

Programa Avançado

Gestão de Empresas

Pharma Biotech



Programa Avançado

Gestão de Empresas

Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/medicina/programa-avancado/gestao-empresas-pharma-biotech

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 22

06

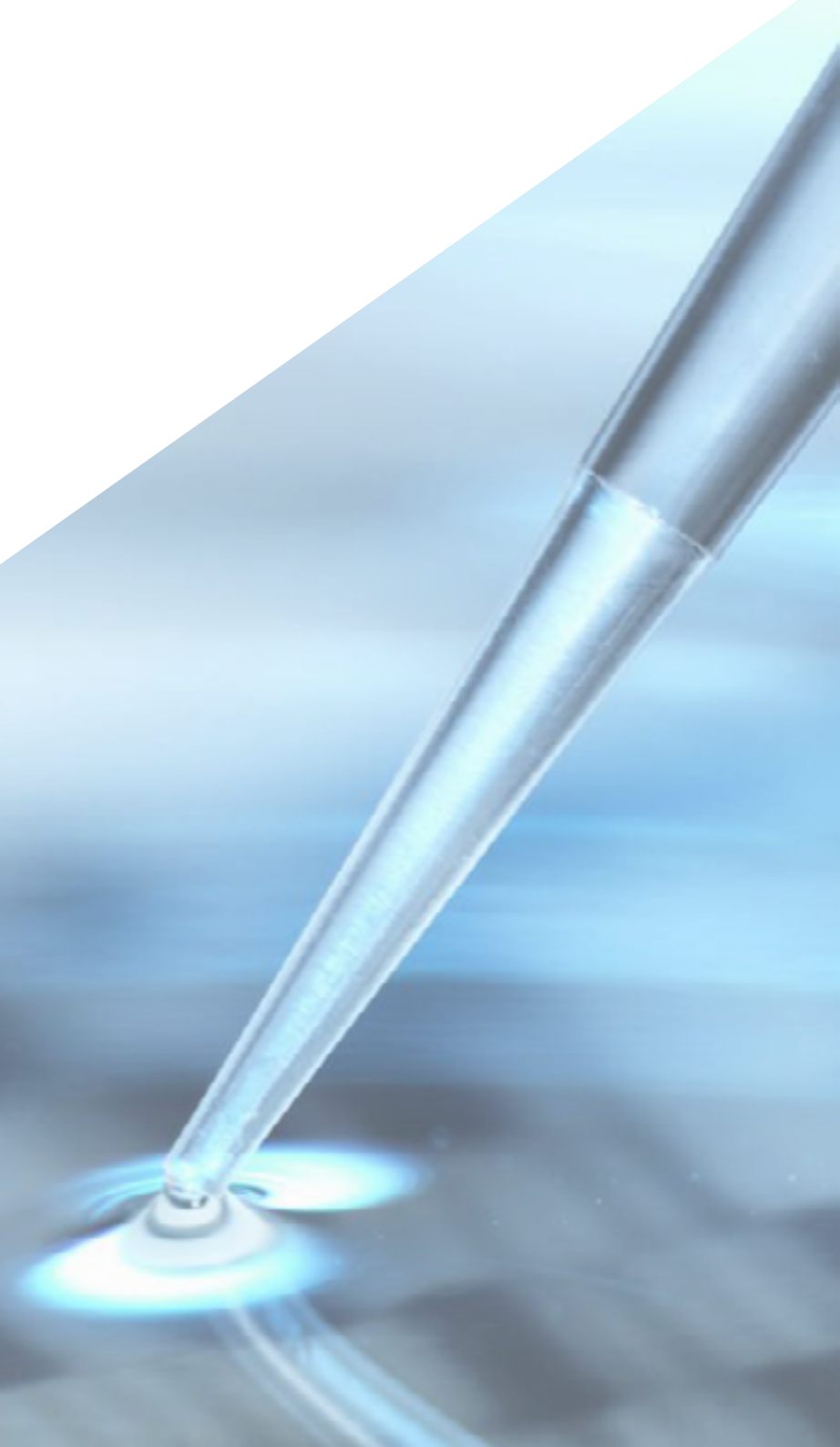
Certificado

pág. 30

01

Apresentação

Administrar uma empresa no setor biofarmacêutico requer altas habilidades não apenas em saúde, mas também em planejamento corporativo e gestão de recursos. Portanto, é necessário ter o conhecimento para escolher as melhores estratégias competitivas e controlar efetivamente as operações financeiras da empresa para desenvolver projetos bem-sucedidos. Por esse motivo, a TECH elaborou este programa, que fornecerá conceitos de última geração de gestão estratégica, criação de planos de negócios e gestão orçamentária para o médico com interesse em liderar organizações desse setor. Tudo isso, 100% online e sem a necessidade de limitar seu estudo a horários pré-estabelecidos.



