

**Esperto Universitario**

Gestione dell'Equipe

Pharma Biotech





## **Esperto Universitario** Gestione dell'Equipe Pharma Biotech

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/medicina/specializzazione/specializzazione-gestione-equipe-pharma-biotech](http://www.techitute.com/it/medicina/specializzazione/specializzazione-gestione-equipe-pharma-biotech)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 16*

05

Metodologia

---

*pag. 22*

06

Titolo

---

*pag. 30*

# 01

# Presentazione

In un settore altamente specializzato come quello biofarmaceutico, la gestione del team svolge un ruolo cruciale nel garantire il successo dei progetti e l'efficienza delle risorse. In questo contesto, si assumono diverse responsabilità, come il reclutamento appropriato di professionisti altamente qualificati e specializzati in aree come la ricerca, lo sviluppo, la produzione o il monitoraggio della qualità dei prodotti. Pertanto, il medico interessato alla gestione di gruppi di lavoro nell'industria *Pharma Biotech* deve possedere le competenze più avanzate in materia di leadership, coaching o controllo organizzativo. Per consentire agli specialisti di acquisire conoscenze all'avanguardia in questi settori, TECH ha creato questo programma 100% online, che permetterà di studiare senza lasciare la propria casa.



“

*Grazie a questo Esperto Universitario, apprenderei in modo approfondito i metodi più efficaci per applicare il coaching integrale nel tuo team di lavoro”*

In un ambiente altamente regolamentato e complesso come quello dell'industria farmaceutica e biotecnologica, la gestione dei team è essenziale per garantire la conformità alle normative e agli standard di qualità, nonché per massimizzare la produttività e ridurre al minimo i rischi associati alla ricerca e allo sviluppo dei prodotti. I team sono composti da professionisti con profili diversi e una gestione efficace dei loro ruoli e delle loro responsabilità è fondamentale per garantire una collaborazione efficiente tra di loro e per raggiungere gli obiettivi aziendali. Pertanto, il medico che desidera gestire questi gruppi di lavoro con solvibilità deve possedere ampie capacità organizzative e di leadership.

Per questo motivo, TECH ha creato questo corso, attraverso il quale lo specialista apprenderà le chiavi per una gestione efficace dei team nel settore Pharma Biotech. Durante il periodo accademico, apprenderà tecniche avanzate di leadership assertiva e strategie di negoziazione e gestione dei conflitti nel mondo degli affari. Allo stesso modo, apprenderà in modo approfondito i metodi di *coaching* che contribuiscono a promuovere la motivazione dei lavoratori.

Questo corso è presentato in un formato 100% online, che renderà più facile per i professionisti svolgere le loro attività quotidiane e le attività di apprendimento, in quanto non saranno soggetti a un orario prestabilito. Inoltre, il programma incorpora nella sua metodologia di apprendimento il *Relearning*, che permetterà di lavorare sugli aspetti chiave del piano di studi al proprio ritmo per perfezionare il processo di insegnamento.

Questo **Esperto Universitario in Gestione dell'Equipe Pharma Biotech** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da specialisti in Pharma Biotech
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline mediche essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi speciale sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile dotato di connessione a Internet



*Grazie a questo corso potrai conoscere le strutture generali dei dipartimenti di medicina nelle diverse aziende"*

“

*Potrai usufruire dei contenuti accademici più aggiornati del panorama formativo, disponibili in formati multimediali innovativi per ottimizzare i tuoi studi”*

Il personale docente comprende professionisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Aggiornati al tuo ritmo di studio grazie al rivoluzionario sistema Relearning offerto da TECH.*

*Approfondirai le capacità di gestione del team, di comunicazione e di negoziazione che sono indispensabili all'interno dell'organizzazione.*



# 02

## Obiettivi

L'obiettivo principale di questo corso è fornire ai dottori le conoscenze e le risorse necessarie in un settore in costante evoluzione come quello biofarmaceutico. In questo contesto, lo studente individuerà le migliori strategie per guidare, coordinare e massimizzare le prestazioni dei gruppi di lavoro in questo settore, garantendo il successo dei progetti e la conformità agli standard di qualità e alle normative corrispondenti.





