

Curso

Market Access, Health Economics
& Outcomes Research



Curso

Market Access, Health Economics & Outcomes Research

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 Semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: <http://www.techtitute.com/br/medicina/curso/market-access-health-economics-outcomes-research>

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

A indústria farmacêutica estimula seus profissionais a buscarem a eficiência econômica na seleção de alternativas terapêuticas, para que seja alcançado o maior benefício possível com os recursos disponíveis. Dessa forma, é possível observar que, nos últimos anos, a avaliação econômica de medicamentos sofreu um crescimento exponencial no cenário internacional. O conhecimento da farmacoeconomia ou a difusão de novas metodologias de análise exigem profissionais da área médica extremamente capacitados. Portanto, a TECH disponibiliza aos especialistas este programa 100% online, permitindo que eles conheçam os processos que vão desde a criação até a comercialização de um tratamento, bem como o funcionamento dos diferentes departamentos. Tudo isso através de conteúdos multimídia inovadores e de qualidade, preparados por um corpo docente com grande experiência na indústria farmacêutica.



“

*Um Curso 100% online, flexível
e compatível com suas
responsabilidades médicas”*

Desde a década de 1990, diversos países ao redor do mundo têm reforçado suas políticas de otimização do uso de recursos, especialmente em termos de contenção de gastos com saúde. Para atingir estes objetivos, foram incorporadas medidas rigorosas para o reconhecimento e o pagamento de novos medicamentos, a comercialização, a eficácia, a segurança e a exigência de certificados de Boas Práticas.

Essa regulamentação impacta na avaliação econômica da saúde e nos preços da gestão de tecnologias. Nesse panorama, a área de *Market Access* de uma empresa farmacêutica tem se tornado imprescindível devido ao desenvolvimento de estratégias multidisciplinares para capitalizar a oportunidade de entrar em um determinado mercado com um produto específico. Devido à sua relevância, a TECH elaborou este Curso, proporcionando aos profissionais da área médica as informações mais pertinentes e recentes nessa área, com as quais eles estarão atualizados sobre o funcionamento dos departamentos de precificação, economia da saúde e acesso ao mercado.

Este programa também proporciona uma perspectiva do trajeto que um medicamento realiza após os anos de desenvolvimento e pesquisa, desde os diferentes estágios até sua aprovação. Além disso, o especialista poderá acompanhar os processos de autorização de comercialização (dossiê de valores, estimativas de unidades vendidas, etc.) e a tentativa de acordos com órgãos institucionais para seu financiamento.

Portanto, visando atingir os objetivos referentes à atualização dos conhecimentos em *Market Access, Health Economics & Outcomes Research*, o profissional tem à sua disposição um material didático inédito com acesso facilitado no momento em que desejar, através de um dispositivo eletrônico com conexão à Internet. Além disso, o método *Relearning* permite que o aluno percorra o plano de estudos com muito mais naturalidade e de forma contínua.

O profissional dispõe de uma extraordinária oportunidade de atualização nessa área, graças a um programa 100% online, livre de aulas com horários fixos e compatível com as responsabilidades profissionais mais intensas.

Este **Curso de Market Access, Health Economics & Outcomes Research** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em Medicina e na Indústria Farmacêutica
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ♦ Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas relevantes e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Conteúdo disponível através de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet



Um Curso que irá proporcionar a você os principais elementos utilizados atualmente para ultrapassar os obstáculos mais frequentes no financiamento de um medicamento”

“

Um programa com uma abordagem extremamente prática, com o objetivo de atualizá-lo sobre o funcionamento do departamento de Health Economics"

A equipe de professores deste programa inclui profissionais da área, cuja experiência de trabalho é somada nesta capacitação, além de reconhecidos especialistas de instituições e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, oferece ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, o aluno contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por especialistas com destaque nesta área.

Você poderá diminuir as longas horas de estudo através do sistema Relearning que a TECH utiliza em suas capacitações.

Este Curso possibilitará que você se mantenha atualizado sobre as fórmulas que visam aumentar o acesso ao mercado de novas alternativas terapêuticas.



02

Objetivos

Ao concluir este programa universitário, o profissional receberá as informações mais atualizadas e exclusivas sobre o funcionamento e as estratégias utilizadas em Market Access, Health Economics & Outcomes Research. Para isso, contará com casos clínicos e um plano de estudos com uma abordagem teórico-prática, onde poderá integrar com sucesso os conhecimentos atualizados em sua atividade profissional diária. Além disso, o corpo docente orientará o profissional durante todo o curso para que esses objetivos sejam atingidos.



