

Máster Oficial Universitario

Medical Affairs





tech universidad
tecnológica

Máster Oficial Universitario Medical Affairs

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **12 meses**

Créditos: **60 ECTS**

Acceso web: www.techtitute.com/medicina/master-universitario/master-universitario-medical-affairs

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Convalidación
de asignaturas

pág. 26

05

Objetivos docentes

pág. 32

06

Salidas profesionales

pág. 38

07

Idiomas gratuitos

pág. 42

08

Metodología de estudio

pág. 46

09

Cuadro docente

pág. 56

10

Titulación

pág. 62

11

Homologación del título

pág. 66

12

Requisitos de acceso

pág. 70

13

Proceso de admisión

pág. 74

01

Presentación del programa

Según un informe de 2024 de la *Pharmaceutical Research and Manufacturers of America* (PhRMA), las plataformas digitales y el análisis de datos en tiempo real están revolucionando la manera en que las compañías farmacéuticas gestionan la información médica y se comunican con los profesionales de la salud. Así, las herramientas de Inteligencia Artificial y los sistemas de gestión de datos permiten a los equipos de Medical Affairs proporcionar información más precisa y oportuna, facilitando una toma de decisiones más informada y mejorando los resultados de los pacientes. En este contexto, TECH ha desarrollado un programa 100% online, que solo requiere de un dispositivo electrónico con conexión a Internet para acceder a todos los materiales didácticos. Asimismo, emplea la innovadora metodología *Relearning*.

Este es el momento, te estábamos esperando



“

Con este Máster Oficial Universitario 100% online, profundizarás en aspectos cruciales como la comunicación científica, la interpretación de datos clínicos y el liderazgo en entornos multidisciplinares”

El crecimiento continuo de la industria farmacéutica, impulsado por las inversiones en investigación, ha elevado la importancia del departamento de Medical Affairs. De hecho, los profesionales en este campo juegan un papel crucial al informar sobre los avances en tratamientos y medicamentos mediante un enfoque médico riguroso. Así, su labor consiste en interpretar y comunicar los resultados de numerosos estudios a los que se someten los medicamentos, asegurando así su correcta utilización y venta.

Así nace este Máster Oficial Universitario, diseñado para dotar a los estudiantes con un profundo entendimiento científico y competencias clave en comunicación y liderazgo. Y es que estos elementos serán esenciales para establecer relaciones de confianza y credibilidad con líderes de opinión, profesionales de la salud y otros actores del sector. Además, se ofrecerá una capacitación integral que permita a los médicos desarrollar sus habilidades en la interpretación de datos clínicos y en la comunicación de estos a diversos públicos. De esta manera, estarán preparados para afrontar los desafíos de un entorno en constante cambio y contribuir al avance de la Medicina.

Conforme a las previsiones del documento "The Future of Medical Affairs 2030" publicado por la *Medical Affairs Professional Society*, el papel de los profesionales de Medical Affairs está en evolución. En este contexto, la titulación se enfocará en proporcionar contenidos actualizados y relevantes, tales como la economía de la salud y la investigación de resultados. Para ello, los profesionales contarán con el respaldo de profesionales experimentados, que compartirán su experiencia y conocimientos especializados.

De este modo, TECH ha creado un programa completamente en línea que se ajustará a los horarios personales y profesionales de los egresados, eliminando la necesidad de asistir a un centro físico o seguir horarios preestablecidos. Adicionalmente, integrará la metodología de aprendizaje *Relearning*, que se basa en la repetición de conceptos clave para garantizar una comprensión profunda y fluida del material.





“

Te capacitarás para desempeñar roles clave en la comunicación de avances médicos, la gestión de la información sobre nuevos tratamientos y la construcción de relaciones de confianza”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Está reconocida oficialmente en diversos países como:

- ♦ TECH Universidad (México)
- ♦ TECH Universidad UNIMETA (Colombia)
- ♦ TECH Universidad FUNDEPOS (Costa Rica)
- ♦ TECH Universidad ULAC (Venezuela)
- ♦ TECH Global University (Andorra)

Te damos +

“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículum de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

La web de valoraciones Trustpilot ha posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo por sus alumnos. Este portal de reseñas, el más fiable y prestigioso porque verifica y valida la autenticidad de cada opinión publicada, ha concedido a TECH su calificación más alta, 4,9 sobre 5, atendiendo a más de 1000 reseñas recibidas. Unas cifras que sitúan a TECH como la referencia universitaria absoluta a nivel internacional.



03

Plan de estudios

El plan de estudios indagará en el acceso al medicamento en el siglo XXI, entendiendo los desafíos y oportunidades en el mercado farmacéutico moderno. Además, se abordará la investigación en el departamento de Medical Affairs, incluyendo la aplicación de *Market Access, Health Economics & Outcomes Research* para una comprensión integral de la economía de la salud y la evaluación de resultados. También se incorporará la transformación digital en Medical Affairs, así como la estadística avanzada y el uso de R para el análisis de datos.

*Un temario
completo y bien
desarrollado*



“

Ahondarás en la visión desde la farmacia hospitalaria y la investigación clínica, integrando nuevas herramientas y metodologías, a través de los mejores materiales didácticos del mercado académico”

Asimismo, los profesionales desarrollarán competencias profesionales esenciales, como la lectura crítica de artículos y la interpretación de guías de práctica clínica, mientras se familiarizan con el *Real World Evidence* y el manejo de *Medical Information*. Así, este enfoque integral garantizará que los egresados estén bien preparados para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades en el dinámico entorno de *Medical Affairs*.

Además del exhaustivo material académico, el alumnado tiene la oportunidad de analizar diferentes casos prácticos, mediante escenarios simulados. Todo ello con el acompañamiento de herramientas multimedia como vídeos *in focus*, clases magistrales, resúmenes interactivos, infografías y otros. Asimismo, dispondrán de la mayor flexibilidad para acceder al material didáctico, sin horarios herméticos, ni evaluaciones continuas.



Un programa versátil, innovador y completo para convertirte en un verdadero referente de la Medicina”

Dónde, cuándo y cómo se imparte

Este Máster Oficial Universitario se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su smartphone. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.

El programa durará 12 meses e incluye el desarrollo de un Trabajo Final de Máster

Asignatura	Curso	Tipología	ECTS
El entorno de acceso al medicamento en el siglo XXI	1º	FO	6
Investigación en el departamento de Medical Affairs	1º	FO	6
Market Access, Health Economics & Outcomes Research	1º	FO	6
Visión desde la farmacia hospitalaria, investigación clínica y nuevas herramientas para investigar	1º	FO	6
Nuevos proyectos de valor de la industria farmacéutica. Transformación digital en Medical Affairs	1º	FO	6
Estadística y R	1º	FO	6
Competencias profesionales para trabajar en Medical Affairs	1º	FO	6
Guías de práctica clínica. Real Word Evidence. Lectura crítica de artículos	1º	FO	6
Medical Information	1º	FO	6
Trabajo Final de Máster	1º	TFM	6

FO=Formación Obligatoria; TFM=Trabajo Final de Máster



Trabajo Final de Máster

El TFM tendrá un enfoque teórico y/o práctico y su finalidad primordial será acreditar los conocimientos adquiridos a través de este programa universitario. Este ejercicio deberá estar orientado a propuestas innovadoras vinculadas a cuestiones de actualidad y relacionados a los contenidos abordados en la titulación. Además, todos los TFM serán realizados bajo la supervisión de un tutor académico, encargado de asesorar y planificar las diferentes etapas de desarrollo de este proyecto investigativo.

“

Ampliarás tus habilidades metodológicas e investigativas a través del desarrollo de un exhaustivo Trabajo Final de Máster”

Los contenidos académicos de este programa abarcan también los siguientes temas y subtemas:

Asignatura 1. El entorno de acceso al medicamento en el siglo XXI

- 1.1. Papel de la industria farmacéutica en la provisión asistencial de los sistemas de salud
 - 1.1.1. Competencias básicas que debe tener una administración pública sanitaria
 - 1.1.2. Modelos sanitarios en constante cambio. Irrupción de nuevas tecnologías, necesidad de mayor eficiencia y sostenibilidad
 - 1.1.3. Retos de la industria innovadora para el desarrollo de tratamientos innovadores. Los beneficios de la colaboración público-privada en I+D
 - 1.1.4. Retos de la industria farmacéutica en el acceso al mercado. Los beneficios de la colaboración público-privada
- 1.2. Retos actuales y precio y reembolso
 - 1.2.1. Retos para los SNS. Aumento de la esperanza de vida-chronicidad medicamentos más sofisticados manejo de la incertidumbre
 - 1.2.2. Procedimiento de precio y financiación. Ministerios de sanidad, comisiones de precios, comités asesores de la prestación farmacéutica
 - 1.2.3. Precio del medicamento y políticas de fijación de precios
 - 1.2.4. Panorama actual de la financiación medicamentos innovadores. Manejo de la incertidumbre
 - 1.2.5. Modelos de acceso a la innovación y manejo de la incertidumbre clínica y presupuestaria por la industria farmacéutica
- 1.3. *Stakeholders* de la industria farmacéutica I
 - 1.3.1. Los distintos *Stakeholders* y sus intereses
 - 1.3.2. Relación de la industria con los gestores sanitarios: ámbito público y privado
 - 1.3.3. Relación de la industria con las administraciones públicas
 - 1.3.4. Relaciones con los profesionales sanitarios
- 1.4. *Stakeholders* de la industria farmacéutica II
 - 1.4.1. Relaciones con los pacientes como un actor clave dentro del entorno sanitario
 - 1.4.2. Relaciones con otros *Stakeholders*: sociedades científicas, colegios profesionales, grupos de Lobby e influencia, instituciones políticas, medios de comunicación