“

*Graças a este Programa Avançado,
você desenvolverá estratégias eficazes
para a entrada de novos produtos no
mercado do setor farmacêutico"*

A gestão eficiente de empresas de Pharma Biotech envolve a tomada de decisões, como a escolha do nicho de clientes, estratégias de entrada no mercado e o valor do orçamento a ser alocado para o desenvolvimento de um projeto. A lucratividade da empresa e a distribuição adequada dos produtos aos consumidores dependem desse trabalho. Portanto, o médico com interesse em liderar organizações biofarmacêuticas deve estar ciente das estratégias de gestão de negócios mais avançadas.

Em vista dessa situação, a TECH decidiu criar este Programa Avançado, por meio do qual o especialista obterá conhecimentos atualizados no campo da Gestão de Empresas Pharma Biotech em apenas 6 meses. Por meio dessa experiência acadêmica, o aluno conhecerá a fundo os protocolos para realizar o processo de internacionalização nesse tipo de empresa e investigará as técnicas para minimizar os riscos associados aos projetos. Além disso, também identificará estratégias de última geração para desenvolver um plano de negócios na organização biofarmacêutica.

Graças à revolucionária metodologia 100% online deste programa, os alunos poderão gerenciar seu próprio tempo para atualizar seus conhecimentos de forma eficaz. Além disso, os profissionais receberão um conjunto de recursos educacionais em formatos inovadores, como vídeo, resumo interativo ou simulação de situações reais. Assim, eles selecionar os materiais de estudo que melhor atendam às suas necessidades acadêmicas.

Este **Programa Avançado de Gestão de Empresas Pharma Biotech** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em Pharma Biotech
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil, fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Com essa qualificação, você aprenderá as técnicas analíticas mais recentes para realizar pesquisas de mercado e entender as necessidades dos consumidores"

“

Um plano de estudos adaptado às suas necessidades e projetado com a metodologia pedagógica mais eficaz: Relearning”

O corpo docente deste programa inclui profissionais da área que transferem a experiência do seu trabalho para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Explore os procedimentos para desenvolver um plano de negócios na empresa biofarmacêutica.

Você quer se manter atualizado com a Gestão de Empresas Pharma Biotech 100% online e sem restrição de horários? Este programa é para você!



02

Objetivos

O objetivo dessa capacitação é fornecer ao médico conhecimentos atualizados para que ele se destaque no campo da gestão de negócios para o setor farmacêutico e de biotecnologia. Dessa forma, eles estarão preparados para assumir papéis essenciais em áreas estratégicas, ocupando posições relevantes e levando as empresas ao sucesso em seus projetos.



“

Você se aprofundará em maneiras de gerenciar estrategicamente sua empresa farmacêutica e promover a inovação em todos os níveis da organização"



Objetivos gerais

- ◆ Adquirir conhecimento sobre a história da Gestão Estratégica
- ◆ Categorizar as diferentes definições ao longo do tempo
- ◆ Avaliar a eficiência financeira
- ◆ Otimizar a gestão do capital de trabalho
- ◆ Conhecer os diferentes tipos de sistemas de saúde, como saúde pública, privada/seguros privados e concertada
- ◆ Avaliar as necessidades não atendidas do paciente e a gestão da cronicidade
- ◆ Compreender o que é o Acesso ao Mercado e como surge a necessidade dessa função na indústria farmacêutica
- ◆ Conhecer a estrutura, organização e funções do Sistema Nacional de Saúde
- ◆ Aprofundar nos passos necessários para planejar o acesso ao mercado de um novo medicamento
- ◆ Revisar os pontos que devem ser analisados em uma fase preliminar ao desenvolvimento do plano de acesso para entender o ambiente e os concorrentes
- ◆ Conhecer as capacidades e ética do Coach
- ◆ Compreender a essência do Coaching e seu foco na aprendizagem
- ◆ Adquirir conhecimentos básicos sobre os conceitos fundamentais de liderança e sua aplicação na indústria farmacêutica
- ◆ Compreender e categorizar as teorias sobre liderança, explorando o processo de liderança e os diferentes estilos e modelos existentes
- ◆ Obter uma ferramenta eficaz para alcançar resultados
- ◆ Definir propostas de valor únicas e diferenciadas





