

Curso de Especialização

Gestão de Equipas Pharma Biotech





Curso de Especialização Gestão de Equipas Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/medicina/curso-especializacao/curso-especializacao-gestao-equipas-pharma-biotech

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodología de estudo

pág. 22

06

Certificação

pág. 32

01

Apresentação

Num campo altamente especializado como o biofarmacêutico, a gestão de equipas desempenha um papel crucial para garantir o sucesso dos projetos e a eficiência dos recursos. Neste contexto, assumem-se diversas responsabilidades, como recrutar adequadamente profissionais altamente qualificados e especializados em áreas como a investigação, o desenvolvimento, a produção ou a supervisão da qualidade dos produtos. Assim, o médico interessado em gerir grupos de trabalho na indústria *Pharma Biotech* deve possuir as competências mais avançadas em áreas como liderança, coaching ou controlo organizativo. Com o objetivo de proporcionar ao especialista conhecimentos de ponta nestas áreas, a TECH criou este programa 100% online, que lhe permitirá estudar sem precisar de se deslocar da sua casa.



“

*Graças a este Curso de Especialização,
aprofundará os métodos mais eficazes
para aplicar o coaching integral na sua
equipa de trabalho”*

Num ambiente altamente regulamentado e complexo como a indústria farmacêutica e biotecnológica, a gestão de equipas é essencial para garantir o cumprimento das normas e padrões de qualidade, bem como para maximizar a produtividade e minimizar os riscos associados à investigação e desenvolvimento de produtos. Essas equipas são compostas por profissionais com perfis diversos, e gerir eficazmente os seus papéis e responsabilidades é crucial para garantir uma colaboração eficiente entre eles e alcançar os objetivos empresariais. Assim, o médico que deseje liderar com competência esses grupos de trabalho deve possuir amplas capacidades organizativas e de liderança.

Por este motivo, a TECH criou esta qualificação, através da qual o especialista obterá as ferramentas necessárias para realizar uma gestão eficaz de equipas na indústria Pharma Biotech. Ao longo deste período académico, conhecerá as avançadas técnicas de liderança assertiva, ou as estratégias de negociação e gestão de conflitos no contexto empresarial. Da mesma forma, aprofundará os métodos de *coaching* que contribuem para fomentar a motivação entre os colaboradores.

Esta qualificação apresenta-se num formato 100% online, que facilitará ao profissional conciliar as suas atividades diárias com o processo de aprendizagem, uma vez que não estará sujeito a um horário fixo. Adicionalmente, a especialização incorpora na sua metodologia de aprendizagem o *Relearning*, que o habilitará a explorar os aspetos-chave do conteúdo a seu próprio ritmo, aperfeiçoando o seu processo de ensino.

Este **Curso de Especialização de en Gestão de Equipas Pharma Biotech** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Pharma Biotech
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos com os quais o curso foi concebido reúnem informação científica e prática sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício profissional
- ♦ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ O seu foco especial em metodologias inovadoras
- ♦ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Conhecerá, através desta qualificação, as estruturas gerais dos departamentos médicos em diferentes empresas”

“

Desfrutará dos conteúdos académicos mais atualizados do panorama educativo, disponíveis em formatos multimédia inovadores para otimizar o seu estudo”

O curso inclui no seu corpo docente, profissionais do setor que trazem a experiência do seu trabalho para esta formação, bem como especialistas reconhecidos das principais sociedades e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma formação imersiva programada para treinar-se em situações reais.

O design deste curso foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Atualize-se ao seu próprio ritmo de estudo graças ao revolucionário sistema Relearning que só a TECH oferece.

Aprofundará as competências para a gestão de equipas, a comunicação e a negociação indispensáveis dentro da organização.



02

Objetivos

O principal objetivo desta qualificação é dotar o médico com os conhecimentos e recursos necessários num setor em constante evolução, como é o campo biofarmacêutico. Neste contexto, o aluno identificará as melhores estratégias para liderar, coordenar e maximizar o desempenho de grupos de trabalho nesta indústria, garantindo o sucesso dos projetos e o cumprimento dos padrões de qualidade e das regulamentações correspondentes.



