

Mestrado Próprio

MBA em Gestão Hospitalar
e Serviços de Saúde



Mestrado Próprio

MBA em Gestão Hospitalar e Serviços de Saúde

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/medicina/mestrado-proprio/mestrado-proprio-mba-gestao-hospitalar-servicos-saude

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Competências

pág. 16

04

Direção do curso

pág. 20

05

Estrutura e conteúdo

pág. 40

06

Metodologia

pág. 50

07

Certificado

pág. 58

01

Apresentação

O estudo da gestão de instituições e organizações pode trazer um maior grau de qualidade para a organização dos processos de saúde. Este programa visa treinar gerentes, desenvolvendo habilidades, técnicas, metodologias e ferramentas que promovam a promoção de sua liderança, gestão de sua atividade e gestão de equipe, de forma mais eficiente com a mais recente tecnologia educacional.



“

Este MBA proporcionará uma abordagem dinâmica e multidisciplinar, perfeita para atualizar seus conhecimentos em Gestão Hospitalar e Serviços de Saúde”

Geralmente, quando um profissional é nomeado gerente de um hospital e não possui uma capacitação adequada ou experiência prévia, ele pode apresentar deficiências em liderança e cultura de mudança, além de problemas na gestão das relações (internas e externas).

Dessa forma, poderá enfrentar dificuldades nas negociações e problemas na gestão financeira, legal e normativa.

Este programa foi elaborado para capacitar o aluno para atuar com eficiência nesses e em muitos outros problemas cotidianos da administração hospitalar, seguindo as diretrizes para o desenvolvimento de competências para gerentes e executivos dos setores de saúde, assistencial e social, baseando-se no documento *Leadership Competencies for Healthcare Services Managers*, publicado pela *International Hospital Federation*. Reunindo todos os benefícios de uma *escola de negócios online*, o programa visa desenvolver habilidades gerenciais, além de competências de gestão, comunicação e responsabilidade social e profissional, bem como a consciência social e a conduta ética exigidas em um cargo de responsabilidade hospitalar, que é o que se pretende alcançar em um programa deste formato. A natureza prática dos tópicos facilita a cada um deles a transmissão de sua experiência e formação profissional, fazendo de cada sessão, diante do programa, uma oportunidade para expandir o conhecimento e colocá-lo em ação.

Durante a capacitação o aluno receberá 10 *Masterclasses* ministradas por um especialista de renome internacional com uma extensa trajetória em gestão econômica e avaliação de desempenho em hospitais. Dessa forma, com este programa acadêmico, o profissional adquirirá a expertise necessária nessa área. Além disso, graças aos conteúdos teórico-práticos mais completos e atualizados do mercado, o aluno integrará os conhecimentos de forma natural e simples. Tudo isso através de uma capacitação 100% online, que elimina as aulas presenciais com horários fixos e avança em direção a uma educação eficaz.

Este **Mestrado Próprio MBA em Gestão Hospitalar e Serviços de Saúde** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Gestão Hospitalar e Serviços de Saúde
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático oferece informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Contém exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar o aprendizado
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos individuais de reflexão
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo desde qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Capacite-se por meio deste programa, liderado por um especialista internacional em gestão financeira de centros de saúde do mais alto prestígio"

“

Este programa representa o melhor investimento na seleção de um programa de atualização por duas razões: além de qualificá-lo como gerente de saúde, você receberá um certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica"

O corpo docente do curso conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de instituições de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

O Mestrado é 100% online e você poderá adaptá-lo às suas necessidades, o que facilita a sua realização ao mesmo tempo em que exerce suas atividades de atendimento médico em tempo integral.

Aumente a qualidade de sua gestão com este programa de treinamento, e melhore o atendimento ao paciente.



02 Objetivos

Este programa de MBA em Gestão Hospitalar e Serviços de Saúde proporciona uma capacitação de vanguarda, sob uma perspectiva eminentemente prática, em uma época em que a acreditação dos conhecimentos desempenha um papel fundamental, incluindo as últimas tendências em *Leadership for Healthcare Services Managers*.





“

Com este programa, você será capaz de gerenciar melhor os recursos, liderar as pessoas e otimizar os processos no centro de saúde”



Objetivos gerais

- ♦ Analisar as teorias e modelos sobre a organização e funcionamento dos sistemas de saúde, concentrando-se em seus fundamentos políticos, sociais, legais e econômicos e estrutura organizacional.
- ♦ Melhorar o conhecimento e as competências profissionais na administração da saúde do ponto de vista da Administração Clínica, conhecendo as ferramentas metodológicas práticas a serem aplicadas nas áreas críticas da administração e direção da saúde, tanto institucionais como do dia a dia.
- ♦ Abordagem de Gestão Clínica a partir dos critérios de eficácia, eficiência, eficácia, equidade, desempenho e lucratividade; e a solução de problemas através do uso apropriado de sistemas de informação.
- ♦ Mostrar e avaliar iniciativas e experiências avançadas na Administração clínica e de saúde.
- ♦ Oferecer as habilidades básicas necessárias para melhorar a resolução de problemas e a tomada de decisões na gestão clínica e de cuidados diários.



Adquiras habilidades necessárias para se especializar neste campo e impulsionar a sua profissão".





Objetivos específicos

Módulo 1. Planejamento e Controle de Organizações de Saúde

- ♦ Descrever, comparar e interpretar características e dados de desempenho de diferentes modelos e sistemas de saúde.
- ♦ Aplicar os conceitos e métodos essenciais de planejamento, organização e gestão das instituições de saúde.
- ♦ Contextualizar a divisão de atendimento e de saúde na equipe interdisciplinar e aprender sobre os novos desafios no setor da saúde
- ♦ Conhecer os diferentes atores do Sistema de Saúde, bem como suas formas de interação para desenvolver suas atividades diárias dentro do Sistema Único de Saúde
- ♦ Aprofundar o conceito de sustentabilidade do Sistema Único de Saúde e os fatores que influenciam positiva e negativamente sua solvência
- ♦ Descrever os conflitos de interesse que existem na correlação entre os diferentes agentes do sistema de saúde

Módulo 2. Sistemas e políticas de saúde

- ♦ Descrever os Principais modelos de sistemas de saúde
- ♦ Conhecer e diferenciar os elementos e agentes do sistema de saúde, assim como os tipos de financiamento de saúde estabelecidos
- ♦ Compreender o direito à saúde e conhecer o portfólio básico e complementar de serviços
- ♦ Definir o copagamento e o financiamento dos usuários, assim como os efeitos de seu uso
- ♦ Integrar novas tecnologias da informação como um motor de transformação dos sistemas de saúde

Módulo 3. A Divisão Médica e Assistencial do Sistema de Saúde

- ♦ Descrever como conseguir a transformação acima mencionada do sistema de saúde e do modelo atual de atendimento, a fim de torná-lo capaz de oferecer um atendimento de melhor qualidade e ser sustentável a médio e longo prazo
- ♦ Superar a fragmentação do atendimento com mais integração dos cuidados e da assistência, não apenas entre a atenção primária e os hospitais, mas também entre os hospitais e os serviços sociais
- ♦ Desenvolver mecanismos para o envolvimento efetivo dos pacientes no sistema de saúde
- ♦ Integrar as TIC como elemento fundamental na transformação do modelo, como uma verdadeira alavanca de transformação, apoiando a estratégia de compartilhamento de informações clínicas

Módulo 4. Administração Clínica

- ♦ Facilitar a coordenação necessária entre as unidades e o monitoramento
- ♦ Ser uma clara prioridade de gestão porque, se devidamente desenvolvida, é a base para uma verdadeira melhoria contínua da qualidade
- ♦ Conhecer e compreender os modelos e principais pontos das unidades de gestão clínica entre hospitais
- ♦ Conhecer as características de las unidades de Gestión Clínica interhospitalarias (UGCI)
- ♦ Compreender a importância da liderança e do perfil organizacional nas UGCI
- ♦ Conhecer as necessidades dos pacientes
- ♦ Conhecer os principais pontos na gestão de recursos humanos
- ♦ Saber como os processos são organizados nas UGCI. Balanced Scorecard Identificar e integrar sinergias
- ♦ Saber como implementar a gestão por objetivos e a visão de melhoria

Módulo 5. Gestão da cronicidade e telemedicina

- ♦ Compreender a definição e a origem da telemedicina, sua evolução ao longo dos anos e os diferentes tipos de telemedicina que estão disponíveis atualmente
- ♦ Compreender os aspectos-chave para introduzir projetos de telemedicina em sua organização de saúde, estudando tanto os aspectos mais valorizados pelos pacientes como aqueles que podem garantir o sucesso da implementação de um projeto de telemedicina
- ♦ Descobrir exemplos de serviços de telemedicina atualmente existentes em todo o mundo, bem como algumas reflexões finais que nos convidam a pensar sobre as vantagens e riscos que podem ser associados à implementação em larga escala de um sistema de saúde que não conhece fronteiras geográficas

Módulo 6. Gestão de Pessoas e Talentos

- ♦ Adquirir conhecimentos básicos sobre avaliação de pessoas, desenvolvimento de talentos e clima organizacional, o que lhes permitirá melhorar os resultados de seu trabalho
- ♦ Implementar sistemas de avaliação, adquirir habilidades de construção de capacidade e se comprometer a melhorar o clima organizacional

Módulo 7. Gestão e Avaliação Econômica

- ♦ Compreender, interpretar, transmitir e aplicar normas regulamentares das atividades e funções dos profissionais de saúde em relação à Gestão Clínica, de acordo com a estrutura legal do setor de saúde
- ♦ Reconhecer e saber como aplicar e interpretar a lei de saúde a fim de contextualizar a prática clínica em termos de responsabilidade profissional e social, bem como os aspectos éticos associados à prestação de cuidados no âmbito da saúde.
- ♦ Realizar uma análise econômica do funcionamento das instituições de saúde e do comportamento econômico dos agentes envolvidos nos sistemas de saúde
- ♦ Aplicar os conceitos fundamentais das técnicas e instrumentos de avaliação econômica aplicados nos sistemas de saúde
- ♦ Determinar as técnicas, estilos e métodos para definir e liderar políticas de gestão profissional-talentos em instituições de saúde

- ♦ Reconhecer, aplicar e saber avaliar a utilidade no contexto clínico das diferentes ferramentas de liderança e administração que podem ser aplicadas no contexto da prática assistencial

Módulo 8. Gestão da Qualidade

- ♦ Desenvolver a capacidade de analisar os diferentes benefícios dos cuidados da saúde
- ♦ Liderar sistemas de qualidade e segurança dos pacientes, aplicados ao contexto das Unidades de Gestão Clínica
- ♦ Desenvolver habilidades metodológicas e instrumentais em pesquisa epidemiológica e avaliação de centros, serviços, tecnologias e programas de saúde.
- ♦ Aplicar abordagens de acreditação sanitária a diferentes tipos de organizações e instalações de saúde.
- ♦ Desenvolver capacidades metodológicas e instrumentais para utilizar adequadamente os diferentes sistemas de informação de saúde nas decisões de gestão e gestão das unidades clínicas
- ♦ Compreender, interpretar e aplicar adequadamente as ferramentas mais apropriadas em cada contexto para avaliação clínica e tomada de decisão
- ♦ Projetar e liderar processos de melhoria, inovação e transformação nas unidades, serviços e centros.