A close-up photograph of a person's hands holding a pen, positioned on the left side of the page. The background is a solid blue color that transitions into a white diagonal shape on the right.

“

Após 150 horas, você estará atualizado com o que há de mais moderno em Market Access, Health Economics & Outcomes Research”

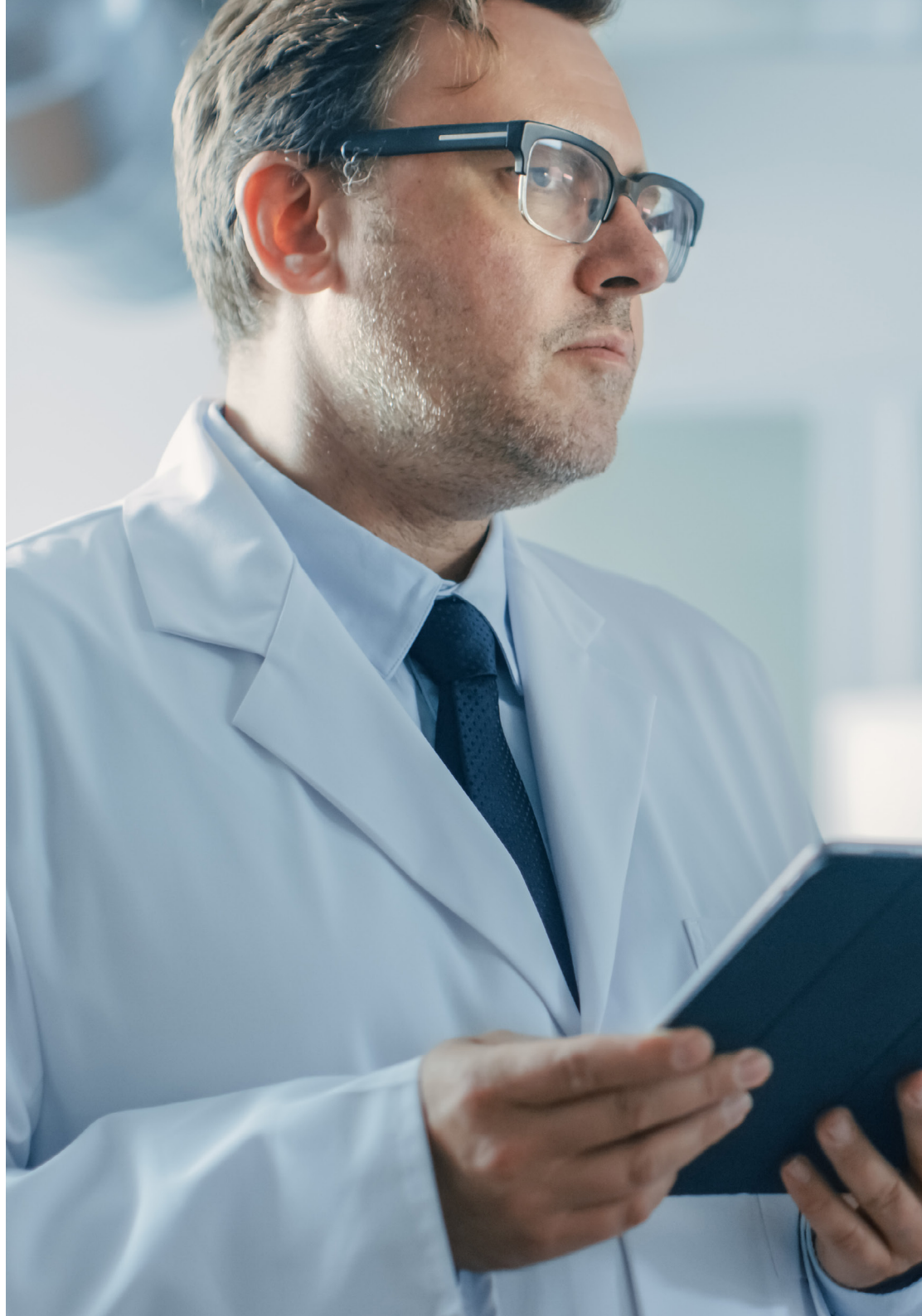


Objetivos gerais

- ♦ Reelaborar uma estratégia de acesso ao mercado para um medicamento
- ♦ Descrever os diversos modelos de financiamento de medicamentos
- ♦ Identificar a importância de avaliar os resultados de saúde sob a perspectiva do setor
- ♦ Identificar uma avaliação econômica correta de um medicamento