“

*Coloque-se na vanguarda da
Gestão de Equipas Pharma Biotech
em somente 6 meses de estudo”*



Objetivos gerais

- ♦ Adquirir conhecimento sobre a história da Direção estratégica
- ♦ Categorizar as diferentes definições ao longo do tempo
- ♦ Avaliar a eficiência financeira
- ♦ Otimizar a gestão do capital de trabalho
- ♦ Conhecer os diferentes tipos de sistemas de saúde, como a saúde pública, privada/seguros privados e concertada
- ♦ Avaliar as necessidades não satisfeitas dos pacientes e a gestão da cronicidade
- ♦ Compreender o que é o Acesso ao Mercado e como surge a necessidade dessa função na indústria farmacêutica
- ♦ Conhecer a estrutura, organização e funções do Sistema Nacional de Saúde
- ♦ Aprofundar os passos a seguir para planificar o acesso ao mercado de um novo medicamento
- ♦ Rever os pontos que devem ser analisados numa fase prévia ao desenvolvimento do plano de acesso, para conhecer o ambiente e os concorrentes
- ♦ Conhecer as capacidades e a ética do Coach
- ♦ Compreender a essência do Coaching e seu enfoque no aprendizado
- ♦ Adquirir conhecimentos básicos sobre os conceitos fundamentais da liderança e a sua aplicação na indústria farmacêutica
- ♦ Compreender e categorizar as teorias sobre a liderança, explorando o processo de liderança e os diferentes estilos e modelos existentes
- ♦ Conseguir uma ferramenta eficaz para a obtenção de resultados
- ♦ Definir propostas de valor únicas e diferenciadas



Objetivos específicos

Módulo 1. Coaching Integral em *Pharma Biotech*

- ♦ Conhecer as capacidades e a ética do Coach
- ♦ Compreender a essência do Coaching e seu enfoque no aprendizado
- ♦ Conhecer as contribuições do Coaching Norte-Americano, Humanista-Europeu e Ontológico
- ♦ Avaliar a situação atual, quebras e objetivos do cliente
- ♦ Utilizar ferramentas como "A Roda da Vida Profissional" para conhecer a situação atual
- ♦ Definir metas, visão e objetivos tanto a nível individual como de equipa
- ♦ Explorar modelos como GROW, metodologia SMART e Método Merlin
- ♦ Utilizar exemplos como o Mandala para visualizar a situação ideal da equipa
- ♦ Compreender os modelos mentais e a sua importância em equipas saudáveis
- ♦ Observar, distinguir e analisar crenças, julgamentos, factos e opiniões

Módulo 2. O Departamento Médico

- ♦ Compreender o papel e objetivo do departamento médico
- ♦ Analisar a estrutura geral do departamento médico e da equipa que o integra
- ♦ Explorar as principais atividades do departamento médico
- ♦ Colaborar com outras áreas da empresa
- ♦ Explorar desafios e tendências atuais
- ♦ Compreender o propósito dos ensaios clínicos
- ♦ Analisar os tipos de ensaios clínicos
- ♦ Explorar as fases dos ensaios clínicos

- ♦ Definir o objetivo de cada fase
- ♦ Planificar e desenhar ensaios clínicos
- ♦ Conhecer os aspetos éticos e regulatórios dos ensaios clínicos
- ♦ Aprofundar na seleção de amostra e tamanho amostral
- ♦ Recolher e analisar dados
- ♦ Definir papéis e responsabilidades dos diferentes participantes nos ensaios clínicos
- ♦ Explorar a atribuição aleatória e tipos de cegamento
- ♦ Analisar dados e interpretar resultados
- ♦ Desenhar Protocolos
- ♦ Elaborar um consentimento Informado e a Ficha de informação para pacientes
- ♦ Conhecer o propósito da monitorização nos ensaios clínicos
- ♦ Definir as responsabilidades e funções do monitor de ensaios clínicos