Objetivos específicos

Módulo 1. Gestão Estratégica no Setor Farmacêutico e Biotecnológico

- ♦ Adquirir conhecimento sobre a história da Gestão Estratégica
- ♦ Categorizar as diferentes definições ao longo do tempo
- ♦ Aprofundar nos níveis de direção estratégica
- ♦ Compreender os 6 tipos de geração de valor na empresa, utilizando exemplos do setor
- ♦ Avaliar o desempenho na empresa
- ♦ Analisar o Ambiente VUCA
- ♦ Aplicar a análise PESTEL e a análise das 5 Forças de Porter
- ♦ Realizar a análise SWOT (FOFA)
- ♦ Realizar uma análise da Cadeia de Valor
- ♦ Analisar os recursos e competências da empresa

Módulo 2. Controle, Operações e Finanças

- ♦ Avaliar a eficiência financeira
- ♦ Otimizar a gestão do capital de trabalho
- ♦ Analisar e gerir os riscos financeiros
- ♦ Melhorar o planejamento e o orçamento
- ♦ Otimizar a cadeia de suprimentos
- ♦ Garantir a conformidade regulatória

Módulo 3. O Business Plan no Território

- ♦ Obter uma ferramenta eficaz para alcançar resultados
- ♦ Definir propostas de valor únicas e diferenciadas
- ♦ Oferecer soluções reais aos seus clientes
- ♦ Estabelecer objetivos e como alcançá-los
- ♦ Obter todas as informações necessárias para definir um plano
- ♦ Conseguir crescimentos de vendas
- ♦ Conseguir abrir novos mercados
- ♦ Compreender como funciona nosso mercado e fornecer ferramentas para enfrentá-lo
- ♦ Investigar e atender às necessidades dos clientes
- ♦ Avaliar a concorrência



Em apenas 6 meses, você gerenciará com eficiência seu portfólio de produtos para maximizar a lucratividade e atender às demandas do mercado"

03

Direção do curso

A TECH selecionou uma equipe acadêmica distinta para elaborar esse programa. Isso garantirá que os alunos tenham acesso a aulas ministradas por profissionais reconhecidos com ampla experiência nas áreas de medicina, farmácia e negócios. Dessa forma, os médicos obterão uma qualificação de alto nível que os posicionará na vanguarda de sua profissão.





“

A TECH selecionou os melhores especialistas em Farmácia e Medicina para dirigir e ministrar esse curso"

Direção



Sr. César Cardenal Otero

- ♦ Executivo Farmabiofarmacêutico da Amgen
- ♦ Autor do livro "Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud" (Comunicação de Marca Pessoal através das Redes Sociais por Profissionais do Setor de Saúde).
- ♦ Formado em Marketing pela *Universidad Prifysgol Cymru de Gales*
- ♦ Formado com destaque no curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* E de Case Western Reserve University
- ♦ Pós-graduação em Gestão e Saúde na Indústria Farmacêutica da Universidade Europeia
- ♦ Mestrado em Administração de PMEs pela Escola Politécnica
- ♦ Especialização em Social Media Marketing pela Universidade de *Northwestern*
- ♦ Especialista em Comércio e Transporte Internacional pela Universidade de Cantabria
- ♦ Certificado em Ciências de Negócios da Universidade de Cantabria

Professores

Sr. Xavi Ribas Guardiá

- ♦ Product Manager na AMGEN
- ♦ Farmacêutico na Pharma e Biotech
- ♦ Especialista em produtos da Celgene
- ♦ Formado em Farmácia pela Universidade de Barcelona
- ♦ Pós-graduação em Gestão e Saúde na Indústria Farmacêutica da Universidade Europeia
- ♦ Curso de Administração, Organização e Gestão de Serviços de Saúde na Universidade Europeia



04

Estrutura e conteúdo

Com este Programa Avançado, os médicos terão a oportunidade de aperfeiçoar seus conhecimentos sobre a análise de rentabilidade de projetos, a preparação de planos de negócios e o gerenciamento de orçamentos no setor biofarmacêutico. Além disso, sua abordagem 100% online permite que o aluno estude quando e onde quiser, em qualquer dispositivo eletrônico com conexão à Internet, para otimizar seu aprendizado.



