

محاضرة جامعية
التسويق الصحي



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية

التسويق الصحي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/medicine/postgraduate-certificate/healthcare-marketing

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 24

04

المنهجية

صفحة 16

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

01 المقدمة

تم العثور على سياق التسويق في الصحة مع بقية العوامل التي تؤثر على الإدارة السريرية والتي تجعل من الضروري بشكل متزايد تقديم المهارات الإدارية في أولئك المسؤولين عن العمليات الصحية. يهدف هذا البرنامج إلى تحقيق تدريب رؤساء الخدمات والمسؤولين عن الإدارة الطبية لمراكز المستشفيات وتطوير المهارات والتقنيات التي تعزز الدافع لقيادتهم.



إذا كنت طبيباً أو رئيس خدمة أو قسماً أو مشاركاً أو منسقاً أو مديراً أو شخصاً مسؤولاً عن مستشفى أو مركز رعاية للمرضى الخارجيين وتريد تحديث مهاراتك الإدارية وتطويرها للاستجابة للواقع والسياق الحاليين في مستقبلك المهني هذا هو برنامج التخرج المثالي



تحتوي محاضرة جامعة في التسويق الصحي على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق. ومن أبرز مميزات:

- ♦ تطوير الحالات العملية التي وضعها خبراء في الإدارة الصحية والتخصصات الأخرى
- ♦ محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات العلمية والرعاية حول تلك المواقف التي تحدث بانتظام في بيئة المستشفى
- ♦ تقديم ورش عمل عملية حول الإجراءات و صناعة القرار
- ♦ نظام تعلم تفاعلي قائم على الخوارزميات لاتخاذ القرار بشأن الحالات المثارة
- ♦ بروتوكولات العمل حيث يمكنك العثور على أحدث الاتجاهات في إدارة الصحة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله من قبل الدروس النظرية وأسئلة للخبراء ومنديات مناقشة حول موضوعات مثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردي
- ♦ مع التركيز بشكل خاص على المنهجية العلمية ومنهجيات البحث في إدارة الصحة
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل إلى الإنترنت

في الهيكل الصحي يعتبر القسم الطبي أساسيًا في تطوير هذه العمليات حيث يتم فرض نموذج الإدارة السريرية بشكل متزايد وهذا هو السبب في أن شهادة الخبرة الجامعية في هذا المجال ضروري للأطباء الذين يطورون أو يمكنهم تحقيق مناصب مسؤولية الرعاية إما في وسط المدراء أو التوجيهات الطبية أو الطبية والإدارة.

التحديات الجديدة للقطاع مثل نهج التعقيد والإيمان والعلاقات بين المجموعات المهنية والمواطنين (المستخدمين، المرضى، العملاء) ومقدمي الخدمات وإن تطوير تقنيات صحية جديدة والحاجة إلى زيادة الكفاءة في استخدام الموارد وتولي القيادة الجديدة والمشاركة والشفافية أو اكتساب مكانة في الفريق متعدد التخصصات هي تحديات يجب مواجهتها.

إلى هذا الحد ستساعد هذه محاضرة جامعة في التسويق الصحي المهني الطبي على تحديد تقنيات النشر للإدارة السريرية وهذا هو السبب في أن هذا البرنامج هو أحد البرامج القليلة التي تكمل المجال الطبي مع المجال التنظيمي. من ناحية أخرى إنه تنسيق افتراضي مبتكر يمكن للطالب المختص تطويره في الوقت المفضل لديهم.



قم بزيادة مهاراتك في نهج التسويق الصحي من خلال هذه
محاضرة جامعة ”

يمكنك الحصول على هذه محاضرة جامعية عبر الإنترنت بنسبة 100% التي التكيف مع احتياجاتك وتسهيل دراستك أثناء تطوير نشاط الرعاية الخاص بك بدوام كامل.

قم بزيادة جودة إدارتك من خلال هذا البرنامج التدريبي وتحسين معرفتك في التسويق الصحي.

سوف تتدرب مع هذه محاضرة جامعية على تولي منصب المسؤولية كرئيس للخدمة أو القسم



البرنامج يضم في هيئة التدريس متخصصين في المجال والذين يصبون خبراتهم العملية في هذا التدريب بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من مجتمعات رائدة وجامعات مرموقة.

سيسمح محتوى الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية إلى التعلم المهني والسياقي أي في بيئة محاكاة التي ستوفرها هذه الشهادة الجامعية من تدريب ضمن مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل الحالات المختلفة للممارسة المهنية التي تُطرح على مدار هذا البرنامج. للقيام بذلك سيحصل على مساعدة من نظام جديد من مقاطع الفيديو التفاعلية التي أعدها خبراء معترف بهم.

