

# Programa Avançado

Gestão de Equipes

Pharma Biotech





## Programa Avançado

### Gestão de Equipes

### Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtitute.com/br/medicina/programa-avancado/programa-avancado-gestao-equipes-pharma-biotech](http://www.techtitute.com/br/medicina/programa-avancado/programa-avancado-gestao-equipes-pharma-biotech)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 16*

05

Metodologia

---

*pág. 22*

06

Certificado

---

*pág. 30*

# 01

# Apresentação

Em um campo altamente especializado como o biofarmacêutico, a gestão de equipes desempenha um papel fundamental para garantir o sucesso do projeto e a eficiência dos recursos. Nesse contexto, várias responsabilidades são assumidas, como o recrutamento adequado de profissionais altamente qualificados e especializados em áreas como pesquisa, desenvolvimento, produção ou monitoramento da qualidade do produto. Portanto, o médico interessado em gerenciar grupos de trabalho do setor *Pharma Biotech* deverá contar com habilidades de vanguarda em liderança, coaching ou controle organizacional. Para que o especialista adquira conhecimentos de última geração nessas áreas, a TECH criou este programa 100% online, que lhe permitirá estudar sem sair de casa.



“

*Graças a este Programa Avançado, você aprenderá em profundidade os métodos mais eficazes para aplicar o coaching integral em sua equipe de trabalho"*

Em um ambiente altamente regulamentado e complexo, como o setor farmacêutico e de biotecnologia, a gestão de equipes é essencial para garantir a conformidade com os regulamentos e padrões de qualidade, bem como para maximizar a produtividade e minimizar os riscos associados à pesquisa e ao desenvolvimento de produtos. Elas são formadas por profissionais com perfis diversos, e gerenciar suas funções e responsabilidades de forma eficaz é crucial para garantir uma colaboração eficiente entre eles e para atingir os objetivos comerciais. Portanto, um médico que deseja liderar com sucesso esses grupos de trabalho deve contar com amplas habilidades organizacionais e de liderança.

Por esse motivo, a TECH criou esta capacitação, por meio da qual o especialista obterá as ferramentas para realizar a gestão eficaz de equipes na indústria Pharma Biotech. Ao longo desse período acadêmico, o aluno aprenderá técnicas avançadas de liderança assertiva e estratégias de negociação e gestão de conflitos nos negócios. Da mesma forma, aprenderá mais sobre os métodos de *coaching* que contribuem para aumentar a motivação dos funcionários.

Este programa é apresentado em um formato 100% online, o que facilitará ao profissional a realização de suas atividades diárias e de aprendizado, pois não estará sujeito a um horário pré-estabelecido. Além disso, o programa incorpora o *Relearning*, em sua metodologia de aprendizagem, o que permitirá que o aluno estude aspectos importantes do programa de estudos em profundidade, no seu próprio ritmo, para aperfeiçoar seu processo de ensino.

Este **Programa Avançado de Equipes de Pharma Biotech** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em Pharma Biotech
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil, fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



*Com este Curso, você aprenderá sobre as estruturas gerais dos departamentos médicos em diferentes empresas"*

“

*Você desfrutará do conteúdo acadêmico mais atualizado no cenário educacional, disponível em formatos multimídia inovadores para otimizar seu estudo”*

O corpo docente deste programa inclui profissionais da área que transferem a experiência do seu trabalho para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

*Atualize-se em seu próprio ritmo de estudo graças ao revolucionário sistema Relearning que só a TECH oferece.*

*Você se aprofundará nas habilidades de gestão de equipes, comunicação e negociação que são indispensáveis dentro da organização.*



# 02

## Objetivos

O principal objetivo desta capacitação é fornecer aos médicos o conhecimento e os recursos necessários no campo em constante evolução dos produtos biofarmacêuticos. Neste contexto, o aluno identificará as melhores estratégias para liderar, coordenar e maximizar o desempenho dos grupos de trabalho nesse setor, garantindo o sucesso dos projetos e a conformidade com as normas e os padrões de qualidade.





