

# Университетский курс Маркетинг косметики



**tech** технологический  
университет

## Университетский курс Маркетинг косметики

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/medicine/postgraduate-certificate/cosmetic-marketing](http://www.techitute.com/ru/medicine/postgraduate-certificate/cosmetic-marketing)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Руководство курса

---

стр. 12

04

Структура и содержание

---

стр. 16

05

Методика обучения

---

стр. 20

06

Квалификация

---

стр. 30

# 01

# Презентация

В условиях стремительного роста продаж косметических средств для лечения кожных патологий и дерматологических заболеваний необходимо разработать маркетинговый план, в котором будут изложены основные аргументы в пользу того, почему один продукт лучше другого, или просто почему его стоит приобрести. Именно этим и объясняется появление данной программы, в рамках которой медицинский работник получит знания в области маркетинга, чтобы на основе своих медицинских знаний предлагать лучшую косметику для лечения кожных заболеваний. Данная программа на 100% онлайн познакомит специалистов в области здравоохранения с основными понятиями медицинского маркетинга, такими как *брендинг*, ключевыми показателями и рабочими инструментами, с теоретическим и практическим материалом, аудиовизуальными материалами и упражнениями для самопознания.





“

Программа на 100% онлайн,  
которая предоставит вам основные  
принципы косметического  
маркетинга для продвижения  
дерматологической продукции”

Важность маркетинга для медицины заключается в рекламных процессах, которые делают один продукт более привлекательным, чем другой.

Эффективность и качество продуктов не вызывают сомнений, однако именно маркетинговые процессы, через которые они проходят, в значительной степени определяют их успех среди публики, поэтому главная задача специалиста в области медицины в таких случаях — рекомендовать лучшие дерматологические продукты для их коммерциализации и дистрибуции.

Компании, которые занимаются продажей дерматологических продуктов, такие как L'Oréal и Estée Lauder, включают в свои каталоги средства по уходу за лицом, которые обладают медицинским одобрением для менее инвазивных процедур и ухода за кожей. ТЕСН предлагает программу в области маркетинга косметики с целью помочь медицинским работникам в этой области выявить сильные стороны продукта для его последующей продажи.

Программа нацелена на приобретение знаний в области продаж в медицинском секторе для коммерциализации и дистрибуции косметических продуктов.

Это инновационное предложение для специалистов, которые желают узнать больше о маркетинге крупных компаний, которые занимаются предоставлением медицинских услуг, углубляя свое понимание стратегического видения, каналов распределения и анализа целевой аудитории.

Программа на 100% онлайн будет содержать учебные материалы, которые можно будет полностью загрузить, что позволит медицинским работникам учиться в любое время и с любого мобильного устройства. Еще одним преимуществом данного Университетского курса является то, что сам врач может организовать свое обучение так, как ему удобнее, в зависимости от своей занятости и персонализируя свое учебное время.

Данный **Университетский курс в области маркетинга косметики** содержит самую полную и современную научную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области науки о косметике и технологии
- ♦ Наглядное и схематичное содержание курса, основанного на практике, предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



*Займитесь маркетингом косметики и усовершенствуйте свои навыки продвижения лучших средств по уходу за кожей”*

“

*Определи самые востребованные косметические средства в медицинском секторе и углубись в их коммерческий процесс, освоив все ключевые аспекты успешной коммерциализации”*

Преподавательский состав программы включает профессионалов отрасли, признанных специалистов из ведущих сообществ и передовых университетов, которые привносят в обучение опыт своей работы.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом обстоятельств и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура данной программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной деятельности, возникающие в течение учебного курса. В этом студенту поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

*Данная программа создана специально для вас, вы пополните свои знания в области рекламной кампании косметического продукта.*

*Вы можете учиться, когда захотите, получая доступ к Виртуальному кампусу с любого мобильного устройства, имеющего подключение к интернету.*



# 02

## Цели

Основная цель этой программы в области маркетинга косметики – познакомить медицинского работника со знаниями и инструментами, необходимыми для маркетинга и продвижения продуктов для ухода за кожей. Это делается с целью создания медицинских стратегий, которые идеально дополняют процесс позиционирования в косметической индустрии, начиная от собственных теоретико-практических знаний и заканчивая поиском компаний, работающих в сфере здравоохранения, которые продают эти продукты.