02 الأهداف

تقدم هذه محاضرة جامعية في التسويق الصحي برنامجًا تخصصيًا متطورًا بالتفصيل من وجهة نظر عملية بارزة في وقت يلعب فيه اعتماد المعرفة دورًا أساسيًا بما في ذلك أحدث الاتجاهات في القيادة لمديري خدمات الرعاية الصحية.



سيمنحك برنامج التحديث هذا المهارات اللازمة للتصرف بثقة في أداء
التسويق الصحي واتخاذ القرار مما سيساعدك على النمو بشكل احترافي"



الهدف العام



- تحسين المعرفة والمهارات المهنية في التسويق الصحية من منظور الإدارة السريرية ومعرفة الأدوات المنهجية العملية لتطبيقها في المجالات الحاسمة للإدارة والتوجيه المؤسسي والصحي اليومي

اغتنم الفرصة واتخذ الخطوة لمتابعة آخر التطورات في التسويق
"الصحي"



الأهداف المحددة



- ♦ التعرف على أساسيات التسويق
- ♦ تحديد المراجع التاريخية والحالية الرئيسية
- ♦ التعرف على خصوصيات التسويق في عالم الصحة



الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتويات من قبل فريق من المهنيين الذين يدركون الآثار المترتبة على التخصص في الإدارة السريرية وإدارة الرعاية الصحية ويدركون الأهمية الحالية للتخصص ويلتزمون بجودة التدريس من خلال التقنيات التعليمية الجديدة. وتجدر الإشارة إلى أن جدول الأعمال يتغذى محتوى غني بالمعلومات ومليء بالقرارات التكميلية والقطع الرسومية.



تحتوي محاضرة جامعية في التسويق الصحي على البرنامج العلمي
الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق



الوحدة 1. الاتصالات والتسويق الصحي

- 1.1. التسويق والشبكات الاجتماعية
 - 1.1.1. تقريب المفهوم
 - 2.1.1. التسويق في الخدمات الصحية
- 2.1. التواصل في المنظمات
 - 1.2.1. تقريب المفهوم
 - 2.2.1. ماذا تتواصل في منظمة الصحة؟
 - 3.2.1. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كأداة اتصال رئيسية في الإدارة السريرية
- 3.1. العلاقات مع الوكلاء الاجتماعيين والمستخدمين والموردين
 - 1.3.1. التمويل والتأمين
 - 2.3.1. الجهات الفاعلة في نظام التنظيم
 - 3.3.1. خريطة العلاقات، ماذا تتوقعون من بعضكم البعض
- 4.1. المسؤولية الضريبية للشركات. حسن إدارة الصحة
 - 1.4.1. المسؤولية والأخلاق في المنظمات
 - 2.4.1. مبادئ والتزامات تطوير المسؤولية الاجتماعية في نظام الصحة الوطني
 - 3.4.1. حسن إدارة الصحة
 - 4.4.1. ممارسات الحكم الرشيد

تجربة تخصص فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز تطور المهني



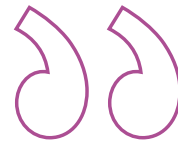
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: *Relearning* أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





في جامعة TECH نستخدم منهج دراسة الحالة

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ خلال البرنامج، سيواجه الطلاب العديد من الحالات السريرية المحاكية بناءً على مرضى حقيقيين وسيتعين عليهم فيها التحقيق ووضع الفرضيات وأخيراً حل الموقف. هناك أدلة علمية وفيرة على فعالية المنهج. حيث يتعلم المتخصصون بشكل أفضل وأسرع وأكثر استدامة مع مرور الوقت.

مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم.

وفقاً للدكتور Gervas، فإن الحالة السريرية هي العرض المشروح لمريض، أو مجموعة من المرضى، والتي تصبح «حالة»، أي مثالاً أو نموذجاً يوضح بعض العناصر السريرية المميزة، إما بسبب قوتها التعليمية، أو بسبب تفردها أو ندرتها. لذا فمن الضروري أن تستند الحالة إلى الحياة المهنية الحالية، في محاولة لإعادة إنشاء عوامل التكيف الحقيقية في الممارسة المهنية للطبيب.