“

*Posicione-se na vanguarda da Gestão de Equipes Pharma Biotech em apenas 6 meses de estudo”*



## Objetivos gerais

---

- ♦ Adquirir conhecimento sobre a história da Gestão Estratégica
- ♦ Categorizar as diferentes definições ao longo do tempo
- ♦ Avaliar a eficiência financeira
- ♦ Otimizar a gestão do capital de trabalho
- ♦ Conhecer os diferentes tipos de sistemas de saúde, como saúde pública, privada/seguros privados e concertada
- ♦ Avaliar as necessidades não atendidas do paciente e a gestão da cronicidade
- ♦ Compreender o que é o Acesso ao Mercado e como surge a necessidade dessa função na indústria farmacêutica
- ♦ Conhecer a estrutura, organização e funções do Sistema Nacional de Saúde
- ♦ Aprofundar nos passos necessários para planejar o acesso ao mercado de um novo medicamento
- ♦ Revisar os pontos que devem ser analisados em uma fase preliminar ao desenvolvimento do plano de acesso para entender o ambiente e os concorrentes
- ♦ Conhecer as capacidades e ética do Coach
- ♦ Compreender a essência do Coaching e seu foco na aprendizagem
- ♦ Adquirir conhecimentos básicos sobre os conceitos fundamentais de liderança e sua aplicação na indústria farmacêutica
- ♦ Compreender e categorizar as teorias sobre liderança, explorando o processo de liderança e os diferentes estilos e modelos existentes
- ♦ Obter uma ferramenta eficaz para alcançar resultados
- ♦ Definir propostas de valor únicas e diferenciadas



## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Coaching Integral em *Pharma Biotech*

- ♦ Conhecer as capacidades e ética do Coach
- ♦ Compreender a essência do Coaching e seu foco na aprendizagem
- ♦ Conhecer as contribuições do Coaching Norte-americano, Humanista-europeu e Ontológico
- ♦ Avaliar a situação presente, quebras e objetivos do cliente
- ♦ Utilizar ferramentas como "A Roda da Vida Profissional" para conhecer a situação atual
- ♦ Definir metas, visão e objetivos tanto a nível individual como de equipe
- ♦ Explorar modelos como GROW, metodologia SMART e Método Merlin
- ♦ Utilizar exemplos como o Mandala para visualizar a situação ideal da equipe
- ♦ Compreender os modelos mentais e sua importância em equipes saudáveis
- ♦ Observar, distinguir e analisar crenças, julgamentos, fatos e opiniões

### Módulo 2. O Departamento Médico

- ♦ Compreender o papel e objetivo do departamento médico
- ♦ Analisar a estrutura geral do departamento médico e a equipe que o integra
- ♦ Explorar as principais atividades do departamento médico
- ♦ Colaborar com outras áreas da empresa
- ♦ Explorar desafios e tendências atuais
- ♦ Compreender o propósito dos ensaios clínicos
- ♦ Analisar os tipos de ensaios clínicos
- ♦ Explorar as fases dos ensaios clínicos

- ♦ Definir o objetivo de cada fase
- ♦ Planejar e projetar ensaios clínicos
- ♦ Conhecer os aspectos éticos e regulatórios dos ensaios clínicos
- ♦ Aprofundar na seleção de amostra e tamanho amostral
- ♦ Coletar e analisar dados
- ♦ Definir papéis e responsabilidades dos diferentes participantes nos ensaios clínicos
- ♦ Explorar a atribuição aleatória e tipos de cegamento
- ♦ Analisar dados e interpretar resultados
- ♦ Projetar Protocolos
- ♦ Elaborar um consentimento informado e a Folha de informação para pacientes
- ♦ Conhecer o propósito da monitorização nos ensaios clínicos
- ♦ Definir as responsabilidades e funções do monitor de ensaios clínicos

### **Módulo 3. Liderança de Equipas em Pharma**

- ♦ Adquirir conhecimentos básicos sobre os conceitos fundamentais de liderança e sua aplicação na indústria farmacêutica
- ♦ Compreender e categorizar as teorias sobre liderança, explorando o processo de liderança e os diferentes estilos e modelos existentes
- ♦ Aprofundar no desenvolvimento de habilidades de liderança necessárias para gerir equipas eficientemente
- ♦ Conhecer as estratégias de organização e gestão do tempo para otimizar a produtividade da equipe

