

大学课程

医药生物技术商业规划



tech 科学技术大学

大学课程 医药生物技术商业规划

- » 模式: 在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表: 自由安排时间
- » 考试模式: 在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/medicine/postgraduate-certificate/business-plan-pharma-biotech

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

在制药生物技术领域这样一个竞争激烈、技术先进的环境中，一份稳健的商业计划书至关重要。这样，企业就能对其目标有清晰的认识，发现机遇并制定成功战略。它还有助于确定本组织与众不同的价值主张，突出在创造新产品和新疗法方面的科技创新。因此，医生在这一项目的发展中走在前列至关重要。因此，TECH 设计了一个 100% 在线课程，让学生有机会协调日常责任和学习，因为它不受预先确定的时间表限制。



“

通过 TECH, 你将成为医药生物技术业务计划方面的专家, 并在这个不断发展的行业中取得成功”

一个完善的项目可以使该行业的公司对其长期目标和目的有一个清晰的认识。这也使它们有能力发现市场中新出现的机遇,并制定适当的战略加以利用。

在医疗领域,商业计划书在确定组织的独特价值主张方面起着至关重要的作用。这意味着在创造新产品和新疗法时要突出科技创新。因为合理的战略有助于该领域的公司展示其应对重大医疗挑战和提供创新解决方案的能力。

此外,吸引投资者并获得进行新药物和疗法研发所需的资金也是至关重要的。潜在的投资者和合作伙伴需要清晰了解资源的使用方式以及预期的回报,以考虑进行投资。

要实现这一目标,医疗保健专家必不可少,因为他们能够将临床专业知识与业务技能相结合,推动创新,做出战略决策,为开发先进的医疗解决方案做出贡献。这使他们成为业内有价值的多面手。

根据这一方法,TECH 设计了制药生物技术领域的商业计划大学课程。该课程采用100%的虚拟格式,学生可以灵活使用各种多媒体资源,如专业文本和互动摘要。此外,还将采用 Relearning 方法,从而保证教育过程的质量。有了它,学生们只需一台能上网的设备,就能随时随地访问教学内容。

这个**医药生物技术商业规划大学课程**包含了市场上最完整和最新的科学课程。

主要特点是:

- ◆ 由医药生物技术专家介绍案例研究的发展情况
- ◆ 这个课程的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 可以进行自我评价过程的实践练习,以提高学习效果
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和这个反思性论文
- ◆ 可从任何连接互联网的固定或便携设备上访问内容



你将深入了解商业计划,
以及它如何帮助你制定制
药和生物技术领域的目标"

“

你将了解制定商业计划的重要性, 以及它如何成为你在行业中脱颖而出的关键工具”

你将确定何时是制定医药生物技术业务计划的正确时机, 并为你的组织把握市场机遇。

你将了解制药行业的结构, 并理解在制定有效行动计划中的关键作用。

这个课程的教学人员包括来自这个行业的专业人士, 他们将自己的工作经验带到了这一培训中, 还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的, 将允许专业人员进行情景式学习, 即一个模拟的环境, 提供一个身临其境的培训, 为真实情况进行培训。

这个课程的设计重点是基于问题的学习, 藉由这种学习, 专业人员必须努力解决整个学年出现的不同的专业实践情况。为此, 你将获得由知名专家制作的新型交互式视频系统的帮助。



02 目标

这个课程的主要目的是向专业人员传授在制药生物技术领域制定合理有效的战略计划所需的知识和能力。在高度专业化和规范化的环境中,你将加深对市场的了解,将创新和技术融入到组织中,获得资金并对业务进行战略管理。