Módulo 9. Gestão de processos *Lean-Healthcare*

- ♦ Integrar o conhecimento necessário para um gestor de saúde sobre o que é um processo, como ele é gerenciado e como implementar a gestão de processos em uma organização
- ♦ Adquirir os conhecimentos necessários para um gestor de saúde sobre melhoria de processos
- ♦ Adquirir o conhecimento necessário para os gestores de saúde sobre as diferentes formas de definir "como" os processos são realizados

Módulo 10. Gestão por Competências

- ♦ Definir o conceito de competência a partir de diferentes perspectivas
- ♦ Desenvolver um procedimento de avaliação de desempenho e como implementá-lo
- ♦ Aprender como dar feedback das profissões para melhorar seu desempenho, autoavaliação e potencializar seus resultados
- ♦ Aplicar métodos para melhorar o desempenho através de motivação intrínseca e extrínseca
- ♦ Conhecer as estratégias de comunicação através da aplicação de diferentes técnicas

Módulo 11. Segurança do paciente

- ♦ Descrever os antecedentes e a situação atual da segurança dos pacientes no sistema de saúde
- ♦ Identificar sem equívocos o paciente por meio de sistemas de localização e rastreabilidade
- ♦ Descrever o risco de infecções associadas aos cuidados de enfermagem, assim como os cuidados de acesso venoso e os riscos de quedas
- ♦ Revisar a definição e classificação da infecção nosocomial
- ♦ Estabelecer cuidados de enfermagem para infecção hospitalar através de várias atividades de vigilância, protocolos e procedimentos escritos relacionados à infecção

Módulo 12. Acreditação de Qualidade em Saúde

- ♦ Conhecer o papel da certificação em programas de gestão da qualidade em saúde
- ♦ Revisar a história do credenciamento de qualidade em saúde
- ♦ Conhecer os critérios dos modelos de excelência e o esquema lógico reder
- ♦ Aprender a integrar as normas utilizadas como padrão para a certificação, bem como seus principais conflitos teóricos e práticos

Módulo 13. Gestão de Liderança

- ♦ Descrever o conceito de liderança e estabelecer os passos para o sucesso, assim como as qualidades e atividades que um líder deve realizar
- ♦ Estudar os sete hábitos comuns às pessoas e lideranças de sucesso
- ♦ Revisar a motivação intrínseca e extrínseca para estabelecer as diferenças entre motivação, satisfação e suas diferentes teorias
- ♦ Aprender a avaliar para delegação das tarefas e reconhecer funções não delegáveis

Módulo 14. Mudança, tomada de decisões e gerenciamento de tempo

- ♦ Identificar, compreender e integrar as habilidades gerenciais nos processos diários de gestão da saúde.
- ♦ Gerenciar as bases de dados científicos para realizar a revisão e a pesquisa bibliográfica dos estudos científicos
- ♦ Realizar um estudo crítico e aprofundado sobre a atenção à complexidade e à cronicidade e a assistência no sistema de saúde
- ♦ Comunicar os resultados de uma pesquisa após ter analisado, avaliado e sintetizado os dados

Módulo 15. Comunicação Interna na Gestão

- ♦ Conhecer a teoria fundamental da comunicação
- ♦ Compreender e identificar as dificuldades de uma comunicação interna eficaz dentro da instituição de saúde
- ♦ Avaliar a importância da transparência interna dentro da instituição
- ♦ Identificar os principais elementos de comunicação verbal no contato direto com os profissionais
- ♦ Saber explorar as ferramentas tecnológicas e gerenciá-las de maneira eficiente
- ♦ Conhecer as técnicas básicas de comunicação não verbal

- ♦ Considerar adequadamente o uso da reunião como um elemento de comunicação interna e participação dentro da organização de saúde
- ♦ Conhecer os segredos para o uso eficiente das reuniões como um recurso
- ♦ Identificar os princípios básicos da estrutura do comitê clínico
- ♦ Conhecer as possibilidades de trabalho assíncrono utilizando novas tecnologias
- ♦ Desenvolver habilidades para tirar o máximo proveito das reuniões
- ♦ Conhecer os segredos para identificar um conflito dentro da organização e antecipá-lo
- ♦ Internalizar os aspectos específicos dos conflitos dentro das organizações de saúde
- ♦ Conhecer as principais causas de conflito
- ♦ Adquirir habilidades de gestão da mudança para evitar conflitos decorrentes da sua resistência
- ♦ Conhecer a metodologia básica da mediação de conflitos

Módulo 16. Criação de uma Marca Pessoal

- ♦ Estabelecer uma estratégia para promover a marca pessoal, entendida como o conjunto de estratégias de marketing focadas na pessoa que deseja atingir determinados objetivos pessoais e/ou profissionais
- ♦ Aprenda como conduzir uma entrevista de trabalho produtiva e integrar métodos para torná-la um sucesso

Módulo 17. Comunicação e Marketing em Saúde

- ♦ Conhecer os princípios básicos do marketing
- ♦ Identificar as principais referências históricas e atuais
- ♦ Identificar as peculiaridades do marketing no mundo da saúde
- ♦ Visualizar a comunicação como um elemento essencial dentro da organização de saúde
- ♦ Internalizar que, no contexto atual, a comunicação interna e externa são conceitos entrelaçados

- ♦ Definir a estratégia de comunicação dentro da estratégia de gestão do conhecimento
- ♦ Identificar a importância da simetria da informação no contexto da saúde
- ♦ Conhecer os princípios básicos do mercado
- ♦ Identificar os agentes do mercado de saúde
- ♦ Compreender o papel de cada agente nas transações relacionadas aos serviços de saúde

Módulo 18. Gestão do ensino e pesquisa

- ♦ Apresentar ao aluno o valor do método epidemiológico aplicado às questões clínicas, para então compreender o conceito de epidemiologia clínica
- ♦ Definir a característica mais importante dos ensaios clínicos como um projeto experimental
- ♦ Descrever os principais estudos observacionais e suas medidas mais importantes sobre a frequência de doenças e a associação entre exposição e doença
- ♦ Definir a especificidade dos estudos de avaliação diagnóstica e seus indicadores
- ♦ Descrever as diferentes modalidades de estudos de prognóstico
- ♦ Explicar as principais tendências possíveis nos estudos epidemiológicos
- ♦ Facilitar a compreensão do aluno sobre o atual modelo de pesquisa biomédica, com especial referência às Ciências da Saúde e ao papel do Instituto de Saúde Carlos III
- ♦ Descrever as funções, atividades e centros do Instituto de Saúde Carlos III
- ♦ Apresentar aos alunos as pesquisas atuais baseadas em programas, translacionais e cooperativas
- ♦ Explorar a transcendência do novo paradigma do *big data* e da Medicina de Sistemas
- ♦ Sensibilizar os alunos sobre a importância da concepção de projetos de pesquisa, tanto em termos de estrutura quanto de rigor
- ♦ Descrever brevemente as opções de financiamento da pesquisa em pesquisa biomédica
- ♦ Articular o valor da transferência de tecnologia dos resultados da pesquisa em saúde



Módulo 19. Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa

- ♦ Analisar o impacto da globalização na governança e no governo corporativo
- ♦ Avaliar a importância da liderança eficaz na direção e sucesso das empresas
- ♦ Definir as estratégias de gestão intercultural e sua relevância em ambientes empresariais diversos
- ♦ Desenvolver habilidades de liderança e entender os desafios atuais que os líderes enfrentam
- ♦ Determinar os princípios e práticas da ética empresarial e sua aplicação na tomada de decisões corporativas
- ♦ Estruturar estratégias para a implementação e melhoria da sustentabilidade e responsabilidade social nas empresas

Módulo 20. Gestão Comercial e Marketing Estratégico

- ♦ Estruturar o quadro conceitual e a importância da direção comercial nas empresas
- ♦ Explorar os elementos e atividades fundamentais do marketing e seu impacto na organização
- ♦ Determinar as etapas do processo de planejamento estratégico de marketing
- ♦ Avaliar estratégias para melhorar a comunicação corporativa e a reputação digital da empresa

Módulo 21. Gestão Executiva

- ♦ Definir o conceito de General Management e sua relevância na direção de empresas
- ♦ Avaliar as funções e responsabilidades do executivo na cultura organizacional
- ♦ Analisar a importância da gestão de operações e da gestão da qualidade na cadeia de valor
- ♦ Desenvolver a comunicação interpessoal e as habilidades de falar em público para a formação de porta-vozes

03

Competências

Ao aprovar as avaliações do MBA em Gestão Hospitalar e Serviços de Saúde, o profissional terá adquirido as competências necessárias para a realização de uma gestão hospitalar de qualidade, atualizada e baseada nas últimas tendências internacionais.



“

Desenvolva suas habilidades realizando este MBA em Gestão Hospitalar e de Serviços de Saúde”