“

Seja capaz de otimizar o desempenho das operações das empresas de biotecnologia farmacêutica por meio deste Curso"

Módulo 1. Gestão Estratégica no Setor Farmacêutico e Biotecnológico

- 1.1. Estratégias de entrada no mercado
 - 1.1.1. Pesquisa de mercado
 - 1.1.2. Sócios estratégicos
 - 1.1.3. Estratégias mais utilizadas
 - 1.1.4. Monitoramento e adaptação
- 1.2. A Gestão Estratégica na Empresa Farmacêutica
 - 1.2.1. Os níveis de gestão estratégica
 - 1.2.2. Inovação
 - 1.2.3. Portfólio
 - 1.2.4. Aquisições
- 1.3. A Criação de Valor na Empresa
 - 1.3.1. Os 6 tipos de geração de valor na empresa
 - 1.3.2. Desempenho na empresa
 - 1.3.3. Exemplos do setor
 - 1.3.4. Conclusões
- 1.4. O Ambiente da Empresa Farmacêutica e Biotecnológica
 - 1.4.1. Ambiente VUCA
 - 1.4.2. Análise PESTEL
 - 1.4.3. Análise das 5 forças de Porter
 - 1.4.4. Análise DAFO
- 1.5. Análise interna
 - 1.5.1. Análise da Cadeia de Valor
 - 1.5.2. Análise de Recursos e Competências
 - 1.5.3. Análise VRIO
 - 1.5.4. Conclusões
- 1.6. Estratégias da Unidade Estratégica de Negócios
 - 1.6.1. Unidade Estratégica de Negócios
 - 1.6.2. A vantagem Competitiva
 - 1.6.3. Tipos de Estratégias de Acordo com sua Vantagem Competitiva
 - 1.6.4. Conclusões





- 1.7. Estratégia Corporativa e Diversificação
 - 1.7.1. Estratégia Corporativa
 - 1.7.2. Estratégia na Carteira de Negócios
 - 1.7.3. Estratégias de crescimento
 - 1.7.4. Estratégias mais utilizadas
- 1.8. Estratégia de Internacionalização
 - 1.8.1. Estratégia Internacional de uma Empresa
 - 1.8.2. Globalização da Economia
 - 1.8.3. Riscos da Internacionalização
 - 1.8.4. Benefícios da Internacionalização
- 1.9. Alianças Estratégicas, Fusões e Aquisições
 - 1.9.1. Estratégia de Crescimento Externo versus Crescimento Interno
 - 1.9.2. Alianças na Indústria Farmacêutica
 - 1.9.3. Fusões no Setor
 - 1.9.4. Aquisições do Setor
- 1.10. Ética e Responsabilidade Social Corporativa
 - 1.10.1. Ética empresarial
 - 1.10.2. Sustentabilidade ambiental
 - 1.10.3. Responsabilidade social
 - 1.10.4. Economia sustentável

Módulo 2. Controle, Operações e Finanças

- 2.1. Gestão de custos
 - 2.1.1. Custos de produção
 - 2.1.2. Otimização dos custos de produção
 - 2.1.3. Comercialização
 - 2.1.4. Distribuição
- 2.2. Análise de rentabilidade por produto
 - 2.2.1. Análise quantitativa
 - 2.2.2. Análise qualitativa
 - 2.2.3. Avaliação da rentabilidade
 - 2.2.4. Conclusões

- 2.3. gestão da cadeia de abastecimentos
 - 2.3.1. Avaliação da cadeia de suprimentos
 - 2.3.2. Controle da cadeia de suprimentos
 - 2.3.3. Produção
 - 2.3.4. Logística
- 2.4. Gestão de estoque
 - 2.4.1. Controle de inventário
 - 2.4.2. Otimização de estoque
 - 2.4.3. Análise de inventário
 - 2.4.4. Conclusões
- 2.5. Controle de qualidade
 - 2.5.1. Sistemas de qualidade
 - 2.5.2. Segurança
 - 2.5.3. Eficácia
 - 2.5.4. Eficiência
- 2.6. Gestão de riscos
 - 2.6.1. Identificação
 - 2.6.2. Avaliação de risco
 - 2.6.3. Gestão de riscos
 - 2.6.4. Questões operacionais e regulatórias associadas ao setor farmacêutico e de biotecnologia
- 2.7. Análise de investimento
 - 2.7.1. Avaliação da viabilidade financeira
 - 2.7.2. Estratégia de projeto de investimento
 - 2.7.3. Desenvolvimento de novos produtos
 - 2.7.4. Expansão para novos mercados
- 2.8. Controle das despesas com pesquisa e desenvolvimento
 - 2.8.1. Controle de despesas
 - 2.8.2. Controle de custos
 - 2.8.3. Análise de despesas
 - 2.8.4. Conclusões