- ♦ Aprender a planejar e estabelecer objetivos claros e mensuráveis para a equipe, e avaliar seu desempenho de maneira efetiva
- ♦ Aprofundar nas habilidades de gestão de equipes, incluindo a motivação, a comunicação eficaz e a resolução de conflitos
- ♦ Desenvolver habilidades de tomada de decisões baseadas na avaliação de opções e consideração de diferentes fatores
- ♦ Aprender estratégias de negociação e técnicas para gerenciar conflitos dentro da equipe
- ♦ Compreender a importância do desenvolvimento pessoal e profissional dos membros da equipe e seu impacto no sucesso geral do projeto
- ♦ Aplicar os conhecimentos adquiridos para trabalhar na consecução de um objetivo comum através do desenvolvimento de um projeto específico



*Explore as melhores estratégias para coordenar as responsabilidades de uma equipe do setor biofarmacêutico"*

03

# Direção do curso

Para oferecer uma educação de qualidade, a TECH selecionou cuidadosamente uma equipe distinta de professores para fazer parte desse Curso. Isso garantirá aos alunos o acesso a aulas ministradas por especialistas reconhecidos na área de biofarmacêutica e negócios. Dessa forma, os médicos podem ter certeza de que obterão uma qualificação de excelência que os ajudará a crescer profissionalmente.



“

*Atualize-se em Gestão de Equipes  
Pharma Biotech com os melhores  
especialistas da área”*

## Direção



### Sr. César Cardenal Otero

- ♦ Executivo Farmabiomédico da Amgen
- ♦ Autor do livro "Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud" (Comunicação de Marca Pessoal através das Redes Sociais por Profissionais do Setor de Saúde).
- ♦ Formado em Marketing pela *Universidade Prifysgol Cymru* de Gales
- ♦ Formado com destaque no curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* de Case Western Reserve University
- ♦ Pós-graduação em Gestão e Saúde na Indústria Farmacêutica da Universidade Europeia
- ♦ Mestrado em Administração de PMEs pela Escola Politécnica
- ♦ Especialização em Social Media Marketing pela Universidade de *Northwestern*
- ♦ Especialista em Comércio e Transporte Internacional pela Universidade de Cantabria
- ♦ Certificado em Ciências de Negócios da Universidade de Cantabria

## Professores

### Sr. Manuel Cobo Sainz

- ♦ Gerente de contas-chave na Bayer
- ♦ KAM Champions na Bayer
- ♦ Formado em Administração e Gestão de Negócios pelo Centro Universitário Cesine, ligado à Universidade do País de Gales
- ♦ Curso de Coaching da ECOI
- ♦ Executive MBA pela Cesine
- ♦ Mestrado em Marketing e Gestão Comercial da ESIC

### Sr. Eduardo Junco Burgos

- ♦ Diretor de Área Terapêutica na AMGEN
- ♦ Chefe de Departamento para o GRUPO CLECE (TALHER)
- ♦ Product Specialist na Celgene
- ♦ Product Specialist na Amgen
- ♦ Key Account Manager na Shionogi
- ♦ Formado em Engenharia da Computação pela Universidade Politécnica de Madri

**Sra. Silvia Rodríguez Fernández**

- ◆ Orientadora científica no Setor Farmacêutico e Biotecnológico
- ◆ Project Manager de Comunicações Científicas na Unidade Médica da Boehringer Ingelheim
- ◆ Assessora científica sênior de P&D da Ahead Therapeutics
- ◆ Assessora médica da Ahead Therapeutics
- ◆ Product Manager na Equipe de Marketing de Inflamação da Amgen
- ◆ Doutora em Imunologia Avançada pela Universidade Autônoma de Barcelona
- ◆ MBA em Indústria Farmacêutica e de Biotecnologia
- ◆ Mestrado em Imunologia Avançada pela Universidade Autônoma de Barcelona
- ◆ Formada em Ciências Biomédicas pela Universidade Autônoma de Barcelona

“

*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional”*

# 04

## Estrutura e conteúdo

Esta capacitação oferece um programa que abrange uma variedade de tópicos relevantes para o setor de *Pharma Biotech*, aprofundando-se em aspectos como orientação integral, gerenciamento organizacional e resolução de conflitos entre trabalhadores. Tudo isso, por meio de materiais multimídia inovadores, como vídeo explicativo e resumo interativo, que estarão disponíveis em uma biblioteca virtual 100% online para favorecer um estudo adaptado às circunstâncias pessoais do aluno.