- 1.5. Tipos de fármacos. Fármacos innovadores
 - 1.5.1. Tipos de medicamentos: innovadores, genéricos y biosimilares
 - 1.5.2. Introducción en el mercado de un medicamento innovador. Importancia de una buena identificación en función del tipo de fármaco
 - 1.5.3. Estrategia de aproximación y relación con los distintos clientes
 - 1.5.4. Enfermedades raras y medicamentos huérfanos
 - 1.5.5. Medicina personalizada
- 1.6. Tipos de fármacos. Fármacos genéricos y biosimilares
 - 1.6.1. Diferencias entre genéricos, biosimilares y fármacos originales
 - 1.6.2. Papel de los medicamentos genéricos y biosimilares en el mercado farmacéutico
 - 1.6.3. Estrategia de aproximación y relación con los distintos clientes
 - 1.6.4. Formas de contratación, concursos y central de compras
 - 1.6.5. Sustitución, intercambiabilidad de los fármacos genéricos
- 1.7. Ética empresarial y bioética
 - 1.7.1. Políticas internas de cumplimiento de la empresa farmacéutica
 - 1.7.2. Transparencia de las interrelaciones de la industria farmacéutica
- 1.8. Nuevos desafíos
 - 1.8.1. Nuevas enfermedades con necesidades médicas no cubiertas
 - 1.8.2. Tiempos y costes elevados para el desarrollo de un nuevo medicamento. Estrategias de inversión bien definidas
 - 1.8.3. Necesidad de implementar nuevas tecnologías en los procesos de investigación, desarrollo y producción del medicamento innovador
 - 1.8.4. La entrada de competidores y la reducción del ciclo de vida del medicamento
 - 1.8.5. Sostenibilidad, equidad y sistemas de gestión de la información
- 1.9. Tendencias en la industria farmacéutica
 - 1.9.1. Medicina personalizada y de precisión
 - 1.9.2. Rol de los pacientes en las tomas de decisiones
 - 1.9.3. El compromiso de transparencia
 - 1.9.4. Bases de la colaboración público-privada

- 1.10. Del acceso universal de medicamentos innovadores al control de gasto
 - 1.10.1. Evolución del acceso a los medicamentos innovadores
 - 1.10.2. El coste del medicamento
 - 1.10.3. La relevancia clínica
 - 1.10.4. El mapa de decisores
 - 1.10.5. Buscando el equilibrio correcto

Asignatura 2. Investigación en el departamento de Medical Affairs

- 2.1. *Medical Affairs*: el nuevo papel de la industria farmacéutica
 - 2.1.1. De cómo era a cómo es ahora
 - 2.1.2. De la industria a la ciencia
 - 2.1.3. Más allá de los ensayos clínicos: generar evidencia
- 2.2. Expectativas de futuro de los departamentos de *Medical Affairs*
 - 2.2.1. Relación con instituciones públicas, médicos y pacientes
 - 2.2.2. "Win-Win" o "todos a una" como futuro
 - 2.2.3. Coordinación de ensayos clínicos
 - 2.2.4. Cocreación de estudios de investigación
 - 2.2.5. Paciente como fuente de acierto
- 2.3. Compromiso de la industria farmacéutica
 - 2.3.1. En promover el bienestar de los pacientes con criterios éticos de profesionalidad
 - 2.3.2. En generar y mantener la confianza en la prescripción de los medicamentos
 - 2.3.3. Objetivo: colaborar en la calidad de la asistencia de forma sostenible
- 2.4. Capacidad de medir el impacto de lo que hacemos
 - 2.4.1. Formar e informar
 - 2.4.2. El análisis correcto de la información científica y no científica
 - 2.4.3. Evaluando si un tratamiento funciona o no en nuestros pacientes
 - 2.4.4. Saber si las decisiones estratégicas que hemos tomado están teniendo el impacto deseado
 - 2.4.5. Preocupación genuina por los pacientes

- 2.5. Desarrollo de un profesional en ciencias de la salud en la industria farmacéutica
 - 2.5.1. Diseño del plan de formación: ¿qué estudiar?
 - 2.5.2. La autoformación
 - 2.5.3. Perfil del equipo: innovación, liderazgo, etc.
 - 2.5.4. Planes de desarrollo dentro del rol
 - 2.5.5. Plan de carrera
- 2.6. Investigación con medicamentos de uso humano
 - 2.6.1. Definición, justificación y objetivos de la investigación con medicamentos de uso humano
 - 2.6.2. Tipos de estudios de investigación con medicamentos
 - 2.6.3. Fundamentos éticos. Normas de buena práctica clínica
 - 2.6.4. Agentes involucrados en la investigación clínica: promotor, investigador, monitor, el paciente
- 2.7. Fases de los ensayos clínicos I
 - 2.7.1. Estudios clínicos en fase 0
 - 2.7.2. Estudios clínicos en fase I: ¿Es seguro el tratamiento?
- 2.8. Fases de los ensayos clínicos II
 - 2.8.1. Estudios clínicos en fase II: ¿Es eficaz el tratamiento?
 - 2.8.2. Estudios clínicos en fase III: ¿Es mejor el nuevo tratamiento bajo estudio que el tratamiento convencional?
 - 2.8.3. Estudios clínicos en fase IV: ¿Qué más es necesario saber?
- 2.9. Metodología de los ensayos clínicos
 - 2.9.1. Diseño del ensayo clínico
 - 2.9.2. Planificación del ensayo clínico
 - 2.9.3. Etapas en el desarrollo del ensayo clínico
 - 2.9.4. Monitorización: seguimiento y control. La importancia de la calidad
 - 2.9.5. Gestión de datos. Obtención de resultados
 - 2.9.6. La monitorización basada en el riesgo
 - 2.9.7. Estudios descentralizados

- 2.10. El futuro de la investigación en los ensayos clínicos
 - 2.10.1. Evolución de los ensayos clínicos
 - 2.10.2. De la evidencia clínica a la necesidad regulatoria
 - 2.10.3. De los datos del ensayo clínico a la aprobación de precio: ¿qué más datos se necesitan?
 - 2.10.4. La aportación del paciente
 - 2.10.5. El entorno cooperativo para la generación de evidencia

Asignatura 3. Market Access, Health Economics & Outcomes Research

- 3.1. Introducción a la farmacoeconomía y evaluación económica de medicamentos
 - 3.1.1. Conceptos básicos
 - 3.1.2. Para qué y por qué se usan en la toma de decisiones en salud
 - 3.1.3. Coste de oportunidad
 - 3.1.4. Consumo de recursos sanitarios y no sanitarios en los estudios de farmacoeconomía (tipos de costes)
 - 3.1.5. Medición y estimación de resultados en salud (*Outcomes*)
 - 3.1.6. QALY: concepto y métodos para su cálculo
- 3.2. Tipos de análisis farmacoeconómicos completos más utilizados en evaluación económica de medicamentos
 - 3.2.1. Análisis de minimización de costes
 - 3.2.2. Análisis coste-efectividad y coste-utilidad
 - 3.2.3. Análisis coste-beneficio
 - 3.2.4. Concepto del coste incremental por unidad adicional de beneficio en salud
 - 3.2.5. Interpretación de los resultados de las evaluaciones económicas y reglas de decisión
- 3.3. Tipos de análisis farmacoeconómicos parciales
 - 3.3.1. Coste de la enfermedad y estudios de costes y consecuencias
 - 3.3.2. Análisis de impacto presupuestario: qué es, como se hace y para qué sirve en la toma de decisiones de precio y financiación de los medicamentos
 - 3.3.3. Otros análisis de ayuda a la toma de decisión NNT, MCDA

- 3.4. Importancia actual de la medición de los resultados en salud
 - 3.4.1. Resultados en Salud informados por el paciente PROs y PREs en el contexto de la investigación clínica
 - 3.4.2. Concepto, definición e introducción a la medición con escalas de salud
 - 3.4.3. Qué se puede medir y con qué instrumentos
 - 3.4.4. El cuestionario EQ-5D SF-36
- 3.5. Revisión crítica de evaluaciones económicas publicadas en la literatura
 - 3.5.1. Aplicación de listas-guías existentes
 - 3.5.2. Revisión de las guías y recomendaciones internacionales para diseñar y efectuar evaluaciones económicas
 - 3.5.3. Revisiones sistemáticas y metaanálisis de evaluaciones económicas publicadas
- 3.6. *Market Access*
 - 3.6.1. Entorno. Sistemas de salud: Modelo Bismarck y Modelo Beveridge
 - 3.6.2. Equidad/acceso
 - 3.6.3. Retos de los sistemas de salud
- 3.7. Llegada del medicamento al paciente
 - 3.7.1. Proceso de negociación del precio y financiación
 - 3.7.2. Barreras más frecuentes en la financiación/precio del fármaco
 - 3.7.3. Erosión del precio a lo largo de la vida del medicamento
- 3.8. ¿Qué es el acceso al mercado?
 - 3.8.1. Introducción
 - 3.8.2. Cómo crear una estrategia de acceso
 - 3.8.3. Propuesta de valor y dossier estratégico de acceso al mercado de un nuevo medicamento
 - 3.8.4. Definición e implantación del plan de acceso de una nueva opción terapéutica
- 3.9. Diferentes modelos de financiación del medicamento
 - 3.9.1. Modelos financieros (acuerdos de precio-volumen, techo de gasto, etc.)
 - 3.9.2. Modelos basados en resultados clínicos (programas de riesgo compartido, etc.)
 - 3.9.3. Esquemas de acceso de los pacientes
 - 3.9.4. Otras fórmulas para incrementar el acceso al mercado de las nuevas opciones terapéuticas

- 3.10. Evaluación HTA (evaluación de tecnologías sanitarias)
 - 3.10.1. Distintas metodologías en distintos países
 - 3.10.2. Normas básicas que debe tener una regulación de HTA
 - 3.10.3. Situación actual y futuros desarrollos

Asignatura 4. Visión desde la farmacia hospitalaria, investigación clínica y nuevas herramientas para investigar

