

Curso

Marketing em Pharma Biotech





tech universidade
tecnológica

Curso

Marketing em Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/medicina/curso/marketing-pharma-biotech

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

Aumentar a conscientização sobre os produtos biofarmacêuticos entre o público-alvo é fundamental para garantir seu sucesso comercial. Para isso, é necessário identificar estratégias de marketing de última geração que otimizem o posicionamento da imagem de uma marca no mercado e ajudem a criar confiança entre os usuários. Com isso em mente, a TECH desenvolveu esta qualificação, que fornece ao médico as técnicas mais atualizadas para identificar o público-alvo e projetar um plano de Marketing Digital adaptado às suas características e necessidades. Dessa forma, o especialista estará na vanguarda do setor de *Pharma Biotech*, desfrutando de um programa 100% online que permitirá que ele estude sem sair de casa.



“

Aprofunde-se no envolvimento e aproveite ao máximo os canais de comunicação para gerar impacto em seus pacientes”

O marketing desempenha um papel fundamental no setor de Pharma Biotech, conscientizando os usuários sobre os benefícios que os produtos oferecem para melhorar seu estado de saúde. Ao escolher um plano de marketing rigoroso, as empresas do setor têm a capacidade de aumentar suas vendas e contribuir significativamente para o avanço da medicina e o bem-estar das pessoas. Como resultado, os médicos que desejam otimizar o processo de disseminação de medicamentos inovadores devem ter habilidades atualizadas nessa área.

Por esse motivo, a TECH optou por criar este Curso, por meio do qual o aluno se aprofundará nas ferramentas de última geração do Marketing em *Pharma Biotech*. Durante 6 semanas de estudo intensivo, você aprenderá sobre técnicas de última geração para análise e pesquisa de mercado e as estratégias de neuromarketing que têm o maior impacto no setor biofarmacêutico.

Como esta capacitação é desenvolvida por meio de uma modalidade 100% online, o aluno terá a possibilidade de acessar o conteúdo a qualquer hora e lugar, necessitando apenas de um dispositivo com acesso à rede. Além disso, será usado o método de aprendizagem *Relearning*, garantindo assim uma aquisição confiável de conhecimento sem recorrer a longas horas de estudo.

Este **Curso de Marketing em Pharma Biotech** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em *Pharma Biotech*
- O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil, fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para o exercício da profissão
- Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar o aprendizado
- Destaque especial para as metodologias inovadoras
- Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Este Curso lhe fornecerá técnicas atualizadas para elaborar um plano de marketing digital voltado para o setor de Pharma Biotech"

“

Otimize seu aprendizado por meio dos formatos multimídia mais avançados do cenário educacional”

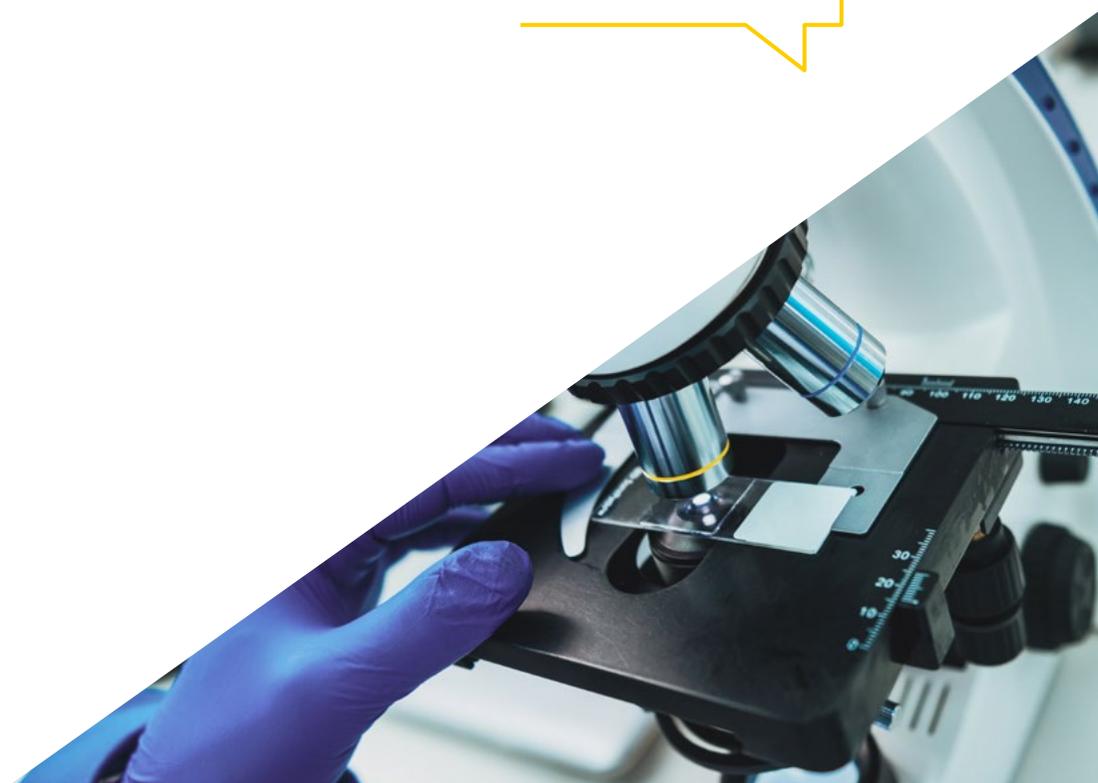
O corpo docente deste programa inclui profissionais da área que transferem a experiência do seu trabalho para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Atualize-se em Marketing em Pharma Biotech por meio de uma metodologia inovadora 100% online que permitirá que você estude no conforto de sua casa.

