

Experto Universitario

Gestión de Equipos Pharma Biotech



tech
universidad



Experto Universitario

Gestión de Equipos

Pharma Biotech

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/medicina/experto-universitario/experto-gestion-equipos-pharma-biotech

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

En un campo altamente especializado como el biofarmacéutico, la administración de equipos juega un papel crucial para asegurar el éxito de los proyectos y la eficiencia de los recursos. En este contexto, se asumen diversas responsabilidades, como contratar de manera adecuada a profesionales altamente capacitados y especializados en ámbitos como la investigación, el desarrollo, la producción o supervisión de la calidad de los productos. Así, el médico interesado en gestionar grupos de trabajo de la industria *Pharma Biotech* debe contar con las competencias más vanguardistas en materia de liderazgo, coaching o control organizativo. Con el fin de que el especialista adquiera punteros conocimientos en estas áreas, TECH ha creado este programa 100% online, que le permitirá estudiar sin desplazarse de su propio domicilio.



“

*Gracias a este Experto Universitario,
profundizarás en los métodos más
efectivos para aplicar el coaching
integral en tu equipo de trabajo”*

En un entorno altamente regulado y complejo como la industria farmacéutica y biotecnológica, la gestión de equipos es esencial para garantizar el cumplimiento de las normativas y estándares de calidad, así como para maximizar la productividad y minimizar los riesgos asociados con la investigación y el desarrollo de productos. Estos están compuestos por profesionales con diversos perfiles, y acometer un manejo efectivo de sus roles y responsabilidades es crucial para asegurar una colaboración eficiente entre ellos y alcanzar los objetivos empresariales. Por ende, el médico que desee dirigir con solvencia dichos grupos de trabajo debe disponer de amplias capacidades organizativas y de liderazgo.

Por este motivo, TECH ha creado esta titulación, a través de la que el especialista obtendrá claves para acometer una gestión efectiva de equipos en la industria Pharma Biotech. A lo largo de este periodo académico, conocerá las avanzadas técnicas de liderazgo asertivo o las estrategias de negociación y manejo de conflictos en el seno empresarial. De la misma manera, profundizará en los métodos de *coaching* que contribuyen a favorecer la motivación entre los trabajadores.

Esta titulación se presenta en un formato 100% en línea, el cual le facilitará al profesional realizar sus actividades cotidianas y las de aprendizaje, ya que no estará sujeto a un horario preestablecido. Adicionalmente, el programa incorpora a su metodología de aprendizaje el *Relearning*, que le avalará para ahondar en los aspectos clave del temario a su propio ritmo para perfeccionar su proceso de enseñanza.

Este **Experto Universitario en Gestión de Equipos Pharma Biotech** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por especialistas en Pharma Biotech
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Conocerás, por medio de esta titulación, las estructuras generales de los departamentos médicos en diferentes compañías”

“

Disfrutarás de los contenidos académicos más actualizados del panorama educativo, disponibles en formatos multimedia innovadores para optimizar tu estudio”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Actualízate a tu propio ritmo de estudio gracias al revolucionario sistema Relearning que solo ofrece TECH.

Ahondarás en las habilidades para la gestión de equipos, la comunicación y negociación indispensables dentro de la organización.



02

Objetivos

El principal objetivo de esta titulación es dotar al médico con los conocimientos y recursos necesarios en un sector en constante evolución, como es el campo biofarmacéutico. En este contexto, el alumno identificará las mejores estrategias para liderar, coordinar y maximizar el rendimiento de grupos de trabajo en esta industria, asegurando el éxito de los proyectos y el cumplimiento de los estándares de calidad y las regulaciones correspondientes.



“

*Posiciónate a la vanguardia de la
Gestión de Equipos Pharma Biotech
en tan solo 6 meses de estudio”*