“

*Você terá ao seu alcance resumos interativos e toda uma série de recursos multimídia que lhe colocarão em dia com as práticas de coaching integral em Pharma Biotech"*

## Módulo 1. Coaching Integral em *Pharma Biotech*

- 1.1. Fundamentos do Coaching em Pharma Biotech
  - 1.1.1. Habilidades e ética do Coach
  - 1.1.2. A essência do Coaching
  - 1.1.3. Aprendendo a aprender
  - 1.1.4. Filme recomendado: O Guerreiro Pacífico
- 1.2. O processo de Coaching - Escolas e Modelos
  - 1.2.1. Contribuições do Coaching Norte-Americano
  - 1.2.2. Contribuições do Coaching Humanista-Europeu
  - 1.2.3. Contribuições do Coaching Ontológico
  - 1.2.4. Conclusões
- 1.3. O Coachee-Cliente
  - 1.3.1. Presente - Ruptura - Objetivos
  - 1.3.2. Como conhecer a situação de cada pessoa de uma equipe profissional e superar problemas para alcançar os objetivos
  - 1.3.3. Conhecer a situação atual através da ferramenta "A RODA DA VIDA PROFISSIONAL"
  - 1.3.4. Conclusões
- 1.4. Situação ideal
  - 1.4.1. Para onde estou indo
  - 1.4.2. Identificar meta, visão e esclarecimento de objetivos. Tanto como profissional individual quanto coordenador de uma equipe
  - 1.4.3. Modelo GROW
  - 1.4.4. Exemplo: Onde você quer ter cada membro de sua equipe através de um Mandala
- 1.5. A técnica. Nossa Mente
  - 1.5.1. Modelos mentais
  - 1.5.2. Observar, Distinguir
  - 1.5.3. Crenças, Julgamentos
  - 1.5.4. Fatos e Opiniões
- 1.6. A técnica. Linguagem
  - 1.6.1. Postulados básicos da ontologia da linguagem segundo Rafael Echevarría
  - 1.6.2. Competência da Escuta, do Silêncio e da Fala
  - 1.6.3. Livros recomendados
  - 1.6.4. Rafael Echevarría. Ontologia da Linguagem
  - 1.6.5. Leonardo Wolk. A Arte de Soprar Brasas
- 1.7. A Técnica. A Emoção
  - 1.7.1. Gestão e inteligência emocional
  - 1.7.2. Legitimar a emoção para gerenciá-la a partir das dimensões linguísticas
  - 1.7.3. Emocionais
  - 1.7.4. Conclusões
- 1.8. A Técnica - A Corporalidade
  - 1.8.1. Quem sou eu a partir do meu corpo?
  - 1.8.2. A postura e o movimento
  - 1.8.3. Tendências que apoiam ou bloqueiam as conversas com o corpo
  - 1.8.4. Conclusões
- 1.9. Perguntas Poderosas. Como utilizar as perguntas para que cada integrante de sua equipe encontre sua melhor versão de si mesmo
  - 1.9.1. Para determinar o perfil de nosso cliente e projetar um plano de ação
  - 1.9.2. Perguntas de Coaching para reconectá-lo
  - 1.9.3. Perguntas de Coaching para mudar a perspectiva
  - 1.9.4. Perguntas de Coaching tomada de consciência
  - 1.9.5. Perguntas de Coaching para criar ação
  - 1.9.6. Perguntas de Coaching para estabelecer metas
  - 1.9.7. Perguntas de Coaching para projetar um plano de ação
  - 1.9.8. Perguntas de Coaching para que o cliente encontre suas próprias soluções
- 1.10. A Ação
  - 1.10.1. Fases do plano de ação
  - 1.10.2. Acompanhar
  - 1.10.3. Acompanhamento
  - 1.10.4. Compromisso
  - 1.10.5. Como elaborar um plano de ação com cada responsável de sua equipe