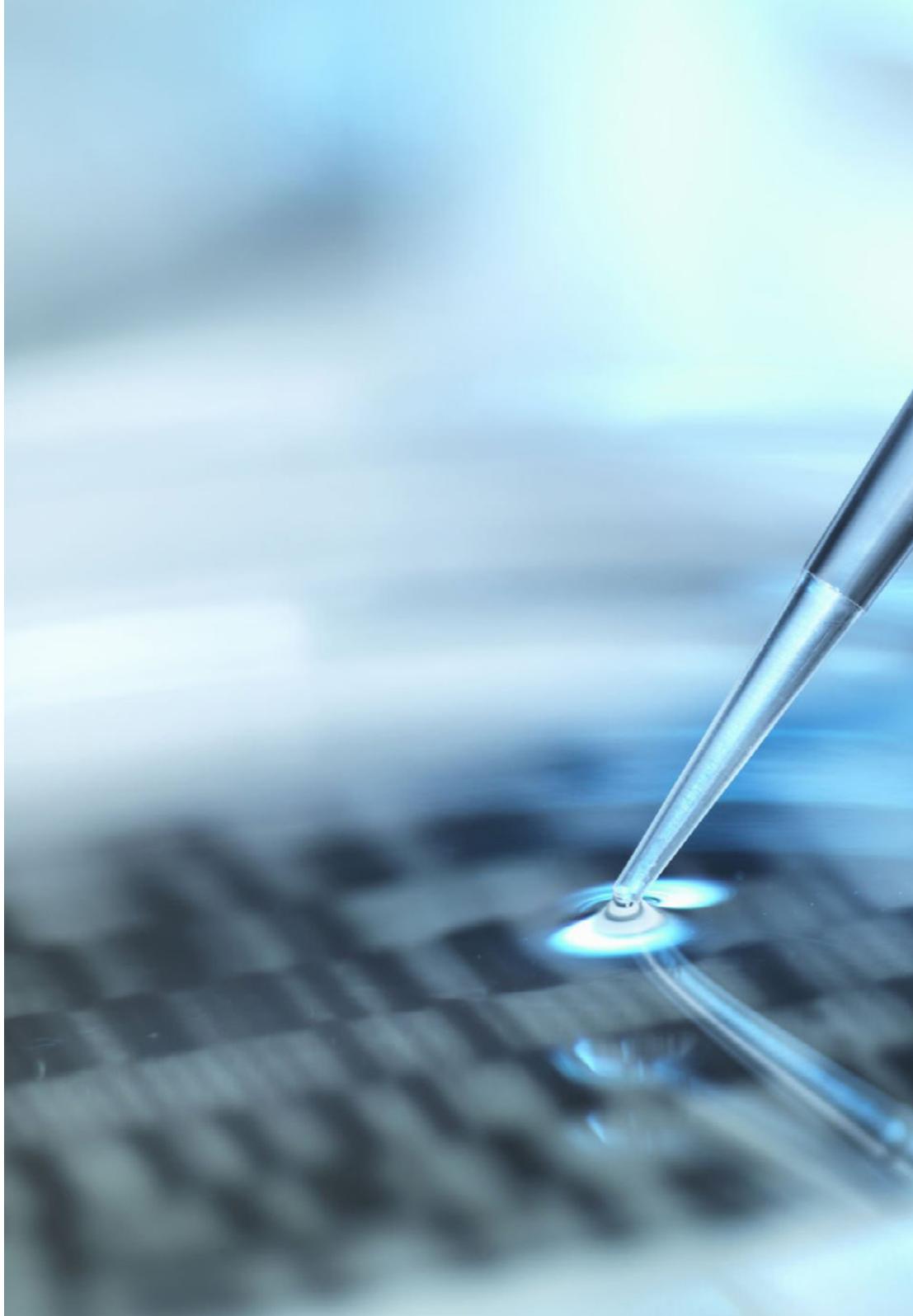
“

你将通过TECH独有的资格证书，
克服当前制药行业的挑战并准备
好用有效的战略来迎接它们”



总体目标

- ◆ 了解战略管理的历史
- ◆ 对不同时期的不同定义进行分类
- ◆ 评估财务效率
- ◆ 优化周转资金管理
- ◆ 了解不同类型的医疗系统, 如公共医疗系统、私人/私营保险医疗系统和公私合营医疗系统
- ◆ 评估未满足的患者需求和慢性病管理
- ◆ 了解什么是市场准入, 以及制药行业如何产生对这一功能的需求
- ◆ 了解国家卫生系统的结构、组织和功能
- ◆ 加深对新药市场准入规划步骤的理解
- ◆ 审查准入计划开发前阶段的分析要点, 以了解环境和竞争对手
- ◆ 了解教练的能力和职业道德
- ◆ 了解教练的本质及其对学习的关注
- ◆ 掌握领导力基本概念及其在制药行业应用的基本知识
- ◆ 了解领导理论并对其进行分类, 探索领导过程以及现有的不同风格和模式
- ◆ 实现成果的有效工具
- ◆ 确定独特和差异化的价值主张