Objetivos generales

- ♦ Adquirir conocimiento sobre la historia de la Dirección estratégica
- ♦ Categorizar las diferentes definiciones a lo largo del tiempo
- ♦ Evaluar la eficiencia financiera
- ♦ Optimizar la gestión del capital de trabajo
- ♦ Conocer los distintos tipos de sistemas sanitarios, como la sanidad pública, privada/seguros privados y concertada
- ♦ Evaluar las necesidades no cubiertas del paciente y la gestión de la cronicidad
- ♦ Entender en que consiste el Acceso al Mercado y cómo surge la necesidad de esta función en la industria farmacéutica
- ♦ Conocer la estructura, organización y funciones del Sistema Nacional de Salud
- ♦ Profundizar en los pasos que hay que seguir para planificar el acceso al mercado de un nuevo medicamento
- ♦ Revisar los puntos que se deben analizar en una fase previa al desarrollo del plan de acceso para conocer el entorno y competidores
- ♦ Conocer las capacidades y ética del Coach
- ♦ Comprender la esencia del Coaching y su enfoque en el aprendizaje
- ♦ Adquirir conocimientos básicos sobre los conceptos fundamentales del liderazgo y su aplicación en la industria farmacéutica
- ♦ Comprender y categorizar las teorías sobre el liderazgo, explorando el proceso de liderazgo y los diferentes estilos y modelos existentes
- ♦ Conseguir una herramienta eficaz de consecución de resultados
- ♦ Definir propuestas de valor únicas y diferenciadas



Objetivos específicos

Módulo 1. Coaching Integral en *Pharma Biotech*

- ♦ Conocer las capacidades y ética del Coach
- ♦ Comprender la esencia del Coaching y su enfoque en el aprendizaje
- ♦ Conocer los aportes del Coaching Norteamericano, Humanista-europeo y Ontológico
- ♦ Evaluar la situación presente, quiebres y objetivos del cliente
- ♦ Utilizar herramientas como “La Rueda de la Vida Profesional” para conocer la situación actual
- ♦ Definir metas, visión y objetivos tanto a nivel individual como de equipo
- ♦ Explorar modelos como GROW, metodología SMART y Método Merlín
- ♦ Utilizar ejemplos como el Mandala para visualizar la situación ideal del equipo
- ♦ Comprender los modelos mentales y su importancia en los equipos saludables
- ♦ Observar, distinguir y analizar creencias, juicios, hechos y opiniones

Módulo 2. El Departamento Médico

- ♦ Comprender el rol y objetivo del departamento médico
- ♦ Analizar la Estructura general del departamento médico y equipo que lo integran
- ♦ Explorar las principales actividades del departamento médico
- ♦ Colaborar con otras áreas de la empresa
- ♦ Explorar desafíos y tendencias actuales
- ♦ Comprender el propósito de los ensayos clínicos
- ♦ Analizar los tipos de ensayos clínicos
- ♦ Explorar en las fases de los ensayos clínicos

- ♦ Definir el objetivo de cada fase
- ♦ Planificar y diseñar ensayos clínicos
- ♦ Conocer los aspectos éticos y regulatorios de los ensayos clínicos
- ♦ Profundizar en la selección de muestra y tamaño muestral
- ♦ Recolectar y el analizar datos
- ♦ Definir roles y responsabilidades de los diferentes participantes en los ensayos clínicos
- ♦ Explorar en la asignación aleatoria y tipos de cegamiento
- ♦ Analizar datos e interpretar resultados
- ♦ Diseñar Protocolos
- ♦ Elaborar un consentimiento Informado y la Hoja de información para pacientes
- ♦ Conocer el propósito de la monitorización en los ensayos clínicos
- ♦ Definir las responsabilidades y funciones del monitor de ensayos clínicos

Módulo 3. El Liderazgo de Equipos en Pharma

- ♦ Adquirir conocimientos básicos sobre los conceptos fundamentales del liderazgo y su aplicación en la industria farmacéutica
- ♦ Comprender y categorizar las teorías sobre el liderazgo, explorando el proceso de liderazgo y los diferentes estilos y modelos existentes
- ♦ Profundizar en el desarrollo de habilidades de liderazgo necesarias para gestionar equipos eficientemente
- ♦ Conocer las estrategias de organización y gestión del tiempo para optimizar la productividad del equipo

- ♦ Aprender a planificar y establecer objetivos claros y medibles para el equipo, y evaluar su desempeño de manera efectiva
- ♦ Profundizar en las habilidades de gestión de equipos, incluyendo la motivación, la comunicación efectiva y la resolución de conflictos
- ♦ Desarrollar habilidades de toma de decisiones basadas en la evaluación de opciones y consideración de diferentes factores
- ♦ Aprender estrategias de negociación y técnicas para gestionar conflictos dentro del equipo
- ♦ Comprender la importancia del desarrollo personal y profesional de los miembros del equipo, y su impacto en el éxito global del proyecto
- ♦ Aplicar los conocimientos adquiridos para trabajar en la consecución de un objetivo común a través del desarrollo de un proyecto específico