Módulo 3. Liderança de Equipas em Pharma

- ♦ Adquirir conhecimentos básicos sobre os conceitos fundamentais da liderança e a sua aplicação na indústria farmacêutica
- ♦ Compreender e categorizar as teorias sobre a liderança, explorando o processo de liderança e os diferentes estilos e modelos existentes
- ♦ Aprofundar no desenvolvimento de habilidades de liderança necessárias para gerir equipas de forma eficiente
- ♦ Conhecer as estratégias de organização e gestão do tempo para otimizar a produtividade da equipa

- ♦ Aprender a planificar e estabelecer objetivos claros e mensuráveis para a equipa, e avaliar o seu desempenho de maneira eficaz
- ♦ Aprofundar nas habilidades de gestão de equipas, incluindo a motivação, comunicação eficaz e resolução de conflitos
- ♦ Desenvolver habilidades de tomada de decisões baseadas na avaliação de opções e consideração de diferentes fatores
- ♦ Aprender estratégias de negociação e técnicas para gerir conflitos dentro da equipa
- ♦ Compreender a importância do desenvolvimento pessoal e profissional dos membros da equipa e o seu impacto no sucesso global do projeto
- ♦ Aplicar os conhecimentos adquiridos para trabalhar na obtenção de um objetivo comum através do desenvolvimento de um projeto específico



Explora as melhores estratégias para coordenar as responsabilidades de uma equipa de trabalho da indústria biofarmacêutica

03

Direção do curso

Com o objetivo de oferecer um ensino de qualidade, a TECH selecionou cuidadosamente uma equipa distinta de docentes para fazer parte desta qualificação. Isto garantirá aos alunos o acesso a aulas ministradas por reconhecidos especialistas na área da biofarmacêutica e dos negócios. Desta forma, os médicos poderão ter a certeza de obter uma qualificação de excelência que os habilitará a crescer profissionalmente.



“

*Atualize-se em Gestão de Equipas
Pharma Biotech junto aos
melhores especialistas na área”*

Direção



Sr. César Cardenal Otero

- ♦ Executivo Farmabiomédico na Amgen
- ♦ Autor do livro "Comunicação de Marca Pessoal Através das Redes Sociais por Profissionais do Setor de Saúde"
- ♦ Licenciatura em Marketing pela *Universidade Prifysgol Cymru* de Gales
- ♦ Distinção no curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* da Case Western Reserve University
- ♦ Pós-graduação em Gestão e Saúde da Indústria Farmacêutica pela Universidade Europeia
- ♦ Mestrado em Administração de Pymes pela escola Politécnica
- ♦ Especialização em Social Media Marketing pela Universidade de *Northwestern*
- ♦ Especialista Universitário em Comércio e Transporte Internacional pela Universidade de Cantábria
- ♦ Curso em Ciências Empresariais pela Universidade de Cantábria

Professores

Sr. Manuel Cobo Sainz

- ♦ Gestor de contas chave na Bayer
- ♦ KAM Champions na Bayer
- ♦ Licenciatura em Administração e Gestão de Empresas pelo Centro Universitário Cesine, afiliado à Universidade de Gales
- ♦ Curso de Especialização de Coaching pela ECOI
- ♦ Executive MBA pela Cesine
- ♦ Mestrado em Marketing e Gestão Comercial pela ESIC

Sr. Eduardo Junco Burgos

- ♦ Diretor da área terapêutica na AMGEN
- ♦ Chefe de serviço para o GRUPO CLECE (TALHER)
- ♦ Product Specialist na Celgene
- ♦ Product Specialist na Amgen
- ♦ Key Account Manager na Shionogi
- ♦ Engenheiro Agrônomo licenciado pela Universidade Politécnica de Madrid

Sra. Silvia Rodríguez Fernández

- ♦ Assessora Científica especialista na Indústria Farmacêutica e Biotecnológica
- ♦ Project Manager de Comunicações Científicas na Unidade Médica da Boehringer Ingelheim
- ♦ Assessora Científica Sênior de I+D na Ahead Therapeutics
- ♦ Assessora Médica na Ahead Therapeutics
- ♦ Product Manager na equipa de Marketing de Inflamação da Amgen
- ♦ Doutoramento em Imunologia Avançada pela Universidade Autónoma de Barcelona
- ♦ MBA na Indústria Farmacêutica e Biotecnológica
- ♦ Mestrado em Imunologia Avançada pela Universidade Autónoma de Barcelona
- ♦ Licenciatura em Ciências Biomédicas pela Universidade Autónoma de Barcelona

