

محاضرة جامعية
الاتصال والتسويق الرقمي
لمشاريع التطبيب عن بُعد



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية الاتصال والتسويق الرقمي لمشاريع التطبيب عن بُعد

- « طريقة الدراسة: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول للموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/medicine/postgraduate-certificate/commmunication-digital-marketing-applied-telemedicine-projects

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

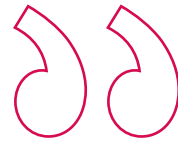
صفحة 28

المقدمة

اليوم، أصبح الأطباء من جميع الفروع والتخصصات على دراية بالأهمية التي يكتسبها التطبيق عن بُعد، وهذا ما يدفعهم إلى إطلاق مشاريعهم الصحية في هذا المجال. ولكن، كما هو الحال بالنسبة لأي مشروع، فإن المعرفة هي أساس النجاح. لهذا السبب، يركز هذا البرنامج الأكاديمي المتكامل على تزويد المهنيين بالمعرفة والأدوات والمهارات اللازمة لإطلاق مشروعهم بناءً على استراتيجية التواصل والتسويق الرقمي التي تضمن وصول رسالتهم إلى المريض بأفضل طريقة ممكنة.



تصل ممارسة التطبيب عن بُعد إلى مناطق
لم تشهدها من قبل. وهذا ما يجعل هذا
هو الوقت المثالي لدخول هذا المجال"



تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في الاتصال والتسويق الرقمي لمشاريع التطبيب عن بُعد على البرنامج العلمي الأكثر شمولاً وتحديثاً في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ "تطوير أكثر من 80 حالة سريرية، مسجلة بأنظمة POV (وجهة نظر) من زوايا مختلفة، قدمها خبراء في التطبيب عن بُعد ومن تخصصات أخرى"
- ♦ محتوياتها البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها، تجمع المعلومات العلمية والرعاية الصحية حول تلك التخصصات الطبية الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ تقديم ورش عمل عملية حول الإجراءات والتقنيات
- ♦ نظام التعلم التفاعلي القائم على خوارزميات لاتخاذ القرار بشأن الحالات السريرية المثارة
- ♦ بروتوكولات العمل وأدلة الممارسة السريرية، حيث يتم نشر أهم التطورات في التخصص
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ مع التركيز بشكل خاص على الطب القائم على الأدلة ومنهجيات البحث في عملية التطبيب عن بُعد
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

كما أحدثت ولادة الإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي وتطبيقات الهاتف المحمول تغييراً كامناً في الطب. يشجع هذا النموذج الجديد المرضى على استكشاف قدراتهم على إجراء تغييرات تفيد صحتهم. يمثل هذا أساس الطب الذي يركز على المريض: العمل مع المرضى وأخصائيي الرعاية الصحية وقطاع الرعاية الصحية لتمكين المريض من الوقاية من الأمراض وتشخيصها في الوقت المناسب وإدارتها بشكل أفضل.

مع الأخذ في الاعتبار هذا الواقع الجديد، تهدف هذه المحاضرة الجامعية إلى تزويد الطلاب بمعرفة متعمقة بالبيئة الرقمية وإمكانياتها ومخاطرها من وجهة نظر التسويق والاتصال. وبهذه الطريقة، سيتعلم الطبيب كيفية وضع استراتيجية تسمح له/لها بالإعلان عن مشروعه الصحي الرقمي، والتأثير على جمهوره المستهدف، بالإضافة إلى التقنيات المختلفة لتحقيق أهداف التواصل والمبيعات على حد سواء.

كل هذا، من خلال برنامج أكاديمي عبر الإنترنت 100%، مما يسهل الجمع بين الدراسة وبقية الأنشطة اليومية للجراح. وبالتالي، لن يحتاج الطبيب سوى إلى جهاز إلكتروني (هاتف ذكي، جهاز لوحي أو كمبيوتر لوحي أو كمبيوتر شخصي) متصل بالإنترنت لفتح مجال واسع من المعرفة التي تمكنه من أن يكون محترفاً رائداً في هذا القطاع.



