

Curso

Departamento Médico
em Pharma Biotech



Curso

Departamento Médico em Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/medicina/curso/departamento-medico-pharma-biotech

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodología de estudo

pág. 20

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

Para garantir a segurança, eficácia e excelência dos produtos numa empresa do setor clínico, é essencial contar com um departamento especializado na matéria. Dessa forma, a sólida perícia científica dos seus membros respalda o desenvolvimento de fármacos, o acompanhamento dos produtos, a comunicação eficaz e a educação médica contínua. Por este motivo, é crucial que os médicos se mantenham atualizados em todos os aspetos relacionados com o seu ambiente. Neste contexto, a TECH desenvolveu um curso 100% online que permitirá aos estudantes conciliar as suas responsabilidades diárias com os seus estudos, uma vez que não estarão sujeitos a horários fixos.



“

Ampliará o seu conhecimento sobre a estrutura e funções do Departamento Médico em diferentes empresas da indústria farmacêutica”

Uma das principais responsabilidades das áreas médicas é garantir que todos os produtos e serviços da *Pharma Biotech* cumpram com os padrões médicos e regulamentares. Isto implica rever e analisar a literatura científica, realizar estudos clínicos, e assegurar que a informação e a promoção dos produtos sejam precisas e éticas.

Além disso, esta área é o elo de ligação fundamental entre a empresa e a comunidade médica e científica. Pois colabora estreitamente com especialistas para obter a sua perspetiva e conhecimento especializado no desenvolvimento e comercialização dos produtos. Também organiza e participa em congressos, simpósios e reuniões científicas, onde são apresentados os avanços e resultados de investigação da *Pharma Biotech*.

Outra função importante destas unidades é a gestão da farmacovigilância, que implica o acompanhamento da segurança e eficácia dos produtos da empresa após estarem no mercado. Esta é responsável por recolher e avaliar os relatórios de eventos adversos e reações inesperadas, assim como por comunicar essa informação às autoridades regulamentares competentes.

É por este motivo que a *TECH* desenvolveu este Curso em Departamento Médico em *Pharma Biotech*. O qual se apresenta num formato 100% online, e que oferece ao profissional de saúde uma experiência única de aprendizagem. Dessa forma, através de recursos didáticos alojados numa biblioteca virtual, o participante poderá aceder a qualquer momento e lugar, desde um dispositivo com ligação à internet. Adicionalmente, esta metodologia é combinada com o *Relearning*, o que permitirá ao estudante ocupar menos horas de estudo e compreender os conceitos com maior rendimento.

Este **Curso de Departamento Médico em Pharma Biotech** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em *Pharma Biotech*
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos com os quais o curso foi concebido reúnem informação científica e prática sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício profissional
- ♦ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ O seu foco especial em metodologias inovadoras
- ♦ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Irá aprofundar as funções-chave do Departamento Médico e a sua relação com outras áreas como o Marketing, o Acesso e as Vendas”

“

Irá explorar todas as oportunidades de carreira oferecidas pelo Departamento Médico na Indústria Farmacêutica”

O curso inclui no seu corpo docente, profissionais do setor que trazem a experiência do seu trabalho para esta formação, bem como especialistas reconhecidos das principais sociedades e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma formação imersiva programada para treinar-se em situações reais.

O design deste curso foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Graças à TECH, mergulhará no mundo dos ensaios clínicos e aprofundará os fundamentos, a legislação e as fases que os compõem.

Observará em profundidade os estudos de Prática Clínica Real (RWE) e a sua relevância no desenho, análise e comunicação de resultados para a indústria Biotech.



02

Objetivos

O objetivo deste curso é fornecer ao especialista de saúde os conhecimentos e recursos fundamentais para trabalhar em ambientes clínicos. Isto possibilitar-lhe-á empregar as suas aptidões clínicas para contribuir para o sucesso da empresa no âmbito médico e farmacêutico. Dessa forma, poderá garantir o cumprimento das normas, a gestão eficaz de projetos, o desenho de estratégias de comercialização e a comunicação otimizada com os profissionais de saúde.



