

# Corso Universitario

Comunicazione e Marketing

Digitale per Progetti di Telemedicina





## Corso Universitario Comunicazione e Marketing Digitale per Progetti di Telemedicina

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/medicina/corso-universitario/comunicazione-marketing-digitale-progetti-telemedicina](http://www.techitute.com/it/medicina/corso-universitario/comunicazione-marketing-digitale-progetti-telemedicina)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 16*

05

Metodologia

---

*pag. 20*

06

Titolo

---

*pag. 28*

# 01 Presentazione

Al giorno d'oggi i medici di tutte le branche e specialità si stanno rendendo conto della rilevanza che la Telemedicina sta acquisendo, tanto che li spinge a lanciare i propri progetti sanitari in questo campo. Tuttavia, come per ogni impresa, la conoscenza è la base del successo. Per tale ragione, questo programma accademico completo di TECH si concentra sul fornire ai professionisti le conoscenze, gli strumenti e le competenze per lanciare il proprio progetto basato su una strategia di Comunicazione e Marketing Digitale che garantisca al messaggio di raggiungere il paziente nel miglior modo possibile.





“

*La pratica della Telemedicina sta raggiungendo settori mai visti prima. Questo è il momento ideale per avviare un'attività in questo campo"*

La nascita di internet, dei social network e delle applicazioni digitali ha determinato un cambiamento latente nella Medicina. Questo nuovo paradigma incoraggia i pazienti a esplorare il potenziale di cui dispongono per apportare cambiamenti utili alla loro salute. Ciò rappresenta la base della Medicina incentrata sul paziente, che lavora insieme ai pazienti: operatori sanitari e al settore della salute per responsabilizzare il paziente nella prevenzione, nella diagnosi tempestiva e nel miglioramento della gestione delle malattie.

L'obiettivo di questo Corso Universitario è quello di consentire allo studente di approfondire ciò che riguarda l'ambiente digitale, le possibilità che offre e i relativi rischi dal punto di vista del Marketing e della comunicazione. In questo modo, il medico potrà migliorare creando una strategia volta a far conoscere il proprio progetto di salute digitale, influenzando sul pubblico di riferimento, e le varie tecniche per raggiungere gli obiettivi di comunicazione e di vendita.

Tutto ciò, grazie ad un programma accademico in modalità 100% online, che rende più facile combinare gli studi con il resto delle attività quotidiane nella vita del chirurgo. Così il medico avrà solo bisogno di un dispositivo elettronico (Smartphone, Tablet, PC) con connessione internet per aprire un ampio orizzonte di conoscenze che gli permetterà di posizionarsi come un professionista di riferimento nel settore.



*Tutte le informazioni sul Marketing e la comunicazione digitale per i progetti di Telemedicina condensate in sole sei settimane di preparazione intensiva"*

Questo **Corso Universitario in Comunicazione e Marketing Digitale per Progetti di Telemedicina** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di oltre 80 casi clinici, registrati con sistemi POV (*Point of View*) da diversi angoli, presentati da esperti in Telemedicina e altre specializzazioni
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e sanitarie riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Presentazione di seminari pratici su procedure e tecniche
- ◆ Sistema di apprendimento interattivo, basato su algoritmi per il processo decisionale riguardante le situazioni cliniche presentate
- ◆ Protocolli d'azione e linee guida di pratica clinica, che diffondono gli sviluppi più importanti della specializzazione
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Particolare enfasi sulla medicina basata su prove e metodologie di ricerca nell'area della Telemedicina
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet

“

*Basta un clic per trasformare la tua carriera e iniziare a realizzare i tuoi sogni professionali”*