“

*Uma experiência de aprendizagem única,
fundamental e decisiva para impulsionar
o seu desenvolvimento profissional”*

04

Estrutura e conteúdo

Esta qualificação oferece um programa que abrange uma variedade de temas relevantes no âmbito da indústria *Pharma Biotech*, aprofundando aspetos como o coaching integral, a gestão organizacional ou a resolução de conflitos entre colaboradores. Tudo isto, através de materiais multimédia inovadores, como o vídeo explicativo ou o resumo interativo, que estarão disponíveis numa biblioteca virtual 100% online para favorecer um estudo adaptado às circunstâncias pessoais do aluno.



“

Terá ao seu alcance resumos interativos e uma série de recursos multimédia com os quais se atualizará nas práticas do coaching integral na Pharma Biotech”

Módulo 1. Coaching Integral em *Pharma Biotech*

- 1.1. Bases do Coaching em Pharma Biotech
 - 1.1.1. Capacidades e ética do Coach
 - 1.1.2. A essência do Coaching
 - 1.1.3. Aprender a aprender
 - 1.1.4. Filme recomendado: O Guerreiro Pacífico (The Peaceful Warrior)
- 1.2. O processo do Coaching-Escolas e Modelos
 - 1.2.1. Aportes do Coaching Norte-Americano
 - 1.2.2. Aportes do Coaching Humanista-Europeu
 - 1.2.3. Aportes do Coaching Ontológico
 - 1.2.4. Conclusões
- 1.3. O Coachee-Cliente
 - 1.3.1. Presente-Quebra-Objetivos
 - 1.3.2. Como conhecer a situação de cada pessoa de uma equipa profissional e assim superar problemas com o objetivo de alcançar os objetivos
 - 1.3.3. Conhecer a situação atual através da ferramenta "A RODA DA VIDA PROFISSIONAL"
 - 1.3.4. Conclusões
- 1.4. Situação Ideal
 - 1.4.1. Aonde vou
 - 1.4.2. Identificar meta, visão e clarificação de objetivos. Tanto como profissional individual como coordenador de uma equipa
 - 1.4.3. Modelo GROW
 - 1.4.4. Exemplo: Onde quer ter cada membro da sua equipa através de um Mandala
- 1.5. A técnica. Nossa Mente
 - 1.5.1. Modelos Mentais
 - 1.5.2. Observar, Distinguir
 - 1.5.3. Crenças, Juízos
 - 1.5.4. Factos e Opiniões
- 1.6. A técnica. A Linguagem
 - 1.6.1. Postulados básicos da ontologia da linguagem segundo Rafael Echeverría
 - 1.6.2. Competência da Escuta, o Silêncio e a Fala
 - 1.6.3. Livros recomendados
 - 1.6.4. Rafael Echeverría. Ontologia da Linguagem
 - 1.6.5. Leonardo Wolk. A Arte de Soprarse Brasas
- 1.7. A Técnica. A Emoção
 - 1.7.1. Gestão e inteligência emocional
 - 1.7.2. Legitimar a emoção para geri-la desde as dimensões linguísticas
 - 1.7.3. Emocionais
 - 1.7.4. Conclusões
- 1.8. A Técnica - A Corporalidade
 - 1.8.1. Quem sou eu a partir do meu corpo?
 - 1.8.2. A postura e o movimento
 - 1.8.3. Tendências que apoiam ou bloqueiam as conversações com o corpo
 - 1.8.4. Conclusões
- 1.9. Perguntas poderosas. Como utilizar as perguntas para que cada integrante da sua equipa encontre a sua melhor versão de si mesmo
 - 1.9.1. Para determinar o perfil do nosso cliente e desenhar plano de ação
 - 1.9.2. Perguntas de Coaching para reconectá-lo
 - 1.9.3. Perguntas de Coaching para mudar de perspetiva
 - 1.9.4. Perguntas Coaching para a sensibilização
 - 1.9.5. Perguntas de Coaching para criar ação
 - 1.9.6. Perguntas de Coaching para estabelecer metas
 - 1.9.7. Perguntas de Coaching para desenhar plano de ação
 - 1.9.8. Perguntas de Coaching para que o cliente encontre as suas próprias soluções
- 1.10. A Ação
 - 1.10.1. Fases do Plano de Ação
 - 1.10.2. Acompanhar
 - 1.10.3. Acompanhamento
 - 1.10.4. Compromisso
 - 1.10.5. Como elaborar um plano de ação com cada delegado da sua equipa