“

Узнайте о лучших маркетинговых приемах для более эффективного продвижения вашего косметического продукта на рынке”



## Общие цели

---

- ◆ Проанализировать рынки и категории
- ◆ Устанавливать количественные и качественные цели
- ◆ Разрабатывать стратегии
- ◆ Разрабатывать и реализовывать план действий
- ◆ Устанавливать KPI и измерять результаты

“

*Хотите освоить ключевые методы измерения в маркетинге? С помощью данной программы вы достигнете этого менее чем за 6 недель”*





## Конкретные цели

---

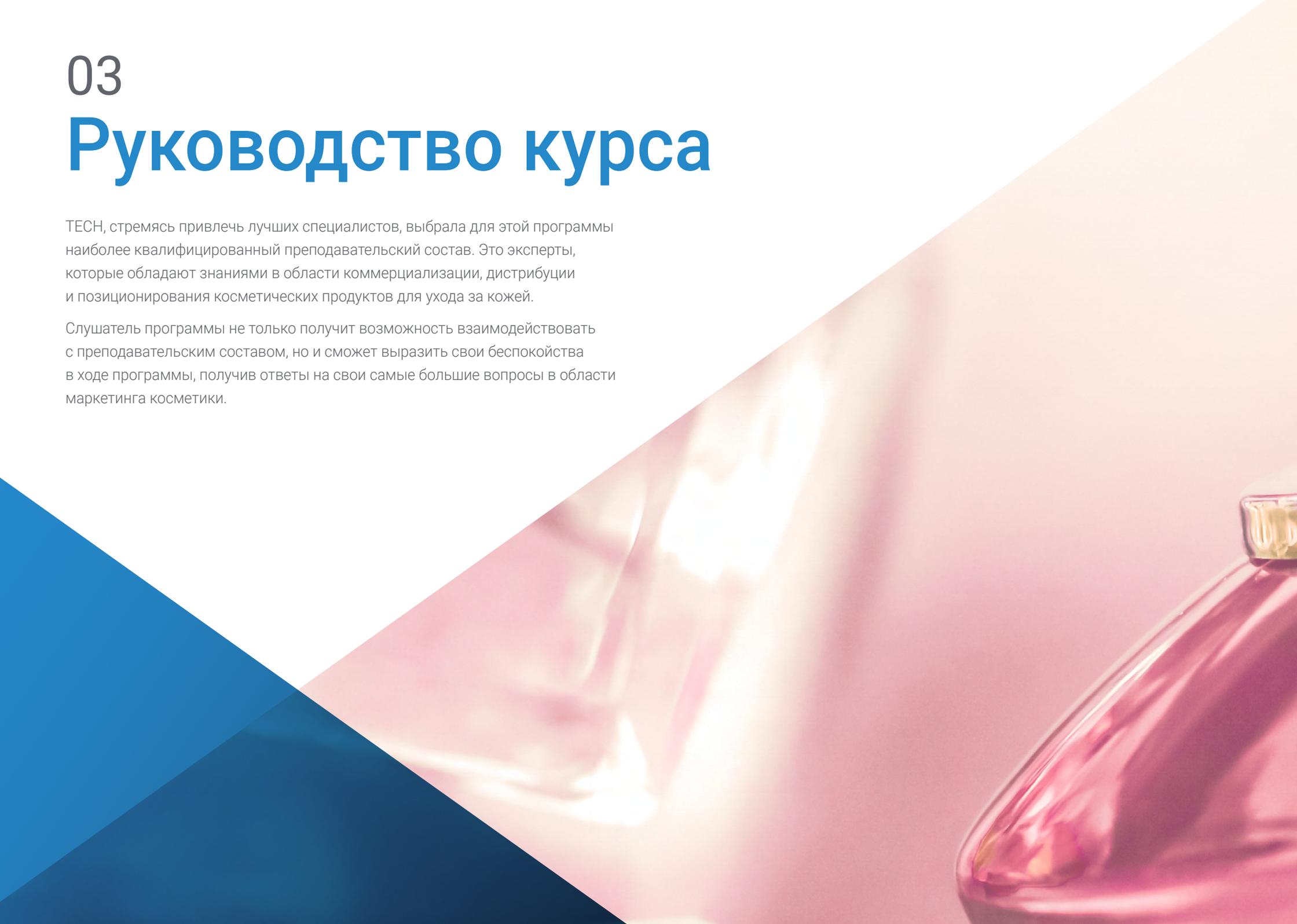
- ◆ Создавать возможности для роста
- ◆ Предлагать инструменты, действия и стратегические рычаги
- ◆ Оценивать объем продаж и инвестиций
- ◆ Представлять планы маркетинга
- ◆ Построить бренд
- ◆ Показать различия и добавленную стоимость

# 03

## Руководство курса

ТЕСН, стремясь привлечь лучших специалистов, выбрала для этой программы наиболее квалифицированный преподавательский состав. Это эксперты, которые обладают знаниями в области коммерциализации, дистрибуции и позиционирования косметических продуктов для ухода за кожей.