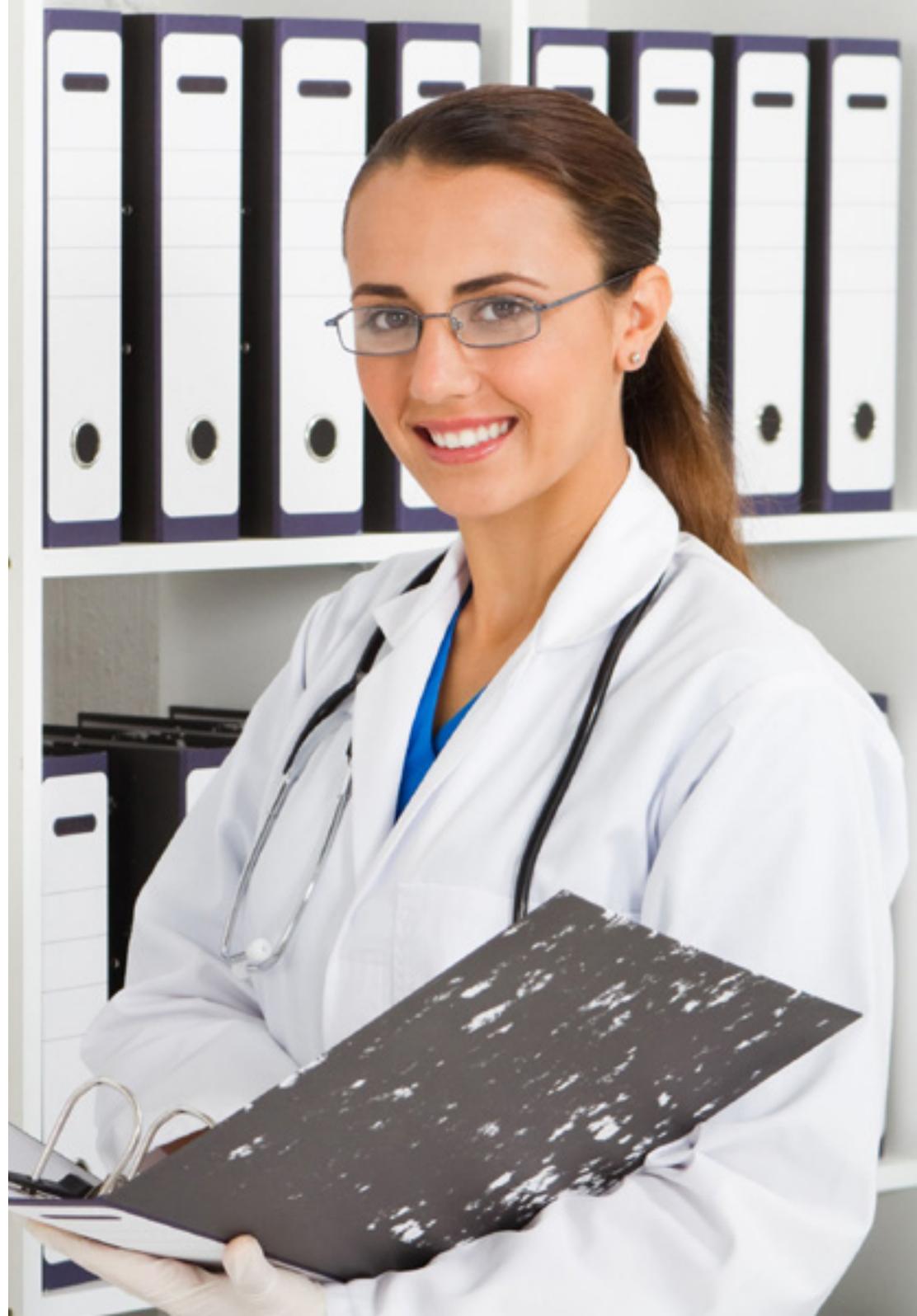


Competências gerais

- ♦ Possuir e compreender conhecimentos que forneçam uma base ou oportunidade para a originalidade no desenvolvimento e/ou aplicação de ideias, muitas vezes em um contexto de pesquisa
- ♦ Saber aplicar os conhecimentos adquiridos e as habilidades de solução de problemas em ambientes novos ou desconhecidos dentro de contextos mais amplos (ou multidisciplinares) relacionados à sua área de estudo
- ♦ Integrar conhecimentos e lidar com a complexidade de julgar a partir de informações incompletas ou limitadas, incluindo reflexões sobre as responsabilidades sociais e éticas associadas com a aplicação de seus conhecimentos e julgamentos
- ♦ Saber comunicar suas conclusões, além do conhecimento e da lógica final por trás delas, a públicos especializados e não especializados de forma clara e sem ambiguidades
- ♦ Adquirir as habilidades de aprendizagem que lhe permitirão continuar a estudar de uma forma amplamente autônoma ou autodirigida



Aproveite a oportunidade para se atualizar sobre as últimas tendências em Gestão Hospitalar e Serviços de Saúde”





Competências específicas

- ♦ Desenvolver a profissão respeitando os outros profissionais da saúde, adquirindo habilidades de trabalho em equipe
- ♦ Reconhecer a necessidade de manter e atualizar a competência profissional com ênfase especial na aprendizagem autônoma e contínua de novos conhecimentos
- ♦ Desenvolver a capacidade de análise crítica e pesquisa no campo de sua profissão
- ♦ Planejar os serviços e estruturas de saúde do ponto de vista da Gestão Clínica, analisando em profundidade as diferenças nos modelos organizacionais e experiências do Sistema Nacional de Saúde e outras entidades de projeção internacional, contribuindo com as tendências e necessidades futuras do sistema de saúde.
- ♦ Determinar as ferramentas e recursos para o gerenciamento clínico e de saúde, favorecendo tanto a melhor qualidade possível de atendimento quanto o gerenciamento ideal dos recursos de atendimento disponíveis, incluindo os custos sociais e econômicos, com base na continuidade do atendimento.
- ♦ Melhorar o cuidado com a complexidade e a cronicidade, adquirindo as informações necessárias sobre a inter-relação e a coordenação com a área de saúde.
- ♦ Incorporar os últimos desenvolvimentos sobre contratos de programas em uma área de saúde, bem como o desenho de orçamentos e o subsequente controle de gastos, avaliando e interpretando os resultados financeiros e sócio-econômicos dos diversos processos clínicos.
- ♦ Avaliar a divisão médica e de cuidados com critérios bioéticos e de boa governança sanitária, de forma multidisciplinar e interdisciplinar.
- ♦ Desempenhar as funções de gerente de saúde, gerando uma reflexão crítica individual e coletiva de cada estilo de trabalho, tanto individual como em equipe no ambiente organizacional de saúde.
- ♦ Adquirir os fundamentos e princípios da economia da saúde, aplicados ao campo da Gestão Clínica, gestão de talentos profissionais e gestão econômica.
- ♦ Desenvolver uma gestão atualizada dos usuários-pacientes-clientes com os principais elementos e sistemas de gestão da qualidade do atendimento e segurança clínica, melhorando a satisfação e lealdade tanto das pessoas-pacientes-clientes quanto dos profissionais que os atendem e seu ambiente de trabalho.
- ♦ Definir e utilizar os conceitos básicos de Gerenciamento Clínico e de Cuidados, para a organização dos vários serviços de internação, serviços centrais, serviços especiais e serviços de apoio hospitalar, bem como cuidados primários e ambulatoriais, em um ambiente complexo e crônico de gerenciamento de pacientes.
- ♦ Descrever os atores no campo da saúde e suas relações atuais e futuras com profissionais de saúde, especialmente médicos, assim como os principais aspectos de nosso sistema de saúde, com seus desenvolvimentos atuais e futuros.
- ♦ Aplicar ferramentas de gestão de liderança, tomada de decisões e, em suma, habilidades gerenciais, favorecendo até mesmo a geração de uma "marca pessoal" adequada e partindo da comunicação e do marketing, tanto externo como interno à organização de saúde.

04

Direção do curso

A TECH impulsiona a excelência acadêmica de todos os seus programas, integrando corpos docentes de primeiro nível. Este Mestrado Próprio não é uma exceção e, por isso, o itinerário acadêmico conta com especialistas de máximo prestígio na área de Gestão Hospitalar e Serviços de Saúde. Esses especialistas acumulam uma trajetória de excelência em diversas instituições de saúde e conseguiram extrair o máximo das ferramentas de gestão, administração e organização de recursos humanos aplicadas nesse campo. Além disso, os renomados membros deste corpo docente escolheram de forma meticulosa todas as disciplinas que serão ministradas ao longo deste programa acadêmico.





“

Aproveite esta oportunidade para adquirir habilidades avançadas com os melhores especialistas em Gestão Hospitalar e de Serviços de Saúde”

Diretora Internacional Convidada

A Doutora Leslie K. Breitner é uma **especialista de prestígio internacional**, com uma destacada trajetória nos campos de **administração de empresas, gestão sem fins lucrativos e atendimento médico**. Sua carreira profissional e investigativa tem se concentrado na análise do impacto das iniciativas que melhoram a **qualidade dos sistemas financeiros em organizações de saúde**. Nesse sentido, suas principais contribuições têm estado relacionadas à **educação e liderança**, colaborando com numerosas instituições pedagógicas na criação de programas de capacitação para gestores.

Além disso, é coautora dos populares livros de contabilidade Essentials of Accounting (10ª Edição) e Essentials of Accounting Review. Nestes volumes, a especialista reflete seus amplos conhecimentos sobre **gestão econômica, elaboração de orçamentos e avaliação de desempenho em hospitais**. Muitos dos estudos e contribuições registrados em suas publicações tiveram o apoio financiado pelo **Departamento de Saúde e Serviços Humanos dos Estados Unidos**.

A Doutora Breitner é **graduada pela Universidade de Boston** e colabora como especialista na Universidade McGill de Montreal, no Canadá. Nesse último centro **fundou o programa de Mestrado Internacional em Liderança em Saúde (IMHL, na sigla em inglês)** e atuou como **Codiretora Acadêmica de Pós-graduação em Gestão de Cuidados de Saúde**. Igualmente, ela ministra conferências com frequência nas Universidades de Harvard, Washington e Seton Hall.

A experiência profissional da Doutora Breitner tem sido reconhecida em numerosas ocasiões, recebendo prêmios de importantes organismos e instituições universitárias ao redor do mundo. Entre outras distinções, recebeu o **prêmio Beekhuis** da Escola de Graduação em Administração da Faculdade Simmons e é **membro honorário** da seção de Boston da **Sociedade Beta Gamma Sigm**.



Dra. Leslie Breitner

- Diretora de Programas na Faculdade de Gestão em Saúde da Universidade McGill, Montreal, Canadá
- Especialista em Administração de Empresas Hospitalares
- Diretora do Mestrado Internacional em Liderança em Saúde
- Codiretora Acadêmica da Pós-Graduação em Gestão de Cuidados de Saúde
- Supervisora do programa de práticas de pesquisa para graduados Mitacs-Accelerate
- Colaboração com UNICEF em Formação sobre Orçamento e Análise Fiscal
- Doutora em Administração de Empresas (DBA) pela Escola Superior de Gestão da Universidade de Boston
- Mestrado em Administração de Empresas (MBA) pela Escola de Pós-Graduação em Gestão do Simmons College



Graças à TECH, você poderá aprender com os melhores profissionais do mundo"

Diretora Internacional Convidada

Com mais de 20 anos de experiência no design e na direção de equipes globais de **aquisição de talentos**, Jennifer Dove é especialista em **recrutamento e estratégia tecnológica**. Ao longo de sua carreira profissional, ocupou cargos de liderança em várias organizações tecnológicas dentro de empresas da lista **Fortune 50**, como **NBC Universal** e **Comcast**. Sua trajetória lhe permitiu se destacar em ambientes competitivos e de alto crescimento.

Como **Vice-presidente de Aquisição de Talentos na Mastercard**, ela é responsável por supervisionar a estratégia e a execução da incorporação de talentos, colaborando com líderes empresariais e responsáveis de **Recursos Humanos** para cumprir os objetivos operacionais e estratégicos de contratação. Em especial, seu objetivo é **criar equipes diversas, inclusivas e de alto desempenho** que impulsionem a inovação e o crescimento dos produtos e serviços da empresa. Além disso, é especialista no uso de ferramentas para atrair e reter os melhores profissionais de todo o mundo. Ela também se encarrega de **amplificar a marca empregadora** e a proposta de valor da **Mastercard** através de publicações, eventos e redes sociais.

Jennifer Dove demonstrou seu compromisso com o desenvolvimento profissional contínuo, participando ativamente de redes de profissionais de **Recursos Humanos** e contribuindo para a incorporação de inúmeros trabalhadores em diferentes empresas. Após obter sua graduação em **Comunicação Organizacional** pela Universidade de Miami, ocupou cargos de liderança em recrutamento em empresas de diversas áreas.

Por outro lado, foi reconhecida por sua habilidade em liderar transformações organizacionais, **integrar tecnologias** nos **processos de recrutamento** e desenvolver programas de liderança que preparam as instituições para os desafios futuros. Ela também implementou com sucesso programas de **bem-estar laboral** que aumentaram significativamente a satisfação e a retenção de funcionários.



