

Curso

Marketing na Área da Saúde





Curso

Marketing na Área da Saúde

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/medicina/curso/marketing-area-saude

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

O contexto do Marketing na Área da Saúde juntamente com os outros fatores que influenciam a saúde das pessoas, torna cada vez mais necessário que se introduza habilidades diretivas entre os responsáveis pelos processos de saúde. Esse programa de estudos visa capacitar os responsáveis pela gestão médica de hospitais, desenvolvendo habilidades e técnicas que promovam a projeção de sua liderança.



“

Se você é médico, chefe de departamento ou seção, preceptor, coordenador, diretor ou gerente em um hospital ou centro de atendimento ambulatorial e deseja atualizar e desenvolver suas habilidades de gestão para responder à realidade e ao contexto atual no seu futuro profissional, este é o programa de estudos perfeito para você”

Na estrutura de saúde, a divisão médica é fundamental no desenvolvimento destes processos, onde o paradigma da Gestão Clínica está sendo cada vez mais imposto, tornando necessário a capacitação nesta área para médicos que ocupam ou podem ocupar cargos de responsabilidade pelo atendimento, seja como gestores, diretores ou médicos.

Os novos desafios do setor, como a abordagem da complexidade e da cronicidade, as relações entre grupos profissionais, cidadania (usuários, pacientes, clientes) e fornecedores, o desenvolvimento de novas tecnologias de saúde, a necessidade de aumentar a eficiência no uso dos recursos, assumir a nova liderança participativa e transparente, ou alcançar uma posição na equipe interdisciplinar são alguns dos desafios a ser enfrentados.

Sendo assim, este Curso de Marketing na Área da Saúde ajudará o médico a identificar técnicas de divulgação para a gestão clínica, razão pela qual este programa de estudos é um dos poucos que complementa a área médica com a área organizacional. Por outro lado, é um formato virtual inovador, que o profissional pode desenvolver no seu horário preferido.

Este **Curso de Marketing na Área da Saúde** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- Desenvolvimento de casos práticos desenvolvidos por especialistas em Gestão da Saúde e outras especialidades
- Seu conteúdo gráfico, esquemático e extremamente prático, proporciona informações científicas e assistenciais sobre situações que ocorrem frequentemente no ambiente hospitalar.
- Apresentação de seminários práticos sobre procedimentos e a tomada de decisões
- Sistema interativo de aprendizagem baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações apresentadas
- Protocolos de ação, onde você pode encontrar as últimas tendências em matéria de Gestão da Saúde
- Tudo isto complementado por palestras teóricas, perguntas à especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- Com ênfase especial em método científico e metodologias de pesquisa em Gestão da Saúde
- Disponibilidade de conteúdo através de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Amplie as suas competências na abordagem do Marketing na Área da Saúde através deste Curso”

“

Este Curso capacitará você para ocupar uma posição de responsabilidade como Chefe de Departamento”

O curso tem professores que são profissionais do setor, os quais transferem a experiência do seu trabalho para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de instituições e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surjam ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos nesta área.

Este Curso é 100% online e você poderá adaptá-lo às suas necessidades, o que facilita a sua realização ao mesmo tempo em que exerce suas atividades de atendimento médico em tempo integral.

Aumente a qualidade da sua gestão com este programa de estudos e aprimore seus conhecimentos em Marketing na Área da Saúde.



02 Objetivos

O Curso de Marketing na Área da Saúde oferece um programa de estudos de qualidade em detalhes, de um ponto de vista eminentemente prático, em uma época em que a certificação do conhecimento desempenha um papel fundamental, incluindo as últimas tendências em *Leadership for Healthcare Services Managers*.



“

Este programa de estudos lhe dotará de competências para atuar com confiança na atuação do Marketing na Área da Saúde e na tomada de decisão, o que ajudará você a crescer profissionalmente”



Objetivo geral

- Aperfeiçoar conhecimentos e competências profissionais em Marketing na Área da Saúde na perspectiva da Gestão Clínica, conhecendo as ferramentas metodológicas práticas a aplicar nas áreas críticas da Gestão da Saúde, tanto institucionais como do dia a dia



Aproveite a oportunidade para se atualizar sobre os últimos avanços do Marketing na Área da Saúde”





Objetivos específicos

- Conhecer os princípios básicos do marketing
- Identificar as principais referências históricas e atuais
- Identificar as peculiaridades do marketing no mundo da saúde

04

Direção do curso

A TECH aposta continuamente na excelência acadêmica. Por isso, cada um de seus programas conta com equipes de professores de elevado prestígio. Esses especialistas possuem ampla experiência em seus campos profissionais e, ao mesmo tempo, alcançaram resultados significativos com suas pesquisas empíricas e trabalhos de campo. Além disso, esses profissionais desempenham um papel protagonista neste programa universitário, assumindo a responsabilidade de selecionar os conteúdos mais atualizados e inovadores para inclusão nos planos de estudos. Ao mesmo tempo, participam da elaboração de inúmeros recursos multimídia de alto rigor pedagógico.