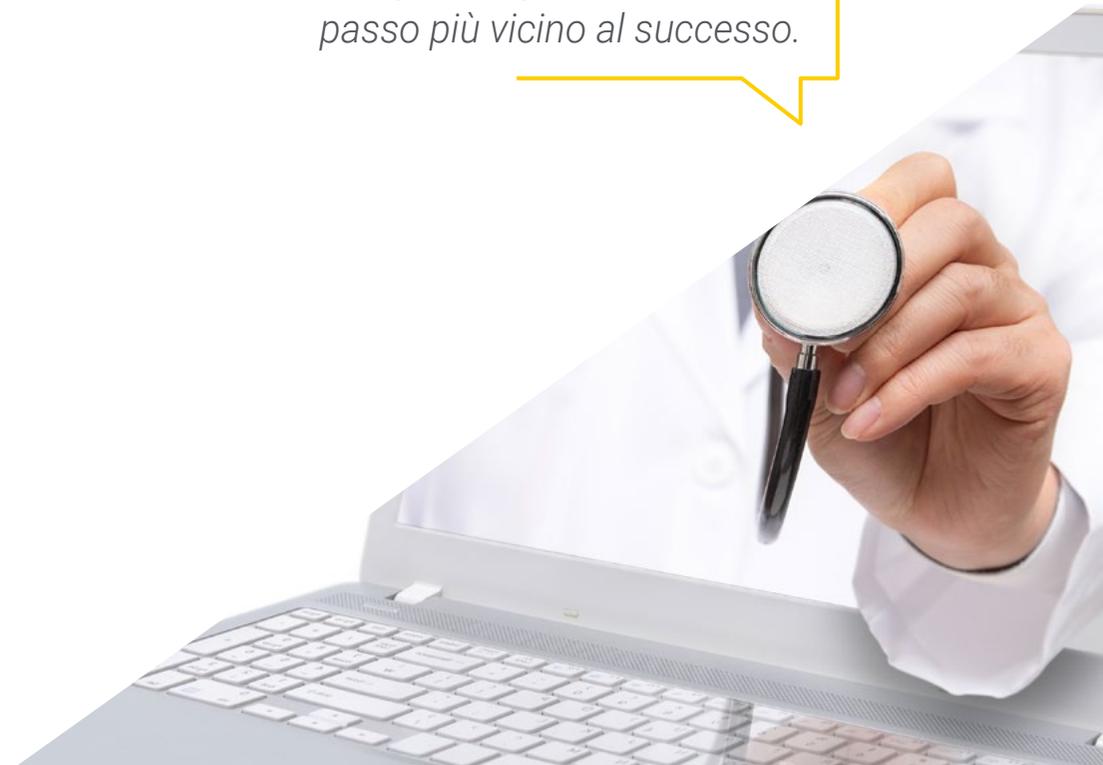
Esso comprende, nel suo personale docente, un team di prestigiosi professionisti che portano la propria esperienza, così come specialisti riconosciuti e appartenenti a società scientifiche di primo piano.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La progettazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il medico deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama nel campo della Medicina.

*Un programma di riferimento, progettato da medici prestigiosi e con contenuti di alto livello.*

*La Telemedicina è in piena espansione e il professionista che riesce a lanciare il proprio progetto digitale ora sarà un passo più vicino al successo.*



# 02 Obiettivi

Con l'obiettivo di garantire ai medici del settore un aggiornamento su tutto ciò che riguarda il Marketing e la Comunicazione per i progetti di Telemedicina, TECH ha progettato questo Corso Universitario che cercherà di introdurre i medici in un nuovo settore che richiede conoscenze specifiche. Questo aggiornamento sulle competenze dei medici, e l'acquisizione di nuove competenze e abilità, sarà la risorsa principale del professionista per diventare un imprenditore di successo in un'industria che è sempre più esigente richiedendo professionisti specializzati in questo campo.