具体目标

- ◆ 实现成果的有效工具
- ◆ 确定独特和差异化的价值主张
- ◆ 为客户提供真正的解决方案
- ◆ 制定目标和如何实现目标
- ◆ 获取制定计划所需的所有信息
- ◆ 实现销售增长
- ◆ 开拓新市场
- ◆ 了解我们的市场是如何运作的, 并提供面对市场的工具
- ◆ 研究和满足客户需求
- ◆ 评估能力



你将深入了解制定成功商业计划的基本阶段, 并确保其与公司的整体战略保持一致"

03

课程管理

大学课程将拥有一支高素质的教学团队，由制药业、医学和商业领域的顶尖专家组成。这些教授具有创新的学术视角和丰富的工作经验，可确保学生从各自领域的杰出专业人士那里获得卓越的知识。



“

你们将深入研究业务和营销计划,并根据目标选择正确的战略,从而利用现有资源”

管理人员



Cardenal Otero, César 先生

- ◆ 安进公司医药生物高管
- ◆ 著有《Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud》一书
- ◆ 威尔士 Prifysgol Cymru 大学市场营销学位
- ◆ 在凯斯西储大学的 " 通过情商激发领导力 " 课程中成绩优异
- ◆ 欧洲大学制药业管理与健康研究生课程
- ◆ 理工管理学院中小企业管理硕士学位
- ◆ 西北大学社交媒体营销专业
- ◆ 坎塔布里亚大学国际贸易与运输专家
- ◆ 坎塔布里亚大学商业研究文凭

教师

Ribas Guardiola, Xavi 先生

- ◆ 安进公司产品经理
- ◆ 制药和生物技术药剂师
- ◆ Celgene 产品专家
- ◆ 毕业于巴塞罗那大学药剂学专业
- ◆ 欧洲大学制药业管理与健康研究生课程
- ◆ 欧洲大学卫生服务行政、组织和管理文凭



“

"一个独特的、关键的
和决定性的培训经验，
以促进你的职业发展"

04 结构和内容

这个专业的课程将为学生提供制定合理有效的商业计划所需的工具和知识。将涵盖商业战略、市场营销、财务分析和成功实施的关键方面。因此, TECH 开发了 100% 在线学位来实现这一目标。通过这种方式, 多媒体资源 (如专业读物和互动摘要) 可以提供给学生, 学生可以在任何地方通过联网设备访问这些资源。



“

你将获得专业读物,掌握分析客户、建立稳固关系、了解客户需求和加强沟通的技能”

模块 1. 领土上的商业计划

- 1.1. 业务计划
 - 1.1.1. 什么是商业计划?
 - 1.1.2. 业务计划的宗旨和目标
 - 1.1.3. 制定商业计划为何重要
 - 1.1.4. 何时制定商业计划
- 1.2. 制药业的背景
 - 1.2.1. 制药业的结构状况
 - 1.2.2. 制定行动计划的关键人物和部门
 - 1.2.3. 总局
 - 1.2.3.1. 销售管理
 - 1.2.3.2. 市场部
 - 1.2.3.3. 医务部
 - 1.2.3.4. 财务部
 - 1.2.3.5. 监管部
 - 1.2.4. 制药业当前面临的挑战
- 1.3. 确定商业计划的阶段
 - 1.3.1. 确定目标
 - 1.3.2. 产品描述:关键属性
 - 1.3.3. 制定计划所需信息
 - 1.3.4. 与战略保持一致
 - 1.3.5. 确定时间
 - 1.3.6. 定义资源
 - 1.3.7. 确立成果
- 1.4. 业务和营销计划
 - 1.4.1. 制定计划的商业资源
 - 1.4.2. 根据我们的目标选择计划
 - 1.4.3. 营销战略:协调
 - 1.4.4. 以营销资源为杠杆