“

Uma equipe de professores completa, formada por especialistas com vasta experiência, estará à sua disposição neste programa da TECH"

Palestrante internacional convidado

Pauline Maisani é uma profissional destacada no campo da gestão clínica e direção médica. Especialista em melhoria da qualidade e segurança nos serviços de saúde, sua carreira tem se concentrado na implementação de projetos estratégicos e no planejamento de saúde. Além disso, entre seus interesses, destaca-se a gestão financeira de instituições hospitalares, bem como o planejamento e desenvolvimento de estratégias de melhoria contínua em saúde.

Ao longo de sua trajetória, ocupou cargos de grande relevância em instituições na França e no Canadá. De fato, foi Diretora Geral Adjunta no Hospital Pitié-Salpêtrière, onde liderou iniciativas-chave na melhoria da atenção à saúde e na gestão de recursos. Também atuou como Diretora de Planejamento Estratégico no Centro Hospitalar da Universidade de Montreal, cargo em que supervisionou a execução de projetos de grande envergadura e a otimização dos serviços hospitalares. Igualmente, prestou grande serviço à Assistência Pública e Hospitais Universitários de Paris, trabalhando como Chefe do Departamento de Qualidade e Segurança da Atenção Médica em sua sede, assim como Diretora Adjunta de Finanças e Assuntos Médicos.

No âmbito internacional, foi reconhecida por sua capacidade de liderança e sua habilidade em gerenciar projetos complexos no setor hospitalar. Nesse sentido, seu trabalho em diferentes países e sua colaboração com equipes multidisciplinares lhe conferiram uma reputação como especialista em gestão da saúde. Além disso, Pauline Maisani contribuiu com diversas publicações e estudos sobre gestão hospitalar e planejamento estratégico em sistemas de saúde. Seu enfoque inovador e seu compromisso com a excelência lhe garantiram o respeito de seus colegas e o reconhecimento no setor da saúde.



Dra. Maisani, Pauline

- ♦ Diretora Geral Adjunta no Hospital Pitié-Salpêtrière, Paris, França.
- ♦ Diretora nos Hospitais Universitários de Beaujon e de Bichat Claude Bernard.
- ♦ Diretora Geral Adjunta no Grupo Hospitalar Paris Nord Val de Seine.
- ♦ Chefe do Departamento de Qualidade e Segurança da Atenção Médica na Sede de Assistência Pública - Hospitais de Paris.
- ♦ Diretora de Planejamento Estratégico no Centro Hospitalar da Universidade de Montreal, Canadá.
- ♦ Diretora Adjunta de Finanças e Assuntos Médicos na Sede de Assistência Pública - Hospitais de Paris.
- ♦ Subdiretora da Unidade de Análise Estratégica no Hospital Universitário de Lille.
- ♦ Formação em Direção de Hospitais e Administração/Gestão de Estabelecimentos Hospitalares e de Saúde pela Escola de Estudos Avançados em Saúde Pública (EHESP).
- ♦ Mestrado em Assuntos e Políticas Europeias pela Universidade de Sussex.
- ♦ Licenciatura em Ciências Políticas e Governo pela Sciences Po.

“

Graças à TECH, você pode aprender com os melhores profissionais do mundo”

03

Estrutura e conteúdo

A estrutura do conteúdo foi elaborada por uma equipe de profissionais conscientes da importância da capacitação em Comunicação e Marketing na Área da Saúde, conscientes da relevância e atualidade deste e comprometidos com o ensino de qualidade, utilizando novas tecnologias educacionais. Cabe ressaltar que o conteúdo conta com um conteúdo altamente informativo, repleto de leituras complementares e material gráfico.