“

Com este Curso, descobrirá como se realiza a monitorização dos ensaios clínicos, tanto de forma presencial como remota, e a gestão de dados para obter resultados”



Objetivos gerais

- ♦ Adquirir conhecimento sobre a história da Direção estratégica
- ♦ Categorizar as diferentes definições ao longo do tempo
- ♦ Avaliar a eficiência financeira
- ♦ Otimizar a gestão do capital de trabalho
- ♦ Conhecer os diferentes tipos de sistemas de saúde, como a saúde pública, privada/seguros privados e concertada
- ♦ Avaliar as necessidades não satisfeitas dos pacientes e a gestão da cronicidade
- ♦ Compreender o que é o Acesso ao Mercado e como surge a necessidade dessa função na indústria farmacêutica
- ♦ Conhecer a estrutura, organização e funções do Sistema Nacional de Saúde
- ♦ Aprofundar os passos a seguir para planificar o acesso ao mercado de um novo medicamento
- ♦ Rever os pontos que devem ser analisados numa fase prévia ao desenvolvimento do plano de acesso, para conhecer o ambiente e os concorrentes
- ♦ Conhecer as capacidades e a ética do Coach
- ♦ Compreender a essência do Coaching e seu enfoque no aprendizado
- ♦ Adquirir conhecimentos básicos sobre os conceitos fundamentais da liderança e a sua aplicação na indústria farmacêutica
- ♦ Compreender e categorizar as teorias sobre a liderança, explorando o processo de liderança e os diferentes estilos e modelos existentes
- ♦ Conseguir uma ferramenta eficaz para a obtenção de resultados
- ♦ Definir propostas de valor únicas e diferenciadas





Objetivos específicos

- ♦ Compreender o papel e objetivo do departamento médico
- ♦ Analisar a estrutura geral do departamento médico e da equipa que o integra
- ♦ Explorar as principais atividades do departamento médico
- ♦ Colaborar com outras áreas da empresa
- ♦ Explorar desafios e tendências atuais
- ♦ Compreender o propósito dos ensaios clínicos
- ♦ Analisar os tipos de ensaios clínicos
- ♦ Explorar as fases dos ensaios clínicos
- ♦ Definir o objetivo de cada fase
- ♦ Planificar e desenhar ensaios clínicos
- ♦ Conhecer os aspetos éticos e regulatórios dos ensaios clínicos
- ♦ Aprofundar na seleção de amostra e tamanho amostral
- ♦ Recolher e analisar dados
- ♦ Definir papéis e responsabilidades dos diferentes participantes nos ensaios clínicos
- ♦ Explorar a atribuição aleatória e tipos de cegamento
- ♦ Analisar dados e interpretar resultados
- ♦ Desenhar Protocolos
- ♦ Elaborar um consentimento Informado e a Ficha de informação para pacientes
- ♦ Conhecer o propósito da monitorização nos ensaios clínicos
- ♦ Definir as responsabilidades e funções do monitor de ensaios clínicos

03

Direção do curso

Este plano de estudos destaca-se por ter um corpo docente de elevada qualidade que oferece uma aprendizagem inovadora. Os professores são especialistas reconhecidos nos domínios da Indústria Farmacêutica, da Medicina e os Negócios, e possuem uma vasta experiência profissional. Desta forma, os estudantes contarão com a certeza de adquirir conhecimentos de alto nível diretamente de profissionais destacados nas suas respetivas áreas.