جميع المعلومات المتعلقة بالتسويق الرقمي والاتصالات لمشاريع التطبيب عن بُعد مختصرة في ستة أسابيع فقط من التعليم المكثف"

برنامج قياسي، صممه أطباء
مرموقون ومحتواه عالي المستوى.

يزدهر التطبيب عن بُعد، والمهترف الذي
يمكن من إطلاق مشروعه الرقمي الآن
سيكون على بعد خطوة واحدة من النجاح.

” أنت على بُعد نقرة واحدة فقط من
تغيير مسار حياتك المهنية والبدء
في تحقيق أحلامك المهنية“

وهي تضم، في هيئة التدريس بها، فريقاً من المهنيين الصحيين المرموقين، الذين يصون خبراتهم العملية في هذا التدريب، بالإضافة إلى متخصصين مشهورين ينتمون إلى جمعيات علمية رائدة.
بفضل محتوى الوسائط المتعددة الذي تم تطويره باستخدام أحدث التقنيات التعليمية، سيسمحون للجراح بالتعلم السياقي، أي بيئة محاكاة ستوفر تعليماً غامراً مبرمجاً للتدريب في مواقف حقيقية.
يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشاكل، والذي من خلاله يجب على الجراح محاولة حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ في جميع أنحاء البرنامج. للقيام بذلك، سيحصل المهترف على المساعدة من نظام جديد من مقاطع الفيديو التفاعلية التي قام بإنتاجها خبراء طبيون مشهورون يتمتعون بخبرة واسعة.

الأهداف

بهدف ضمان إلمام الأطباء في هذا القطاع بكل ما يتعلق بالتسويق والاتصال لمشاريع التطبيق عن بُعد، صممت هذه المحاضرة الجامعية لتي ستسعى إلى تعريف الأطباء بمجال جديد يتطلب معرفة محددة. سيكون هذا التحديث لكفاءات الأطباء واكتساب مهارات وقدرات جديدة هو الأساس الرئيسي للمهني عندما يتعلق الأمر بالقيام بمشاريع ناجحة في قطاع يتزايد الطلب على المهنيين المتخصصين في هذا المجال.



إذا كان هدفك هو إطلاق مشروعك
في مجال التطبيب عن بُعد، فإن هذه
المحاضرة الجامعية تناسبك بالتأكيد"



الأهداف العامة



- ♦ التعمق في البيئة التي يتم فيها تطوير خدمة التطبيب عن بعد، بما في ذلك التحديات والقيود، بالإضافة إلى مجالات الفرص
- ♦ الخوض في الجوانب الأخلاقية والقانونية والتقنية والطبية لإنشاء وتنفيذ مشروع التطبيب عن بُعد
- ♦ الدراسة المتعمقة لمختلف مجالات استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الرعاية الصحية
- ♦ إتقان المهارات والتقنيات الجديدة التي تظهر لرعاية المرضى واحتياجاتهم
- ♦ التعمق في تحليل وتطوير وتنفيذ وتقييم مشاريع الصحة الإلكترونية والتطبيب عن بعد



اغتنم الفرصة واتخذ الخطوة لمواكبة
أحدث التطورات الرقمية في مجال
التطبيب عن بُعد وكن في طليعة القطاع"



الأهداف المحددة



- ♦ إتقان الإطار الأخلاقي القانوني لتطبيق التقنيات الجديدة
- ♦ تعميق مسؤولية المهني الصحي والمريض في ممارسة التطبيب عن بُعد
- ♦ تعميق الحاجة إلى الخصوصية وأمن المعلومات
- ♦ تعريف تشريعات حماية البيانات
- ♦ إتقان وتطبيق أمن البيانات والخصوصية
- ♦ التفريق بين النهج الأخلاقية البيولوجية المختلفة وتطبيقها في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- ♦ تطوير تدابير التنفيذ المختلفة لضمان سلامة المرضى في بيئة إدارة الجودة



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تم إنشاء المواد من قبل فريق من المتخصصين الرائدین في مجال التطبيق عن بُعد، الذين يمارسون نشاطهم المهني في المستشفيات الوطنية والدولية الرئيسية. وبهذه الطريقة، ينقلون إلى البرنامج الخبرة التي اكتسبوها في وظائفهم طوال حياتهم المهنية. كما أن هذا الفريق التدريسي الرائع يضم مجموعة من المتخصصين الذين يكملون محتويات المحاضرة الجامعية بطريقة متعددة التخصصات ومستعرضة تساعد الطالب على اكتساب المعرفة الكاملة ومراعاة أهمية التسويق والتواصل عند القيام بالتطبيق عن بعد.