“

*Posizionati all'avanguardia nella Gestione dell'Equipe Pharma Biotech in soli 6 mesi di studio”*



## Obiettivi generali

---

- ♦ Acquisire conoscenza della storia della direzione strategica
- ♦ Categorizzare le diverse definizioni nel tempo
- ♦ Valutare l'efficienza finanziaria
- ♦ Ottimizzare la gestione del capitale circolante
- ♦ Conoscere i diversi tipi di sistemi sanitari, come la sanità pubblica, privata/assicurazione privata e concertata
- ♦ Valutare le esigenze non soddisfatte del paziente e la gestione della cronicità
- ♦ Capire cos'è l'Accesso al Mercato e come nasce la necessità di questa funzione nell'industria farmaceutica
- ♦ Conoscere la struttura, l'organizzazione e le funzioni del sistema sanitario
- ♦ Approfondire i passi da seguire per pianificare l'accesso al mercato di un nuovo farmaco
- ♦ Rivedere i punti da esaminare in una fase precedente allo sviluppo del piano di accesso per conoscere l'ambiente e i concorrenti
- ♦ Conoscere le capacità e l'etica del Coach
- ♦ Comprendere l'essenza del Coaching e il suo focus sull'apprendimento
- ♦ Acquisire conoscenze di base sui concetti fondamentali della leadership e la loro applicazione nell'industria farmaceutica
- ♦ Comprendere e categorizzare le teorie sulla leadership, esplorando il processo di leadership e i diversi stili e modelli esistenti
- ♦ Ottenere uno strumento efficace per raggiungere risultati
- ♦ Definire proposte di valore uniche e differenziate



## Obiettivi specifici

---

### Modulo 1. Coaching Integrale in *Pharma Biotech*

- ♦ Conoscere le capacità e l'etica del Coach
- ♦ Comprendere l'essenza del Coaching e il suo focus sull'apprendimento
- ♦ Conoscere i contributi del Coaching Nordamericano, Umanista-europeo e ontologico
- ♦ Valutare la situazione attuale, i fallimenti e gli obiettivi del cliente
- ♦ Utilizzare strumenti come "La Ruota della Vita Professionale" per conoscere la situazione attuale
- ♦ Definire obiettivi, visione e obiettivi a livello individuale e di team
- ♦ Esplorare modelli come GROW, metodologia SMART e metodo Merlin
- ♦ Utilizzare esempi come il Mandala per visualizzare la situazione ideale del computer
- ♦ Comprendere i modelli mentali e la loro importanza nei computer sani
- ♦ Osservare, distinguere e analizzare credenze, giudizi, fatti e opinioni

### Modulo 2. Il Dipartimento Medico

- ♦ Comprendere il ruolo e l'obiettivo del reparto medico
- ♦ Analizzare la struttura generale del reparto medico e del team che lo compongono
- ♦ Esplorare le principali attività del reparto medico
- ♦ Collaborare con altre aree dell'azienda
- ♦ Esplorare le sfide e le tendenze attuali
- ♦ Comprendere lo scopo degli studi clinici
- ♦ Analizzare i tipi di studi clinici
- ♦ Esplorare le fasi degli studi clinici
- ♦ Definire l'obiettivo di ogni fase

- ♦ Pianificare e progettare studi clinici
- ♦ Conoscere gli aspetti etici e normativi degli studi clinici
- ♦ Approfondire la selezione e la dimensione del campione
- ♦ Raccogliere e analizzare i dati
- ♦ Definire i ruoli e le responsabilità dei diversi partecipanti alle sperimentazioni cliniche
- ♦ Esplorare nell'assegnazione casuale e tipi di accecamento
- ♦ Analizzare i dati e interpretare i risultati
- ♦ Progettare Protocolli
- ♦ Elaborare un consenso informato e la scheda informativa per i pazienti
- ♦ Conoscere lo scopo del monitoraggio negli studi clinici
- ♦ Definire le responsabilità e le funzioni del monitoraggio degli studi clinici