“

*Se il tuo obiettivo è lanciare il tuo progetto di Telemedicina, allora senza dubbio questo Corso Universitario fa per te”*



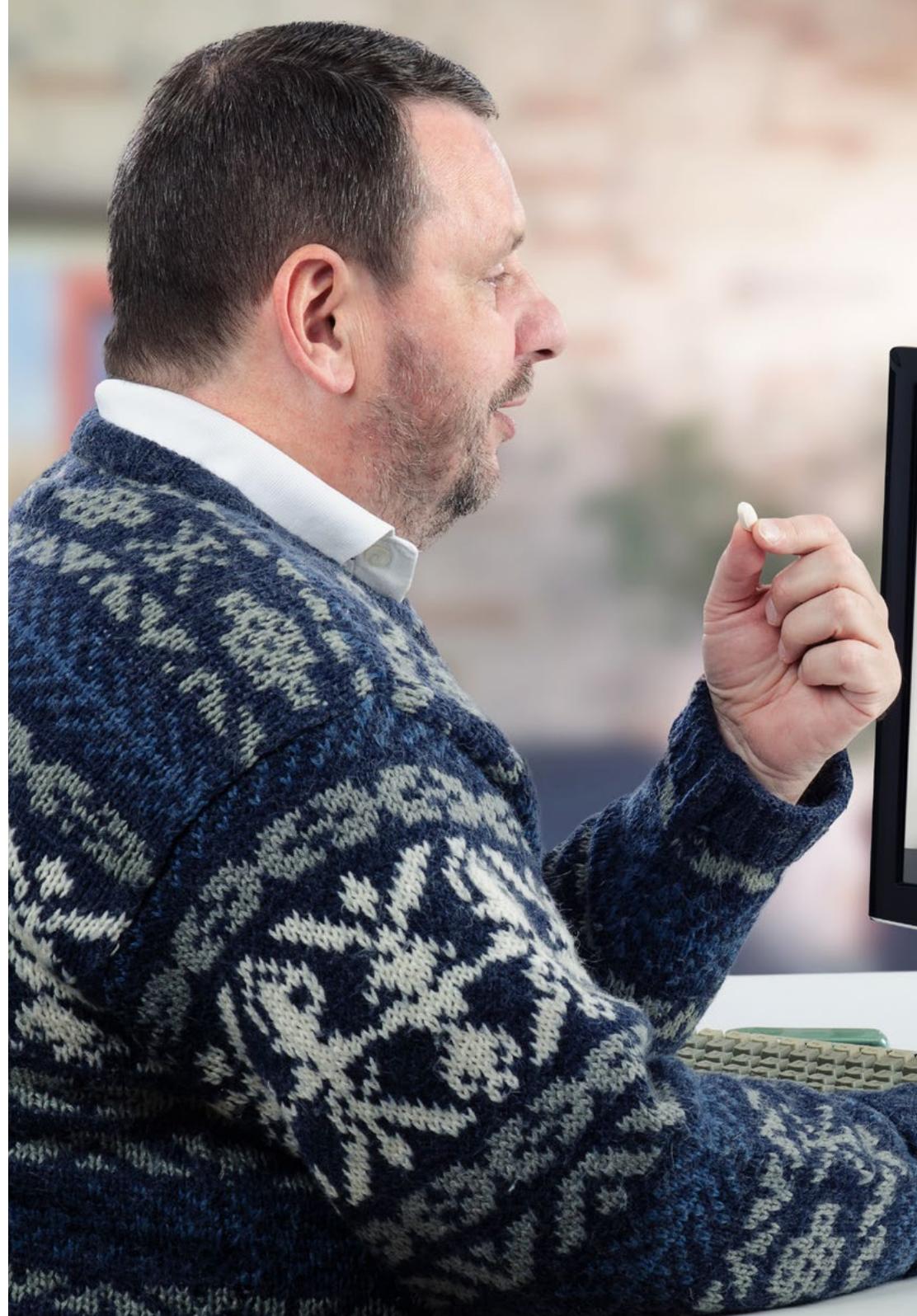
## Obiettivi generali

---

- ◆ Approfondire la comprensione del contesto in cui si realizza un servizio di Telemedicina, comprese le sfide e i limiti, nonché le opportunità
- ◆ Approfondire gli aspetti etici, legali, tecnici e medici della creazione e dell'implementazione di un progetto di Telemedicina
- ◆ Approfondire le diverse aree di utilizzo delle TIC in ambito Sanitario
- ◆ Padroneggiare le nuove tecniche e tecnologie che stanno emergendo per assistere i pazienti e le loro esigenze
- ◆ Approfondire l'analisi, lo sviluppo, l'implementazione e la valutazione di progetti di eHealth e Telemedicina