هل تعلم أن هذا المنهج تم تطويره عام 1912 في جامعة هارفارد للطلاب دراسي القانون؟ وكان يتمثل منهج دراسة الحالة في تقديم مواقف حقيقية معقدة لهم لكي يقوموا باتخاذ القرارات وتبرير كيفية حلها. وفي عام 1924 تم تأسيسها كمنهج تدريس قياسي في جامعة هارفارد”

تُبر فعالية المنهج بأربعة إنجازات أساسية:

1. الطلاب الذين يتبعون هذا المنهج لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم، ولكن أيضاً تنمية قدراتهم العقلية من خلال التمارين التي تقيم المواقف الحقيقية وتقوم بتطبيق المعرفة المكتسبة.

2. يركز منهج التعلم بقوة على المهارات العملية التي تسمح للطلاب بالاندماج بشكل أفضل في العالم الحقيقي.

3. يتم تحقيق استيعاب أبسط وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم، وذلك بفضل منهج المواقف التي نشأت من الواقع.

4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستثمر حافظاً مهماً للغاية للطلاب، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة في الوقت المخصص للعمل في محاضرة جامعية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.



سوف يتعلم المتخصص من خلال الحالات الحقيقية وحل المواقف المعقدة في بيئات التعلم المحاكاة. تم تطوير هذه التدريبات باستخدام أحدث البرامج التي تسهل التعلم الغامر.

في طليعة المناهج التربوية في العالم، تمكنت منهجية إعادة التعلم من تحسين مستويات الرضا العام للمهنيين، الذين أكملوا دراساتهم، فيما يتعلق بمؤشرات الجودة لأفضل جامعة عبر الإنترنت في البلدان الناطقة بالإسبانية (جامعة كولومبيا).

من خلال هذه المنهجية، قمنا بتدريب أكثر من 250000 طبيب بنجاح غير مسبوق، في جميع التخصصات السريرية بغض النظر عن العبء الجراحي. تم تطوير منهجيتنا التربوية في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

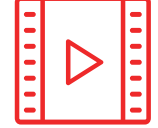
في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (تتعلم ثم تطرح ماتعلمناه جانباً فنسناه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي.

النتيجة الإجمالية التي حصل عليها نظام التعلم في TECH هي 8.01، وفقاً لأعلى المعايير الدولية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

أحدث التقنيات الجراحية والإجراءات المعروضة في الفيديوهات



تقدم TECH للطلاب أحدث التقنيات وأحدث التطورات التعليمية والتقنيات الرائدة الطبية في الوقت الراهن. كل هذا، بصيغة المتحدث، بأقصى درجات الصرامة، موضحاً ومفصلاً للمساهمة في استيعاب وفهم الطالب. وأفضل ما في الأمر أنه يمكن مشاهدتها عدة مرات كما تريد.

ملخصات تفاعلية



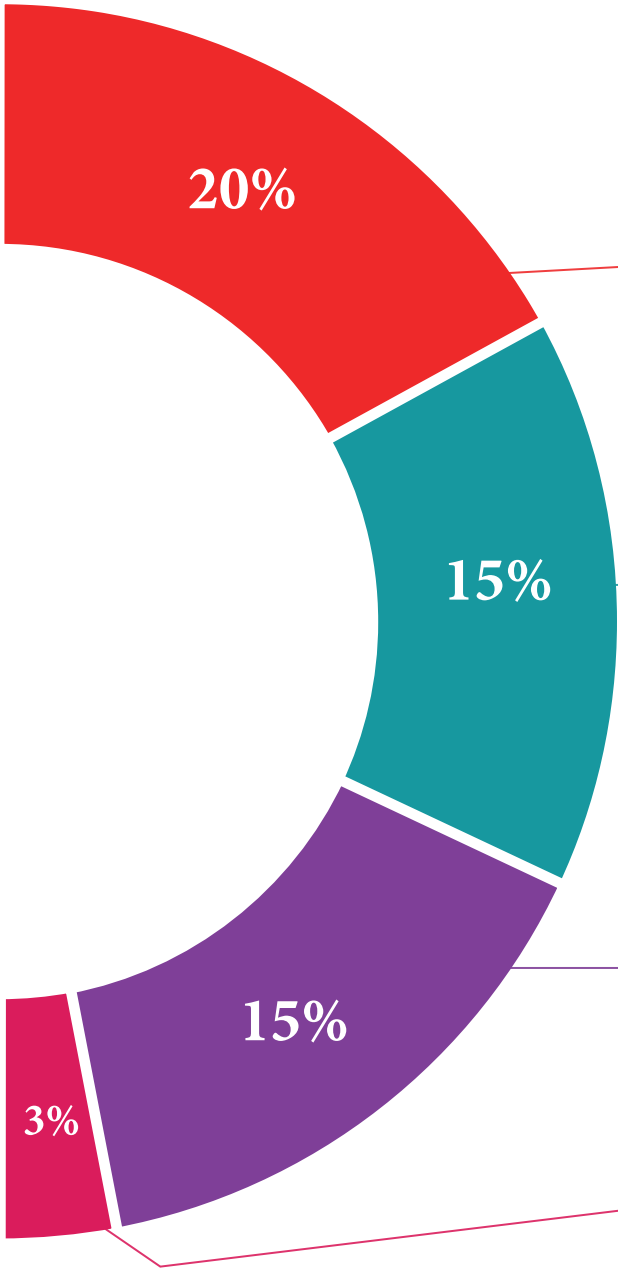
يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.

اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





تحليل الحالات التي تم إعدادها من قبل الخبراء وإرشاد منهم

يجب أن يكون التعلم الفعال بالضرورة سياقياً. لذلك، تقدم TECH تطوير حالات واقعية يقوم فيها الخبير بإرشاد الطالب من خلال تنمية الانتباه وحل المواقف المختلفة: طريقة واضحة ومباشرة لتحقيق أعلى درجة من الفهم.



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



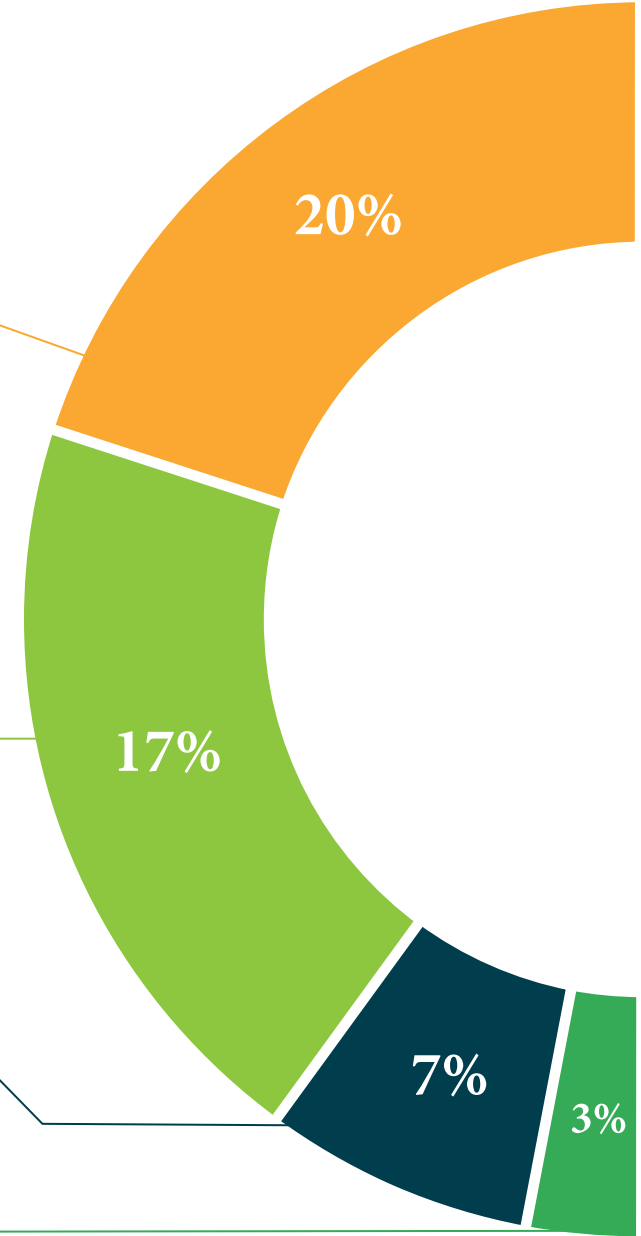
المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.



إرشادات توجيهية سريعة للعمل

تقدم جامعة TECH المحتويات الأكثر صلة بمحاضرة جامعية في شكل أوراق عمل أو إرشادات توجيهية سريعة للعمل. إنها طريقة موجزة وعملية وفعالة لمساعدة الطلاب على التقدم في تعلمهم.



المؤهل العلمي

تضمن محاضرة جامعية في التسويق الصحي، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائة، الحصول على شهادة اجتياز محاضرة جامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى
السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



تحتوي محاضرة جامعية في التسويق الصحي على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي * مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في محاضرة جامعية وسوف يفني بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في التسويق الصحي

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



المستقبل

الصحة

الثقة

الأشخاص

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

الجامعة
التكنولوجية
tech

الرعاية

الحاضر

الجودة

الابتكار

محاضرة جامعية

التسويق الصحي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

المعرفة

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية
التسويق الصحي