### **Modulo 3. La leadership dei team in Pharma**

- ♦ Acquisire conoscenze di base sui concetti fondamentali della leadership e la loro applicazione nell'industria farmaceutica
- ♦ Comprendere e categorizzare le teorie sulla leadership, esplorando il processo di leadership e i diversi stili e modelli esistenti
- ♦ Sviluppare ulteriormente le capacità di leadership necessarie per gestire in modo efficiente i team
- ♦ Conoscere le strategie di organizzazione e gestione del tempo per ottimizzare la produttività delle attrezzature
- ♦ Imparare a pianificare e stabilire obiettivi chiari e misurabili per il team, e valutare le loro prestazioni in modo efficace

- ♦ Approfondire le capacità di gestione del team, compresa la motivazione, comunicazione efficace e risoluzione delle controversie
- ♦ Sviluppare capacità decisionali basate sulla valutazione opzioni e considerazione di diversi fattori
- ♦ Imparare strategie di negoziazione e tecniche per gestire i conflitti all'interno della squadra
- ♦ Comprendere l'importanza dello sviluppo personale e professionale dei membri del team e il loro impatto sul successo globale del progetto
- ♦ Applicare le conoscenze acquisite per lavorare al raggiungimento di un obiettivo comune attraverso lo sviluppo di un progetto specifico



*Esplora le migliori strategie per coordinare le responsabilità di un'equipe dell'industria biofarmaceutica"*

03

# Direzione del corso

Per offrire una formazione di qualità, TECH ha selezionato con cura un team di docenti di spicco che faranno parte di questo corso. Ciò garantirà agli studenti l'accesso a lezioni tenute da esperti riconosciuti nel campo della biofarmaceutica e del business. In questo modo, i dottori possono essere sicuri di ottenere una qualifica di eccellenza che li aiuterà a crescere professionalmente.



“

*Aggiornati in Gestione dell'Equipe Pharma  
Biotech con i migliori esperti del settore”*

## Direzione



### Dott. Cardenal Otero, César

- ♦ Dirigente Farmabiomedico presso Amgen
- ♦ Autore del libro "Comunicazione di marchio personale attraverso i social media da parte dei professionisti del settore sanitario"
- ♦ Laurea in Marketing presso l'Università Prifysgol Cymru del Galles
- ♦ Laurea distintiva nel Corso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* presso Case Western Reserve University
- ♦ Post-Laurea in gestione e salute dell'industria farmaceutica presso l'Università Europea
- ♦ Master in amministrazione aziendale presso il Politecnico
- ♦ Specializzazione di Social Media Marketing da Università del *Northwestern*
- ♦ Esperto Universitario in Commerce e trasporto internazionale proveniente dall'Università della Cantabria
- ♦ Diploma di Laurea in Scienze Aziendali presso l'Università di Cantabria

## Personale docente

### Dott. Cobo Sainz, Manuel

- ♦ Gestione dei conti chiave in Bayer
- ♦ KAM Champions in Bayer
- ♦ Laurea in amministrazione e gestione aziendale presso il Centro universitario Cesine dell'Università del Galles
- ♦ Corso di Coaching di ECOI
- ♦ Executive MBA conseguito presso Cesine
- ♦ Master in marketing e direzione commerciale di ESIC

### Dott. Junco Burgos, Eduardo

- ♦ Direttore di area terapeutica presso AMGEN
- ♦ Capo servizio del GRUPPO CLECE (TALHER)
- ♦ Product Specialist presso Celgene
- ♦ Product Specialist presso Amgen
- ♦ Key Account Manager presso Shionogi
- ♦ Ingegnere Agronomo laureato presso il Politecnico di Madrid