“

Compreenderá o papel do Departamento de Medical Affairs e a sua co-liderança em organizações farmacêuticas multifuncionais”

Direção



Sr. Cardenal Otero, César

- Executivo Farmabiomédico na Amgen
- Autor do livro "Comunicação de Marca Pessoal Através das Redes Sociais por Profissionais do Setor de Saúde"
- Licenciatura em Marketing pela *Universidade Prifysgol Cymru* de Gales
- Distinção no curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* da Case Western Reserve University
- Pós-graduação em Gestão e Saúde da Indústria Farmacêutica pela Universidade Europeia
- Mestrado em Administração de Pymes pela escola Politécnica
- Especialização em Social Media Marketing pela Universidade de *Northwestern*
- Especialista Universitário em Comércio e Transporte Internacional pela Universidade de Cantábria
- Curso em Ciências Empresariais pela Universidade de Cantábria



Professores

Sra. Rodríguez Fernández, Silvia

- ◆ Assessora Científica especialista na Indústria Farmacêutica e Biotecnológica
- ◆ Project Manager de Comunicações Científicas na Unidade Médica da Boehringer Ingelheim
- ◆ Assessora Científica Sénior de I+D na Ahead Therapeutics
- ◆ Assessora Médica na Ahead Therapeutics
- ◆ Product Manager na equipa de Marketing de Inflamação da Amgen
- ◆ Doutoramento em Imunologia Avançada pela Universidade Autónoma de Barcelona
- ◆ MBA na Indústria Farmacêutica e Biotecnológica
- ◆ Mestrado em Imunologia Avançada pela Universidade Autónoma de Barcelona
- ◆ Licenciatura em Ciências Biomédicas pela Universidade Autónoma de Barcelona



Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional"

04

Estrutura e conteúdo

A TECH apresenta este curso com um conteúdo atualizado que abordará o funcionamento e as responsabilidades do Departamento Médico na indústria farmacêutica. Além disso, focar-se-á nesta área no contexto organizacional, salientando o seu papel informativo sobre avanços nos tratamentos e a importância de contar com aptidões científicas e comunicativas. Tendo em conta o exposto, foi concebido um programa em formato 100% online. Dessa forma, são disponibilizados aos estudantes recursos multimédia, como leituras especializadas, às quais será possível aceder em qualquer local, bastando ter um dispositivo com ligação à internet.



“

*Com o método Relearning, evitará
investir longas horas no estudo e
poderá focar-se nos conceitos mais
determinantes de forma eficiente”*