Слушатель программы не только получит возможность взаимодействовать с преподавательским составом, но и сможет выразить свои беспокойства в ходе программы, получив ответы на свои самые большие вопросы в области маркетинга косметики.



“

*Лучшие эксперты в этой области будут обучать вас в рамках программы, чтобы вы могли задавать вопросы и получать ответы на сложные проблемы маркетинга”*

## Руководство



### Д-р Мурель Москейра, Мария Лурдес

- ◆ Исследователь-эксперт в области косметологии
- ◆ Технический директор компании Balcare Cosmetics
- ◆ Исследователь в группе FA2 отдела прикладной физики в Университете Виго
- ◆ Автор публикаций в области косметологии
- ◆ Преподаватель университетских и аспирантских программ, связанных с косметологией
- ◆ Президент Ибероамериканского общества талассотерапии
- ◆ Секретарь Галисийского общества лечебных грязей
- ◆ Докторская степень в области прикладных наук, Университет Виго
- ◆ Степень бакалавра в области фармацевтики, Университет Сантьяго-де-Компостела
- ◆ Диплом в области питания и диетологии, Университет Гранады

## Преподаватели

### Г-жа Сегерс Каррерас, Беатрис

- ◆ Менеджер по маркетингу в Cantabria Labs
- ◆ Координатор по маркетингу в компании Aprivita
- ◆ Ассистент по вопросам оценки безопасности косметической продукции в Bellssan Healthcare
- ◆ Степень магистра в области косметологии и дермофармацевтики в Центре высших исследований фармацевтической промышленности (CESIF)
- ◆ Степень магистра в области маркетинга и коммуникации в Vertice Business School
- ◆ Степень бакалавра в области химических наук, Университет Комплутенсе в Мадриде



# 04

## Структура и содержание

В основе создания этой программы лежит широко обновленное содержание в области маркетинга, дистрибуции и позиционирования косметической продукции. Именно поэтому специалист в области медицины найдет в программе широкий спектр важных тем для управления маркетингом косметики. Используя методологию *Relearning*, TECH создает высокопедагогичный теоретический материал, который заключается в повторении наиболее важных концепций маркетинга и их проверке на практике для общественного использования.





“

*В Виртуальном классе вы найдете подробные видеоролики, динамические конспекты, научные статьи и много других высококачественных дополнительных материалов, позволяющих углубиться в предмет в индивидуальном порядке”*

## Модуль 1. Маркетинг, применяемый в косметике

- 1.1. Прикладной маркетинг
  - 1.1.1. Элементы маркетинга
  - 1.1.2. Терминология маркетинга
  - 1.1.3. Особенности косметического сектора
- 1.2. Клиенты и целевой рынок
  - 1.2.1. Критерии сегментации
  - 1.2.2. Стратегии таргетинга
  - 1.2.3. CRM
- 1.3. Каналы дистрибуции
  - 1.3.1. Каналы дистрибуции
  - 1.3.2. Типы каналов дистрибуции
  - 1.3.3. Выбор каналов дистрибуции
- 1.4. Стратегическое видение маркетинга косметики
  - 1.4.1. Анализ
  - 1.4.2. Ценностное предложение
  - 1.4.3. Факторы роста
- 1.5. *Брендинг и эффективность*
  - 1.5.1. Воронка конверсии
  - 1.5.2. Стратегии брендинга
  - 1.5.3. Стратегии эффективности
- 1.6. Оффлайн- и онлайн-инструменты
  - 1.6.1. Обычные инструменты B2C
  - 1.6.2. Оффлайн-инструменты B2B
  - 1.6.3. Цифровые инструменты B2C и B2B
- 1.7. Ключевые показатели
  - 1.7.1. Онлайн-метрики
  - 1.7.2. Оффлайн-метрики
  - 1.7.3. Метрики продаж
- 1.8. Финансовые аспекты
  - 1.8.1. Финансовые аспекты. Условия
  - 1.8.2. Маржа и рентабельность
  - 1.8.3. P&L
- 1.9. Новые тенденции в маркетинге косметики
  - 1.9.1. Тенденции в разработке рецептур косметических продуктов
  - 1.9.2. Тенденции в продажах косметической продукции
  - 1.9.3. Новые привычки пользователей
- 1.10. Взаимодействие с другими коммерческими зонами и отделами
  - 1.10.1. Маркетинг и коммуникации
  - 1.10.2. Маркетинг и продажи
  - 1.10.3. Маркетинг и обучение