Sra. Jennifer Dove

- ♦ Vice-presidente de Aquisição de Talentos na Mastercard, Nova York, Estados Unidos
- ♦ Diretora de Aquisição de Talentos na NBCUniversal, Nova York, Estados Unidos
- ♦ Responsável pela Seleção de Pessoal na Comcast
- ♦ Diretora de Seleção de Pessoal na Rite Hire Advisory
- ♦ Vice-presidente Executiva da Divisão de Vendas na Ardor NY Real Estate
- ♦ Diretora de Seleção de Pessoal na Valerie August & Associates
- ♦ Executiva de Contas na BNC
- ♦ Executiva de Contas na Vault
- ♦ Graduada em Comunicação Organizacional pela Universidade de Miami

“

A TECH conta com uma equipe notável e especializada de diretores convidados internacionais, com importantes posições de liderança nas empresas mais avançadas do mercado global"

Diretor Internacional Convidado

Líder tecnológico com décadas de experiência em **grandes multinacionais de tecnologia**, Rick Gauthier se destacou no campo dos **serviços em nuvem** e na melhoria de processos de ponta a ponta. Ele foi reconhecido como um líder e gestor de equipes altamente eficiente, mostrando um talento natural para garantir um alto nível de compromisso entre seus colaboradores.

Rick possui habilidades inatas em estratégia e inovação executiva, desenvolvendo novas ideias e apoiando seu sucesso com dados de qualidade. Sua trajetória na **Amazon** lhe permitiu administrar e integrar os serviços de TI da empresa nos Estados Unidos. Na **Microsoft** liderou uma equipe de 104 pessoas responsáveis por fornecer infraestrutura de TI corporativa e apoiar departamentos de engenharia de produtos em toda a companhia.

Essa experiência permitiu que Rick se destacasse como um executivo de alto impacto, com habilidades notáveis para aumentar a eficiência, a produtividade e a satisfação geral dos clientes.



Sr. Rick Gauthier

- Diretor Regional de TI na Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Chefe de Programas Sênior na Amazon
- Vice-Presidente da Wimmer Solutions
- Diretor Sênior de Serviços de Engenharia Produtiva na Microsoft
- Graduado em Cibersegurança pela Western Governors University
- Certificado Técnico em *Mergulho Comercial* pelo Divers Institute of Technology
- Graduado em Estudos Ambientais pelo The Evergreen State College

“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los à sua prática diária”

Diretor Internacional Convidado

Romi Arman é um renomado especialista internacional com mais de duas décadas de experiência em **Transformação Digital, Marketing, Estratégia e Consultoria**. Ao longo dessa trajetória extensa, assumiu diferentes riscos e é um **defensor permanente da inovação e mudança** no cenário empresarial. Com essa expertise, colaborou com diretores gerais e organizações corporativas de todo o mundo, incentivando-os a abandonar os modelos tradicionais de negócios. Assim, contribuiu para que empresas como a energética Shell se tornassem **verdadeiros líderes de mercado**, focadas em seus **clientes e no mundo digital**.

As estratégias desenvolvidas por Arman têm um impacto duradouro, pois permitiram a várias corporações **melhorar as experiências dos consumidores, funcionários e acionistas**. O sucesso desse especialista é quantificável por meio de métricas tangíveis como o **CSAT**, o **engajamento dos funcionários** nas instituições onde atuou e o crescimento do **indicador financeiro EBITDA** em cada uma delas.

Além disso, em sua trajetória profissional, nutriu e **liderou equipes de alto desempenho** que, inclusive, receberam prêmios por seu **potencial transformador**. Com a Shell, especificamente, o executivo sempre se propôs a superar três desafios: **satisfazer** as complexas **demandas de descarbonização** dos clientes, **apoiar** uma “**descarbonização rentável**” e **revisar** um panorama fragmentado de **dados, digital e tecnológico**. Assim, seus esforços evidenciaram que, para alcançar um sucesso sustentável, é fundamental partir das necessidades dos consumidores e estabelecer as bases para a transformação dos processos, dados, tecnologia e cultura.

Por outro lado, o diretor se destaca por seu domínio das **aplicações empresariais da Inteligência Artificial**, tema em que possui um pós-graduação da London Business School. Ao mesmo tempo, acumulou experiências em **IoT** e o **Salesforce**.



Sr. Romi Arman

- Diretor de Transformação Digital (CDO) na Shell, Londres, Reino Unido
- Diretor Global de Comércio Eletrônico e Atendimento ao Cliente na Shell
- Gerente Nacional de Contas Chave (fabricantes de equipamentos originais e varejistas de automóveis) para Shell em Kuala Lumpur, Malásia
- Consultor Sênior de Gestão (Setor de Serviços Financeiros) para Accenture em Singapura
- Graduado pela Universidade de Leeds
- Pós-graduação em Aplicações Empresariais de IA para Executivos Seniores pela London Business School
- Certificação Profissional em Experiência do Cliente CCXP
- Curso de Transformação Digital Executiva pelo IMD



Você deseja atualizar seus conhecimentos com a mais alta qualidade educacional? A TECH disponibiliza os conteúdos mais atualizados do mercado acadêmico, elaborados por especialistas de prestígio internacional"

Diretor Internacional Convidado

Manuel Arens é um **profissional experiente** em gerenciamento de dados e líder de uma equipe altamente qualificada. Atualmente, ele ocupa o cargo de **Gerente Global de Compras** na divisão de Infraestrutura Técnica e Centros de Dados da Google, onde construiu a maior parte de sua carreira profissional. Sediada em Mountain View, Califórnia, a empresa forneceu soluções para os desafios operacionais da gigante da tecnologia, como a **integridade de dados mestres**, as **atualizações de dados de fornecedores** e **priorização** desses dados. Ele liderou o planejamento da cadeia de suprimentos do data center e a **avaliação de risco** do fornecedor, gerando melhorias no processo e no gerenciamento do fluxo de trabalho que resultaram em economias de custo significativas.

Com mais de uma década de experiência fornecendo soluções digitais e liderança para empresas em diversas indústrias, ele possui uma ampla expertise em todos os aspectos da entrega de soluções estratégicas, abrangendo **marketing**, **análise de mídia**, **mensuração** e **atribuição**. De fato, ele recebeu vários reconhecimentos por seu trabalho, incluindo o **Prêmio de Liderança BIM**, o **Prêmio de Liderança em Pesquisa**, o **Prêmio de Programa de Geração de Leads de Exportação** e o **Prêmio de Melhor Modelo de Vendas da EMEA** (Europa, Oriente Médio e África).

Além disso, Arens atuou como **Gerente de Vendas** em Dublin, Irlanda. Nesse cargo, ele liderou a formação de uma equipe que cresceu de 4 para 14 membros em três anos, alcançando resultados significativos e promovendo uma colaboração eficaz tanto dentro da equipe de vendas quanto com equipes interfuncionais. Ele também atuou como **Analista Sênior** da Indústria, em Hamburgo, Alemanha, criando histórias para mais de 150 clientes usando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveu e escreveu relatórios detalhados para demonstrar domínio do assunto, incluindo uma compreensão dos **fatores macroeconômicos** e **políticos/regulatórios** que afetam a adoção e a difusão da tecnologia.

Também liderou equipes em empresas como **Eaton**, **Airbus** e **Siemens**, onde adquiriu valiosa experiência em gestão de contas e cadeia de suprimentos. Destaca-se especialmente seu trabalho para superar continuamente as expectativas através da **construção de relações valiosas com os clientes** e **trabalhando de forma fluida com pessoas em todos os níveis de uma organização**, incluindo stakeholders, gestão, membros da equipe e clientes. Seu enfoque orientado por dados e sua capacidade de desenvolver soluções inovadoras e escaláveis para os desafios da indústria o tornaram um líder proeminente em seu campo.



Sr. Manuel Arens

- Gerente Global de Compras no Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsável Principal de Análise e Tecnologia B2B no Google, Estados Unidos
- Diretor de Vendas no Google, Irlanda
- Analista Industrial Sênior no Google, Alemanha
- Gestor de Contas no Google, Irlanda
- Accounts Payable na Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadeia de Suprimentos na Airbus, Alemanha

“

Escolha a TECH! Você poderá acessar os melhores materiais didáticos, na vanguarda da tecnologia e da educação, implementados por especialistas de prestígio internacional na área”

Diretor Internacional Convidado

Andrea La Sala é um experiente executivo de Marketing cujos projetos tiveram um impacto significativo no setor da Moda. Ao longo de sua bem-sucedida carreira, desenvolveu diversas tarefas relacionadas a Produtos, Merchandising e Comunicação, sempre associado a marcas de prestígio como Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre outras.

Os resultados desse executivo de alto perfil internacional estão ligados à sua comprovada capacidade de sintetizar informações em estruturas claras e executar ações concretas alinhadas com objetivos empresariais específicos. Além disso, é reconhecido por sua proatividade e adaptação a ritmos acelerados de trabalho. Este especialista também possui uma forte consciência comercial, visão de mercado e uma verdadeira paixão pelos produtos.

Como Diretor Global de Marca e Merchandising na Giorgio Armani, supervisionou diversas estratégias de Marketing para roupas e acessórios. Suas táticas foram centradas no varejo e nas necessidades e comportamentos dos consumidores. Neste cargo, La Sala também foi responsável pela comercialização de produtos em diferentes mercados, atuando como chefe de equipe nos departamentos de Design, Comunicação e Vendas.

Por outro lado, em empresas como Calvin Klein e Gruppo Coin, empreendeu projetos para impulsionar a estrutura, o desenvolvimento e a comercialização de diferentes coleções. Também criou calendários eficazes para campanhas de compra e venda, para campanhas gerenciando termos, custos, processos e prazos de entrega de diferentes operações.

Essas experiências tornaram Andrea La Sala um dos principais e mais qualificados líderes corporativos no setor da Moda e Luxo, com uma alta capacidade de implementação eficaz do posicionamento positivo de diferentes marcas e redefinição de indicadores-chave de desempenho (KPI).



Sr. Andrea La Sala

- Diretor Global de Marca e Merchandising Armani Exchange na Giorgio Armani, Milão, Itália
- Diretor de Merchandising na Calvin Klein
- Responsável de Marca no Gruppo Coin
- Brand Manager na Dolce&Gabbana
- Brand Manager na Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado na Fastweb
- Graduado em Business and Economics na Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Os profissionais internacionais mais qualificados e experientes estão à sua espera na TECH para proporcionar um ensino de alto nível, atualizado e baseado nas mais recentes evidências científicas. O que você está esperando para se matricular?"

Diretor Internacional Convidado

Mick Gram é sinônimo de inovação e excelência no campo da **Inteligência Empresarial** em âmbito internacional. Sua carreira de sucesso está associada a cargos de liderança em multinacionais como **Walmart** e **Red Bull**. Além disso, esse especialista se destaca por sua visão para **identificar tecnologias emergentes** que, a longo prazo, têm um impacto duradouro no ambiente corporativo.

O executivo é considerado um **pioneiro no uso de técnicas de visualização de dados** que simplificaram conjuntos complexos, tornando-os acessíveis e facilitadores da tomada de decisões. Essa habilidade se tornou o pilar de seu perfil profissional, transformando-o em um ativo desejado por muitas organizações que buscavam **reunir informações** e **gerar ações** concretas a partir delas.

Um de seus projetos mais destacados nos últimos anos foi a **plataforma Walmart Data Cafe**, a maior do tipo no mundo, ancorada na nuvem e destinada à **análise de Big Data**. Além disso, ele atuou como **Diretor de Business Intelligence** na **Red Bull**, abrangendo áreas como **Vendas, Distribuição, Marketing** e **Operações de Cadeia de Suprimento**. Sua equipe foi recentemente reconhecida por sua inovação constante no uso da nova API do Walmart Luminare para insights de Compradores e Canais.

