

# Университетский курс

Бизнес-план в  
фармацевтических  
и биотехнологических  
компаниях



## Университетский курс Бизнес-план в фармацевтических и биотехнологических КОМПАНИЯХ

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Квалификация: TECH Global University
- » Аккредитация: 6 ECTS
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/medicine/postgraduate-certificate/business-plan-pharma-biotech](http://www.techitute.com/ru/medicine/postgraduate-certificate/business-plan-pharma-biotech)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Руководство курса

---

стр. 12

04

Структура и содержание

---

стр. 16

05

Методология

---

стр. 20

06

Квалификация

---

стр. 28

# 01

# Презентация

В такой конкурентной и технологически развитой среде, как сфера фармацевтических биотехнологий, надежный бизнес-план просто необходим. Он позволяет компаниям получить четкое представление о своих целях, определить возможности и выработать стратегию успеха. Он также помогает определить отличительное ценностное предложение организации, подчеркивая научные и технологические инновации в создании новых продуктов и методов лечения. Поэтому очень важно, чтобы врач занимал ведущее место в разработке этого проекта. По этой причине ТЕСН разработал 100% онлайн-программу, которая дает студентам возможность согласовывать свои повседневные обязанности с учебой, так как она не зависит от заранее установленного расписания.



““

*С TECH вы станете экспертом  
в области бизнес-плана  
в фармацевтических и  
биотехнологических компаниях и  
добьетесь успеха в этой постоянно  
развивающейся отрасли”*

Хорошо проработанный проект позволяет компаниям этого сектора четко представлять свои долгосрочные задачи и цели. Он также дает им возможность определить возникающие на рынке возможности и разработать соответствующую стратегию, чтобы воспользоваться ими.

В медицинской сфере бизнес-план играет важнейшую роль в определении уникального ценностного предложения организации. Это предполагает акцентирование внимания на научных и технологических инновациях при создании новых продуктов и методов лечения. Продуманная стратегия помогает компаниям этого сектора продемонстрировать свою способность решать важные медицинские задачи и предлагать инновационные решения.

Кроме того, она необходима для привлечения инвесторов и получения финансирования, необходимого для проведения исследований и разработки новых лекарств и методов лечения. Потенциальным инвесторам и партнерам необходимо иметь четкое представление о том, как будут использоваться ресурсы и какова ожидаемая отдача, чтобы рассмотреть возможность инвестирования.

Для достижения этой цели специалисты в области здравоохранения занимают центральное место, поскольку они смогут объединить свой клинический опыт с деловыми навыками, чтобы стимулировать инновации, принимать стратегические решения и вносить вклад в разработку передовых медицинских решений. Это делает их ценными и универсальными профессионалами в отрасли.

Следуя этому подходу, ТЕСН разработал Университетский курс "Бизнес-план в фармацевтических и биотехнологических компаниях" Эта программа представлена в 100% виртуальном формате, что дает студентам гибкий доступ к различным мультимедийным ресурсам, таким как специализированные тексты и интерактивные конспекты. Кроме того, будет использоваться метод *Relearning*, что гарантирует качественный образовательный процесс. Благодаря этому студенты смогут получать доступ к материалам в любое время и в любом месте, просто имея устройство с доступом в Интернет.

Данный **Университетский курс в области бизнес-плана в фармацевтических и биотехнологических компаниях** содержит самую полную и современную научную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных специалистами в области управления фармацевтическими и биотехнологическими компаниями
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



*Вы узнаете, что такое бизнес-план и как он поможет вам определить свои цели и задачи в области фармацевтики и биотехнологий"*

“

*Вы определите, когда наступает подходящее время для разработки бизнес-плана в фармацевтических и биотехнологических компаниях и использования рыночных возможностей для вашей организации”*

В преподавательский состав программы входят профессионалы из данного сектора, которые привносят в обучение опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

*Вы узнаете о важности составления бизнес-плана и о том, как он может стать вашим ключевым инструментом для выделения в отрасли.*

*Вы получите знания о структуре фармацевтической отрасли и поймете, какие ключевые роли играет разработка эффективного плана действий.*



# 02 Цели

Основная цель этой программы - предоставить специалисту знания и компетенции, необходимые для разработки обоснованных и эффективных стратегических планов в области фармацевтических биотехнологий. При этом вы получите более глубокое понимание рынка, внедрите инновации и технологии в организацию, получите доступ к финансированию и сможете стратегически управлять компанией в высокоспециализированной и регулируемой среде.