- 4.1. Estructura y funciones de un servicio de farmacia hospitalaria
 - 4.1.1. Estructura y organización de un servicio de farmacia hospitalaria
 - 4.1.2. Objetivos y funciones de un servicio de farmacia hospitalaria
 - 4.1.3. Priorización en el desarrollo de las funciones de un servicio de farmacia
 - 4.1.4. Cartera de servicios y áreas de trabajo
 - 4.1.5. Recursos. Trabajo en equipo
- 4.2. Investigación con medicamentos en el hospital: visión de la farmacia hospitalaria
 - 4.2.1. Investigación clínica y el ensayo clínico
 - 4.2.2. Medicación utilizada e intervinientes en un ensayo clínico
 - 4.2.3. Funciones del S. de Farmacia / Gestión del medicamento objeto del ensayo clínico
 - 4.2.4. Financiación de estudios y contratos
- 4.3. Papel del farmacéutico en el acceso y posicionamiento de los medicamentos en el hospital
 - 4.3.1. Autorización y comercialización de medicamentos
 - 4.3.2. Selección de medicamentos: selección de medicamentos
 - 4.3.3. Selección de medicamentos: medicina basada en la evidencia
 - 4.3.4. Informes de posicionamiento terapéutico
- 4.4. Seguimiento farmacoterapéutico: resultados en salud y telefarmacia
 - 4.4.1. Resultados en salud percibidos por los pacientes (PROMs): ¿qué son? y ¿cómo medirlos?
 - 4.4.2. Resultados en salud experiencia reportada por los pacientes (PREMs): ¿qué son y cómo medirlos?
 - 4.4.3. Aplicación en la práctica clínica de resultados en salud
 - 4.4.4. Telefarmacia hacia un nuevo modelo de seguimiento de los pacientes

- 4.5. Seguridad en el uso de los medicamentos en el hospital
 - 4.5.1. La importancia de la seguridad
 - 4.5.2. Errores de medicación
 - 4.5.3. Gestión del riesgo y sistemas de notificación de los incidentes
 - 4.5.4. Prevención de los errores de medicación
- 4.6. Beneficios de la vacunación en general
 - 4.6.1. ¿Por qué son necesarias las vacunas?
 - 4.6.2. Impacto de las vacunas en la salud
 - 4.6.3. Seguridad de las vacunas
 - 4.6.4. Fases de elaboración de las vacunas
- 4.7. Vacunación en grupos de riesgo
 - 4.7.1. Grupos de riesgo
 - 4.7.2. Situaciones de riesgo
 - 4.7.3. Aspectos destacados de la vacunación: novedades
- 4.8. Plataforma de ayuda a la investigación en el hospital
 - 4.8.1. Estado del arte del software como ayuda a la investigación
 - 4.8.2. La arquitectura en los diferentes sistemas
 - 4.8.3. Requisitos normativos necesarios
- 4.9. El dato sano
 - 4.9.1. La logística del dato sano
 - 4.9.2. La certificación del dato
- 4.10. La nueva tecnología aplicada a la investigación
 - 4.10.1. La nueva tecnología en el procesado de datos
 - 4.10.2. La nueva tecnología en el análisis de los datos
 - 4.10.3. La nueva tecnología en la predicción de los datos en la investigación

Asignatura 5. Nuevos proyectos de valor de la industria farmacéutica. Transformación digital en Medical Affairs

- 5.1. Gestión del cambio, servicios de valor añadido en proyectos estratégicos
 - 5.1.1. Época de cambios o cambio de época
 - 5.1.2. ¿Por qué fracasan los cambios?
 - 5.1.3. El centro del cambio somos las personas
 - 5.1.4. Tres elementos para facilitar el cambio
 - 5.1.5. Ocho pasos para impulsar cambio
- 5.2. Introducción a *Lean*, ingrediente esencial en cualquier proyecto colaborativo
 - 5.2.1. Empatía
 - 5.2.2. Historia de *Lean*
 - 5.2.3. *Lean* en Sanidad
 - 5.2.4. Cinco principios de *Lean*
 - 5.2.5. Caja de herramientas de *Lean*
- 5.3. Liderazgo emocional, desarrollo de habilidades necesarias para impulsar innovación
 - 5.3.1. Entorno *Pull* vs. *Push*
 - 5.3.2. ¿Qué es liderazgo?
 - 5.3.3. Liderazgo sin jerarquía
 - 5.3.4. Trampas del liderazgo jerárquico
 - 5.3.5. Líder 5.0
- 5.4. *Team Building*, dinámicas de refuerzo en procesos de transformación organizacional
 - 5.4.1. Las cuatro dimensiones de la personalidad
 - 5.4.2. Los tipos de personalidad necesarios
 - 5.4.3. Las cinco disfunciones de un equipo
 - 5.4.4. Las cinco olas de la confianza
 - 5.4.5. Conformación de equipos de alto rendimiento
- 5.5. Estrategias de cambio cultural en organizaciones sanitarias
 - 5.5.1. ¿Qué es la cultura organizacional?
 - 5.5.2. ¿Por qué es relevante en un proceso de gestión del cambio?
 - 5.5.3. Barreras
 - 5.5.4. Hoshin Kanri
 - 5.5.5. Ejemplos de cambios organizacionales de calado

- 5.6. Transformación digital
 - 5.6.1. Conocer y entender al cliente
 - 5.6.2. Los perfiles de los *Player*: profesionales, pacientes, instituciones y sociedades médicas
 - 5.6.3. La información en tiempo real
 - 5.6.4. Mapear la información de forma eficiente, eficaz y certificada
- 5.7. Estrategia educativa y formativa
 - 5.7.1. Definición y objetivo
 - 5.7.2. Herramientas
 - 5.7.3. La información viva como en constante evolución
 - 5.7.4. La capacitación continuada como herramienta *Medical Affairs*
- 5.8. El contenido como centro
 - 5.8.1. Generador y gestor de contenidos
 - 5.8.2. Conocer las necesidades de los *Player*
 - 5.8.3. Crear el material ad hoc en base a las necesidades
 - 5.8.4. Calidad del contenido basado en referencias
- 5.9. Medir la implantación de la estrategia
 - 5.9.1. Definición y objetivo
 - 5.9.2. ¿Qué son los KPI?
 - 5.9.3. Valoración en base a indicadores
 - 5.9.4. El feedback como herramienta de análisis
- 5.10. *Agile Mindset*
 - 5.10.1. ¿Qué es el *Agile Mindset*?
 - 5.10.2. El predictivo como herramienta en la toma de decisiones
 - 5.10.3. Ventajas e inconvenientes
 - 5.10.4. Diseño de plan formativo para creación de líderes de opinión

Asignatura 6. Estadística y R

- 6.1. Bioestadística
 - 6.1.1. Introducción al método científico
 - 6.1.2. Población y muestra. Medidas muestrales de centralización
 - 6.1.3. Distribuciones discretas y distribuciones continuas
 - 6.1.4. Esquema general de la inferencia estadística. Inferencia sobre una media de una población normal. Inferencia sobre una media de una población general
 - 6.1.5. Introducción a la inferencia no paramétrica
- 6.2. Introducción a R
 - 6.2.1. Características básicas del programa
 - 6.2.2. Principales tipos de objetos
 - 6.2.3. Ejemplos sencillos de simulación e inferencia estadística
 - 6.2.4. Gráficos
 - 6.2.5. Introducción a la programación en R
- 6.3. Métodos de regresión con R
 - 6.3.1. Modelos de regresión
 - 6.3.2. Selección de variables
 - 6.3.3. Diagnóstico del modelo
 - 6.3.4. Tratamiento de datos atípicos
 - 6.3.5. Análisis de regresiones
- 6.4. Análisis Multivariante con R
 - 6.4.1. Descripción de datos multivariantes
 - 6.4.2. Distribuciones multivariantes
 - 6.4.3. Reducción de la dimensión
 - 6.4.4. Clasificación no supervisada: análisis de conglomerados
 - 6.4.5. Clasificación supervisada: análisis discriminante
- 6.5. Métodos de regresión para la investigación con R
 - 6.5.1. Modelos lineales generalizados (GLM): regresión de Poisson y binomial negativa
 - 6.5.2. Modelos lineales generalizados (GLM): regresiones logística y binomial
 - 6.5.3. Regresión de Poisson y Binomial Negativa infladas por ceros

- 6.5.4. Ajustes locales y modelos aditivos generalizados (GAM)
- 6.5.5. Modelos mixtos generalizados (GLMM) y generalizados aditivos (GAMM)
- 6.6. Estadística aplicada a la investigación biomédica con R I
 - 6.6.1. Nociones básicas de R. Variables y objetos de R. Manejo de datos. Ficheros gráficos
 - 6.6.2. Estadística descriptiva y funciones de probabilidad
 - 6.6.3. Programación y funciones en R
 - 6.6.4. Análisis de tablas de contingencia
 - 6.6.5. Inferencia básica con variables continuas
- 6.7. Estadística aplicada a la investigación biomédica con R II
 - 6.7.1. Análisis de la varianza
 - 6.7.2. Análisis de correlación
 - 6.7.3. Regresión lineal simple
 - 6.7.4. Regresión lineal múltiple
 - 6.7.5. Regresión logística
- 6.8. Estadística aplicada a la investigación biomédica con R III
 - 6.8.1. Variables de confusión e interacciones
 - 6.8.2. Construcción de un modelo de regresión logística
 - 6.8.3. Análisis de supervivencia
 - 6.8.4. Regresión de Cox
 - 6.8.5. Modelos predictivos. Análisis de curvas ROC
- 6.9. Técnicas estadísticas de *Data Mining* con R I
 - 6.9.1. Introducción. *Data Mining*. Aprendizaje supervisado y no supervisado. Modelos predictivos. clasificación y regresión
 - 6.9.2. Análisis descriptivo. Pre-procesamiento de datos
 - 6.9.3. Análisis de componentes principales (PCA)
 - 6.9.4. Análisis de componentes principales (PCA)
 - 6.9.5. Análisis Clúster. Métodos Jerárquicos. *K-means*

- 6.10. Técnicas estadísticas de *Data Mining* con R II
 - 6.10.1. Medidas de evaluación de modelos. Medidas de capacidad predictiva. Curvas ROC
 - 6.10.2. Técnicas de evaluación de modelos. Validación cruzada. Muestras *Bootstrap*
 - 6.10.3. Métodos basados en árboles (CART)
 - 6.10.4. *Support Vector Machines* (SVM)
 - 6.10.5. *Random Forest* (RF) y Redes Neuronales (NN)