*Approfitta di quest'opportunità e aggiornati sugli ultimi sviluppi relativi alla Telemedicina e sii all'avanguardia in questo settore"*





## Obiettivi specifici

---

- ◆ Padroneggiare il quadro etico-legale per l'implementazione delle nuove tecnologie
- ◆ Approfondire la responsabilità dell'operatore sanitario e del paziente nella pratica della Telemedicina
- ◆ Approfondire il tema della privacy e della sicurezza delle informazioni
- ◆ Definire la legislazione sulla protezione dei dati
- ◆ Padroneggiare e implementare la sicurezza e la privacy dei dati
- ◆ Differenziare i diversi approcci bioetici e la loro applicazione alle TIC
- ◆ Sviluppare le diverse misure di attuazione per garantire la sicurezza del paziente in un ambiente di gestione della qualità



# 03

## Direzione del corso

I materiali sono stati creati da un team di professionisti leader nel campo della Telemedicina, che svolgono la loro attività professionale nei principali ospedali a livello nazionale e internazionale. Il personale docente riversa nel programma accademico l'esperienza acquisita nel corso della propria carriera. Inoltre, questo eccezionale personale docente comprende anche specialisti che completano il contenuto del Corso Universitario in modo interdisciplinare e trasversale, aiutando gli studenti ad acquisire una conoscenza completa che tenga conto di tutti i fattori importanti in materia di Marketing e di comunicazione nella Telemedicina.



“

*Disporrai del prestigio e dell'esperienza di un grande personale docente che ti aiuterà a diventare un professionista di riferimento"*

## Personale docente



### **Dott. Serrano Aísa, Pedro Javier**

- ♦ Specialista in Cardiologia presso l'Ospedale Clinico Saragozza
- ♦ Responsabile medico di Cardiologia presso il Politecnica Navarra
- ♦ Capo del Reparto di Cardiologia dell'Ospedale Viamed Montecanal di Saragozza
- ♦ Direttore presso Cardiomoncayo
- ♦ Laurea in Medicina e Chirurgia conseguita presso l'Università di Saragozza



### **Dott. Achkar Tuglaman, Nesib Nicolás**

- ♦ Direttore di Telemedicina Clinica presso AtrysHealth
- ♦ Cofondatore dell'Ospedale Internazionale di Telemedicina
- ♦ Medico specialista presso il Gruppo Viamed Salud



### Dott. Sánchez Bocanegra, Carlos Luis

- ◆ Responsabile del Dipartimento IT del Governo Andaluso
- ◆ Professore Collaboratore presso l'Università di Istruzione a Distanza (UNED) e presso l'Università Aperta della Catalogna (UOC)
- ◆ Direttore di diverse tesi di Master presso l'Ospedale Universitario Italiano in Argentina e presso la Facoltà di Medicina dell'Università di Antioquia
- ◆ Dottorato in Ingegneria Informatica conseguito presso l'Università di Siviglia, con specializzazione in Informatica Medica ed eHealth
- ◆ Master in Software Libero conseguito presso l'Università Aperta della Catalogna (UOC)
- ◆ Laurea in Ingegneria Informatica Gestionale conseguita presso l'Università di Malaga (UMA)
- ◆ Laurea in Ingegneria dei Sistemi Informatici conseguita presso l'Università Cattolica di Avila (UCAV)
- ◆ Membro del gruppo di progetto HOPE (*Health Operation for Personalized Evidence*) e del progetto anti-vaccini Autore di diversi articoli su ePatients, Social Networks e Social Media applicati alla Salute. Attualmente si occupa di *Big Data* e Intelligenza Artificiale Applicati alla Salute e all'Informatica