Indaga en las mejores estrategias para coordinar las responsabilidades de un equipo de trabajo de la industria biofarmacéutica”

03

Dirección del curso

Con el fin de ofrecer una educación de calidad, TECH ha seleccionado cuidadosamente a un distinguido equipo de docentes para formar parte de esta titulación. Esto garantizará a los alumnos el acceso a clases impartidas por reconocidos expertos en el ámbito de la biofarmacéutica y los negocios. De esta manera, los médicos podrán tener la certeza de obtener una titulación de excelencia que les avalará para crecer profesionalmente.



“

*Ponte al día en Gestión de Equipos
Pharma Biotech junto a los mejores
expertos en la materia”*

Dirección



D. Cardenal Otero, César

- ♦ Ejecutivo Farmabiomédico en Amgen
- ♦ Autor del libro "Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud"
- ♦ Licenciado en Marketing por la *Universidad Prifysgol Cymru de Gales*
- ♦ Grado de distinción en el curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* de Case Western Reserve University
- ♦ Postgrado en Gestión y Salud de la Industria Farmacéutica de la Universidad Europea
- ♦ Máster en Administración de Pymes de la escuela Politécnica
- ♦ Especialización de Social Media Marketing por la Universidad de *Northwestern*
- ♦ Experto Universitario en Comercio y Transporte Internacional por la Universidad de Cantabria
- ♦ Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Cantabria

Profesores

D. Cobo Sainz, Manuel

- ♦ Gestor de cuentas clave en Bayer
- ♦ KAM Champions en Bayer
- ♦ Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por el Centro universitario Cesine adscrito a la Universidad de Gales
- ♦ Curso de Experto en Coaching de ECOI
- ♦ Executive MBA por Cesine
- ♦ Master en Márketing y Dirección Comercial de ESIC

D. Junco Burgos, Eduardo

- ♦ Director área terapéutica en AMGEN
- ♦ Jefe de servicio para el GRUPO CLECE (TALHER)
- ♦ Product Specialist en Celgene
- ♦ Product Specialist en Amgen
- ♦ Key Account Manager en Shionogi
- ♦ Ingeniero Agrónomo licenciado por la Universidad Politécnica de Madrid

Dña. Rodríguez Fernández, Silvia

- ◆ Asesora Científica especializada en la Industria Farmacéutica y Biotecnológica
- ◆ Project Manager de Comunicaciones Científicas en la Unidad Médica de Boehringer Ingelheim
- ◆ Asesora Científica Senior de I+D en Ahead Therapeutics
- ◆ Asesor Médico en Ahead Therapeutics
- ◆ Product Manager en el equipo de Marketing de Inflamación de Amgen
- ◆ Doctora en Inmunología Avanzada por la Universidad Autónoma de Barcelona
- ◆ MBA de la Industria Farmacéutica y Biotecnológica
- ◆ Máster en Inmunología Avanzada por la Universidad Autónoma de Barcelona
- ◆ Licenciatura en Ciencias Biomédicas por la Universidad Autónoma de Barcelona

“

*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional”*

04

Estructura y contenido

Esta titulación ofrece un temario que abarca variedad de temas pertinentes en el ámbito de la industria *Pharma Biotech*, ahondando en aspectos como el coaching integral, la gestión organizacional o la resolución de conflictos entre trabajadores. Todo ello, a través de innovadores materiales multimedia como el vídeo explicativo o el resumen interactivo, que estarán disponibles en una biblioteca virtual 100% online para favorecer un estudio adaptado a las circunstancias personales del alumno.