Asignatura 7. Competencias profesionales para trabajar en Medical Affairs

- 7.1. Hablar en público de forma eficaz
 - 7.1.1. Asegurar el éxito de su presentación: superar el miedo escénico. Confiar en uno mismo para ocupar todo el espacio. Armonizar (voz, gestos, postura, mirada)
 - 7.1.2. Presentar claramente sus ideas: organizar su reflexión. Definir sus objetivos para mantener una dirección. Estructurar su mensaje
 - 7.1.3. Establecer un diálogo auténtico: comprender las claves de la comunicación. Utilizar y aprovechar los recursos del grupo. Suscitar y controlar la participación del público. ¿Cómo hacer llegar las ideas?
 - 7.1.4. Hacer del público su aliado: mantener su interés con o sin soportes. Saber reaccionar durante los intercambios con la improvisación. Saber cerrar
- 7.2. Gestionar emociones en situaciones de conflicto
 - 7.2.1. Entendiendo las emociones: el papel del cerebro. Identificar emociones
 - 7.2.2. Desarrollar el equilibrio emocional: gestionar las reacciones emocionales incoherentes. Desarrollar la confianza en uno mismo
 - 7.2.3. Emplear las emociones para construir la confianza
 - 7.2.4. Resolver las situaciones conflictivas
 - 7.2.5. Desarrollar habilidades de control

- 7.3. Liderazgo
 - 7.3.1. Planificación estratégica: herramientas para construir la Visión enfocada a la consecución de los objetivos. Planificación como garantía de éxito
 - 7.3.2. Toma de decisiones: proceso de toma de decisiones con una clara metodología para evitar subjetividades innecesarias. Equilibrio entre la razón y la emoción
 - 7.3.3. Orientación al logro: trabajo por objetivos. Herramientas para definir objetivos y su seguimiento. Introducción a los OKRs
 - 7.3.4. Mejora continua: aprendizaje continuo. El ciclo de *Deming*
- 7.4. Influencia y negociación
 - 7.4.1. Principios básicos de la negociación: promuevo de forma activa la colaboración para ofrecer la mejor solución para mis clientes y colegas
 - 7.4.2. El proceso de la negociación: elementos. Objetivos. Banda de la negociación
 - 7.4.3. Estrategias para negociar: ¿Cómo plantear la negociación?
 - 7.4.4. Comunicación e influencia: convenciendo y planteando propuestas ganadoras
- 7.5. Marca personal
 - 7.5.1. Entendiendo qué es la marca personal: ¿Por qué es importante y qué nos aporta?
 - 7.5.2. Construyendo y gestionando tu marca personal: cinco objetivos universales para crear tu marca personal. Cómo establecer una red de contactos
 - 7.5.3. Redes sociales: elige tus redes sociales (LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram)
 - 7.5.4. Lanzando tu marca personal: campañas para la marca personal y cómo medir el éxito
- 7.6. Adaptación al cambio
 - 7.6.1. Aceptar el cambio: es la fase de comprensión de la necesidad del cambio, cuando las personas se sensibilizan y aceptan la nueva situación
 - 7.6.2. Resistencias al cambio: saber identificar las barreras y dificultades que posicionan a las personas en contra del cambio es un modo de encontrar soluciones que ayudan a incorporar nuevas formas de hacer
 - 7.6.3. Proceso de cambio. El viaje del héroe: comprender el proceso de cambio que va desde la negación hasta la transformación de las personas
 - 7.6.4. Gestión del cambio en las Organizaciones: entender modelos como Kotter de gestión del cambio en las organizaciones
- 7.7. Resolución de problemas
 - 7.7.1. Entendimiento del problema: entender el problema, identificar sus causas y los retos que presenta
 - 7.7.2. Generación de ideas: procesos de ideación y creatividad para desarrollar diferentes soluciones
 - 7.7.3. Análisis: modelos de análisis de las ideas
 - 7.7.4. Toma de decisiones: herramientas para la toma de decisiones
- 7.8. Gestión de equipos
 - 7.8.1. Equipos funcionales: equipos orientados al logro. Pirámide de Lencioni
 - 7.8.2. Herramientas para la gestión de equipos: reuniones eficaces, delegación
 - 7.8.3. Técnicas de motivación: modelos de motivación a las personas que componen los equipos. Motivación intrínseca y motivación extrínseca
 - 7.8.4. *Feedback*: reforzar el sentido de responsabilidad de los colaboradores en el desarrollo del trabajo en la empresa
- 7.9. Eficacia profesional. Gestión del tiempo
 - 7.9.1. El paradigma del tiempo: entender la importancia relativa del tiempo
 - 7.9.2. Eficiencia personal: ser un estratega de su tiempo y centrarse en lo realmente importante para mejorar su productividad
 - 7.9.3. Herramientas y técnicas para la gestión del tiempo: Gestión del estrés, métodos y herramientas para la gestión del tiempo
- 7.10. Inserción Laboral
 - 7.10.1. Fijar el objetivo profesional: herramientas para definir la meta profesional
 - 7.10.2. Elaboración CV: identificación de capacidades y competencias profesionales para elaborar el CV
 - 7.10.3. Búsqueda de empleo: técnicas de búsqueda de empleo. *Networking*, redes sociales, buscadores y gestión de *Head Hunters*
 - 7.10.4. La entrevista: ¿cómo afrontar una entrevista de trabajo?

Asignatura 8. Guías de práctica clínica. Real Word Evidence. Lectura crítica de artículos

- 8.1. Introducción a las Guías de Práctica Clínica Basada en la Evidencia Científica
 - 8.1.1. Evaluación de Tecnologías Sanitarias. Marco de las GPC
 - 8.1.2. GPC Basadas en la Evidencia. Planteamiento Metodológico
 - 8.1.3. Aspectos clave en la elaboración de GPC
 - 8.1.4. De la evidencia a las recomendaciones
- 8.2. Instrumento de Evaluación de la Calidad de las Guías de Práctica Clínica
 - 8.2.1. Evaluación de GPC: ¿Por qué y para qué?
 - 8.2.2. Colaboración AGREE
 - 8.2.3. Instrumento AGREE: estructura y contenido
 - 8.2.4. Ejemplos de evaluación de GPC con el instrumento AGREE
- 8.3. Fuentes de calidad de Guías de Práctica Clínica Basadas en la Evidencia Científica
 - 8.3.1. Organismos recopiladores de GPC de calidad
 - 8.3.2. GuiaSalud: Programa Nacional de GPC Basadas en la Evidencia de Calidad
 - 8.3.3. Centros elaboradores de GPC de calidad
 - 8.3.4. Centros metodológicos: red internacional GIN
 - 8.3.5. Bases de datos genéricas
 - 8.3.6. Motores de búsqueda
- 8.4. Incorporación de pacientes en las guías de práctica clínica
 - 8.4.1. Necesidad de incorporación de los pacientes
 - 8.4.2. Aspectos metodológicos a considerar
 - 8.4.3. Ejemplos de participación de pacientes en las GPC
 - 8.4.4. Abordaje internacional: *Patient Involvement*
- 8.5. Herramientas de ayuda para la toma de decisiones compartidas
 - 8.5.1. Necesidad de las herramientas de ayuda para la toma de decisiones compartidas
 - 8.5.2. Bases conceptuales
 - 8.5.3. Ejemplos prácticos
- 8.6. *Real-world Evidence*
 - 8.6.1. Necesidad de generar nueva evidencia
 - 8.6.2. Estudios basados en datos de práctica clínica real: diseño, análisis, minimización del sesgo

- 8.6.3. IA como herramienta para la generación de evidencia
- 8.6.4. Avances basados en IA para las intervenciones sanitarias
- 8.7. La importancia de la lectura crítica, metodología y estructura
 - 8.7.1. Niveles de la evidencia científica
 - 8.7.2. La pregunta clínica
 - 8.7.3. Métodos a utilizar
 - 8.7.4. Tipos de estudios
- 8.8. Parámetros estadísticos y el ensayo clínico
 - 8.8.1. Contrastes de hipótesis
 - 8.8.2. Potencia del estudio
 - 8.8.3. Tipos de variables y tests
 - 8.8.4. Tipos de ensayos
 - 8.8.5. Tipos de intervención: *Intention-to-treat* o *Per-protocol*
 - 8.8.6. No inferioridad
 - 8.8.7. Sesgos
- 8.9. Revisiones sistemáticas y metaanálisis
 - 8.9.1. Revisiones sistemáticas
 - 8.9.2. Metaanálisis
- 8.10. Educación médica electrónica
 - 8.10.1. Fuentes de información sobre medicamentos
 - 8.10.2. Blogs, infografías, pódcast
 - 8.10.3. Portales de educación médica
 - 8.10.4. Congresos virtuales
 - 8.10.5. *Webinars* y *Webcasts*, eMSL, eKOL

Asignatura 9. Medical Information

- 9.1. Introducción. Organización del proceso de búsqueda
 - 9.1.1. La pregunta de búsqueda/investigación. ¿Para qué sirve?
 - 9.1.2. Objetivos de la búsqueda
 - 9.1.3. Recursos bibliográficos/materiales/humanos con los que contamos
- 9.2. Recursos de información en biomedicina
 - 9.2.1. Fuentes internacionales: Pubmed, Embase, WOS, etc.
 - 9.2.2. Fuentes en el ámbito latinoamericano: Índices CSIC, Ibecs, LILACS, etc.
 - 9.2.3. Fuentes para localizar ensayos clínicos: WHO, ClinicalTrials, CENTRAL de Cochrane, etc.