Quanto à sua formação, o executivo possui vários Mestrados e estudos de pós-graduação em instituições renomadas como a **Universidade de Berkeley**, nos Estados Unidos, e a **Universidade de Copenhague**, na Dinamarca. Através dessa capacitação contínua, o especialista alcançou competências de vanguarda. Assim, ele se tornou considerado um **líder nato da nova economia mundial**, focada no impulso dos dados e suas possibilidades infinitas.



Sr. Mick Gram

- Diretor de *Business Intelligence* e Análise na Red Bull, Los Angeles, Estados Unidos
- Arquiteto de soluções de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independente de *Business Intelligence* e *Data Science*
- Diretor de *Business Intelligence* na Capgemini
- Analista Chefe na Nordea
- Consultor Chefe de *Business Intelligence* para a SAS
- Educação Executiva em IA e Machine Learning na UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executivo em e-commerce na Universidade de Copenhague
- Graduação e Mestrado em Matemática e Estatística na Universidade de Copenhague



Estude na melhor universidade online do mundo de acordo com a Forbes! Neste MBA, você terá acesso a uma extensa biblioteca de recursos multimídia, desenvolvida por professores de prestígio internacional"

Diretor Internacional Convidado

Scott Stevenson é um distinto especialista no setor de **Marketing Digital** que, por mais de 19 anos, esteve ligado a uma das empresas mais poderosas da indústria do entretenimento, a **Warner Bros. Discovery**. Neste papel, teve uma função fundamental na **supervisão da logística** e dos **fluxos de trabalho criativos** em diversas plataformas digitais, incluindo redes sociais, busca, display e meios lineares.

A liderança deste executivo foi crucial para impulsionar **estratégias de produção em meios pagos**, o que resultou em uma notável **melhoria nas taxas de conversão** da sua empresa. Ao mesmo tempo, assumiu outros cargos, como Diretor de Serviços de Marketing e Gerente de Tráfego na mesma multinacional durante sua antiga gestão.

Além disso, Stevenson esteve envolvido na distribuição global de videogames e **campanhas de propriedade digital**. Também foi responsável por introduzir estratégias operacionais relacionadas com a formação, finalização e entrega de conteúdo de som e imagem para **comerciais de televisão e trailers**.

Por outro lado, o especialista possui uma Graduação em Telecomunicações pela Universidade da Flórida e um Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia, o que demonstra sua habilidade em **comunicação e narrativa**. Além disso, participou da Escola de Desenvolvimento Profissional da Universidade de Harvard em programas de vanguarda sobre o uso da **Inteligência Artificial** nos **negócios**. Assim, seu perfil profissional se destaca como um dos mais relevantes no campo atual do **Marketing** e dos **Meios Digitais**.



Sr. Scott Stevenson

- Diretor de Marketing Digital na Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfego na Warner Bros. Entertainment
- Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia
- Graduação em Telecomunicações pela Universidade da Flórida

“

Alcance seus objetivos acadêmicos e profissionais com os especialistas mais qualificados do mundo! Os professores deste MBA irão orientá-lo ao longo de todo o processo de aprendizagem”

Diretor Internacional Convidado

O Dr. Eric Nyquist é um destacado profissional no âmbito esportivo internacional, que construiu uma carreira impressionante, destacando-se por sua liderança estratégica e habilidade para impulsionar mudanças e inovação em organizações esportivas de alto nível.

De fato, ele ocupou cargos de alto escalão, como **Diretor de Comunicações e Impacto** na **NASCAR**, sediada na **Florida, Estados Unidos**. Com muitos anos de experiência nesta organização, o Dr. Nyquist também ocupou várias posições de liderança, incluindo **Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento Estratégico** e **Diretor Geral de Assuntos Comerciais**, gerenciando mais de uma dúzia de disciplinas que vão desde o **desenvolvimento estratégico** até o **Marketing de entretenimento**.

Além disso, Nyquist deixou uma marca significativa nas principais franquias esportivas de Chicago. Como **Vice-Presidente Executivo** das franquias dos **Chicago Bulls** e dos **Chicago White Sox** ele demonstrou sua capacidade de impulsionar o sucesso empresarial e estratégico no mundo do esporte profissional.

Por último, é importante destacar que ele iniciou sua carreira no campo esportivo enquanto trabalhava em Nova York como **principal analista estratégico** para **Roger Goodell** na **National Football League (NFL)** e, anteriormente, como estagiário jurídico na **Federação de Futebol dos Estados Unidos**.



Sr. Eric Nyquist

- Diretor de Comunicações e Impacto na NASCAR, Flórida, Estados Unidos
- Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento Estratégico na NASCAR
- Vice-Presidente de Planejamento Estratégico na NASCAR
- Diretor Geral de Assuntos Comerciais na NASCAR
- Vice-Presidente Executivo nas Franquias Chicago White Sox
- Vice-Presidente Executivo nas Franquias Chicago Bulls
- Gerente de Planejamento Empresarial na National Football League (NFL)
- Assuntos Comerciais / Estagiário Jurídico na Federação de Futebol dos Estados Unidos
- Doutor em Direito pela Universidade de Chicago
- Mestrado em Administração de Empresas (MBA) pela Booth School of Business da Universidade de Chicago
- Formado em Economia Internacional pelo Carleton College



Com este programa universitário 100% online, você poderá conciliar seus estudos com suas atividades diárias, contando com o apoio de especialistas internacionais líderes na área do seu interesse. Faça sua matrícula hoje mesmo!"

05

Estrutura e conteúdo

A estrutura do plano de estudos deste MBA foi elaborada por uma equipe de profissionais com conhecimento das implicações da formação em Gestão Clínica, cientes da relevância da capacitação atual e comprometidos com o ensino de qualidade por meio de novas tecnologias educacionais.



“

Este MBA em Gestão Hospitalar e Serviços de Saúde conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado”

Módulo 1. Planejamento e Controle de Organizações de Saúde

- 1.1. O processo do planejamento estratégico
 - 1.1.1. Missão, visão e valores
 - 1.1.2. O ciclo do planejamento estratégico. Plano estratégico e linhas estratégicas
 - 1.1.3. Planejamento e melhoria contínua da qualidade. Vantagens do planejamento
 - 1.1.4. Análise interna e análise competitiva do ambiente. Benchmarking
- 1.2. Direção por valores e objetivos
 - 1.2.1. Planejamento operacional. Obtenção de objetivos a partir de linhas estratégicas de ação
 - 1.2.2. Tipos de objetos Metas
 - 1.2.3. Gestão por valores e objetivos: planos de gestão
 - 1.2.4. Avaliação do plano estratégico e operacional
- 1.3. Teoria organizacional aplicada ao cuidado com a saúde
 - 1.3.1. Tipos de organização
 - 1.3.2. Comportamento organizacional Estudos
 - 1.3.3. Características da organização pública
 - 1.3.4. Novos modelos organizacionais Organizações líquidas e matriciais
- 1.4. Direção e gestão
 - 1.4.1. O processo de gestão
 - 1.4.2. Órgãos de governo colegiado
 - 1.4.3. Estilos de direção
- 1.5. Os atores do sistema nacional de saúde
 - 1.5.1. Planejadores, financiadores, fornecedores e gerentes, relacionamentos e diferenças
 - 1.5.2. Controle e inspeção
 - 1.5.3. O cidadão: cliente e paciente Associações de pacientes
 - 1.5.4. Profissionais: sindicatos e sociedades profissionais
 - 1.5.5. Ativistas: plataformas cidadãs e grupos de pressão
- 1.6. A Organização do futuro
 - 1.6.1. Ambiente organizacional
 - 1.6.2. Gestão do Conhecimento como impulsionadora da organização do futuro
 - 1.6.3. Hospitais e centros de saúde inovadores

Módulo 2. Sistemas e políticas de saúde

- 2.1. Sistemas de saúde
 - 2.1.1. Principais modelos de Sistemas de Saúde. Comparação e resultados
 - 2.1.2. O sistema de saúde na Espanha
 - 2.1.3. Sistemas de Saúde Modelo Beverige SMS: exemplo
 - 2.1.4. Sistemas de Saúde Modelo Bismark de seguro: exemplos
 - 2.1.5. Evolução dos diferentes sistemas de saúde
- 2.2. Financiamento e provisão de saúde
 - 2.2.1. Financiamento dos sistemas de saúde. Contribuição pública
 - 2.2.2. O direito à saúde: portfólio básico de serviços básico e complementar
 - 2.2.3. Diferentes modelos de provisão em um SNS. Previdência privada
 - 2.2.4. Co-pagamento e financiamento do usuário
- 2.3. O Sistema Nacional de Saúde
 - 2.3.1. Lei Geral de Saúde e estruturas básicas de saúde
 - 2.3.2. Serviços de Saúde das Regiões Autônomas e coordenação territorial. O Conselho Interterritorial de Saúde
 - 2.3.3. Comparação da organização, financiamento e recursos dos serviços de saúde das Regiões Autônomas
- 2.4. Evolução e outros aspectos dos sistemas de saúde
 - 2.4.1. Atenção à complexidade e cronicidade
 - 2.4.2. As tecnologias da informação como motor de transformação dos sistemas de saúde
 - 2.4.3. Promoção da saúde e educação para a saúde Prevenção
 - 2.4.4. A Saúde Pública Tradicional e sua evolução
 - 2.4.5. Coordenação ou integração na saúde O conceito do Espaço Sociossanitário
- 2.5. Alternativas aos modelos tradicionais de gestão
 - 2.5.1. Descrição das novas formas de gestão do SNS de propriedade pública e colaboração público-particular mapa dos novos modelos de gestão na Espanha
 - 2.5.2. Avaliação de novos modelos de gestão Resultados e experiências

Módulo 3. A Divisão Médica e Assistencial do Sistema de Saúde

- 3.1. Gestão médica clássica X gestão de cuidados
 - 3.1.1. Estrutura e conteúdo dos órgãos de administração de um sistema de saúde
Organogramas atuais e alternativos futuros
 - 3.1.2. Médicos como gerentes: dos membros da diretoria aos diretores de atendimento e gerentes gerais às diretorias gerais
 - 3.1.3. Preparação e adição de valor
 - 3.1.4. Divisão Médica: Áreas Críticas
 - 3.1.5. Diferentes estruturas organizacionais da divisão médica
- 3.2. Sistemas de informação gerencial e registros eletrônicos de saúde
 - 3.2.1. Painéis de controle
 - 3.2.2. Histórico médico digital
 - 3.2.3. Sistemas de prescrição assistida
 - 3.2.4. CMBD, CIE
 - 3.2.5. Outros sistemas de informação úteis na Administração da Saúde
- 3.3. Continuidade do atendimento: Integração da Atenção Primária - Hospitalar -Sociossanitária
 - 3.3.1. A necessidade de integração da saúde
 - 3.3.2. Organizações integradas de saúde. Bases iniciais
 - 3.3.3. Inicializar um OSI
- 3.4. Bioética e humanização na prática médica
 - 3.4.1. Princípios da bioética
 - 3.4.2. Comitês de ética em organizações de saúde
 - 3.4.3. A humanização da atenção à saúde
- 3.5. Gestão médica e de cuidados: relações com a divisão de enfermagem
 - 3.5.1. Ferramentas para a gestão do conhecimento na administração clínica e assistencial
 - 3.5.2. Gestão médica e de cuidados: relações com a divisão de enfermagem
- 3.6. Saúde pública, promoção da saúde para as diretorias de assistência
 - 3.6.1. Saúde Pública: conceito e âmbito
 - 3.6.2. Promoção da saúde e educação para a saúde
 - 3.6.3. Programas de prevenção
- 3.7. Transformação do modelo de saúde. O objetivo triplo
 - 3.7.1. Estratégia de continuidade assistencial
 - 3.7.2. Estratégia social e de saúde
 - 3.7.3. Eficiência, saúde e experiência do paciente