“

Essa capacitação possibilitará que você se aprofunde nas mais avançadas metodologias de avaliação de HTA quando e onde quiser, diretamente do seu computador”





Objetivos específicos

- ♦ Aprender os conceitos básicos de farmacoeconomia e a avaliação econômica de um medicamento
- ♦ Investigar o porquê e com que finalidade ela é usada na tomada de decisões na área da saúde
- ♦ Identificar as diversas metodologias de avaliação da HTA
- ♦ Simular a avaliação e a estimativa dos resultados de saúde
- ♦ Descrever as características mais importantes do *Market Access*

03

Direção do curso

Em seu propósito, no sentido de proporcionar a todos os seus alunos um curso de excelência, a TECH seleciona criteriosamente os profissionais que compõem o corpo docente e diretivo de cada um de seus programas. Deste modo, o especialista que cursar este Curso contará com um corpo docente com experiência na indústria farmacêutica, desempenhando cargos de responsabilidade e apresentando experiência em pesquisa junto a empresas multinacionais conceituadas. Além disso, devido à sua conveniência, o aluno poderá esclarecer eventuais dúvidas sobre o plano de estudos no decorrer do curso.





“

A TECH reuniu um grupo de especialistas em Pesquisa Clínica, Medicina Farmacêutica e Health Economics & Market Access para este Curso"

Direção



Dr. Miguel Ignacio Cuchí Alfaro

- Médico Diretor do Hospital Universitário Puerta de Hierro Majadahonda, na Espanha
- Médico Coordenador de Auditoria Hospitalar no Departamento de Madri
- Vice-gerente do Hospital Universitário Ramón y Cajal, em Madri
- Vice-diretor médico do Hospital Universitário Ramón y Cajal, em Madri.
- Formado em Medicina

Professores

Sra. Silvia Fernández Lorenzo

- Especialista Sênior em Preços, Reembolso e HEOR na Merck
- Mestrado em Pesquisa Clínica e Medicina Farmacêutica pela EPHOS
- Mestrado em Avaliação Sanitária e Acesso ao Mercado pela Universidade Carlos III

Sra. Natalia Gómez Carballo

- Gerente de Health Economics & Market Access da UCB Pharma
- MBA em Indústria Farmacêutica e de Biotecnologia pela EPHOS
- Mestrado em Avaliação da Saúde e Acesso ao Mercado pela UC II



04

Estrutura e conteúdo

Para a elaboração do conteúdo deste Curso, essa instituição acadêmica recorreu a um corpo docente formado por profissionais com ampla experiência em Pesquisa Clínica e Medicina Farmacêutica e Market Access. O conhecimento aprofundado deles na área está incorporado no plano de estudos, possibilitando que o especialista se mantenha atualizado sobre os principais avanços nesse campo. Para isso, o aluno também terá acesso a ferramentas de ensino exclusivas, com as quais a TECH tem utilizado a mais avançada tecnologia aplicada ao ensino acadêmico.




“

Um Curso que proporciona uma abordagem prática da farmacoeconomia e da avaliação econômica de medicamentos”