“

Tendrás a tu alcance resúmenes interactivos y toda una serie de recursos multimedia con los que te actualizaras en las prácticas del coaching integral en Pharma Biotech”

Módulo 1. Coaching Integral en *Pharma Biotech*

- 1.1. Bases del Coaching en Pharma Biotech
 - 1.1.1. Capacidades y ética del Coach
 - 1.1.2. La esencia del Coaching
 - 1.1.3. Aprender a aprender
 - 1.1.4. Película recomendada: El guerrero Pacífico
- 1.2. El proceso del Coaching-Escuelas y Modelos
 - 1.2.1. Aportes Coaching Norteamericano
 - 1.2.2. Aportes del Coaching Humanista-Europeo
 - 1.2.3. Aportes Coaching Ontológico
 - 1.2.4. Conclusiones
- 1.3. El Coachee-Cliente
 - 1.3.1. Presente-Quiebre-Objetivos
 - 1.3.2. Como conocer la situación de cada persona de un equipo profesional y así poder superar problemas con el fin de conseguir los objetivos
 - 1.3.3. Conocer la situación actual a través de la herramienta "LA RUEDA DE LA VIDA PROFESIONAL"
 - 1.3.4. Conclusiones
- 1.4. Situación Ideal
 - 1.4.1. A dónde voy
 - 1.4.2. Identificar meta, visión y clarificación de objetivos. Tanto como profesional individual como coordinador de un equipo
 - 1.4.3. Modelo Grow
 - 1.4.4. Ejemplo: Donde quieres tener a cada miembro de tu equipo a través de un Mandala
- 1.5. La técnica. Nuestra Mente
 - 1.5.1. Modelos Mentales
 - 1.5.2. Observar, Distinguir
 - 1.5.3. Creencias, Juicios
 - 1.5.4. Hechos y Opiniones
- 1.6. La técnica. El Lenguaje
 - 1.6.1. Postulados básicos de la ontología del lenguaje según Rafael Echevarría
 - 1.6.2. Competencia de la Escucha, el Silencio y el Habla
 - 1.6.3. Libros recomendados
 - 1.6.4. Rafael Echevarría. Ontología del Lenguaje
 - 1.6.5. Leonardo Wolk. El Arte de Soplar Brasas
- 1.7. La Técnica. La Emoción
 - 1.7.1. Gestión e inteligencia emocional
 - 1.7.2. Legitimar la emoción para gestionarla desde las dimensiones lingüísticas
 - 1.7.3. Emocionales
 - 1.7.4. Conclusiones
- 1.8. La Técnica-La Corporalidad
 - 1.8.1. ¿Quién soy desde mi cuerpo?
 - 1.8.2. La postura y el movimiento
 - 1.8.3. Tendencias que apoyan o bloquean las conversaciones con el cuerpo
 - 1.8.4. Conclusiones
- 1.9. Preguntas poderosas. Como utilizar las preguntas para que cada integrante de tu equipo encuentre su mejor versión de él mismo
 - 1.9.1. Para determinar el perfil de nuestro cliente y diseñar plan de acción
 - 1.9.2. Preguntas Coaching para reconectarlo
 - 1.9.3. Preguntas Coaching para cambiar de perspectiva
 - 1.9.4. Preguntas Coaching para toma de conciencia
 - 1.9.5. Preguntas Coaching para crear acción
 - 1.9.6. Preguntas Coaching para establecer metas
 - 1.9.7. Preguntas Coaching para diseñar plan de acción
 - 1.9.8. Preguntas Coaching para que el cliente encuentre sus propias soluciones
- 1.10. La Acción
 - 1.10.1. Fases del Plan de Acción
 - 1.10.2. Acompañar
 - 1.10.3. Seguimiento
 - 1.10.4. Compromiso
 - 1.10.5. Como elaborar un plan de acción con cada delegado de tu equipo



Módulo 2. El Departamento Médico

- 2.1. El Departamento Médico
 - 2.1.1. Estructura general del departamento medico en diferentes compañías
 - 2.1.2. Objetivo y funciones del departamento
 - 2.1.3. Roles en el departamento medico
 - 2.1.4. Cómo se relacionan con otros departamentos: Marketing, Acceso, Ventas, etc.
 - 2.1.5. Salida profesional departamento médico en la Industria Farmacéutica
- 2.2. Ensayos Clínicos
 - 2.2.1. Fundamentos del Desarrollo Clínico
 - 2.2.2. Legislación en ensayos clínicos
 - 2.2.3. Tipos de Ensayos Clínicos
 - 2.2.4. Fases de los Ensayos Clínicos
 - 2.2.4.1. Estudios clínicos en fase I
 - 2.2.4.2. Estudios clínicos en fase II
 - 2.2.4.3. Estudios clínicos en fase III
 - 2.2.4.4. Estudios clínicos en fase IV
- 2.3. Metodología de los Ensayos Clínicos
 - 2.3.1. Diseño del ensayo clínico
 - 2.3.2. Etapas en el desarrollo del ensayo clínico
 - 2.3.3. Viabilidad de los Ensayos Clínicos
 - 2.3.4. Identificación y Selección de Centros e Investigadores
 - 2.3.5. Material y Estrategias de Reclutamiento
 - 2.3.6. Contratos con Los Centros Investigadores
 - 2.3.7. Protocolo
 - 2.3.8. Hoja De Información Al Paciente y Consentimiento Informado
- 2.4. Monitorización de los Ensayos: Seguimiento y control
 - 2.4.1. Visita de Monitorización
 - 2.4.1.1. Visita de Pre-Estudio
 - 2.4.1.2. Visita de Inicio
 - 2.4.1.3. Visita de Monitorización
 - 2.4.1.4. Visita de Cierre