*Не медлите больше и инвестируйте в программу, которая гарантирует вам результаты, соответствующие требованиям фармацевтической профессии”*



05

# Методика обучения

TECH – первый в мире университет, объединивший метод *кейс-стади* с *Relearning*, системой 100% онлайн-обучения, основанной на направленном повторении.

Эта инновационная педагогическая стратегия была разработана для того, чтобы предложить профессионалам возможность обновлять свои знания и развивать навыки интенсивным и эффективным способом. Модель обучения, которая ставит студента в центр учебного процесса и отводит ему ведущую роль, адаптируясь к его потребностям и оставляя в стороне более традиционные методологии.



“

*ТЕСН подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

## Студент — приоритет всех программ ТЕСН

В методике обучения ТЕСН студент является абсолютным действующим лицом. Педагогические инструменты каждой программы были подобраны с учетом требований к времени, доступности и академической строгости, которые предъявляют современные студенты и наиболее конкурентоспособные рабочие места на рынке.

В асинхронной образовательной модели ТЕСН студенты сами выбирают время, которое они выделяют на обучение, как они решат выстроить свой распорядок дня, и все это — с удобством на любом электронном устройстве, которое они предпочитают. Студентам не нужно посещать очные занятия, на которых они зачастую не могут присутствовать. Учебные занятия будут проходить в удобное для них время. Вы всегда можете решить, когда и где учиться.

“

*В ТЕСН у вас НЕ будет занятий в реальном времени, на которых вы зачастую не можете присутствовать”*



### Самые обширные учебные планы на международном уровне

TECH характеризуется тем, что предлагает наиболее обширные академические планы в университетской среде. Эта комплексность достигается за счет создания учебных планов, которые охватывают не только основные знания, но и самые последние инновации в каждой области.

Благодаря постоянному обновлению эти программы позволяют студентам быть в курсе изменений на рынке и приобретать навыки, наиболее востребованные работодателями. Таким образом, те, кто проходит обучение в TECH, получают комплексную подготовку, которая дает им значительное конкурентное преимущество для продвижения по карьерной лестнице.

Более того, студенты могут учиться с любого устройства: компьютера, планшета или смартфона.

“

*Модель TECH является асинхронной, поэтому вы можете изучать материал на своем компьютере, планшете или смартфоне в любом месте, в любое время и в удобном для вас темпе”*

## Case studies или метод кейсов

Метод кейсов является наиболее распространенной системой обучения в лучших бизнес-школах мира. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты юридических факультетов не просто изучали законы на основе теоретических материалов, он также имел цель представить им реальные сложные ситуации. Таким образом, они могли принимать взвешенные решения и выносить обоснованные суждения о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

При такой модели обучения студент сам формирует свою профессиональную компетенцию с помощью таких стратегий, как *обучение действием* (learning by doing) или *дизайн-мышление* (design thinking), используемых такими известными учебными заведениями, как Йель или Стэнфорд.

Этот метод, ориентированный на действия, будет применяться на протяжении всего академического курса, который студент проходит в TECH. Таким образом, они будут сталкиваться с множеством реальных ситуаций и должны будут интегрировать знания, проводить исследования, аргументировать и защищать свои идеи и решения. Все это делается для того, чтобы ответить на вопрос, как бы они поступили, столкнувшись с конкретными сложными событиями в своей повседневной работе.



## Метод *Relearning*

В ТЕСН метод кейсов дополняется лучшим методом онлайн-обучения – *Relearning*.

Этот метод отличается от традиционных методик обучения, ставя студента в центр обучения и предоставляя ему лучшее содержание в различных форматах. Таким образом, студент может пересматривать и повторять ключевые концепции каждого предмета и учиться применять их в реальной среде.

