

**Esperto Universitario**

Direzione delle Imprese

Pharma Biotech



## **Esperto Universitario** Direzione delle Imprese Pharma Biotech

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/medicina/specializzazione/specializzazione-universitario-direzione-imprese-pharma-biotech](http://www.techitute.com/it/medicina/specializzazione/specializzazione-universitario-direzione-imprese-pharma-biotech)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 16*

05

Metodologia

---

*pag. 22*

06

Titolo

---

*pag. 30*

# 01

# Presentazione

La gestione di un'azienda nel settore biofarmaceutico richiede un alto livello di competenze non solo in campo sanitario, ma anche nella pianificazione aziendale e nella gestione delle risorse. È quindi necessario avere le conoscenze per scegliere le migliori strategie competitive e controllare efficacemente le operazioni finanziarie dell'azienda, al fine di sviluppare progetti di successo. Per questo motivo, TECH ha progettato questo programma, che fornirà concetti all'avanguardia di gestione strategica, creazione di piani aziendali o gestione del budget ai dottori con interesse a guidare organizzazioni in questo settore. Il tutto, 100% online e senza l'obbligo di limitare lo studio a orari prestabiliti.



“

*Grazie a questo Esperto Universitario,  
potrai sviluppare strategie efficaci per  
l'ingresso sul mercato di nuovi prodotti  
nell'industria farmaceutica"*

Una gestione efficiente delle aziende Pharma Biotech comporta decisioni come la scelta della nicchia di clienti, le strategie di ingresso nel mercato o l'ammontare del budget da destinare allo sviluppo di un progetto. Da questo lavoro dipendono la redditività dell'azienda e la corretta distribuzione dei prodotti ai consumatori. Pertanto, il medico interessato a gestire organizzazioni biofarmaceutiche deve conoscere le strategie di gestione aziendale più all'avanguardia.

Alla luce di questa situazione, TECH ha deciso di creare questo Esperto Universitario, attraverso il quale lo specialista otterrà conoscenze aggiornate nel campo della Gestione delle Imprese Pharma Biotech in soli 6 mesi. Attraverso questa esperienza accademica, lo specialista approfondirà i protocolli per intraprendere il processo di internazionalizzazione in questo tipo di aziende o approfondirà le tecniche per minimizzare i rischi associati ai progetti. Individuerà inoltre strategie all'avanguardia per lo sviluppo di un business plan nell'organizzazione biofarmaceutica.

Grazie alla rivoluzionaria metodologia 100% online di questo programma, gli studenti potranno gestire il proprio tempo per aggiornare efficacemente le proprie conoscenze. Riceveranno inoltre una serie di risorse didattiche in formati innovativi come video, sintesi interattive o simulazioni di situazioni reali. Potranno così scegliere il materiale di studio più adatto alle loro esigenze accademiche.

Questo **Esperto Universitario in Direzione delle Imprese Pharma Biotech** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da specialisti in Pharma Biotech
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline mediche essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi speciale sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet

“

*Grazie a questa specializzazione  
apprenderai le tecniche analitiche  
più avanzate per condurre ricerche  
di mercato e comprendere le  
esigenze dei consumatori”*



“

*Un piano di studi personalizzato in base alle tue esigenze e progettato utilizzando la metodologia didattica più efficace: il Relearning”*

Il personale docente comprende professionisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Scopri le procedure per lo sviluppo di un business plan in un'azienda biofarmaceutica.*

*Vuoi tenerti aggiornato sulla Gestione delle imprese Pharma Biotech al 100% online e senza orari? Questo è il programma perfetto per te.*



# 02 Obiettivi

L'obiettivo di questa qualifica è fornire ai medici conoscenze aggiornate per eccellere nel campo della gestione aziendale dell'industria farmaceutica e biotecnologica. In questo modo, saranno preparati ad assumere funzioni vitali in aree strategiche, occupando posizioni rilevanti e guidando le aziende verso il successo dei loro progetti.