**Dott.ssa Rodríguez Fernández, Silvia**

- ◆ Consulente scientifico nell'industria farmaceutica e biotecnologica
- ◆ Project Manager di Comunicazione Scientifica presso l'Unità Medica di Boehringer Ingelheim
- ◆ Consulente scientifico senior di R&S presso Ahead Therapeutics
- ◆ Consulente Medico presso Ahead Therapeutics
- ◆ Product Manager presso il team Amgen Inflammation Marketing
- ◆ Dottorato in Immunologia Avanzata presso l'Università Autonoma di Barcellona
- ◆ MBA in industria farmaceutica e biotecnologica
- ◆ Master in in Immunologia Avanzata presso l'Università Autonoma di Barcellona
- ◆ Laurea in Scienze Biomediche presso l'Università Autonoma di Barcellona

“

*Un'esperienza di specializzazione unica,  
fondamentale e decisiva per potenziare  
il tuo sviluppo professionale"*

# 04

## Struttura e contenuti

Questo corso offre un programma di studi che copre una varietà di argomenti rilevanti per l'industria *Pharma Biotech*, approfondendo aspetti come il coaching integrale, la gestione organizzativa e la risoluzione dei conflitti tra i lavoratori. Il tutto, attraverso materiali multimediali innovativi come il video esplicativo o il riassunto interattivo, che saranno disponibili in una biblioteca virtuale 100% online per favorire uno studio adatto alle circostanze personali dello studente.





“

*Avrai a portata di mano sintesi interattive e tutta una serie di risorse multimediali con cui sarai aggiornato nelle pratiche di coaching integrale nel Pharma Biotech"*

## Modulo 1. Coaching Integrale in *Pharma Biotech*

- 1.1. Basi di Coaching in Pharma Biotech
  - 1.1.1. Capacità ed etica del Coach
  - 1.1.2. L'essenza del Coaching
  - 1.1.3. Imparare ad imparare
  - 1.1.4. Film raccomandato: Il guerriero del Pacifico
- 1.2. Il processo di Coaching-Scuole e Modelli
  - 1.2.1. Contributi del Coaching Nordamericano
  - 1.2.2. Contributi del Coaching Umanista-Europeo
  - 1.2.3. Contributi del Coaching Ontologico
  - 1.2.4. Conclusioni
- 1.3. Il Coachee-Cliente
  - 1.3.1. Presente-Fallimento-Obiettivi
  - 1.3.2. Come conoscere la situazione di ogni persona in un team professionale e quindi essere in grado di superare i problemi per raggiungere gli obiettivi
  - 1.3.3. Conoscere la situazione attuale attraverso lo strumento "LA RUOTA DELLA VITA PROFESSIONALE"
  - 1.3.4. Conclusioni
- 1.4. Situazione ideale
  - 1.4.1. Direzione
  - 1.4.2. Identificare obiettivo, visione e chiarificazione degli obiettivi. Sia come singolo professionista che come coordinatore di un team
  - 1.4.3. Modello Grow
  - 1.4.4. Esempio: Dove vuoi posizionare ogni membro del tuo team attraverso un Mandala
- 1.5. La tecnica: Nostra Mente
  - 1.5.1. Modelli mentali
  - 1.5.2. Osservare, Distinguere
  - 1.5.3. Credenze, Giudizi
  - 1.5.4. Fatti e opinioni
- 1.6. La tecnica: Il linguaggio
  - 1.6.1. Postulati di base dell'ontologia del linguaggio secondo Rafael Echevarría
  - 1.6.2. Competenza dell'Ascolto, del Silenzio e del Parlare
  - 1.6.3. Libri consigliati
  - 1.6.4. Rafael Echevarría. Ontologia del Linguaggio
  - 1.6.5. Leonardo Wolk. L'arte di soffiare il carbone
- 1.7. Tecnica. Emozione
  - 1.7.1. Gestione e intelligenza emotiva
  - 1.7.2. Legittimare l'emozione per gestirla a livello linguistico
  - 1.7.3. Emotive
  - 1.7.4. Conclusioni
- 1.8. La Tecnica - Il Corpo
  - 1.8.1. Chi sono partendo dal mio corpo?
  - 1.8.2. La postura e il movimento
  - 1.8.3. Tendenze che supportano o bloccano le conversazioni con il corpo
  - 1.8.4. Conclusioni
- 1.9. Domande forti. Come usare le domande in modo che ogni membro del tuo team trovi la sua versione migliore
  - 1.9.1. Per determinare il profilo del nostro cliente e progettare un piano d'azione
  - 1.9.2. Domande Coaching per ricollegarlo
  - 1.9.3. Domande Coaching per cambiare prospettiva
  - 1.9.4. Domande Coaching per la presa di coscienza
  - 1.9.5. Domande Coaching per creare azione
  - 1.9.6. Domande Coaching per impostare obiettivi
  - 1.9.7. Domande Coaching per progettare un piano d'azione
  - 1.9.8. Domande Coaching per il cliente per trovare le proprie soluzioni
- 1.10. L'Azione
  - 1.10.1. Fasi del piano d'azione
  - 1.10.2. Accompagnamento
  - 1.10.3. Monitoraggio
  - 1.10.4. Compromesso
  - 1.10.5. Come preparare un piano d'azione con ogni delegato del tuo team



