

Curso

Marketing Cosmético



tech universidade
tecnológica

Curso Marketing Cosmético

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/medicina/curso/marketing-cosmetico

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

Tendo em vista o crescimento iminente de produtos cosméticos para tratamentos médicos de patologias da pele e condições dermatológicas, é necessário organizar um plano de marketing no qual sejam explicados os principais pontos de por que um produto é melhor do que outro, ou simplesmente por que ele deve ser comprado. Isso é o que justifica a criação desse programa, no qual o profissional de medicina adquirirá o conhecimento de marketing para promover os melhores cosméticos para doenças de pele do ponto de vista médico. Este programa, 100% online, fornecerá ao profissional de saúde os principais conceitos de Marketing Médico, tais como *Branding*, principais métricas e ferramentas de trabalho, com material teórico e prático, audiovisual e exercícios de autoconhecimento.





“

Um programa 100% online que fornecerá a você os principais fundamentos do Marketing Cosmético para a promoção de produtos dermatológicos”

A importância do marketing para a medicina está nos processos de publicidade para tornar um produto mais atraente do que outro. Sua eficácia e qualidade são indiscutíveis, mas os processos de marketing pelos quais passam definem em grande parte seu sucesso junto ao público. Por isso, a principal função do profissional de medicina nesses casos específicos é selecionar os melhores produtos dermatológicos para sua comercialização e distribuição.

Empresas dedicadas à comercialização de produtos dermatológicos, como a L'Oréal ou a Estée Lauder, têm em seus catálogos produtos dedicados ao cuidado facial, que contêm em si o endosso médico para tratamentos de menor impacto, bem como para o cuidado com a pele. É por isso que a TECH está oferecendo este programa em Marketing Cosmético, para que o profissional de saúde dedicado a esse campo possa expor os pontos fortes do produto para sua posterior venda.

Este é um programa que busca adaptar o conhecimento de vendas ao setor médico para o marketing e a distribuição de produtos cosméticos. É uma abordagem inovadora para profissionais que desejam saber mais sobre o marketing de grandes empresas dedicadas a serviços médicos, aprofundando-se na visão estratégica a ser levada em conta, nos canais de distribuição ou na análise do cliente-alvo.

O programa 100% online contará com material de curso totalmente disponível para download, permitindo que os profissionais da área médica estudem sempre que desejarem em qualquer dispositivo móvel. Outra vantagem deste Curso é que o próprio médico pode organizar seu desenvolvimento da maneira que melhor lhe convier, com base em sua disponibilidade e personalizando seu próprio tempo de estudo.

Este **Curso de Marketing Cosmético** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Ciência Cosmética e Tecnologia
- ◆ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil, fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para o exercício da profissão
- ◆ Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar o aprendizado
- ◆ Ênfase particular em metodologias inovadoras
- ◆ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos individuais de reflexão
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo desde qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Aprenda sobre o Marketing Cosmético e aperfeiçoe suas habilidades promocionais sobre os melhores produtos para cuidados com a pele"

“

Identifique os cosméticos mais procurados no setor de medicina e analise seu processo comercial, conhecendo todas as ferramentas de sua comercialização bem-sucedida”

O corpo docente do curso conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de instituições de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos nesta área.

Este programa foi criado especialmente para que você atualize seus conhecimentos sobre o processo de publicidade por trás de um produto cosmético.

Você poderá estudar quando quiser, acessando o campus virtual de qualquer dispositivo móvel com conexão à Internet.



02 Objetivos

O principal objetivo deste programa de Marketing Cosmético é apresentar ao profissional o conhecimento e as ferramentas necessárias para o marketing e a promoção de produtos para cuidados com a pele. Tudo isso a fim de criar estratégias médicas que complementem perfeitamente o processo de posicionamento no setor de cosméticos, desde seu próprio conhecimento teórico e prático até a busca por empresas do setor de saúde que vendam esses produtos.





“

Aprenda a melhor técnica de marketing para posicionar seu produto cosmético de forma mais eficaz no mercado”



Objetivos gerais

- ◆ Analisar mercados e categorias
- ◆ Estabelecer objetivos quantitativos e qualitativos
- ◆ Elaborar estratégias
- ◆ Desenvolver e implementar um plano de ação
- ◆ Definir KPIs e medir resultados



Você gostaria de dominar técnicas fundamentais de medição em Marketing? Com este programa, você conseguirá em menos de 6 semanas"





Objetivos específicos

- ◆ Gerar oportunidades de crescimento
- ◆ Propor ferramentas, ações e alavancas estratégicas
- ◆ Estimar unidades de venda e investimento
- ◆ Apresentar planos de marca
- ◆ Construir uma marca
- ◆ Comunicar diferenciação e valor agregado

03

Direção do curso

A TECH, a fim de contar com os melhores profissionais, selecionou para este programa, o melhor corpo docente da área. Experiência em marketing, distribuição e posicionamento de produtos cosméticos para cuidados com a pele. O médico não só terá acesso à equipe de professores, mas também poderá fazer questões sobre o programa e obter respostas para suas incertezas mais profundas sobre o setor de marketing cosmético.