Módulo 2. O Departamento Médico

- 2.1. O Departamento Médico
 - 2.1.1. Estrutura geral do departamento médico em diferentes empresas
 - 2.1.2. Objetivo e funções do departamento
 - 2.1.3. Papéis no departamento médico
 - 2.1.4. Como se relacionam com outros departamentos: Marketing, Acesso, Vendas, etc
 - 2.1.5. Saída profissional do departamento médico na Indústria Farmacêutica
- 2.2. Ensaios Clínicos
 - 2.2.1. Fundamentos do Desenvolvimento Clínico
 - 2.2.2. Legislação em ensaios clínicos
 - 2.2.3. Tipos de Ensaios Clínicos
 - 2.2.4. Fases dos Ensaios Clínicos
 - 2.2.4.1. Ensaios clínicos na fase I
 - 2.2.4.2. Ensaios clínicos na fase II
 - 2.2.4.3. Ensaios clínicos na fase III
 - 2.2.4.4. Ensaios clínicos na fase IV
- 2.3. Metodologia dos Ensaios Clínicos
 - 2.3.1. Desenho do ensaio clínico
 - 2.3.2. Etapas no desenvolvimento do ensaio clínico
 - 2.3.3. Viabilidade dos Ensaios Clínicos
 - 2.3.4. Identificação e Seleção de Centros e Investigadores
 - 2.3.5. Material e Estratégias de Recrutamento
 - 2.3.6. Contratos com os Centros Investigadores
 - 2.3.7. Protocolo
 - 2.3.8. Folha de Informação ao Paciente e Consentimento Informado
- 2.4. Monitorização dos Ensaios: Acompanhamento e controlo
 - 2.4.1. Visita de Monitorização
 - 2.4.1.1. Visita de Pré-Estudo
 - 2.4.1.2. Visita de Início
 - 2.4.1.3. Visita de Monitorização
 - 2.4.1.4. Visita de Fecho