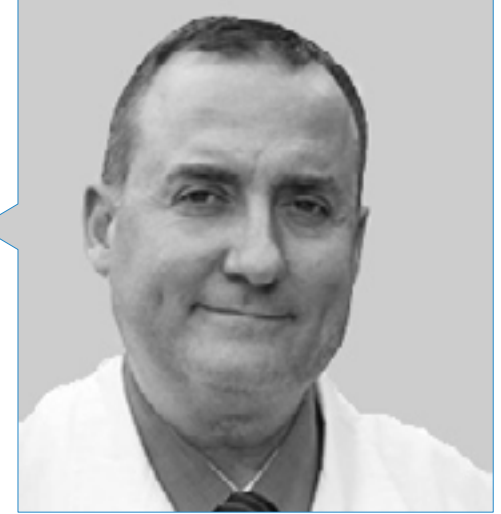
ستحظى بمكانة وخبرة هيئة تدريس متميزة
ستساعدك على أن تصبح مرجعاً مهنيّاً مرموقاً"



هيكـل الإدارة

د. Serrano Aísa, Pedro Javier

- ♦ أخصائي أمراض القلب في مستشفى Zaragoza السريري
- ♦ رئيسة قسم أمراض القلب في عيادة Navarra
- ♦ رئيس خدمة أمراض القلب في مستشفى Viamed Montecanal في Zaragoza
- ♦ مدير Cardiomoncayo
- ♦ بكالوريوس في الطب والجراحة من جامعة Zaragoza



د. Achkar Tuglaman, Nesib Nicolás

- ♦ مدير التطبيب عن بعد السريري في AtrysHealth
- ♦ المؤسس المشارك للمستشفى الدولي للتطبيب عن بعد
- ♦ الطبيب الأخصائي مجموعة Viamed الصحية



د. Sánchez Bocanegra, Carlos Luis

- ♦ رئيس قسم تكنولوجيا المعلومات بحكومة إقليم الأندلس
- ♦ أستاذ متعاون في جامعة التعليم عن بُعد (UNED) وجامعة Oberta de Catalunya
- ♦ مدير لعدة مشاريع تخرج ماجستير في المستشفى الجامعي الإيطالي في الأرجنتين وكلية الطب في جامعة Antioquía
- ♦ دكتوراه في هندسة الحاسب الآلي من جامعة إشبيلية، متخصص في المعلوماتية الطبية والصحة الإلكترونية
- ♦ ماجستير في البرمجيات الحرة من جامعة Oberta في كاتالونيا (UOC)
- ♦ مهندس في المعلوماتية الإدارية من جامعة (UMA) Málaga
- ♦ بكالوريوس في هندسة نظم المعلومات من الجامعة الكاثوليكية في UCAV (Ávila)
- ♦ عضو في مجموعة مشروع HOPE (عملية الصحة للأدلة الشخصية) ومشروع ضد اللقاحات. مؤلف لمقالات متنوعة حول المرضى الإلكترونيين، وسائل التواصل الاجتماعي، ووسائل الإعلام الاجتماعية المطبقة على الصحة. حالياً يركز على لبيانات الضخمة Big Data والذكاء الاصطناعي المطبق على الصحة وتكنولوجيا المعلومات



الأساتذة

أ. Gómez Navarro, Cristina

- ♦ رئيسة قسم التسويق واستراتيجية العملاء في Ibercaja
- ♦ أخصائية في وحدة الابتكار في نظام الإيكولوجيا أكثر شركة
- ♦ ماجستير في التسويق الرقمي من ESIC
- ♦ خريجة في القانون من جامعة Zaragoza
- ♦ شهادة تجربة عملاء IZO

الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل ومحتويات هذا المنهج الكامل من قبل فريق من المتخصصين الذين هم على دراية بالآثار المترتبة على التحديث الطبي في نهج التطبيق عن بُعد، وعلى دراية بأهمية التدريب الحالي وملتزمون بالتدريس الجيد من خلال التقنيات التعليمية الجديدة. ستكون هذه الخلاصة الشاملة للمحتويات هي الأداة الرئيسية للمحترفين عندما يتعلق الأمر بالبدء في قطاع مزدهر، ومعرفة كيفية وضع استراتيجية التسويق والاتصال الرقمي.