Módulo 4. Administração Clínica

- 4.1. Definição e regulamentação da administração clínica
 - 4.1.1. Diferentes definições e visões na administração clínica
 - 4.1.2. Diferentes decretos e regulamentações da administração clínica
 - 4.1.3. Níveis de autonomia
- 4.2. Processos e protocolos em gestão clínica. Manejo de evidência científica
 - 4.2.1. Tipos e classificação de provas científicas
 - 4.2.2. Protocolos, diretrizes de prática clínica, vias clínicas: diferenças
 - 4.2.3. Classificação e vias assistenciais
- 4.3. Sistemas de classificação de pacientes
 - 4.3.1. Sistemas de classificação de pacientes
 - 4.3.2. Análise da Dependência dos pacientes. Escalas de dependência e classificação
 - 4.3.3. Cálculo de pessoal/número de funcionários com base na classificação dos pacientes Distribuição da carga de trabalho
- 4.4. Modelos e unidades em gestão clínica
 - 4.4.1. Tipos de Unidades de Gestão Clínica
 - 4.4.2. Unidades mistas de cuidados primários e especializados
 - 4.4.3. Unidades dentro dos departamentos
 - 4.4.4. Unidades dentro dos hospitais
- 4.5. Prescrição prudente de medicamentos. Prescrição eletrônica
 - 4.5.1. Prescrição prudente: Choosing Wisely
 - 4.5.2. Estratégias "não fazer"
- 4.6. Prescrição de testes complementares
 - 4.6.1. Prescrição prudente vs. Medicina defensiva
 - 4.6.2. Auditorias de prescrição e monitoramento de prescrição: resultados

Módulo 5. Gestão da cronicidade e telemedicina

- 5.1. Gestão do paciente complexo e crônico
 - 5.1.1. Cronic Care Model e estratificação populacional. Kaiser Permanente
 - 5.1.2. Gestão de grupos populacionais em risco. Controle de doenças complexas e/ou crônicas no domicílio.
 - 5.1.3. Cronicidade e cuidados socioambientais

- 5.2. Experiências em capacitação do paciente: o paciente ativo, escola de pacientes
 - 5.2.1. Modelo de Paciente ativo. Universidade de Stanford
 - 5.2.2. Programa de educação em auto cuidado. Experiências internacionais e na Espanha
 - 5.2.3. As escolas de pacientes
 - 5.2.4. Empoderamento do paciente e a contribuição dos enfermeiros
- 5.3. Telemedicina
 - 5.3.1. Serviços atualmente em vigor e perspectivas futuras

Módulo 6. Gestão de Pessoas e Talentos

- 6.1. Jornada de trabalho nas unidades e serviços
 - 6.1.1. Expediente de trabalho; Autorizações e Licenças servidor estatutário e funcionário público
 - 6.1.2. Acordos coletivos no setor da saúde
 - 6.1.3. Trabalho por turnos e sistema de plantão. Sistemas de planificação de turnos. Rotações: Cuidados contínuos
 - 6.1.4. Gestão do quadro de funcionários com base na demanda
- 6.2. Ferramentas para a empregabilidade no setor público e privado
 - 6.2.1. Ofertas de Emprego Público Tipos de ofertas Calculo de méritos
 - 6.2.2. Sistemas de Recrutamento no setor privado
 - 6.2.3. Encerramentos ou demissões, as razões para eles e sua justificativa e notificação
- 6.3. Avaliação do pessoal e desenvolvimento de talento Clima social e institucional
 - 6.3.1. Planos de acolhida, tutoria e despedida
 - 6.3.2. Detecção e desenvolvimento de talentos
 - 6.3.3. Clima institucional e social: medição e melhoria
- 6.4. Cálculos do quadro de pessoal e de rendimento
 - 6.4.1. Estimativas de necessidades de planilhas
 - 6.4.2. Cálculo de planilhas
 - 6.4.3. Atribuir tempo de atividade assistencial
- 6.5. Visibilidade na administração clínica e assistencial: blogs e redes
 - 6.5.1. A revolução digital na prática assistencial e gestão clínica. Descrição das novas ferramentas digitais. Como melhorar a visibilidade
 - 6.5.2. Experiências em redes e blogs de profissionais de saúde
- 6.6. Profissionais de saúde e tipos de relação
 - 6.6.1. A revolução digital na prática assistencial e gestão clínica. Descrição das novas ferramentas digitais
 - 6.6.2. Experiências em redes e blogs de profissionais de saúde

Módulo 7. Gestão e Avaliação Econômica

- 7.1. Cálculo de custos
 - 7.1.1. Ponderação e cálculo dos custos na saúde
 - 7.1.1.1. Custo/Benefício
 - 7.1.1.2. Custo/Utilidade
 - 7.1.1.3. Custo/Produtividade
- 7.2. Bases de contabilidade
 - 7.2.1. Bases gerais da contabilidade
 - 7.2.2. O que é um orçamento? Tipos de orçamentação e gestão financeira
 - 7.2.3. Orçamento retrospectivo de receitas e despesas
 - 7.2.4. Orçamento público prospectivo por capítulos
 - 7.2.5. Legislação pública sobre orçamentos
- 7.3. Orçamento e compras
 - 7.3.1. Gerenciamento de compras. Comissões de compra e aquisição de bens
 - 7.3.2. Sistemas de Suprimentos integrados. Centralização das compras
 - 7.3.3. Gestão da contratação de serviços públicos: Concursos, shows
 - 7.3.4. Contratação no setor privado
 - 7.3.5. Logística de fornecimento
- 7.4. Eficiência e sustentabilidade do sistema de saúde
 - 7.4.1. Situação financeira do sistema de saúde pública a crise da sustentabilidade
 - 7.4.2. Gasto para obter ganhos na saúde Comparação de investimentos para ganhar mais saúde
 - 7.4.3. Comparação de investimentos para ganhar mais saúde
- 7.5. Modelos de financiamento
 - 7.5.1. Financiamento baseado em orçamento histórico e atividades
 - 7.5.2. Captação de recursos
 - 7.5.3. Financiamento por DRG e Processos, pagamento por ato
 - 7.5.4. Incentivos aos profissionais com base em financiamento
- 7.6. Acordos de gestão
 - 7.6.1. Contratos de gerenciamento Definições e modelos
 - 7.6.2. Desenvolvimento e avaliação de um acordo de gestão

Módulo 8. Gestão da Qualidade

- 8.1. Qualidade em saúde
 - 8.1.1. Definições de qualidade e evolução histórica do conceito. Dimensões da qualidade
 - 8.1.2. Ciclo de avaliação melhoria da qualidade
 - 8.1.3. Modelo EFQM de melhoria da qualidade. Implementação
 - 8.1.4. Padrões ISO e modelos externos de acreditação de qualidade
- 8.2. Programas de qualidade de atendimento
 - 8.2.1. Circulação da qualidade
 - 8.2.2. Estratégias para a melhoria contínua da qualidade
 - 8.2.3. LEAN

Módulo 9. Gestão de processos *Lean-Healthcare*

- 9.1. A gestão dos “que”: Gestão de processos e gestão por processos
 - 9.1.1. Bases conceituais
 - 9.1.2. A gestão de processos
- 9.2. A gestão dos “comos”
 - 9.2.1. Processos de atendimento
 - 9.2.2. Processos assistenciais integrados
 - 9.2.3. Procedimento
 - 9.2.4. Procedimentos padrão de trabalho(PNT)
 - 9.2.5. Protocolos
 - 9.2.6. Diretrizes para a prática clínica. Método grade. Instrumento AGREE
 - 9.2.7. Diretrizes clínicas
 - 9.2.8. Guias de cuidados
- 9.3. Melhoria dos processos
 - 9.3.1. Melhoria contínua do processo. Ciclo PDCA
 - 9.3.2. Reengenharia de processos
 - 9.3.3. Outros métodos de aprimoramento de processos

Módulo 10. Gestão por Competências

- 10.1. Avaliação de desempenho. Gestão por Competências
 - 10.1.1. Definição de competências

- 10.1.2. Procedimento de avaliação de desempenho. Implementação
- 10.1.3. Feedback das profissões para melhorar o desempenho e a autoavaliação
- 10.1.4. Projetando um caminho de treinamento para o desenvolvimento de competências
- 10.2. Métodos e técnicas
 - 10.2.1. A entrevista de avaliação. Instruções para o avaliador
 - 10.2.2. Armadilhas e barreiras comuns na avaliação
 - 10.2.3. A entrevista motivacional
 - 10.2.4. A pirâmide de Miller

Módulo 11. Segurança do paciente

- 11.1. Segurança do paciente. Evolução histórica
 - 11.1.1. Introdução e definições. Antecedentes e situação atual
 - 11.1.2. Estudos básicos sobre segurança do paciente
- 11.2. Infecções nosocomiais
 - 11.2.1. Definição e Classificação Avanços no Estudo sobre a Prevalência de Infecções Nosocomiais na Espanha (EPINE)
 - 11.2.2. Redes e programas de vigilância e controle de infecções hospitalares.
 - 11.2.3. Assepsia, desinfecção e esterilização
- 11.3. Prevenção
 - 11.3.1. Prevenção de efeitos adversos dos cuidados com a saúde
 - 11.3.2. AMFE: (análise de modo de falha e efeitos) Análise de causa/raiz
- 11.4. Sistemas de notificação e registro
 - 11.4.1. Sistemas de notificação e registro de eventos adversos
- 11.5. Segunda e terceira vítimas
 - 11.5.1. Os profissionais da saúde que enfrentam situações adversas
 - 11.5.2. A trajetória de recuperação e o apoio emocional
 - 11.5.3. O impacto na imagem corporativa

Módulo 12. Acreditação de Qualidade em Saúde

- 12.1. credenciado em saúde
 - 12.1.1. Peculiaridades do credenciamento de serviços de saúde
 - 12.1.2. O valor de ser credenciado. Benefícios para a organização e para os pacientes
 - 12.1.3. Acreditação sanitária em serviços clínicos
- 12.2. Joint Commission International
 - 12.2.1. Critérios e fases do processo

- 12.3. Modelo EFQM
 - 12.3.1. Conceito de autoavaliação
 - 12.3.2. Planos de melhoria
 - 12.3.3. Exemplo da implementação do modelo EFQM em um hospital e em uma área de saúde
- 12.4. Certificações ISO
 - 12.4.1. Definição e critérios gerais
 - 12.4.2. ISO 9001
 - 12.4.3. ISO 14001
 - 12.4.4. Outros tipos de ISO de relevância para o setor de saúde