## Personale docente

### Dott.ssa Gómez Navarro, Cristina

- ◆ Responsabile Marketing e Strategia Clienti presso Ibercaja
- ◆ Specialista dell'Unità Innovazione presso Ecosistema Más Empresa
- ◆ Master in Marketing Digitale presso ESIC
- ◆ Laurea in Giurisprudenza conseguita presso l'Università di Saragozza
- ◆ Certificazione IZO in Esperienza del cliente

# 04

## Struttura e contenuti

La struttura e i contenuti di questo programma è stata ideata da un gruppo di professionisti consapevoli delle implicazioni dell'aggiornamento medico nell'approccio della Telemedicina, dell'importanza di essere sempre ben preparati e impegnati in un insegnamento di qualità grazie a nuove tecnologie educative. Questo compendio completo di contenuti sarà lo strumento principale del professionista per un'impresoria in un settore di successo, con strategie di Marketing e di comunicazione digitale funzionali.





“

*Impara ad impostare il tuo progetto di Telemedicina non solo con conoscenze tecniche, ma anche con competenze di Marketing e comunicazione”*

## Modulo 1 Comunicazione e Marketing Digitale applicati ai progetti di Telemedicina

- 1.1. Applicazione del Marketing all'eHealth
- 1.2. Creazione di una strategia di Marketing Digitale
  - 1.2.1. Funnel e segmentazione dei clienti
- 1.3. Pubblicità tradizionale: SEO e SEM
- 1.4. L'ePatient e la sua esperienza: creazione di un *Digital Patient Journey*
- 1.5. Importanza dell'e-mail Marketing
- 1.6. *Social Media* e *Social Ads*: Social Network disponibili e per che cosa vengono utilizzati
- 1.7. Inbound Marketing: un nuovo concetto di business digitale
- 1.8. *E-commerce*, metodi di pagamento e assistenza ai pazienti
- 1.9. Comunicazione medico-paziente
- 1.10. *Fakenews* e movimenti su internet: validazione di siti web affidabili per la salute





“

*Porta le tue competenze professionali a un livello superiore grazie a questo programma accademico”*

05

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## In TECH applichiamo il Metodo Casistico

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Durante il programma affronterai molteplici casi clinici simulati ma basati su pazienti reali, per risolvere i quali dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine fornire una soluzione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. Gli specialisti imparano meglio e in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

*Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.*



Secondo il dottor Gervas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso faccia riferimento alla vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali della pratica professionale del medico.

“

*Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”*

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo, non solo assimilano i concetti, ma sviluppano anche la capacità mentale, grazie a esercizi che valutano situazioni reali e richiedono l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche, che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il medico imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate grazie all'uso di software di ultima generazione per facilitare un apprendimento coinvolgente.*



All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Grazie a questa metodologia abbiamo formato con un successo senza precedenti più di 250.000 medici di tutte le specialità cliniche, indipendentemente dal carico chirurgico. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del sistema di apprendimento di TECH è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Tecniche chirurgiche e procedure in video

TECH rende partecipe lo studente delle ultime tecniche, degli ultimi progressi educativi e dell'avanguardia delle tecniche mediche attuali. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, TECH ti presenta il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo dell'attenzione e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi: la denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



#### Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.



# 06 Titolo

Il Corso Universitario in Comunicazione e Marketing Digitale per Progetti di Telemedicina garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Comunicazione e Marketing Digitale per Progetti di Telemedicina** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Comunicazione e Marketing Digitale per Progetti di Telemedicina**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

**Corso Universitario**  
Comunicazione e  
Marketing Digitale per  
Progetti di Telemedicina

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Corso Universitario

## Comunicazione e Marketing Digitale per Progetti di Telemedicina