## Módulo 2. O Departamento Médico

- 2.1. O Departamento Médico
  - 2.1.1. Estrutura geral do departamento médico em diferentes empresas
  - 2.1.2. Objetivo e funções do departamento
  - 2.1.3. Funções no departamento médico
  - 2.1.4. Como se relacionam com outros departamentos: Marketing, Acesso, Vendas, etc.
  - 2.1.5. Saída profissional no departamento médico na Indústria Farmacêutica
- 2.2. Ensaio Clínicos
  - 2.2.1. Fundamentos do Desenvolvimento Clínico
  - 2.2.2. Legislação em ensaios clínicos
  - 2.2.3. Tipos de ensaios clínicos
  - 2.2.4. Fases dos Ensaio Clínicos
    - 2.2.4.1. Estudos clínicos em fase I
    - 2.2.4.2. Estudos clínicos em fase II
    - 2.2.4.3. Estudos clínicos em fase III
    - 2.2.4.4. Estudos clínicos em fase IV
- 2.3. Metodologia dos Ensaio Clínicos
  - 2.3.1. Planejamento de ensaios clínicos
  - 2.3.2. Etapas do desenvolvimento do ensaios clínicos
  - 2.3.3. Viabilidade dos Ensaio Clínicos
  - 2.3.4. Identificação e seleção dos centros pesquisa
  - 2.3.5. Material e Estratégias de Recrutamento
  - 2.3.6. Contratos com os Centros Investigadores
  - 2.3.7. Protocolos
  - 2.3.8. Folha de Informação ao Paciente e Consentimento Informado
- 2.4. Monitoramento dos Ensaio Clínicos: Monitoramento e controle
  - 2.4.1. Visita de monitoramento
    - 2.4.1.1. Visita de Pré-Estudo
    - 2.4.1.2. Visita de início
    - 2.4.1.3. Visita de monitoramento
    - 2.4.1.4. Visita de encerramento

- 2.4.2. Monitoramento remoto
- 2.4.3. Relatórios de Visita de Monitoramento
- 2.4.4. Gestão dos Dados. Obtenção de resultados
- 2.5. Estudos de Prática Clínica Real. RWE
  - 2.5.1. Estudos de RWE: planejamento, análise, minimização do viés
  - 2.5.2. Tipos de estudo de RWE
  - 2.5.3. Integração no plano médico
  - 2.5.4. Pesquisa e comunicação dos resultados
  - 2.5.5. Desafios atuais no uso de evidências e conhecimentos de RWE
  - 2.5.6. Como RWE pode apoiar a tomada de decisões ao longo do ciclo de vida do produto
  - 2.5.7. *Investigator Initiated Studies/Trials e Research Collaborations*
- 2.6. O Departamento de *Medical Affairs*
  - 2.6.1. O que é? O Departamento de *Medical Affairs*?
    - 2.6.1.1. Objetivo e funções do departamento
    - 2.6.1.2. Estrutura geral do departamento em diferentes empresas
    - 2.6.1.3. Interações Entre *Medical Affairs* e Outros Departamentos (Operações Clínicas & Departamentos Comerciais)
    - 2.6.1.4. A relação de assuntos médicos em função do ciclo de vida do produto
  - 2.6.2. Criação de programas de geração de dados de vanguarda
  - 2.6.3. O papel de co-liderança de Assuntos Médicos em organizações farmacêuticas multifuncionais
  - 2.6.4. *Affairs* em organizações farmacêuticas multifuncionais
- 2.7. Funções no Departamento de *Medical Affairs*?
  - 2.7.1. Papel do Medical Advisor
  - 2.7.2. Funções do Medical Advisor
  - 2.7.3. Táticas de envolvimento com HCP
    - 2.7.3.1. *Advisory Board* e programas de promoção
    - 2.7.3.2. Publicações científicas
    - 2.7.3.3. Planejamento de congressos científicos
  - 2.7.4. Elaboração de um plano de comunicações médicas
  - 2.7.5. Planejamento de estratégia médica de produto
  - 2.7.6. Gestão de projetos médicos e estudos baseados em dados de prática clínica real
- (RWE)
- 2.7.7. Função do *Medical Science Liaison*
  - 2.7.7.1. Funções do MSL: comunicação médica e interlocutores
  - 2.7.7.2. Implementação de projetos médicos e gestão territorial
  - 2.7.7.3. Investigator *Initiated Studies/Trials e Research Collaborations*
  - 2.7.7.4. Comunicação científica e coleta de *insights*
- 2.8. *Compliance* no Departamento de Assuntos Médicos
  - 2.8.1. Conceito de *compliance* no departamento médico
    - 2.8.1.1. Promoção de medicamentos de prescrição
    - 2.8.1.2. Inter-relação com Profissionais e Organizações de Saúde
    - 2.8.1.3. Inter-relação com Organizações de Pacientes
  - 2.8.2. Definição de *On Label/Off Label*
  - 2.8.3. Diferenças entre departamento comercial e assuntos médicos
  - 2.8.4. Código de Boas Práticas Clínicas na promoção e informação médica
- 2.9. Relatórios médicos
  - 2.9.1. Plano integral de comunicação
  - 2.9.2. Meios de comunicação e plano de omnicanalidade
  - 2.9.3. Integração do plano de comunicação no plano médico
  - 2.9.4. Recursos de informação em biomedicina
    - 2.9.4.1. Fontes internacionais: *Pubmed, Embase, WOS, etc.*
    - 2.9.4.2. Fontes no âmbito latino-americano: Índices CSIC, Ibecs, LILACS, etc.
    - 2.9.4.3. Fontes para localizar ensaios clínicos: WHO, *ClinicalTrials*, CENTRAL de Cochrane, etc.
    - 2.9.4.4. Fontes de informação de medicamentos: Bot Plus Web, FDA, etc.
    - 2.9.4.5. Outros recursos: organismos oficiais, páginas webs, sociedades científicas, associações, agências de avaliação, etc.
- 2.10. Farmacovigilância
  - 2.10.1. Farmacovigilância de Ensaios Clínicos
    - 2.10.1.1. Estrutura jurídica e definições
    - 2.10.1.2. Gestão de eventos adversos
  - 2.10.2. Relatórios de eventos adversos, Eudravigilância
  - 2.10.3. Relatórios periódicos de segurança
  - 2.10.4. Farmacovigilância de Outros Ensaios Clínicos: Estudos de pós-autorização