Кроме того, согласно многочисленным научным исследованиям, повторение является лучшим способом усвоения знаний. Поэтому в ТЕСН каждое ключевое понятие повторяется от 8 до 16 раз в рамках одного занятия, представленного в разных форматах, чтобы гарантировать полное закрепление знаний в процессе обучения.

*Метод Relearning позволит тебе учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, глубже вовлекаясь в свою специализацию, развивая критическое мышление, умение аргументировать и сопоставлять мнения – прямой путь к успеху.*



## Виртуальный кампус на 100% в онлайн-формате с лучшими учебными ресурсами

Для эффективного применения своей методики ТЕСН предоставляет студентам учебные материалы в различных форматах: тексты, интерактивные видео, иллюстрации, карты знаний и др. Все они разработаны квалифицированными преподавателями, которые в своей работе уделяют особое внимание сочетанию реальных случаев с решением сложных ситуаций с помощью симуляции, изучению контекстов, применимых к каждой профессиональной сфере, и обучению на основе повторения, с помощью аудио, презентаций, анимации, изображений и т.д.

Последние научные данные в области нейронаук указывают на важность учета места и контекста, в котором происходит доступ к материалам, перед началом нового процесса обучения. Возможность индивидуальной настройки этих параметров помогает людям лучше запоминать и сохранять знания в гиппокампе для долгосрочного хранения. Речь идет о модели, называемой *нейрокогнитивным контекстно-зависимым электронным обучением*, которая сознательно применяется в данной университетской программе.

Кроме того, для максимального содействия взаимодействию между наставником и студентом предоставляется широкий спектр возможностей для общения как в реальном времени, так и в отложенном (внутренняя система обмена сообщениями, форумы для обсуждений, служба телефонной поддержки, электронная почта для связи с техническим отделом, чат и видеоконференции).

Этот полноценный Виртуальный кампус также позволит студентам ТЕСН организовывать свое учебное расписание в соответствии с личной доступностью или рабочими обязательствами. Таким образом, студенты смогут полностью контролировать академические материалы и учебные инструменты, необходимые для быстрого профессионального развития.



*Онлайн-режим обучения на этой программе позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптировав его к своему расписанию”*

### Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Студенты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.

## Методика университета, получившая самую высокую оценку среди своих студентов

Результаты этой инновационной академической модели подтверждаются высокими уровнями общей удовлетворенности выпускников ТЕСН.

Студенты оценивают качество преподавания, качество материалов, структуру и цели курса на отлично. Неудивительно, что учебное заведение стало лучшим университетом по оценке студентов на платформе отзывов Trustpilot, получив 4,9 балла из 5.

*Благодаря тому, что ТЕСН идет в ногу с передовыми технологиями и педагогикой, вы можете получить доступ к учебным материалам с любого устройства с подключением к Интернету (компьютера, планшета или смартфона).*

*Вы сможете учиться, пользуясь преимуществами доступа к симулированным образовательным средам и модели обучения через наблюдение, то есть учиться у эксперта (learning from an expert).*



Таким образом, в этой программе будут доступны лучшие учебные материалы, подготовленные с большой тщательностью:



#### Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными. Затем эти материалы переносятся в аудиовизуальный формат, на основе которого строится наш способ работы в интернете, с использованием новейших технологий, позволяющих нам предложить вам отличное качество каждого из источников, предоставленных к вашим услугам.



#### Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной форме для воспроизведения на мультимедийных устройствах, которые включают аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта эксклюзивная образовательная система для презентации мультимедийного содержания была награждена Microsoft как "Кейс успеха в Европе".



#### Дополнительная литература

Последние статьи, консенсусные документы, международные рекомендации... В нашей виртуальной библиотеке вы получите доступ ко всему, что необходимо для прохождения обучения.





#### Кейс-стади

Студенты завершат выборку лучших кейс-стади по предмету. Кейсы представлены, проанализированы и преподаются ведущими специалистами на международной арене.



#### Тестирование и повторное тестирование

Мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания на протяжении всей программы. Мы делаем это на 3 из 4 уровней пирамиды Миллера.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта (learning from an expert) укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в ваших будущих сложных решениях.