“

*Imparerai a gestire strategicamente la tua azienda farmaceutica e a promuovere l'innovazione a tutti i livelli dell'organizzazione”*



## Obiettivi generali

---

- ◆ Acquisire conoscenza della storia della direzione strategica
- ◆ Categorizzare le diverse definizioni nel tempo
- ◆ Valutare l'efficienza finanziaria
- ◆ Ottimizzare la gestione del capitale circolante
- ◆ Conoscere i diversi tipi di sistemi sanitari, come la sanità pubblica, privata/assicurazione privata e concertata
- ◆ Valutare le esigenze non soddisfatte del paziente e la gestione della cronicità
- ◆ Capire cos'è l'Accesso al Mercato e come nasce la necessità di questa funzione nell'industria farmaceutica
- ◆ Conoscere la struttura, l'organizzazione e le funzioni del sistema sanitario
- ◆ Approfondire i passi da seguire per pianificare l'accesso al mercato di un nuovo farmaco
- ◆ Rivedere i punti da esaminare in una fase precedente allo sviluppo del piano di accesso per conoscere l'ambiente e i concorrenti
- ◆ Conoscere le capacità e l'etica del Coach
- ◆ Comprendere l'essenza del Coaching e il suo focus sull'apprendimento
- ◆ Acquisire conoscenze di base sui concetti fondamentali della leadership e la loro applicazione nell'industria farmaceutica
- ◆ Comprendere e categorizzare le teorie sulla leadership, esplorando il processo di leadership e i diversi stili e modelli esistenti
- ◆ Ottenere uno strumento efficace per raggiungere risultati
- ◆ Definire proposte di valore uniche e differenziate





## Obiettivi specifici

---

### Modulo 1. Direzione strategica nell'industria farmaceutica e biotecnologica

- ♦ Acquisire conoscenza della storia della direzione strategica
- ♦ Categorizzare le diverse definizioni nel tempo
- ♦ Approfondire i livelli di direzione strategica
- ♦ Comprendere i 6 tipi di generazione di valore in azienda, utilizzando esempi di settore
- ♦ Valutare le prestazioni in azienda
- ♦ Analizzare l'ambiente VUCA
- ♦ Applicare l'analisi PESTEL e l'analisi delle 5 Forze di Porter
- ♦ Effettuare l'analisi SWOT
- ♦ Eseguire un'analisi della catena del valore
- ♦ Analizzare le risorse e le competenze dell'azienda

### Modulo 2. Controllo, operazioni e finanza

- ♦ Valutare l'efficienza finanziaria
- ♦ Ottimizzare la gestione del capitale circolante
- ♦ Analizzare e gestire i rischi finanziari
- ♦ Migliorare la pianificazione e il budget
- ♦ Ottimizzare la catena di fornitura
- ♦ Garantire la conformità normativa

### Modulo 3. Il Business Plan nel Territorio

- ♦ Ottenere uno strumento efficace per raggiungere risultati
- ♦ Definire proposte di valore uniche e differenziate
- ♦ Fornire soluzioni reali ai tuoi clienti
- ♦ Stabilire obiettivi e come raggiungerli
- ♦ Ottenere tutte le informazioni necessarie per definire un piano
- ♦ Ottenere la crescita delle vendite
- ♦ Aprire nuovi mercati
- ♦ Capire come funziona il nostro mercato e fornire gli strumenti per affrontarlo
- ♦ Ricercare e soddisfare le esigenze dei clienti
- ♦ Valutare la concorrenza



*In soli 6 mesi, potrai gestire in modo efficiente il tuo portafoglio prodotti per massimizzare la redditività e soddisfare le richieste del mercato”*

03

# Direzione del corso

TECH ha selezionato un team accademico di spicco per progettare questo programma. In questo modo, gli studenti avranno accesso a lezioni tenute da rinomati professionisti con un vasto background nei campi della medicina, della farmacia e dell'economia. In questo modo, i medici otterranno una qualifica di alto livello che li posizionerà all'avanguardia nella loro professione.