### Módulo 3. Liderança de Equipas em Pharma

- 3.1. Liderança
  - 3.1.1. Introdução à liderança
  - 3.1.2. Poder e influência
  - 3.1.3. O que é liderança?
  - 3.1.4. Conclusões
- 3.2. Teoria sobre liderança
  - 3.2.1. O processo de liderança
  - 3.2.2. Estilos de liderança
  - 3.2.3. Modelos de liderança
  - 3.2.4. Evolução
- 3.3. Habilidades de liderança
  - 3.3.1. Comunicação.
  - 3.3.2. Compromisso
  - 3.3.3. Motivação
  - 3.3.4. Tomada de decisões
- 3.4. Gestão de Equipamentos
  - 3.4.1. Organização
  - 3.4.2. Gestão do tempo
  - 3.4.3. Planejamento e objetivos
  - 3.4.4. Avaliações de equipes
- 3.5. Habilidades para o gerenciamento de equipes
  - 3.5.1. Metas
  - 3.5.2. Objetivos
  - 3.5.3. Gestão do tempo
  - 3.5.4. Gestão de problemas
- 3.6. Tomada de decisões
  - 3.6.1. Processo
  - 3.6.2. Tomada de decisões em equipe
  - 3.6.3. Decisões estratégicas
  - 3.6.4. Decisões éticas
- 3.7. Comunicação, parte do sucesso
  - 3.7.1. Comunicação externa
  - 3.7.2. Comunicação interna
  - 3.7.3. Comunicação de crise
  - 3.7.4. Comunicação Intercultural
- 3.8. Negociação e gestão de conflitos
  - 3.8.1. Estratégias de comunicação
  - 3.8.2. Habilidades
  - 3.8.3. Gestão de conflitos
  - 3.8.4. Negociação em equipe
- 3.9. Desenvolvimento de pessoas
  - 3.9.1. Equipamento
  - 3.9.2. Motivação
  - 3.9.3. Visibilidade
  - 3.9.4. Conclusões
- 3.10. Objetivo Comum, Desenvolvimento de um Projeto
  - 3.10.1. Objetivo comum, o que é
  - 3.10.2. Equipe multidisciplinar
  - 3.10.3. Construção de alianças
  - 3.10.4. Estratégias mais utilizadas



*Por meio da modalidade 100% online oferecida por este programa de atualização, você poderá estudar de onde quiser, 24 horas por dia"*

05

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o ***New England Journal of Medicine***.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"*

## Na TECH usamos o Método do Caso

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos simulados baseados em situações reais, onde deverão investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver as situações. Há inúmeras evidências científicas sobre a eficácia deste método. Os especialistas aprendem melhor, mais rápido e de forma mais sustentável ao longo do tempo.

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo.*



Segundo o Dr. Gérvas, o caso clínico é a apresentação comentada de um paciente, ou grupo de pacientes, que se torna um "caso", um exemplo ou modelo que ilustra algum componente clínico peculiar, seja pelo seu poder de ensino ou pela sua singularidade ou raridade. É essencial que o caso seja fundamentado na vida profissional atual, tentando recriar as condições reais na prática profissional do médico.