- 2.4.2. Monitorização Remota
- 2.4.3. Relatórios de Visita de Monitorização
- 2.4.4. Gestão de dados. Obtenção de resultados
- 2.5. Estudos de Prática Clínica Real. RWE
 - 2.5.1. Estudos de RWE: desenho, análise, minimização do viés
 - 2.5.2. Tipos de Estudos de RWE
 - 2.5.3. Integração no plano médico
 - 2.5.4. Recolha e comunicação de resultados
 - 2.5.5. Desafios atuais no uso de evidência e conhecimentos de RWE
 - 2.5.6. Como RWE pode apoiar a tomada de decisões ao longo do ciclo de vida do produto
 - 2.5.7. *Investigator Initiated Studies/Trials e Research Collaborations*
- 2.6. O Departamento de *Medical Affairs*
 - 2.6.1. O que é o departamento de *Medical Affairs*?
 - 2.6.1.1. Objetivo e funções do departamento
 - 2.6.1.2. Estrutura geral do departamento em diferentes empresas
 - 2.6.1.3. Interações entre *Medical Affairs* e outros departamentos (Operações Clínicas & Departamentos Comerciais)
 - 2.6.1.4. A relação de assuntos médicos em função do ciclo de vida do produto
 - 2.6.2. Criação de programas de geração de dados de vanguarda
 - 2.6.3. O papel de co-liderança de Medical
 - 2.6.4. *Affairs* em organizações farmacêuticas multifuncionais
- 2.7. Papéis no Departamento De *Medical Affairs*
 - 2.7.1. Papel do Medical Advisor
 - 2.7.2. Funções do Medical Advisor
 - 2.7.3. Táticas de participação com HCP
 - 2.7.3.1. *Advisory Board* e programas de promoção
 - 2.7.3.2. Publicações científicas
 - 2.7.3.3. Planeamento de congressos científicos
 - 2.7.4. Elaboração de um plano de comunicações médicas
 - 2.7.5. Desenho de estratégia médica de produto
 - 2.7.6. Gestão de projetos médicos e estudos baseados em dados de prática clínica real (RWE)
 - 2.7.7. Papel do *Medical Science Liaison*
 - 2.7.7.1. Funções do MSL: comunicação médica e interlocutores
 - 2.7.7.2. Implementação de projetos médicos e gestão territorial
 - 2.7.7.3. *Investigator Initiated Studies/Trials e Research Collaborations*
 - 2.7.7.4. Comunicação científica e recolha de *insights*
- 2.8. *Compliance* no Departamento de Assuntos Médicos
 - 2.8.1. Conceito de *compliance* no departamento médico
 - 2.8.1.1. Promoção de medicamentos de prescrição
 - 2.8.1.2. Inter-relação com Profissionais e Organizações de Saúde
 - 2.8.1.3. Inter-relação com Organizações de Pacientes
 - 2.8.2. Definição de *On Label/Off Label*
 - 2.8.3. Diferenças entre departamento comercial e assuntos médicos
 - 2.8.4. Código de Boas Práticas Clínicas na promoção e informação médica
- 2.9. Informação Médica
 - 2.9.1. Plano integral de comunicação
 - 2.9.2. Meios de comunicação e plano de omnicanalidade
 - 2.9.3. Integração do plano de comunicação no plano médico
 - 2.9.4. Recursos de informação em biomedicina
 - 2.9.4.1. Fontes internacionais: *Pubmed, Embase, WOS*, etc
 - 2.9.4.2. Fontes na América Latina: Índices CSIC, Ibecs, LILACS, etc
 - 2.9.4.3. Fontes para localizar ensaios clínicos: WHO, *ClinicalTrials*, CENTRAL de Cochrane, etc
 - 2.9.4.4. Fontes sobre informação de medicamentos: Bot Plus Web, FDA, etc
 - 2.9.4.5. Outros recursos: organismos oficiais, páginas web, sociedades científicas, associações, agências de avaliação, etc
- 2.10. Farmacovigilância
 - 2.10.1. Farmacovigilância em Ensaios Clínicos
 - 2.10.1.1. Marco Legal, e Definições
 - 2.10.1.2. Gestão de Acontecimentos Adversos
 - 2.10.2. Notificação de Acontecimentos Adversos, Eudravigilance
 - 2.10.3. Relatórios Periódicos de Segurança
 - 2.10.4. Farmacovigilância em Outros Ensaios Clínicos: Estudos pós-autorização