“

*TECH ha selezionato i migliori specialisti  
in Farmacia e Medicina per dirigere e  
insegnare questa specializzazione”*

## Direzione



### Dott. Cardenal Otero, César

- ♦ Dirigente Farmabiomedico presso Amgen
- ♦ Autore del libro "Comunicazione di marchio personale attraverso i social media da parte dei professionisti del settore sanitario"
- ♦ Laurea in Marketing presso l'Università Prifysgol Cymru del Galles
- ♦ Laurea distintiva nel Corso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* presso Case Western Reserve University
- ♦ Post-Laurea in gestione e salute dell'industria farmaceutica presso l'Università Europea
- ♦ Master in amministrazione aziendale presso il Politecnico
- ♦ Specializzazione di Social Media Marketing da Università del *Northwestern*
- ♦ Esperto Universitario in Commerce e trasporto internazionale proveniente dall'Università della Cantabria
- ♦ Diploma di Laurea in Scienze Aziendali presso l'Università di Cantabria

## Personale docente

### Dott. Ribas Guardiola, Xavi

- ♦ Product Manager presso Amgen
- ♦ Farmacista in Pharma e Biotech
- ♦ Specialista di prodotto presso Celgene
- ♦ Laurea in Farmacia presso l'Università di Barcellona
- ♦ Post-Laurea in gestione e salute dell'industria farmaceutica presso l'Università Europea
- ♦ Corso Universitario in Amministrazione, Organizzazione e Gestione dei Servizi Sanitari presso l'Università Europea





# 04

## Struttura e contenuti

Con questo Esperto Universitario, il medico avrà l'opportunità di perfezionare le proprie conoscenze sull'analisi della redditività dei progetti, lo sviluppo di business plan o la gestione dei budget nell'industria biofarmaceutica. Inoltre, il suo approccio 100% online consentirà di studiare quando e dove si vuole, da qualsiasi dispositivo elettronico dotato di connessione a Internet, al fine di ottimizzare il proprio apprendimento.



“

*Grazie a questo corso potrai ottimizzare le prestazioni delle operazioni delle aziende Pharma Biotech”*



## Modulo 1. Direzione strategica nell'industria farmaceutica e biotecnologica

- 1.1. Strategie di accesso al mercato
  - 1.1.1. Ricerche di Mercato
  - 1.1.2. Partner strategici
  - 1.1.3. Strategie più usate
  - 1.1.4. Monitoraggio e adattamento
- 1.2. La direzione strategica nella società farmaceutica
  - 1.2.1. I livelli di direzione strategica
  - 1.2.2. L'innovazione
  - 1.2.3. Portfolio
  - 1.2.4. Acquisizioni
- 1.3. La creazione di valore in azienda
  - 1.3.1. I 6 tipi di generazione di valore in azienda
  - 1.3.2. Prestazioni nell'impresa
  - 1.3.3. Esempi del settore
  - 1.3.4. Conclusioni
- 1.4. L'ambiente dell'azienda farmaceutica e biotecnologica
  - 1.4.1. Ambiente VUCA
  - 1.4.2. Analisi PESTEL
  - 1.4.3. Analisi delle 5 forze di Porter
  - 1.4.4. Analisi SWOT
- 1.5. Analisi interna
  - 1.5.1. Analisi della Catena del Valore
  - 1.5.2. Analisi delle risorse e delle competenze
  - 1.5.3. Analisi VRIO
  - 1.5.4. Conclusioni
- 1.6. Strategie dell'unità strategica di business
  - 1.6.1. L'unità strategica di business
  - 1.6.2. Il Vantaggio Competitivo
  - 1.6.3. Tipi di strategie in base al tuo vantaggio competitivo
  - 1.6.4. Conclusioni