“

*Você sabia que este método foi desenvolvido em 1912, em Harvard, para alunos de Direito? O método do caso consistia em apresentar situações complexas reais para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard”*

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade mental através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e mais eficiente, graças ao uso de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.



*O profissional aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes simulados de aprendizagem. Estes simulados são realizados através de um software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.*

Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis de satisfação geral dos profissionais que concluíram seus estudos, com relação aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Usando esta metodologia, mais de 250 mil médicos se capacitaram, com sucesso sem precedentes, em todas as especialidades clínicas independentemente da carga cirúrgica. Nossa metodologia de ensino é desenvolvida em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica.

A nota geral do sistema de aprendizagem da TECH é de 8,01, de acordo com os mais altos padrões internacionais.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais inovadoras e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que colocamos à disposição do aluno.



#### Técnicas cirúrgicas e procedimentos em vídeo

A TECH aproxima os alunos às técnicas mais recentes, aos últimos avanços educacionais e à vanguarda das técnicas médicas atuais. Tudo isso, explicado detalhadamente para sua total assimilação e compreensão. E o melhor de tudo, você poderá assistí-los quantas vezes quiser.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

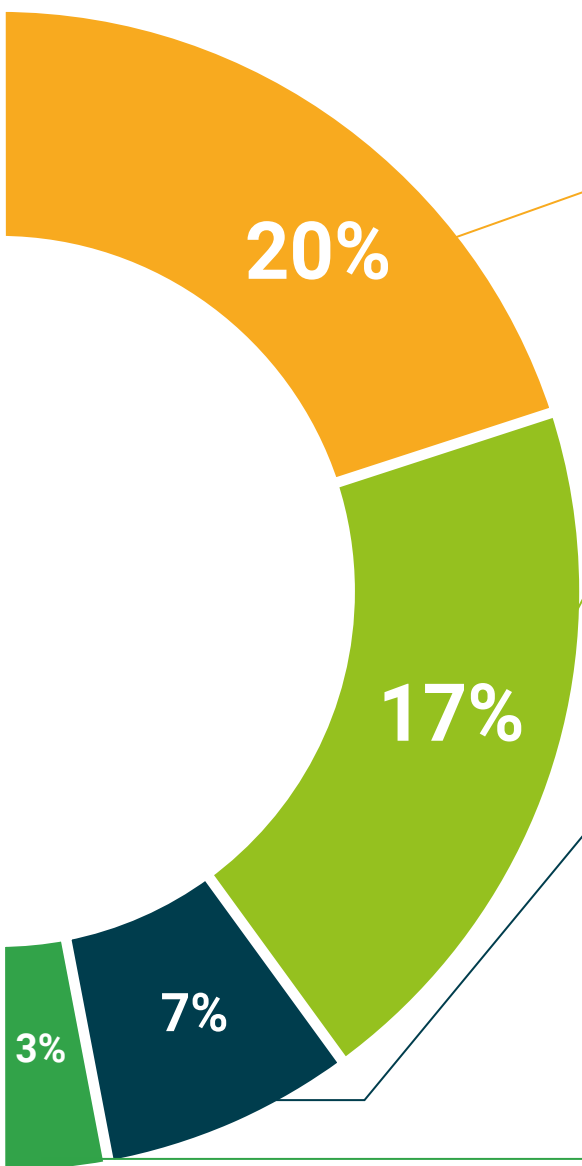
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de casos elaborados e orientados por especialistas

A aprendizagem efetiva deve ser necessariamente contextual. Portanto, na TECH apresentaremos casos reais em que o especialista guiará o aluno através do desenvolvimento da atenção e da resolução de diferentes situações: uma forma clara e direta de alcançar o mais alto grau de compreensão.



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas. O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória e aumenta a nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



#### Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

# Certificado

O Programa Avançado de Gestão de Equipes Pharma Biotech garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avanzado de Gestión de Equipos Pharma Biotech** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de **Programa Avanzado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avanzado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avanzado de Gestión de Equipos Pharma Biotech**

N.º de Horas Oficiais: **450h**





futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compreensão  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento simbiose

**tech** universidade  
tecnológica

**Programa Avançado**  
Gestão de Equipes  
Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Programa Avançado

Gestão de Equipes

Pharma Biotech