

Curso

Marketing na Área da Saúde





Curso

Marketing na Área da Saúde

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/medicina/curso/marketing-area-saude

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

03

Estrutura e conteúdo

pág. 16

04

Metodologia

pág. 20

05

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

O contexto do Marketing na Área da Saúde encontra-se juntamente com o resto dos fatores que influenciam a gestão clínica, tornando cada vez mais necessário introduzir competências de gestão nos responsáveis pelos processos de saúde. Este programa visa a capacitação de chefes de serviço e responsáveis pela administração médica dos centros hospitalares, desenvolvendo competências e técnicas que promovam a promoção da sua liderança.



“

Se for médico, chefe de serviço ou de secção, assistente, coordenador, diretor ou responsável num centro de cuidados hospitalar e extra-hospitalar e quiser atualizar e desenvolver as suas competências de gerência para dar resposta à realidade e ao contexto atuais no seu futuro profissional, este é o programa de pós-graduação perfeito para si"

Na estrutura sanitária, a divisão médica é fundamental no desenvolvimento destes processos, onde o paradigma da Gestão Clínica se impõe cada vez mais, tornando a capacitação nesta área necessária para os médicos que ocupem ou possam ocupar cargos de responsabilidade assistencial, quer seja com cargos intermédios, direções assistenciais ou médicos e gerências.

Os novos desafios que o setor deve abordar são: a abordagem da complexidade e da cronicidade, as relações entre grupos profissionais, cidadãos (utilizadores, pacientes, clientes) e fornecedores, o desenvolvimento de novas tecnologias da saúde, a necessidade de aumentar a eficiência na utilização dos recursos, a assunção da nova liderança, participativa e transparente, e a conquista de uma posição na equipa interdisciplinar.

Nesta medida, este Curso de Marketing na Área da Saúde ajudará o profissional médico a identificar técnicas de divulgação para a gestão clínica, tornando este programa um dos poucos que complementa o campo médico com a organização. Por outro lado, é um formato virtual inovador, o qual o profissional será capaz de desenvolver no seu horário de eleição.

Este **Curso de Marketing na Área da Saúde** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. As características que mais se destacam são:

- Desenvolvimento de casos práticos desenvolvidos por especialistas em Gestão Sanitária e outras especialidades
- Os seus conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos, concebidos para fornecer informação científica e sanitária sobre situações que ocorrem regularmente no ambiente hospitalar
- A apresentação de *workshops* práticos sobre procedimentos e tomada de decisões
- O sistema interativo de aprendizagem baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações apresentadas
- Os protocolos de atuação, onde se podem encontrar as últimas tendências na gestão sanitária
- Lições teóricas, questionamentos ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e documentos individuais de reflexão
- A sua ênfase especial no método científico e nas metodologias de investigação em gestão sanitária
- Disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à *internet*



Aumente as suas competências na abordagem ao Marketing na Área da Saúde através deste Curso”

“

Este Curso irá capacitá-lo para um cargo de responsabilidade como Chefe de Serviço ou de Secção"

O pessoal docente do programa inclui profissionais do setor que trazem para esta capacitação a experiência do seu trabalho, bem como especialistas reconhecidos de sociedades líderes e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente de simulação que proporcionará um programa imersivo programado para se formar em situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada nos Problemas, através da qual o profissional deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso académico. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Poderá ingressar neste Curso 100% online e poderá adaptá-lo às suas necessidades, o que facilita a sua realização ao mesmo tempo que exerce as suas atividades médicas em tempo integral.

Aumente a qualidade da sua gestão com este programa de capacitação e melhore os seus conhecimentos em Marketing na Área da Saúde.



02 Objetivos

O Curso de Marketing na Área da Saúde oferece de forma detalhada um programa de capacitação de vanguarda, de um ponto de vista eminentemente prático, numa altura em que a acreditação do conhecimento, incluindo as últimas tendências em *Leadership for Healthcare Services Managers* tem um papel fundamental.