Graças a este Curso, você descobrirá o potencial do e-detailing e do CRM no ambiente digital e seu impacto no setor de Pharma Biotech.



02

Objetivos

O objetivo deste Curso é fornecer ao médico os conhecimentos mais atualizados em Marketing em *Pharma Biotech*. Dessa forma, o especialista promoverá com eficiência produtos e serviços nesse setor, garantindo a conformidade com as regulamentações e empregando estratégias baseadas em pesquisas e estudos de mercado. Tudo isso em apenas 6 semanas de estudo intensivo.



“

Atualize suas habilidades em análise de dados e seu uso no setor de Pharma Biotech com este curso 100% online”



Objetivos gerais

- ◆ Adquirir conhecimento sobre a história da Gestão Estratégica
- ◆ Categorizar as diferentes definições ao longo do tempo
- ◆ Avaliar a eficiência financeira
- ◆ Otimizar a gestão do capital de trabalho
- ◆ Conhecer os diferentes tipos de sistemas de saúde, como saúde pública, privada/seguros privados e concertada
- ◆ Avaliar as necessidades não atendidas do paciente e a gestão da cronicidade
- ◆ Compreender o que é o Acesso ao Mercado e como surge a necessidade dessa função na indústria farmacêutica
- ◆ Conhecer a estrutura, organização e funções do Sistema Nacional de Saúde
- ◆ Aprofundar nos passos necessários para planejar o acesso ao mercado de um novo medicamento
- ◆ Revisar os pontos que devem ser analisados em uma fase preliminar ao desenvolvimento do plano de acesso para entender o ambiente e os concorrentes
- ◆ Conhecer as capacidades e ética do Coach
- ◆ Compreender a essência do Coaching e seu foco na aprendizagem
- ◆ Adquirir conhecimentos básicos sobre os conceitos fundamentais de liderança e sua aplicação na indústria farmacêutica
- ◆ Compreender e categorizar as teorias sobre liderança, explorando o processo de liderança e os diferentes estilos e modelos existentes
- ◆ Obter uma ferramenta eficaz para alcançar resultados
- ◆ Definir propostas de valor únicas e diferenciadas





Objetivos específicos

- Conhecer a utilidade da segmentação de mercado e os níveis de abordagem
- Diferenciar entre mercados de consumidores finais e segmentação baseada em características
- Elaborar estratégias de marketing de acordo com a segmentação realizada
- Compreender a importância do posicionamento prévio para obter vantagem competitiva
- Elaborar estratégias de diferenciação e posicionamento para alcançar objetivos empresariais
- Compreender a relevância da informação e recursos no âmbito comercial
- Conhecer as fontes de informação e técnicas para estudos de mercado
- Utilizar ferramentas para o planejamento de pesquisas e análise de dados

