

Curso

Marketing em Pharma Biotech



tech universidade
tecnológica

Curso

Marketing em Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/medicina/curso/marketing-pharma-biotech

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia de estudo

pág. 20

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

Apresentar ao público-alvo os produtos biofarmacêuticos é crucial para garantir o seu sucesso comercial. Para isso, é necessário identificar as estratégias de marketing mais vanguardistas que otimizam o posicionamento da imagem de uma marca no mercado e contribuem para gerar confiança nos utilizadores. Com isto em mente, a TECH desenvolveu este curso, que proporciona ao médico as técnicas mais atualizadas para identificar o público-alvo e desenhar um plano de Marketing Digital adaptado às suas características e necessidades. Deste modo, o especialista estará na vanguarda da indústria *Pharma Biotech*, desfrutando de um curso 100% online que lhe permitirá estudar sem sair de casa.



“

Aprofunde o engagement e aproveite ao máximo os canais de comunicação para gerar impacto nos seus pacientes”

O Marketing desempenha uma função fundamental na indústria Pharma Biotech, dando a conhecer aos utilizadores os benefícios que os produtos oferecem para melhorar o seu estado de saúde. Graças à escolha de um rigoroso plano de marketing, as empresas do setor têm a capacidade de aumentar as suas vendas e contribuir de forma significativa para o avanço da Medicina e o bem-estar das pessoas. Em consequência disso, o médico que deseja otimizar o processo de divulgação de fármacos inovadores deve possuir competências atualizadas na área.

Por esta razão, a TECH apostou na criação deste Curso, através do qual o aluno aprofundará as chaves vanguardistas do Marketing em *Pharma Biotech*. Durante 6 semanas de estudo intensivo, irá identificar as técnicas mais avançadas para realizar a análise e pesquisa de mercados ou conhecerá as estratégias de neuromarketing que geram maior impacto na indústria biofarmacêutica.

Dado que este curso é desenvolvido em modalidade 100% online, o aluno terá a possibilidade de aceder ao conteúdo em qualquer momento e local, necessitando apenas de um dispositivo com acesso à internet. Além disso, será utilizado o método de aprendizagem de *Relearning*, garantindo assim uma aquisição de conhecimentos sólida, sem a necessidade de longas horas de estudo.

Este **Curso de Marketing em Pharma Biotech** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em *Pharma Biotech*
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos com os quais o curso foi concebido reúnem informação científica e prática sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício profissional
- ♦ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ O seu foco especial em metodologias inovadoras
- ♦ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Este Curso fornecer-lhe-á técnicas atualizadas para conceber um plano de Marketing Digital orientado para a indústria Pharma Biotech”

“

Otimize a sua aprendizagem através dos formatos multimédia mais avançados do panorama educativo”

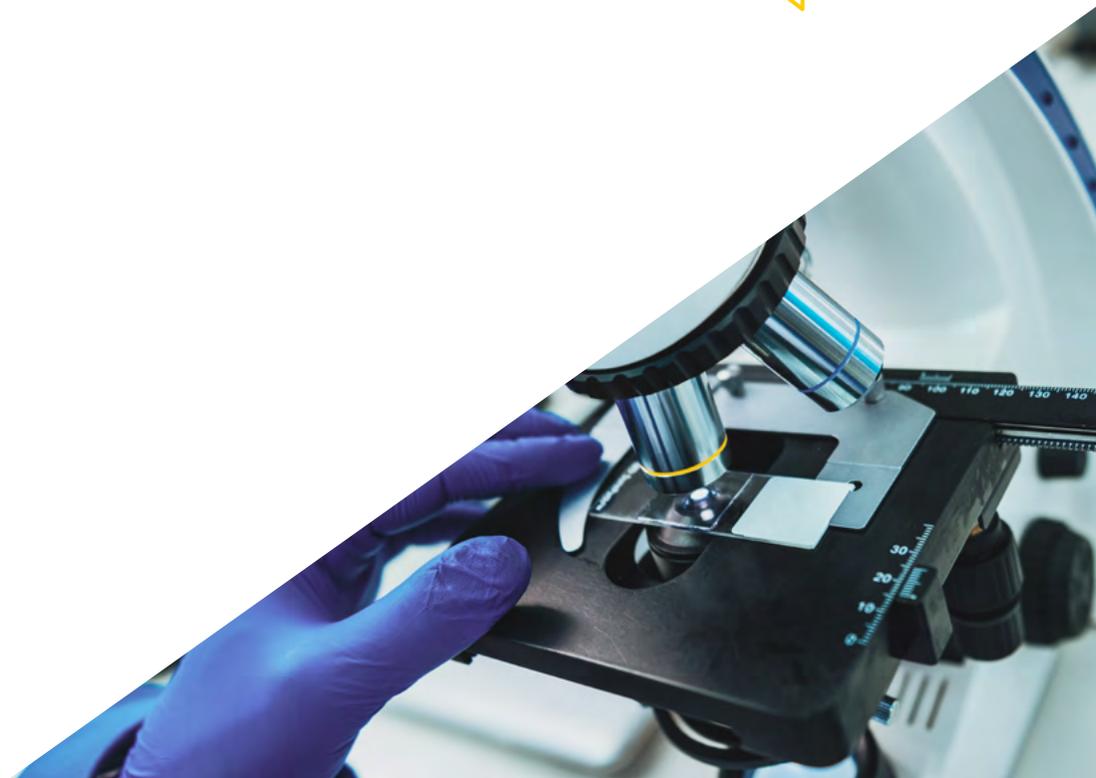
O curso inclui no seu corpo docente, profissionais do setor que trazem a experiência do seu trabalho para esta formação, bem como especialistas reconhecidos das principais sociedades e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma formação imersiva programada para treinar-se em situações reais.