Módulo 13. Gestão de Liderança

- 13.1. Liderança na equipe
 - 13.1.1. Teorias sobre a natureza e a origem da autoridade: concepção tradicional ou institucional Concepção funcional Concepção condutista Concepção integradora
 - 13.1.2. Autoridade e poder, tipos de poder
 - 13.1.3. Liderança. Componentes e tipos de liderança
 - 13.1.4. Como se constroi um líder
 - 13.1.5. Novos modelos de liderança. Técnico situacional e líder coach
 - 13.1.6. O termo Staff, esquema de hierarquia funcional, distintos tipos de Staff, conceitos de linhas e Staff.; teorias, influência das culturas na liderança
- 13.2. A motivação
 - 13.2.1. Agentes Motivadores Motivação intrínseca e extrínseca
 - 13.2.2. Diferenças entre Motivação e Satisfação e suas teorias
 - 13.2.3. Evidências disponíveis sobre como motivar os profissionais
- 13.3. A delegação
 - 13.3.1. O que significa delegar? Formas de delegação, formas de avaliar a delegação, tarefas e papéis não delegáveis
 - 13.3.2. Atitudes pessoais à delegação. Diretrizes para uma delegação efetiva
- 13.4. Coaching diretivo
 - 13.4.1. O coaching Tipos de coaching
 - 13.4.2. Benefícios organizacionais e aplicações para o setor de saúde. Exemplos

Módulo 14. Mudança, tomada de decisões e gerenciamento de tempo

- 14.1. Tomada de decisões
 - 14.1.1. A tomada de decisões como um processo organizacional
 - 14.1.2. Fases do processo de decisão
 - 14.1.3. Características de qualquer decisão
- 14.2. O processo da decisão
 - 14.2.1. Processo de tomada de decisão centralizado, Processo de tomada de decisão individual, Processo de tomada de decisão de grupo
 - 14.2.2. Princípio do fator limitador. Eficácia e eficiência nos custos e no processo de tomada de decisão.
 - 14.2.3. Escolha da melhor solução. Priorização Árvore de decisão
- 14.3. Gestão de tempo, do estresse e da felicidade
 - 14.3.1. Técnicas para gestão do tempo, gestão da agenda pessoal e compatibilidade com a vida pessoal
 - 14.3.2. Técnicas para a gestão do estresse e para a promoção da felicidade pessoal e profissional

Módulo 15. Comunicação Interna na Gestão

- 15.1. Comunicação
 - 15.1.1. Comunicação e informação. O processo de comunicação. Elementos da comunicação. Requisitos da comunicação. Barreiras da comunicação
 - 15.1.2. Formas e instrumentos de comunicação. Comunicação verbal. Comunicação não verbal. Comunicação Escrita
- 15.2. As reuniões
 - 15.2.1. Técnicas para reuniões de sucesso. Preparação das reuniões e o tipo de reuniões. Seleção dos participantes
 - 15.2.2. Comitês e comissões técnicas e de atendimento em hospitais, centros de saúde e áreas de saúde
 - 15.2.3. Negociação Tipos de estratégias: assertividade. Estratégia ganha-ganha
- 15.3. Gestão de conflitos
 - 15.3.1. Possíveis conflitos em organizações de saúde Estratégias preventivas
 - 15.3.2. Gestão de Conflitos. Mediação.

Módulo 16. Criação de uma Marca Pessoal

- 16.1. O Perfil público
 - 16.1.1. Apresentando-nos ao mundo. Nossa Marca digital

- 16.1.2. Perfil profissional em redes sociais profissionais
- 16.1.3. Reputação digital.. Referências Positivas
- 16.1.4. A carta de apresentação
- 16.2. A entrevista para cargos de gerência
 - 16.2.1. Como lidar com uma entrevista
 - 16.2.2. Mensagens do nosso corpo em uma entrevista. A Cinesia

Módulo 17. Comunicação e Marketing em Saúde

- 17.1. Marketing e redes sociais
 - 17.1.1. Definição do termo. As dimensões do marketing. Missão e ciclos de marketing. Ferramentas de Marketing
 - 17.1.2. Paciente, cliente, usuário? Marketing focado nos usuários da saúde pública
 - 17.1.3. Planejamento de marketing externo em um centro privado
 - 17.1.4. O Cliente interno Plano de marketing e comunicação interna para instituições de saúde
 - 17.1.5. Gestão da presença institucional em redes. Facebook
 - 17.1.6. Uso do Twitter pela organização
 - 17.1.7. Uso do LinkedIn pela organização e a nível profissional.
 - 17.1.8. Uso de outras redes: instagram, tumblr, etc.
- 17.2. A comunicação nas organizações
 - 17.2.1. Sistemas de Comunicação. nas organizações. Intranet/internet
 - 17.2.2. Comunicação específica em instituições de saúde. Hospitais
 - 17.2.3. Prêmios em saúde. Apresentação de candidaturas
 - 17.2.4. Organização de conferências, congressos e outros eventos educacionais
 - 17.2.5. Gestão da comunicação Local: Imprensa
 - 17.2.6. Gestão da comunicação: Rádio
 - 17.2.7. Gestão da comunicação Local: Televisão
 - 17.2.8. Gestão da comunicação nacional: imprensa especializada em saúde
 - 17.2.9. Conflitos externos. Crises de notícias devido a más notícias e sua gestão
- 17.3. Relações com agentes sociais, usuários e fornecedores
 - 17.3.1. Comunicação com cidadãos, associações de pacientes e consumidores - usuários

- 17.3.2. Comunicação com líderes políticos, proprietários-acionistas e fornecedores.
- 17.3.3. Colaboração com a indústria farmacêutica
- 17.3.4. A evolução na área da saúde. Turismo de saúde
- 17.4. Responsabilidade social corporativa. Boa governança em saúde
 - 17.4.1. RSC em saúde Planos estratégicos de RSC nas organizações Boa governança em saúde: transparência nas empresas públicas e privadas.
 - 17.4.2. Gestão ambiental e eficiência energética em instituições de saúde.
 - 17.4.3. Cooperação para o desenvolvimento através de instituições de saúde
 - 17.4.4. Trabalho em Rede Alianças estratégicas
 - 17.4.5. O portal do paciente Promoção da saúde e prevenção de doenças através da Internet.

Módulo 18. Gestão do ensino e pesquisa

- 18.1. Metodologia da pesquisa: Epidemiologia e projeto de pesquisa e estudos de tendências
 - 18.1.1. Epidemiologia e epidemiologia clínica
 - 18.1.2. Principais desenhos de estudo em pesquisa clínica
 - 18.1.3. Qualidade dos estudos: confiabilidade e validade. Viés
- 18.2. Fontes de informação e estratégias de pesquisa
 - 18.2.1. Perguntas clínicas de pesquisa
 - 18.2.2. Fontes de informação
 - 18.2.3. Onde e como procurar informações
 - 18.2.4. Pesquisa
 - 18.2.5. Bases de dados
- 18.3. Leitura crítica de artigos
 - 18.3.1. Fases da leitura crítica
 - 18.3.2. Ferramentas para a leitura crítica
 - 18.3.3. Principais erros
- 18.4. Projetos de pesquisa: recursos financeiros Desenvolvimento de produtos e patentes
 - 18.4.1. Modelo espanhol de pesquisa biomédica
 - 18.4.2. Elaboração de um projeto de pesquisa

- 18.4.3. Financiamento da pesquisa
- 18.4.4. Exploração dos resultados de pesquisa
- 18.5. Comunicação e divulgação da pesquisa
 - 18.5.1. Relatórios de pesquisa
 - 18.5.2. Escolha de periódicos para publicação
 - 18.5.3. Algumas recomendações sobre estilo

Módulo 19. Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa

- 19.1. Globalização e Governança
 - 19.1.1. Governança e Governo Corporativo
 - 19.1.2. Fundamentos da Governança Corporativa em empresas
 - 19.1.3. O papel do Conselho de Administração na estrutura da Governança Corporativa
- 19.2. *Cross Cultural Management*
 - 19.2.1. Conceito de *Cross Cultural Management*
 - 19.2.2. Contribuições para o conhecimento das culturas nacionais
 - 19.2.3. Gestão de Diversidade
- 19.3. Ética empresarial
 - 19.3.1. Ética e moral
 - 19.3.2. Ética empresarial
 - 19.3.3. Liderança e ética nas empresas
- 19.4. Sustentabilidade
 - 19.4.1. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável
 - 19.4.2. Agenda 2030
 - 19.4.3. Empresas Sustentáveis
- 19.5. Responsabilidade Social da Empresa
 - 19.5.1. Dimensão Internacional da Responsabilidade Social das Empresas
 - 19.5.2. Implementação da Responsabilidade Social da Empresa
 - 19.5.3. Impacto e Medição da Responsabilidade Social da Empresa
- 19.6. Sistemas e ferramentas de gerenciamento responsável
 - 19.6.1. RSC: Responsabilidade social corporativa
 - 19.6.2. Aspectos essenciais para implementar uma estratégia de gestão

responsável

- 19.6.3. Passos para a implementação de um sistema de gestão de responsabilidade social corporativa
- 19.6.4. Ferramentas e padrões de Responsabilidade Social Corporativa (RSC)
- 19.7. Multinacionais e direitos humanos
 - 19.7.1. Globalização, empresas multinacionais e direitos humanos
 - 19.7.2. Empresas multinacionais perante o direito internacional
 - 19.7.3. Instrumentos jurídicos para multinacionais em matéria de direitos humanos
- 19.8. Entorno legal e *Corporate Governance*
 - 19.8.1. Regras internacionais de importação e exportação
 - 19.8.2. Propriedade intelectual e industrial
 - 19.8.3. Direito Internacional do Trabalho

Módulo 20. Gestão Comercial e Marketing Estratégico

- 20.1. Gestão Comercial
 - 20.1.1. Estrutura Conceitual para Gestão Comercial
 - 20.1.2. Estratégia e Planejamento Comercial
 - 20.1.3. O papel dos gerentes comerciais
- 20.2. Marketing digital e e-commerce
 - 20.2.1. Objetivos do Marketing digital e e-Commerce
 - 20.2.2. Marketing Digital e os meios que utiliza
 - 20.2.3. Comércio eletrônico: contexto geral
 - 20.2.4. Categorias do comércio eletrônico
 - 20.2.5. Vantagens e desvantagens do *E-commerce* em relação ao comércio tradicional
- 20.3. Marketing digital para fortalecer a marca
 - 20.3.1. Estratégias online para melhorar a reputação da sua marca
 - 20.3.2. *Branded Content & Storytelling*
- 20.4. Marketing digital para atrair e reter clientes
 - 20.4.1. Estratégias de fidelização e engajamento via internet
 - 20.4.2. *Visitor Relationship Management*
 - 20.4.3. Hipersegmentação
- 20.5. Gerenciamento de campanhas digitais
 - 20.5.1. O que é uma campanha de publicidade digital?
 - 20.5.2. Passos para lançar uma campanha de marketing online

- 20.5.3. Erros comuns em campanhas de publicidade digital
- 20.6. Estratégia de Vendas
 - 20.6.1. Estratégia de Vendas
 - 20.6.2. Métodos de Vendas
- 20.7. Comunicação Corporativa
 - 20.7.1. Conceito
 - 20.7.2. Importância da comunicação na organização
 - 20.7.3. Tipo de comunicação na organização
 - 20.7.4. Função da comunicação na organização
 - 20.7.5. Elementos da comunicação
 - 20.7.6. Problemas de comunicação
 - 20.7.7. Cenários da comunicação
- 20.8. Comunicação e reputação digital
 - 20.8.1. Reputação online
 - 20.8.2. Como medir a reputação digital?
 - 20.8.3. Ferramentas de reputação online
 - 20.8.4. Relatório de reputação online
 - 20.8.5. *Branding* online