“

*Este Curso de Marketing na Área da Saúde
conta com o conteúdo científico mais
completo e atualizado no mercado”*

Módulo 1. Comunicação e Marketing na Área da Saúde

- 1.1. Marketing e redes sociais
 - 1.1.1. Aproximação conceitual
 - 1.1.2. Marketing dos serviços de saúde
- 1.2. A comunicação nas organizações
 - 1.2.1. Aproximação conceitual
 - 1.2.2. O que comunicar na instituição de saúde?
 - 1.2.3. As TICs como uma ferramenta de comunicação fundamental na gestão clínica
- 1.3. Relações com agentes sociais usuários e fornecedores
 - 1.3.1. Financiamento e seguro
 - 1.3.2. Atores do Sistema de Regulação
 - 1.3.3. Mapa de relacionamento, o que vocês esperam um do outro?
- 1.4. Responsabilidade social corporativa. Boa governança em saúde
 - 1.4.1. Responsabilidade e ética nas organizações
 - 1.4.2. Princípios e compromissos para desenvolver a responsabilidade social no sistema nacional de saúde
 - 1.4.3. Boa governança em saúde
 - 1.4.4. Boas práticas de governo





“

*Uma experiência de capacitação única,
essencial e decisiva para impulsionar
seu desenvolvimento profissional”*

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Na TECH usamos o Método de Estudo de Caso

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Ao longo do programa, os estudantes irão se deparar com inúmeros casos clínicos simulados, baseados em pacientes reais, onde deverão investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver as situações. Há inúmeras evidências científicas sobre a eficácia deste método. Os especialistas aprendem melhor, mais rápido e de forma mais sustentável ao longo do tempo.

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo.



Segundo o Dr. Gérvas, o caso clínico é a apresentação comentada de um paciente, ou grupo de pacientes, que se torna um "caso", um exemplo ou modelo que ilustra algum componente clínico peculiar, seja pelo seu poder de ensino ou pela sua singularidade ou raridade. É essencial que o caso seja fundamentado na vida profissional atual, tentando recriar as condições reais da prática profissional do médico.

“

Você sabia que este método foi desenvolvido em 1912, em Harvard, para estudantes de Direito? O método do caso consistia em apresentar situações realmente complexas para que estes tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 se estabeleceu como um método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método é justificada por quatro realizações fundamentais:

1. Os estudantes que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade mental através de exercícios para avaliar situações reais e aplicar o conhecimento
2. O aprendizado se consolida em habilidades práticas, permitindo ao aluno uma melhor integração no mundo real.
3. A assimilação de idéias e conceitos se torna mais fácil e mais eficiente, graças ao uso de situações decorrentes da realidade.
4. O sentimento de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pelo aprendizado e um aumento do tempo dedicado ao curso.



Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O profissional aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes simulados de aprendizagem. Estas simulações são realizadas utilizando um software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.



Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis de satisfação geral dos profissionais que concluíram seus estudos, de acordo com os indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo em língua espanhola (Universidade de Columbia).

Usando esta metodologia, mais de 250.000 médicos se capacitaram, com sucesso sem precedentes, em todas as especialidades clínicas independentemente da carga cirúrgica. Nossa metodologia de ensino é desenvolvida em um ambiente altamente exigente, com um corpo universitário de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo você se envolver mais na sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica.

A nota geral do sistema de aprendizagem da TECH é de 8,01, de acordo com os mais altos padrões internacionais.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Técnicas Cirúrgicas e procedimentos em vídeo

A TECH aproxima o aluno dos últimos avanços educacionais e da vanguarda das técnicas das técnicas médicas atuais. Tudo isso, rigorosamente explicado e detalhado, contribuindo para a assimilação e compreensão do aluno. E o melhor de tudo, você poderá assistir quantas vezes quiser.