Módulo 1. Market Access, Health Economics & Outcomes Research

- 1.1. Introdução à Farmacoeconomia e à Avaliação Econômica de Medicamentos
 - 1.1.1. Conceitos básicos
 - 1.1.2. Por que e com que finalidade eles são usados na tomada de decisões na saúde?
 - 1.1.3. Custo da oportunidade
 - 1.1.4. Consumo de recursos sanitários e não sanitários em estudos da Farmacoeconomia (tipos de custos)
 - 1.1.5. Avaliação e estimativa dos resultados de saúde (Outcomes)
 - 1.1.6. QALY: conceito e métodos para seu cálculo
- 1.2. Tipos de análises farmacoeconômicas completas mais usadas na Avaliação Econômica de Medicamentos
 - 1.2.1. Análise de minimização de custos
 - 1.2.2. Análise de custo-efetividade e custo-utilidade
 - 1.2.3. Análise de custo-benefício
 - 1.2.4. Conceito de custo incremental por unidade adicional de benefício à saúde
 - 1.2.5. Interpretação dos resultados de avaliações econômicas e regras de decisão
- 1.3. Tipos de análises farmacoeconômicas parciais
 - 1.3.1. Custos de doença e estudos de custos e consequências
 - 1.3.2. Análise do Impacto Orçamentário: o que é? Como é realizada? Para que é usada nas tomadas de preço e financiamento de medicamentos?
 - 1.3.3. Outras análises de apoio na tomada de decisões NNT, MCDA
- 1.4. A importância atual de avaliar os resultados na esfera da Saúde
 - 1.4.1. Resultados da Saúde reportados pelo paciente PROs e PREs no âmbito da Pesquisa Clínica
 - 1.4.2. Conceito, definição e introdução à avaliação em escalas de saúde
 - 1.4.3. O que pode ser aferido e com quais instrumentos?
 - 1.4.4. O questionário EQ-5D SF-36
- 1.5. Revisão crítica das avaliações econômicas publicadas na literatura
 - 1.5.1. Aplicação de listas de controle existentes
 - 1.5.2. Revisão das diretrizes e recomendações internacionais para a elaboração e realização de avaliações econômicas
 - 1.5.3. Revisões sistemáticas e meta-análises de avaliações econômicas publicadas



- 
- 1.6. *Market Access*
 - 1.6.1. Ambiente Sistemas de Saúde: Modelo Bismark e Modelo Beveridge
 - 1.6.2. Equidade/acesso
 - 1.6.3. Desafios para os sistemas de saúde
 - 1.7. A chegada do medicamento ao paciente
 - 1.7.1. Processo de negociação de preço e financiamento
 - 1.7.2. Obstáculos frequentes no financiamento/preço do medicamento
 - 1.7.3. Desvalorização do preço durante a vida útil do medicamento
 - 1.8. O que é o acesso ao mercado?
 - 1.8.1. Introdução
 - 1.8.2. Como criar uma estratégia de acesso ao mercado?
 - 1.8.3. Proposta de valor e dossiê estratégico para acesso ao mercado
 - 1.8.4. Definição e implementação do plano de acesso para uma nova alternativa terapêutica
 - 1.9. Diferentes modelos de financiamento para medicamentos
 - 1.9.1. Modelos financeiros (acordos de preço-volume, limites de gastos, etc.)
 - 1.9.2. Modelos com base em resultados clínicos (programas de compartilhamento de riscos, etc)
 - 1.9.3. Sistemas de acesso do paciente
 - 1.9.4. Outras formas de ampliar o acesso ao mercado para novas opções terapêuticas
 - 1.10. Avaliação HTA (Health Technology Assessment)
 - 1.10.1. Diferentes metodologias em diferentes países
 - 1.10.2. Padrões básicos para a regulamentação da HTA
 - 1.10.3. Status atual e futuros desenvolvimentos

“ *Uma oportunidade acadêmica única capaz de apresentar os mais recentes desenvolvimentos em processos de negociação de preços e financiamento*”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