Módulo 21. Gestão Executiva

- 21.1. *Management*
 - 21.1.1. Conceito de *Geral Management*
 - 21.1.2. A ação do gerente geral
 - 21.1.3. O Gerente Geral e suas funções
 - 21.1.4. Transformando o trabalho de gestão
- 21.2. Gestores e suas funções A cultura organizacional e suas abordagens
 - 21.2.1. Gestores e suas funções A cultura organizacional e suas abordagens
- 21.3. Gestão operacional
 - 21.3.1. Importância da gestão
 - 21.3.2. A cadeia de valor
 - 21.3.3. Gestão de Qualidade
- 21.4. Oratória e capacitação do porta-voz

- 21.4.1. Comunicação interpessoal
- 21.4.2. Habilidades de comunicação e influência
- 21.4.3. Obstáculos à comunicação
- 21.5. Ferramentas de comunicações pessoais e organizacionais
 - 21.5.1. A comunicação interpessoal
 - 21.5.2. Ferramentas da comunicação interpessoal
 - 21.5.3. A comunicação na organização
 - 21.5.4. Ferramentas na organização
- 21.6. Comunicação em situações de crise
 - 21.6.1. Crise
 - 21.6.2. Fases da crise
 - 21.6.3. Mensagens: conteúdo e momentos
- 21.7. Preparando um plano de crise
 - 21.7.1. Análise de problemas potenciais
 - 21.7.2. Planejamento
 - 21.7.3. Adequação de pessoal
- 21.8. Inteligência emocional
 - 21.8.1. Inteligência emocional e comunicação
 - 21.8.2. Assertividade, Empatia e Escuta Ativa
 - 21.8.3. Autoestima e Comunicação Emocional
- 21.9. Liderança e gestão de equipes
 - 21.9.1. Liderança e estilos de liderança
 - 21.9.2. Competências e desafios do líder
 - 21.9.3. Gestão de processos de Mudança
 - 21.9.4. Gestão de Equipes Multiculturais

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Na TECH usamos o Método do Caso

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos simulados baseados em situações reais, onde deverão investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver as situações. Há inúmeras evidências científicas sobre a eficácia deste método. Os especialistas aprendem melhor, mais rápido e de forma mais sustentável ao longo do tempo.

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo.



Segundo o Dr. Gérvas, o caso clínico é a apresentação comentada de um paciente, ou grupo de pacientes, que se torna um "caso", um exemplo ou modelo que ilustra algum componente clínico peculiar, seja pelo seu poder de ensino ou pela sua singularidade ou raridade. É essencial que o caso seja fundamentado na vida profissional atual, tentando recriar as condições reais na prática profissional do médico.

“

Você sabia que este método foi desenvolvido em 1912, em Harvard, para alunos de Direito? O método do caso consistia em apresentar situações complexas reais para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade mental através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e mais eficiente, graças ao uso de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.



O profissional aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes simulados de aprendizagem. Estes simulados são realizados através de um software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.

Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis de satisfação geral dos profissionais que concluíram seus estudos, com relação aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Usando esta metodologia, mais de 250 mil médicos se capacitaram, com sucesso sem precedentes, em todas as especialidades clínicas independentemente da carga cirúrgica. Nossa metodologia de ensino é desenvolvida em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica.

A nota geral do sistema de aprendizagem da TECH é de 8,01, de acordo com os mais altos padrões internacionais.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais inovadoras e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que colocamos à disposição do aluno.



Técnicas cirúrgicas e procedimentos em vídeo

A TECH aproxima os alunos às técnicas mais recentes, aos últimos avanços educacionais e à vanguarda das técnicas médicas atuais. Tudo isso, explicado detalhadamente para sua total assimilação e compreensão. E o melhor de tudo, você poderá assistí-los quantas vezes quiser.



Resumos interativos

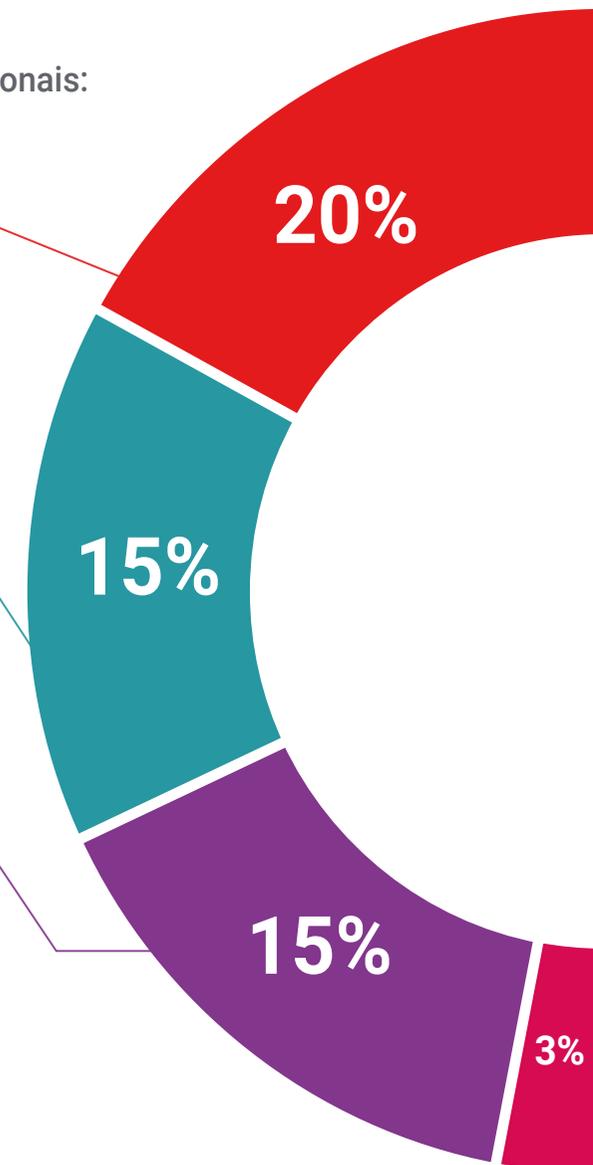
A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

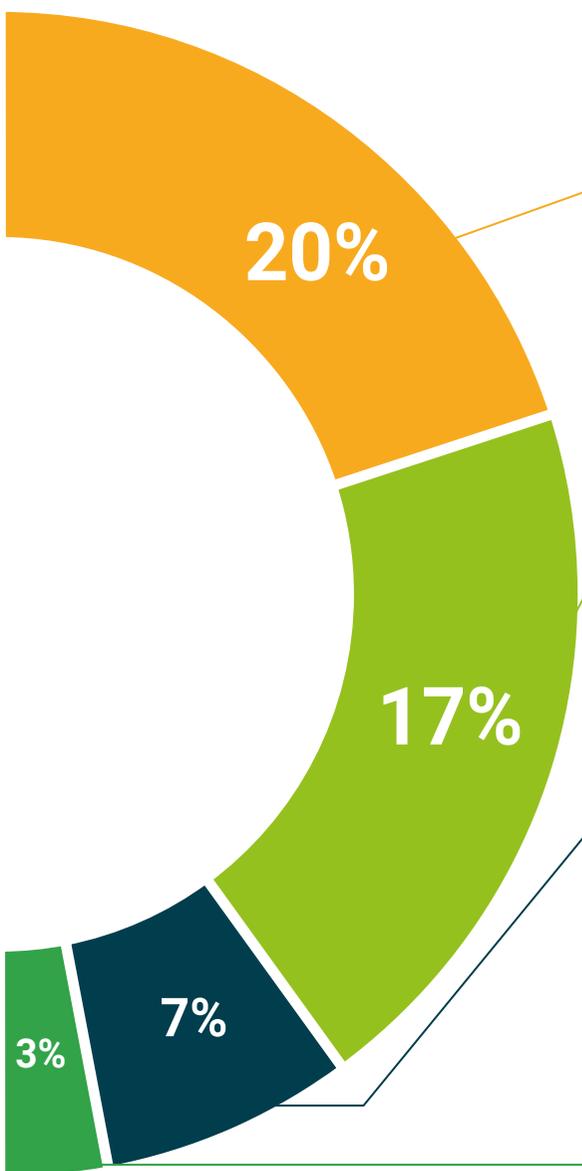
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de casos elaborados e orientados por especialistas

A aprendizagem efetiva deve ser necessariamente contextual. Portanto, na TECH apresentaremos casos reais em que o especialista guiará o aluno através do desenvolvimento da atenção e da resolução de diferentes situações: uma forma clara e direta de alcançar o mais alto grau de compreensão.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas. O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória e aumenta a nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



07

Certificado

O MBA em Gestão Hospitalar e Serviços de Saúde garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Mestrado Próprio emitido pela TECH Universidade Tecnológica..



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Mestrado Próprio MBA em Gestão Hospitalar e Serviços de Saúde** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

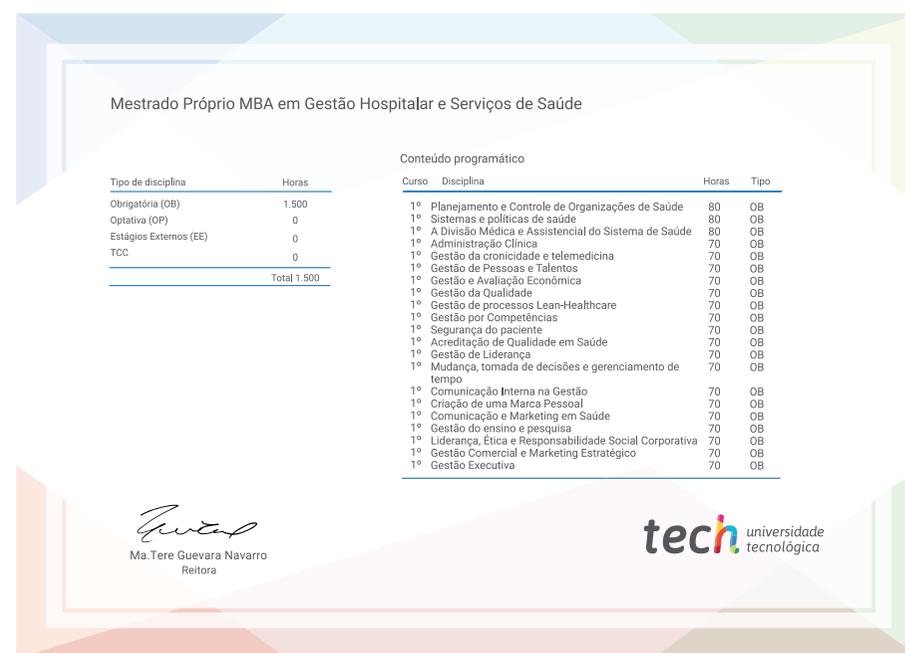
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Mestrado Próprio** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Mestrado Próprio MBA em Gestão Hospitalar e Serviços de Saúde**

Modalidade: **online**

Duração: **12 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Mestrado Próprio
MBA em Gestão Hospitalar
e Serviços de Saúde

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Mestrado Próprio

MBA em Gestão Hospitalar
e Serviços de Saúde