Módulo 3. Liderança de Equipas em Pharma

- 3.1. A liderança
 - 3.1.1. Introdução à liderança
 - 3.1.2. Poder e influência
 - 3.1.3. O que é a liderança?
 - 3.1.4. Conclusões
- 3.2. Teoria sobre a liderança
 - 3.2.1. O processo de liderança
 - 3.2.2. Estilos de liderança
 - 3.2.3. Modelos de liderança
 - 3.2.4. Evolução
- 3.3. Habilidades de liderança
 - 3.3.1. Comunicação
 - 3.3.2. Compromisso
 - 3.3.3. Motivação
 - 3.3.4. Tomada de decisões
- 3.4. Gestão de Equipas
 - 3.4.1. Organização
 - 3.4.2. Gestão do tempo
 - 3.4.3. Planificação e objetivos
 - 3.4.4. Avaliação de equipas
- 3.5. Habilidades para a gestão de equipas
 - 3.5.1. Metas
 - 3.5.2. Objetivos
 - 3.5.3. Gestão do tempo
 - 3.5.4. Gestão de problemas
- 3.6. Tomada de decisões
 - 3.6.1. Processo
 - 3.6.2. Tomada de decisões em equipa
 - 3.6.3. Decisões estratégicas
 - 3.6.4. Decisões éticas
- 3.7. Comunicação, parte do sucesso
 - 3.7.1. Comunicação externa
 - 3.7.2. Comunicação interna
 - 3.7.3. Comunicação de crise
 - 3.7.4. Comunicação intercultural
- 3.8. Negociação e Gestão de Conflitos
 - 3.8.1. Estratégias de comunicação
 - 3.8.2. Competências
 - 3.8.3. Gestão de conflitos
 - 3.8.4. Negociação em equipa
- 3.9. Desenvolvimento de Pessoas
 - 3.9.1. Equipas
 - 3.9.2. Motivação
 - 3.9.3. Visibilidade
 - 3.9.4. Conclusões
- 3.10. Objetivo Comum, Desenvolvimento de um Projeto
 - 3.10.1. Objetivo comum, qual é?
 - 3.10.2. Equipas multidisciplinares
 - 3.10.3. Construção de alianças
 - 3.10.4. Estratégias mais utilizadas



*Através da modalidade 100% online
oferecida por esta especialização, pode
estudar onde quiser e 24 horas por dia”*

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

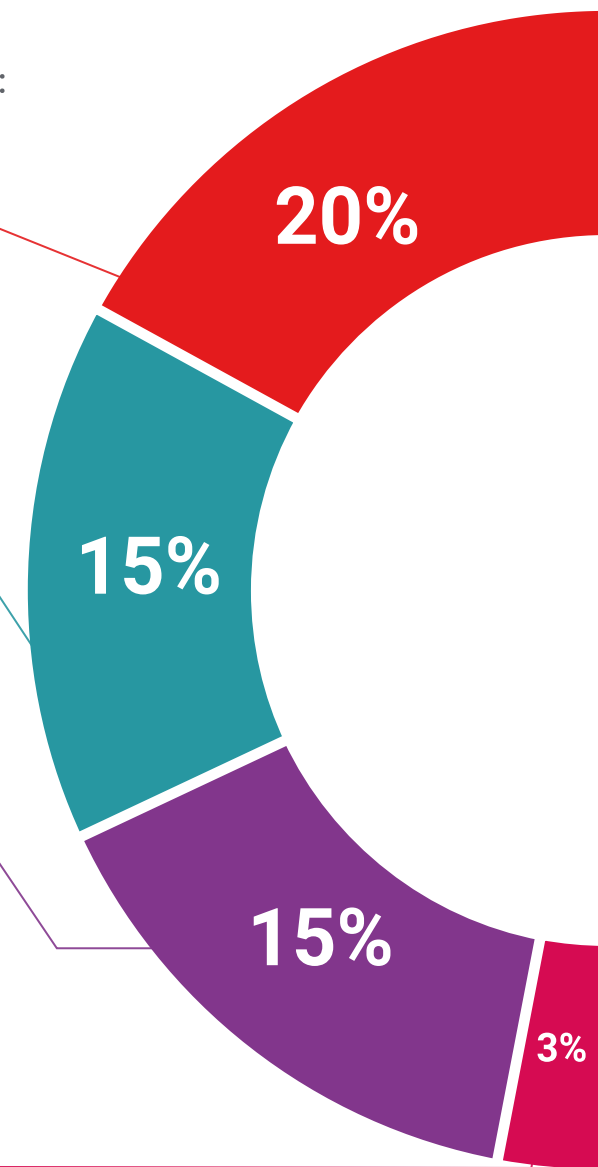
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