Módulo 1. O Departamento Médico

- 1.1. O Departamento Médico
 - 1.1.1. Estrutura geral do departamento médico em diferentes empresas
 - 1.1.2. Objetivo e funções do departamento
 - 1.1.3. Papéis no departamento médico
 - 1.1.4. Como se relacionam com outros departamentos: Marketing, Acesso, Vendas, etc
 - 1.1.5. Saída profissional do departamento médico na Indústria Farmacêutica
- 1.2. Ensaios Clínicos
 - 1.2.1. Fundamentos do Desenvolvimento Clínico
 - 1.2.2. Legislação em ensaios clínicos
 - 1.2.3. Tipos de Ensaios Clínicos
 - 1.2.4. Fases dos Ensaios Clínicos
 - 1.2.4.1. Ensaios clínicos na fase I
 - 1.2.4.2. Ensaios clínicos na fase II
 - 1.2.4.3. Ensaios clínicos na fase III
 - 1.2.4.4. Ensaios clínicos na fase IV
- 1.3. Metodologia dos Ensaios Clínicos
 - 1.3.1. Desenho do ensaio clínico
 - 1.3.2. Etapas no desenvolvimento do ensaio clínico
 - 1.3.3. Viabilidade dos Ensaios Clínicos
 - 1.3.4. Identificação e Seleção de Centros e Investigadores
 - 1.3.5. Material e Estratégias de Recrutamento
 - 1.3.6. Contratos com os Centros Investigadores
 - 1.3.7. Protocolo
 - 1.3.8. Folha de Informação ao Paciente e Consentimento Informado
- 1.4. Monitorização dos Ensaios: Acompanhamento e controlo
 - 1.4.1. Visita de Monitorização
 - 1.4.1.1. Visita de Pré-Estudo
 - 1.4.1.2. Visita de Início
 - 1.4.1.3. Visita de Monitorização
 - 1.4.1.4. Visita de Fecho
 - 1.4.2. Monitorização Remota
 - 1.4.3. Relatórios de Visita de Monitorização
 - 1.4.4. Gestão de dados. Obtenção de resultados
- 1.5. Estudos de Prática Clínica Real. RWE
 - 1.5.1. Estudos de RWE: desenho, análise, minimização do viés
 - 1.5.2. Tipos de Estudos de RWE
 - 1.5.3. Integração no plano médico
 - 1.5.4. Recolha e comunicação de resultados
 - 1.5.5. Desafios atuais no uso de evidência e conhecimentos de RWE
 - 1.5.6. Como RWE pode apoiar a tomada de decisões ao longo do ciclo de vida do produto
 - 1.5.7. *Investigator Initiated Studies/Trials e Research Collaborations*
- 1.6. O Departamento de *Medical Affairs*
 - 1.6.1. O que é o departamento de *Medical Affairs*?
 - 1.6.1.1. Objetivo e funções do departamento
 - 1.6.1.2. Estrutura geral do departamento em diferentes empresas
 - 1.6.1.3. Interações entre *Medical Affairs* e outros departamentos (Operações Clínicas & Departamentos Comerciais)
 - 1.6.1.4. A relação de assuntos médicos em função do ciclo de vida do produto
 - 1.6.2. Criação de programas de geração de dados de vanguarda
 - 1.6.3. O papel de co-liderança de Medical
 - 1.6.4. *Affairs* em organizações farmacêuticas multifuncionais
- 1.7. Papéis no Departamento De *Medical Affairs*
 - 1.7.1. Papel do Medical Advisor
 - 1.7.2. Funções do Medical Advisor
 - 1.7.3. Táticas de participação com HCP
 - 1.7.3.1. *Advisory Board* e programas de promoção
 - 1.7.3.2. Publicações científicas
 - 1.7.3.3. Planeamento de congressos científicos
 - 1.7.4. Elaboração de um plano de comunicações médicas
 - 1.7.5. Desenho de estratégia médica de produto
 - 1.7.6. Gestão de projetos médicos e estudos baseados em dados de prática clínica real (RWE)
 - 1.7.7. Papel do *Medical Science Liaison*
 - 1.7.7.1. Funções do MSL: comunicação médica e interlocutores
 - 1.7.7.2. Implementação de projetos médicos e gestão territorial
 - 1.7.7.3. *Investigator Initiated Studies/Trials e Research Collaborations*
 - 1.7.7.4. Comunicação científica e recolha de *insights*



- 1.8. *Compliance* no Departamento de Assuntos Médicos
 - 1.8.1. Conceito de *compliance* no departamento médico
 - 1.8.1.1. Promoção de medicamentos de prescrição
 - 1.8.1.2. Inter-relação com Profissionais e Organizações de Saúde
 - 1.8.1.3. Inter-relação com Organizações de Pacientes
 - 1.8.2. Definição de *On Label/Off Label*
 - 1.8.3. Diferenças entre departamento comercial e assuntos médicos
 - 1.8.4. Código de Boas Práticas Clínicas na promoção e informação médica
- 1.9. Informação Médica
 - 1.9.1. Plano integral de comunicação
 - 1.9.2. Meios de comunicação e plano de omnicanalidade
 - 1.9.3. Integração do plano de comunicação no plano médico
 - 1.9.4. Recursos de informação em biomedicina
 - 1.9.4.1. Fontes internacionais: *Pubmed*, *Embase*, *WOS*, etc
 - 1.9.4.2. Fontes na América Latina: Índices *CSIC*, *Ibecs*, *LILACS*, etc
 - 1.9.4.3. Fontes para localizar ensaios clínicos: *WHO*, *ClinicalTrials*, *CENTRAL de Cochrane*, etc
 - 1.9.4.4. Fontes sobre informação de medicamentos: *Bot Plus Web*, *FDA*, etc
 - 1.9.4.5. Outros recursos: organismos oficiais, páginas web, sociedades científicas, associações, agências de avaliação, etc
- 1.10. Farmacovigilância
 - 1.10.1. Farmacovigilância em Ensaios Clínicos
 - 1.10.1.1. Marco Legal, e Definições
 - 1.10.1.2. Gestão de Acontecimentos Adversos
 - 1.10.2. Notificação de Acontecimentos Adversos, *Eudravigilance*
 - 1.10.3. Relatórios Periódicos de Segurança
 - 1.10.4. Farmacovigilância em Outros Ensaios Clínicos: Estudos pós-autorização