## Modulo 2. Il Dipartimento Medico

- 2.1. Il Dipartimento Medico
  - 2.1.1. Struttura generale del dipartimento medico nelle differenti industrie
  - 2.1.2. Obiettivo e funzioni del dipartimento
  - 2.1.3. Ruoli nel dipartimento medico
  - 2.1.4. Come interagiscono con altri dipartimenti: Marketing, Accesso, Vendite, ecc.
  - 2.1.5. Uscita professionale reparto medico nell'industria farmaceutica
- 2.2. Studi Clinici
  - 2.2.1. Fondamenti dello sviluppo clinico
  - 2.2.2. Legislazione in materia di sperimentazioni cliniche
  - 2.2.3. Tipi di studi clinici
  - 2.2.4. Fasi degli studi clinici
    - 2.2.4.1. Studi clinici di fase I
    - 2.2.4.2. Studi clinici in fase II
    - 2.2.4.3. Studi clinici in fase III
    - 2.2.4.4. Studi clinici in fase IV
- 2.3. Metodologia degli studi clinici
  - 2.3.1. Progettazione di studi clinici
  - 2.3.2. Fasi nello sviluppo dello studio clinico
  - 2.3.3. Fattibilità degli studi clinici
  - 2.3.4. Identificazione e selezione dei centri di ricerca
  - 2.3.5. Materiali e strategie di reclutamento
  - 2.3.6. Contratti con i centri di ricerca
  - 2.3.7. Protocollo
  - 2.3.8. Foglio informativo al paziente e di consenso informato
- 2.4. Monitoraggio degli Studi: Monitoraggio e controllo
  - 2.4.1. Visita di monitoraggio
    - 2.4.1.1. Visita di Pre-Studio
    - 2.4.1.2. Visita iniziale
    - 2.4.1.3. Visita di monitoraggio
    - 2.4.1.4. Visita di chiusura
  - 2.4.2. Monitoraggio Remoto
  - 2.4.3. Rapporti di visita di monitoraggio
  - 2.4.4. Gestione dei dati. Ottenimento dei risultati