“

*Вы справитесь с существующими проблемами в фармацевтической промышленности и подготовитесь к их решению с помощью эффективных стратегий, пройдя эту программу, которую может предложить вам только TECH”*



## Общие цели

---

- ♦ Приобрести знания об истории стратегического менеджмента
- ♦ Классифицировать различные определения с течением времени
- ♦ Оценить финансовую эффективность
- ♦ Оптимизировать управление оборотным капиталом
- ♦ Понимать различные типы систем здравоохранения, такие как государственная, частная/частное страхование и субсидируемое здравоохранение
- ♦ Оценивать неудовлетворенные потребности пациента и управление хроническими заболеваниями
- ♦ Понимать, что такое доступ на рынок и как возникает необходимость в этой функции в фармацевтической отрасли
- ♦ Понимать структуру, организацию и функции национальной системы здравоохранения
- ♦ Изучить шаги, которые необходимо предпринять для планирования доступа на рынок нового лекарства
- ♦ Рассмотреть аспекты, которые должны быть проанализированы на этапе, предшествующем разработке плана доступа, чтобы понять окружающую среду и конкурентов
- ♦ Ознакомиться с возможностями и этикой коуча
- ♦ Понимать суть коучинга и его направленность на обучение
- ♦ Приобрести базовые знания об основополагающих концепциях лидерства и их применении в фармацевтической отрасли
- ♦ Понимать и классифицировать теории лидерства, изучать процесс лидерства и различные стили и модели, которые существуют
- ♦ Получить эффективный инструмент для достижения результатов
- ♦ Определять уникальные и дифференцированные ценностные предложения





## Конкретные цели

---

- ♦ Получить эффективный инструмент для достижения результатов
- ♦ Определять уникальные и дифференцированные ценностные предложения
- ♦ Предоставлять реальные решения своим клиентам
- ♦ Определять цели и пути их достижения
- ♦ Получать всю необходимую информацию для разработки плана
- ♦ Добиться роста продаж
- ♦ Открыть новые рынки
- ♦ Понимать, как устроен наш рынок, и давать вам инструменты для работы на нем
- ♦ Исследовать и удовлетворять потребности клиентов
- ♦ Оценивать конкурентов



*Вы изучите основные этапы составления успешного бизнес-плана и убедитесь в его соответствии общей стратегии компании"*

03

# Руководство курса

Университетская программа будет иметь высококлассную команду преподавателей, состоящую из ведущих экспертов в области фармацевтической промышленности, медицины и бизнеса. Эти преподаватели, обладающие инновационными академическими взглядами, имеют большой опыт работы, что обеспечит студентам получение отличных знаний от ведущих профессионалов в каждой из соответствующих областей.



“

*Вы глубоко изучите бизнес- и маркетинговый план и воспользуетесь имеющимися ресурсами, выбрав правильную стратегию для достижения своих целей”*

## Руководство



### Г-н Карденаль Отеро, Сесар

- Руководитель фармацевтической компании Amgen
- Автор книги "Коммуникация личного бренда через социальные сети для профессионалов сектора здравоохранения"
- Степень бакалавра в области маркетинга в университете Prifysgol Cymru в Уэльсе
- Прохождение курса Inspiring Leadership through Emotional Intelligence ("Вдохновляющее лидерство через эмоциональный интеллект") в Кейс-Вестерн-Резерв университете (Case Western Reserve University)
- Последипломное образование по специальности "Управление и здоровье фармацевтической промышленности" в Европейском университете
- Степень магистра в области управления малыми и средними предприятиями Политехнической школы менеджмента
- Специализация по маркетингу в социальных сетях от Северо-Западного университета (Northwestern)
- Курс профессиональной подготовки в области международной торговли и транспорта Университета Кантабрии
- Университетский курс по изучению бизнеса Университета Кантабрии



# 04

## Структура и содержание

Учебный план, составляющий эту программу, предоставит студентам инструменты и знания, необходимые для разработки обоснованных и эффективных бизнес-планов. Будут рассмотрены ключевые аспекты бизнес-стратегии, маркетинга, финансового анализа и успешной реализации. Для достижения этой цели ТЕСН разработал 100% онлайн-курс. Таким образом, студентам доступны мультимедийные ресурсы, такие как специализированные чтения и интерактивные конспекты, к которым они могут получить доступ из любого места, имея лишь устройство с доступом в Интернет.