O design deste curso foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Atualize-se em Marketing em Pharma Biotech através de uma metodologia inovadora 100% online que permitir-lhe-á estudar no conforto da sua própria casa.

Descobrirá o potencial do e-detailing e do CRM no ambiente digital e o seu impacto na indústria Pharma Biotech graças a este Curso.



02

Objetivos

O objetivo deste Curso é fornecer ao médico os conhecimentos mais atualizados em Marketing em *Pharma Biotech*. Desta forma, o especialista promoverá eficazmente os produtos e serviços deste setor, assegurando o cumprimento das regulamentações e empregando estratégias baseadas na investigação e estudos de mercado. Tudo isto em somente 6 semanas de estudo intensivo.



“

Actualize-se em matéria de análise de dados e sua utilização no setor Pharma Biotech com este curso 100% online”



Objetivos gerais

- ◆ Adquirir conhecimento sobre a história da Direção estratégica
- ◆ Categorizar as diferentes definições ao longo do tempo.
- ◆ Avaliar a eficiência financeira
- ◆ Otimizar a gestão do capital de trabalho
- ◆ Conhecer os diferentes tipos de sistemas de saúde, como a saúde pública, privada/seguros privados e concertada
- ◆ Avaliar as necessidades não satisfeitas dos pacientes e a gestão da cronicidade
- ◆ Compreender o que é o Acesso ao Mercado e como surge a necessidade dessa função na indústria farmacêutica
- ◆ Conhecer a estrutura, organização e funções do Sistema Nacional de Saúde
- ◆ Aprofundar os passos a seguir para planificar o acesso ao mercado de um novo medicamento
- ◆ Rever os pontos que devem ser analisados numa fase prévia ao desenvolvimento do plano de acesso, para conhecer o ambiente e os concorrentes
- ◆ Conhecer as capacidades e a ética do Coach
- ◆ Compreender a essência do Coaching e seu enfoque no aprendizado
- ◆ Adquirir conhecimentos básicos sobre os conceitos fundamentais da liderança e a sua aplicação na indústria farmacêutica
- ◆ Compreender e categorizar as teorias sobre a liderança, explorando o processo de liderança e os diferentes estilos e modelos existentes
- ◆ Conseguir uma ferramenta eficaz para a obtenção de resultados
- ◆ Definir propostas de valor únicas e diferenciadas





Objetivos específicos

- Conhecer a utilidade da segmentação de mercado e os níveis de aproximação
- Diferenciar entre mercados de consumidores finais e segmentação baseada nas características
- Elaborar estratégias de marketing conforme a segmentação realizada
- Conhecer a importância do posicionamento prévio para obter vantagem competitiva
- Elaborar estratégias de diferenciação e posicionamento para alcançar objetivos empresariais
- Compreender a relevância da informação e dos recursos no âmbito comercial
- Conhecer as fontes de informação e técnicas para estudos de mercado
- Utilizar ferramentas para o design de inquéritos e análise de dados

“

Aprofunde os aspetos mais avançados do Marketing em Pharma Biotech em somente 180 horas”

03

Direção do curso

Este curso distingue-se por ter um excelente corpo docente que fornecerá conteúdos didáticos a partir de uma perspetiva académica inovadora. Isto assegurará que os estudantes adquirem conhecimentos diretamente de especialistas reconhecidos com uma vasta experiência nos domínios da Medicina, a Farmácia e os negócios. Assim, os médicos obterão uma formação de qualidade que vai dar-lhes a atualização de que necessitam para trabalhar na indústria *Pharma Biotech*.