- 2.9. Gestão da propriedade intelectual
 - 2.9.1. Avaliação das tendências do mercado
 - 2.9.2. | Competências
 - 2.9.3. A demanda por produtos
 - 2.9.4. Estratégias de preço
- 2.10. Gerenciamento de projetos
 - 2.10.1. Planejamento
 - 2.10.2. Acompanhamento
 - 2.10.3. Controles de projetos estratégicos
 - 2.10.4. Controle operacional de projetos

Módulo 3. O Business Plan no Território

- 3.1. Planos de Negócios
 - 3.1.1. O que é um plano de negócios?
 - 3.1.2. Propósito e objetivos dos planos de negócios
 - 3.1.3. Por que é importante criar um plano de negócios?
 - 3.1.4. Quando devemos elaborar um plano de negócios?
- 3.2. Contexto da indústria farmacêutica
 - 3.2.1. Situação estrutural da indústria farmacêutica
 - 3.2.2. Pessoas e departamentos-chave no desenvolvimento de um plano de ação:
 - 3.2.3. Direção Geral
 - 3.2.3.1. Gestão de vendas
 - 3.2.3.2. Departamento de Marketing
 - 3.2.3.3. Departamento Médico
 - 3.2.3.4. Departamento Financeiro
 - 3.2.3.5. Departamento Regulatório
 - 3.2.4. Desafios atuais da indústria farmacêutica

- 3.3. Etapas para definir um plano de negócios
 - 3.3.1. Definir objetivos
 - 3.3.2. Descrição do produto: atributos-chave
 - 3.3.3. Que informações são necessárias para elaborar um plano?
 - 3.3.4. Alinhamento com a estratégia
 - 3.3.5. Definir *timings*
 - 3.3.6. Definir recursos
 - 3.3.7. Estabelecer resultados
- 3.4. Plano comercial e de marketing
 - 3.4.1. Recursos comerciais para estabelecer um plano
 - 3.4.2. Escolha do plano de acordo com nosso objetivo
 - 3.4.3. Estratégia de marketing: alinhamento
 - 3.4.4. Recursos de marketing como alavanca
- 3.5. Análise dos clientes
 - 3.5.1. Gestão de relacionamento com os clientes
 - 3.5.2. Identificar necessidades dos clientes
 - 3.5.3. Comunicação com clientes
 - 3.5.4. Conclusões
- 3.6. Análise da concorrência
 - 3.6.1. Segmentação de mercado
 - 3.6.2. Análise competitiva do seu produto
 - 3.6.3. Estratégias comerciais em relação à concorrência
 - 3.6.4. Planos de expansão
 - 3.6.5. Planos de defesa
- 3.7. Análise econômica do plano de negócios
 - 3.7.1. Estimativa de custos e objetivos
 - 3.7.2. Fontes e estratégias de investimento
 - 3.7.3. Análise de riscos financeiros
 - 3.7.4. Avaliação do retorno do investimento
- 3.8. Implementação e acompanhamento do plano de negócios
 - 3.8.1. Agenda do plano de negócios
 - 3.8.2. Monitoramento do processo e mecanismos de revisão conforme a evolução
 - 3.8.3. KPI: indicadores objetivos de resultados
 - 3.8.4. Conclusões
- 3.9. Análise final do plano de negócios
 - 3.9.1. Cumprimento de prazos
 - 3.9.2. Análise de resultados
 - 3.9.3. Análise orçamentária
- 3.10. Plano de marketing *Pharma Biotech*
 - 3.10.1. Análise de mercado
 - 3.10.2. Concorrência
 - 3.10.3. Público alvo
 - 3.10.4. Posicionamento de marca



Obtenha os conhecimentos mais atualizados sobre a gestão de empresas pharma biotech com este Programa Avançado"

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Na TECH usamos o Método do Caso

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos simulados baseados em situações reais, onde deverão investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver as situações. Há inúmeras evidências científicas sobre a eficácia deste método. Os especialistas aprendem melhor, mais rápido e de forma mais sustentável ao longo do tempo.