“

*У вас под рукой будут специализированные материалы, с помощью которых вы разовьете навыки анализа клиентов и построения прочных отношений, понимания их потребностей и улучшения коммуникации”*

## Модуль 1. Бизнес-план в регионе

- 1.1. Бизнес-планы
  - 1.1.1. Что такое бизнес-план?
  - 1.1.2. Цель и задачи бизнес-планов
  - 1.1.3. Почему важно составлять бизнес-план
  - 1.1.4. Когда составлять бизнес-план
- 1.2. Контекст фармацевтической отрасли
  - 1.2.1. Структурная ситуация в фармацевтической отрасли
  - 1.2.2. Ключевые люди и отделы в разработке плана действий
  - 1.2.3. Общий менеджмент
    - 1.2.3.1. Управление продажами
    - 1.2.3.2. Отдел маркетинга
    - 1.2.3.3. Медицинский отдел
    - 1.2.3.4. Финансовый отдел
    - 1.2.3.5. Нормативный отдел
  - 1.2.4. Современные задачи, стоящие перед фармацевтической промышленностью
- 1.3. Этапы разработки бизнес-плана
  - 1.3.1. Определить цель
  - 1.3.2. Описание продукта: ключевые атрибуты
  - 1.3.3. Какая информация мне нужна для составления плана
  - 1.3.4. Согласование со стратегией
  - 1.3.5. Определение сроков
  - 1.3.6. Определение ресурсов
  - 1.3.7. Установление результатов
- 1.4. Бизнес- и маркетинговый план
  - 1.4.1. Коммерческие ресурсы для создания плана
  - 1.4.2. Выбор плана в соответствии с нашей целью
  - 1.4.3. Маркетинговая стратегия: согласование
  - 1.4.4. Маркетинговые ресурсы как рычаг





- 1.5. Анализ клиентов
  - 1.5.1. Управление взаимоотношениями с клиентами
  - 1.5.2. Определение потребностей клиентов
  - 1.5.3. Коммуникация с клиентами
  - 1.5.4. Выводы
- 1.6. Анализ конкуренции
  - 1.6.1. Сегментация рынка
  - 1.6.2. Конкурентный анализ вашего продукта
  - 1.6.3. Коммерческие стратегии по отношению к конкурентам
  - 1.6.4. Планы по расширению
  - 1.6.5. Оборонные планы
- 1.7. Экономический анализ бизнес-плана
  - 1.7.1. Оценка затрат и целей
  - 1.7.2. Источники и стратегии инвестиций
  - 1.7.3. Анализ финансовых рисков
  - 1.7.4. Оценка возврата инвестиций
- 1.8. Реализация и мониторинг бизнес-плана
  - 1.8.1. Повестка дня бизнес-плана
  - 1.8.2. Мониторинг процесса и механизмы пересмотра по мере его развития
  - 1.8.3. KPI: объективные показатели эффективности
  - 1.8.4. Выводы
- 1.9. Итоговый анализ бизнес-плана
  - 1.9.2. Соблюдение сроков
  - 1.9.3. Анализ результатов
  - 1.9.4. Анализ бюджета
- 1.10. Маркетинговый план для *фармацевтических и биотехнологических компаний*
  - 1.10.1. Анализ рынка
  - 1.10.2. Конкуренция
  - 1.10.3. Целевая аудитория
  - 1.10.4. Позиционирование бренда

05

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



““

*Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”*

## В TECH мы используем метод запоминания кейсов

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? На протяжении всей программы вы будете сталкиваться с множеством смоделированных клинических случаев, основанных на историях болезни реальных пациентов, когда вам придется проводить исследование, выдвигать гипотезы и в конечном итоге решать ситуацию. Существует множество научных доказательств эффективности этого метода. Будущие специалисты учатся лучше, быстрее и показывают стабильные результаты с течением времени.

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру.*



По словам доктора Жерваса, клинический случай - это описание диагноза пациента или группы пациентов, которые становятся "случаем", примером или моделью, иллюстрирующей какой-то особый клинический компонент, либо в силу обучающего эффекта, либо в силу своей редкости или необычности. Важно, чтобы кейс был основан на текущей трудовой деятельности, пытаюсь воссоздать реальные условия в профессиональной практике врача.

“

*Знаете ли вы, что этот метод был разработан в 1912 году, в Гарвардском университете, для студентов-юристов? Метод кейсов заключался в представлении реальных сложных ситуаций, чтобы они принимали решения и обосновывали способы их решения. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете”*

**Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:**

1. Студенты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени посвященному на работу над курсом.



## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.



Студент будет учиться на основе реальных случаев и разрешения сложных ситуаций в смоделированных учебных условиях. Эти симуляции разработаны с использованием самого современного программного обеспечения для полного погружения в процесс обучения.

Находясь в авангарде мировой педагогики, метод Relearning сумел повысить общий уровень удовлетворенности специалистов, завершивших обучение, по отношению к показателям качества лучшего онлайн-университета в мире.

С помощью этой методики мы с беспрецедентным успехом обучили более 250000 врачей по всем клиническим специальностям, независимо от хирургической нагрузки. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу.