#### Краткие справочные руководства

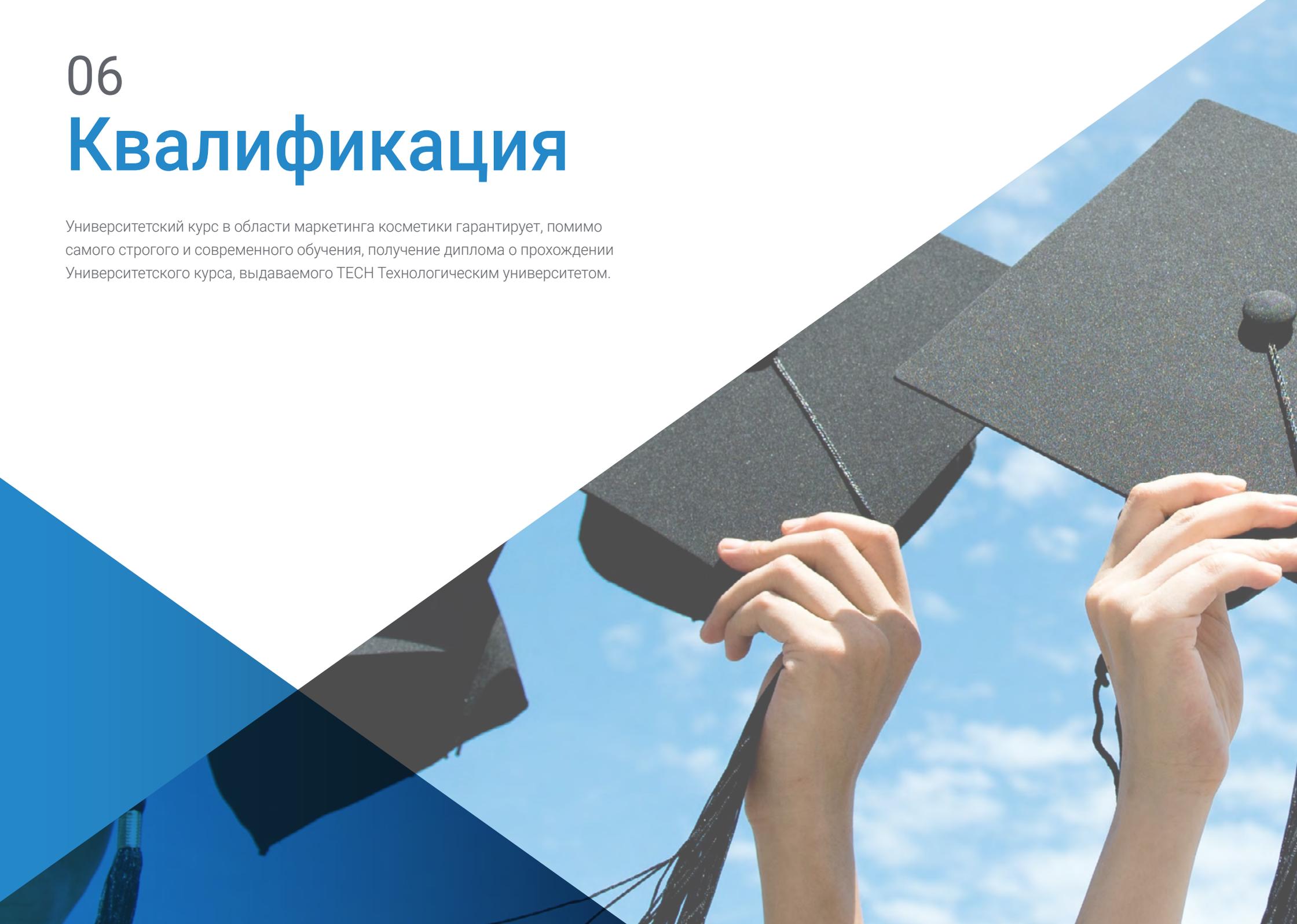
TECH предлагает наиболее актуальные материалы курса в виде карточек или кратких справочных руководств. Это сжатый, практичный и эффективный способ помочь студенту продвигаться в обучении.



06

# Квалификация

Университетский курс в области маркетинга косметики гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите данную программу  
и получите диплом без хлопот, связанных  
с поездками и бумажной волокитой”*

Данный **Университетский курс в области маркетинга косметики** содержит самую полную и современную научную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Университетском курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области маркетинга косметики**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический  
университет

Университетский курс  
Маркетинг косметики

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс Маркетинг косметики

