持患者管理的人工智能工具
 - 1.9.4. 最新消息
- 1.10. 其他技术
 - 1.10.1. 电子记录和数据收集
 - 1.10.2. Web 3 和代币经济的新趋势。对制药业的影响
 - 1.10.3. 虚拟、增强和混合现实
 - 1.10.4. 元宇宙



你将获得关键知识，为药品的传播
做出明智决策并制定成功战略"

04 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

在TECH, 我们使用案例法

在特定情况下, 专业人士应该怎么做? 在整个课程中, 你将面对多个基于真实病人的模拟临床案例, 他们必须调查, 建立假设并最终解决问题。关于该方法的有效性, 有大量的科学证据。专业人员随着时间的推移, 学习得更好, 更快, 更持久。

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式。



根据Gérvás博士的说法, 临床病例是对一个病人或一组病人的注释性介绍, 它成为一个“案例”, 一个说明某些特殊临床内容的例子或模型, 因为它的教学效果或它的独特性或稀有性。至关重要的是, 案例要以当前的职业生活为基础, 试图重现专业医学实践中的实际问题。

“

你知道吗, 这种方法是1912年在哈佛大学为法律学生开发的? 案例法包括提出真实的复杂情况, 让他们做出决定并证明如何解决这些问题。1924年, 它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法”

该方法的有效性由四个关键成果来证明:

1. 遵循这种方法的学生不仅实现了对概念的吸收, 而且还通过练习评估真实情况和应用知识来发展自己的心理能力。
2. 学习扎根于实践技能, 使学生能够更好地融入现实世界。
3. 由于使用了从现实中产生的情况, 思想和概念的吸收变得更容易和更有效。
4. 投入努力的效率感成为对学生的一个非常重要的刺激, 这转化为对学习的更大兴趣并增加学习时间。



Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。



专业人员将通过真实案例和在模拟学习环境中解决复杂情况进行学习。这些模拟情境是使用最先进的软件开发的, 以促进沉浸式学习。

处在世界教育学的前沿,按照西班牙语世界中最好的在线大学(哥伦比亚大学)的质量指标,Re-learning方法成功地提高了完成学业的专业人员的整体满意度。

通过这种方法,我们已经培训了超过25000名医生,取得了空前的成功,在所有的临床专科手术中都是如此。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。

根据国际最高标准,我们的学习系统的总分是8.01分。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



录像中的手术技术和程序

TECH使学生更接近最新的技术,最新的教育进展和当前医疗技术的最前沿。所有这些,都是以第一人称,以最严谨的态度进行解释和详细说明的,以促进学生的同化和理解。最重要的是,您可以想看几次就看几次。



互动式总结

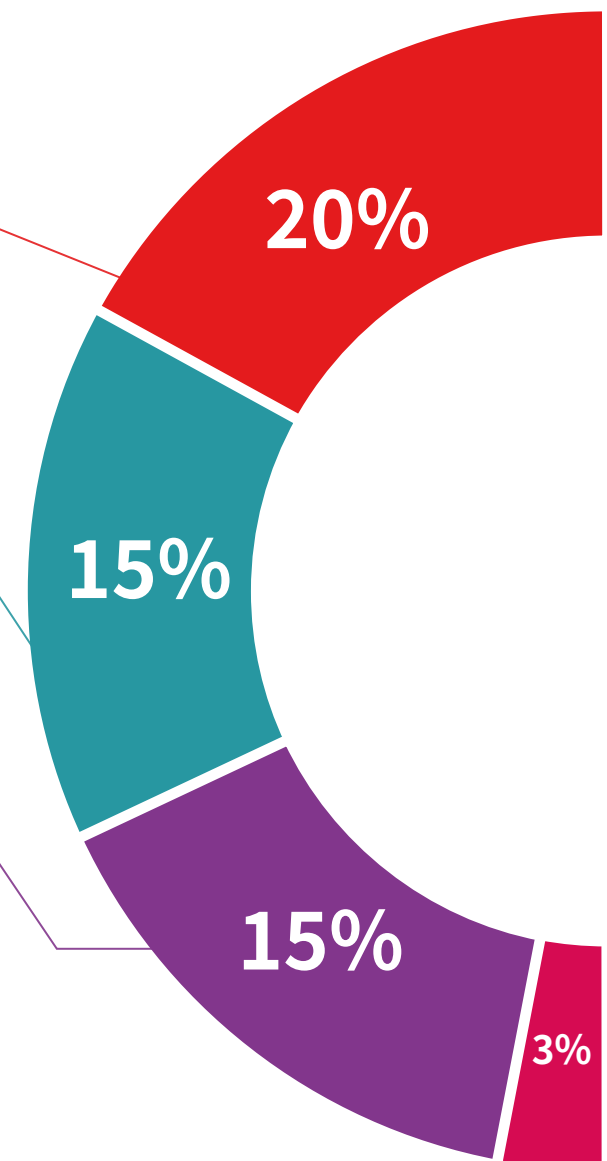
TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。

