

Curso Universitario

Comunicación y Marketing Digital
para Proyectos de Telemedicina





Curso Universitario Comunicación y Marketing Digital para Proyectos de Telemedicina

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/medicina/curso-universitario/comunicacion-marketing-digital-proyectos-telemedicina

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01 Presentación

Actualmente, médicos de todas las ramas y especialidades están siendo conscientes de la relevancia que está adquiriendo la telemedicina y ello les está impulsando a lanzar sus proyectos de salud apegados a este campo. Pero, como para cualquier emprendimiento, el conocimiento es la base del éxito. Por eso, este completo programa académico de TECH pone el foco en dotar al profesional de conocimientos, herramientas y competencias para lanzar su proyecto a partir de una estrategia de comunicación y marketing digital que consiga hacer que su mensaje llegue de manera óptima al paciente.



“

La práctica de la telemedicina está llegando a sectores nunca vistos. Eso hace que este sea el momento idóneo para emprender en este campo"

El nacimiento de internet, las redes sociales, aplicaciones móviles han motivado un cambio latente también en la medicina. Este nuevo paradigma hace que el paciente se anime a explorar el potencial que tiene para realizar cambios que beneficien a su salud. Esto representa la base de la medicina centrada en el paciente, trabajar en conjunto pacientes, profesionales de la salud y sector sanitario para empoderar al paciente en la prevención, diagnóstico oportuno y mejor manejo de las enfermedades.

Teniendo en cuenta esta nueva realidad, este programa pretende que el alumno profundice en todo lo relativo al entorno digital, sus posibilidades y sus riesgos desde el punto de vista del marketing y la comunicación. Así, el médico creará una estrategia para dar a conocer su proyecto de salud digital impactando en su público objetivo y las diversas técnicas para alcanzar sus objetivos de comunicación y venta.

Todo ello, a través de un programa académico 100% online que facilita poder compaginar los estudios con el resto de las actividades diarias en la vida del cirujano. Así, el médico solo necesitará un dispositivo electrónico (Smartphone, Tablet, PC) con conexión internet para abrirse ante un amplio horizonte de conocimientos que le permitirán posicionarse como un profesional de referencia en el sector.



*¡Amplía tu capacitación con TECH!
Tendrás la oportunidad de participar en
un programa exclusivo y complementario
para elevar tus conocimientos”*

Este **Curso Universitario en Comunicación y Marketing Digital para Proyectos de Telemedicina** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Sus características más destacadas son:

- ◆ Desarrollo de más de 80 casos clínicos, grabados con sistemas POV (*point of view*) desde diferentes ángulos, presentados por expertos en telemedicina y de otras especialidades
- ◆ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y asistencial sobre aquellas disciplinas médicas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Presentación de talleres prácticos sobre procedimientos y técnicas
- ◆ Sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones clínicas planteadas
- ◆ Protocolos de actuación y guías de práctica clínica, donde difundir las novedades más trascendentes de la especialidad
- ◆ Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ Con un especial hincapié en la medicina basada en pruebas y las metodologías de la investigación en el proceso de la telemedicina
- ◆ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

“

Estás a tan solo un clic de dar un vuelco a tu carrera profesional y comenzar a hacer tus sueños profesionales realidad”

Incluye, en su cuadro docente, a un equipo de profesionales de la salud de prestigio, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas pertenecientes a sociedades científicas de referencia.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al cirujano un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el cirujano deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo de la Medicina, y con gran experiencia docente.

Un programa de referencia, diseñado por médicos de prestigio y con un contenido de alto nivel.

La telemedicina está en auge, y el profesional que logre lanzar ahora su proyecto digital estará un paso más cerca del éxito.



02 Objetivos

Con el objetivo de conseguir que los médicos del sector estén al día en todo lo relativo al marketing y la comunicación para proyectos de telemedicina, TECH ha diseñado este Curso Universitario que buscará adentrar al médico en un área novedosa y que requiere conocimientos específicos. Esta puesta al día en las competencias de los médicos, y adquisición de nuevas habilidades y destrezas, será la principal base del profesional a la hora de emprender con éxito en un sector que cada vez más demanda profesionales especializados en esta materia.