“

Este programa de atualização irá proporcionar-lhe as competências para agir com confiança no desempenho do Marketing na Área da Saúde e na tomada de decisões, ajudando-o a crescer profissionalmente”



Objetivo geral

- Melhorar os conhecimentos e as competências profissionais em Marketing na Área da Saúde do ponto de vista da Gestão Clínica, conhecendo as ferramentas metodológicas práticas para aplicar nas áreas críticas da gestão e administração da saúde, tanto institucionais como do dia-a-dia

“

Aproveite esta oportunidade e atualize-se sobre os últimos desenvolvimentos em Marketing na Área da Saúde”





Objetivos específicos

- ◆ Conhecer as noções básicas de marketing
- ◆ Identificar as principais referências históricas e atuais
- ◆ Identificar as peculiaridades da comercialização no mundo dos cuidados de saúde

03

Direção do curso

Este programa académico conta com o corpo docente mais especializado do mercado educativo atual. São especialistas seleccionados pela TECH para desenvolver todo o itinerário. Desta forma, com base na sua própria experiência e nas mais recentes evidências, conceberam os conteúdos mais actuais que oferecem uma garantia de qualidade numa matéria tão relevante.



“

A TECH oferece-lhe o corpo docente mais especializado na área de estudo. Inscreva-se já e desfrute da qualidade que merece”.

Diretor Internacional Convidado

Pauline Maisani é uma profissional de referência no domínio da gestão clínica e da gestão médica. Especialista em melhoria da qualidade e da segurança nos serviços de saúde, a sua carreira tem-se centrado na implementação de projetos estratégicos e no planeamento da saúde. Além disso, os seus interesses incluem a gestão financeira de instituições hospitalares, bem como o planeamento e desenvolvimento de estratégias de melhoria contínua nos cuidados de saúde.

Ao longo da sua carreira, ocupou cargos de direção em instituições em França e no Canadá. De facto, foi Diretora-Geral Adjunta no Hospital Pitié-Salpêtrière, onde liderou iniciativas-chave na melhoria dos cuidados de saúde e na gestão de recursos. Foi também Diretora de Planeamento Estratégico no Centro Hospitalar da Universidade de Montreal, onde supervisionou a implementação de grandes projetos e a otimização dos serviços hospitalares. Prestou igualmente um vasto serviço aos Hospitais Universitários e de Assistência Pública de Paris, tendo sido Chefe do Departamento de Qualidade e Segurança dos Cuidados de Saúde na sua sede, bem como Diretora Adjunta de Finanças e Assuntos Médicos.

A nível internacional, foi reconhecida pelas suas capacidades de liderança e de gestão de projetos complexos no sector hospitalar. O seu trabalho em diferentes países e a sua colaboração com equipas multidisciplinares valeram-lhe a reputação de especialista em gestão de cuidados de saúde. Pauline Maisani contribuiu para várias publicações e estudos sobre gestão hospitalar e planeamento estratégico em sistemas de saúde. A sua abordagem inovadora e o seu compromisso com a excelência granjearam-lhe o respeito dos seus colegas e o reconhecimento no sector da saúde.



Sra. Maisani, Pauline

- *Diretora Geral Adjunta do Hospital Pitié-Salpêtrière, Paris, França*
- *Diretora dos Hospitais Universitários de Beaujon e Bichat Claude Bernard*
- *Diretora Geral Adjunta do Grupo Hospitalar Paris Nord Val de Seine, Paris, França*
- *Diretora do Departamento de Qualidade e Segurança dos Cuidados de Saúde na Sede da Assistência Pública - Hospitais de Paris*
- *Diretora de Planejamento Estratégico no Centre Hospitalier de l'Université de Montréal, Canadá*
- *Diretora Adjunta de Finanças e Assuntos Médicos na Sede da Assistência Pública - Hospitais de Paris*
- *Diretora Adjunta da Unidade de Análise Estratégica do Hospital Universitário de Lille*
- *Subdiretora em Gestão e Administração Hospitalar/Gestão de Estabelecimentos Hospitalares e de Saúde na Escola de Altos Estudos em Saúde Pública (EHESP).*
- *Mestrado em Assuntos e Políticas Europeias pela Universidade de Sussex*
- *Licenciada em Ciências Políticas e Governo pela Sciences Po*