- 1.7. Strategia aziendale e diversificazione
  - 1.7.1. Strategia aziendale
  - 1.7.2. Strategia nel portafoglio di business
  - 1.7.3. Strategie di crescita
  - 1.7.4. Strategie più usate
- 1.8. Strategie di internazionalizzazione
  - 1.8.1. Strategia internazionale di un'impresa
  - 1.8.2. La globalizzazione dell'economia
  - 1.8.3. Rischi connessi con l'Internazionalizzazione
  - 1.8.4. Benefici dell'Internazionalizzazione
- 1.9. Alleanze strategiche, acquisizioni e fusioni
  - 1.9.1. Strategia di crescita esterna vs crescita interna
  - 1.9.2. Partnership nel settore farmaceutico
  - 1.9.3. Fusioni del settore
  - 1.9.4. Acquisizioni del settore
- 1.10. Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa
  - 1.10.1. Etica Aziendale
  - 1.10.2. Sostenibilità ambientale
  - 1.10.3. Responsabilità sociale
  - 1.10.4. Ecologia sostenibile

## Modulo 2. Controllo, operazioni e finanza

- 2.1. Gestione dei costi
  - 2.1.1. Controllo dei costi di produzione
  - 2.1.2. Ottimizzazione dei costi di produzione
  - 2.1.3. Commercializzazione
  - 2.1.4. Distribuzione
- 2.2. Analisi della redditività per prodotto
  - 2.2.1. Analisi quantitativa
  - 2.2.2. Analisi qualitativa
  - 2.2.3. Valutazione della redditività
  - 2.2.4. Conclusioni

- 2.3. Gestione della catena di approvvigionamento
  - 2.3.1. Valutazione della catena di approvvigionamento
  - 2.3.2. Controllo della catena di approvvigionamento
  - 2.3.3. Produzione
  - 2.3.4. Logistica
- 2.4. Gestione dell'inventario
  - 2.4.1. Controllo dell'inventario
  - 2.4.2. Ottimizzazione dell'inventario
  - 2.4.3. Analisi dell'inventario
  - 2.4.4. Conclusioni
- 2.5. Controllo di qualità
  - 2.5.1. Sistemi di qualità
  - 2.5.2. Sicurezza
  - 2.5.3. Efficacia
  - 2.5.4. Efficienza
- 2.6. Gestione dei rischi
  - 2.6.1. Identificazione
  - 2.6.2. Valutazione dei rischi
  - 2.6.3. Gestione dei rischi
  - 2.6.4. Operativi e normativi associati all'industria farmaceutica e biotecnologica
- 2.7. Analisi degli investimenti
  - 2.7.1. Valutazione della sostenibilità finanziaria
  - 2.7.2. Strategia dei progetti di investimento
  - 2.7.3. Lo sviluppo di nuovi prodotti
  - 2.7.4. L'espansione verso nuovi mercati
- 2.8. Controllo delle spese di ricerca e sviluppo
  - 2.8.1. Controllo delle spese
  - 2.8.2. Controllo delle spese
  - 2.8.3. Analisi delle spese
  - 2.8.4. Conclusioni

- 2.9. Gestione della proprietà intellettuale
  - 2.9.1. Valutazione delle tendenze di mercato
  - 2.9.2. Competenze
  - 2.9.3. Domanda di prodotti
  - 2.9.4. Strategie di prezzo
- 2.10. Gestione dei progetti
  - 2.10.1. Pianificazione
  - 2.10.2. Monitoraggio
  - 2.10.3. Controllo di progetti strategici
  - 2.10.4. Controllo di progetti operativi

### Modulo 3. Il Business Plan nel Territorio

- 3.1. Il business plan
  - 3.1.1. Che cos'è un business plan
  - 3.1.2. Scopo e obiettivi dei piani aziendali
  - 3.1.3. Perché è importante fare un business plan
  - 3.1.4. Quando dobbiamo fare un business plan
- 3.2. Contesto dell'industria farmaceutica
  - 3.2.1. Situazione strutturale dell'industria farmaceutica
  - 3.2.2. Persone e dipartimenti chiave nello sviluppo di un piano d'azione
  - 3.2.3. Direzione generale
    - 3.2.3.1. Direzione di vendite
    - 3.2.3.2. Dipartimento di Marketing
    - 3.2.3.3. Dipartimento medico
    - 3.2.3.4. Dipartimento finanziario
    - 3.2.3.5. Dipartimento Regolatorio
  - 3.2.4. Sfide attuali dell'industria farmaceutica