تعلم كيفية إعداد مشروعك للتطبيق
عن بُعد ليس فقط بالمعرفة التقنية،
ولكن أيضًا بمهارات التسويق والتواصل"

الوحدة 1. الاتصالات والتسويق الرقمي المطبق على مشاريع التطبيب عن بُعد

- 1.1. تطبيق التسويق على الصحة الإلكترونية
- 2.1. إنشاء استراتيجية تسويق رقمي
- 1.2.1. مسار التحويل وتقسيم العملاء
- 3.1. الإعلانات التقليدية: SEO و SEM
- 4.1. المريض الإلكتروني وتجربته: إنشاء رحلة المريض الرقمية Digital Patient Journey
- 5.1. أهمية التسويق عبر البريد الإلكتروني
- 6.1. وسائل التواصل الاجتماعي وإعلانات التواصل الاجتماعي Social Media y Social Ads: وسائل التواصل الاجتماعي المتاحة وما هو استخدام كل منها
- 7.1. التسويق الداخلي: مفهوم جديد في الأعمال التجارية الرقمية
- 8.1. التجارة الإلكترونية وطرق الدفع ورعاية المرضى
- 9.1. التواصل بين الطبيب والمريض
- 10.1. الأخبار الكاذبة Fakenews وحركات الإنترنت: التحقق من صحة المواقع الصحية الجديرة بالثقة



ارتقِ بمهاراتك المهنية إلى
المستوى التالي من خلال
الالتحاق بهذا البرنامج الأكاديمي"



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



في جامعة TECH نستخدم منهج دراسة الحالة

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ خلال البرنامج، سيواجه الطلاب العديد من الحالات السريرية المحاكية بناءً على مرضى حقيقيين وسيتعين عليهم فيها التحقيق ووضع الفرضيات وأخيراً حل الموقف. هناك أدلة علمية وفيرة على فعالية المنهج. حيث يتعلم المتخصصون بشكل أفضل وأسرع وأكثر استدامة مع مرور الوقت.

مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم.



وفقاً للدكتور Gervas، فإن الحالة السريرية هي العرض المشروح لمريض، أو مجموعة من المرضى، والتي تصبح «حالة»، أي مثالاً أو نموذجاً يوضح بعض العناصر السريرية المميزة، إما بسبب قوتها التعليمية، أو بسبب تفردتها أو ندرتها. لذا فمن الضروري أن تستند الحالة إلى الحياة المهنية الحالية، في محاولة لإعادة إنشاء عوامل التكيف الحقيقية في الممارسة المهنية للطبيب.

هل تعلم أن هذا المنهج تم تطويره عام 1912 في جامعة هارفارد للطلاب دارسي القانون؟ وكان يتمثل منهج دراسة الحالة في تقديم مواقف حقيقية معقدة لهم لكي يقوموا باتخاذ القرارات وتبرير كيفية حلها. وفي عام 1924 تم تأسيسها كمنهج تدريس قياسي في جامعة هارفارد"

تُبرر فعالية المنهج بأربعة إنجازات أساسية:

1. الطلاب الذين يتبعون هذا المنهج لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم، ولكن أيضاً تنمية قدراتهم العقلية من خلال التمارين التي تقم المواقف الحقيقية وتقوم بتطبيق المعرفة المكتسبة.
2. يركز منهج التعلم بقوة على المهارات العملية التي تسمح للطلاب بالاندماج بشكل أفضل في العالم الحقيقي.
3. يتم تحقيق استيعاب أبسط وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم، وذلك بفضل منهج المواقف التي نشأت من الواقع.
4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستثمر حافزاً مهماً للغاية للطلاب، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة في الوقت المخصص للعمل في المحاضرة الجامعية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سوف يتعلم المتخصص من خلال الحالات الحقيقية وحل المواقف المعقدة في بيئات التعلم المحاكاة. تم تطوير هذه التدريبات باستخدام أحدث البرامج التي تسهل التعلم الغامر.