- 2.5. Studi di pratica clinica reale. RWE
  - 2.5.1. Studi RWE: progettazione, analisi, minimizzazione degli errori sistematici
  - 2.5.2. Tipi di studi RWE
  - 2.5.3. Integrazione nel piano medico
  - 2.5.4. Raccolta e comunicazione dei risultati
  - 2.5.5. Sfide attuali nell'uso delle prove e delle conoscenze di RWE
  - 2.5.6. Come RWE può sostenere il processo decisionale in tutto del ciclo di vita del prodotto
  - 2.5.7. *Investigator Initiated Studies/Trials e Research Collaborations*
- 2.6. Il dipartimento di *Medical Affairs*
  - 2.6.1. Che cos'è il dipartimento di *Medical Affairs*?
    - 2.6.1.1. Obiettivo e funzioni del dipartimento
    - 2.6.1.2. Struttura generale del dipartimento nelle differenti industrie
    - 2.6.1.3. Interazioni tra *Medical Affairs* e Altri Dipartimenti (Operazioni Cliniche & Dipartimenti Commerciali)
    - 2.6.1.4. Il rapporto tra le problematiche mediche e il ciclo di vita del prodotto
  - 2.6.2. Creazione di programmi di generazione dati all'avanguardia
  - 2.6.3. Il ruolo di co-leadership di Medical
  - 2.6.4. *Affairs* nelle organizzazioni farmaceutiche multifunzionali
- 2.7. Ruoli nel dipartimento di *Medical Affairs*
  - 2.7.1. Ruolo del Medical Advisor
  - 2.7.2. Funzioni del Medical Advisor
  - 2.7.3. Tattiche di coinvolgimento con HCP
    - 2.7.3.1. *Advisory Board* e programmi di promozione
    - 2.7.3.2. Pubblicazioni scientifiche
    - 2.7.3.3. Pianificazione di congressi scientifici
  - 2.7.4. Elaborazione di un piano di comunicazione medica
  - 2.7.5. Progettazione di strategia medica di prodotto
  - 2.7.6. Gestione di progetti medici e studi basati su dati pratici clinica reale (RWE)
  - 2.7.7. Ruolo del *Medical Science Liaison*
    - 2.7.7.1. Funzioni del MSL: comunicazione medica e interlocutori
    - 2.7.7.2. Realizzazione di progetti medici e di gestione del territorio
    - 2.7.7.3. *Investigator Initiated Studies/Trials e Research Collaborations*
    - 2.7.7.4. Comunicazione scientifica e raccolta di *Insights*
- 2.8. *Compliance* nel dipartimento di *Medical Affairs*
  - 2.8.1. Concetto di *compliance* nel dipartimento medico
    - 2.8.1.1. Promozione di farmaci con obbligo di prescrizione
    - 2.8.1.2. Interazione con professionisti e organizzazioni sanitarie
    - 2.8.1.3. Interazione con le organizzazioni dei pazienti
  - 2.8.2. Definizione di *On Label/Off Label*
  - 2.8.3. Differenze tra dipartimento commerciale e medical affairs
  - 2.8.4. Codice di buona pratica clinica nella promozione e informazione medica
- 2.9. Referti medici
  - 2.9.1. Piano completo di comunicazione
  - 2.9.2. Mezzi di comunicazione ed omnicanale
  - 2.9.3. Integrazione del piano di comunicazione nel piano medico
  - 2.9.4. Risorse informative in biomedicina
    - 2.9.4.1. Fonti internazionali: *Pubmed, Embase, WOS*, ecc.
    - 2.9.4.2. Fonti in America Latina: Indici CSIC, Ibecs, LILACS, ecc.
    - 2.9.4.3. Fonti per gli studi clinici: WHO, *ClinicalTrials*, CENTRAL di Cochrane, ecc.
    - 2.9.4.4. Fonti di informazioni sui farmaci: Bot Plus Web, FDA, ecc.
    - 2.9.4.5. Altre risorse: organismi ufficiali, siti web, società scientifiche, associazioni, agenzie di valutazione, ecc.
- 2.10. Farmacovigilanza
  - 2.10.1. Farmacovigilanza negli Studi Clinici
    - 2.10.1.1. Quadro legale e Definizioni
    - 2.10.1.2. Gestione di eventi avversi
  - 2.10.2. Segnalazione di Eventi Avversi
  - 2.10.3. Rapporti periodici sulla sicurezza
  - 2.10.4. Farmacovigilanza negli Altri Studi Clinici: Studi Post-autorizzazione