“

Si tu objetivo es lanzar tu proyecto en telemedicina, entonces sin duda este Curso Universitario es para ti”

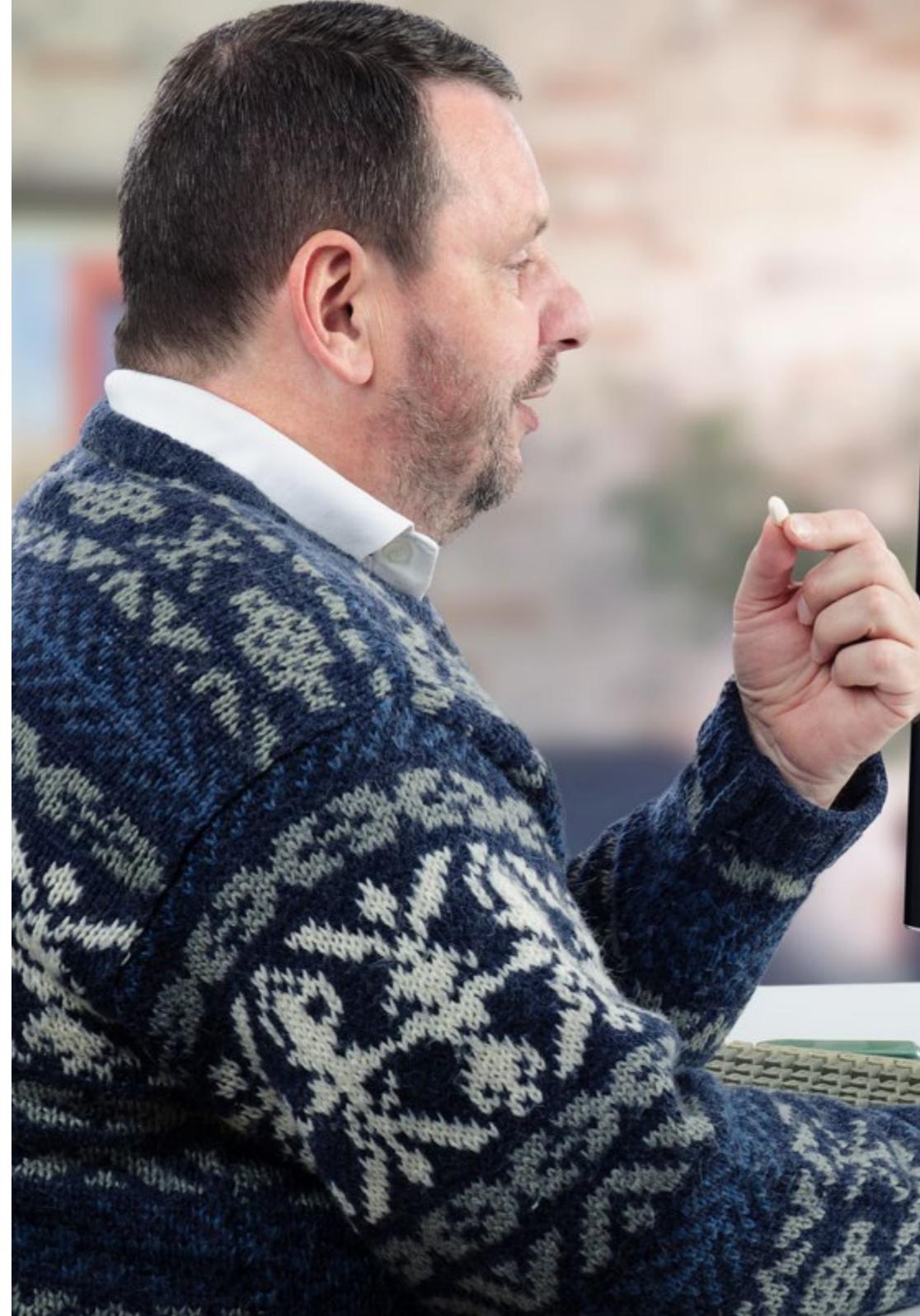


Objetivos generales

- ◆ Profundizar en el medio donde se desarrolla un servicio de telemedicina, incluyendo tanto los retos y las limitaciones, como los campos de oportunidad
- ◆ Ahondar en los aspectos éticos, legales, técnicos y médicos para crear e implantar un proyecto de telemedicina
- ◆ Profundizar en los diferentes ámbitos de uso de los TIC en Salud
- ◆ Dominar las nuevas técnicas y tecnologías que irrumpen para atender a los pacientes y sus necesidades
- ◆ Ahondar en el análisis, desarrollo, implementación y evaluación de proyectos en Salud y de telemedicina



Aprovecha el momento y da el paso para ponerte al día en las últimas novedades digitales en el ámbito de la telemedicina y colócate a la vanguardia del sector”





Objetivos específicos

- ♦ Dominar el marco ético-legal para la implantación de las nuevas tecnologías
- ♦ Profundizar en la responsabilidad del profesional de la salud y del paciente en el ejercicio de la Telemedicina
- ♦ Ahondar en la necesidad de la privacidad y seguridad de la información
- ♦ Definir la legislación relativa a la protección de datos
- ♦ Dominar y aplicar la seguridad y privacidad de los datos
- ♦ Diferenciar los diferentes enfoques bioética y su aplicación en las TIC
- ♦ Desarrollar las diferentes medidas de aplicación para garantizar la seguridad del paciente en un entorno de gestión de la calidad

03

Dirección del curso

La creación de los materiales se ha realizado por un equipo de profesionales de referencia en el área de la Telemedicina, que desempeñan su actividad profesional en los principales centros hospitalarios a nivel nacional e internacional. De esta manera, trasladan al programa la experiencia alcanzada en sus puestos de trabajo durante toda su carrera. Así mismo, también forman parte de este gran equipo docente una serie de especialistas que completan los contenidos del Curso Universitario de una forma interdisciplinar y transversal que ayudará al alumno a la hora de adquirir conocimientos completos y que tengan en cuenta la importancia del marketing y la comunicación a la hora de emprender en Telemedicina.