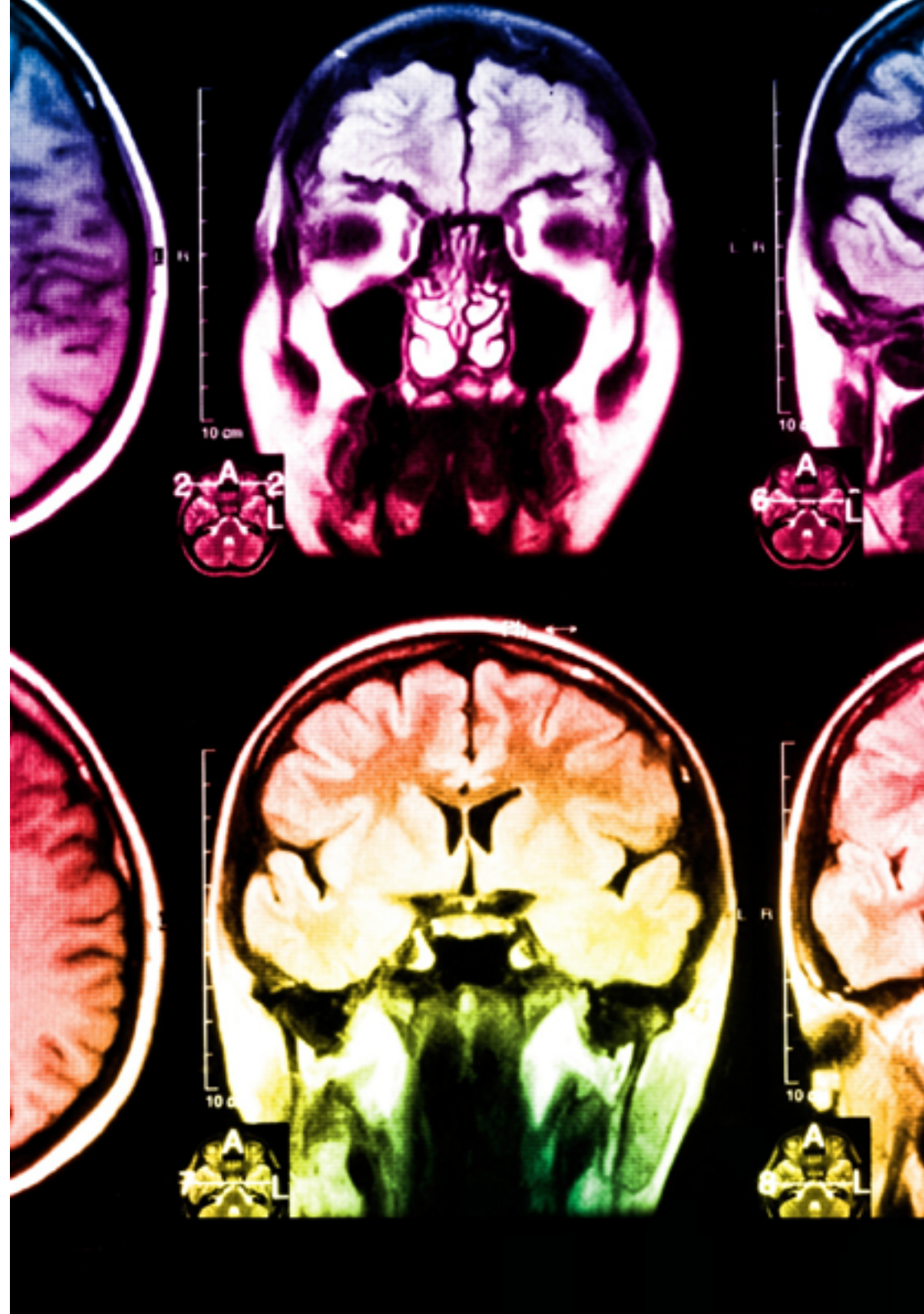
في طليعة المناهج التربوية في العالم، تمكنت منهجية إعادة التعلم من تحسين مستويات الرضا العام للمهنيين، الذين أكملوا دراساتهم، فيما يتعلق بمؤشرات الجودة لأفضل جامعة عبر الإنترنت في البلدان الناطقة بالإسبانية (جامعة كولومبيا).