**Modulo 3. La leadership dei team in Pharma**

- 3.1. La leadership
  - 3.1.1. Introduzione alla leadership
  - 3.1.2. Potere e influenza
  - 3.1.3. Che cos'è la leadership?
  - 3.1.4. Conclusioni
- 3.2. Teoria sulla leadership
  - 3.2.1. Il processo di Leadership
  - 3.2.2. Stili di leadership
  - 3.2.3. Modelli di leadership
  - 3.2.4. Evoluzione
- 3.3. Abilità di leadership
  - 3.3.1. Comunicazione
  - 3.3.2. Compromesso
  - 3.3.3. Motivazione
  - 3.3.4. Processo decisionale
- 3.4. Gestione delle attrezzature
  - 3.4.1. Organizzazione
  - 3.4.2. Gestione del tempo
  - 3.4.3. Pianificazione e obiettivi
  - 3.4.4. Valutazioni di squadra
- 3.5. Apprendere la gestione delle squadre
  - 3.5.1. Mete
  - 3.5.2. Obiettivi
  - 3.5.3. Gestione del tempo
  - 3.5.4. Gestione dei problemi
- 3.6. Processo decisionale
  - 3.6.1. Processo
  - 3.6.2. Processo decisionale di squadra
  - 3.6.3. Decisioni strategiche
  - 3.6.4. Decisioni etiche
- 3.7. Comunicazione, parte del successo
  - 3.7.1. Comunicazione esterna
  - 3.7.2. Comunicazione interna
  - 3.7.3. Comunicazione di crisi
  - 3.7.4. Comunicazione interculturale
- 3.8. Negoziazione e Gestione dei Conflitti
  - 3.8.1. Strategie di comunicazione
  - 3.8.2. Competenze
  - 3.8.3. Gestione dei conflitti
  - 3.8.4. Negoziazione di squadra
- 3.9. Sviluppo del Personale
  - 3.9.1. Squadre
  - 3.9.2. Motivazione
  - 3.9.3. Visibilità
  - 3.9.4. Conclusioni
- 3.10. Obiettivo comune, sviluppo di un progetto
  - 3.10.1. Obiettivo comune, quale è
  - 3.10.2. Gruppi multidisciplinari
  - 3.10.3. Costruire alleanze
  - 3.10.4. Strategie più usate



*Grazie alla modalità 100% online offerta da questo programma di aggiornamento, potrai studiare ovunque tu voglia e 24 ore su 24”*

05

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## In TECH applichiamo il Metodo Casistico

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Durante il programma affronterai molteplici casi clinici simulati ma basati su pazienti reali, per risolvere i quali dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine fornire una soluzione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. Gli specialisti imparano meglio e in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

*Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.*



Secondo il dottor Gervas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso faccia riferimento alla vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali della pratica professionale del medico.



“

*Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”*

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo, non solo assimilano i concetti, ma sviluppano anche la capacità mentale, grazie a esercizi che valutano situazioni reali e richiedono l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche, che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il medico imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate grazie all'uso di software di ultima generazione per facilitare un apprendimento coinvolgente.*



All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Grazie a questa metodologia abbiamo formato con un successo senza precedenti più di 250.000 medici di tutte le specialità cliniche, indipendentemente dal carico chirurgico. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del sistema di apprendimento di TECH è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Tecniche chirurgiche e procedure in video

TECH rende partecipe lo studente delle ultime tecniche, degli ultimi progressi educativi e dell'avanguardia delle tecniche mediche attuali. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, TECH ti presenta il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo dell'attenzione e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi: la denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



#### Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.



# 06 Titolo

L'Esperto Universitario in Gestione dell'Equipe Pharma Biotech garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Gestione dell'Equipe Pharma Biotech** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Gestione dell'Equipe Pharma Biotech**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

**Esperto Universitario**  
Gestione dell'Equipe  
Pharma Biotech

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

**Esperto Universitario**

Gestione dell'Equipe

Pharma Biotech