- 9.2.4. Fuentes sobre información de medicamentos: Bot Plus Web, FDA, etc
- 9.2.5. Medicina basada en la evidencia: Uptodate, iloveevidence, Tripdatabase
- 9.2.6. Otros recursos: organismos oficiales, páginas webs, sociedades científicas, asociaciones, agencias de evaluación, etc.
- 9.3. Bases de datos. Conceptos básicos para plantear estrategias de búsquedas de calidad
 - 9.3.1. ¿Qué es una base de datos?
 - 9.3.2. Lenguaje natural. Mapeo de términos
 - 9.3.3. Lenguaje controlado. Tesoros
 - 9.3.4. Operadores booleanos
- 9.4. Búsquedas bibliográficas en Pubmed
 - 9.4.1. Búsqueda sencilla y búsqueda exploratoria
 - 9.4.2. Mapeo de términos
 - 9.4.3. Búsqueda avanzada
 - 9.4.4. Claves para buscar
 - 9.4.5. Gestión de la estrategia de búsqueda y de los resultados. Alertas y gestores de referencias bibliográficas
- 9.5. Documentación de la búsqueda. Adaptación a otras bases de datos
 - 9.5.1. Información necesaria para documentar y hacer replicable la búsqueda
 - 9.5.2. Transparencia y calidad
 - 9.5.3. Puntos a tener en cuenta para adaptar la búsqueda de una base de datos a otras
 - 9.5.4. Revisión por pares de las búsquedas
 - 9.5.5. Actualización de la estrategia de búsqueda
- 9.6. Información médica para el paciente
 - 9.6.1. Cómo comunicar al paciente
 - 9.6.2. Comunicación verbal y escrita
 - 9.6.3. El prospecto como base de respuesta a pacientes
- 9.7. Información médica para el HCP
 - 9.7.1. ¿Cómo comunicar al profesional sanitario?
 - 9.7.2. Comunicación verbal y escrita
 - 9.7.3. La ficha técnica como base de respuesta al profesional sanitario

- 9.8. Información médica *Off-Label*
 - 9.8.1. Definición y conceptos básicos
 - 9.8.2. *Data On File*
 - 9.8.3. Medicación extranjera
 - 9.8.4. Ensayos clínicos, *Early Access* y acceso a medicamentos en situaciones especiales
- 9.9. Documentación e información científica para *Medical Affairs*
 - 9.9.1. Gestión de peticiones de documentación científica para el profesional sanitario: transferencias de valor y regulación local
 - 9.9.2. Gestión de los derechos de autor
 - 9.9.3. Información médica como estrategia de actualización del equipo médico
 - 9.9.4. Información médica en la identificación de Data Gaps
- 9.10. Extracción de datos y análisis de *Insights*
 - 9.10.1. *Medical Insights*: definición y conceptos
 - 9.10.2. Herramientas de gestión de consultas de información médica
 - 9.10.3. Almacenamiento de datos: *Data Privacy*
 - 9.10.4. *Data Mining*

Asignatura 10. Trabajo Final de Máster



Estarás al día con las tendencias emergentes y desafíos del sector, posicionándote como un experto valioso en un campo en constante evolución, gracias a una amplia biblioteca de recursos multimedia”

04

Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otro Máster Oficial Universitario de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Máster Oficial Universitario.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Máster Oficial Universitario en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Máster Oficial Universitario.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:



Matricúlate en el Máster Oficial Universitario y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita”



¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Grado Oficial tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Máster Oficial Universitario o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de este Máster Oficial Universitario de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda “EQ” en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico convalidaciones@techtitute.com adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en el Máster Oficial Universitario, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La opinión técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.



¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Secretaría Académica consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

Procedimiento paso a paso



05

Objetivos docentes

Este programa universitario profundizará en las últimas novedades y conocimientos científico-técnicos, posicionando a los profesionales para trabajar en las principales compañías de la industria. Así, se desarrollarán habilidades clave en la búsqueda de información, comunicación y liderazgo, esenciales para coordinar eficazmente con equipos de trabajo y otros departamentos. Además, se indagará en la descripción del entorno cambiante actual y sus implicaciones para la industria farmacéutica y los sistemas sanitarios, la identificación de los retos en la innovación y acceso al mercado de nuevos tratamientos, y la comprensión detallada del entorno de la investigación clínica y su marco regulador.

*Living
SUCCESS*



“

Indagarás en el conocimiento de los nuevos proyectos de valor para la industria, como la transformación digital, así como en la capacidad de desarrollar acciones colaborativas que mejoren los resultados de salud”



Objetivos generales

- ♦ Asimilar los conocimientos científico-técnicos que permitan realizar las funciones en el departamento de Medical Affairs
- ♦ Conocer de manera profunda la relación entre el MSL y el Medical Advisor con el resto de los departamentos
- ♦ Analizar y conocer diferentes estructuras de departamentos de Medical Affairs
- ♦ Capacitar al profesional, mediante las habilidades necesarias, para mejorar la resolución de problemas y desarrollar las competencias profesionales imprescindibles
- ♦ Conocer en profundidad los nuevos proyectos de valor para la industria farmacéutica, como la metodología Lean y la transformación digital
- ♦ Mostrar la visión de la farmacia hospitalaria como agente de colaboración en la investigación
- ♦ Conocer de manera profunda las últimas herramientas de ayuda a la investigación
- ♦ Desarrollar acciones e iniciativas que mejoren los resultados de salud, en colaboración con médicos, personal de la industria y departamentos de salud
- ♦ Desarrollar habilidades en la comunicación científica para formar e informar a otros departamentos y mejorar la relación con el médico y el paciente





Objetivos específicos

Asignatura 1. El entorno de acceso al medicamento en el siglo XXI

- ♦ Describir las características más relevantes del entorno cambiante actual que condicionan a la industria farmacéutica y a los sistemas sanitarios
- ♦ Conocer los retos de la industria en la innovación de nuevos tratamientos y frente al acceso al mercado de los medicamentos
- ♦ Investigar los beneficios de la colaboración público-privada para afrontar los retos
- ♦ Identificar los distintos tipos de relación entre la industria y sus *Stakeholders* con sus diferentes intereses
- ♦ Reconocer los diferentes tipos de empresas relacionadas con la industria farmacéutica
- ♦ Simular un sistema de regulación de medicamentos
- ♦ Definir los diferentes tipos de fármacos y su estrategia de aproximación a los distintos clientes

Asignatura 2. Investigación en el departamento de Medical Affairs

- ♦ Conocer el nuevo papel de la industria farmacéutica desde la aparición y desarrollo de los departamentos de *Medical Affairs*
- ♦ Investigar las expectativas de futuro del departamento de asuntos médicos como cocreador en la investigación, en las relaciones con instituciones, médicos y pacientes
- ♦ Reconocer los distintos compromisos de la industria farmacéutica hacia los pacientes y hacia la sostenibilidad del sistema sin menoscabo de la calidad
- ♦ Simular la comunicación científica y el desarrollo profesional, con el diseño del plan de carrera

- ♦ Describir los ensayos clínicos, sus tipos, sus fases y el objetivo de cada fase
- ♦ Definir la investigación de medicamentos de uso humano, sus tipos, sus fundamentos éticos
- ♦ Conocer el futuro de la investigación en los ensayos clínicos, la nueva forma de enfocarlos

Asignatura 3. Market Access, Health Economics & Outcomes Research

- ♦ Conocer los conceptos básicos de la farmaeconomía y la evaluación económica de un medicamento
- ♦ Investigar por qué y para que se usa en la toma de decisiones en salud
- ♦ Reconocer las distintas metodologías de la evaluación HTA
- ♦ Simular la medición y estimación de resultados en salud
- ♦ Describir las características más relevantes del *Market Access*
- ♦ Recrear una estrategia de acceso al mercado de un medicamento
- ♦ Describir modelos distintos de financiación de los medicamentos
- ♦ Reconocer la importancia de la medición de resultados de salud desde el punto de vista de la industria
- ♦ Reconocer una evaluación económica correcta de un medicamento

Asignatura 4. Visión desde la farmacia hospitalaria, investigación clínica y nuevas herramientas para investigar

- ♦ Describir las características, estructura y funciones de una farmacia hospitalaria
- ♦ Investigar el papel del farmacéutico hospitalario en cuanto al acceso y al posicionamiento y la selección de los medicamentos en el hospital
- ♦ Conocer los nuevos modelos de seguimiento de pacientes por telefarmacia

- ♦ Definir la seguridad en el uso de los medicamentos
- ♦ Reconocer la importancia de la seguridad en el uso del medicamento y de la comunicación de errores de medicación
- ♦ Reconocer la estructura organizativa de un centro hospitalario
- ♦ Simular un sistema de notificación de incidentes
- ♦ Conocer la importancia de las vacunas y su necesidad
- ♦ Definir los beneficios de la vacunación general
- ♦ Reconocer grupos de riesgo y situaciones de riesgo para uso de vacunas
- ♦ Conocer nuevas formas de investigar con uso de software de última generación
- ♦ Describir el dato sano como sustento de la investigación veraz
- ♦ Reconocer nuevas tecnologías aplicadas a la gestión del dato sanitario

Asignatura 5. Nuevos proyectos de valor de la industria farmacéutica. Transformación digital en Medical Affairs

- ♦ Describir las características más relevantes en la gestión del cambio en el entorno sanitario
- ♦ Conocer la metodología Lean en sanidad
- ♦ Investigar modelos de transformación de organizaciones
- ♦ Reconocer la cultura organizacional
- ♦ Simular un cambio organizacional
- ♦ Definir la transformación digital en *Medical Affairs*
- ♦ Reconocer la estrategia formativa y definir el objetivo de la misma
- ♦ Investigar la forma de medir la implantación de la estrategia
- ♦ Valorar en base a indicadores la estrategia
- ♦ Definir *Agile Mindset*

- ♦ Usar el predictivo como herramienta en la toma de decisiones
- ♦ Diseñar un plan formativo para líderes de opinión

Asignatura 6. Estadística y R

- ♦ Describir los conceptos principales de la bioestadística
- ♦ Conocer el programa R
- ♦ Definir y conocer el método de regresión y análisis multivariante con R
- ♦ Explorar métodos de regresión aplicados a la investigación
- ♦ Reconocer los conceptos de la estadística aplicada a la investigación
- ♦ Describir las técnicas estadísticas de *Data Mining*
- ♦ Proporcionar los conocimientos de las técnicas estadísticas más usadas en investigación biomédica

Asignatura 7. Competencias profesionales para trabajar en Medical Affairs

- ♦ Adquirir los conocimientos necesarios para hablar en público de forma eficaz
- ♦ Gestionar las emociones en situaciones de conflicto
- ♦ Describir las características más relevantes del proceso de negociación
- ♦ Conocer la importancia de la marca personal y lo que aporta
- ♦ Investigar modelos de adaptación al cambio
- ♦ Reconocer los problemas, entenderlos, conocer sus causas para resolverlos
- ♦ Simular la gestión de un equipo
- ♦ Conocer la importancia de la gestión del tiempo y usar herramientas para su gestión
- ♦ Describir y conocer el proceso de inserción laboral. Conocer las herramientas para definir la meta profesional

Asignatura 8. Guías de práctica clínica. Real Word Evidence. Lectura crítica de artículos