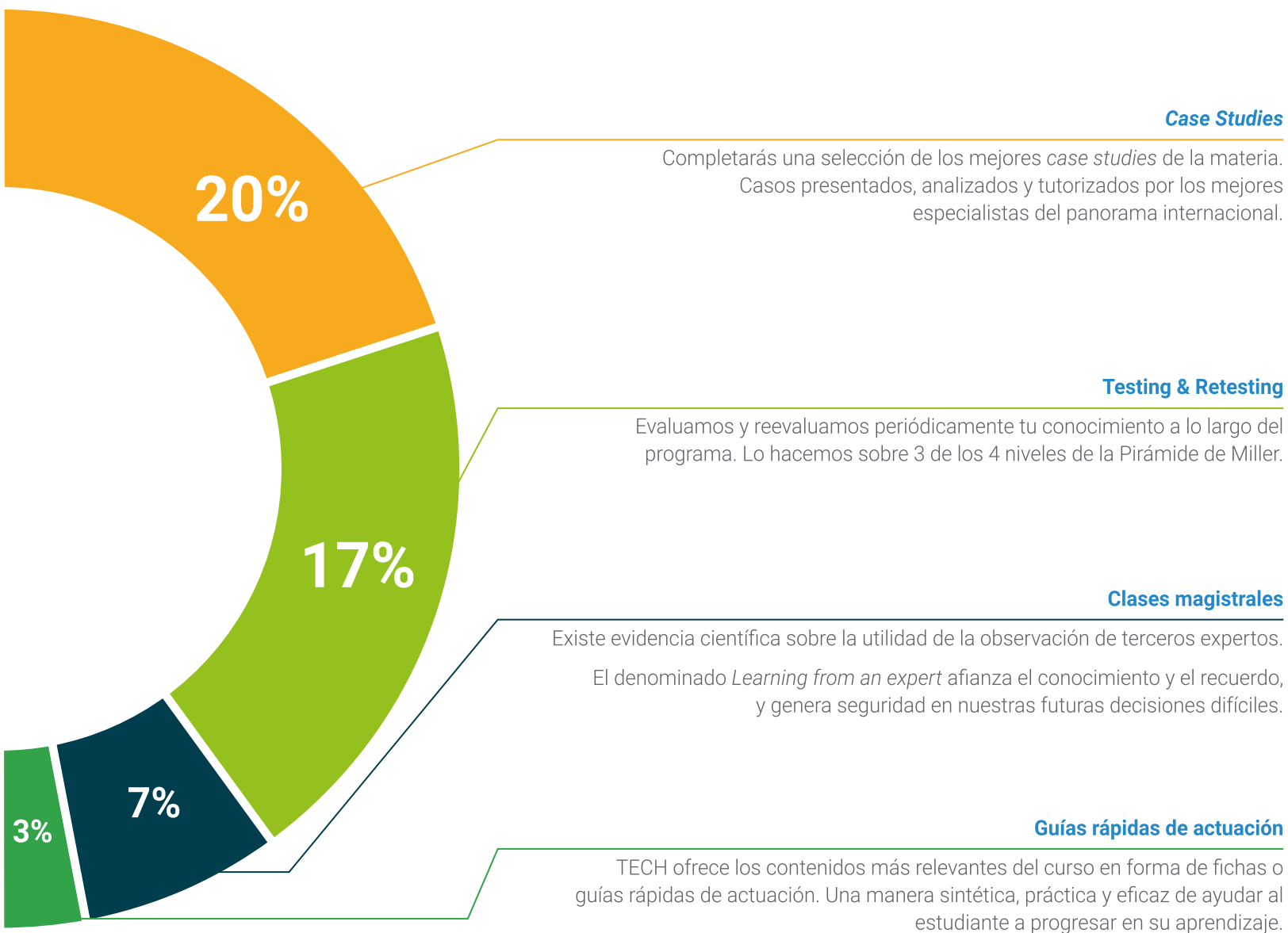
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Certificação

O Curso de Especialização de Gestão de Equipas Pharma Biotech garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Especialização de Gestão de Equipas Pharma Biotech** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([*bollettino ufficiale*](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: **Curso de Especialização de Gestão de Equipas Pharma Biotech**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

Acreditação: **18 ECTS**



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade competências
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade



Curso de Especialização
Gestão de Equipas
Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Gestão de Equipas Pharma Biotech