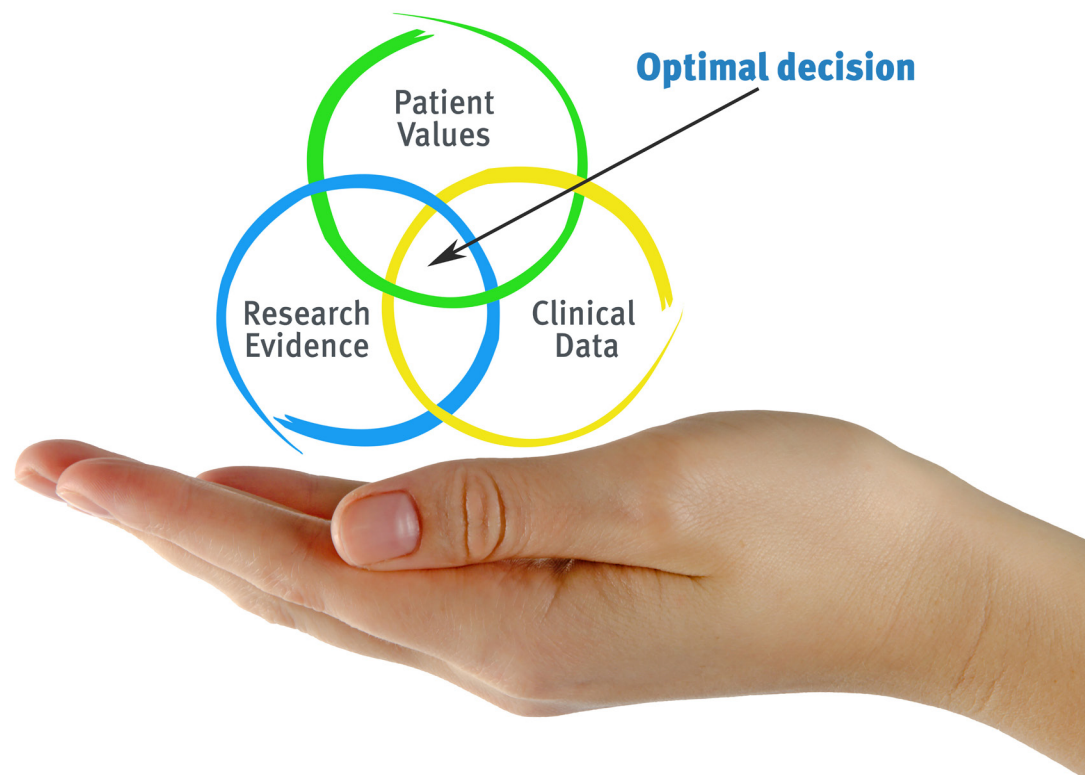
“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Na TECH usamos o Método do Caso

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos simulados baseados em situações reais, onde deverão investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver as situações. Há inúmeras evidências científicas sobre a eficácia deste método. Os especialistas aprendem melhor, mais rápido e de forma mais sustentável ao longo do tempo.

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo.



Segundo o Dr. Gérvas, o caso clínico é a apresentação comentada de um paciente, ou grupo de pacientes, que se torna um "caso", um exemplo ou modelo que ilustra algum componente clínico peculiar, seja pelo seu poder de ensino ou pela sua singularidade ou raridade. É essencial que o caso seja fundamentado na vida profissional atual, tentando recriar as condições reais na prática profissional do médico.

“

Você sabia que este método foi desenvolvido em 1912, em Harvard, para alunos de Direito? O método do caso consistia em apresentar situações complexas reais para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade mental através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e mais eficiente, graças ao uso de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.



O profissional aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes simulados de aprendizagem. Estes simulados são realizados através de um software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.

Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis de satisfação geral dos profissionais que concluíram seus estudos, com relação aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Usando esta metodologia, mais de 250 mil médicos se capacitaram, com sucesso sem precedentes, em todas as especialidades clínicas independentemente da carga cirúrgica. Nossa metodologia de ensino é desenvolvida em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica.

A nota geral do sistema de aprendizagem da TECH é de 8,01, de acordo com os mais altos padrões internacionais.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais inovadoras e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que colocamos à disposição do aluno.



Técnicas cirúrgicas e procedimentos em vídeo

A TECH aproxima os alunos às técnicas mais recentes, aos últimos avanços educacionais e à vanguarda das técnicas médicas atuais. Tudo isso, explicado detalhadamente para sua total assimilação e compreensão. E o melhor de tudo, você poderá assistí-los quantas vezes quiser.