“

Os melhores especialistas da área lhe orientarão durante o programa, para que você possa fazer perguntas e obter respostas para problemas complexos de marketing”

Direção



Dra. María Lourdes Mourelle Mosqueira

- ◆ Pesquisadora especialista em Ciência Cosmética
- ◆ Diretora técnica da Balcare Cosmetics
- ◆ Pesquisadora do grupo FA2 do Departamento de Física Aplicada da Universidade de Vigo
- ◆ Autora de publicações sobre Ciência Cosmética
- ◆ Professora em estudos universitários e programas de pós-graduação relacionados à Ciência Cosmética
- ◆ Presidente da Sociedade Ibero-americana de Talassoterapia
- ◆ Secretária da Sociedade Galega de Peloides Termais
- ◆ Doutora em Física Aplicada pela Universidade de Vigo
- ◆ Formada em Farmácia pela Universidade de Santiago de Compostela
- ◆ Curso de Nutrição e Dietética pela Universidade de Alicante

Professores

Sra. Beatriz Seghers Carreras

- ◆ Gerente de Marketing do Cantabria Labs
- ◆ Coordenadora de Marketing em Apivita
- ◆ Assistente de Segurança e Avaliação de Produtos Cosméticos na Bellssan Healthcare
- ◆ Mestrado em Cosmética e Dermofarmácia pelo Centro de Estudios Superiores da Indústria Farmacêutica (CESIF)
- ◆ Mestrado em Gestão de Marketing e Comunicação pela Vertice Business School
- ◆ Formada em Ciências Químicas pela Universidade Complutense de Madri



04

Estrutura e conteúdo

A criação deste programa baseia-se em um conteúdo amplamente atualizado sobre marketing, distribuição e posicionamento de produtos cosméticos. É por isso que o profissional de medicina encontrará no programa um plano de estudos abrangente, repleta de tópicos importantes para o manejo do Marketing Cosmético. Com sua metodologia *Relearning*, a TECH desenvolve um conteúdo teórico altamente pedagógico, que consiste na reiteração dos conceitos mais importantes de Marketing e em seus testes para uso público.





“

Na aula virtual você encontrará vídeos detalhados, resumos dinâmicos, artigos de pesquisa e muito mais material adicional de alta qualidade para se aprofundar no assunto de forma personalizada”

Módulo 1. Marketing aplicado aos cosméticos

- 1.1. Marketing aplicado
 - 1.1.1. Elementos do marketing
 - 1.1.2. Termos de Marketing
 - 1.1.3. Particularidades do setor cosmético
- 1.2. Clientes e mercado-alvo
 - 1.2.1. Critérios de segmentação
 - 1.2.2. Estratégias de *Targeting*
 - 1.2.3. CRM
- 1.3. Canais de distribuição
 - 1.3.1. Os canais de distribuição
 - 1.3.2. Tipos de canais de distribuição
 - 1.3.3. Definição dos canais de distribuição
- 1.4. Visão estratégica do marketing cosmético
 - 1.4.1. Análise
 - 1.4.2. Proposta de valor
 - 1.4.3. Propulsores do crescimento
- 1.5. *Branding e Performance*
 - 1.5.1. Funil de conversão
 - 1.5.2. Estratégias de *Branding*
 - 1.5.3. Estratégias de *Performance*
- 1.6. Ferramentas offline e online
 - 1.6.1. Ferramentas convencionais B2C
 - 1.6.2. Ferramentas offline B2B
 - 1.6.3. Ferramentas digitais B2C e B2B
- 1.7. Principais métricas
 - 1.7.1. Métricas online
 - 1.7.2. Métricas offline
 - 1.7.3. Métricas de vendas
- 1.8. Aspectos financeiros
 - 1.8.1. Aspectos financeiros Termos
 - 1.8.2. Margens e rentabilidade
 - 1.8.3. P&G
- 1.9. Novas tendências em marketing cosmético
 - 1.9.1. Tendências na formulação de produtos cosméticos
 - 1.9.2. Tendências nas vendas de produtos cosméticos
 - 1.9.3. Novos hábitos de usuário
- 1.10. Interação com outras áreas e departamentos comerciais
 - 1.10.1. Marketing e comunicação
 - 1.10.2. Marketing e vendas
 - 1.10.3. Marketing e formação



Não hesite mais e invista em um programa que lhe garanta resultados que atendam às exigências da sua área"



05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Na TECH usamos o Método do Caso

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos simulados baseados em situações reais, onde deverão investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver as situações. Há inúmeras evidências científicas sobre a eficácia deste método. Os especialistas aprendem melhor, mais rápido e de forma mais sustentável ao longo do tempo.