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo.



Segundo o Dr. Gérvas, o caso clínico é a apresentação comentada de um paciente, ou grupo de pacientes, que se torna um "caso", um exemplo ou modelo que ilustra algum componente clínico peculiar, seja pelo seu poder de ensino ou pela sua singularidade ou raridade. É essencial que o caso seja fundamentado na vida profissional atual, tentando recriar as condições reais na prática profissional do médico.

“

Você sabia que este método foi desenvolvido em 1912, em Harvard, para alunos de Direito? O método do caso consistia em apresentar situações complexas reais para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade mental através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e mais eficiente, graças ao uso de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.



O profissional aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes simulados de aprendizagem. Estes simulados são realizados através de um software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.

Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis de satisfação geral dos profissionais que concluíram seus estudos, com relação aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Usando esta metodologia, mais de 250 mil médicos se capacitaram, com sucesso sem precedentes, em todas as especialidades clínicas independentemente da carga cirúrgica. Nossa metodologia de ensino é desenvolvida em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica.

A nota geral do sistema de aprendizagem da TECH é de 8,01, de acordo com os mais altos padrões internacionais.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais inovadoras e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que colocamos à disposição do aluno.



Técnicas cirúrgicas e procedimentos em vídeo

A TECH aproxima os alunos às técnicas mais recentes, aos últimos avanços educacionais e à vanguarda das técnicas médicas atuais. Tudo isso, explicado detalhadamente para sua total assimilação e compreensão. E o melhor de tudo, você poderá assistí-los quantas vezes quiser.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

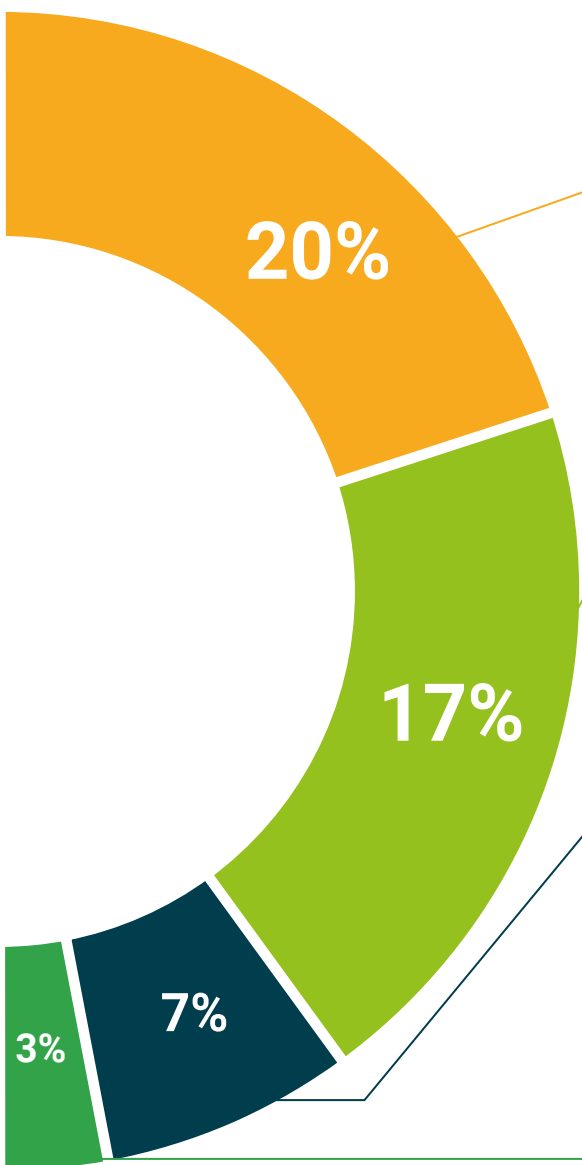
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de casos elaborados e orientados por especialistas

A aprendizagem efetiva deve ser necessariamente contextual. Portanto, na TECH apresentaremos casos reais em que o especialista guiará o aluno através do desenvolvimento da atenção e da resolução de diferentes situações: uma forma clara e direta de alcançar o mais alto grau de compreensão.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas. O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória e aumenta a nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

Certificado

O Programa Avançado de Gestão de Empresas Pharma Biotech garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Programa Avançado de Gestão de Empresas Pharma Biotech** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Gestão de Empresas Pharma Biotech**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Programa Avançado
Gestão de Empresas
Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Gestão de Empresas

Pharma Biotech