Общий балл квалификации по нашей системе обучения составляет 8.01, что соответствует самым высоким международным стандартам.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Хирургические техники и процедуры на видео

TECH предоставляет в распоряжение студентов доступ к новейшим методикам и достижениям в области образования и к передовым медицинским технологиям. Все с максимальной тщательностью, объяснено и подробно описано самими преподавателями для усовершенствования усвоения и понимания материалов. И самое главное, вы можете смотреть их столько раз, сколько захотите.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

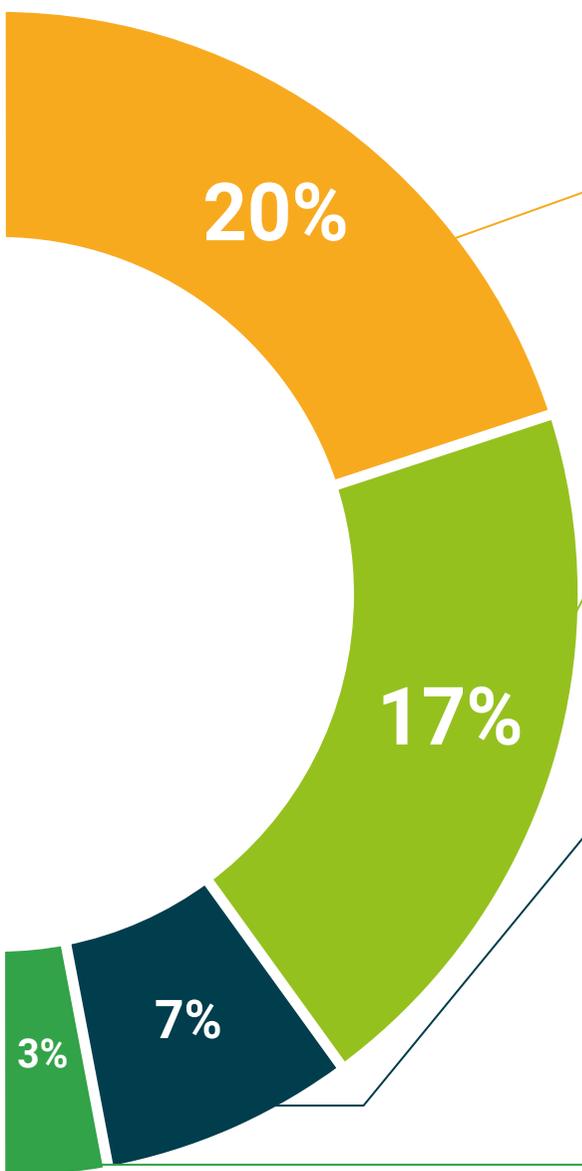
Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Анализ кейсов, разработанных и объясненных экспертами

Эффективное обучение обязательно должно быть контекстным. Поэтому мы представим вам реальные кейсы, в которых эксперт проведет вас от оказания первичного осмотра до разработки схемы лечения: понятный и прямой способ достичь наивысшей степени понимания материала.



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе стороннего экспертного наблюдения: так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



#### Краткие руководства к действию

TECH предлагает наиболее актуальное содержание курса в виде рабочих листов или кратких руководств к действию. Обобщенный, практичный и эффективный способ помочь вам продвинуться в обучении.



06

# Квалификация

Университетский курс в области бизнес-плана в фармацевтических и биотехнологических компаниях гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TECH Global University.



“

*Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”*

Данная программа позволит вам получить собственный диплом университета — **Университетского курса в области бизнес-плана в фармацевтических и биотехнологических компаниях**, одобренный **TECH Global University**, крупнейшим цифровым университетом в мире.

**Tech Global University**, является Официальным Европейским Университетом, признанным правительством Андорры ([официальный бюллетень](#)). Андорра является частью Европейского пространства высшего образования (ЕПВО) с 2003 года. ЕПВО — это инициатива, выдвинутая Европейским союзом с целью организации международной системы обучения и гармонизации систем высшего образования стран-участниц этого пространства. Проект способствует распространению общих ценностей, внедрению совместных инструментов и укреплению механизмов обеспечения качества для расширения сотрудничества и мобильности между студентами, исследователями и учеными.

Данный собственный диплом **Tech Global University** — европейская программа непрерывного обучения и повышения квалификации, которая гарантирует приобретение компетенций в своей области знаний, обеспечивая высокую учебную ценность для студента, прошедшего эту программу.

Диплом: **Университетского курса в области бизнес-плана в фармацевтических и биотехнологических компаниях**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**

Аккредитация: **6 ECTS**



Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательства

**tech** global  
university

**Университетский курс**  
Бизнес-план в  
фармацевтических  
и биотехнологических  
компаниях

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Квалификация: TECH Global University
- » Аккредитация: 6 ECTS
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс

Бизнес-план в  
фармацевтических  
и биотехнологических  
компаниях