Resumos interativos

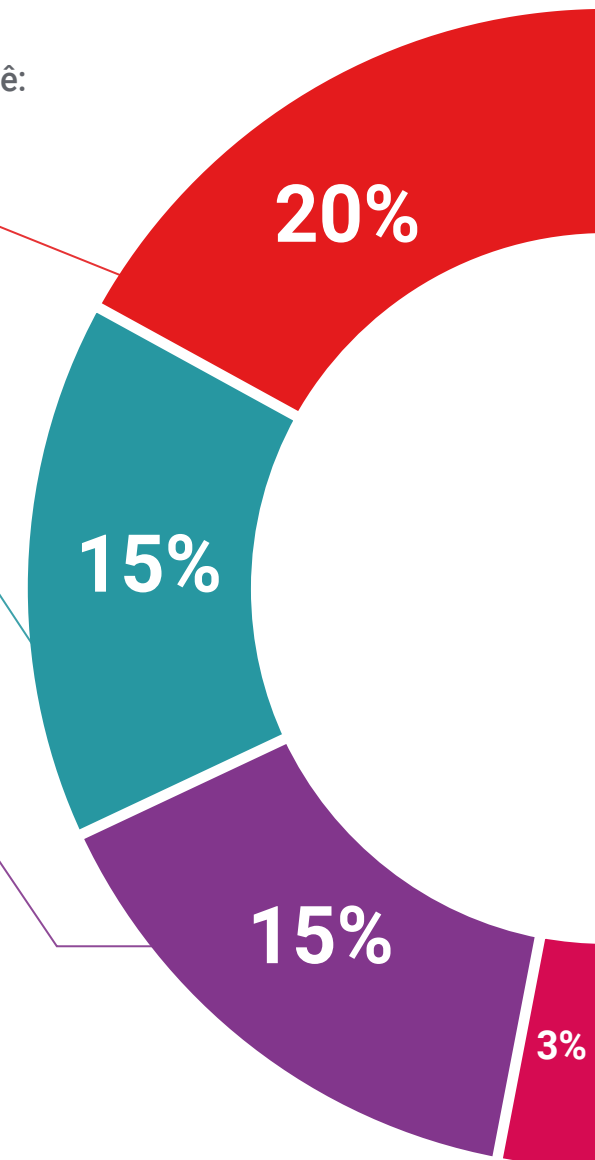
A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

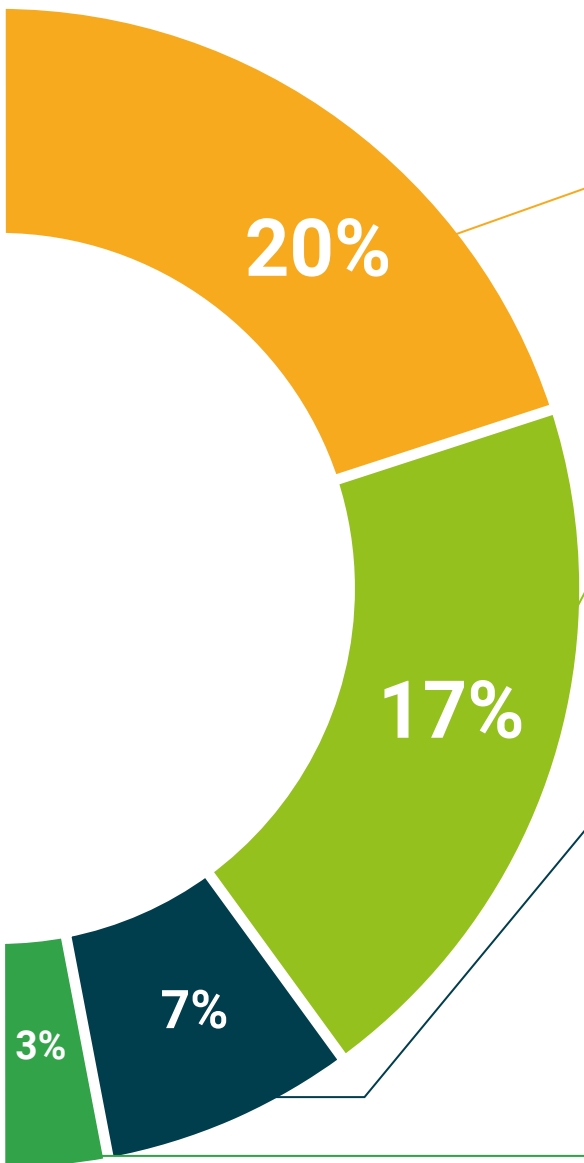
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de casos elaborados e orientados por especialistas

O aprendizado efetivo deve necessariamente ser contextual. Portanto, na TECH apresentaremos casos reais em que o especialista guiará o aluno através do desenvolvimento do atendimento e da resolução de diferentes situações: uma forma clara e direta de alcançar o mais alto grau de compreensão.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas. O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória e aumenta a nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



Guias de ação rápida

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem no aprendizado.



05

Certificado

O Curso de Marketing na Área da Saúde garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”

Este **Curso de Marketing na Área da Saúde** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Marketing na Área da Saúde**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro

saúde

confiança

pessoas

informação

orientadores

educação

certificação

ensino

garantia

aprendizagem

instituições

tecnologia

comunidade

compreensão

atenção personalizada

conhecimento

inovação

presente

qualidade

desenvolvimento

situação

tech universidade
tecnológica

Curso

Marketing na Área da Saúde

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Marketing na Área da Saúde