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo.



Segundo o Dr. Gérvas, o caso clínico é a apresentação comentada de um paciente, ou grupo de pacientes, que se torna um "caso", um exemplo ou modelo que ilustra algum componente clínico peculiar, seja pelo seu poder de ensino ou pela sua singularidade ou raridade. É essencial que o caso seja fundamentado na vida profissional atual, tentando recriar as condições reais na prática profissional do médico.

“

Você sabia que este método foi desenvolvido em 1912, em Harvard, para alunos de Direito? O método do caso consistia em apresentar situações complexas reais para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade mental através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e mais eficiente, graças ao uso de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.



O profissional aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes simulados de aprendizagem. Estes simulados são realizados através de um software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.

Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis de satisfação geral dos profissionais que concluíram seus estudos, com relação aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Usando esta metodologia, mais de 250 mil médicos se capacitaram, com sucesso sem precedentes, em todas as especialidades clínicas independentemente da carga cirúrgica. Nossa metodologia de ensino é desenvolvida em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica.

A nota geral do sistema de aprendizagem da TECH é de 8,01, de acordo com os mais altos padrões internacionais.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais inovadoras e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que colocamos à disposição do aluno.



Técnicas cirúrgicas e procedimentos em vídeo

A TECH aproxima os alunos às técnicas mais recentes, aos últimos avanços educacionais e à vanguarda das técnicas médicas atuais. Tudo isso, explicado detalhadamente para sua total assimilação e compreensão. E o melhor de tudo, você poderá assistí-los quantas vezes quiser.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

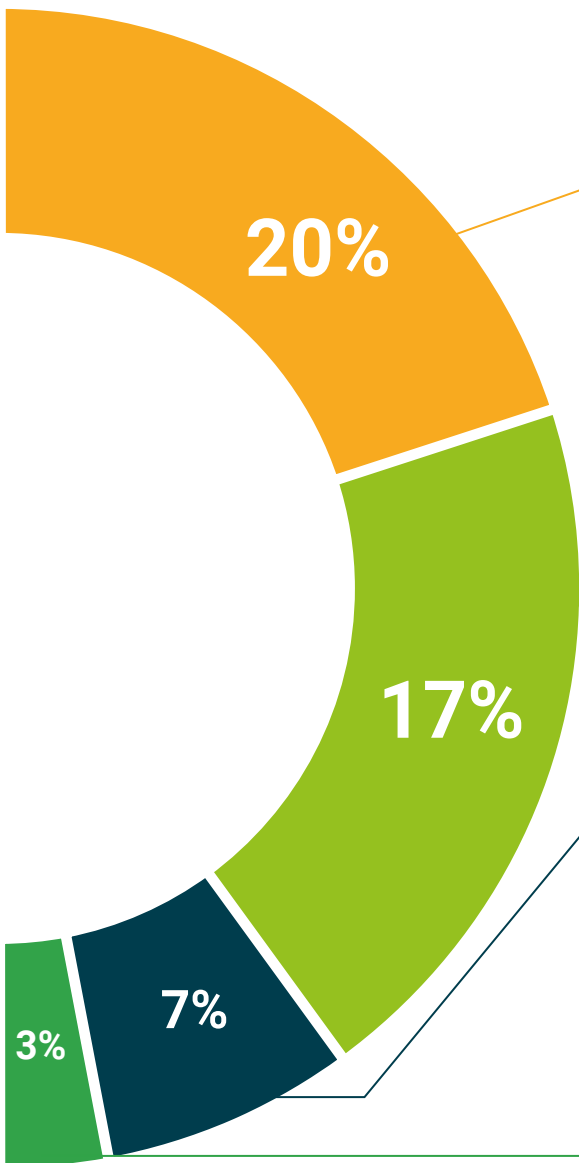
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de casos elaborados e orientados por especialistas

A aprendizagem efetiva deve ser necessariamente contextual. Portanto, na TECH apresentaremos casos reais em que o especialista guiará o aluno através do desenvolvimento da atenção e da resolução de diferentes situações: uma forma clara e direta de alcançar o mais alto grau de compreensão.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas. O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória e aumenta a nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

Certificado

O Curso de Marketing Cosmético garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba o seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Marketing Cosmético** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Marketing Cosmético**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Curso

Marketing Cosmético

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Marketing Cosmético