من خلال هذه المنهجية، قمنا بتدريب أكثر من 250000 طبيب بنجاح غير مسبق، في جميع التخصصات السريرية بغض النظر عن العبء الجراحي. تم تطوير منهجيتنا التربوية في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي.

النتيجة الإجمالية التي حصل عليها نظام التعلم في TECH هي 8.01، وفقاً لأعلى المعايير الدولية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموسًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

أحدث التقنيات الجراحية والإجراءات المعروضة في الفيديوهات



تقدم TECH للطلاب أحدث التقنيات وأحدث التطورات التعليمية والتقنيات الرائدة الطبية في الوقت الراهن. كل هذا، بصيغة المتحدث، بأقصى درجات الصرامة، موضحًا ومفصلاً للمساهمة في استيعاب وفهم الطالب. وأفضل ما في الأمر أنه يمكن مشاهدتها عدة مرات كما تريد.

ملخصات تفاعلية

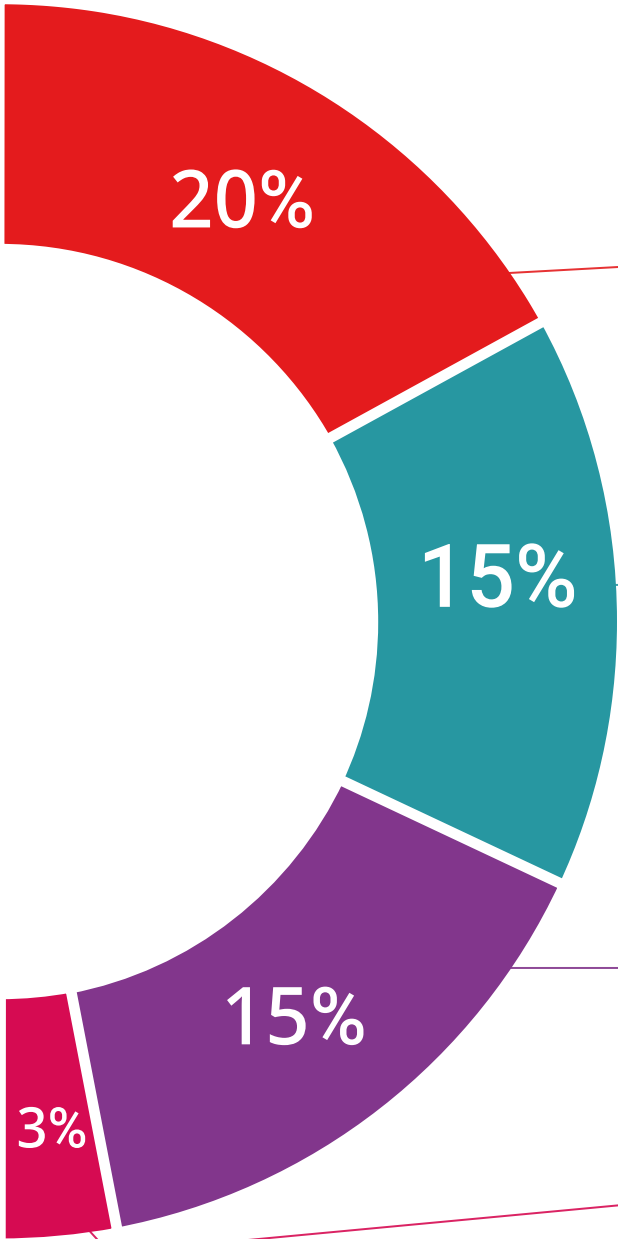


يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية.. من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





تحليل الحالات التي تم إعدادها من قبل الخبراء وإرشاد منهم

يجب أن يكون التعلم الفعال بالضرورة سياقياً. لذلك، تقدم TECH تطوير حالات واقعية يقوم فيها الخبير بإرشاد الطالب من خلال تنمية الانتباه وحل المواقف المختلفة: طريقة واضحة ومباشرة لتحقيق أعلى درجة من الفهم.