- 3.3. Fasi per definire un piano aziendale
  - 3.3.1. Definire gli obiettivi
  - 3.3.2. Descrizione del prodotto: attributi chiave
  - 3.3.3. Di quali informazioni ho bisogno per realizzare un piano
  - 3.3.4. Allineamento con la strategia
  - 3.3.5. Definire i *timings*
  - 3.3.6. Definire le risorse
  - 3.3.7. Stabilire i risultati
- 3.4. Piano commerciale e di marketing
  - 3.4.1. Risorse commerciali per stabilire un piano
  - 3.4.2. Scelta del piano in base al nostro obiettivo
  - 3.4.3. Strategia di Marketing: Allineamento
  - 3.4.4. Risorse di marketing come leva
- 3.5. Analisi dei clienti
  - 3.5.1. Gestione delle relazioni con i clienti
  - 3.5.2. Identificare le esigenze dei clienti
  - 3.5.3. Comunicazione con i clienti
  - 3.5.4. Conclusioni
- 3.6. Analisi della concorrenza
  - 3.6.1. Segmentazione del mercato
  - 3.6.2. Analisi competitiva del tuo prodotto
  - 3.6.3. Strategie commerciali contro la concorrenza
  - 3.6.4. Piani di espansione
  - 3.6.5. Piani di difesa
- 3.7. Analisi economica del piano aziendale
  - 3.7.1. Stima dei costi e degli obiettivi
  - 3.7.2. Fonti e strategie di investimento
  - 3.7.3. Analisi dei rischi finanziari
  - 3.7.4. Valutazione del ritorno sull'investimento
- 3.8. Implementazione e monitoraggio del business plan
  - 3.8.1. Agenda del business plan
  - 3.8.2. Monitoraggio del processo e meccanismi di revisione in evoluzione
  - 3.8.3. KPI: indicatori oggettivi di risultato
  - 3.8.4. Conclusioni
- 3.9. Analisi finale del business plan
  - 3.9.1. Rispetto dei termini
  - 3.9.2. Analisi dei risultati
  - 3.9.3. Analisi di bilancio
- 3.10. Piano di marketing *Pharma Biotech*
  - 3.10.1. Analisi di mercato
  - 3.10.2. Concorrenza
  - 3.10.3. Pubblico di riferimento
  - 3.10.4. Posizionamento della marca



*Ottieni le conoscenze più aggiornate sulla Gestione delle imprese Pharma Biotech grazie a questo Esperto Universitario”*

05

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## In TECH applichiamo il Metodo Casistico

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Durante il programma affronterai molteplici casi clinici simulati ma basati su pazienti reali, per risolvere i quali dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine fornire una soluzione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. Gli specialisti imparano meglio e in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

*Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.*



Secondo il dottor Gervas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso faccia riferimento alla vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali della pratica professionale del medico.



“

*Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”*

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo, non solo assimilano i concetti, ma sviluppano anche la capacità mentale, grazie a esercizi che valutano situazioni reali e richiedono l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche, che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il medico imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate grazie all'uso di software di ultima generazione per facilitare un apprendimento coinvolgente.*





All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Grazie a questa metodologia abbiamo formato con un successo senza precedenti più di 250.000 medici di tutte le specialità cliniche, indipendentemente dal carico chirurgico. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del sistema di apprendimento di TECH è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Tecniche chirurgiche e procedure in video

TECH rende partecipe lo studente delle ultime tecniche, degli ultimi progressi educativi e dell'avanguardia delle tecniche mediche attuali. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, TECH ti presenta il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo dell'attenzione e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi: la denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



#### Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.





# 06 Titolo

L'Esperto Universitario in Direzione delle Imprese Pharma Biotech garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*



Questo **Esperto Universitario in Direzione delle Imprese Pharma Biotech** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Direzione delle Imprese Pharma Biotech**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

**Esperto Universitario**  
Direzione delle Imprese  
Pharma Biotech

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

**Esperto Universitario**

Direzione delle Imprese

Pharma Biotech