05

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

*A TECH prepara você para enfrentar
novos desafios em ambientes incertos
e alcançar o sucesso em sua carreira”*

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo
(das quais poderá nunca participar)”*



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 de 5.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

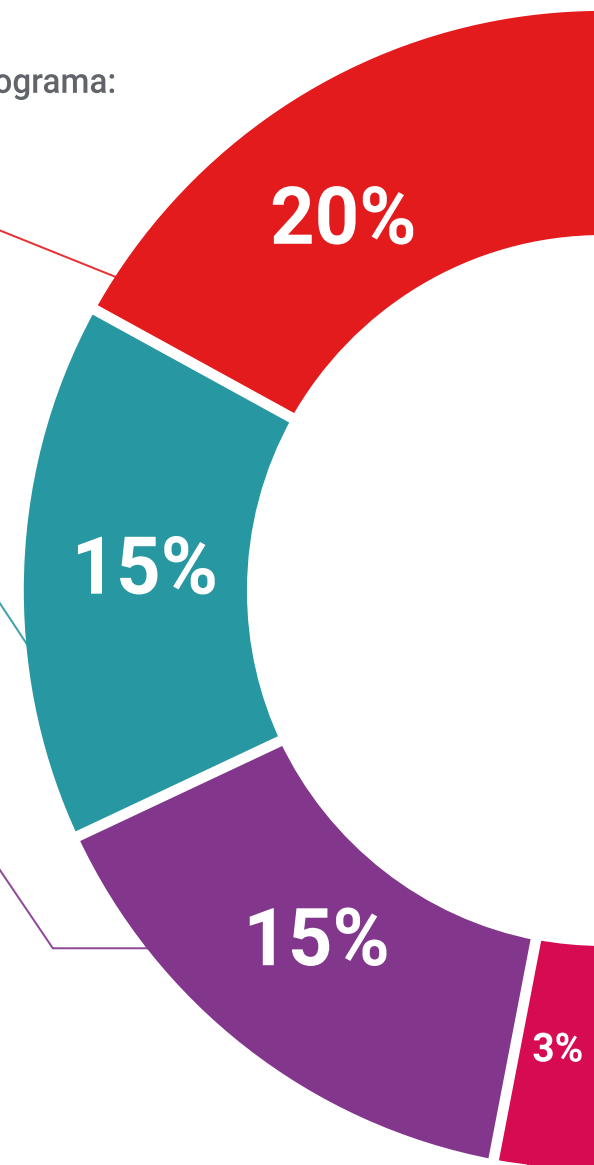
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