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه



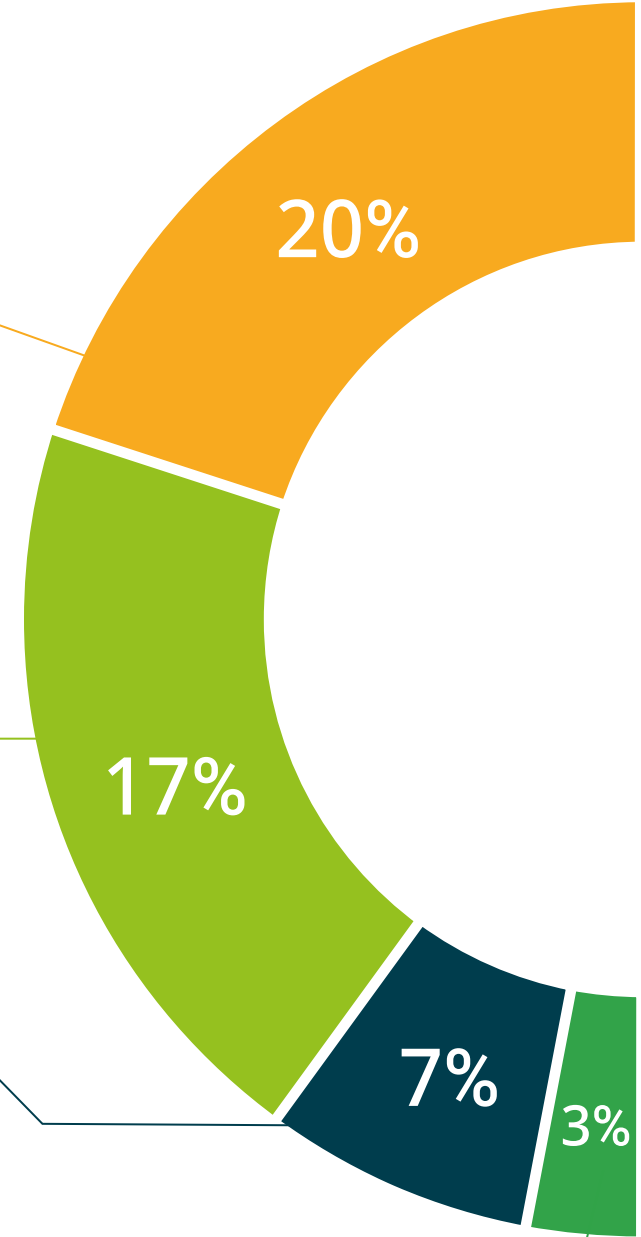
المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى Learning from an Expert أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.



إرشادات توجيهية سريعة للعمل

تقدم جامعة TECH المحتويات الأكثر صلة بالمحاضرة الجامعية في شكل أوراق عمل أو إرشادات توجيهية سريعة للعمل. إنها طريقة موجزة وعملية وفعالة لمساعدة الطلاب على التقدم في تعلمهم.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في الاتصالات والتسويق الرقمي لمشاريع التطبيق عن بُعد، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدثاً، الحصول على المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في الاتصال والتسويق الرقمي لمشاريع التطبيق عن بُعد على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في الاتصال والتسويق الرقمي لمشاريع التطبيق عن بُعد

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أسابيع



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

tech الجامعة
التيكنولوجية

الحاضر

الإبتكار

الحاضر

الجودة

محااضرة جامعية

الاتصال والتسويق الرقمي

لمشاريع التطبيق عن بُعد

« طريقة الدراسة: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية الاتصال والتسويق الرقمي لمشاريع التطبيب عن بُعد