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

03

Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida por uma equipa de profissionais conhecedores das implicações da formação em Gestão Clínica e Assistencial, conscientes da atual relevância do programa e empenhados no ensino de qualidade através das novas tecnologias educativas. Vale a pena salientar que o programa é rico em conteúdo altamente informativo, cheio de leituras complementares e peças gráficas.





“

Este Curso de Marketing na Área da Saúde, conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Módulo 1. Comunicação e Marketing na Área da Saúde

- 1.1. Marketing e redes sociais
 - 1.1.1. Abordagem conceptual
 - 1.1.2. Marketing em serviços de saúde
- 1.2. Comunicação nas organizações
 - 1.2.1. Abordagem conceptual
 - 1.2.2. O que comunicar na organização de saúde?
 - 1.2.3. As TIC como ferramenta de comunicação na gestão clínica
- 1.3. Relações com os parceiros sociais utilizadores e fornecedores
 - 1.3.1. Financiamento e seguros
 - 1.3.2. Intervenientes de regulação no sistema
 - 1.3.3. Mapa de relações, o que esperam um do outro
- 1.4. Responsabilidade Social das Empresas Boa governação da saúde
 - 1.4.1. Responsabilidade e ética nas organizações
 - 1.4.2. Princípios e compromissos para desenvolver a responsabilidade social no sistema nacional de saúde
 - 1.4.3. Boa governação da saúde
 - 1.4.4. Boas práticas de governação





“

*Uma experiência acadêmica única,
fundamental e decisiva para impulsionar
o seu desenvolvimento profissional”*

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem.

A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning.**

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine.***



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Na TECH utilizamos o Método de Caso

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos clínicos simulados com base em pacientes reais nos quais terão de investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver a situação. Há abundantes provas científicas sobre a eficácia do método. Os especialistas aprendem melhor, mais depressa e de forma mais sustentável ao longo do tempo.

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo"



Segundo o Dr. Gérvas, o caso clínico é a apresentação anotada de um paciente, ou grupo de pacientes, que se torna um "caso", um exemplo ou modelo que ilustra alguma componente clínica peculiar, quer pelo seu poder de ensino, quer pela sua singularidade ou raridade. É essencial que o caso seja fundamentado na vida profissional actual, tentando recriar as condições reais da prática profissional do médico.

“

Sabia que este método foi desenvolvido em 1912 em Harvard para estudantes de direito? O método do caso consistia em apresentar situações reais complexas para que tomassem decisões e justificassem a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método é justificada por quatro realizações fundamentais:

- 1 Os estudantes que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, mas também desenvolvem a sua capacidade mental através de exercícios para avaliar situações reais e aplicar os seus conhecimentos.
- 2 A aprendizagem é solidamente traduzida em competências práticas que permitem ao educador integrar melhor o conhecimento na prática diária.
- 3 A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir de um ensino real.
- 4 O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os estudantes, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento do tempo passado a trabalhar no curso.



Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O profissional aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes de aprendizagem simulados. Estas simulações são desenvolvidas utilizando software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.



Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis globais de satisfação dos profissionais que concluem os seus estudos, no que diz respeito aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Utilizando esta metodologia, mais de 250.000 médicos foram formados com sucesso sem precedentes em todas as especialidades clínicas, independentemente da carga cirúrgica. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica.