- 1.5. 客户分析
 - 1.5.1. 客户关系管理
 - 1.5.2. 确定客户需求
 - 1.5.3. 与客户沟通
 - 1.5.4. 结论
- 1.6. 竞争分析
 - 1.6.1. 市场细分
 - 1.6.2. 产品竞争分析
 - 1.6.3. 相对于竞争对手的商业战略
 - 1.6.4. 扩建计划
 - 1.6.5. 国防计划
- 1.7. 商业计划的经济分析
 - 1.7.1. 估算成本和目标
 - 1.7.2. 投资来源和策略
 - 1.7.3. 财务风险分析
 - 1.7.4. 投资回报评估
- 1.8. 业务计划的实施和监测
 - 1.8.1. 业务计划议程
 - 1.8.2. 根据演变情况监测进程和审查机制
 - 1.8.3. KPI:客观绩效指标
 - 1.8.4. 结论
- 1.9. 业务计划的最终分析
 - 1.9.2. 遵守最后期限
 - 1.9.3. 结果分析
 - 1.9.4. 预算分析
- 1.10. 医药生物技术营销计划
 - 1.10.1. 市场分析
 - 1.10.2. 竞争
 - 1.10.3. 目标受众
 - 1.10.4. 品牌定位

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

在TECH, 我们使用案例法

在特定情况下, 专业人士应该怎么做? 在整个课程中, 你将面对多个基于真实病人的模拟临床案例, 他们必须调查, 建立假设并最终解决问题。关于该方法的有效性, 有大量的科学证据。专业人员随着时间的推移, 学习得更好, 更快, 更持久。

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式。



根据Gérvas博士的说法, 临床病例是对一个病人或一组病人的注释性介绍, 它成为一个“案例”, 一个说明某些特殊临床内容的例子或模型, 因为它的教学效果或它的独特性或稀有性。至关重要的是, 案例要以当前的职业生活为基础, 试图重现专业医学实践中的实际问题。

“

你知道吗, 这种方法是1912年在哈佛大学为法律学生开发的? 案例法包括提出真实的复杂情况, 让他们做出决定并证明如何解决这些问题。1924年, 它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法”

该方法的有效性由四个关键成果来证明:

1. 遵循这种方法的学生不仅实现了对概念的吸收, 而且还通过练习评估真实情况和应用知识来发展自己的心理能力。
2. 学习扎根于实践技能, 使学生能够更好地融入现实世界。
3. 由于使用了从现实中产生的情况, 思想和概念的吸收变得更容易和更有效。
4. 投入努力的效率感成为对学生的一个非常重要的刺激, 这转化为对学习的更大兴趣并增加学习时间。



Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

专业人员将通过真实案例和在模拟学习环境中解决复杂情况进行学习。这些模拟情境是使用最先进的软件开发的, 以促进沉浸式学习。



处在世界教育学的前沿,按照西班牙语世界中最好的在线大学(哥伦比亚大学)的质量指标,Re-learning方法成功地提高了完成学业的专业人员的整体满意度。

通过这种方法,我们已经培训了超过25000名医生,取得了空前的成功,在所有的临床专科手术中都是如此。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。

根据国际最高标准,我们的学习系统的总分是8.01分。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



录像中的手术技术和程序

TECH使学生更接近最新的技术,最新的教育进展和当前医疗技术的最前沿。所有这些,都是以第一人称,以最严谨的态度进行解释和详细说明了,以促进学生的同化和理解。最重要的是,您可以想看几次就看几次。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。

这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





由专家主导和开发的案例分析

有效的学习必然是和背景联系的。因此, TECH将向您展示真实的案例发展, 在这些案例中, 专家将引导您注重发展和处理不同的情况: 这是一种清晰而直接的方式, 以达到最高程度的理解。



测试和循环测试

在整个课程中, 通过评估和自我评估活动和练习, 定期评估和重新评估学习者的知识: 通过这种方式, 学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的作用: 向专家学习可以加强知识和记忆, 并为未来的困难决策建立信心。



快速行动指南

TECH以工作表或快速行动指南的形式提供课程中最相关的内容。一种合成的, 实用的, 有效的帮助学生在在学习上取得进步的方法。



06 学位

医药生物技术商业规划大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





顺利完成这个课程并
获得大学学位, 无需旅
行或通过繁琐的程序"

这个**医药生物技术商业规划大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **医药生物技术商业规划大学课程**

模式: **在线**

时长: **6周**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
医药生物技术商业规划

- » 模式: 在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表: 自由安排时间
- » 考试模式: 在线

大学课程

医药生物技术商业规划