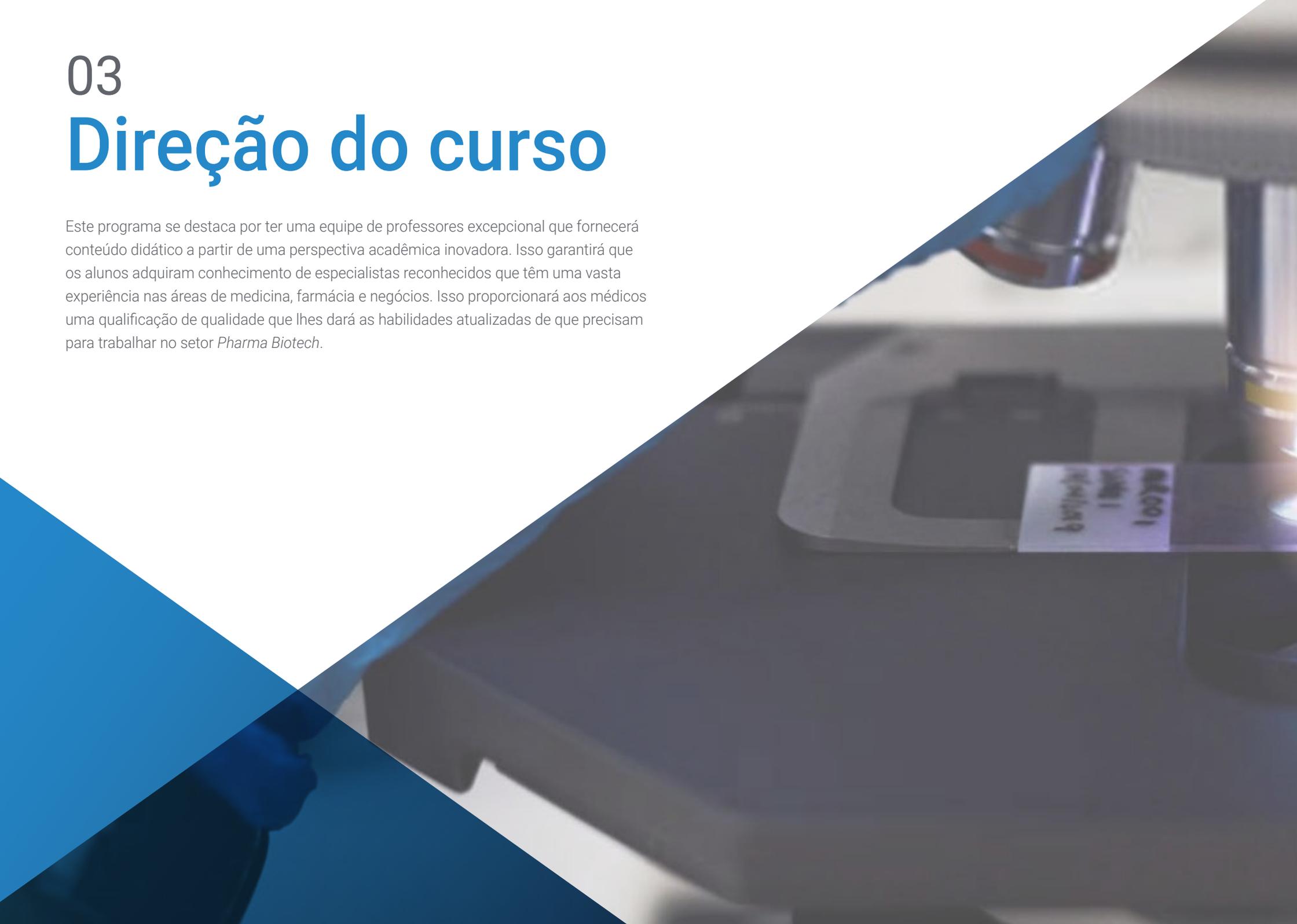


Aprenda os aspectos mais avançados de Marketing em Pharma Biotech em apenas 150 horas"

03

Direção do curso

Este programa se destaca por ter uma equipe de professores excepcional que fornecerá conteúdo didático a partir de uma perspectiva acadêmica inovadora. Isso garantirá que os alunos adquiram conhecimento de especialistas reconhecidos que têm uma vasta experiência nas áreas de medicina, farmácia e negócios. Isso proporcionará aos médicos uma qualificação de qualidade que lhes dará as habilidades atualizadas de que precisam para trabalhar no setor *Pharma Biotech*.



“

*Esteja na vanguarda do Marketing em
Pharma Biotech junto com grandes
líderes do setor biofarmacêutico”*

Direção



Sr. César Cardenal Otero

- ♦ Executivo Farmabiomédico da Amgen
- ♦ Autor do livro "Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud" (Comunicação de Marca Pessoal através das Redes Sociais por Profissionais do Setor de Saúde).
- ♦ Formado em Marketing pela *Universidade Prifysgol Cymru* de Gales
- ♦ Formado com destaque no curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* de Case Western Reserve University
- ♦ Pós-graduação em Gestão e Saúde na Indústria Farmacêutica da Universidade Europeia
- ♦ Mestrado em Administração de PMEs pela Escola Politécnica
- ♦ Especialização em Social Media Marketing pela Universidade de Northwestern
- ♦ Especialista em Comércio e Transporte Internacional pela Universidade de Cantabria
- ♦ Certificado em Ciências de Negócios da Universidade de Cantabria