A pontuação global do nosso sistema de aprendizagem é de 8,01, de acordo com os mais elevados padrões internacionais.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Técnicas cirúrgicas e procedimentos em vídeo

A TECH traz as técnicas mais inovadoras, com os últimos avanços educacionais, para a vanguarda da atualidade em enfermagem. Tudo isto, na primeira pessoa, com o máximo rigor, explicado e detalhado para a assimilação e compreensão do estudante. E o melhor de tudo, pode observá-los quantas vezes quiser.



Resumos interativos

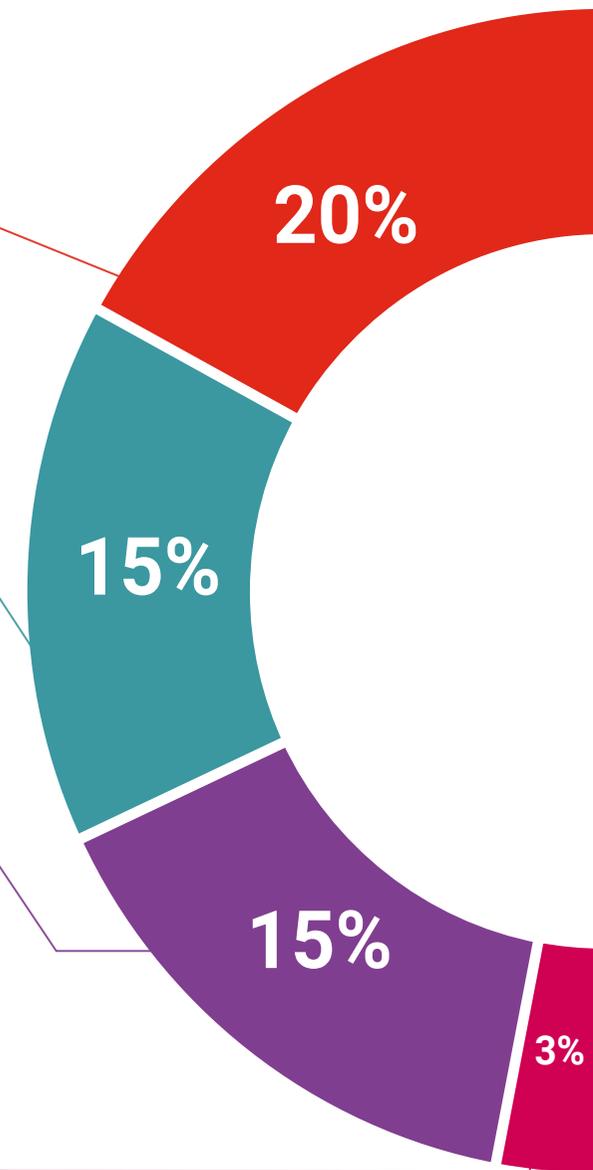
A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação





Análises de casos desenvolvidas e conduzidas por especialistas

A aprendizagem eficaz deve necessariamente ser contextual. Por esta razão, a TECH apresenta o desenvolvimento de casos reais nos quais o perito guiará o estudante através do desenvolvimento da atenção e da resolução de diferentes situações: uma forma clara e direta de alcançar o mais alto grau de compreensão.



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



Masterclasses

Há provas científicas sobre a utilidade da observação de peritos terceiros: Learning from an Expert fortalece o conhecimento e a recordação, e constrói confiança em futuras decisões difíceis.



Guias rápidos de atuação

A TECH oferece os conteúdos mais relevantes do curso sob a forma de folhas de trabalho ou guias de ação rápida. Uma forma sintética, prática e eficaz de ajudar os estudantes a progredir na sua aprendizagem.



05

Certificação

O Curso de Marketing na Área da Saúde garante, para além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a uma certificação emitida pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Marketing na Área da Saúde** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

Este certificado contribui significativamente para o desenvolvimento da capacitação continuada dos profissionais e proporciona um importante valor para a sua capacitação universitária, sendo 100% válido e atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Marketing na Área da Saúde**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Curso

Marketing na Área
da Saúde

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Marketing na Área
da Saúde