Resumos interativos

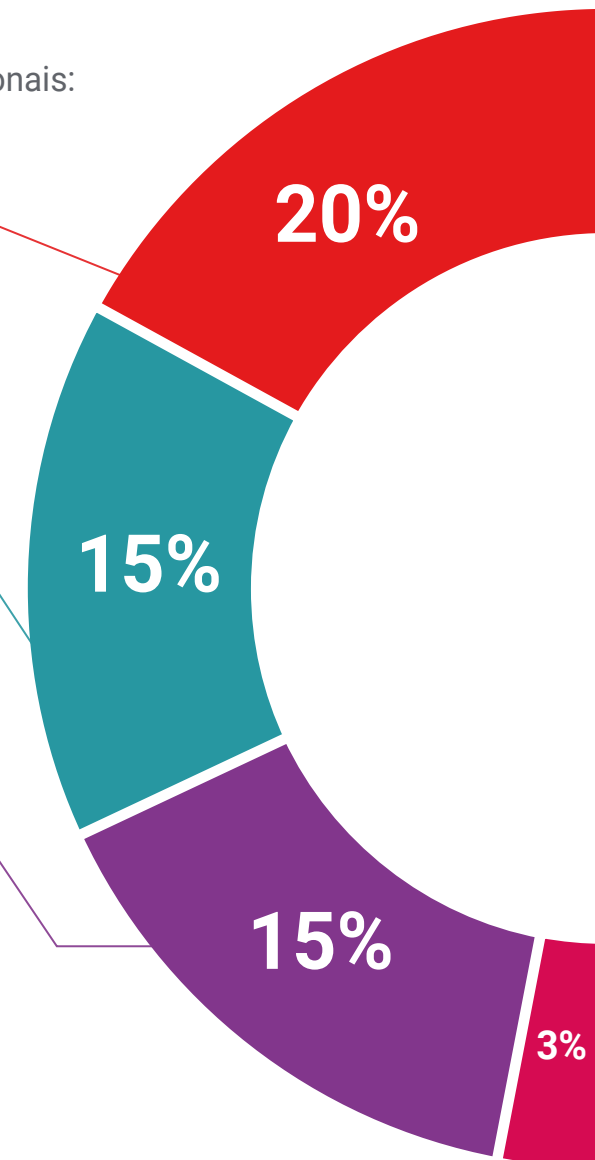
A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

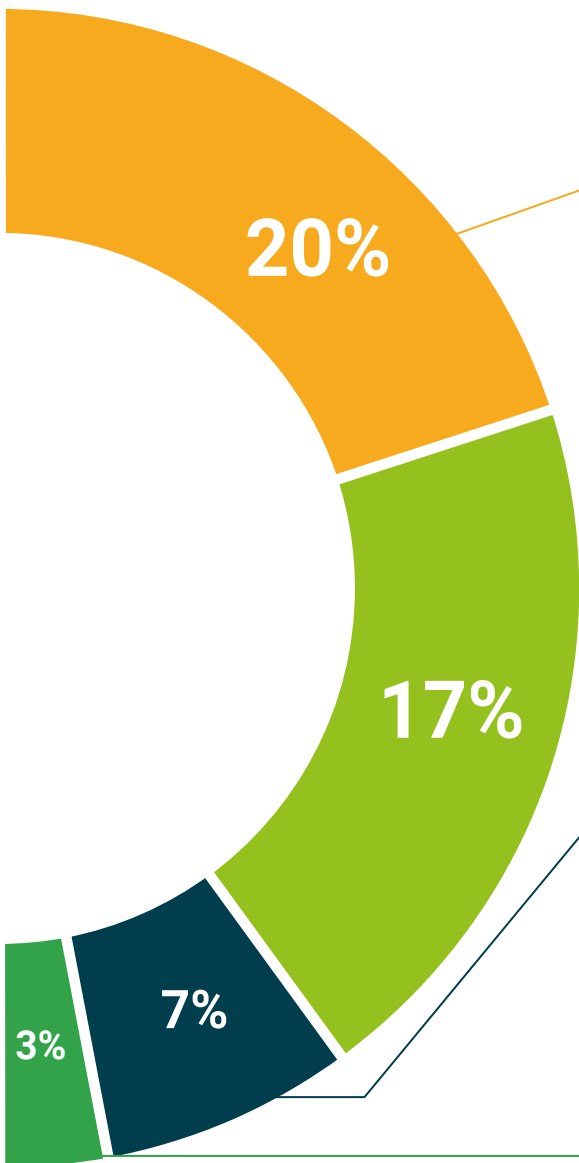
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de casos elaborados e orientados por especialistas

A aprendizagem efetiva deve ser necessariamente contextual. Portanto, na TECH apresentaremos casos reais em que o especialista guiará o aluno através do desenvolvimento da atenção e da resolução de diferentes situações: uma forma clara e direta de alcançar o mais alto grau de compreensão.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas. O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória e aumenta a nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

Certificado

O Curso de Market Access, Health Economics & Outcomes Research garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Market Access, Health Economics & Outcomes Research** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Market Access, Health Economics & Outcomes Research**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentável

tech universidade
tecnológica

Curso
Market Access, Health
Economics & Outcomes
Research

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 Semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Market Access, Health Economics
& Outcomes Research