“

*Fique na vanguarda do Marketing em
Pharma Biotech juntamente com grandes
líderes da indústria biofarmacêutica”*

Direção



Sr. Cardenal Otero, César

- Executivo Farmabiomédico na Amgen
- Autor do livro "Comunicação de Marca Pessoal Através das Redes Sociais por Profissionais do Setor de Saúde"
- Licenciatura em Marketing pela *Universidade Prifysgol Cymru* de Gales
- Distinção no curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* da Case Western Reserve University
- Pós-graduação em Gestão e Saúde da Indústria Farmacêutica pela Universidade Europeia
- Mestrado em Administração de Pymes pela escola Politécnica
- Especialização em Social Media Marketing pela Universidade de Northwestern
- Especialista Universitário em Comércio e Transporte Internacional pela Universidade de Cantábria
- Curso em Ciências Empresariais pela Universidade de Cantábria

Professores

Sr. Rojas Palacio, Fernando

- ♦ Fundador e CEO da Navandu Technologies
- ♦ Fundador da consultora internacional Brigital Health
- ♦ Especialista em Big Data e Análise de Redes Sociais pelo MIT
- ♦ Senior Business Management Program pelo Instituto de Empresa e Chicago Booth School of Business
- ♦ MSc em Engenharia de Telecomunicações pela Universidade Politécnica de Madrid
- ♦ Professor associado a programas académicos da sua área de especialização

“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los na sua prática diária”

04

Estrutura e conteúdo

Neste curso abordam-se conceitos fundamentais do Marketing, tais como estratégias de segmentação e de posicionamento da marca e técnicas de investigação de mercados. Tudo isto, seguindo um formato 100% online, o que dará ao estudante a flexibilidade de aceder ao conteúdo do programa 24 horas por dia a partir de qualquer dispositivo eletrónico com ligação à rede.



“

Com o método Relearning, reduzirá as suas horas de estudo e reforçará a sua compreensão dos conhecimentos chave do plano de estudos num período de tempo limitado”

Módulo 1. Marketing em Pharma Biotech

- 1.1. Omnicanalidade, impactos e *engagement*
 - 1.1.1. Marketing de impacto
 - 1.1.2. Canais generalistas e redes sociais
 - 1.1.3. *Community Management*
 - 1.1.4. *E-detailing* e CRM no ambiente digital
 - 1.1.5. Publicidade programática
 - 1.1.6. Análise e indicadores de negócio
- 1.2. A Segmentação, o posicionamento e o targeting
 - 1.2.1. A Segmentação
 - 1.2.2. O mapa de posicionamento
 - 1.2.3. O Targeting
 - 1.2.4. Conclusão
- 1.3. Investigação de Mercados
 - 1.3.1. O Sistema de Marketing
 - 1.3.2. A Obtenção de Informação
 - 1.3.3. O Processo de Investigação
 - 1.3.4. Conclusões
- 1.4. A Gestão da Marca e Neuromarketing
 - 1.4.1. O Branding
 - 1.4.2. Tipos de Branding
 - 1.4.3. O Neuromarketing e sua aplicação na Indústria Farmacêutica
 - 1.4.4. Conclusões
- 1.5. O Plano de Marketing Digital
 - 1.5.1. Integrar o Marketing Digital na Estratégia Global de Marketing
 - 1.5.2. O Community Manager
 - 1.5.3. O Plano de Marketing Digital
 - 1.5.4. Público-alvo
- 1.6. O E-Commerce
 - 1.6.1. O funil de conversão
 - 1.6.2. Promoção do E-Commerce
 - 1.6.3. Métricas
 - 1.6.4. Plataformas de comércio eletrônico



- 1.7. Estratégias digitais
 - 1.7.1. Estratégias de comunicação em social media. Co-criação de conteúdos
 - 1.7.2. Marketing de conteúdos e influenciadores
 - 1.7.3. Marketing digital para apoiar a liderança da área terapêutica
 - 1.7.4. Associação de pacientes
- 1.8. Design de programas digitais
 - 1.8.1. Definição de objetivos
 - 1.8.2. Programas de apoio às estratégias de marca: *disease awareness, switching e engagement*
 - 1.8.3. O marketing digital e a rede de vendas
 - 1.8.4. Target
- 1.9. Análise de dados e Inteligência Artificial
 - 1.9.1. Aplicações de big data na indústria farmacêutica
 - 1.9.2. Ferramentas de inteligência artificial como suporte ao diagnóstico
 - 1.9.3. Ferramentas de inteligência artificial como suporte à gestão do paciente
 - 1.9.4. Últimas novidades
- 1.10. Outras tecnologias
 - 1.10.1. Registros eletrônicos e coleta de Informação
 - 1.10.2. Web 3 e novas tendências na economia do token. Impacto na indústria farmacêutica
 - 1.10.3. Realidade virtual, aumentada e mista
 - 1.10.4. Metaverso

“*Obterá conhecimentos-chave para a tomada de decisões informadas e o desenvolvimento de estratégias bem sucedidas para a divulgação de produtos farmacêuticos*”

05

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

*A TECH prepara você para enfrentar
novos desafios em ambientes incertos
e alcançar o sucesso em sua carreira”*

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo
(das quais poderá nunca participar)”*



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 de 5.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





Case Studies

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

Certificação

O Curso de Marketing em Pharma Biotech garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Marketing em Pharma Biotech** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

Este certificado contribui significativamente para o desenvolvimento da capacitação continuada dos profissionais e proporciona um importante valor para a sua capacitação universitária, sendo 100% válido e atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Marketing em Pharma Biotech**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Marketing em Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Marketing em Pharma Biotech