“

Contarás con el prestigio y la experiencia de un gran claustro docente que te ayudará a convertirte en un profesional de referencia”

Dirección



Dr. Serrano Aísa, Pedro Javier

- ♦ Jefe del Servicio de Cardiología en el Hospital Viamed Montecanal de Zaragoza
- ♦ Especialista en Cardiología en el Hospital Clínico Universitario Lozano Blesa de Zaragoza
- ♦ Jefe Médico de Cardiología en Policlínica Navarra
- ♦ Director en el Centro Médico Cardiomoncayo
- ♦ Licenciado en Medicina y Cirugía por la Universidad de Zaragoza



Dr. Achkar Tuglaman, Nesib Nicolás

- ♦ Director de Telemedicina Clínica en AtrysHealth
- ♦ Co-fundador de International Telemedicine Hospital
- ♦ Médico especialista Grupo Viamed Salud



Dr. Sánchez Bocanegra, Carlos Luis

- ♦ Ingeniero en Informática Especializado en Big Data y e-Salud
- ♦ Jefe del Departamento de Informática en la Junta de Andalucía
- ♦ Profesor colaborador de la Universidad de Educación a Distancia (UNED) y de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
- ♦ Director de varios Trabajos de Final de Máster en el Hospital Universitario Italiano en Argentina y la Facultad de Medicina en la Universidad de Antioquia
- ♦ Integrante del grupo del proyecto HOPE (Health Operation for Personalized Evidence)
- ♦ Autor de diversos artículos sobre e-Pacientes, redes sociales y social media aplicada a la salud
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Sevilla con Especialidad de Informática Médica y e-Salud
- ♦ Ingeniero en Informática de Gestión por la Universidad de Málaga (UMA)
- ♦ Graduado en Ingeniería de Sistemas de Información por la Universidad Católica de Ávila (UCAV)
- ♦ Máster en Software Libre por la Universidad Oberta de Catalunya (UOC)

Profesores

Dña. Gómez Navarro, Cristina

- ♦ Responsable de Marketing y Estrategia de Clientes en Ibercaja
- ♦ Especialista de la Unidad de Innovación en Ecosistema Más Empresa
- ♦ Máster en Marketing Digital por ESIC Business & Marketing School
- ♦ Licenciada en Derecho por la Universidad de Zaragoza
- ♦ Certificación IZO en Experiencia de Cliente

04

Estructura y contenido

La estructura y los contenidos de este completo plan de estudios ha sido diseñada por un equipo de profesionales conocedor de las implicaciones de la actualización médica en el abordaje de la telemedicina, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación y comprometidos con la enseñanza de calidad mediante las nuevas tecnologías educativas. Este amplísimo compendio de contenidos serán la principal herramienta del profesional a la hora de emprender en un sector en auge, sabiendo establecer una estrategia de marketing y comunicación digital.





“

Aprende a poner en marcha tu proyecto en telemedicina no solo teniendo conocimientos técnicos, sino también de marketing y comunicación”

Módulo 1. Comunicación y marketing digital aplicado a proyectos de Telemedicina

- 1.1. La aplicación del marketing a la e-salud
- 1.2. La creación de una estrategia de marketing digital
 - 1.2.1. Funnel y segmentación de clientes
- 1.3. Publicidad tradicional: SEO y SEM
- 1.4. El e-paciente y su experiencia: creación de un digital patientjourney
- 1.5. Importancia del email marketing
- 1.6. Social media y social ads: RRSS disponibles y para qué uso cada una
- 1.7. Inbound marketing: un nuevo concepto en negocios digitales
- 1.8. E-commerce, medios de pago y atención al paciente
- 1.9. Comunicación médico-paciente
- 1.10. Fakenews y movimientos de internet: validación de webs confiables en salud





“

*Eleva tus competencias
profesionales a otro nivel cursando
este programa académico”*

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Comunicación y Marketing Digital para Proyectos de Telemedicina garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Comunicación y Marketing Digital para Proyectos de Telemedicina** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ([boletín oficial](#)). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Comunicación y Marketing Digital para Proyectos de Telemedicina**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario
Comunicación y Marketing
Digital para Proyectos
de Telemedicina

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Comunicación y Marketing Digital para Proyectos de Telemedicina