- ♦ Conocer la evaluación de las tecnologías sanitarias
- ♦ Definir las Guías de Práctica Clínica (GPC) basadas en la evidencia
- ♦ Describir las fuentes de calidad de las GPC
- ♦ Investigar modelos de inclusión de pacientes en la elaboración de GPC
- ♦ Reconocer la necesidad de herramientas de ayuda para la toma de decisiones compartidas
- ♦ Simular la evaluación de una GPC con un instrumento AGREE
- ♦ Definir *Real Word Evidence*
- ♦ Conocer la Inteligencia Artificial como ayuda para generar evidencia
- ♦ Reconocer la importancia de la lectura crítica de los artículos científicos
- ♦ Describir la metodología para la lectura crítica
- ♦ Conocer los parámetros estadísticos y el ensayo clínico
- ♦ Simular las revisiones sistemáticas
- ♦ Describir y conocer las nuevas formas de educación médica electrónica

Asignatura 9. Medical Information

- ♦ Conocer la organización del proceso de búsqueda bibliográfica
- ♦ Describir las fuentes o recursos más relevantes de información en biomedicina
- ♦ Definir conceptos para establecer la estrategia de búsqueda
- ♦ Simular búsquedas bibliográficas en Pubmed
- ♦ Definir el proceso de revisión por pares en búsquedas
- ♦ Conocer la comunicación verbal y escrita de información médica al profesional

- ♦ Definir y conocer los conceptos de información médica *Off-Label*
- ♦ Conocer la gestión de la información médica para *Medical Affairs*
- ♦ Definir los conceptos de *Medical Insights*
- ♦ Investigar la extracción de datos y *Data Mining*

Asignatura 10. Trabajo Final de Máster

- ♦ Desarrollar propuestas innovadoras vinculadas a cuestiones de actualidad y relacionado con los conocimientos adquiridos en el Máster Oficial Universitario
- ♦ Acreditar los conocimientos adquiridos durante los estudios del Máster y la capacidad del egresado para llevarlos a la práctica, mediante el uso de una metodología de trabajo adecuada, la creatividad, el pensamiento analítico



Dominarás las herramientas más avanzadas de investigación y la efectiva comunicación de información médica, tanto a pacientes como a profesionales sanitarios. ¡Con todas las garantías de calidad de TECH!”

06

Salidas profesionales

Este programa académico es una oportunidad definitiva para el futuro profesional de todos sus egresados. Una titulación oficial de referencia que les permitirá alcanzar todas sus metas laborales en el marco sanitario como médico altamente especializado en Medical Affairs. En definitiva, este Máster Oficial Universitario es la herramienta idónea para impulsar sus currículos y carreras en un exigente mercado laboral.

Upgrading...





“

Conseguirás un empleo en el campo sanitario donde podrás aplicar tus conocimientos más actualizados sobre Medical Affairs y todo gracias a TECH”

Perfil del egresado

El Máster Oficial Universitario en Medical Affairs abrirá un amplio abanico de salidas profesionales para los médicos, posicionándolos como candidatos ideales para roles clave dentro de la industria farmacéutica, biotecnológica y de tecnologías médicas. Así, los egresados podrán desempeñarse como gestores de Medical Affairs, responsables de la comunicación científica, asesores médicos en el desarrollo de medicamentos, y líderes en acceso al mercado y economía de la salud. Además, estarán capacitados para trabajar en investigación clínica, colaborando estrechamente con equipos multidisciplinarios para garantizar la seguridad y eficacia de los nuevos tratamientos.

Además de las habilidades prácticas que te ofrece este programa de especialización en Medicina, desarrollarás un conjunto de exhaustivas competencias transversales para tu ejercicio profesional.

- ♦ **Conocimiento científico profundo:** Es esencial para interpretar y comunicar información médica compleja a diferentes audiencias, incluyendo equipos internos y externos
- ♦ **Habilidades de comunicación efectiva:** Fundamental para interactuar con profesionales de la salud, reguladores y el público, asegurando una comprensión clara de los productos y sus beneficios
- ♦ **Capacidad de gestión de proyectos:** Importante para coordinar múltiples actividades relacionadas con ensayos clínicos, estudios post-comercialización y lanzamientos de productos
- ♦ **Ética y cumplimiento normativo:** Necesaria para garantizar que todas las actividades se alineen con las normativas regulatorias y los estándares éticos de la industria



Después de realizar el Máster Oficial Universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Gerente de Medical Affairs:** Supervisa las estrategias médicas y científicas de una empresa farmacéutica, facilitando la colaboración entre investigación, desarrollo y marketing.
- 2. Consultor en Market Access:** Asesora en la estrategia para lograr que nuevos medicamentos o tratamientos accedan al mercado, evaluando aspectos regulatorios, de reembolso y de valor clínico.
- 3. Investigador Clínico:** Conduce estudios clínicos para evaluar la seguridad y eficacia de nuevos tratamientos o medicamentos, contribuyendo al desarrollo de la medicina.
- 4. Especialista en Comunicación Científica:** Traduce información científica compleja en contenidos claros y accesibles para diferentes audiencias, incluyendo profesionales de la salud y el público general.
- 5. Responsable de Economía de la Salud y Outcomes Research:** Analiza el impacto económico y los resultados clínicos de tratamientos médicos, ayudando a optimizar las decisiones de salud basadas en valor.
- 6. Enlace Médico (Medical Science Liaison):** Actúa como intermediario entre la industria farmacéutica y la comunidad médica, proporcionando información científica y facilitando la colaboración en investigaciones.
- 7. Director de Proyectos de Transformación Digital de Medical Affairs:** Lidera la implementación de tecnologías digitales en el área de Medical Affairs, mejorando la eficiencia y el acceso a la información científica.
- 8. Consultor en Organismos Reguladores:** Asesora a agencias reguladoras en la evaluación y aprobación de nuevos medicamentos y tratamientos, asegurando el cumplimiento de normativas.

9. Docente e Investigador Académico: Imparta formación en ciencias de la salud y conduce investigaciones académicas, contribuyendo al avance del conocimiento médico y la educación.

10. Líder de Asociaciones de Pacientes: Representa y defiende los intereses de los pacientes, coordinando programas de apoyo y promoviendo el acceso a tratamientos y cuidados médicos.

11. Gestor de Medical Information: Gestiona la información médica de una organización, asegurando la precisión y accesibilidad de los datos para apoyar decisiones clínicas y regulatorias.

12. Director de Programas de Real World Evidence: Supervisa la recopilación y análisis de datos en entornos reales para evaluar la efectividad y seguridad de tratamientos en la práctica clínica diaria.



Contribuirás de manera directa a la mejora de la atención sanitaria y la calidad de vida de los pacientes, consolidándote como un referente en un sector en constante evolución y alta demanda”

Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de este Máster Oficial Universitario de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias del Máster Oficial Universitario, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu
competencia
lingüística*



“

TECH te incluye el estudio de idiomas en el Máster Oficial Universitario de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“

Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio del Máster Oficial Universitario”

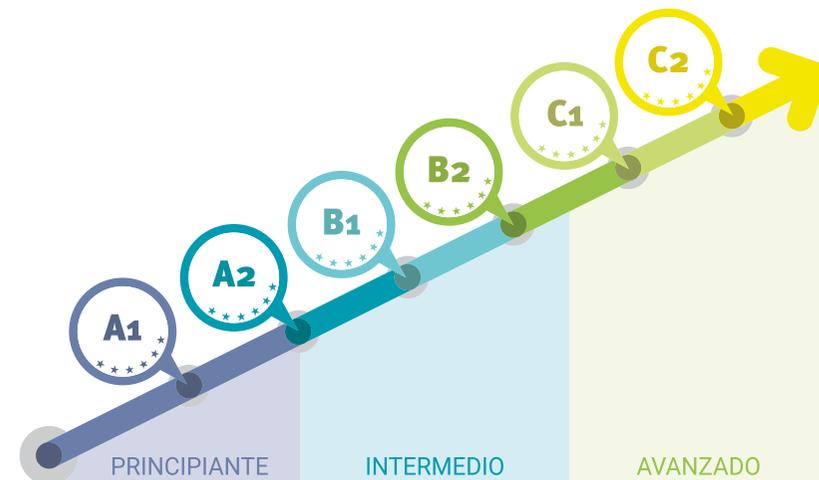




TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie el Máster Oficial Universitario, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en el Máster Oficial Universitario

“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



08

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.
Flexibilidad.
Vanguardia.*