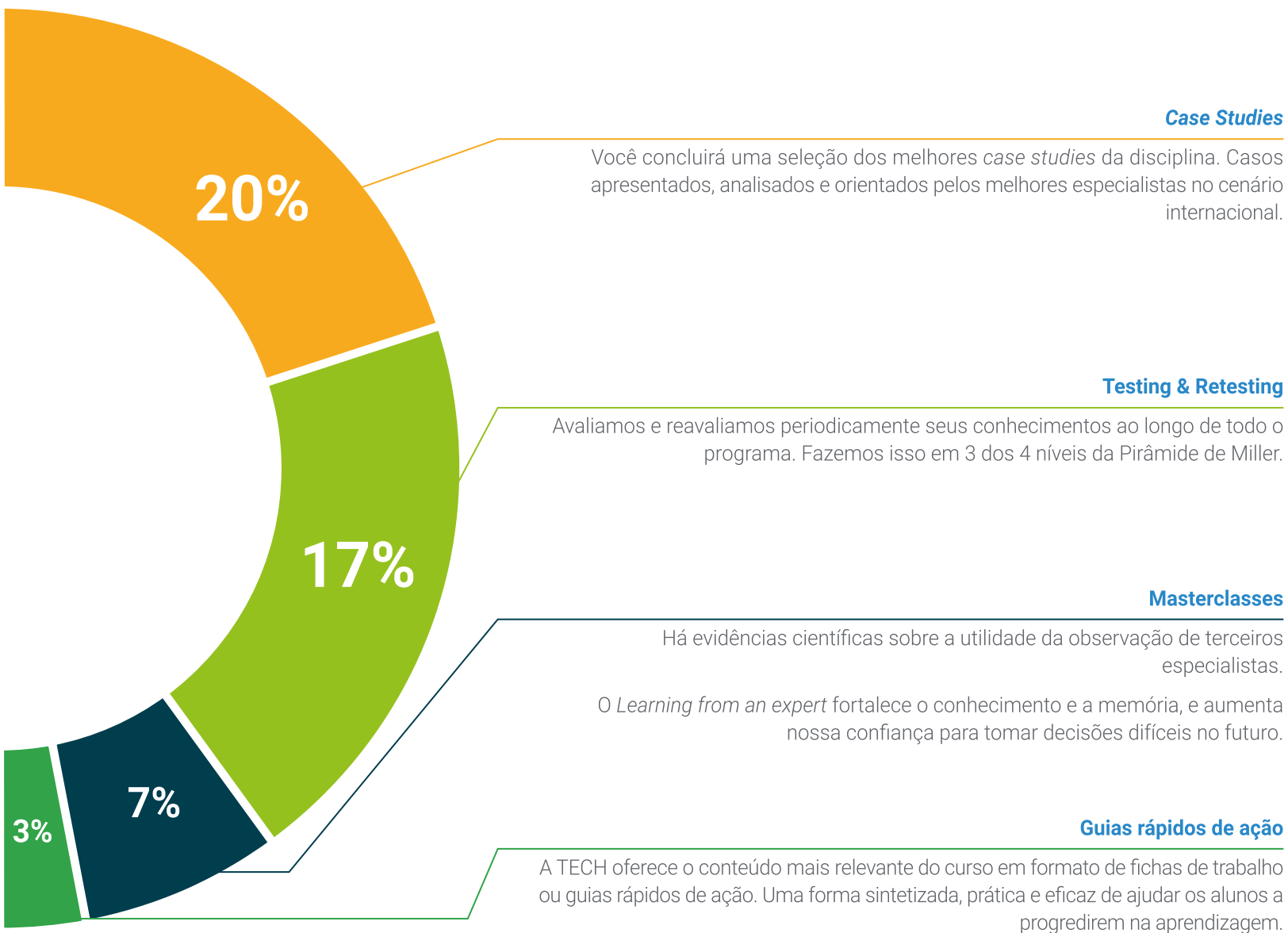
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





06

Certificação

O Curso de Departamento Médico em Pharma Biotech garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Departamento Médico em Pharma Biotech** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

Este certificado contribui significativamente para o desenvolvimento da capacitação continuada dos profissionais e proporciona um importante valor para a sua capacitação universitária, sendo 100% válido e atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Departamento Médico em Pharma Biotech**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade competências
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso

Departamento Médico
em Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Departamento Médico
em Pharma Biotech