Professores

Sr. Fernando Rojas Palacio

- ♦ Fundador e CEO da Navandu Technologies
- ♦ Fundador da consultoria internacional Brigital Health
- ♦ Especialista em Big Data e análise de redes sociais do MIT
- ♦ Senior Business Management Program pelo Instituto de Empresa e Chicago Booth School of Business
- ♦ Mestrado em Engenharia de Telecomunicações pela Universidade Politécnica de Madri
- ♦ Professor associado a programas acadêmicos em sua especialidade

“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesse campo e aplicá-los em sua prática diária”

04

Estrutura e conteúdo

Essa capacitação abrange conceitos fundamentais de marketing, como segmentação e estratégias de posicionamento de marca e técnicas de pesquisa de mercado. Tudo isso, seguindo um formato 100% online, que dará ao aluno a flexibilidade de acessar o conteúdo do programa 24 horas por dia de qualquer dispositivo eletrônico com conexão de rede.





“

Com o método Relearning, você reduzirá suas horas de estudo e fortalecerá sua compreensão dos principais conhecimentos do programa de estudos em um período limitado de tempo”

Módulo 1. Marketing em Pharma Biotech

- 1.1. Omnicanalidade, Impactos e *engagement*
 - 1.2.1. Marketing de Impacto
 - 1.2.2. Canais Generalistas e Redes Sociais
 - 1.2.3. *Community Management*
 - 1.2.4. *E-detailing* e CRM no Ambiente Digital
 - 1.2.5. Publicidade programática
 - 1.2.6. Análise e Indicadores de Negócios
- 1.2. Segmentação, Posicionamento e Targeting
 - 1.2.1. Segmentação
 - 1.2.2. Mapa de Posicionamento
 - 1.2.3. Targeting
 - 1.2.4. Conclusões
- 1.3. Pesquisa de Mercado
 - 1.3.1. O Sistema de Marketing
 - 1.3.2. Obtenção de Informações
 - 1.3.3. Processo de Pesquisa
 - 1.3.4. Conclusões
- 1.4. Gestão de Marca e Neuromarketing
 - 1.4.1. Branding
 - 1.4.2. Tipos de Branding
 - 1.4.3. Neuromarketing e aplicação na indústria Farmacêutica
 - 1.4.4. Conclusões
- 1.5. Plano de Marketing Digital
 - 1.5.1. Integração do Marketing Digital na Estratégia Global de Marketing
 - 1.5.2. O Community Manager
 - 1.5.3. Plano de Marketing Digital
 - 1.5.4. Público alvo
- 1.6. O e-Commerce
 - 1.6.1. O funil de conversão
 - 1.6.2. Promoção do E-Commerce
 - 1.6.3. Métricas
 - 1.6.4. Plataformas de comércio eletrônico



- 1.7. Estratégias Digitais
 - 1.7.1. Estratégias de Comunicação em Mídias Sociais Co-criação de conteúdos
 - 1.7.2. Marketing de Conteúdo e Influenciadores
 - 1.7.3. Marketing Digital como Apoio ao Liderança da Área
 - 1.7.4. Associações de pacientes
- 1.8. Planejamento de programas digitais
 - 1.8.1. Definição dos objetivos
 - 1.8.2. Programas de apoio às estratégias de marca: *disease awareness, switching e engagement*
 - 1.8.3. Marketing digital e a rede de vendas
 - 1.8.4. Target
- 1.9. Análise de dados e Inteligência Artificial
 - 1.9.1. Aplicações de big data na indústria farmacêutica
 - 1.9.2. Ferramentas de inteligência artificial como suporte ao diagnóstico
 - 1.9.3. Ferramentas de inteligência artificial como suporte ao gerenciamento do paciente
 - 1.9.4. Últimas novidades
- 1.10. Outras tecnologias
 - 1.10.1. Registros eletrônicos e coleta de informações
 - 1.10.2. Web 3 e novas tendências na economia do token. Impacto na indústria farmacêutica
 - 1.10.3. Realidade virtual, aumentada e mista
 - 1.10.4. Metaverso

“

Você obterá conhecimentos essenciais para tomar decisões bem informadas e desenvolver estratégias bem-sucedidas para a disseminação de produtos farmacêuticos”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Na TECH usamos o Método do Caso

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos simulados baseados em situações reais, onde deverão investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver as situações. Há inúmeras evidências científicas sobre a eficácia deste método. Os especialistas aprendem melhor, mais rápido e de forma mais sustentável ao longo do tempo.