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

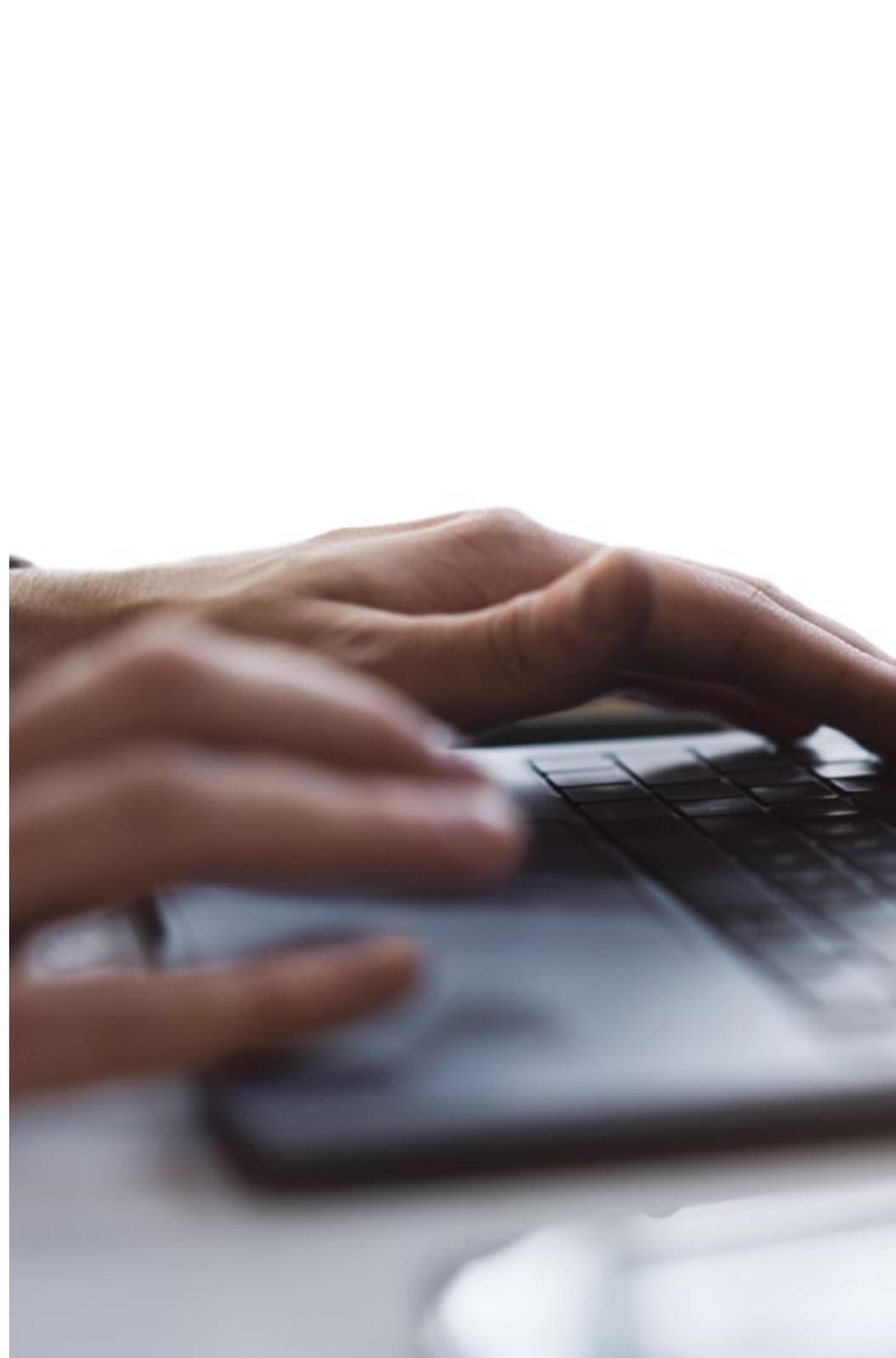
El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

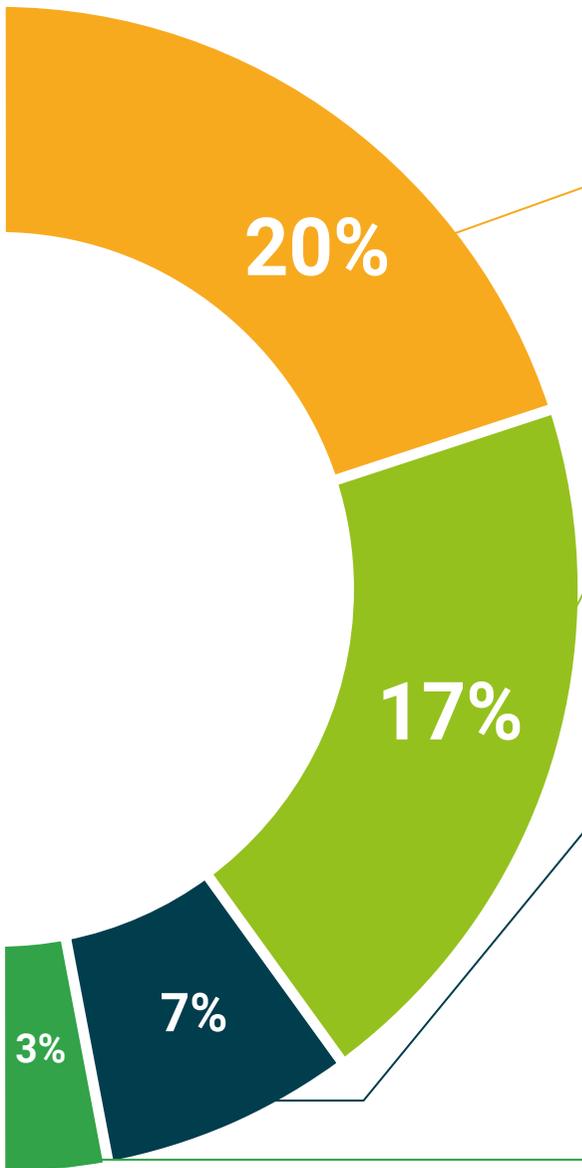
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



09

Cuadro docente

Los docentes son profesionales altamente cualificados con una vasta experiencia en la industria farmacéutica y el ámbito académico, todos con trayectorias destacadas en sus respectivas áreas. De hecho, estos expertos combinan un profundo conocimiento científico con una comprensión práctica de los desafíos y oportunidades actuales en Medical Affairs. Además, su compromiso con la excelencia educativa garantizará que los egresados reciban una capacitación actualizada y relevante, enriquecida por ejemplos prácticos y casos de estudio reales.



“

Los docentes facilitarán una experiencia de aprendizaje integral, preparándote para desempeñar roles de liderazgo en el dinámico entorno de la industria farmacéutica”

Dirección



Dr. Cuchí Alfaro, Miguel Ignacio

- ♦ Director Médico del Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda en España
- ♦ Coordinador Médico de Auditoría de hospitales en el Servicio Madrileño
- ♦ Subgerente del Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid
- ♦ Subdirector Médico del Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid
- ♦ Licenciado en Medicina

Profesores

Dña. Susanna, Gabriela

- ♦ *Medical Advisor*. Novartis
- ♦ MBA Pharma & Biotech, Esame Pharmaceutical Business School, Madrid
- ♦ Máster en Virología por la UCM
- ♦ Licenciada en Veterinaria por la UCM

Dña. Fernández Soberón, Silvia

- ♦ Price & Reimbursement & HEOR Senior Specialist en Merck
- ♦ Máster en Investigación Clínica y Medicina Farmacéutica EPHOS
- ♦ Máster en Evaluación Sanitaria y Acceso al Mercado por la Universidad Carlos III

Dña. Gómez Carballo, Natalia

- ♦ Health Economics & Market Access Manager UCB Pharma
- ♦ MBA en Industria Farmacéutica y Biotecnológica EPHOS
- ♦ Máster en Evaluación Sanitaria y Acceso al Mercado por la UC II

D. Hernández Terciado, Carlos

- ♦ Farmacéutico en el Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda en España
- ♦ Investigador y especialista en el estudio de antibióticos
- ♦ Licenciado en Farmacia por la Universidad de Salamanca

D. Alcaraz López, Juan Ignacio

- ♦ Farmacéutico en el Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda en España
- ♦ Investigador en farmacología
- ♦ Graduado en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid

Dña. Gumiel Baena, Inés

- ♦ Farmacéutica en el Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda en España
- ♦ Máster en Productos Sanitarios por la Universidad de Granada
- ♦ Especialista en Farmacia Hospitalaria en el Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid

Dña. Armendáriz Patier, Lucía

- ♦ Farmacéutica en la Fundación para la Investigación Biomédica en el Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda en España
- ♦ Master en Gestión y Monitorización de Ensayos Clínicos por TECH Universidad Tecnológica
- ♦ Graduada en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid

Dña. Lozano Llano, Carla

- ♦ Farmacéutica en el Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda en España
- ♦ Técnico Auxiliar de Farmacia
- ♦ Graduada en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid

Dña. De Santiago Álvarez, Raquel

- ♦ Farmacéutica en el Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda en España
- ♦ Máster Propio en Oncología Farmacéutica por la Universidad de Valencia
- ♦ Graduada en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid

Dr. Gracia Sanromán, Javier

- ♦ Responsable de Medicina Preventiva en el Centro Oncológico MD Anderson Cáncer Center Madrid
- ♦ Máster en Calidad Total por la UP de Madrid
- ♦ Master de Dirección y Gestión de Servicios Sanitarios por la Universidad de Alcalá
- ♦ Especialista en Medicina Preventiva y Salud Pública por el Hospital Universitario La Paz

D. Jiménez Alonso, Carlos

- ♦ Academic Executive Leader en General Electric Healthcare
- ♦ Ingeniero Industrial del ICAI
- ♦ Director de Soluciones y Proyectos Estratégicos en General Electric Healthcare
- ♦ Director de Servicios en Dräger Medical Iberia
- ♦ Jefe Regional de Servicios en Dräger Medical Iberia
- ♦ Ingeniero de Desarrollo en Veolia

D. Arnedo Abad, Luis

- ♦ Data Scientist & Analyst Manager en Industrias Arnedo
- ♦ Data Scientist & Analyst Manager en Boustique Perfumes
- ♦ Data Scientist & Analyst Manager en Darecod
- ♦ Diplomado en Estadística
- ♦ Graduado en Psicología

D. González Francisco, Alfredo

- ♦ Senior Account Manager en SOAINT, Compañía de Consultoría IT
- ♦ Consultor Senior de Estrategia e Innovación de los Negocios en CEGOS, compañía de Consultoría, Aprendizaje y Desarrollo de Competencias
- ♦ Director de Negocio en Work Smart Business Solutions
- ♦ Senior Account Manager en el Sector Público

Dña. Mateos Haro, Miriam

- ♦ Investigadora en epidemiología clínica en la Unidad de Bioestadística Clínica del Instituto Ramón y Cajal de Investigación Sanitaria (IRYCIS)
- ♦ Especializada en Virología por UCM
- ♦ Graduada en Biología con mención en Biología Sanitaria

Dña. Álvarez Díaz, Noelia

- ♦ Responsable de biblioteca en el Hospital Universitario Ramón y Cajal
- ♦ Diploma de especialización en gestión de las fuentes de información e innovación científica
- ♦ Master Online en Documentación Digital
- ♦ Licenciada en Documentación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Diplomada en Biblioteconomía y documentación por la Universidad Complutense de Madrid

D. Ruiz López, Francisco

- ♦ Head of Medical Strategy & Operations Spain en Merck Group
- ♦ MBA en Negocios Farmacéuticos organizado por la Escuela Superior de Organización Farmacéutica (EPHOS)
- ♦ Licenciado en Farmacia por la UCM

Dña. Mota Megía, Noelia

- ♦ Medical Affairs Strategy & Operations en Merck
- ♦ Especialista de Producción en Merck
- ♦ Máster en Medical Affairs, Medical Advisor y Medical Scientific Liaison por la Universidad Europea (UE)