- 2.4.2. Monitorización Remota
- 2.4.3. Informes de Visita de Monitorización
- 2.4.4. Gestión de datos. Obtención de resultados
- 2.5. Estudios de Práctica Clínica Real. RWE
 - 2.5.1. Estudios de RWE: diseño, análisis, minimización del sesgo
 - 2.5.2. Tipos de Estudios de RWE
 - 2.5.3. Integración en el plan médico
 - 2.5.4. Recogida y comunicación de resultados
 - 2.5.5. Desafíos actuales en el uso de evidencia y conocimientos de RWE
 - 2.5.6. Como RWE puede respaldar la toma de decisiones a lo largo del ciclo de vida del producto
 - 2.5.7. *Investigator Initiated Studies/Trials y Research Collaborations*
- 2.6. El Departamento de *Medical Affairs*
 - 2.6.1. ¿Qué es el departamento de *Medical Affairs*?
 - 2.6.1.1. Objetivo y funciones del departamento
 - 2.6.1.2. Estructura general del departamento en diferentes compañías
 - 2.6.1.3. Interacciones Entre *Medical Affairs* Y Otros Departamentos (Operaciones Clínicas & Departamentos Comerciales)
 - 2.6.1.4. La relación de asuntos médicos en función del ciclo de vida del producto
 - 2.6.2. Creación de programas de generación de datos de vanguardia
 - 2.6.3. El rol de co-liderazgo de Medical
 - 2.6.4. *Affairs* en organizaciones farmacéuticas multifuncionales
- 2.7. Roles en el Departamento De *Medical Affairs*
 - 2.7.1. Rol del Medical Advisor
 - 2.7.2. Funciones del Medical Advisor
 - 2.7.3. Tácticas de participación con HCP
 - 2.7.3.1. *Advisory Board* y programas de promoción
 - 2.7.3.2. Publicaciones científicas
 - 2.7.3.3. Planificación de congresos científicos
 - 2.7.4. Elaboración de un plan de comunicaciones médicas
 - 2.7.5. Diseño de estrategia médica de producto
 - 2.7.6. Gestión de proyectos médicos y estudios basados en datos de práctica clínica real (RWE)
 - 2.7.7. Rol del *Medical Science Liaison*
 - 2.7.7.1. Funciones del MSL: comunicación médica e interlocutores
 - 2.7.7.2. Implementación de proyectos médicos y gestión territorial
 - 2.7.7.3. Investigator *Initiated Studies/Trials y Research Collaborations*
 - 2.7.7.4. Comunicación científica y recogida de *insights*
- 2.8. *Compliance* En el Departamento de Asuntos Médicos
 - 2.8.1. Concepto de *compliance* en el departamento medico
 - 2.8.1.1. Promoción de medicamentos de prescripción
 - 2.8.1.2. Interrelación con Profesionales y Organizaciones Sanitarias
 - 2.8.1.3. Interrelación con Organizaciones de Pacientes
 - 2.8.2. Definición de *On Label/Off Label*
 - 2.8.3. Diferencias entre departamento comercial y asuntos médicos
 - 2.8.4. Código de Buenas prácticas clínicas en la promoción e información medica
- 2.9. Información Médica
 - 2.9.1. Plan integral de comunicación
 - 2.9.2. Medios de comunicación y plan de omnicanalidad
 - 2.9.3. Integración del plan de comunicación en plan médico
 - 2.9.4. Recursos de información en biomedicina
 - 2.9.4.1. Fuentes internacionales: *Pubmed, Embase, WOS*, etc.
 - 2.9.4.2. Fuentes en el ámbito latinoamericano: Índices CSIC, Ibecs, LILACS, etc.
 - 2.9.4.3. Fuentes para localizar ensayos clínicos: WHO, *ClinicalTrials*, CENTRAL de Cochrane, etc.
 - 2.9.4.4. Fuentes sobre información de medicamentos: Bot Plus Web, FDA, etc.
 - 2.9.4.5. Otros recursos: organismos oficiales, páginas webs, sociedades científicas, asociaciones, agencias de evaluación, etc.
- 2.10. Farmacovigilancia
 - 2.10.1. Farmacovigilancia en Ensayos Clínicos
 - 2.10.1.1. Marco Legal, y Definiciones
 - 2.10.1.2. Gestión de Acontecimientos Adversos
 - 2.10.2. Notificación de Acontecimientos Adversos, Eudravigilance
 - 2.10.3. Informes Periódicos de Seguridad
 - 2.10.4. Farmacovigilancia en Otros Ensayos Clínicos: Estudios Posautorización