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo.



Segundo o Dr. Gérvas, o caso clínico é a apresentação comentada de um paciente, ou grupo de pacientes, que se torna um "caso", um exemplo ou modelo que ilustra algum componente clínico peculiar, seja pelo seu poder de ensino ou pela sua singularidade ou raridade. É essencial que o caso seja fundamentado na vida profissional atual, tentando recriar as condições reais na prática profissional do médico.

“

Você sabia que este método foi desenvolvido em 1912, em Harvard, para alunos de Direito? O método do caso consistia em apresentar situações complexas reais para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade mental através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e mais eficiente, graças ao uso de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.



O profissional aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes simulados de aprendizagem. Estes simulados são realizados através de um software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.

Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis de satisfação geral dos profissionais que concluíram seus estudos, com relação aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Usando esta metodologia, mais de 250 mil médicos se capacitaram, com sucesso sem precedentes, em todas as especialidades clínicas independentemente da carga cirúrgica. Nossa metodologia de ensino é desenvolvida em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica.

A nota geral do sistema de aprendizagem da TECH é de 8,01, de acordo com os mais altos padrões internacionais.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais inovadoras e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que colocamos à disposição do aluno.



Técnicas cirúrgicas e procedimentos em vídeo

A TECH aproxima os alunos às técnicas mais recentes, aos últimos avanços educacionais e à vanguarda das técnicas médicas atuais. Tudo isso, explicado detalhadamente para sua total assimilação e compreensão. E o melhor de tudo, você poderá assistí-los quantas vezes quiser.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

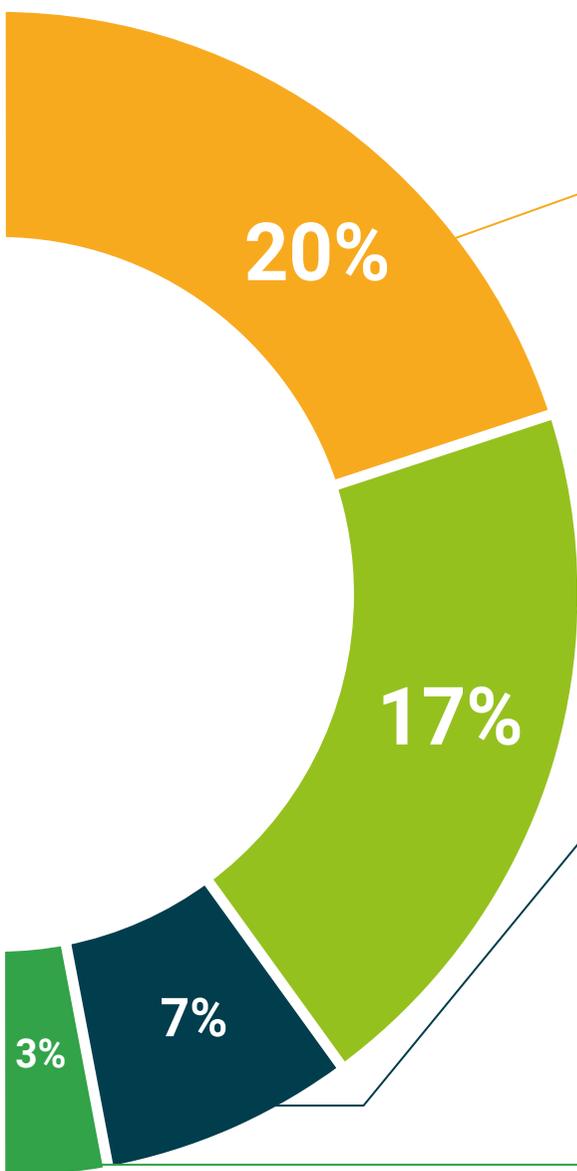
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de casos elaborados e orientados por especialistas

A aprendizagem efetiva deve ser necessariamente contextual. Portanto, na TECH apresentaremos casos reais em que o especialista guiará o aluno através do desenvolvimento da atenção e da resolução de diferentes situações: uma forma clara e direta de alcançar o mais alto grau de compreensão.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas. O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória e aumenta a nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

Certificado

O Curso de Marketing em Pharma Biotech garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Marketing em Pharma Biotech** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso**, emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Marketing em Pharma Biotech**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Curso

Marketing em Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Marketing em Pharma Biotech