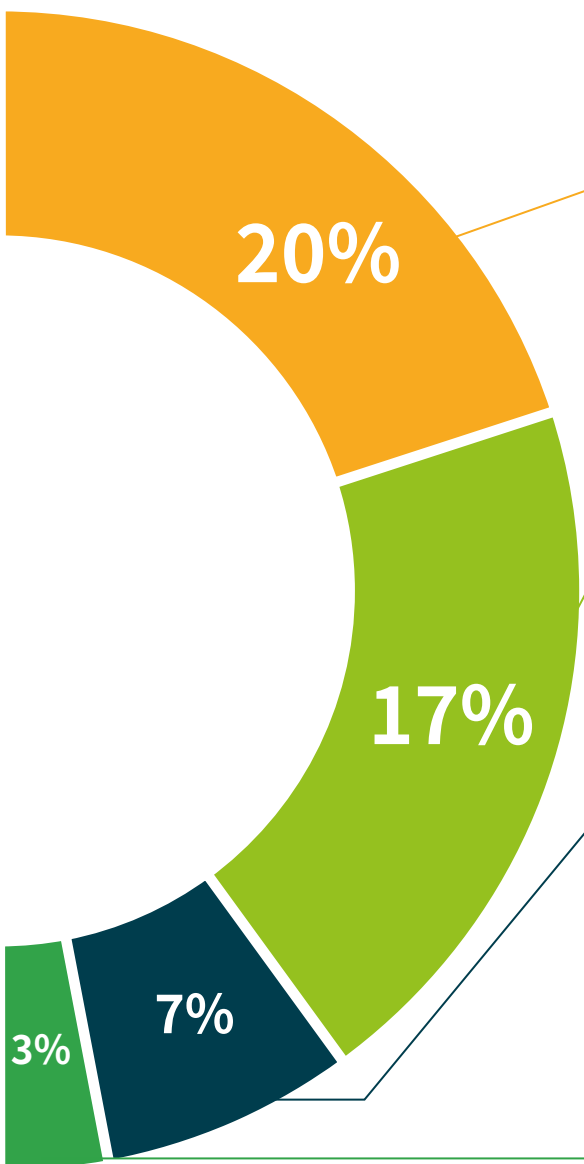
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





由专家主导和开发的案例分析

有效的学习必然是和背景联系的。因此, TECH将向您展示真实的案例发展, 在这些案例中, 专家将引导您注重发展和处理不同的情况: 这是一种清晰而直接的方式, 以达到最高程度的理解。



测试和循环测试

在整个课程中, 通过评估和自我评估活动和练习, 定期评估和重新评估学习者的知识: 通过这种方式, 学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的作用: 向专家学习可以加强知识和记忆, 并为未来的困难决策建立信心。



快速行动指南

TECH以工作表或快速行动指南的形式提供课程中最相关的内容。一种合成的, 实用的, 有效的帮助学生在学业上取得进步的方法。



06 学位

市场营销的制药生物技术大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由 TECH 科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

顺利完成这个课程并获得大学学位，无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**市场营销的制药生物技术大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程学位**。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **市场营销的制药生物技术大学课程**

模式: **在线**

时长: **6周**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
市场营销的制药生物技术

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

大学课程

市场营销的制药生物技术