Módulo 3. El Liderazgo de Equipos en Pharma

- 3.1. El liderazgo
 - 3.1.1. Introducción al liderazgo
 - 3.1.2. Poder e influencia
 - 3.1.3. ¿Qué es el liderazgo?
 - 3.1.4. Conclusiones
- 3.2. Teoría Sobre el liderazgo
 - 3.2.1. El proceso de liderazgo
 - 3.2.2. Estilos de liderazgo
 - 3.2.3. Modelos de liderazgo
 - 3.2.4. evolución
- 3.3. Habilidades de Liderazgo
 - 3.3.1. Comunicación
 - 3.3.2. Compromiso
 - 3.3.3. Motivación
 - 3.3.4. Toma de decisiones
- 3.4. Gestión de Equipos
 - 3.4.1. Organización
 - 3.4.2. Gestión del tiempo
 - 3.4.3. Planificación y objetivos
 - 3.4.4. Evaluación de equipos
- 3.5. Habilidades para la gestión de equipos
 - 3.5.1. Metas
 - 3.5.2. Objetivos
 - 3.5.3. Gestión tiempo
 - 3.5.4. Gestión problemas
- 3.6. Toma de decisiones
 - 3.6.1. Proceso
 - 3.6.2. Toma de decisiones en equipo
 - 3.6.3. Decisiones estratégicas
 - 3.6.4. Decisiones éticas
- 3.7. Comunicación, parte del éxito
 - 3.7.1. Comunicación externa
 - 3.7.2. Comunicación interna
 - 3.7.3. Comunicación de crisis
 - 3.7.4. Comunicación intercultural
- 3.8. Negociación y Gestión de Conflictos
 - 3.8.1. Estrategias de comunicación
 - 3.8.2. Habilidades
 - 3.8.3. Gestión de conflictos
 - 3.8.4. Negociación en equipo
- 3.9. Desarrollo de Personas
 - 3.9.1. Equipos
 - 3.9.2. Motivación
 - 3.9.3. Visibilidad
 - 3.9.4. Conclusiones
- 3.10. Objetivo Común, Desarrollo de un Proyecto
 - 3.10.1. Objetivo común, cual es
 - 3.10.2. Equipos multidisciplinares
 - 3.10.3. Construcción alianzas
 - 3.10.4. Estrategias más usadas



A través de la modalidad 100% en línea que ofrece este programa de actualización, estudia desde el lugar que desees y durante las 24 horas del día”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberán investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los especialistas aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del médico.

“

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El profesional aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.



Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología, se han capacitado más de 250.000 médicos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas con independencia de la carga en cirugía. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene el sistema de aprendizaje de TECH es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Técnicas quirúrgicas y procedimientos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, los últimos avances educativos y al primer plano de la actualidad en técnicas médicas. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, pudiéndolo ver las veces que quiera.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Experto Universitario en Gestión de Equipos Pharma Biotech garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Gestión de Equipos Pharma Biotech** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Gestión de Equipos Pharma Biotech**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario

Gestión de Equipos

Pharma Biotech

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Gestión de Equipos Pharma Biotech