Dra. Díaz Pollán, Concepción

- ♦ Senior Regulatory Affairs Specialist
- ♦ Doctora en Ciencias Químicas y Especialista en Control de Calidad por la Universidad Autónoma de Madrid
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad Complutense

Dña. de los Santos Real, Heidi

- ♦ Manager de la Estrategia de Precios y Farmacoeconomía en Merck España
- ♦ Doctora en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA en Dirección y Gestión de Empresas Farmacéuticas por EPHOS-Universidad Alcalá de Henares
- ♦ Máster de desarrollo, registro y regulación de Medicamentos en la Unión Europea Universidad Autónoma de Barcelona
- ♦ Máster de Regulación Europea por el Colegio de Farmacéuticos de Madrid

Dra. Díez Merchán, Irene

- ♦ Medical Affairs Director en FAES Farma
- ♦ Medical Business Development Manager en FAES Farma
- ♦ Licenciada en Medicina por la Universidad Autónoma de Madrid
- ♦ Especialista en Reumatología (M.I.R) en el Hospital General Universitario Gregorio Marañón

Dr. Loberera Mozo, Juan

- ♦ Director Médico y de Asuntos Regulatorios en Ipsen Pharma Iberia
- ♦ Especialista en Microbiología y Parasitología Clínica en Hospital Puerta de Hierro Majadahonda en España
- ♦ Licenciado en Medicina y Cirugía por la Universidad de Navarra

Dña. Ferreira de Campos, Karine

- ♦ Medical Affairs en Merks
- ♦ Master en Investigación Clínica y Medicina Farmacéutica por la Universidad Europea
- ♦ Licenciado en Farmacia por la Universidad Federal de Minas Gerais

Dña. Vega Arias, Lucía

- ♦ Government Affairs, Policy & Patients Advocacy Senior Professional en Merck España
- ♦ Government Affairs Manager en Consultoría del sector salud
- ♦ Máster en Acceso y Relaciones con las Administraciones Sanitarias
- ♦ Licenciada en Derecho, Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración

Dña. Mir Melendo, Nuria

- ♦ Directora médico enfermedades raras en PFIZER ESPAÑA
- ♦ Master en Marketing para la industria farmacéutica por el Instituto de Empresa
- ♦ Especialista en Microbiología Clínica y Parasitología (via F.I.R.) en el Hospital Universitario Ramón y Cajal
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad de Navarra

D. Aller Álvarez, Rubén

- ♦ Especialista en tecnología sanitaria
- ♦ Experto en economía circular aplicada en el sector sanitario.
- ♦ Miembro de la Junta directiva de la Sociedad Española de Electromedicina e Ingeniería Clínica

Dña. García Bergón, Mónica

- ♦ Health Risk Manager en Relyens
- ♦ Técnico de Sistemas de Gestión de Calidad y Seguridad del Paciente en Sanitas
- ♦ Responsable de Sistemas de Gestión de Calidad, Medio Ambiente, Cadena de Custodia y PRL en Aries Grupo de Comunicación
- ♦ Directora de Calidad y Medio Ambiente en Servimil-Servicai
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad San Pablo – CEU
- ♦ European Quality Auditor por la Asociación Española para la Calidad

D. Ayuso Sacido, Ángel

- ♦ Director del laboratorio de Tumores Cerebrales UFV-FV
- ♦ Proyecto de Doctorado realizado en MSD (Merck Sharp and dhome)
- ♦ Licenciado en Ciencias Biológicas en la Universidad Autónoma de Madrid



No dejes pasar la oportunidad de adquirir competencias teóricas y prácticas de la mano del claustro docente más experimentado del panorama académico internacional”

10

Titulación

El **Máster Oficial Universitario en Medical Affairs** es un programa ofrecido por TECH, una Universidad Oficial legalmente constituida en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.



“

Obtén el título de Máster Oficial Universitario con validez internacional y da un paso adelante en tu carrera profesional”

El **Máster Oficial Universitario en Medical Affairs** es un programa ofrecido por TECH, que es una Universidad Oficial española legalmente reconocida mediante la Ley 1/2024, de 16 de abril, de la Comunidad Autónoma de Canarias, publicada en el [Boletín Oficial del Estado \(BOE\) núm. 181, de 27 de julio de 2024 \(pág. 96.369\)](#), e integrada en el Registro de Universidades, Centros y Títulos ([RUCT](#)) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades con el código 104.



Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria para ejercer con total garantía en un campo profesional exigente como los Medical Affairs”

Este título permitirá al alumno desempeñar las funciones profesionales al más alto nivel y su reconocimiento académico asegura que la formación cumple con los estándares de calidad y exigencia académica establecidos a nivel europeo, garantizando la validez, pertinencia y competitividad de los conocimientos adquiridos para ponerlos en práctica en el entorno laboral.

Además, de obtener el título oficial de Máster Universitario con el que podrá optar a puestos bien remunerados y de responsabilidad como profesional, este programa permitirá al alumno el **acceso a los estudios de nivel de doctorado** con el que progresar en la carrera académica.

Título Oficial*: **Máster Universitario en Medical Affairs**

Modalidad: **100% online**

Duración: **12 meses**

Créditos: **60 ECTS**



Felipe VI, Rey de España

y en su nombre

**el Rector de la Universidad
Tecnológica de las Islas Canarias**

tech
universidad

Considerando que, conforme a las disposiciones y circunstancias previstas por la legislación vigente,

D/Dña _____,

nacido el ___ de ___ de ___ en _____, de nacionalidad _____,
ha superado en _____ de _____, los estudios universitarios oficiales conducentes al TÍTULO universitario oficial de

**Máster Universitario en Medical Affairs
por la Universidad Tecnológica de las Islas Canarias**

establecido por Acuerdo del Consejo de Ministros de 30 de octubre de 2009,
expide el presente título oficial con validez en todo el territorio nacional,
que faculta al interesado para disfrutar los derechos que a este título
otorgan las disposiciones vigentes.

Dado en Logroño, a ___ de _____ de _____

El Rector,

Pedro Navarro Illana

El Secretario General,

Rita Beatriz Machin González

TECH-000000

Código de Universidad | Registro Nacional de Títulos | Código de Centro | Registro Universitario de Títulos
109 | 30085376 | 2678015 | 88476

11

Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar el **Máster Oficial Universitario en Medical Affairs**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.





“

Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con validez internacional”

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Máster Oficial Universitario en Medical Affairs** en un país diferente a España, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Secretaría Académica a través de correo electrónico: homologacion@techtitute.com.

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Máster en cualquier país.





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.



El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título”

12

Requisitos de acceso

Los requisitos de acceso de este Máster Oficial Universitario se establecen de conformidad con el artículo 18 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre. En dicho documento se recogen todos los títulos, nacionales o extranjeros, que los cuales los potenciales alumnos de este programa pueden presentar para acreditar sus conocimientos y competencias.



“

Revisa los requisitos de acceso de este Máster Oficial Universitario de TECH y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”

Así se señala que para acceder a este Máster Oficial Universitario es necesario estar en posesión de alguna de las siguientes titulaciones:

- ♦ Título universitario oficial de Graduado o Graduada español o equivalente. Además, se permitirá el acceso a Máster Oficial Universitario a aquellos estudiantes de Grado a los que les falte por superar el TFG y como máximo hasta 9 créditos ECTS para obtenerlo. En ningún caso podrá titularse de máster si previamente no ha obtenido el título de grado
- ♦ Título expedido por una institución de educación superior extranjera perteneciente al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) que faculte, en el país de expedición, para acceder a las enseñanzas de máster oficial
- ♦ Título oficial expedido en un sistema educativo extranjero no perteneciente al EEES, en alguno de los siguientes supuestos:
 - » Título de educación superior extranjero homologado a un título universitario oficial español
 - » Acceso condicionado a la comprobación previa (sin homologación) de que los estudios cursados corresponden a un nivel de formación equivalente al de los títulos universitarios oficiales españoles y que capacitan para acceder a estudios de máster oficial en el país en el que se ha expedido el título. Este trámite no implica, en ningún caso, la homologación del título previo, ni su reconocimiento para otra finalidad que no sea la de acceder a los estudios de máster

“

Consigue ya tu plaza en este Máster Oficial Universitario de TECH si cumples con alguno de sus requisitos de acceso”



Requisito lingüístico

Los estudiantes procedentes de países o de sistemas educativos con lengua diferente al español, deberán acreditar un conocimiento del español de nivel B2 según el marco Común Europeo de Referencia para lenguas.

En relación con la acreditación del nivel de lengua española para la admisión a un título oficial se puede optar por una de las siguientes alternativas:

- ♦ Presentación del documento que justifique el nivel de español B2
- ♦ Realización de una prueba de nivel interna de la universidad

Quedan exentos de este requisito:

- ♦ Quienes acrediten la nacionalidad española
- ♦ Los que posean una titulación extranjera equivalente a: Filología Hispánica, Traducción e Interpretación (con idioma español), Literatura y/o Lingüística española
- ♦ Quienes hayan realizado estudios previos en español

¿Cumples con los requisitos de acceso lingüísticos de este Máster Oficial Universitario? No dejes pasar la oportunidad y matricúlate ahora.

13

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más simple de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin prisas ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.



“

TECH ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Máster Oficial Universitario más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de la universidad y aceptar las políticas de privacidad, las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso sin esperas. De forma posterior se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy cómoda y rápida. Sólo se deberán subir al sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar vigentes en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- Copia digitalizada del documento del DNI o documento de identidad oficial del alumno
- Copia digitalizada del título académico oficial de Grado o título equivalente con el que se accede al Máster Oficial Universitario. En caso de que el estudiante no haya terminado el Grado pero le reste por superar únicamente el TFG y hasta 9 ECTS del programa, deberá aportar un certificado oficial de notas de su universidad donde se corrobore esta situación

Para resolver cualquier duda que surja el estudiante podrá dirigirse a su asesor académico, con gusto le atenderá en todo lo que necesite. En caso de requerir más información, puede ponerse en contacto con informacion@techtitute.com



Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Máster Oficial Universitario cuanto antes, sin trámites ni demoras.



Máster Oficial Universitario Medical Affairs

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **12 meses**

Créditos: **60 ECTS**

Máster Oficial Universitario

Medical Affairs

